



Stockholm 2002-11-29

Tidningen Chef och Svenska Dagbladet i nytt samarbete:

Satsar på SvD Nytt Jobb i Magasinet

Svenska Dagbladet och tidningen Chef inleder vid årsskiftet ett nytt samarbete. Chef kommer att producera det redaktionella innehållet i Nytt Jobb-sektionen i SvD Magasinet på söndagar.

- Tidningen Chef kommer att förstärka Magasinet med journalistik kring karriär, jobb och ledarskap, säger Lena K Samuelsson, chefredaktör på Svenska Dagbladet. Det kommer att höja kvalitén inte bara på de redaktionella sidorna utan också erbjuda platsannonserna en mer attraktiv omgivning.

Svenska Dagbladet har en TS-upplaga (oktober 2002) på 194 200 exemplar och en räckvidd (Orvesto Konsument 2002:2) på 469 000 läsare.

- Vi når via SvD Magasinet ut till en kategori läsare som vi tror kommer att uppskatta vår praktiska och jordnära journalistik om ledarskap och personlig utveckling, säger Ann Fredlund, chefredaktör på tidningen Chef. Vi är dessutom båda tidningar som är inne i en framgångsspiral, och vi vänder oss båda till aktiva nutidsmänniskor som är intresserade av att utvecklas också på jobbet.

Tidningen Chef har en TS-upplaga (helår 2002) på 104 200 exemplar och en räckvidd på 163 000 läsare (Orvesto Konsument 2002).

SvD Magasinet når med hjälp av kompletterande gratisdistribution en upplaga på 475 000 tidningar bara i Storstockholm.

Upplysningar och frågor;

Chefredaktör Ann Fredlund, tidningen Chef 070- 606 06 47

Chefredaktör Lena K Samuelsson, Svenska Dagbladet, 070- 525 22 75

Produkt- och affärsutvecklingschef Mattias Fyrenius, SvD, 0733- 40 18 47

SvD