



## **PRESSMEDDELANDE**

### **Aftonbladet, Metro och SvD i nytt annonspaket**

Idag lanseras Stockholm Trippel, ett nytt annonspaket för detaljister som vill nå Stockholmsmarknaden. Paketet är ett samarbete mellan de tre tidningar som ökar mest i Stockholm.

Stockholm Trippel består av Stockholmsupplagan av Aftonbladet, Metro och Svenska Dagbladet. Paketet når 877 000 läsare \*) och är därmed den annonsprodukt som når överlägset flest, 64% av den vuxna befolkningen. Det kommer även att vara möjligt att köpa två av tidningarna i vilken kombination som helst.

En helsida fyrfärg kostar 139 000 kronor. Kontaktkostnaden brutto blir därmed 12 öre per kontakt. Även mindre format kommer att erbjudas.

Stockholm Trippel har en egen försäljningsorganisation, från och med idag placerad på SvD. Annonser kan nu bokas genom Peter Berg på telefon 08-13 59 51.

Stockholm den 2 december 2002

För ytterligare information:

Pontus Gustafsson, Aftonbladet tel 070-268 25 30

Anders Kvarby, Metro, tel 070-422 99 91

Gunnar Strömblad, SvD, tel 070-525 21 04

Peter Berg, Stockholm Trippel, tel 08-13 59 51

Mer om Stockholm Trippel på [www.trippel.nu](http://www.trippel.nu)

\*) Nettoräckvidd i Stockholm enligt Orvesto 2002:2.