



Pressmeddelande

5 december 2002

AFTONBLADET VÄLJER SVENSKT FÖR SIN WEBBPLATS

Europas största tidning på nätet, aftenbladet.se, väljer att bygga sina medlemstjänster på teknologi från svenska Polopoly.

Aftonbladet har funnits på Internet sedan 1994. Enligt W.I.S. har Aftonbladets webbplats 4,2 miljoner unika besökare varje månad. Det gör aftenbladet.se till Europas största tidning på nätet. Tidigare har Aftonbladet använt system från amerikanska Vignette för att hantera innehåll och kunder på webben. Nu är avsikten att det svenska Polopoly-systemet ska integreras med Vignette hos Aftonbladet för att ge ökade möjligheter att personalisera Aftonbladets tjänster.

– Polopoly har en öppen och lättintegrerad teknik som möter våra högt ställda krav på funktionalitet och säkerhet. Genom att koppla in Polopolys nyckelfärdiga modul för personalisering och commerce kan vi enkelt lansera nya medlemstjänster, säger Mattias Nyman, teknisk chef på Aftonbladet.

– För oss som snabbfotat produktbolag är det viktigt att vi har kunder med höga krav och djärva idéer. Aftonbladet fyller den kvoten med råge, säger Polopolys VD Gustaf Sahlman. Vi har nu också en färdig koppling till Vignette, som vi kan erbjuda till andra Vignette-kunder som enkelt vill kunna tillföra ny funktionalitet till sin befintliga plattform.

Polopoly är ett snabbt växande, lönsamt svenskt företag som utvecklar system för content management, personalisering och commerce. Bland kunderna märks IKEA family, COOP, Sveriges Television, Dagens Nyheter, Aftonbladet, Expressen, HSB, Apoteket, SBAB, Göteborgs-Posten, NUTEK, SMHI, Sida, Posten och University of Sheffield. Mer information: www.polopoly.com.

För ytterligare information:

Mattias Nyman, Teknisk chef, Aftonbladet, 08-725 22 71

Gustaf Sahlman, VD Polopoly, 08-506 782 99, 070-447 82 99

Kåre Halldén, Marknadschef Polopoly, 08-506 782 86, 070-447 82 86