



Stockholm 2002-12-05

Xbox gör succé i Sverige

Microsoft presenterar idag, för första gången, Xbox marknadsandel i Sverige. Xbox hade, efter 7 månader på den svenska marknaden, 36 % av försäljningen av nästa-generationens spelkonsoler. Samtidigt meddelar Handelns Utredningsinstitut (HUI) att Xbox är en av de produkter som förväntas bli en storsäljare under årets julhandel.

Statistiken bygger på antal sålda enheter från första januari 2002 till sista september 2002. I beaktande ska tagas att Xbox ej fanns på marknaden under januari och februari. Statistiken kommer från en rapport¹ av det oberoende undersökningsinstitutet GfK. Under september månad stod Xbox för 41 % av den totala försäljningen av nästa-generationens spelkonsoler (Xbox, Sony Playstation 2 och Nintendo Gamecube). En preliminär rapport för oktober månad visar att försäljningen håller i sig.

- Vi är mycket stolta över att kunna presentera dessa siffror. Sveriges gamers har uppenbarligen förstått vilken spelglädje Xbox har att erbjuda, säger Magnus Langley, produkt och marknadschef för Xbox norra Europa.

Den 10 november lanserades online-tjänsten Xbox Live i USA. Under den första veckan såldes över 150 000 abonnemang vilket samtidigt medförde att försäljningen av Xbox steg med 18 % i USA. Den 14 mars 2003 lanseras Xbox Live i Sverige.

- Med Xbox Live kommer du från vardagsrumssoffan att kunna utmana spelare över hela världen. TV-spelandet kommer att förändras i grunden, säger Magnus Langley.

Satsningen på Xbox Live och Xbox-paketet (2 spel från Sega samt Xbox för 2495 SEK) som fram till jul erbjuds i handeln är två anledningar till att Handelns Utredningsinstitut tillsammans med företrädare för elektronikhandeln tror på Xbox som en av storsäljarna under årets julhandel.

- Tv-spelsbranschen är otroligt spännande just nu. Med tre starka aktörer tror jag det är viktigt att erbjuda starka kringtjänster och Xbox Live kommer med all säkerhet ha en positiv påverkan för Xbox under julhandeln, säger Henrik Öhman, Nationalekonom på Handelns Utredningsinstitut. Xbox kommer vid jul att ha närmare 200 spel på marknaden, inklusive stortitlar som Tom Clancy's Splinter Cell, Unreal Championship och

¹ GfK rapport, Återförsäljarpanel september 2002



Halo. Xbox har för närvarande 400 spel under utveckling, däribland Halo 2 från Microsoft Game Studios samt Fable och B.C från spellegenden Peter Molyneux

Om Xbox

Xbox (<http://www.xbox.com/>) (<http://www.playmore.com>) är Microsofts "nästa generations" spelkonsol och erbjuder de mest kraftfulla spelupplevelserna hittills. Genom sin teknologi gör Xbox det möjligt för spelutvecklare att skapa spel som gränsar mellan fantasi och verklighet på ett sätt som tidigare inte varit möjligt. Xbox finns tillgänglig i Sverige till det rekommenderade priset 2495 kronor.

Om Microsoft

Microsoft grundades 1975. Microsoft vision är att skapa innovativ mjukvara som ger människor tillgång till tjänster, information och kommunikation oberoende av tid, plats och enhet.

Om Microsoft Game Studios

Microsoft Game Studios är en av världens ledande utgivare och utvecklare av spel för plattformarna Xbox, PC och online. Microsoft Game Studios består av ett nätverk av framstående utvecklare som skapat kreativa och innovativa speltitlar som exempelvis Halo, Project Gotham Racing och Rallysport Challenge för Xbox www.xbox.com och Age of Empires, Flight Simulator och Zoo Tycoon för PC www.microsoft.com/games .

För ytterligare information och pressbilder kontakta:

Magnus Langley, Nordisk produkt och marknadschef Xbox norra Europa, 08-752 28 05 mlangley@microsoft.com.

Mattias Holm, Presskontakt Dist, 08-693 53 95, 070-493 57 54 mattias@dist.se

The Xbox logo, consisting of the word "XBOX" in a stylized, green, blocky font, is centered on a black background.