



HOK ja Punainen Risti jakavat tietoa ja tukea koululaisille

Yhteistyö alkaa vuoden 2003 alusta

HOK toteuttaa vastuullista yritystoimintaa muun muassa panostamalla asiakkaiden ja henkilöstön turvallisuuteen sekä tukemalla ravintola- ja kaupan alan koulutusta ja monikulttuurisuutta toimipaikoissaan. Uusin tapa ilmentää vastuullisuutta on toiminta nuorison hyväksi yhdessä Punaisen Ristin kanssa.

HOK ja Punainen Risti toteuttavat pääkaupunkiseudulla nuorisoprojektin vuosina 2003 - 2005. Yhteistyö liittyy yhteen Punaisen Ristin vapaaehtoiset, pääkaupunkiseudun koululaiset sekä HOK:n asiakkaat perheineen.

Nuorisoprojektin teemoja ovat muun muassa auttamisen ja suvaitsevaisuuden tärkeys. HOK tarjoaa Punaiselle Ristille tilaisuuden arkipäivän auttamiseen toimipaikoissaan. Yhteinen toimintapideohjelma valmistuu tammi-helmikuun vaihteessa. S-ryhmä on solminut Punaisen Ristin kanssa erillisen yhteistyösopimuksen, jonka mukaan alueosuuskaupat keskittyvät Punaisen Ristin jäsenhankintaan.

HOK on julkaissut tuoreen esitteen Haasteena hyvä arki, johon on koottu paljon muitakin esimerkkejä, joilla HOK pyrkii kantamaan vastuunsa ympäröivästä yhteiskunnasta (sivut liitteenä). Se koottiin HOK:n asiakasomistajien keskuudessa tehdyn tutkimuksen ja yritysmaailmassa meneillään olevan keskustelun tuloksena. Asiakkaat kaipaavat tietoa HOK:n toiminnan yhteiskunnallisista vaikutuksista ja mahdollisuutta osallistua hyväntekeväisyyteen.

Esitteen teemoja ovat muun muassa asiakkaiden ja henkilöstön turvallisuus ja tietoturva, henkilöstön hyvinvointi sekä monikulttuurisuus työyhteisössä. Ruoan puhtauteen voidaan vaikuttaa esimerkiksi hygieniaoasaamisella. HOK tarjoaa henkilöstölleen mahdollisuuden suorittaa lakisääteinen hygieniapassi. Esitteessä kerrotaan myös HOK:n arvomaailmasta sekä osuustoiminnallisuuden merkityksestä esimerkiksi päätöksenteossa. Aiheisiin voi tutustua myös HOK:n verkkosivuilla www.hok.fi.

Haasteena hyvä arki -esitettä voi tilata HOK:n asiakasomistajapalvelusta, puh: 09-188 2188, hokaop@sok.fi. Kuvia Punaisen Ristin yhteistyöstä voi tilata HOK:n viestintä- ja markkinointiosastolta, puh: 09-188 4190, nadja.safie@sok.fi

Lisätietoja:

HOK

toimitusjohtaja Arto Hiltunen, puh. 050-500 2004, arto.hiltunen@sok.fi

henkilöstöjohtaja Antero Levänen, puh. 050-500 2015, antero.levanen@sok.fi

SPR

Helsingin ja Uudenmaan piirin ohjelmapäällikkö Ari Hakala, puh. 09-129 3396, ari.hakala@redcross.fi

HOK on S-ryhmän suurin alueosuuskauppa ja toimii pääkaupunkiseudulla. Asiakasomistajia on 237 000 ja henkilökuntaa n. 3 800. Päätoimialoja ovat vähittäiskauppa ja ravintolatoiminta. Kaikkiaan HOK:lla on 81 myymälää ja 83 ravintolaa. Vuoden 2002 budjetoitu myynti on 764 milj. euroa.

S-market • Prisma • Alepa

Ison Omenan ravintolamaailma • Jumbon ravintolamaailma • Chico's • Rosso • La Tour • Grill Fish • Amarillo • Papá Giovanni • Belge • Sports Academy • Coffee House • Olohuoneravintolat • Pickwick Pub • Ale Pub • Public Corner • Ctrl • System • ABC • www.hok.fi

13.12.2002



HOK on S-ryhmän suurin alueosuuskauppa ja toimii pääkaupunkiseudulla. Asiakasomistajia on 237 000 ja henkilökuntaa n. 3 800. Päätoimialoja ovat vähittäiskauppa ja ravintolatoiminta. Kaikkiaan HOK:lla on 81 myymälää ja 83 ravintolaa. Vuoden 2002 budjetoitu myynti on 764 milj. euroa.

S-market • Prisma • Alepa

Ison Omenan ravintolamaailma • Jumbon ravintolamaailma • Chico's • Rosso • La Tour • Grill Fish • Amarillo • Papá Giovanni • Belge • Sports Academy • Coffee House • Olohuoneravintolat • Pickwick Pub • Ale Pub • Public Corner • Ctrl • System • ABC • www.hok.fi