



Scandinavian Airlines System
SAS Corporate Communications
Region North-East Europe
puh: +358-40-7523131
Fax: +358-20-5856129

Lehdistötiedote

2002-12-18

Sivu 1/1

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Scandinavian Airlines halpalentomarkkinoille uudella tuotteella

Scandinavian Airlines panostaa 30. maaliskuuta 2003 alkaen vapaa-ajan matkustajiin lanseeraamalla halpalentohinnat osaan Euroopan lomakohteista. Halpalennot on suunnattu vapaa-ajan matkustajille, jotka haluavat lentää edullisesti sekä yksinkertaisesti Eurooppaan sellaisiin kohteisiin, joihin Scandinavian Airlines ei liikennöi tai joihin liikennöinti on ollut vähäistä.

Kohteet Kööpenhaminasta ovat Alicante, Ateena, Bologna, Lissabon, Malaga, Palma de Mallorca, Pristina ja Sarajevo. Tukholmasta vastaavia lentoja on suunnitteilla Alicanteen, Ateenaan, Barcelonaan, Bolognaan, Budapestiin, Dubliniin, Istanbuliin, Malagaan, Nizzaan, Prahaan ja Roomaan. Tähtäimessä on myös vastaavat lennot Oslosta ja suunnitelutyö on jo käynnissä. Suomen osalta on vielä aikaista arvioida, miten uusi tuote sopeutetaan Suomen markkinoille.

Halpalennot muodostavat omat tulosityksikön Scandinavian Airlinesin alaisuuteen. Halpalentoyksiköllä on alustavasti käytössään neljä lentokonetta. Sekä lentokoneet että miehistö tulevat Scandinavian Airlinesilta. Uuden yksikön lentokoneet maalataan uusin ominaisvärerein ja ne saavat näin oman ilmeen.

- Olemme vakuuttuneita, että Scandinavian Airlines on tervetullut hyvämaineinen lisä halpalentomarkkinoille ja yhtiö saavuttaa vahvan aseman kasvavilla vapaa-ajan matkamarkkinoilla, sanoo Jörgen Lindegaard, SAS:n konsernijohtaja.

Hinnat alkaen 279 kruunua!

Matkat ovat yhdensuuntaisia ja hinnat ovat alkaen 279 SEK (295 DKK) (verot ja matkustajamaksut eivät sisälly hintaan).

- Matkustamisen tulee olla edullista sekä yksinkertaista. Tämä tarkoittaa myös kokonaan uuden tuotteen tuomista markkinoille. Tarjoamme vain yhdensuuntaisia lentoja, matkustus tapahtuu yhdessä luokassa, ei etukäteisostosääntöjä ja lippu tulee maksaa varauksen yhteydessä. Tarjoilu lennolla tulee myös maksulliseksi matkustajille, sanoo Eva-Karin Dahl, joka vastaa uuden tuotteen kehityksestä.

Uusi tuote saa oman myyntikanavan internetiin. Ennen kuin uusi sivusto on toiminnallinen, ovat liput myynnissä SAS:n omilla myyntikanavilla sekä matkatoimistoissa. Kauttakulkuhintoja ei sovelleta uuden tuotteen yhteydessä.

Matkoja voi varata 19. joulukuuta 2002 alkaen. Uusi tuote lanseerataan kokonaisuudessaan kevään 2003 aikana.

Lisätietoja:

Eva-Karin Dahl, Director Business and Concept Development, +46 (0)8 797 28 17,
tai +46 (0)709 97 28 17

Tom Karlsson, kaupallinen johtaja, puh +358 20 585 6150 ja

Tom Christides, viestintäjohtaja, puh +358 40 752 3131

SAS VIESTINTÄ