



Pressmeddelande
2003-01-08

Två Stadiumföretag blir ett

Den 1 januari blev Stadiums två dotterbolag Stadium Promotion AB och Stadium Pro Concept AB ett företag. Det nya företaget som ägs till 100% av Stadium AB kommer att verka under namnet Stadium Promotion AB. VD blir Peder Rylander som tidigare varit VD i Stadium Pro Concept AB. Thomas Fredriksson, Stadium Promotions tidigare VD och delägare kommer i fortsättningen att ha en konsulterande roll i företaget.

Båda företagen har verkat inom området kampanj- och profilprodukter för företag och organisationer och varit specialiserade på olika nischer. Genom sammanslagningen erbjuder företaget nu en komplett service med såväl katalogsortiment som möjlighet till design och produktion av unika, skräddarsydda kollektioner inom profil, presentreklam, arbetskläder och produkter för det aktiva livet.

Stadium Promotion har sitt huvudkontor i Norrköping samt 12 säljkontor i Stockholm, Malmö, Göteborg, Helsingborg, Växjö, Norrköping, Linköping, Jönköping, Skövde, Trollhättan, Västerås och Umeå.

För mer information kontakta Peder Rylander (VD) eller Ulf Eklöf (koncernchef), telefon 011-24 30 00 eller ring Sussi Calås-Jonsson (informationsansvarig), telefon 011-24 61 03, 0709-53 47 60.