



Pressrelease: 2003-01-15

ACADEMEDIAS DOTTERBOLAG GRAVITY FÅR EN ORDER ATT UTVECKLA EN GLOBAL KUNSKAPSPORTAL

Gravity har fått en order på 1,4 Mkr för att utveckla en global kunskapsportal för produktlanseringar. Ordern kommer från ett svenskt företag med global export av sina produkter.

Syftet med produktutbildningarna är att öka kunskapen om företagets produkter hos anställda i hela världen.

Kunskapsportalen ger bl a följande fördelar framför traditionell utbildning: snabb, enkel och samtidig distribution av kunskap i hela koncernen, samma utbildningskvalitet till samtliga anställda samt möjlighet att kontinuerligt mäta och utvärdera kunskapsutveckling i förhållande till uppsatta affärsmål.

Av affärsmässiga skäl vill kunden vara anonym.

Ordervärdet uppgår till ca 1,4 Mkr.

Kunskapsportalen kommer att lanseras under våren 2003.

För ytterligare information, kontakta:

Lars G Mattsson, CEO Academedia AB (publ), lars.g.mattsson@academedia.se
Phone: +46 (0) 8 671 09 73 Mobile +46 (0) 704 40 40 64

AcadeMedias verksamhet är inriktad på utveckling av interaktiva kunskapslösningar till individer och företag. I Academedia ingår dotterbolagen, Gravity, MacMeckarna och Masters of Media. Academedia är nordens största företag inom interaktivt lärande och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. AcadeMedia, med dotterbolag, finns i Stockholm, Göteborg, Malmö och Gävle och har ca. 120 anställda.

Gravity stödjer företagsledningar att effektivisera affärskritiska processer med hjälp av digitala interaktiva kunskapslösningar. Gravity analyserar den del av kundernas kritiska affärsprocesser som är kunskapsberoende och levererar skräddarsydda kunskapslösningar som skapar mätbara resultatförbättringar, konkurrensfördelar och tillväxt. Leverans sker vanligtvis genom webbaserade lösningar. Sedan 1988 har Gravity levererat mer än 600 kunskapslösningar.

MacMeckarna bedriver avancerad konsultverksamhet samt utbildning genom bl a länsarbetsnämnderna inom ny media- och informationsteknik till bl.a. tidnings-, reklam- och informationsbranschen. I MacMeckarna ingår även landets största yrkeshögskola, Masters of Media.

Academedia

Besöksadress: Bryggargatan 12, Stockholm • Postadress: Box 622, 101 32 Stockholm • Telefon: 08-671 09 70
Fax: 08-663 40 77 • Org.nr: 556057-2850 • internet: <http://www.academedia.se> • e-post: info@academedia.se