

Elektroniskt identitetskort till invånarna i Belgien

SchlumbergerSema levererar operativsystemet och säkra moduler till nationella elektroniska identitetskort – de första korten i Europa som distribueras till hela befolkningen.

Bryssel den 20 januari 2003 – SchlumbergerSema, en affärsenhet inom Schlumberger Limited (NYSE : SLB), tillkännagav i dag sin medverkan i BelPIC-projektet (Belgian Personal Identity Card). Detta är den första storskaliga spridningen av elektroniska identitetskort i Europa, och skälet till att man valt SchlumbergerSema som leverantör är företagets produktsortiment och expertkunskaper inom säkra system och lösningar till statliga projekt. Detta smartcard är stort som ett kreditkort och kommer att ge belgarna enklare, snabbare och säkrare åtkomst till administrativa tjänster och rutiner från första hälften av 2003.

"Belgien blir det första landet i EU som förser hela befolkningen med ett "medborgarkort" som enda identitetskort. Därmed ligger Belgien i täten i fråga om att använda ny teknik i den offentliga sektorn", underströk Olivier Piou, VD för SchlumbergerSema Products. "Detta smartcard utgör en idealisk säkerhetsplattform för enkel åtkomst till myndigheternas e-tjänster. Inte nog med att användarna kan vara säkra på att deras integritet är skyddad. Kortet är dessutom ett praktiskt, skalbart och flexibelt sätt att utnyttja säkra nätverksanslutna IT-system. I kampen mot bedrägerier har flera avancerade tekniker tagits i anspråk vid utformningen av både kortet och kretsprogramvaran, vilket gör dem ännu svårare att förfälska."

Cirka elva miljoner kort kommer att tillverkas och distribueras till de belgiska invånarna under de kommande fem åren. Den första fasen omfattar elva kommuner över hela landet och kommer att inledas under det andra kvartalet år 2003. Det nya kortet kan användas i en kortläsare som kopplas till en dator, exempelvis i hemmet, i allmänna kiosker som ställs upp i städerna, i lokala stadshus och på andra institutioner.

Medborgarna kommer att kunna få tillgång till flera e-tjänster från myndigheterna, som:

- möjlighet till elektronisk röstning (e-röstning), i synnerhet lokala e-folkomröstningar
- återbetalning av skatt
- adressändring
- utdrag ur folkbokföringen
- anmälan och hantering av födelseattester

Med operativsystemet ICitizen Crystal och den EAL5+-certifierade mikroprocessorn ger SchlumbergerSema ID-kortsinnehavarna fördelarna med ett mycket säkert system för skydd av personlig information. Varje kortinnehavare får en PIN-kod som ska hållas hemlig, och kortet genererar en juridiskt giltig elektronisk signatur för deklarationer och administrativa ändamål.

Till detta projekt, som är det första av sitt slag i Europa, valdes SchlumbergerSema ut av ZETES, en belgisk grupp som specialiserar sig på integrerade lösningar för automatisk identifiering av egendom och personverifiering. Den belgiska regeringen utsåg ZETES till att hantera samordningen och den fysiska integreringen av korten, samt anpassningen och distributionen till de aktuella kommunerna.

Om SchlumbergerSema

SchlumbergerSema är ett affärssegment inom Schlumberger Limited, ett globalt tekniktjänsteföretag. Med över 30,000 medarbetare som betjänar kunder i 65 länder, aggregerar SchlumbergerSema IT consulting, systemintegration, managed services och relaterade produkter till olja- och gasindustrin, telekommunikation, energi, finans, transport och den offentliga sektorn. Genom Schlumberger DeXa* tjänstesvit, erbjuder företaget också sammanhängande IP-nätverk, informationssäkerhetslösningar, distribuerade datasupport och drifttjänster. Under 2001 omsatte Schlumberger 14,3 miljarder dollar. I Norden har SchlumbergerSema närmare 2 000 medarbetare. SchlumbergerSema är Worldwide IT-Partner för de olympiska spelen i Salt Lake City 2002, Aten 2004, Turin 2006 och Peking 2008. För mer information, besök www.schlumbergersema.se.

* varumärke tillhörande Schlumberger

#

För mer information kontakta:

Thomas Carter, Informationschef, SchlumbergerSema
tel. 08-517 052 52, 0708-51 52 52,
e-post: tcarter1@slb.com

