



SCANIA JAHRESBERICHT - JANUAR - DEZEMBER 2002

„2002 entwickelte sich die Nachfrage in Europa etwas besser als erwartet, gleichzeitig wuchs jedoch auch die Unsicherheit. In Südamerika war die Nachfrage weiterhin schwach. Wir planen für einen praktisch unveränderten Markt 2003 – vorbehaltlich der zur Zeit herrschenden Unsicherheit“, kommentiert Vorstandsvorsitzender Leif Östling.

2002 AUF EINEN BLICK

Anzahl	Das ganze Jahr			Viertes Quartal		
	2002	2001	Veränderung in %	2002	2001	Veränderung in %
Lastwagen und Busse						
– Auftragseingang	48 632	48 719	0	13 466	12 835	5
– Absatz	43 669	48 331	-10	13 408	13 166	2

Umsatz und Ergebnis**Mio. SEK (wenn keine andere Angabe)**

Umsatz Scania-Produkte ¹	46 140	47 213	-2	13 187	13 634	-3
Geschäftsergebnis Scania-Produkte	3 843	2 356	63	1 418	432	
Geschäftsergebnis Scania-Gruppe	4 406	2 467	79	1 419	463	
Ergebnis nach Finanznetto	3 722	1 541	142	1 260	17	
Nettogewinn	2 739	1 048	161	908	11	
Geschäftsmarge						
Scania-Produkte, Prozent	8,3	5,0		10,8	3,2	
Rendite des Eigenkapitals in Prozent ²	17,2	6,5				
Rendite des Betriebskapitals in Prozent ohne Kundenfinanzierungstätigkeit ²	16,0	8,4				
Gewinn pro Aktie, SEK	13,70	5,24				
Gewinn pro Aktie ohne Verkaufsgewinne, SEK	10,94	5,24				
Cashflow ohne Kundenfinanzierungstätigkeit und Verkauf/Erwerb von Unternehmen	2 418	2 995		281	619	
Cashflow ohne Kundenfinanzierungstätigkeit und einschließlich Verkauf/Erwerb von Unternehmen	3 583	2 066		281	587	
Anzahl Beschäftigte, 31. Dezember	28 230	28 541				

Anzahl Aktien: 200 Millionen**Vorgeschlagene Dividende: SEK 5,50 (3,50) pro Aktie.**¹ Lastwagen, Omnibusse, Einbau- und Schiffsmotoren sowie Dienstleistungsprodukte.² Berechnungsgrundlage basiert auf den laufenden 12 Monaten.