



PRESSMEDDELANDE

SvD och Axess ingår försäljningssamarbete

Svenska Dagbladet och månadstidningen Axess (9 nummer/år) har idag ingått ett samarbetsavtal gällande försäljning av prenumerationer på Axess. Svenska Dagbladet kommer att kunna erbjuda sina prenumaranter ett mycket förmånligt pris på tidningen på ett liknande sätt som SvD sedan tidigare erbjuder Financial Times helgtidning till sina prenumaranter.

- Vi ser ett stort värde i att kunna ge våra prenumaranter speciella förmåner, och erfarenheten från vårt samarbete med FT Weekend har varit mycket goda, säger Gunnar Strömblad, VD Svenska Dagbladet. Därför känns det spännande att kunna erbjuda ytterligare en titel till våra prenumaranter. Axess har på kort tid bevisat att det går att göra ett mycket intressant och begåvat samhälls- och kulturmagasin på svenska. Vi hoppas och tror att många av våra prenumaranter kommer att prova på Axess och upptäcka all den läsglädje den bjuder på.
- Tidskriften Axess har under sitt första år etablerat sig som ett forum i vilket forskning inom samhällsvetenskap och humaniora och en bredare publik kan mötas, säger Kurt Almqvist, VD Axess och Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål. Vår ambition är att hela tiden arbeta aktivt för att nå ut till en bredare läsekrets och som en del av detta arbete ser vi verkligen fram emot samarbetet med Svenska Dagbladet. Svenska Dagbladet har under de senaste två åren på ett imponerande sätt visat att man kan öka upplagan och nå nya läsargrupper men med fortsatt fokus på kvalitetsjournalistik och känns därför som den självklara samarbetspartnern för oss. Vi är övertygade om att Axess kan utgöra ett intressant komplement till Svenska Dagbladet.

Stockholm den 5 februari 2003

För mer information kontakta:

Gunnar Strömblad, VD Svenska Dagbladet: 0705 25 21 04

Kurt Almqvist, VD Axess och Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål: 08 788 50 01