

Bokslutskommuniké, Axfood AB (publ) perioden 1 januari – 31 december 2002

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick till 33.115 Mkr (32.428), en ökning med 2,1%. Axfoods egenägda detaljhandel i Sverige ökade under året med 9,6%. Under fjärde kvartalet var ökningen 7,6%.
- Rörelseresultatet under perioden januari–december uppgick till 1.023 Mkr (653). Rörelseresultatet för fjärde kvartalet var 271 Mkr (155), en ökning med 75% jämfört med samma period föregående år. Willys, Dagab samt Spar Finland bidrar starkast till årets resultatförbättring.
- Resultatet efter finansnetto uppgick till 919 Mkr (527), en ökning med 392 Mkr.
- Hemköps fjärde kvartal innebar en viss förbättring. Rörelsemarginalen ökade med 0,4 procentenheter till 2,2 (1,8).
- Axfoods långsiktiga rörelsemarginalmål för 2005 höjs till 3,5%.
- Styrelsen föreslår en ökad utdelning till 5,00 (2,50) kr per aktie. Policyn för utdelning ändras så att utdelningsnivån höjs till 40 procent i snitt av resultatet efter skatt (tidigare minst 30 procent av resultatet efter skatt över en konjunkturcykel).

Nyckeltal Mkr	Oktober-december		Januari-december	
	2002	2001	2002	2001
Nettoomsättning	8.580	8.556	33.115	32.428
Rörelseresultat före avskrivningar	411	314	1.556	1.171
Rörelseresultat ¹	271	155	1.023	653
Rörelsemarginal, %	3,2	1,8	3,1	2,0
Resultat efter finansiella poster	249	124	919	527
Periodens resultat	188	71	625	328
Resultat per aktie, kronor	3,53	1,33	11,75	6,16
Soliditet, %	-	-	24,6	17,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	-	-	28,7	17,3
Räntabilitet på eget kapital efter skatt, %	-	-	43,1	31,8
Substansvärde per aktie	-	-	31,81	22,70

1. I årets rörelseresultat ingår resultat från försäljning av fastigheter med netto 37 Mkr.

Koncernchefens kommentar

Axfoods rörelsemarginal för 2002 blev 3,1 procent. Vi har därmed redan nått vårt långsiktiga rörelsemarginalmål för 2005. De flesta av våra verksamheter har förbättrat både volym och resultat. De viktigaste aktiviteterna vi valt att arbeta med över bolagsgränserna – centrala inköp och egna märkesvaror – har också gett mycket värdefulla bidrag till resultatet.

Fjärde kvartalet var ytterligare ett bra kvartal för Willys. Resultatet ökade med drygt 50 procent jämfört med föregående år.

Hemköp förbättrade sitt rörelseresultat under fjärde kvartalet med 12,1 procent jämfört med samma period föregående år. Det är en försiktigt positiv tendens men Hemköps definitiva vändning kommer att ta ytterligare några kvartal in i 2003.

Vårt finska bolag, Spar Finland, fortsatte under fjärde kvartalet att stärka sitt resultat efter förluståret 2000.

Willys hemma visar fortfarande negativa siffror för fjärde kvartalet. Konkurrensen inom lågprissegmentet kommer att hårdna under 2003. För att förbereda oss inför det konsoliderar vi nu kedjan utifrån de 42 butiker som öppnats och gör nödvändiga justeringar i sortiment och prisnivå före fortsatt expansion.

Partihandeln inom Axfood har varit en av de mest framgångsrika verksamheterna under året. Axfood Närlivs redovisar ett starkt fjärde kvartal med rörelseresultatförbättringar på 50 procent jämfört med föregående år. Dagab visade sitt bästa årsresultat någonsin trots ett något svagare fjärde kvartal.

Satsningen på egna märkesvaror (EMV) har slagit mycket väl ut. 2002 blev ett genombrott för oss och andelen EMV ökade på koncernnivå från 4,8 procent i januari 2002 till 9,8 procent vid årets slut. EMV är en lönsam satsning. Produkterna blir billigare när ett antal mellanhänder försvinner och kvaliteten är i nivå med märkesledaren. Och kunderna tycker om dem.

En finansiell analys av Axfood idag visar att möjligheterna till lönsamhetsförbättringar är större än vad vår ursprungliga analys 2000 visade. Därför har vi nu höjt vårt långsiktiga (2005) rörelse-marginalmål till 3,5 procent.

Trots en hårdnande konkurrens med ökad pris- och marginalpress som följd, är vår bedömning att Axfoods resultat 2003 ska bli bättre än utfallet år 2002.

Mats Jansson
Koncernchef, Verkställande direktör

Viktiga händelser under fjärde kvartalet

- Hemköp öppnade en pilotbutik i Eskilstuna. Butiken visar en 30-procentig försäljningsökning och blir helt eller delvis modell för en större ombyggnadssatsning som Hemköp inlett.
- Hemköp öppnade sin första nybyggda butik på sju år i Upplands Väsby norr om Stockholm.
- Axfood tecknade ett preliminärt avtal med Crown NorthCorp Ltd om försäljning av Axfoods svenska fastighetsinnehav. Fastigheterna har ett bokfört värde på cirka 500 Mkr. Försäljningen väntas ske under första kvartalet 2003.

Viktiga händelser tidigare under året

- Willys hemma lanserades.
- Stark expansion av Axfoods egna märkesvaror. EMV-andelen har ökat från 4,8 procent till 9,8 procent av total försäljning.
- Omläggningen av Dagabs distribution är genomförd.
- Två centrala projekt påbörjades. Det ena består i att minska koncernens tjänstemannastaber i takt med att Axfood samordnar allt fler funktioner. Det andra är en översyn av hela varu-försörjningskedjan. Båda projekten kommer att ge betydande kostnadsminskningar.

Marknadsutveckling

Enligt Handels Utredningsinstitut, HUIs snabbindex uppgick volymutvecklingen för dagligvaruhandel i Sverige till 2,5 procent för perioden januari–december. Konsumentpriserna i dagligvaruhandeln ökade under perioden januari–december med 3,2 procent i Sverige och med 2,9 procent i Finland.

Axfoodkoncernens försäljning och resultat

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning för perioden 1 januari–31 december uppgick till 33.115 Mkr (32.428), en ökning med 2,1 procent.

Axfoodkoncernens försäljning i Sverige (i egna och samverkande butiker) uppgick under januari–december till 35.789 Mkr inklusive moms (35.017), en ökning med 2,2 procent. Axfoods egenägda detaljhandel i Sverige ökade under perioden januari–december med 9,6 procent.

Rörelseresultatet för perioden januari–december uppgick till 1.023 Mkr (653). Rörelsemarginalen uppgick till 3,1 procent (2,0). I resultatet ingår reavinster från försäljning av fastigheter med netto 37 Mkr.

Finansnettot uppgick till -104 Mkr (-126). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 919 Mkr (527). Marginalen efter finansiella poster var 2,8 procent (1,6).

Per den 31 december 2002 återstår en reserv om 1 Mkr (17 Mkr per 31 december 2001) av totala strukturstyrkostnader.

Butiksverksamheten

Axfoodkoncernens butiksverksamhet bedrivs genom de helägda butikskedjorna Hemköp, Willys samt Willys hemma. Samarbetet med fristående handlare sker genom franchisekoncepten Spar och Tempo. Vivo Stockholm drivs genom egen ekonomisk förening och är kunder till Axfoods parthandel. Axfood äger varumärket Vivo.

Hemköp

Fjärde kvartalet innebar en viss ljusning för Hemköp som förbättrade sitt resultat med 12,1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen ökade på Hemköps största region i sydvästra Sverige, men i övriga regioner uteblev försäljningsökningarna.

Arbetet med Hemköps definitiva vändning fortsätter inom kedjan. Hemköp öppnade i oktober en pilotbutik i Eskilstuna för större butiker. Butiken har mottagits väl av kunder och har ökat sin försäljning med cirka 30 procent. Under 2003 kommer cirka hälften av Hemköps butiker att byggas om helt eller delvis.

Omsättningen under perioden januari–december uppgick till 6.341 Mkr (6.536). Rörelseresultatet uppgick till 106 Mkr (126). Rörelsemarginalen för perioden var 1,7 procent (1,9).

Under perioden januari–december har 1 butik nyöppnats, 1 förvärvats, 7 butiker konverterats till andra koncept inom koncernen och 5 butiker har avvecklats. Hemköp har nu 96 butiker.

Willys

Willys är Axfoods lågpriskedja av större butiker. Kedjan omfattar 70 butiker varav cirka 20 fortfarande verkar under varumärket Exet/Matex. Konverteringen av dessa butiker till Willys slutförs under 2003.

Willys butiker ökade försäljningen med 17,3 procent under fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år. Lönsamheten i bolaget är fortsatt stark. Willys egna märkesvaror fortsätter att öka och i december stod de för 12,7 procent av försäljningen. Willys fortsätter arbetet med sortiments- och kategoristyrning i butik.

Omsättningen under perioden januari–december i helägda butiker var 8.398 Mkr (6.943). Rörelseresultatet uppgick till 368 Mkr (242). Rörelsemarginalen var 4,4 procent (3,5).

Under året har 2 butiker nyetablerats, 4 butiker förvärvats, 5 konverterats från andra koncept inom koncernen samt 3 avvecklats.

Willys hemma

Willys hemma som lanserades i februari hade vid årets slut 42 butiker. Butikerna ligger nära bostadsområden och konkurrerar med mindre lågpriskedjor som Netto. Willys hemma satsar på fler färskvaror och ett något bredare sortiment än andra liknande butiker. Willys hemma har ännu inte uppnått tillfredsställande försäljning och resultat. Därför ser vi nu över sortiment och prisstrategi och förbereder oss för ny och hårdare konkurrens under 2003.

Omsättningen i Willys hemma uppgick under perioden till 1.108 Mkr (981), en ökning med 12,9 procent. Rörelseresultatet uppgick till -27 Mkr (20). Resultatet är belastat av konverteringskostnader på cirka 15 Mkr. Rörelsemarginalen var negativ (2,0).

Under året har 29 butiker konverterats från HP-kedjan, 1 butik nyetablerats, 10 butiker har förvärvats samt 2 konverterats från andra koncept inom koncernen.

Axfood Franchise

Axfoods samverkan med fristående köpmän koordineras genom Axfood Franchise och de två koncepten Spar och Tempo. Vid årets slut var 130 handlarägda butiker anslutna till Sparkedjan. Samarbetet med de cirka 100 Tempohandlarna drivs från årsskiftet av Axfood Närlivs som redan har ett stort nät av närservicebutiker bland sina kunder.

Axfood Franchise redovisas under koncerngemensamma poster. Rörelseresultatet uppgick för perioden januari–december till 32 Mkr (26).

Förändring i butiksstruktur i egenägda butiker, status december 2002

	Dec 2001	Nyetable- ringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/ från	Dec 2002
Hemköp	106	1	1	-5	-7	96
Willys	62	2	4	- 3	5	70
Willys hemma	29	1	10	-	2	42
Spar Finland	77	-	7	- 5	-	79
Spar	1	-	-	-	-	1
	275	4	22	- 13	-	288

Axfood Partihandel

Axfood Partihandel (Dagab och Axfood Närlivs) omsatte under perioden januari–december 20.591 Mkr (18.613).

Omsättningen i Dagab uppgick under perioden januari–december till 17.906 Mkr (15.054), en ökning med 18,9 procent. Dagabs rörelseresultat uppgick till 282 Mkr (258). Rörelsemarginalen var 1,6 procent (1,7). Resultatet under fjärde kvartalet blev något lägre jämfört med föregående års på grund av högre lager- och transportkostnader.

Axfood Närlivs omsättning var under perioden januari–december 4.713 Mkr (4.618). Rörelseresultatet uppgick till 92 Mkr (69) en förbättring med 33,3 procent. Rörelsemarginalen var 1,9 procent (1,5).

Axfood samlar från och med 2003-01-01 allt samarbete med privat närhandel (mindre serviceutiker) i Axfood Närlivs.

Spar Finland

Spar Finland Abp består av 79 helägda butiker och samverkar med cirka 220 fristående butiker. Totalt har Spargruppen cirka 9 procent av den finska dagligvarumarknaden.

Spar Finland hade ur försäljningssynpunkt ett svagt fjärde kvartal. Rörelseresultatet tredubblades jämfört med samma period föregående år. Det är kedjans interna arbete kring centrala inköp, marknadsföring och administrativa processer som förbättrat resultatet.

Omsättningen under perioden januari–december uppgick till 5.537 Mkr (5.683) och rörelseresultatet blev 55 Mkr (25). Rörelsemarginalen för perioden var 1,0 procent (0,4).

Under året har 7 butiker förvärvats samt 5 avvecklats.

Investeringar

Investeringarna under 2002 uppgick till 455 Mkr. Av dessa stod investeringar inom partihandel och butiksnät i Sverige för 404 Mkr och Spar Finlands investeringar för 51 Mkr. Därutöver har butiker i Sverige förvärvats för 58 Mkr. Försäljningen av delar av fastighetsbeståndet har bidragit till resultatet med netto 37 Mkr.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari–december till 1.104 Mkr (1.046). Handelskredits nettoutlåning har minskat med 143 Mkr och uppgick vid periodens utgång till 159 Mkr (302). Koncernens likvida medel är 444 Mkr (406). Räntebärande tillgångar uppgick vid periodens utgång till totalt 618 Mkr (766). Den räntebärande nettolåneskulden har minskat med 589 Mkr och var vid periodens utgång 1.080 Mkr (1.669). Nettoskuldsättningsgraden uppgick vid periodens utgång till 0,6 (1,3). Soliditeten uppgick till 24,6 procent (17,0).

Personal

Axfoodkoncernen hade i medeltal under året 8.312 anställda (8.514). Av koncernens anställda arbetar cirka 75 procent i butiksledet.

Moderbolaget

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden uppgick till 35 Mkr (26). Efter administrationskostnader om 101 Mkr (67), jämförelsestörande poster om - (-54 Mkr) och ett finansnetto på -23 Mkr (-50) uppgick resultat efter finansiella poster till -89 Mkr (-145). Investeringarna uppgick till 12 Mkr (2). Moderbolagets likvida medel är 0 Mkr (0). Räntebärande externa tillgångar uppgick till 5 Mkr (1) vid periodens utgång. Den räntebärande nettolåneskulden har minskat med 153 Mkr och var vid periodens utgång 541 Mkr (694).

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar de redovisningsrekommendationer som trädde i kraft 1 januari 2002. I övrigt tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i senaste årsredovisningen.

Ändrad utdelningspolicy samt förslag till utdelning

Policyn för utdelning ändras så att utdelningsnivån höjs till 40 procent i snitt av resultatet efter skatt (tidigare minst 30 procent av resultatet efter skatt över en konjunkturcykel).

Styrelsen föreslår för 2002 en utdelning om 5,00 kronor per aktie (2,50), motsvarande totalt 266 Mkr (133 Mkr), baserat på 53.229.028 aktier. Utdelningen beräknas utbetalas av VPC den 5 maj 2003.

Nästa rapport och bolagsstämma

Kvartalsrapport för första kvartalet 2003 presenteras den 23 april.

Bolagsstämma i Axfood AB (publ) kommer att hållas onsdagen den 23 april, klockan 17.00, i Norra Latin, Norra Bantorget, Stockholm.

Stockholm den 6 februari 2003

Axfood AB (publ)
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Mats Jansson, Koncernchef och Verkställande direktör, 08-553 998 10, mobil 070-569 48 11.

Lars Nilsson, vVD, sftVD och chef Ekonomi och Finans, 08-553 998 11, mobil 070-569 66 33.

Bodil Eriksson, vVD och chef Information och IR, 08-553 998 17, mobil 070-629 66 34.

Nettoomsättning per affärsverksamhet och marknad				
Mkr	Oktober-december		Januari-december	
	2002	2001	2002	2001
Hemköp	1.702	1.795	6.341	6.536
Willys	2.262	1.929	8.398	6.943
Willys hemma	312	249	1.108	981
Axfood Direkt	-	26	-	82
Axfood Närlivs	1.155	1.190	4.713	4.618
Spar Finland	1.348	1.450	5.537	5.683
Dagab ³	4.882	4.288	17.906	15.054
Övrigt ¹	579	568	2.118	2.247
Internförsäljning ⁴	- 3.660	- 2.939	- 13.006	- 9.716
Totalt	8.580	8.556	33.115	32.428

Periodens rörelseresultat, EBIT, fördelar sig enligt följande				
Mkr	Oktober-december		Januari-december	
	2002	2001	2002	2001
Hemköp	37	33	106	126
Willys	103	68	368	242
Willys hemma	- 9	5	- 27	20
Axfood Direkt	-	- 11	-	- 41
Axfood Närlivs	21	14	92	69
Spar Finland	7	2	55	25
Dagab	84	98	282	258
Övrigt ¹	28	- 8	147	33
Totalt	271	201	1.023	732
Jämförelsestörande poster	-	- 46	-	- 79
Periodens rörelseresultat	271	155	1.023	653

Periodens rörelseresultat före goodwillavskrivningar, EBITG, fördelar sig enligt följande				
Mkr	Oktober-december		Januari-december	
	2002	2001	2002	2001
Hemköp	38	32	110	130
Willys	114	76	402	273
Willys hemma	- 7	7	- 19	27
Axfood Direkt	-	- 11	-	- 41
Axfood Närlivs	22	15	97	73
Spar Finland	11	5	67	37
Dagab	98	110	336	308
Övrigt ¹	29	- 6	152	41
Totalt	305	228	1.145	848
Jämförelsestörande poster	-	- 46	-	- 79
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	305	182	1.145	769
Avskrivning goodwill	- 34	- 27	- 122	- 116
Periodens rörelseresultat ²	271	155	1.023	653

1. Övrigt innefattar koncerngemensamma funktioner samt supportbolagen IT, Fastigheter, Handelskredit, Private Label och Franchise.
2. I årets rörelseresultat ingår resultat från försäljning av fastigheter med netto 37 Mkr.
3. Varav direktdistribution 3.898 Mkr (2.264) januari–december.
4. Varav Dagab 11.502 Mkr (8.439) januari–december.

Resultaträkning i sammandrag				
Mkr	Oktober-december		Januari-december	
	2002	2001	2002	2001
Nettoomsättning	8.580	8.556	33.115	32.428
Kostnad såld vara	- 7.390	- 7.454	-28.612	- 28.425
Bruttoresultat	1.190	1.102	4.503	4.003
Försäljning/administrativa kostnader m m.	- 919	- 947	- 3.480	- 3.350
Rörelseresultat	271	155	1.023	653
Finansnetto	- 22	- 31	- 104	- 126
Resultat efter finansiella poster	249	124	919	527
Skatt	- 59	- 48	- 280	- 188
Minoritetens andel	- 2	- 5	- 14	- 11
Periodens resultat	188	71	625	328
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	- 140	- 159	- 533	- 518
- varav goodwillavskrivningar	- 34	- 27	- 122	- 116
Resultat per aktie, kronor	3,53	1,33	11,75	6,16
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	3,45	1,32	11,51	6,07

Balansräkning i sammandrag		
Mkr	2002-12-31	2001-12-31
Tillgångar		
Goodwill	1.027	1.119
Räntebärande fordringar	156	300
Finansiella anläggningstillgångar	256	241
Övriga anläggningstillgångar	2.243	2.310
Summa anläggningstillgångar	3.682	3.970
Varulager	1.631	1.559
Kundfordringar	826	991
Räntebärande fordringar	18	60
Övriga omsättningstillgångar	754	781
Kassa och bank	444	406
Summa omsättningstillgångar	3.673	3.797
Summa tillgångar	7.355	7.767
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	984	855
Fritt eget kapital	709	353
Summa eget kapital	1.693	1.208
Minoritetsintresse	119	109
Räntebärande avsättningar	378	365
Räntefria avsättningar	323	272
Summa avsättningar	701	637
Räntebärande långfristiga skulder	871	1.179
Räntefria långfristiga skulder	16	18
Summa långfristiga skulder	887	1.197
Kortfristiga räntebärande skulder	449	891
Leverantörsskulder	1.822	2.054
Övriga kortfristiga räntefria skulder	1.684	1.671
Summa kortfristiga skulder	3.955	4.616
Summa eget kapital och skulder	7.355	7.767
Ansvarsförbindelser	83	102
Ställda säkerheter	1.888	2.106

Kassaflödesanalys		
Mkr	Januari-december 2002	Januari-december 2001
Löpande verksamheten		
- Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	1.227	891
- Förändringar i rörelsekapital	- 123	155
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1.104	1.046
Investeringsverksamheten		
- Företagsförvärv, netto	- 9	- 118
- Förvärv av anläggningstillgångar, netto	- 318	- 328
- Minskning finansiella anläggningstillgångar	135	153
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 192	- 293
Finansieringsverksamheten		
- Förändring av räntebärande skulder	- 740	- 645
- Erhållen utdelning mm	-	20
- Lämnad utdelning	- 133	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 873	- 625
Periodens kassaflöde	39	128

Eget kapital, förändring		
Mkr	2002-12-31	2001-12-31
Belopp vid årets ingång	1.208	855
Optionspremier	-	10
Lösen av konvertibler i dotterbolag	-	- 6
Återföring nedskrivning / nedskrivning av egna aktier	-	5
Omräkningsdifferens	- 7	16
Utdelning till aktieägare	- 133	-
Periodens resultat	625	328
Belopp vid periodens utgång	1.693	1.208

Nyckeltal och annan information		
	2002-12-31	2001-12-31
Rörelsemarginal, %	3,1	2,0
Marginal efter finansiella poster, %	2,8	1,6
Soliditet, %	24,6	17,0
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,6	1,3
Skuldsättningsgrad, ggr	0,94	1,85
Räntetäckningsgrad, ggr	8,4	4,7
Sysselsatt kapital, Mkr	3.510	3.752
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	28,7	17,3
Räntabilitet på eget kapital, %	43,1	31,8
Investeringar, Mkr	455	404
Resultat per aktie, kronor	11,75	6,16
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	11,51	6,07
Utdelning per aktie, kronor	5,00 ¹⁾	2,50
Substansvärde per aktie, kronor	31,81	22,70
Substansvärde per aktie efter utspädning, kronor	31,09	22,24
Kassaflöde per aktie, kronor	0,73	2,40
Kassaflöde per aktie efter utspädning, kronor	0,72	2,36
Antal aktier	53 229 028	53 229 028
Antal aktier efter utspädning	54 459 993	54 327 524
Antal egna aktier	-	-
Medeltal anställda under året	8.312	8.514

¹⁾ Styrelsens förslag