

Dentronic i korthet

Dentronics affärsidé är att erbjuda tandvården hellslösningar för bättre, effektivare och miljövänligare tandrestorationer baserade på cad/cam-teknik.

Tandläkarhögskolan i Umeå inledde 1987 forskning som syftade till att ta fram en ny metod för att framställa tandrestorationer baserad på cad/cam-teknik. På grundval av denna forskning bildades Dentronic 1995.

Dentronics system Decim effektiviserar tandvårdens arbetsmetoder och sänker dess kostnader. Denzir är det första tandrestaurationsmaterial som

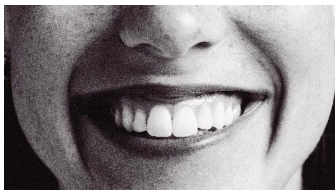
är både hälsovänligt och hållbart. Denzir är CE-certifierat och kan därmed marknadsföras i Europa. Produkterna representerar en ny generation teknik och material som löser stora problem inom den traditionella tandvården.

Dentronics totala marknadspotential i Europa och USA uppskattas till cirka 80 miljarder kronor årligen.

Företaget hade vid utgången av 1998 27 anställda och huvudkontor i Skellefteå.

Dentronic är noterat på Stockholms Fondbörs lista Nya Marknaden sedan juli 1998.

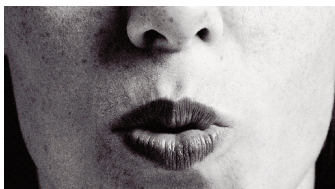




[In-



ne-



håll]

VD KOMMENTERAR	4
MARKNAD	6
KONCERNÖVERSIKT	12
DENZIR	14
DECIM	16
DECIM CENTER	18
MARKNADSSTRATEGI	20
ORGANISATION.....	23
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE.....	24
KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR.....	26
KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR	27
FINANSIERINGSANALYSER	29
REDOVISNINGSPRINCIPER	30
NOTER	31
REVISIONSBERÄTTELSE	34
KONCERNENS UTVECKLING I SAMMANDRAG.....	36
DENTRONIC-AKTIE.....	38
STYRELSE, REVISORER, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH VETENSKAPLIGT RÅD	40
BOLAGSSTÄMMA	43
KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN	43



[ve-

de]

VD kommenterar

NOTERING OCH EMISSION

STEG MOT KOMMERSIALISERING

Dentronic noterades på Stockholms Fondbörs lista Nya Marknaden den 7 juli 1998. I samband med introduktionen gjordes en nyemission för att finansiera marknadsintroduktionen av Decim och Denzir samt för uppbyggnad av den organisation som skall ta företaget från att vara ett utvecklingsföretag till att bli ett kommersiellt företag. Båda dessa områden har vi arbetat intensivt med under det gångna året.

ORGANISATION DIMENSIONERAD FÖR TILLVÄXT

Dentronics organisation mer än fördubblades under 1998 då antalet anställda ökade från 10 till 27. Vi rekryterade nyckelpersoner för centrala verksamhetsområden såsom marknadsföring, försäljning, produktion och teknisk utveckling. Dessa personer bildar stommen i vår organisation från vilken vi kommer att fortsätta att bygga företaget.

I februari 1999 förstärktes styrelsen med reklammannen Steve Trygg och affärsmannen Anders Johansson. Båda dessa personer besitter kompetens som vi kommer att ha stort utbyte av vid kommersialiseringen och den internationella expansionen.

Vid sidan om den interna organisationen förstärkte och utökade vi vårt externa nätverk. Vi valde samarbetspartners inom såväl marknadsföring som produktion och utveckling. Ett avtal av stor vikt är det som tecknats med franska Norton Desmarquest om leverans och utveckling av Denzir. Härigenom säkrar Dentronic kapacitet och kompetens för att möta den förväntade efterfrågan och för att fortsätta utveckla materialet. Norton Desmarquest, som ingår i Saint Gobain, är en ledande producent av medicinska applikationer i Denzirs grundmaterial, zirkoniumdioxid.

STARK START FÖR DENZIR I SVERIGE

Marknadslanseringen av Denzir och vår metod för cad/cam-framställda tandersättningar, Decim, inleddes under 1998 och kommer att fortsätta under 1999.

*Vår vision är att bana väg
för framtidens tandvård.
När vi ser på tandvårdens utveckling
ser vi också att vår idé
att erbjuda tandvården helhetslösningar
för bättre, effektivare och
miljövänligare tandrestaurationer
baserade på cad/cam-teknik
blir starkare för varje dag.*

Vårt tandersättningsmaterial Denzir löser många av de problem tandvården idag brottas med. Denzir klarar att utsättas för starka påfrestningar vilket är grunden för ett tandersättningsmaterial. Det som skiljer Denzir från de flesta andra material inom tandvårdsområdet är att det inte innebär någon negativ påverkan på patientens hälsa eller på miljön. För patienter är detta starka argument och det är av naturliga skäl även viktiga för tandläkare som handskas med tandersättning dagligen.

Denzir har fått ett gott mottagande. De tandläkare som vi presenterat Denzir för är mycket positiva. Experter har visat stort intresse och uttryckt sitt gillande. Flera forskningsprojekt kring materialet har startats i Europa. Eftersom Denzir är ett nytt material inom tandvården är det viktigt att vetenskapligt verifiera dess unika egenskaper. Därför prioriterar Dentronic initiering och publicering av studier av såväl Denzir som Decim. För närvarande genomförs studier av Denzir och Decim på universiteten i Göteborg, Malmö, Umeå, Freiburg i Tyskland och Sapporo i Japan.

Tandersättningsmaterial skall vara estetiskt tilltalande för att bli populära bland tandläkare och deras patienter. Skall Denzir vara världens modernaste material måste vi erbjuda det i flera olika nyanser. Under 1998 presenterades Denzir i fem färgnyanser, vid sidan av den redan godkända vita nyansen, vilka CE-certifierades i början av 1999.

TANDLÄKARE NYCKEL TILL DENTRONICS FRAMGÅNG

Utifrån de erfarenheter vi fått genom samarbete med referenslaboratorier och genom lanseringen av Denzir och Decim har vi utvecklat vår marknadsplan. Vi ser idag goda möjligheter att stärka vår marknadsposition genom att arbeta närmare våra kunder, såväl inom marknadsföring som produktion.

På kort sikt innebär detta att vi genom direkt bearbetning av tandläkarledet upprättar nära relationer med en målgrupp som har ett avgörande inflytande på patienternas val av tandersättning och också en grupp som har mycket att vinna på att använda våra produkter. Denna gruppns förtroende är nyckeln till Dentronics framgång. Vår marknadsföring och våra försäljningsinsatser inriktas därför direkt mot tandläkare. Vi ger dem dessutom möjlighet att beställa tandersättningar direkt från oss. Med denna fokuserade strategi får Dentronic större inflytande över såväl försäljningspris som tillverkningskostnader. Vi kommer närmare våra slutkunder, vi kan säkerställa kvaliteten i en större del av kedjan och vi får möjligheter att direkt påverka försäljningspriset till tandläkare.

På längre sikt medför strategin möjligheter att erbjuda tandvården ett heltäckande koncept från produktion till marknadsföring av tandrestaurationer. Dentronics strategiska kompetens ger förutsättningar för fortsatt utvecklingsarbete inom området. Vi får dessutom ett gott utgångsläge för samarbete med andra materialtillverkare och distributörer.

Våra produkter tillåter att vi samlar produktionen i det vi kallar ett Decim Center där man kan nå ett högt kapacitetsutnyttjande och därmed minska investeringsbehovet. Att centret specialiserar sig på produktion och försäljning av cad/cam-framställda tandersättningar kommer också att föra med sig fördelar i form av hög produktivitet och kvalitet. Centret kommer att uppföras i anslutning till våra lokaler i Skellefteå och tas i drift under 1999.

Under innevarande år planerar Dentronic att successivt rekrytera ett 20-tal personer till centret. Med detta första Decim Center lägger Dentronic grunden och den referens som erfordras för att på ett trovärdigt sätt kunna lansera både materialprodukter och maskinkoncept gentemot den svenska och internationella marknaden.

FÖRSÄLJNING I FOKUS FÖR 1999

I Sverige är siktet för 1999 inställt på att skapa en position på marknaden för inlägg.

Tandvården har länge sökt ett material som klarar påfrestningar, är biokompatibelt och estetiskt tilltalande. Denzirs fördelar talar för att Denzir skall vara ett förstahandsalternativ vid större lagningar. Under året räknar vi med att kunna övertyga såväl tandläkare som patienter om att så är fallet. Vi vill bygga en trogen kundkrets och få igång försäljning i betydande omfattning.

I april 1999 skall Decim och Denzir presenteras även i Tyskland, en stor och intressant marknad som står för halva marknadspotentialen i Europa.

I november 1998 lämnade vi in en ansökan till den amerikanska läkemedelsmyndigheten Food and Drug Administration, FDA, om godkännande för Denzir. När vi fått klartecken för materialet kommer vi att analysera och utvärdera USA-marknaden för en eventuell lansering.

1999 kommer att bli ett intensivt år för Dentronic. Att gå från att vara ett utvecklingsföretag till att bli ett kommersiellt och internationellt bolag kräver hårt arbete och en tydlig vision och strategi, men även lyhördhet och flexibilitet. Dentronic har kommit en bra bit på väg, produkterna är framme och försäljning äger rum löpande. Med styrkan i våra produkter och det koncept vi valt är jag säker på att Dentronic kommer att lyckas.

Potentialen i Dentronics produkter borgar för att de framgångsrikt skall kunna lanseras internationellt. För att lotsa företaget genom en sådan process lämnar jag över VD-posten till Jan Würtz. Jan har internationell erfarenhet från läkemedelsbranschen, från vilken dentalbranschen har mycket att lära avseende såväl marknadsföring och försäljning som att säkerställa produkternas kvalitet genom bland annat vetenskapliga studier. Själv kommer jag att koncentrera mig på produkternas vetenskapliga dokumentation och utbildning. Härigenom stärker vi Dentronics ledning inför den förestående internationaliseringen samtidigt som kontinuiteten i verksamheten säkerställs.

Skellefteå i mars 1999

Anders Sundh



Marknad

TANDRESTAURATIONSMETODER

Tandfyllningar används för att ersätta kariesangripen tandvävnad så att tandens funktion och utseende upprätthålls.

Små kaviteter (tandsubstansförluster) lagas oftast med *direkt metod* där tandläkaren fyller kaviteten med ett plastiskt material som amalgam eller komposit direkt i den angripna tanden.

Större kaviteter på tuggytor som utsätts för hög belastning kräver ofta inlägg av till exempel keram eller guld. Dessa sätts fast via *indirekt metod* där tandläkaren gör en avgjutning av kaviteten, varefter fyllningen tillverkas utanför munnen, vanligtvis av en tandtekniker. En sådan fyllning kallas inlägg. Det färdiga inlägget sätts fast med antingen *konventionell* eller *adhesiv teknik* vid efterföljande besök.

Adhesiv teknik involverar fler arbetsmoment än konventionell teknik och är därför mer komplicerad och tidskrävande. Vid fastsättandet av de flesta keramiska inlägg används adhesiv teknik, dels för att materialen är för sköra för att cementeras fast konventionellt, dels för att den adhesiva teknikens starkt sammanbindande effekt är nödvändig vid kaviteter där tandväggarna är för få till antalet eller bristfälliga.

Denzir har avsevärt högre brottseghet än andra dentala keramer och kan därför cementeras med den mindre tidskrävande konventionella tekniken under förutsättning att tandväggarna ej är underminerade. Detta innebär att tiden för fastsättning kan halveras från 40 till 20 minuter jämfört med andra keramer.

FYLLNINGS- OCH INLÄGGSMATERIAL

Idag används ett flertal olika material vid lagning av tänder. På samtliga material kan högre krav ställas vad gäller grundläggande egenskaper såsom hållbarhet, avsaknad av biverkningar och miljöpåverkan, estetik samt kostnadseffektivitet.

Av alla lagningar i Sverige görs cirka 90 procent med direkt metod. De vanligaste materialen är komposit och amalgam. Resterande 10 procent sker med indirekt metod. Dessa inlägg avser oftast större ersättningar på tuggbelastade ytor. De vanligaste materialen för inlägg är keramer, guld och komposit. Eftersom priset till patient är lägre för direktfyllningar än för indirekta fyllningar är direktfyllningarnas andel av det totala marknadsvärdet lägre än deras volymandel.

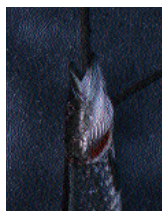
Tekniker vid användning av olika restaurationsmaterial

Direkt metod "fyllningar"	Indirekt metod "inlägg"	
	Konventionell fastsättning	Adhesiv fastsättning
Amalgam	Denzir	Andra keramer ("porslinsinlägg")
Komposit	Guldlegering	Kompositinlägg
Glasjonomerer		Denzir
Kohesivt guld		(vid underminerade tandväggar)



Amalgam

Amalgam är det tandrestaureringsmaterial som är mest använt inom tandvården i världen. Det är ett lätthanterligt metalliskt fyllningsmaterial som till hälften består av kvicksilver.



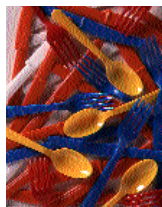
Amalgamfyllningar har en relativt låg prissättning och tillverkningskostnad och lång livslängd.

Materialets miljö- och hälsoaspekter har ifrågasatts till följd av den höga kvicksilverhalten. Under senare år har allt fler varningssignaler om negativa effekter av amalgam framkommit utan att några verkligt bra alternativa material utvecklats. I Sverige finns en överenskommelse mellan landstingen och Socialstyrelsen om att ej använda amalgam på barn och ungdom. Av regeringspropositionen 1997/98:112, Reformerat tandvårdsstöd, framgår att regeringens strävan är att åstadkomma ett förbud mot amalgam, vilket beräknas kunna ske under år 2001. Liknande tendenser kan skönjas i flera andra länder. I den nya svenska tandvårdsförsäkringen som gäller från och med 1999 utgår ingen subvention för amalgamfyllningar.

Hållbarhet	+
Biverkningar/miljö	—
Estetik	—
Kostnad kort perspektiv	+
Kostnad långt perspektiv	+/-
Lämpad för typ av lagning	Liten/medel/stor
Fastsättningsmetod	Direkt
Marknadsandel	Stor (direktfyllningar)
Tillväxt	Nedgående

Kompositer

Kompositer består oftast av akrylplaster förstärkta med fillerpartiklar, vilka bland annat höjer styrka och nötningsmotstånd, av glasmaterial och kvarts. Kompositmaterialen används främst för fyllningar som görs direkt men även för tillverkning av inlägg som sätts fast med indirekt teknik.



Materialen framställs i många färgnyanser. Kompositfyllningar har mycket olika hållbarhet. Studier pekar på en hållbarhetstid på omkring fyra år för stora två- eller treytorsfyllningar på tuggytor. Den relativt korta hållbarheten beror på att materialet

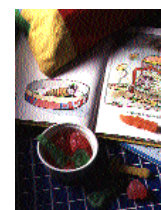
nöts, resultatet är beroende av tandläkarens kompetens och varierar mycket beroende på fabrikat. Utvecklingen inom området pekar på en fortsatt hög teknikkänslighet hos denna typ av material under överskådlig tid.

Hantering av kompositer har resulterat i allergi eller överkänslighet hos tandvårdspersonal i form av torr och sårig hud. Socialstyrelsens register över biverkningar av dentala material visar att 210 fall, varav drygt hälften avser personal, av besvär relaterade till komposit- och bondingmaterial inrapporterats under de senaste tre åren. Arbetskyddsstyrelsen har angivit att all tandvårdspersonal som arbetar med akrylatplastkomponenter skall genomgå hälsokontroll samt utgett tydliga skyddsföreskrifter i samband med handhavande.

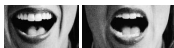
Hållbarhet	—
Biverkningar/miljö	—
Estetik	+
Kostnad kort perspektiv	+
Kostnad långt perspektiv	—
Lämpad för typ av lagning	Liten/medel
Fastsättningsmetod	Direkt och indirekt
Marknadsandel	Stor (direktfyllningar)
Tillväxt	Kraftigt tilltagande

Glasjonomerer

Glasjonomercement är tandfärgade fyllningsmaterial. Hållfasthet, nötningsresistens och motstånd mot kemisk nedbrytning är sämre hos dessa material jämfört med kompositer varför de har ett begränsat användningsområde. De förekommer ofta inom barntandvården vid restoration av mjölktränder.



Hållbarhet	—
Biverkningar/miljö	+
Estetik	+
Kostnad kort perspektiv	+
Kostnad långt perspektiv	—
Lämpad för typ av lagning	Små kaviteter, ej tuggytor samt mjölktränder
Fastsättningsmetod	Direkt
Marknadsandel	Medel (direktfyllningar)
Tillväxt	Tilltagande



[mark-

nad]

Guldlegeringar

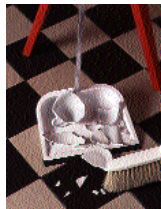
Tandtekniker tillverkar gjutna guldinlägg av guldlegeringar, vilka cementeras med konventionell teknik. Idag förekommer allergier på grund av lägre guldhalt. Den största delen av priset för inlägget utgörs av arbetskostnad.



Hållbarhet	+
Biverkningar/miljö	+/-
Estetik	-
Kostnad kort perspektiv	-
Kostnad långt perspektiv	+
Lämpad för typ av lagning	De flesta större lagningar, ofta i kindtand
Fastsättningsmetod	Indirekt
Marknadsandel	Liten
Tillväxt	Mycket låg

Keramiska material

Keramiska inlägg (populärt kallade porslinsinlägg) har god estetik men har en hög produktionskostnad och är tekniskt känsliga avseende framställningsteknik, material och klinisk fastsättning. Inläggen skall cementeras med adhesiv teknik ur hållfasthetssynvinkel.



Hållbarhet	+/-
Biverkningar/miljö	+/-
Estetik	+
Kostnad kort perspektiv	-
Kostnad långt perspektiv	+
Lämpad för typ av lagning	Alla typer, ofta större lagningar
Fastsättningsmetod	Indirekt
Marknadsandel	Stor (indirekt metod)
Tillväxt	Tilltagande

Denzir

Denzir är ett keramiskt tandrestaurationsmaterial som är hälso- och miljövänligt och samtidigt har hög hållfasthet och brottseghet jämfört med andra dentala keramer. Inläggen kan cementeras med såväl konventionell som adhesiv teknik.



Hållbarhet	+
Biverkningar/miljö	+
Estetik	+
Kostnad kort perspektiv	-
Kostnad långt perspektiv	+
Lämpad för typ av lagning	Stora lagningar, främst i kindtänder
Fastsättningsmetod	Indirekt
Marknadsandel och tillväxt	Denzir lanseras för närvarande

KOSTNAD FÖR

TANDRESTAURATIONER

Tandvårdsstödet

Från och med januari 1999 råder det fri prissättning på tandvård i Sverige, vilket medför mer rättvisande priser för olika material och restaurationsmetoder samt en ökad konkurrens. Detta ställer högre krav på rationaliseringar för att uppnå lönsamhet, vilket gör det än mer intressant med metoder och produkter som kan ge en långsiktigt intressant ekonomi för såväl patient som tandläkare.

De viktigaste förändringarna

i det nya tandvårdsstödet är:

- De vanligaste behandlingarna som förebyggande åtgärder, lagning av hål och akut tandvård, ersätts till viss del med ett fast belopp som bestäms av regeringen.
- För personer som är 20-29 år ersätts även en del av undersökningskostnaden. För dem som är 30 år och äldre subventioneras ej undersökningen.
- Fri prissättning av tandvård införs. Priset kan därmed variera beroende på vilken tandläkare man besöker.
- För amalgamfyllningar utgår ej försäkringsersättning.
- Ett nytt högkostnadsskydd införs för protetiska behandlingar (inlägg, kronor, broar, implantat, med mera) och tandreglering, vilka ersätts med ett visst belopp. För att ersättning skall utgå erfordras dock att kostnaden för denna typ av tandersättningar överskrider ett karensbelopp om 3 500 kr. Varje typ av protetisk ersättning är prissatt i tandvårdsstödet och dagens ersättning för inlägg är 1 430 kr, vilket innebär att det är först vid tredje inlägget som ersättning utgår. Stödet är helt oberoende av tandläkarens prissättning till patient.
- Barn och ungdom till och med 19 år har fortsatt fri tandvård.

Restaurationer utförda i amalgam, kompositer eller glasjonomerer kräver en begränsad arbetsinsats, varför kostnaden för patienten blir relativt låg. Inlägg i guld och framförallt keramer kräver mer omfattande arbetsinsatser varför dessa alternativ ger hög initialkostnad, vilken inte alltid kompenseras av den längre funktionstiden. Genom att tillverka keramiska inlägg i ett cad/cam-system som Decim kan kostnaden för ett keramiskt inlägg sänkas väsentligt.

Kostnadsjämförelse

Med fri prissättning blir patientens kostnad följande enligt Dentronics beräkningar. Antaganden bygger på;

- uppskattat timarvode för tandläkarna om 1 500 kr
- svenska tandvårdsstödet
- optimerade kliniska metoder för respektive tandrestauration
- utförda tidsstudier i Anderstorpsprojektet*

Dentronic beräknar att kostnaden för Denzir-restaurationer kommer att bli lägre än för guldinlägg och keramiska inlägg.

Patientpris	Amalgam	Komposit	Denzir	Guld	Porslin
Behandlingstid, min	36	44**	40	40	60**
En restauration, kr	1001	1243	2014	2234	2794
Fem restaurationer, kr***	4939	5515	6421	7521	10320

* Initierat av Västerbottens Läns Landsting

** Inkluderar tid för torrläggning med kofferdam

***Pris för fem restaurationer vid en behandlingsomgång

Det finns ett stort behov av bättre material vid större fyllningar avseende tuggytor. Amalgam kan ge negativa biverkningar. Kompositer kan ge allergier eller överkänslighet och har begränsad hållbarhet. Guldinlägg är oestetiska och relativt dyra. Kompositinlägg är relativt dyra och har materialtekniska brister. Enbart Denzir uppfyller alla de krav man som tandläkare och patient bör ställa på tandrestaurationsmaterial.

Patientens kostnad för en lagning med Denzir är lägre än för en lagning med guld eller andra keramer, vilket tillsammans med den höga hållbarheten bör medföra att Denzir kommer att föredras av många tandläkare och patienter.

Funktionstider

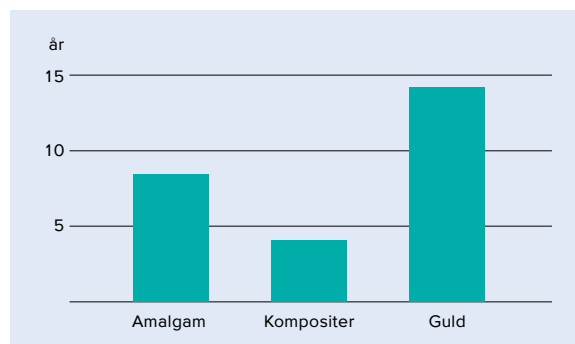
Vid en kostnadsjämförelse bör hänsyn även tas till tandrestaurationens funktionstid. Det finns inga långtidsresultat från undersökningar avseende funktionstiden för keramiska inlägg. Traditionella keramer har dock en begränsad hållbarhet med tanke på risk för fraktur. Denzir har mycket hög hållfasthet och brottseghet jämfört med andra dentala keramer. Dentronic uppskattar att Denzir har möjlighet att nå likartade funktionstider som guldrestaurationer. Vid utvärdering i laboratorium har det visats att Denzir-materialet ej påverkas av ålder i simulerad miljö, 22 år.

Funktionstiden för en större tuggbelastad tandrestauration kan uppskattas till i genomsnitt:

- Guldinlägg 14 år
- Amalgam 8 år
- Kompositfyllning 4 år

Den relativt korta funktionstiden för kompositfyllningar medför att patientens kostnad i ett längre tidsperspektiv kan komma att överstiga kostnaden för ett guldinlägg.

Funktionstid för större fyllningar¹⁾



1) Genomsnittlig funktionstid för 2- eller 3-ytorsfyllningar omfattande tuggytor

Källa: Socialdepartementet. Ds 1992:95 efter Ivar A. Mjör: Möjlighet att avveckla amalgam som tandfyllningsmaterial.

HÄTTOR, KRONOR, BROAR

En konstgjord tandkrona består oftast av två delar, den bärande innerkonstruktionen, hättan, och ett ytskikt av porslin. Ytskiktet gör att tandkronan får den färg och yttre form som patienten önskar. Dessa tandrestaurationer framställs av tandtekniska laboratorier och svarar ofta för en stor del av deras verksamhet. Huvuddelen av dagens tandrestaurationer som utförs med indirekt teknik hänförs till gruppen hättor/kronor. Vanligtvis konstruerar tandteknikern de två delarna manuellt. Tandkronan levereras därefter till tandläkaren, som sätter fast kronan på patientens preparerade tand. En bro utgör en tandprotes som ersätter två eller flera tänder.

Hättan består vanligtvis av metall, till exempel guldlegeringar eller titan. Till följd av metallhättornas sämre estetik finns en stark efterfrågan av en helkeramisk tandkrona som uppfyller de estetiska kraven och som även har tillfredsställande hållbarhet. Teknikutvecklingen i framställningsprocessen av keramiska material har gjort det möjligt att konstruera kronor utan metallhätta som stöd. Ett keramiskt material är mycket vävnadsvänligt och det estetiska resultatet är överlägset metallalternativet. Ett problem med keramiska hättor och kronor är att de är som regel betydligt svagare än motsvarande metallkonstruktioner och att de kräver större andel manuellt arbete för att uppnå tillfredsställande resultat. Nya material inom området har utvecklats för att komma tillrätta med hållfasthetsproblemen, exempelvis tätsintrat aluminiumoxidpulver.



Marknaden för hättor och kronor är relativt konstant. Prisnivåerna gentemot patient är höga och generellt accepterade. En cad/cam-baserad metod inom detta område skulle kunna ge avsevärda rationaliseringsmöjligheter för användaren - det tandtekniska laboratoriet. Tekniken skulle även på sikt kunna minska andelen manuellt arbete avsevärt vilket ger sänkta kostnader. Det finns idag två cad/cam-baserade system på marknaden för framställning av hättor. Dessa system kan dock inte bearbeta Denzir.

Det går att utläsa två trender på marknaden för tandkronor, dels ökade estetiska krav, dels fokus på metallfria alternativ. Andelen metallkeramiska tandkronor minskar därför till förmån för helkeramiska kronor. Denna trend i kombination med ökade kvalitetskrav inom EU stärker Dentronics konkurrenskraft avseende såväl inläggs- och fyllningsmarknaden som den framtida marknaden för kronor, hättor och broar.

MARKNADSPOTENTIAL

Denzirs hållbarhet och övriga egenskaper gör materialet till ett mycket konkurrenskraftigt alternativ till såväl inlägg av guld eller keramer som till direkta större fyllningar med amalgam eller komposit.

Marknadspotential	Sverige	Tyskland
Antal fyllningar	3.5 milj	51.7 milj
- varav större fyllningar avseende tuggytor	1.0 milj	15.0 milj
Antal inlägg, kronor och broar	0.7 milj	13.4 milj
- varav inlägg	0.1 milj	0.7 milj
Källor: Riksförsäkringsverket, KZBV		
Ovanstående antal restaurationer motsvarar en marknadspotential för antal restaurationer tillverkade i Decim-systemet om	1.7 milj	28.4 milj

I Sverige utförs cirka 1 miljon större fyllningar avseende tuggytor och 700.000 inlägg, kronor och broar årligen. I Tyskland utförs årligen cirka 15 miljoner större fyllningar omfattande tuggytor och drygt 13 miljoner inlägg, kronor och broar.

Det är svårt att fastställa vad marknaden för dessa tandersättningar är värd då det bland annat beror på val av metod och material. En teoretisk beräkning baserad på antagandet att alla ovanstående ersättningar skulle göras i Denzir kan dock göras.

Om beräkningen baseras på en direktförsäljning till tandläkaren på 700 kronor per inlägg/krona/broled uppgår den totala marknadspotentialen för Denzir-ersättningar i Sverige och Tyskland till cirka 21 ((1,7+28,4) x 700) miljarder kronor. Tyskland svarar för drygt halva tandvårdsmarknaden i Europa, vilket indikerar en marknadspotential i hela Europa upp-

gående till cirka 40 (28,4 x 2 x 700) miljarder kronor. Marknadspotentialen i USA motsvarar potentialen i Europa.

I ovanstående beräkning har ej hänsyn tagits till att priset för en Denzir-restauration kan komma att bli högre än 700 kronor i såväl Sverige som aktuella exportmarknader.

TANDVÅRDENS TEKNIKUTVECKLING

Krav på estetik och kvalitet inom den restaurativa tandvården har ökat markant under de senaste åren. Detta medför att vårdgivaren måste öka sin materialkännedom samt rationalisera sina arbetsmetoder för att kunna tillgodose patienternas önskemål. Flertalet tandfyllningar tillverkas idag med manuella metoder som är både tids- och kostnadskrävande.

Sedan cad/cam-tekniken introducerades i Sverige 1988 har den visat sig tillgodose estetiska och kvalitativa krav samtidigt som den sänkt tandvårdens kostnader. Tekniken bygger på en väl kontrollerad och rationell bearbetningsprocess av olika dentala keramiska material. Ett cad/cam-system som är materialoberoende och kan konstruera såväl inlägg som hättor och kronor kan bli ett mycket konkurrenskraftigt verktyg för tandvården.

*I Sverige utförs
cirka 1 miljon större fyllningar
avseende tuggytor
och 700.000 inlägg,
kronor och broar årligen.
I Tyskland utförs årligen
cirka 15 miljoner större fyllningar
omfattande tuggytor
och drygt 13 miljoner inlägg,
kronor och broar.*





[kon- cern- ö- ver- sikt]

Koncernöversikt

VISION

Dentronics vision är att bana väg för framtidens tandvård.

AFFÄRSIDÉ

Dentronics affärsidé är att erbjuda tandvården hellslösningar för bättre, effektivare och miljövänligare tandrestaurationer baserade på cad/cam-teknik.

MÅL

Dentronics mål är:

- att genom ny teknik bryta den negativa kostnadsutvecklingen inom tandvården
- att bli en av de ledande leverantörerna i Skandinavien och internationellt av cad/cam-framställda tandrestaurationer
- att etablera Denzir som ett konkurrenskraftigt tandrestaurationsmaterial på den internationella marknaden

STRATEGIER

Dentronics strategier för att uppnå målen är:

- att skapa hög tillgänglighet för tandläkare till Decim
- att genom processtudier i Decim Center finna kostnadseffektiva produktionslösningar baserade på datorteknik
- att kommunicera de fördelar som Denzir erbjuder framför andra material gentemot tandläkare och patienter
- att etablera en egen marknadsorganisation för den skandinaviska och tyska marknaden
- att etablera samarbete med ledande bolag inom dentalprodukter på den europeiska och amerikanska marknaden

Dentronics strategier på kort sikt är:

- att bearbeta tandläkare och patienter direkt
- att etablera Decim Center för produktion av inlägg

BEHOV AV BÄTTRE METODER

OCH MATERIAL

Det råder hård konkurrens på såväl den skandinaviska som den internationella tandvårdsmarknaden. Tandtekniker och tandläkare har därför stort behov av mer kostnadseffektiva arbetsmetoder. För att bryta den negativa kostnadstrenden krävs att de hantverksbaserade arbetsmomenten rationaliseras. Trenden går därför mot ett ökat användande av cad/cam-utrustning vid tillverkning av inlägg.

Idag finns flera tandrestaurationsmaterial på marknaden. Inget befintligt material uppfyller dock alla de önskemål en patient kan ha avseende hållbarhet, estetik, avsaknad av biverkningar och kostnadseffektivitet.

Dentronic har utvecklat två produkter, Denzir och Decim, som tillsammans uppfyller ovanstående önskemål.

Denzir

Denzir är ett keramiskt tandrestaurationsmaterial av yttriumoxidstabiliserad zirkoniumdioxid. Denzir är framförallt lämpligt att använda på tuggytor som utsätts för stor belastning. Nackdelarna med amalgam och komposit har berörts i avsnittet Marknad. Det långsiktigt optimala valet av tandrestaurationsmaterial i en kindtand är därför guld eller keramiska material (populärt kallat porslin). Problemet med guld är att det är dyrt och oestetiskt, problemet med andra keramer är framförallt att hållbarheten är begränsad. Det unika med Denzir jämfört med traditionella material är den extremt höga hållbarheten och avsaknad av biverkningar.

Decim

Decim är ett komplett cad/cam-baserat system för maskinell tillverkning av tandrestaurationer. Förkortningen Decim står för DEntal Computer Integrated Manufacturing. Systemet kan idag bearbeta olika keramiska dentalrestaurationsmaterial och är det enda som klarar bearbetning av Denzir.

Det cad/cam-baserade Decim-systemet rationaliserar flertalet arbetsmoment vid framställning av tandrestorationer jämfört med traditionell manuell teknik. Den minskade tidsåtgången vid framställning av tandrestorationer genom användning av Decim-systemet sänker kostnaden för framställning av tandrestorationer.

Decim Center

Dentronic kommer under 1999 att etablera ett första Decim Center för tillverkning och framställning av tandersättningar. Centret kommer att uppföras i anslutning till Dentronics befintliga lokaler i Skellefteå. Avsikten med detta första Decim Center är att nå en kostnadseffektiv och lönsam produktion med hög kvalitet som i senare skeden kan dupliceras på nya marknader. Anläggningen beräknas tas i drift stegvis med start vid halvårsskiftet 1999.



MARKNADSSTRATEGI MED FOKUS PÅ TANDLÄKARNA

Den främsta målgruppen för Dentronics försäljning och marknadsföring är tandläkare. Dessa har ett avgörande inflytande på patienternas val av tandersättning och har i dagsläget också mest att vinna på den rationalisering cad/cam-framställning av inlägg innebär. Tandläkarna bearbetas med traditionell marknadsföring, genom seminarier samt genom personliga besök av produktspecialister.

Dentronic samarbetar även med referenslaboratorier för utvärdering av materialet och tillverkningsprocessen samt för att utbyta erfarenheter från tandvårdsmarknaden.

Lanseringen av Denzir och Decim befinner sig i ett tidigt skede. Från att i Sverige under 1998 främst ha inriktats på att sprida information kring Denzir och Decim kommer marknadsföringen under 1999 att inriktas på att generera försäljning av inlägg. Dentronic avser att presentera sina produkter i Tyskland i april 1999.

*Den minskade tidsåtgången
vid framställning av tandrestorationer
genom användning av Decim-systemet
sänker kostnaden för framställning
av tandrestorationer.*



[den-

zir]

Denzir



Denzir är ett keramiskt tandrestaurationsmaterial av yttriumoxidstabiliserad zirkoniumdioxid. Materialet har använts under många år för höftledsimplantat. I USA anses zirkoniumdioxid som säkert och är klassificerat som GRAS (Generally Regarded As Safe) av FDA. Denzir är även CE-certifierat och kan därmed marknadsföras i Europa.

Denzir är miljö- och hälsovänligt samt har mycket hög hållfasthet och brottseghet jämfört med andra dentala keramer. Till följd av sin hårdhet och sin brottseghet är materialet svårt att bearbeta. Dentronic har tagit fram en effektiv maskinbearbetningsprocess, Decim, som idag är den enda som klarar att göra inlägg i Denzir.

Efter ett omfattande forsknings- och utvecklingsarbete introducerades keramer baserade på zirkoniumdioxid inom ortopedin i mitten av 1980-talet. Zirkoniumdioxid är idag ett vanligt keramiskt material i ledhuvuden till höftledsprotaser.



Dokumentationen om materialets egenskaper är omfattande. Användningen av Denzir innebär inte några kända hälsorisker. Biokompatibiliteten hos en kirurgisk kvalitet av zirkoniumdioxidkeram, densamma som används för Denzir, har utvärderats i en serie tester. Mycket god biokompatibilitet har påvisats vid kort- och långtidstester. Denzir medför inte heller någon negativ påverkan på miljön.

Denzir är ett kemiskt mycket stabilt material och betraktas som praktiskt taget olösligt i kroppsvätskor. Densiteten hos Denzir är avsevärt högre än hos andra dentala keramer och materialet har god röntgenkontrast.

Denzir har i likhet med många andra dentala keramer en hårdhet som överstiger emaljens. Det är väl känt att en råslipad keramytta kan förorsaka nötning av en motstående tand. Denzir-materialet har emellertid en mycket finkornig struktur, och kan därför poleras slät, vilket minimerar risken för sådan nötning.

Denzir-inlägg sätts i de flesta fall fast i tanden med konventionell teknik. Vid fastsättning av andra keramer används adhesiv teknik. Genom att använda konventionell teknik istället för adhesiv teknik reduceras arbetstiden från 40 till 20 minuter vid fastsättning av Denzir-inlägg.

Materialet tillverkas genom att zirkoniumdioxid förädlas i en väl kontrollerad process till ett pulver av vilket bitar, så kallade kutsar, formges och ges sin slutliga form och kvalitet vid sintring i ugn. Det franska företaget Norton Desmarquest tillverkar på uppdrag av Dentronic Denzir i sex färgnyanser varav en helt vit.

Lanseringen av Denzir befinner sig i ett inledningsstadium i såväl Sverige som Tyskland och idag sker försäljning löpande.

Denzir är framförallt lämpligt att använda på tuggytter som utsätts för stor belastning och som därför kräver fyllningar med hög hållbarhet. Materialet är överlägset andra vad avser flera av de grundkrav som ställs på tandrestaurationsmaterial.

Dokumentationen om materialets egenskaper är omfattande.

Användningen av Denzir innebär inte några kända hälsorisker.

Denzir medför inte heller någon negativ påverkan på miljön.

Hållbarhet

En guldfillning har i genomsnitt en funktionstid på 14 år jämfört med 8 år för en amalgamfillning och 4 år för en kompositfillning. Ett problem med dagens keramiska inlägg är risken för sprickbildning. Denzir har mycket hög hållfasthet och brottseghet jämfört med andra dentala keramer. Dentronic uppskattar att Denzir har möjlighet att nå likartade funktionstider som guldrestaurationer.

Biverkningar

Amalgamets negativa biverkningar har debatterats intensivt under senare år. I den nya svenska tandvårdsförsäkringen utgår ingen subvention för amalgamfillningar. Även komposit har visat sig ge biverkningar i form av allergier för såväl tandvårdspersonal som patienter. Till följd av sänkta krav på guldhalt i dentala guldlegeringar har även dessa under senare år gett upphov till biverkningar. Zirkoniumdioxid, vilket Denzir består av, har utvärderats under ett 20-tal år för höftledsimplantat utan att visa några biverkningar.

Estetik

Amalgam och guld anses vara oestetiska på grund av att deras färg avviker från tandens. Komposit är generellt estetiska men estetiken försämras när de åldras. Keramiska porslin och Denzir är de mest estetiska tandrestaurationsmaterialen, givet att färgnyansen stämmer med intilliggande tänder.

Kostnad

Initialkostnaden för en kompositfillning är lägre än för ett inlägg i andra material. Sett i ett längre tidsperspektiv minskar dock denna skillnad till följd av att lagningar i komposit måste upprepas relativt ofta. Initialkostnaden för ett Denzir-inlägg är högre än för en kompositfillning men lägre än för ett inlägg i guld eller porslin. Kostnaden för Denzir i ett längre perspektiv sjunker tack vare materialets goda hållbarhet.

Denzirs konkurrensfördelar

Med Denzir får patienten en tandrestauration

- med hög hållbarhet
- med god estetik
- som är säker ur hälsosynpunkt
- som är miljövänlig
- som är kostnadseffektiv i ett längre perspektiv

Denzir erbjuder tandläkaren en tandrestauration

- av hög kvalitet som tål hög belastning
- som är säker ur hälsosynpunkt
- som är miljövänlig
- som inte kräver inläring av ny teknik
- som tar kort tid att sätta in
- med den diagnostiska fördelen att Denzir uppträder som metall på röntgen

KONKURRENTER TILL DENZIR

På den skandinaviska marknaden för restaurations- och bondingmaterial har 3M störst marknadsandel, följd av Dentsply och Heraeus Kulzer. Övriga stora aktörer utgörs av Espe, Kerr och Vivadent.

Ivoclars material Empress och ProCAD samt Vitas båda material Vita Mark II och In-Ceram Spinnell är exempel på tandrestaurationsmaterial i keram som kan jämföras med Denzir avseende miljövänlighet. Denzir har dock en brottseghet som är avsevärt högre än hos de material som är avsedda att cementeras med adhesiv teknik.

Marknaden för ädelmetaller som restaurationsmaterial är mycket fragmenterad med ett antal företag med likartade marknadsandelar. Några större aktörer är Degussa, Engelhard, Heraeus Kulzer, Cendres Metaux och Rasmussen.

Marknaden för material till kronor, hättor och broar domineras i Skandinavien av företaget Vita, med en marknadsandel om 37 procent, medan Ivoclar, Dentsply och Ducera svarar för respektive 24, 23 och 11 procent.

I stort sett all försäljning av förbrukningsvaror, utrustning och teknisk support inom tandvårdsmarknaden sker genom distributörer. Detta medför att nästan samtliga tillverkare säljer sina varor genom någon av de större och väletablerade distributionsföretagen eller genom ett antal lokala konkurrenter. De största distributörerna i Skandinavien är Lifco Dental (35% av marknaden), Plandent (25%), Hammasväline (8%), Forsbergs Dental (5%) och Sirona (5%). Aktörerna på den europeiska marknaden utgörs av bland andra Henry Schein, Lifco Dental, Plandent, Sirona, Northwest Dental, MPS (ingår i ORBIS), Müller, Weygandt och Stemmers.



[de-

cim]

Decim

Decim är ett komplett cad/cam-baserat system för maskinell tillverkning av tandrestorationer. Förkortningen Decim står för DEntal Computer Integrated Manufacturing. Systemet kan bearbeta olika keramiska dentalrestaurationsmaterial och är det enda som klarar bearbetning av Denzir.

Det cad/cam-baserade Decim-systemet rationaliserar flertalet arbetsmoment vid framställning av tandrestorationer jämfört med traditionell manuell teknik. Den minskade tidsåtgången vid framställning av tandrestorationer genom användning av Decim-systemet sänker kostnaderna för framställning av tandrestorationer.

Decim består av tre delsystem; Decim Reader, Decim Designer samt Decim Producer.



Det cad/cam-baserade Decim-systemet rationaliserar flertalet arbetsmoment vid framställning av tandrestorationer jämfört med traditionell manuell teknik.

Decim Reader – Inläsningsenhet

Decim Reader är en scanner som med laserteknik läser av en modell av ett tandavtryck. Modellen placeras i en hållare varefter den scannas in i flera olika vinklar. Bilden överförs till en dator där informationen översätts till koordinater. Inläsningsenheten styrs av en dator som är baserad på konventionell datorteknik och som även används vid konstruktionsarbetet.

Decim Designer – Konstruktionsenhet

Decim Designer är en cad-programvara för konstruktion av inlägg. Konstruktionen skapas genom att linjer och punkter markeras direkt på en dataskärm med "click-and-draw" teknik. Därefter bygger systemet en tredimensionell datormodell av inlägget, som sedan visas på skärmen tillsammans med sin orala omgivning inklusive angränsande tänder. Inlägget kontrolleras och korrigeras för eventuella avvikelser.

Decim Producer – Bearbetningsenhet

Decim Producer är den slipenhet där tandrestorationen tillverkas. I enheten styrs samtliga steg av ett cam-program. Programmet anpassas för varje material för att bearbetningen skall ske så effektivt som möjligt. Bearbetningsprocessen sker med slipeteknik och är fullt automatiserad. Slipbearbetningen sker i flera steg med olika diamanbelagda verktyg med olika slippparametrar.

Maskinen är uppbyggd av standardkomponenter och mjukvaran är utvecklad på en standardiserad plattform. I bearbetningsmaskinen finns en styrdator och en dator som hanterar användargränssnittet.

PATENT

Dentronic har inlämnat fem patentansökningar vad avser Decim-systemet, varav tre svenska patent beviljats under 1998, vilket innebär en betydande förstärkning av patentskyddet för bolagets produkter och metod.

9700664-7	Patent beviljat avseende slipteknik i Decim Producer
9700634-0	Patent beviljat avseende inläsningsdelen i Decim Reader
9703353-4	Patent beviljat avseende en metod för tillverkning av kronor
9701932-7	Patentansökan avseende verktygsmagasin i Decim Producer
9703354-2	Patentansökan avseende en metod för tillverkning av broar

Utöver dessa patent har Dentronic ett licensavtal avseende ett metodpatent för en läspenna för direkt inläsning av en tandkavitet i munnen.

KONKURRENTER TILL DECIM

De flesta inlägg, omkring 80 procent, tillverkas idag med hantverksmässig traditionell teknik av tandtekniska laboratorier. En tandtekniker kan tillverka cirka 6-8 inlägg per dag. I Sverige finns 800 tandtekniska laboratorier. Det förekommer att inlägg importeras från lägstkostnadsländer i Europa och Sydostasien.

Det finns flera maskinsystem för framställning av inlägg. En del av dem är utformade för utnyttjande av tandtekniska laboratorier medan andra är avsedda för tandläkarpraktiker.

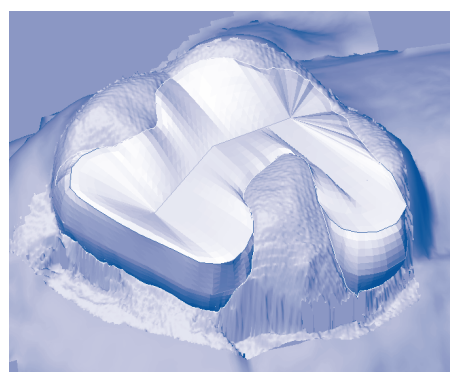
CEREC I är ett cad/cam-system för tillverkning av keramiska inlägg avsett att användas av tandläkare. Systemet kräver att tandläkaren är väl förtrogen med både maskinen och de kliniska förutsättningar som krävs för att nå fullgoda resultat. Maskinen har därför relativt lång inkörningstid innan den ger tillfredsställande lönsamhet för tandläkarkliniken.

CEREC II är ett cad/cam-system som förutom inlägg även kan framställa kronor i dentala keramer. CEREC II är avsedd att användas av tandläkare. Systemet producerar ett inlägg eller krona per manuell inmatning och kräver en relativt stor insats av operatören.

Celay och Ceramatic är manuella kopierfräsmaskiner för framställning av inlägg och enklare kronor av keramiska material med mekanisk inläsning och slipning. Ceramatic är delvis automatiserad.

Hättor tillverkas huvudsakligen med traditionell hantverksmässig teknik av tandtekniska laboratorier. Även inom detta område förekommer import av tandersättningar från Sydostasien.

De cad/cam-system som utvecklats särskilt för tillverkning av hättor är Procera och DCS titan. I Procera tillverkas hättor i tätsintrad aluminiumoxid. I DSC tillverkas hättor i titan. Hättorna förses med ett hölje av porslin.





[de- cim] [cen- ter]

Decim Center

Under 1999 kommer Dentronic att utveckla och etablera ett Decim Center för tillverkning och framställning av tandersättningar. När detta center är etablerat kommer tandläkare att kunna beställa tandrestaurationer direkt från Dentronic. Centret kommer att uppföras i anslutning till Dentronics lokaler i Skellefteå och beräknas tas i drift vid halvårsskiftet. Avsikten är dels att utveckla och optimera produktionsprocessen, dels att som ett första Decim Center tillgodose en del av tillverkningsbehovet på den svenska marknaden.

Tillverkningskapaciteten vid Decim Center kommer att byggas upp stegvis under 1999. Upprättandet av ett Decim Center erfordrar rekrytering av ytterligare personal, av vilka en stor del kommer att utgöras av

tandtekniker. Personalen kommer att anställas successivt i takt med att tillverkningskapaciteten höjs. Vid utgången av 1999 bedöms centret sysselsätta ett 20-tal personer, varav hälften tandtekniker.

Decim Center kommer att tillverka inlägg i Denzir och andra keramiska material samt på sikt andra typer av tandersättningar.

MOTIV FÖR DECIM CENTER

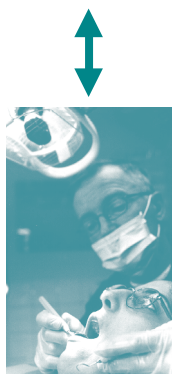
Inrättandet av ett Decim Center innebär att Dentronic integrerar framåt och etablerar direktkontakt med tandläkare. Därmed ökar Dentronics förståelse för och kontroll över verksamhetskedjan vilket på sikt ger möjlighet att optimera produktionsprocess, kvalitet, kostnadseffektivitet och leveranstider.

Kostnaderna för tillverkning av färdiga tandrestaurationer i Denzir beräknas kunna sänkas genom de skalfördelar och möjligheter till ständiga processförbättringar som ett Decim Center ger. Kapacitetsutnyttjandet blir högre och kapitalbindningen lägre med en koncentrerad produktion. Beräknade kostnadsänkningar avses till viss del föras vidare till tandläkarledet, vilket kan leda till lägre patientpriser för restaurationer i Denzir och andra keramiska material.

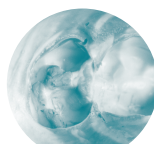
PROCESSER



PRODUKTSPECIALIST



TANDLÄKARE

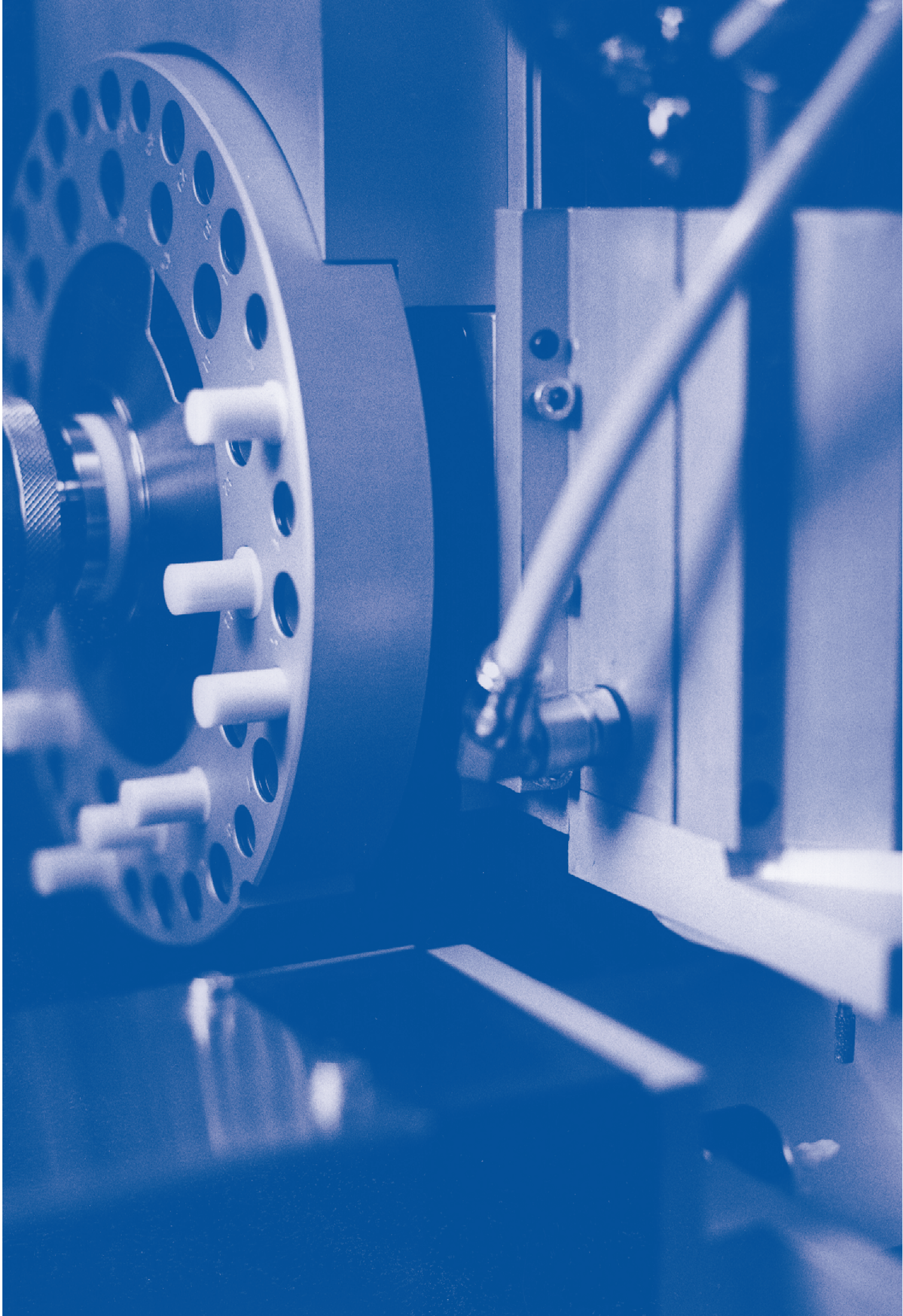


AVTRYCK



FÄRDIG TAND-
RESTAURATION







Marknadsstrategi

Dentronics vision är att bana väg för framtidens tandvård. Med utgångspunkt i visionen är Dentronics mål:

- att genom ny teknik bryta den negativa kostnadsutvecklingen inom tandvården
- att bli en av de ledande leverantörerna av cad/cam-framställda tandrestaurationer
- att etablera Denzir som ett konkurrenskraftigt tandrestaurationsmaterial på den internationella marknaden

För att nå dessa mål marknadsför Dentronic produkterna Denzir och Decim separat från varandra. Såväl Denzir som Decim lanserades i Sverige under 1998 och kommer att introduceras på den tyska marknaden under andra kvartalet 1999.

Tandläkare har stort inflytande på patienternas val av tandersättningsmaterial och är därför den viktigaste målgruppen för marknadsföringen av Dentronics produkter. Att tandläkare har kunskaper om Denzir och Decim-konceptet är en förutsättning för en framgångsrik etablering.

Dentronic bearbetar tandläkare såväl genom traditionell marknadsföring som genom produkt-specialister. Produktspecialisterna genomför personliga besök hos tandläkare, liknande dem läkemedelskonsulenter gör hos läkare. För att produktspecialisterna skall vinna trovärdighet bör de ha erfarenhet av att arbeta med Denzir och andra tandersättningsmaterial. Dentronic rekryterar därför främst tandläkare till dessa poster.

Dentronic planerar även en rad aktiviteter såsom seminarier, deltagande på mässor, annonsering i fackpress, PR-arbete samt spridande av annat informationsmaterial för att informera om Denzir och Decim-konceptet.

Dentronic hade vid årsskiftet knutit till sig nio referenslaboratorier för att utbyta kunskap och erfarenheter av produkterna och marknaden. Laboratorierna

är försedda med en inläsningsenhet och en konstruktionsenhet, Decim Reader och Decim Designer. Dentronic kommer även att genomföra utbildningsaktiviteter för tandläkare i samverkan med referenslaboratorierna. Det är vanligt i branschen att tillverkare samverkar med tandtekniska laboratorier i marknadsföringen av förklaringsintensiva produkter.

Dentronic avser att nyttja Decim-konceptet för att tillverka inlägg i andra material än Denzir.

KONKURRENSFÖRDELAR

En viktig del av Dentronics marknadsstrategi är att koncentrera marknadsföringen till Denzirs och Decim-konceptets grundläggande fördelar gentemot andra tandrestaurationsmaterial och tillverkningsmetoder. Kvalitet, kostnad, ekonomi, estetik och hälsa är centrala argument i marknadsföringen av Denzir och Decim-konceptet. För att kommunicera fördelarna på ett effektivt och trovärdigt sätt satsar Dentronic på att bygga starka varumärken och förankra försäljningsargumenten i vetenskapliga studier.

Kvalitet

Livslängden för ett inlägg i Denzir bedöms vara längre än för andra inlägg, med undantag för guld som bedöms ha lika lång livslängd. Det innebär att sannolikheten för att patienten skall behöva göra om inlägget till följd av förslitning blir lägre än vid användning av andra material. Denzir utgör därmed ett attraktivt alternativ för patienten ur ekonomisk synvinkel.

Kostnad

Kostnaderna för inlägg tillverkade enligt Decim-konceptet kommer att sänkas genom upprättandet av ett Decim Center. Dentronic avser att föra vidare en del av dessa kostnads-sänkningar till tandläkare. Patientpriserna för cad/cam-framställda restaurationer bör därigenom kunna sättas lägre än motsvarande hantverksmässigt tillverkade restaurationer. Priset bedöms vara en viktig faktor vid val av tandrestaurationsmaterial.

Ekonomi

Precisionen vid tillverkningen av inlägg är hög med Decim. Det gör att tandläkare kan använda traditionell teknik för fastsättning av Denzir-inlägg, till skillnad mot andra keramiska material som kräver en mer komplicerad fastsättningsteknik. Tiden för tandläkarens fastsättning halveras därmed från cirka 40 minuter till cirka 20 minuter, vilket ökar tandläkarnas produktivitet och lönsamhet.

Estetik

Estetik har blivit en allt viktigare faktor vid val av tandrestaurationsmaterial. I december 1998 presenterades Denzir i fem nyanser, vid sidan om vitt. Tillverkningen av inlägg i dessa nyanser inleddes i mars 1999. De nya färgnyanserna är CE-certifierade. Genom att erbjuda Denzir i flera färgnyanser tillgodoser Dentronic marknads krav på estetiskt tilltalande tandfyllningsmaterial.

Hälsa

Zirkoniumdioxid är ett biokompatibelt material som är väl dokumenterat. Avsaknad av biverkningar är ett viktigt och växande argument för såväl patienter som tandläkare.

Inlägg i Denzir kan sättas fast med konventionell teknik där använda material inte visat sig ge upphov till allergiska reaktioner trots långvarigt bruk inom tandvården.

VARUMÄRKEN

Dentronic arbetar med följande varumärken: Dentronic, Denzir och Decim. Väl hanterade varumärken bedöms underlätta lanseringen av såväl materialet som konceptet i Sverige och utomlands.

Varumärket Denzir intar en framträdande position medan varumärket Decim främst används tillsammans med namnet Dentronic.



KLINISKA STUDIER

Genomförandet av kliniska studier är av stor betydelse såväl ur vetenskaplig synvinkel som ur marknads-mässigt perspektiv. Studierna dokumenterar erfarenheter av materialet och säkerställer därmed för tandläkare och andra att det besitter vissa egenskaper.

Denzir är, som första dentala varumärke för zirkoniumdioxid, starkt beroende av att materialet uppfattas som ett säkert och konkurrenskraftigt alternativ till traditionella tandfyllningsmaterial. Zirkoniumdioxid har under senare år, framförallt på grund av positiva forskningsresultat, vunnit ökad internationell acceptans vilket även stärkt Denzirs position.

För närvarande genomförs studier av Denzir och Decim på universiteten i Göteborg, Malmö, Umeå, Freiburg i Tyskland och Sapporo i Japan.

SVERIGE

Under 1998 inriktade Dentronic sin marknadsföring mot tandtekniska laboratorier och tandläkare i Sverige i syfte att sprida kännedom om Denzir och Decim-konceptet. Under 1999 kommer marknadsföringen i högre grad vända sig till tandläkare och patienter i syfte att skapa försäljning av inlägg.

Vid årsskiftet var åtta tandtekniska laboratorier i Sverige knutna till Dentronic som referenslaboratorier. Rekryteringen av referenslaboratorier var därmed full-följd.

En undersökning bland 100 slumpmässigt utvalda privattandläkare genomförd på uppdrag av Dentronic visade att två av tre privattandläkare i november 1998 hade kännedom om Denzir. Drygt 20 procent av dessa namngav självmant Denzir och ytterligare 40 procent svarade på direkt förfrågan att de kände till produkten. Två av tre intervjuade avsåg definitivt eller troligen att pröva att göra inlägg med Denzir. Tandläkarna ansåg att Denzir var lämpligt att använda för ungefär var tredje kompositfyllning och keram-inlägg och att hälften av amalgamfyllningarna och guldinläggen kunde ersättas med Denzir.

Dentronic avser att under 1999 rekrytera produkt-specialister för försäljning av Denzir och andra Decim-framställda produkter. Dessa kommer att göra försäljningsbesök på tandläkarpraktiker samt genomföra seminarier för tandläkare.



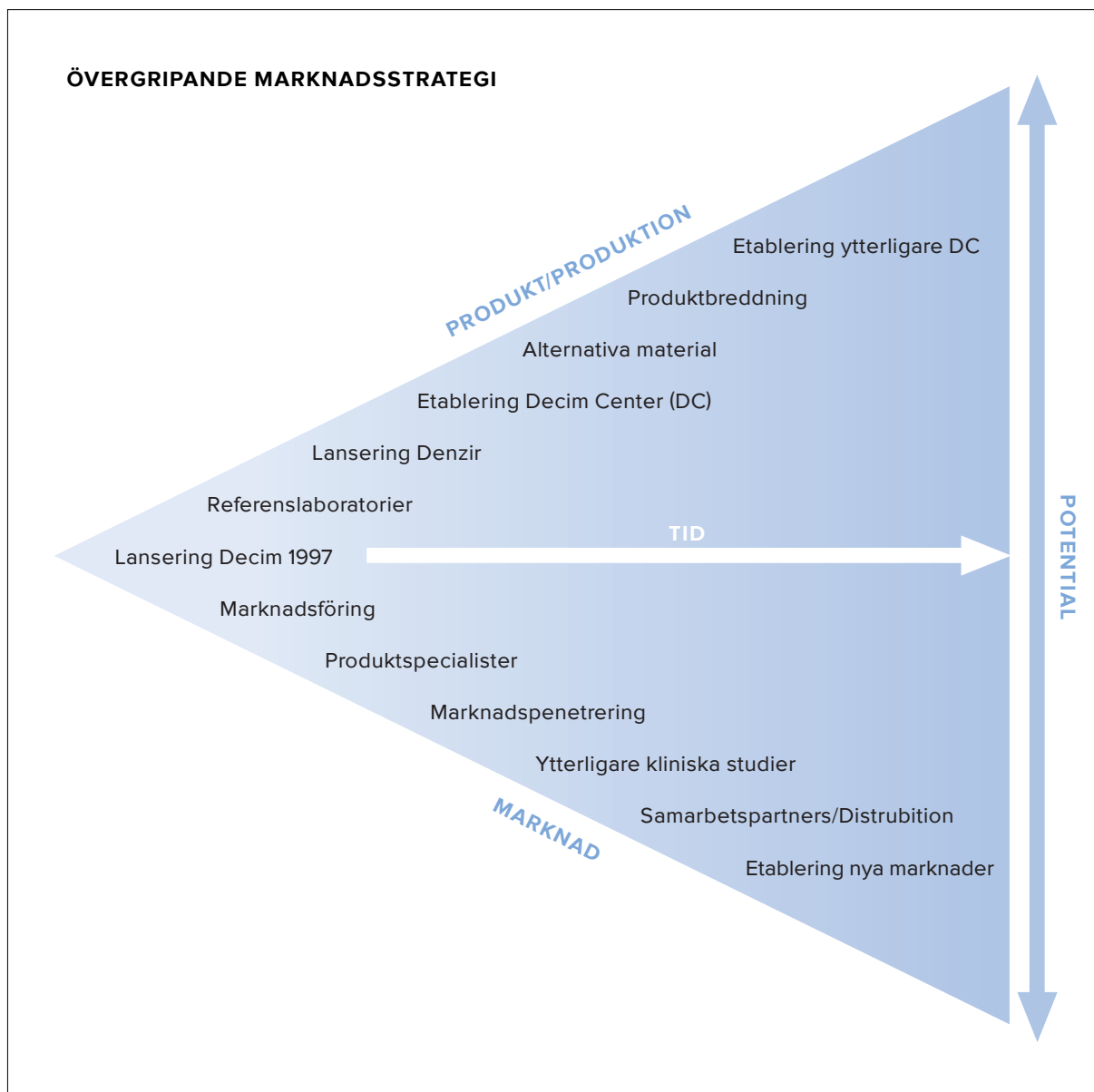
TYSKLAND

Denzir och Decim-konceptet kommer att presenteras i Tyskland i april 1999 i samband med dentalmässan IDS. Den tyska tandvårdsmarknaden är mer konservativ än den svenska vilket innebär att användandet av produktspecialister i marknadsföringen blir än mer centralt.

I december 1998 slöt Dentronic avtal med s-h-tec Dentallabor som därmed blev Dentronics första tyska referenslaboratorium.

ÖVRIGA MARKNADER

Dentronic har vidtagit förberedande åtgärder för en lansering i USA. I oktober 1998 inlämnades en ansökan om godkännande av Denzir till den amerikanska läkemedelsmyndigheten FDA. När ansökan är beviljad planerar Dentronic att utvärdera en lansering på denna marknad.





Organisation

Dentronics organisation byggdes ut kraftigt under 1998 för att anpassas till den kommersialiseringsfas bolaget då anträdde. Antalet anställda ökade till 27 vid utgången av 1998 jämfört med 10 personer ett år tidigare. Organisationen utformades primärt för att främja utveckling och marknadsföring av Decim-konceptet och Denzir.

Dentronic planerar att fortsätta utbyggnaden av organisationen under 1999. Både den svenska och den tyska marknadsorganisationen kommer att förstärkas med produktspecialister för marknadsföring av Dentronics produkter gentemot tandläkare.

Inrättandet av ett Decim Center medför även ett ökat behov av personal för produktion. Nyanställningar kommer att genomföras successivt i takt med att tillverkningen ökar. Ungefär hälften av medarbetarna vid centret kommer att utgöras av tandtekniker. Vid 1999 års slut beräknas centret sysselsätta ett 20-tal personer.

I Dentronics franska dotterbolag Dental Institut Development är tre utvecklingsingenjörer verksamma. Dotterbolaget ansvarar för vidareutveckling av Decim-systemets mjuk- och hårdvara och arbetar utslutande för Dentronics räkning. Utvecklingsarbete bedrivs även i Skellefteå.

Inom utvecklingsorganisationen planerar Dentronic att förstärka sin kompetens inom det kärnområde som definierats som teknik för kostnadseffektiv produktion av tandrestaurationer av hög kvalitet. Denna kärnteknik består av:

- inmätning av dentala ytor
- geometrisk modellering av dentala ytor
- datorstödd design av dentala restaurationer
- framställning av dentala restaurationer genom slipbearbetning av keramiska material
- materialkännedom om de keramiska material Detronic arbetar med

MEDARBETARE

Antalet anställda i Dentronic var vid årsskiftet 1998/99 27 (10) personer, varav 22 (8) män och 5 (2) kvinnor. Medelantalet årsanställda var 16 (10) personer. Medarbetarnas genomsnittliga ålder var 37 år och den genomsnittliga anställningstiden var 1,2 år. Andelen medarbetare med examen från högskola eller universitet var 77 procent.

Av de anställda är 18 verksamma inom produktion och utveckling, 5 arbetar med marknadsföring och försäljning och resterande 4 är administrativ personal.

VETENSKAPLIGT RÅD

För att vetenskapligt förankra produktkonceptet har Dentronic bildat ett vetenskapligt råd som består av oberoende forskare och övrig expertis. Rådets övergripande syfte och roll är;

- att löpande kliniskt utvärdera produkterna
- att initiera, samordna och bevaka kliniska studier rapporter etc
- att ge impulser till fortsatt produktutveckling
- att initiera relevanta laboratorietechniska studier rörande materialet Denzir

Medlemmarna i rådet presenteras på sidan 42.

SAMARBETSPARTNERS

Dentronic har samarbeten med följande företag för vidareutveckling av Decim-konceptet:

Norton Desmarquest	utveckling och leverans av Denzir
Optronic	beröringsfri mätteknik
Rostvall Innovation	slipteknik och keramiska material
Luleå Tekniska Universitet	geometrisk modellering

LEVERANTÖRER

Dentronic har för närvarande ingen egen produktion av system utan nyttjar underleverantörer för att tillverka separata moduler och delar till systemkonceptet. Externa konsulter anlitas inom områdena för optisk mätteknik samt mekanisk och elektronisk design.

Förvaltningsberättelse

VERKSAMHETEN

Dentronics affärsidé är att erbjuda tandvården hellslösningar för bättre, effektivare och miljövänligare tandrestaurationer baserade på cad/cam-teknik.

Dentronics system Decim effektiviserar tandvårdens arbetsmetoder och sänker dess kostnader. Denzir är det första tandrestaurationsmaterialet som är både hälsovänligt och hållbart. Denzir är CE-certifierat och kan därmed marknadsföras i Europa. Produkterna representerar en ny generation teknik och material som löser stora problem inom den traditionella tandvården.

Dentronics mål är:

- att genom ny teknik bryta den negativa kostnadsutvecklingen inom tandvården
- att bli en av de ledande leverantörerna i Skandinavien och internationellt av cad/cam-framställda tandrestaurationer
- att etablera Denzir som ett konkurrenskraftigt tandrestaurationsmaterial på den internationella marknaden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Dentronic genomförde i juni 1998 en nyemission som tillförde bolaget 61 mkr efter noteringskostnader. Nyemissionen skall huvudsakligen finansiera planerade marknadsaktiviteter och uppbyggnad av marknadsorganisationen i Skandinavien och Tyskland samt ytterligare produktförbättringar. Dentronic noterades i juli på Stockholms Fondbörs lista Nya Marknaden.

Dentronic har fram till årets utgång tecknat 9 avtal, varav 1 i Tyskland, avseende leverans av Decim Workstations till tandteknikerlaboratorium såsom referensanläggningar, samt slutit samarbetsavtal med Norton Desmarquest (Saint Gobain-gruppen), Frankrike, avseende långsiktig utveckling och leverans av Denzir-material.

Räkenskapsåret har präglats av förberedelserna inför lanseringen av Denzir i november 1998, samt den planerade lanseringen i Tyskland i april 1999.

Som ett svar på tandläkarnas efterfrågan presenterades fem färgnyanser i samband med SweDental

vilka CE-certifierats i februari 1999.

Dentronic har under 1998 bildat det helägda dotterbolaget Decim GmbH och rekryterat ansvarig VD för den tyska verksamheten.

Under 1999 intensifierar Dentronic försäljningsinsatserna direkt mot tandläkarledet samt ökar produktionskapaciteten genom investering i egen produktionsenhet vilket på sikt ger skalfördelar och optimerar produktionsprocessen.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Försäljningen under perioden uppgick till 266 tkr och avsåg leveranser av utrustning och inlägg till de referenslaboratorier som tecknat avtal om nyttjande av Decim-systemet. Samtliga årets investeringar i forskning och produktutveckling kostnadsfördes och uppgick till 12 379 tkr. Marknadskostnader om 8 712 tkr avsåg uppbyggnad av försäljnings- och marknadsorganisation samt förberedelser inför lanseringen av Denzir i Norden och Tyskland. Rörelseresultatet uppgick till 27 515 tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 27 365 tkr.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick den 31 december 1998 till 28 004 tkr jämfört med 88 tkr den 31 december 1997. Räntebärande skulder uppgick till 1 267 (3 100) tkr vid årets utgång. Det egna kapitalet uppgick till 51 928 tkr per 31 december 1998. Soliditeten uppgick vid samma tidpunkt till 83,1 (46,5) procent.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar uppgick till -25 550 (-380) tkr.

Rörelsekapitalet minskade med 3 239 (2 535) tkr, vilket huvudsakligen förklaras av omklassificering från varulager till anläggningstillgång av inventarier som brukas i verksamheten.

Investeringarna uppgick till 9 490 (476) tkr, varav 2 067 (-) tkr avsåg verksamhetsanpassning av hyrda lokaler. Återstående del av investeringarna avsåg huvudsakligen inventarier och produktionsutrustning.

PERSONAL

Dentronic förstärkte under 1999 organisationen väsentligt genom ett flertal nyanställningar inom bland annat marknad och teknik. Stommen av den organisation som skall leda verksamheten fram till kommersiell framgång är nu på plats. Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 27 (10). För medeltalet anställda, löner och ersättningar inom koncernen hänvisas till not 1 och 2.

ARVODEN

Arvode till styrelsen uppgick till 333 (273) tkr, varav 89 (38) tkr avsåg styrelsens ordförande. Utöver vad bolagsstämman beslutat har till styrelseledamöter utbetalats 120 (149) tkr, varav till styrelsens ordförande 43 (0) tkr.

Lön och ersättningar till verkställande direktör har utgått med 701 (259) tkr. Pensionsförmånerna bygger på allmän pensionsplan med pensionering vid 65 år. Vid uppsägning från arbetsgivarens sida utgår oförändrad lön i sex månader.

EURO

Från och med den 1 januari 1999 använder elva av EU:s medlemsländer euron som gemensam valuta. Dentronic har dotterbolag i två av dessa, Tyskland och Frankrike. Befintliga datasystem klarar att hantera euron varför kostnaderna för omläggningen är blygsamma. Dentronic har leverantörer inom euroområdet. Införandet av den gemensamma valutatan kommer gradvis att förenkla valutahanteringen. De ekonomiska effekterna för koncernen bedöms bli begränsade.

ÅR 2000

Dentronic har utarbetat en handlingsplan för övergången till år 2000. I den analys som låg till grund för planen identifierades nödvändiga åtgärder som kommer att vara genomförda i god tid före millennieskiftet. Dentronic bedömer att koncernen är väl förberedd för millennieskiftet och inte kommer att drab-

bas av störningar eller ha några väsentliga kostnader i samband med detta.

I vårt utvecklingsarbete är millenniefrågan viktig. Med egen kärnkompetens inom programvaruutveckling och en fastställd handlingsplan bedöms 2000-problematiken ej vara ett hinder för kontinuitet i driften av Dentronics verksamhet.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV BOLAGETS FÖRLUST

Gruppens balanserade förlust enligt koncernbalansräkningen uppgår till -27 078 (-309) tkr, varav -27 391 (-627) tkr utgör årets resultat. Avsättning till bundet eget kapital erfordras ej.

Till bolagsstämmans förfogande står följande:

Balanserat resultat	263 tkr
Årets förlust	-27 376 tkr
Totalt	-27 113 tkr

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att den ansamlade förlusten balanseras.

BOLAGSSTÄMMA

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 1998. Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas den 20 april 1999 klockan 17.00, Hotel Anglais, Humlegårdsgatan 23, Stockholm.

Koncernens och moderbolagets resultaträkningar

Tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		1998	1997 (8 mån)	1998	1997 (8 mån)
Nettoomsättning		266	1.056	1.246	1.056
Kostnad sålda varor	3	-	-558	-	-558
Bruttoresultat		266	498	1.246	498
Rörelsens kostnader					
Försäljningskostnader		-8.712	-1	-8.502	-
Administrationskostnader		-6.001	-741	-5.878	-677
Forsknings- och utvecklingskostnader		-12.379	-307	-13.375	-377
Övriga rörelsekostnader	5	-689	-	-684	-
Rörelseresultat	1-5	-27.515	-551	-27.193	-556
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter	6	854	13	854	13
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-704	-87	-672	-87
Resultat efter finansiella poster		-27.365	-625	-27.011	-630
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan på maskiner		-	-	5	-
Lämnade koncernbidrag		-	-	-370	-
Resultat före skatt		-27.376	-630		
Skatt på årets resultat	8	-17	-1	-	-
Minoritetens andel i årets resultat		-9	-1	-	-
Årets resultat		-27.391	-627	-27.376	-630

Koncernens och moderbolagets balansräkningar

TILLGÅNGAR

Tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		1998	1997 (8 mån)	1998	1997 (8 mån)
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utvecklingskostnader	9	23.024	23.614	23.024	23.614
Goodwill	10	120	180	120	180
		23.144	23.794	23.144	23.794
Materiella anläggningstillgångar					
Ombyggnad av lokal	11	1.823	-	1.823	-
Maskiner	12	2.431	-	2.431	-
Inventarier	13	4.848	799	3.960	769
		9.102	799	8.214	769
Finansiella anläggningstillgångar					
Aktier i dotterbolag	14	-	-	345	100
		-	-	345	100
Summa anläggningstillgångar		32.246	24.593	31.703	24.663
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Varulager	15	273	3.428	273	3.428
Kundfordringar		75	-	5	-
Övriga fordringar		1.181	667	1.074	328
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	722	479	678	471
Kassa och bank	17	28.004	88	27.693	35
Summa omsättningstillgångar		30.255	4.662	29.723	4.262
SUMMA TILLGÅNGAR		62.501	29.255	61.426	28.925

Koncernens och moderbolagets balansräkningar

SKULDER OCH EGET KAPITAL

Tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		1998	1997 (8 mån)	1998	1997 (8 mån)
Eget kapital	18				
Aktiekapital	19	23.022	8.895	23.022	8.895
Reservfond		-	-	143	143
Bundna reserver		55.984	4.393	-	-
Överkursfond		-	-	55.837	4.246
Summa bundet eget kapital		79.006	13.288	79.002	13.284
Fria reserver		313	936	-	-
Balanserat resultat		-	-	263	893
Årets resultat		-27.391	-627	-27.376	-630
Summa fritt eget kapital		-27.078	309	-27.113	263
Summa eget kapital		51.928	13.597	51.889	13.547
Obeskattade reserver		-	-	-	5
Minoritetsintressen		35	23	-	-
Avsättning för latent skatt		-	1	-	-
Långfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut		547	-	-	-
Konvertibla skuldebrev	20	-	7.280	-	7.280
Summa långfristiga skulder		547	7.280	-	7.280
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut		720	3.100	720	3.100
Konvertibla skuldebrev	20	1.837	-	1.837	-
Förskott från kunder		1.530	1.530	1.530	1.530
Leverantörsskulder		2.718	2.237	2.554	2.197
Skatteskulder		8	-	393	107
Övriga skulder		822	508	247	280
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	2.356	979	2.256	879
Summa kortfristiga skulder		9.991	8.354	9.537	8.093
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		62.501	29.255	61.426	28.925
Ställda säkerheter	22	4.970	1.700	4.970	1.700
Ansvarsförbindelser	23	6.593	6.400	6.593	6.400

Finansieringsanalyser

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997 (8 mån)	1998	1997 (8 mån)
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-27.515	-551	-27.193	-556
Avskrivningar	1.832	246	1.643	232
Koncernbidrag	-	-	-370	-
Skatt	-17	-1	-	-
	-25.700	-306	-25.920	-324
Räntetäckning	854	13	854	13
Räntekostnader och liknande resultatposter	-704	-87	-672	-87
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-25.550	-380	-25.738	-398
Förändringar i rörelsekapitalet				
Ökning (-) Minskning (+) av fordringar	-832	1.890	-958	1.850
Ökning (+) Minskning (-) av kortfristiga skulder	1.637	2.578	1.444	2.634
Ökning (-) Minskning (+) av varulager	3.155	-1.933	3.155	-1.933
Ökning (+) Minskning (-) av avsättningar	-1	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21.591	2.155	-22.097	2.153
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-8.767	-	-8.767
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9.490	-476	-8.438	-436
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-245	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9.490	-9.243	-8.683	-9.203
Övriga poster				
Ökning (+) Minskning (-) av minoritetskapital	12	-	-	-
Minskning av nettoliquiditet	-31.069	-7.088	-30.780	-7.050
Finansverksamheten				
Nyemission	60.275	7.085	65.718	7.085
Upptagna lån/amorteringar netto	-1.290	-6	-7.280	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	58.985	7.079	58.438	7.085
Förändring av likvida medel	27.916	-9	27.658	35
Likvida medel vid årets början	88	97	35	0
Likvida medel vid årets slut	28.004	88	27.693	35

Redovisningsprinciper

De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med årsredovisningslagens samt rekommendationer och uttalanden från bokföringsnämnden, Redovisningsrådet och Föreningen Auktoriserade Revisorer (FAR).

Följande värderings- och omräkningsprinciper har tillämpats i årsredovisningen.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar bolag, i vilka moderbolaget innehar mer än 50 procent av röstetalet. Dentronic följer Redovisningsrådets rekommendationer. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att moderbolagets anskaffningsvärden för aktier i dotterbolag elimineras mot dotterbolagets egna kapital vid förvärvstillfället.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas ekonomiska livslängd.

Avskrivningar enligt plan har gjorts enligt följande:

Goodwill	20%
Maskiner och inventarier	20%
Datorer	33%
Balanserade utvecklingskostnader	20%

Avskrivning påbörjas den månad då anläggningen tas i bruk. Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas som bokslutsdisposition.

Forskning och utveckling inom Dentronics kompetensområde betraktas som en naturlig del i företagets verksamhet och belastar bolagets rörelseresultat löpande.

För väldefinierade och framtidsinriktade utvecklingsprojekt, med en speciell tillämpning i sikte, aktiveras nedlagda utgifter för dessa projekt. Aktivering sker i enlighet med Bokföringsnämndens rekommendation

BN R1, Redovisning av forsknings- och utvecklingskostnader.

Aktivering av utgifter sker fram till den tidpunkt när produkten är klar för försäljning. Särskild prövning av huruvida aktiverad utgift för en produkt har ett framtida värde skall ske under hela projektets löptid fram till dess att aktiverade utgifter är fullt avskrivna. Om styrelsen vid denna prövning, vilken för varje produkt särskilt skall ske i samband med årsbokslut och kvartalsbokslut, finner att förutsättning för framtida lönsamhet är ringa, skall aktiverade utgifter bortskrivas och belasta bolagets rörelseresultat.

VARULAGER

Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärde har först-in-först-ut-principen tillämpats.

FORDRINGAR

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till svenska kronor efter balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde har resultatförts.

Noter

Tkr då ej annat anges.

Not 1: Medeltal anställda

	1998		1997	
	Antal anställda	Varav kvinnor	Antal anställda	Varav kvinnor
Moderbolaget, Sverige	13	4	7	2
Dotterföretag, Frankrike	3	0	3	0
Koncernen totalt	16	4	10	2

Not 2: Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	1998		1997	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	5.097	2.310 (532)	1.616	665 (119)
Dotterföretag	1.216	502 (82)	714	294 (47)
Koncernen	6.313	2.812	2.330	959

Av moderbolagets och koncernens pensionskostnader avser 41 tkr (47 tkr) styrelse och VD.

Avtal om avgångsvederlag uppgående till 6 månadslöner har träffats med verkställande direktören. Pensionsförmåner bygger på allmän pensionsplan med pensionering vid 65 år.

Löner och ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl. och anställda.

	1998		1997	
	Styrelse och VD (varav tantiem)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem)	Övriga anställda
Moderbolaget, Sverige	1.034 (86)	4.063	532	1.084
Dotterföretag, Frankrike	-	1.216	-	714
Koncernen	1.034	5.279	532	1.798

Not 3: Kostnad sålda varor

Tillverkning och försäljning har endast pågått under senare delen av 1998. Verksamheten har under denna period varit nära knuten till utveckling, varför tillverkningskostnader redovisas under posten Forsknings- och utvecklingskostnader.

Not 4: Avskrivningar

Avskrivningar ingår i följande funktioner med:

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Kostnad sålda varor				
Försäljningskostnader	-285		-139	
Administrationskostnader	-359	-78	-359	-78
Forsknings- och utvecklingskostnader	-598	-168	-555	-154
Övriga rörelsekostnader	-590		-590	
Summa	-1.832	-246	-1.643	-232

Not 5: Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Avskrivning aktiverade utvecklingskostnader	-590	-	-590	-
Kursförluster	-99	-	-94	-
Summa	-689	-	-684	-

Not 6: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Ränteintäkter från andra än koncernföretag	854	13	854	13
Summa	854	13	854	13

Not 7: Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Räntekostnader från andra än koncernföretag	-700	-87	-668	-87
Övriga finansiella kostnader	-4	-	-4	-
Summa	-704	-87	-672	-87

Not 8: Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Latent skatt	1	-	-	-
Betald skatt	-18	-1	-	-
Summa	-17	-1	-	-

Not 9: Balanserade utvecklingskostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	23.614	14.846	23.614	14.846
Årets investering	-	8.768	-	8.768
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	23.614	23.614	23.614	23.614
Ingående avskrivningar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-590	-	-590	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-590	-	-590	-
Utgående planenligt restvärde	23.024	23.614	23.024	23.614

Not 10: Goodwill

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	300	300	300	300
Årets investering	-	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	300	300	300	300
Ingående avskrivningar	-120	-80	-120	-80
Årets avskrivningar	-60	-40	-60	-40
Utgående ackumulerade avskrivningar	-180	-120	-180	-120
Utgående planenligt restvärde	120	180	120	180

Not 11: Ombyggnad av lokal

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	-	-	-	-
Årets investering	2.067	-	2.067	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	2.067	-	2.067	-
Ingående avskrivningar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-244	-	-244	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-244	-	-244	-
Utgående planenligt restvärde	1.823	-	1.823	-

Not 12: Maskiner

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	-	-	-	-
Årets investering	2.684	-	2.684	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	2.684	-	2.684	-
Ingående avskrivningar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-253	-	-253	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-253	-	-253	-
Utgående planenligt restvärde	2.431	-	2.431	-

Not 13: Inventarier

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	1.456	980	1.402	966
Årets investering	4.739	476	3.687	436
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	6.195	1.456	5.089	1.402
Ingående avskrivningar	-657	-451	-633	-441
Årets avskrivningar	-690	-206	-496	-192
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1.347	-657	-1.129	-633
Utgående planenligt restvärde	4.848	799	3.960	769

Not 14: Aktier i dotterföretag

	Kapital andel	Rösträtts andel	Antal aktier	Bokfört värde
Decim AB	100%	100%	1000	100
Decim GmbH	100%	100%	500	245
Dental Institute Development SARL	66%	66%	330	-
Summa				345

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte.

	Org nr	Säte
Decim AB	556530-4218	Skellefteå
Decim GmbH		Hanau, Tyskland
Dental Institute Development SARL	B 398 204 032	Paris, Frankrike

Not 15: Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Råvaror och förnödenheter	273	95	273	95
Varor under tillverkning	-	3.333	-	3.333
Summa	273	3.428	273	3.428

Per 97.12.31 ingick i varulagret maskiner avsedda för försäljning, vilka nu brukas i verksamheten och därmed klassificerats som anläggningstillgång.

Not 16: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Hyror	196	200	196	192
Försäkringar	89	3	89	3
Övrigt	437	276	393	276
Summa	722	479	678	471

Not 17: Kassa och bank

Outnyttjade krediter, vilka ej ingår i likvida medel, uppgick vid årets slut i koncernen liksom i moderbolaget till 1,2 mkr (1,1 mkr).

Not 18: Eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	8.895	4.393	309
Nyemission	8.684	51.591	
Konvertering av skuldebrev	5.443		
Omräkningsdifferens			4
Årets resultat			-27.391
Utgående balans	23.022	55.984	-27.078

Moderbolaget	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	8.895	143	4.246	893	-630
Nyemission	8.684		51.591		
Konvertering av skuldebrev	5.443				
Behandling av förlust enligt beslut vid årets bolagsstämma				-630	+630
Årets resultat					-27.376
Utgående balans	23.022	143	55.837	263	-27.376

Not 19: Fördelning av aktiekapital

Moderbolaget	1998-12-31	1997-12-31
A-aktier 555.800 (27.790) st à nom. 5 kr (100 kr)	2.779	2.779
B-aktier 4.048.602 (61.157) st à nom 5 kr (100 kr)	20.243	6.116

Not 20: Konvertibla skuldebrev

Konvertibla skuldebrev på totalt 7.280 tkr har utgivits tidigare år. Under 1998 har konvertibler till ett värde av 5.443 tkr inlösts. Skuldebreven löper med 15% ränta till 1999-06-30. I händelse av konvertering utgår ingen ränta. Skuldebreven förfaller i sin helhet till betalning 1999-06-30 om ej konvertering skett innan dess. Konvertering till B-aktier sker till konverteringskurs 5 kr per aktie (efter justering för split (20:1)).

Not 21: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Semesterlöner	-464	-268	-434	-248
Upplupna sociala avgifter	-470	-191	-450	-181
Upplupna räntekostnader	-166	-62	-166	-62
Arvoden	-285	-164	-235	-164
Övriga poster	-971	-294	-971	-224
Summa	-2.356	-979	-2.256	-879

Not 22: Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Nordbanken	2.500	1.200	2.500	1.200
ALMI	1.970		1.970	
NUTEK	500	500	500	500
Summa	4.970	1.700	4.970	1.700

Not 23: Ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Villkorlig återbetalnings-skyldighet	1.184	1.470	1.184	1.470
Royaltyåtagande	5.409	4.930	5.409	4.930
Summa	6.593	6.400	6.593	6.400

Not 24: Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag.

	Moderbolaget	
	1998	1997
Inköp	20%	16%
Försäljning	76%	-

Not 25: Uppgifter om moderföretag

Moderföretag är Dental Holding AB, 556422-7642.

Stockholm 1999-02-18

Christer Spångberg
ORDFÖRANDE

Maud Bergman

Henning Ericsson

Sven Halldorf

Christer Helsing

Anders Johansson

Rolf Johansson

Pähr Lövgren

Steve Trygg

Anders Sundh
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Dentronic Aktiebolag (publ) Organisationsnummer 556128-8332

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Dentronic AB (publ) för räkenskapsåret 1998-01-01 – 1998-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions-sed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen.

Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och för-

hållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget eller på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, varför vi tillstyrker;

- att resultaträkningen och balansräkningen fastställs
- att vinsten disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen.

Styrelseledamöterna och verkställande direktören har inte vidtagit någon åtgärd eller gjort sig skyldiga till någon försummelse som enligt vår bedömning kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, varför vi tillstyrker att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Skellefteå 1999-03-10

Bruno Holmkvist
AUKTORISERAD REVISOR

Ingemar Rindstig
AUKTORISERAD REVISOR

Plastallergi problem i tandvården



VETLANDA

Skadorna av de nya plastfyllningarna fortsätter att öka bland tandvårdspersonal, varför den i Vetlanda genomgått utbildning för

föreskrifterna, berättar Jürgen-Peter Brumme.

Det kan enligt Brumme handla om stress i arbetet, och att man därför gör valet att prioritera den egna hälsan i andra hand. Också skyddshandskarna som ska användas

strument ska användas för att undvika hudkontakt med plasten.

Ett problem är emellertid att många har allergi mot själva handskena, förklarar Göran Danefur.

Just allergier är också det andra stora arbetsmiljöproblemet för tandläkare; det största utgörs emellertid av belastningsskador, säger Danefur.

Guldfyllningar kan ge allergi

Överkänslighet vanligt. Undersökning visar att även allergierna mot tandfyllningar av plast ökar.

Av Anita Sjöblom
08-738 10 45

versitetssjukhuset i Malmö. Men han är försiktig med att dra slutsatsen att munguldet orsakat allergin.

Endast 15 procent av guldallergierna har symtom av guld. Många blev förvånade över att de var allergiska. Det behövs mer forskning om samband mellan allergi och guld.

Fakta/tandfyllningsmaterial

- Amalgam, som innehåller kvicksilver, ersätts alltmer av plastfyllningar, akrylat.
- Akrylat är beteckning för en rad olika kemiska föreningar och finns i bland annat i tryckfärg.

- Plastfyllningar bärs av två miljoner svenskar. Många är omedvetna om att guld ingår i deras fyllningar av palladium och platin.

vet vad de fyllt i tänderna och hur patienternas besvär ser ut borde lättare hitta samband mellan fyllningar och allergi.

Tandvårdspersonalen är värst utsatt när den arbetar med den ohärdade akrylaten. Men allergierna ökar då många inte följer skydds-föreskrifterna, vilket DN be-

för patienten?

Det pågår basal forskning om vilka beståndsdelar i plastmaterialet som ligger till grund för allergi och vilken effekt den stansen har på människor, säger professor Karlsson vid universitetet i Göteborg.

Resultaten

Allergi av plastfyllning

Plastfyllningarna, som ersatt amalgam orsakar allergier hos tandvårdspersonal. 16 procent av tandläkarna och 13 procent av tandsköterskorna uppger att de drabbas av problem.

Tandläkaren Kerstin Bogne på Vetlanda är en av de

Tandvården hårt drabbad av allergier

Från TT

STOCKHOLM. Svåra allergier på grund av de nya tandfyllningsplasterna fortsätter att öka bland tandläkare och tandsköterskor.

personalen ska skyddas, skriver Dagens Nyheter.

Det är onödigt att fler personer inom tandvården ska drabbas av allergi då det finns både kunskap om problemen med hårdplast och föreskrifter om hur

fyllningarna. Bland tandläkarna säger 16 procent att de har problem, bland tandsköterskorna är siffran 13 procent medan åtta procent av tandhygienisterna också har allergiproblem.

Hälsorisker för tandvårdspersonal

GÖTEBORG (TT)
■ Plastfyllningar ökar risken för allergiska bland tandläkare patienterna risker

Det framgår av senaste numret av tidskriften.

Flera forskare keln för de nya både tandvårdspatienter utsätts för ersätts med nya Socialministe

ström lade nyligen slag till ny tand som ska gälla från och med slutet av året.

Hon uppger att amalgam helt kan ersättas av plast i svensk tandvård.

Tandguld kan orsaka allergier

Ny undersökning. Även allergier mot plastfyllningar ökar.

En tredjedel av 400 patienter som har besvär av tandfyllningsmaterial är allergiska mot guld, visar en ny undersökning från universitetet i Malmö.

tandguldet orsakat. Han rekommenderar att patienter med allergiska besvär ska undvika guld i tandfyllningar.

"Plastfyllning" kan ge tandläkarna allergi

Ny debatt om amalgam

STOCKHOLM (FLT)

Socialstyrelsen slår ifrån sig kritiken från

Den farliga tandplasten

Skyddsföreskrifter följs inte. 16 procent av tandläkarna drabbade av svåra allergier.

Svåra allergier till följd av de nya tandfyllningsplasterna fortsätter att öka hos tandläkare och tandsköterskor. En ny undersökning visar att hela 16 procent av tandläkarna är drabbade. Detta trots de nya skyddsföreskrifter som infördes för att skydda tandvårdspersonalen från allergier.

ningar saknas på många håll, liksom rutiner för avfallshantering. En av dem som drabbats är tandläkaren Kerstin Bogne. För tre år sedan fick hon sår på fingrarna. Läkarna kunde inte ge någon förklaring. Först när hon i Tandläkartidningen fick se bilder på sår

ga fingrar kände hon igen sig. En kollega hade fått liknande sår. En kollega hade fått liknande sår. En kollega hade fått liknande sår. En kollega hade fått liknande sår.

av att tvingas bort från yrket, säger en av de drabbade tandläkarna. Här ligger vi före världen i övrigt med att använda plast i tänderna, och därför har problemen börjat här. Jag önskar att tandvårdspersonal i andra länder kunde slippa detta.

Skaratandläkare visar i ny undersökning:

Folk mår mycket bättre utan amalgam i tänderna

Forskare kräver stopp för amalgam

► Den heta debatten om riskerna med tandfyllningar av amalgam fick i går nytt bränsle. Läkaren och forskaren Magnus Nylander, Karolinska institutet, hävdar att amalgam är farligt för hälsan.

Hantering av plastfyllning kräver mer kunskap

Allergier ökar inom tandvården

LINKÖPING

Allergierna ökar bland tandvårdspersonalen i landet. En ny undersökning visar att 13 procent av tandvårdspersonalen har allergiska besvär mot plasten som används i tandfyllningar.

när de arbetar med plasten. Vi har undersökt om de har tillräckligt med kunskap om hur riskerna ska undvikas, säger Anette Andersson, inspektör på Yrkesskyddet i Linköping.

Viktiga kunskaper

Undersökningen visar bland annat att många kliniker saknar

Av FATIMA JOHANSSON
SKARA: Amalgamfyllning om amalgamets påverkan på hälsan.

ning om amalgamets påverkan på hälsan.

Enligt socialstyrelsen handlar alla förbättringar om just

Koncernens utveckling i sammandrag

Resultaträkningar i sammandrag, tkr	1998	1997 (8 mån)	1996/1997	1995/1996	1994/1995
Nettoomsättning	266	1.056	6.368	1.413	154
Kostnad sålda varor	-	-558	-178	-89	-23
Bruttoresultat	266	498	6.190	1.324	131
Försäljningskostnader	-8.712	-1	-5	-14	-
Administrationskostnader	-6.001	-741	-104	-77	-21
Forsknings- och utvecklingskostnader*	-12.379	-307	-4.950	-828	-64
Övriga rörelsekostnader	-689	-	-	-	-
Rörelseresultat	-27.515	-551	1.131	405	46
Finansnetto	150	-74	-96	-403	-48
Resultat efter finansiella poster	-27.365	-625	1.035	2	-2
Skatt	-17	-1	-	-	-1
Minoritetsandel	-9	-1	-	-	-
Årets resultat	-27.391	-627	1.035	2	-3

Balansräkningar i sammandrag, tkr	98.12.31	97.12.31	97.04.30	96.04.30	95.04.30
-----------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Balanserade utvecklingskostnader	23.024	23.614	14.847	9.031	2.000
Goodwill	120	180	220	280	-
Maskiner och inventarier	7.279	799	525	576	295
Övriga anläggningstillgångar	1.823	-	100	100	-
Summa anläggningstillgångar	32.246	24.593	15.692	9.987	2.295

Omsättningstillgångar

Varulager	273	3.428	1.494	-	-
Övriga omsättningstillgångar	1.978	1.146	2.649	304	616
Kassa och bank	28.004	88	3	3	-
Summa omsättningstillgångar	30.255	4.662	4.146	307	616

Summa tillgångar	62.501	29.255	19.838	10.294	2.911
-------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	51.928	13.597	7.092	3.534	150
Minoritetsintressen	35	23	-	-	-
Obeskattade reserver	-	-	-	-	-
Icke räntebärande skulder	9.271	12.535	12.740	2.265	870
Räntebärande skulder	1.267	3.100	6	4.495	1.891
Summa eget kapital och skulder	62.501	29.255	19.838	10.294	2.911

* Forsknings- och utvecklingskostnader har till delar aktiverats under åren 1994-1997. Totala F&U-kostnader framgår av nyckeltalen på sidan 37.

Nyckeltal	1998	1997 (8 mån)	1996/1997	1995/1996	1994/1995
Forsknings- och utvecklingskostnader, tkr*	12.379	5.901	9.601	6.454	1.664
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	9,7	0,1	e.t.
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	14,9	8,0	e.t.
Soliditet, %	83,1	46,5	35,8	34,4	5,2
Likvida medel/finansiell nettoskuld, tkr	26.737	-3.012	-3	-4.492	-1.891
Genomsnittligt antal anställda, koncernen	16	10	9	7	-
Resultat per aktie, kr	-7,61	-0,60	32,81	0,27	-5,41
Eget kapital per aktie, kr	11,28	7,62	6,86	8,03	5,00
Antal aktier vid periodens utgång	4.604.402	1.778.940	1.033.140	440.000	30.000
Resultat per aktie, kr**	-6,91	-0,25	0,50	0,01	-0,27
Eget kapital per aktie, kr**	10,44	6,44	2,85	8,03	5,00
Antalet aktier vid periodens utgång**	4.971.782	3.234.940	2.489.140	440.000	30.000
Kassaflöde per aktie, kr	-12,03	-5,16	-8,42	-40,80	e.t.
Utdelning per aktie, kr	-	-	-	-	-

* Forsknings- och utvecklingskostnader redovisas brutto, inklusive balanserade utvecklingskostnader 1994-1997

** Efter full konvertering av samtliga utestående skuldebrev

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Det senare beräknas som genomsnittet av in- och utgående balans.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital avser balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Likvida medel/finansiell nettoskuld

Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder.

Resultat per aktie, kr

Resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie, kr

Eget kapital enligt balansräkningen dividerat med antal utestående aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde per aktie, kr

Kassaflöde efter investerigar dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Utdelning per aktie, kr

Utbetald utdelning dividerat med antal aktier.

Dentronic-aktien

Dentronic AB noterades på Stockholms Fondbörs lista Nya Marknaden den 7 juli 1998.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Dentronic AB uppgår till 23 022 tkr fördelat på 555 800 A-aktier och 4 048 602 B-aktier, vardera om nominellt 5 kronor. A-aktien berättigar till en röst medan B-aktien berättigar till 1/10 röst. Samtliga aktier äger rätt till lika andel i bolagets tillgångar och vinst. Vid utgången av verksamhetsåret fanns utestående konvertibla skuldebrev på 1 836 900 kr, motsvarande 367 380 B-aktier.

Aktiestruktur

Aktieslag	Antal aktier	Antal röster	Andel kapital	Andel röster
A 10 röster	555.800	555.800	12.1%	57.9%
B 1/10 röst	4.048.602	404.860	87.9%	42.1%
Totalt	4.604.402	906.660	100.0%	100.0%

KONVERTIBLA SKULDEBREV

Konvertibla skuldebrev på totalt 7.280 tkr har utgivits tidigare år. Under 1998 har konvertibler till ett värde av 5.443 tkr konverterats. Skuldebreven löper med 15% ränta till 1999-06-30. I händelse av konvertering utgår ingen ränta. Skuldebreven förfaller i sin helhet till betalning 1999-06-30 om ej konvertering sker innan dess. Konvertering till B-aktier sker till konverteringskurs 5 kronor per aktie.

Vid full konvertering ökar antalet B-aktier med 367.380 till 4.971.782.

KURSUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Under perioden 7 juli 1998 till 31 december 1998 sjönk Dentronics aktiekurs med 62,6 procent till 14,20 kr per aktie. Under samma period sjönk Affärsvärldens generalindex med 14,9 procent.

Dentronics totala börsvärde uppgick den 31 december 1998 till 65 383 tkr.

Under perioden 7 juli till 31 december 1998 om-sattes 1 357 070 B-aktier på Stockholms Fondbörs, vilket motsvarar en omsättningshastighet på 70 procent. Under samma period uppgick omsättningshastigheten på Stockholms Fondbörs till 77 procent.

AKTIEÄGARE

Den 31 december 1998 hade Dentronic 3 292 aktieägare, varav 306 var institutionella ägare. De tio största aktie-ägarna svarade för 50 procent av kapitalet och 76 procent av rösterna. Svenska institutionella investerare kontrollerade 40 procent av kapitalet och 71 procent av rösterna. Svenska privatpersoner svarade för 35 procent av kapitalet och 17 procent av rösterna. Utländska institutionella investerare kontrollerade 12 procent av kapitalet och 6 procent av rösterna. Utländska privatpersoner svarade för 13 procent av kapitalet och 6 procent av rösterna.

ÄGARKATEGORIER

Aktieägare per kategori	A-aktier	B-aktier	Totalt	Andel kapital	Andel röster
Svenska institutioner	555.800	1.305.154	1.860.954	40.4%	71.4%
Svenska privatpersoner		1.604.428	1.604.428	34.9%	16.7%
Utländska institutioner		536.260	536.260	11.6%	5.6%
Utländska privatpersoner		602.760	602.760	13.1%	6.3%
Totalt	555.800	4.048.602	4.604.402	100.0%	100.0%

DENTRONICS STÖRSTA AKTIEÄGARE

Största aktieägarna	A-aktier	B-aktier	Totalt	Andel kapital	Andel röster
Dental Holding	555.800	56.700	612.500	13.3%	58.4%
Anders Johansson*		567.100	567.100	12.3%	5.9%
SHB Luxemburg		365.960	365.960	8.0%	3.8%
SHB Småbolagsfond		240.000	240.000	5.2%	2.5%
AMF Sjukförsäkring		104.600	104.600	2.3%	1.1%
Förenade Trygg		97.000	97.000	2.1%	1.0%
Förenade Liv		94.400	94.400	2.1%	1.0%
Skandia Livförsäkring		93.500	93.500	2.0%	1.0%
Wasa Livförsäkring		80.000	80.000	1.7%	0.8%
SE Banken		66.700	66.700	1.4%	0.7%
Övriga		2.282.642	2.282.642	49.6%	23.8%
Totalt	555.800	4.048.602	4.604.402	100.0%	100.0%

* Innehar dessutom konvertibla skuldebrev motsvarande 282.900 B-aktier

AKTIEÄGARSTATISTIK

Antal aktier	Antal aktier	Andel aktier	Antal ägare	Andel ägare
1 - 500	690.705	15.0%	2,592	78.7%
501 - 1.000	342.251	7.4%	407	12.3%
1.001 - 5.000	567.146	12.3%	230	7.0%
5.001 - 10.000	233.940	5.1%	30	0.9%
10.001 - 50.000	448.600	9.7%	22	0.7%
50.001 - 100.000	488.300	10.6%	6	0.2%
>100001	1.833.460	39.9%	5	0.2%
Totalt	4.604.402	100.0%	3.292	100.0%

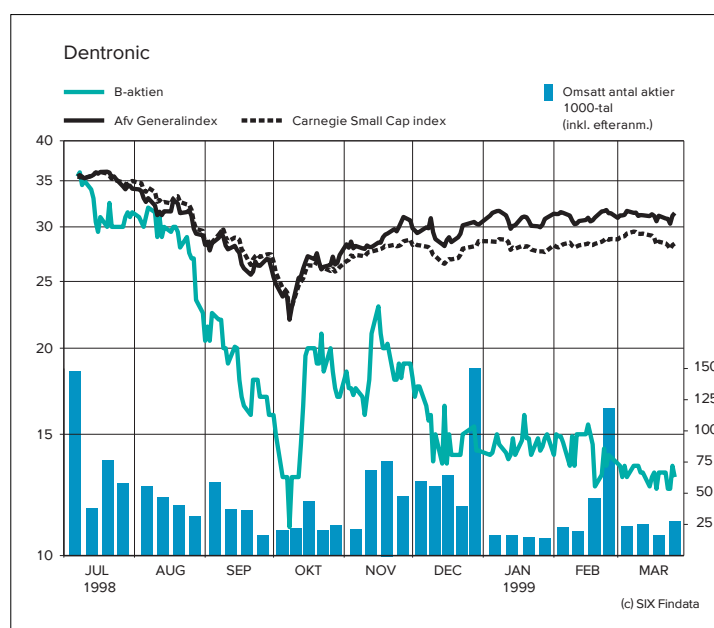
UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsen föreslår att utdelning för verksamhetsåret 1998 inte lämnas.

När bolaget uppnått finansiell stabilitet och kan uppvisa vinst har Dentronic för avsikt att utdelningen till aktieägare skall motsvara minst 20 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Bolaget avser ej att lämna någon utdelning de närmaste två åren.

DENTRONIC-AKTIE

PÅ STOCKHOLMS FONDBÖRS KURSUMTVECKLING OCH OMSÄTTNING



AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	A-aktier	B-aktier	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr
1969 Bolaget bildas	500		500	500	50.000
1994 Fondemission (1:1)	1.000		500	1.000	100.000
1994 Nyemission	1.500		500	1.500	150.000
1995 Nyemission	14.000		12.500	14.000	1.400.000
1995 Nyemission	22.000		8.000	22.000	2.200.000
1996 Nyemission	22.000	11.000	11.000	33.000	3.300.000
1996 Nyemission	22.000	25.290	14.290	47.290	4.729.000
1996 Nyemission	22.000	29.657	4.367	51.657	5.165.700
1996 Nyemission	22.000	61.157	31.500	83.157	8.315.700
1997 Nyemission	27.790	61.157	5.790	88.947	8.894.700
1998 Split (20:1)	555.800	1.223.140	1.689.993	1.778.940	8.894.700
1998 Konvertering av skuldebrev	555.800	2.083.140	860.000	2.638.940	13.194.700
1998 Konvertering av skuldebrev	555.800	2.268.460	185.320	2.824.260	14.121.300
1998 Nyemission	555.800	4.005.302	1.736.842	4.561.102	22.805.510
1998 Konvertering av skuldebrev	555.800	4.048.602	43.300	4.604.402	23.022.010

Styrelse, revisorer, ledande befattningshavare och vetenskapligt råd



Styrelsens ledamöter från vänster: Rolf Johansson, Pähr Lövgren, Maud Bergman, Anders Johansson, Henning Eriksson, Sven Halldorf, Steve Trygg, Christer Spångberg, Christer Helsing.

STYRELSE

Styrelsen och dess arbetsordning

Under verksamhetsåret 1998 bestod styrelsen av sju valda styrelseledamöter utan suppleant. Vid en extra bolagsstämma februari 1999 valdes två tillkommande styrelseledamöter. Verkställande direktören, samt vid behov övriga tjänstemän, deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande.

Under 1998 hade styrelsen nio styrelsesammanträden. De väsentligaste frågorna som behandlades under verksamhetsåret var noteringen av Dentronic på Stockholms Fondbörs lista Nya Marknaden, nyemission samt koncernens affärsutveckling avseende produkt och marknad.

Styrelsens arbete följer en i alla väsentliga delar

fastställd arbetsplan, ägnad att säkerställa styrelsens behov av information. I övrigt följs den arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Denna innebär bland annat att styrelsen behandlar frågor avseende koncernens strategi och övergripande organisation, större investeringar och regler för förvaltning.

Styrelsen har etablerat en ordning med arbetsgrupper innebärande att verkställande direktören samt ytterligare två styrelseledamöter, vilka varierar beroende på arbetsgrupp, mellan ordinarie sammanträden tar ställning i frågor av brådskande karaktär avseende produktutveckling, marknad samt finansiering. Styrelseordförande och verkställande direktören beslutar om nyanställningar.

STYRELSENS LEDAMÖTER

Christer Spångberg, ordförande

Invald 1997, född 1938

Styrelseledamot i 4:e AP-fonden, SPP Liv, FPG

Aktieinnehav i Dentronic AB: 1 000 B

Maud Bergman

Invald 1994, född 1932

Odont. dr. Professor em. i odontologisk teknologi, Umeå Universitet, officiell svensk delegat inom ISO och CEN

Aktieinnehav i Dentronic AB: indirekt via Dental Holding 71 460 A och 7 290 B

Henning Eriksson

Invald 1995, född 1936

Verkställande direktör i AC Invest AB

Aktieinnehav i Dentronic AB: 0

Sven Halldorf

Invald 1997, född 1935

Styrelseordförande i Föreningen Svensk Dentalhandel.

Aktieinnehav i Dentronic AB: 0

Christer Helsing

Invald 1997, född 1947

Styrelseledamot i Multichannel Instruments AB, Hammarplastgruppen AB

Aktieinnehav i Dentronic AB: 5 300 B

Rolf Johansson

Invald 1998, född 1952

Advokat och delägare i Lagerlöf & Leman Advokatbyrå, styrelseledamot i bland annat Columna Fastigheter AB

Aktieinnehav i Dentronic AB: 0

Pähr Lövgren

Invald 1994, född 1947

Styrelseledamot i Optronic AB, Consultec AB, UTEC SM AB

Aktieinnehav i Dentronic AB: indirekt via Dental Holding 91 310 A och 15 390 B

Anders Johansson

Invald 1999, född 1952

Aktieinnehav i Dentronic AB: 567 100 B och konvertibla skuldebrev motsvarande 327 380 B

Steve Trygg

Invald 1999, född 1947

Delägare i Bröderna Trygg, styrelseledamot i American Chamber of Commerce, American-Scandinavian Foundation samt Medical Media Systems

Aktieinnehav i Dentronic AB: Konvertibla skuldebrev motsvarande 40 000 B

REVISORER

Bruno Holmkvist, född 1953

Auktoriserad revisor

Ernst & Young

Ingemar Rindstig, född 1949

Auktoriserad revisor

Ernst & Young

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



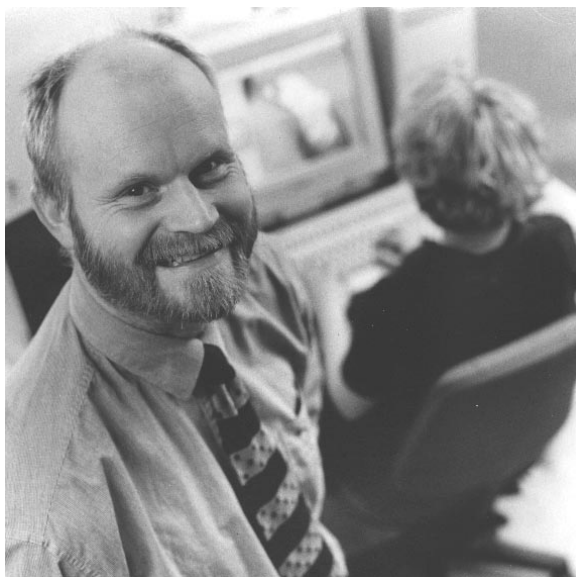
Jan Würtz

Verkställande direktör från och med april 1999

Styrelseledamot i Solbackens Handelsträdgård

Anställd 1999, född 1947

Aktieinnehav i Dentronic AB: 0



Anders Sundh

Verkställande direktör till och med mars 1999

Anställd 1992, född 1958

Legitimerad tandläkare

Aktieinnehav i Dentronic AB: indirekt via Dental Holding 150.860 A och 15.390 B



Mikael Hedström

Marknad/Försäljning

Anställd 1998, född 1962

Aktieinnehav i Dentronic AB: 15 600 B



Arne Viktorsson

Teknik

Civilingenjör

Anställd 1998, född 1954

Aktieinnehav i Dentronic AB: 11 600 B



Pehr Marklund

Ekonomi/Finans

Civilekonom

Styrelseledamot i NorrFog AB och AllinWood AB

Anställd 1997, född 1961

Aktieinnehav Dentronic AB: 12 000 B

VETENSKAPLIGT RÅD

Maud Bergman, Odont dr, professor emerita.

Odont dr och docent i odontologisk teknologi 1976, Umeå universitet. Professor i odontologisk teknologi 1978, odontologiska fakulteten, Umeå universitet. Dr. odont. hc. 1996, Universitetet i Bergen. Ledamot av Socialstyrelsens vetenskapliga råd sedan 1980. Ansvarig för Socialstyrelsens biverkningsregister för dentala material sedan 1996. Forskningsområden; dentala legeringar, korrosion, dentala keramer, biverkningar av dentala material.

Tore Dérand, Odont dr, professor.

Odont dr och docent i odontologisk teknologi 1974, Tandläkarhögskolan i Malmö. Professor i odontologisk teknologi 1982, Tandvårdshögskolan i Malmö. Klinisk verksamhet deltid cirka 30 år. Omfattande kursgivning för tandvårdspersonal. Forskningsområden; dentala keramer, avseende såväl keramiska konstruktioner som keramer för implantat samt de plastiska fyllningsmaterialens egenskaper och funktion i munhålan.

Heinrich F. Kappert, Dr.rer.nat., professor.

Dr. i fysik 1969 (Münster, Tyskland), docent i experimentell fysik 1980 (Dortmund, Tyskland). Professor i ämnet dentala material 1982 och chef vid avdelningen för experimentell odontologi med forskning avseende dentala material och teknologi, universitetet i Freiburg. Medlem av Deutsche Physikalische Gesellschaft och Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Prothetik und Werkstoffkunde. Forskningsområden; experimentell fysik, dentala legeringar, korrosion, dentala keramer, polymerer.

Bolagsstämma

Aktieägarna i Dentronic AB (publ) kallas härmed till ordinarie bolagsstämma tisdagen den 20 april 1999 kl 17.00, Hotel Anglais, Humlegårdsgatan 23, Stockholm

DELTAGANDE

Rätt att delta i stämman har endast de aktieägare som är införda i den av Värdepapperscentralen VPC AB (VPC) förda aktieboken tisdagen den 9 april 1999.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att ha rätt att delta i stämman, ha registrerat sina aktier i eget namn hos VPC. Sådan inregistrering skall vara verkställd senast tisdagen den 9 april 1999 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före nämnda dag.

Därtill bör deltagare i stämman anmäla sitt deltagande till Dentronic AB (publ) senast fredagen 16 april 1999 till bolaget under adress Dentronic AB, Box 733, 931 27 Skellefteå, eller per telefon under kontorstid 0910 - 835 70, per telefax 0910 - 398 80 eller per e-post info@dentronic.se.

Vid anmälan uppges namn, adress, personnummer/ organisationsnummer, telefonnummer samt antal aktier och aktieslag.

Styrelsens förslag till dagordning för bolagsstämman kommer att publiceras i den annonserade kallelsen till bolagsstämman. Den kommer också att hållas tillgänglig på bolagets kontor med adress enligt ovan senast från den 6 april 1999. Styrelsens förslag till beslut kommer att hållas tillgängligt senast från den 13 april 1999.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att utdelning för verksamhetsåret 1998 inte lämnas.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Ordinarie bolagsstämma	20 april 1999
Delårsrapport för 1:a kvartalet 1999	20 april 1999
Delårsrapport för 2:a kvartalet 1999	24 augusti 1999
Delårsrapport för 3:e kvartalet 1999	26 oktober 1999



Dentronic AB
Box 733, 931 27 Skellefteå
E-post: fornamn.efternamn@dentronic.se
Tel 0910-835 70
Fax 0910-398 80

Dentronic erbjuder
teknik och material
för hälsosam
och miljövänlig
tandlagning

