



Stockholm 7 februari, 2003

Bäste aktieägare,

Fjärde kvartalet innebar ökad försäljning i enlighet med tidigare prognoser. Försäljningen blev dock sämre än förväntat pga bristande leveransförmåga och vissa förskjutningar i tid. De kostnadsreduceringar som tidigare beskrivits började ge effekt först under kvartal fyra. Under kvartalet genomfördes den tidigare beskrivna utförsäljningen av produkten och varumärket Nexcite till det självständiga bolaget Nexcite AB (publ).

Ekonomisk information

I bifogad resultat- och balansräkning beskrivs det ekonomiska utfallet för helåret 2002. Resultatet för de första nio månaderna var -3,0 Mkr och omsättningen uppgick till 11,4 Mkr. Nedan en kort sammanställning över nyckeltalen för helåret 2002.

- Intäkter för perioden (jan – dec) uppgick till 18,6 Mkr (47,8)
- Resultatet för perioden (jan – dec) uppgick till -2,9 Mkr (0,9)
- Netto resultat per aktie (jan – dec) uppgick till -0,29 kr

Rörelseresultatet om -5 545 Tkr har belastats av dels en ytterligare reservering för den momstvist som tidigare redogjorts för motsvarande 1 650 Tkr och dels av nedskrivningar av lager och fordringar om 570 Tkr.

Enligt avtal konverterades bolagets fordran på Zip Structure AB (publ) till fyra miljoner aktier under hösten 2002. Aktieinnehavet har pga Zip:s börskurs per den 31 januari 2002 skrivits ned med 2 000 Tkr vilket belastat bolagets finansnetto. Det positiva finansnettot beror i huvudsak på försäljningen av aktier i Nexcite AB (publ).

Aktiviteter under fjärde kvartalet

Under perioden har fokus framför allt lagts på försäljningen av aktier i Nexcite AB (publ) samt Magic i USA där Swedish Beverages Inc. Sedan tidigare påbörjat en kapitalanskaffning för att säkerställa marknadsföringen av Magic.

Försäljning av aktier i Nexcite AB (publ)

I slutet av november utgick ett erbjudande till aktieägarna i Magic House AB (publ) om att förvärva aktier i Nexcite AB (publ). Erbjudandet mottogs väl av Magic House aktieägare och mer än 50% av de 10 miljonerna aktier tecknades. Resterande aktier ägs av Magic House som kommer att verka för ytterligare försäljning av dessa.

Viss försäljning av aktier i Nexcite AB har skett efter den 31 december och ytterligare försäljning kommer att genomföras. Vi beräknar därför att aktiekapitalet kommer att vara återställt under inledningen av 2003.

Nexcite i USA

Under kvartalet genomfördes det byte av distributör för Nexcite på den amerikanska marknaden. Under kvartalet har den första leveransen genomförts till den nya distributören. I samband med prospektet beskrevs distributören och det marknadsarbete de planerat mer i detalj. Detta arbete har vi följt noga eftersom den amerikanska marknaden är den enskilt viktigaste marknaden för Nexcite.

Magic i USA

Vi har under kvartalet fört intensiva diskussioner med vår amerikanska partner för Magic, SBI, för att säkerställa en fortsatt utveckling för varumärket Magic på de marknader som SBI ansvarar för (USA, Kanada och Mexiko). Det är viktigt att Swedish Beverages Inc lyckas med den påbörjade kapitalanskaffningen vilket ger möjlighet att genomföra den planerade marknadsföringen av Magic i Nordamerika.

Nexcite i Asien

Under kvartalet genomfördes den planerade provleveransen till Sydkorea och de första signalerna från vår partner är positiva.

Magic i Mellanöstern

Utvecklingen för Magic i Mellanöstern fortsätter att vara positiv. Vår partner i området fortsätter ett väl strukturerat marknadsarbete som utvecklar försäljningsvolymerna positivt. Den planerade strategin och de tillhörande aktiviteterna sträcker sig till 2008 och innehåller utökad geografisk täckning samt ytterligare produktlanseringar vilket i sin tur ska leda till avsevärt ökade försäljningsvolymerna.

Nexcite i Europa

Den första leveransen av Nexcite genomfördes till Rumänien respektive Polen, där framför allt Polen är en mycket intressant marknad.

Magic i Sverige

Svenson & Co har påbörjat sin marknadsbearbetning i Sverige. Efter den försäljningsminskning som kännetecknade det sista sex månaderna med Ancrona är det viktigt att dels nå slutkonsumenterna och dels att visa handlarna att det kommer att genomföras aktiviteter runt produkten Magic. Svenson & Co har valt att satsa bl a på reklam i TV och radio för att nå slutkonsumenterna parallellt har de informerat handlarna om sina planer.

Sammanfattning

Perioden har kännetecknats av förbättrade försäljningsvolymerna. Tyvärr fick vissa leveranser som var planerade till december senareläggas beroende på försenade leveranser av insatsvaror. Bortfallet motsvarar ett faktureringsvärde om ca 1 400 Tkr. Utav detta kommer ca 900 Tkr att faktureras från Magic House under kvartal 1 innevarande år medan ca 500 Tkr kommer att faktureras direkt från Nexcite AB.

Vi har under senare delen av kvartalet kunna se resultatet av de kostnadsreduceringar som vidtagits tidigare.

Vi vill också passa på att tacka alla er aktieägare för det förtroende ni visat genom teckningen av aktier i Nexcite AB (publ).

Med vänlig hälsning,

Jonas Jaenecke
Verkställande direktör

Nästa rapport: 2003-04-24

Magic House AB (publ)			
55 65 85-5946			
Resultaträkning			
		2002-01-01	2001-01-01
<i>Belopp i tkr</i>	<i>Not</i>	2002-12-31	2001-12-31
Nettoomsättning		18 578	47 828
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-11 367	-34 094
Övriga externa kostnader		-9 466	-9 439
Personalkostnader		-2 643	-2 577
Avskrivningar		-647	-668
Rörelseresultat		-5 545	1 050
Finansnetto		2 613	-140
Resultat efter finansnetto		-2 932	910

Magic House AB (publ)			
55 65 85-5946			
Balansräkning			
		2002-01-01	2001-01-01
<i>Belopp i tkr</i>	<i>Not</i>	2002-12-31	2001-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		4 121	5 378
Materiella anläggningstillgångar		124	165
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i närstående företag		557	
Andra långfristiga värdepappersinnehav		2 000	-
Andra långfristiga fordringar		-	4 000
Summa anläggningstillgångar		6 802	9 543
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		130	60
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 798	2 756
Övriga fordringar		527	1 054
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		687	700
Kassa och bank		3 892	-
Summa omsättningstillgångar		7 034	4 570
SUMMA TILLGÅNGAR		13 836	14 113

Magic House AB (publ)			
55 65 85-5946			
Balansräkning			
		2002-01-01	2001-01-01
<i>Belopp i tkr</i>	<i>Not</i>	2002-12-31	2001-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		994	994
Överkursfond		1 350	1 350
Redovisat resultat		473	
Periodens resultat		-2 932	910
		-115	3 254
Obeskattade reserver		238	
Långfristiga skulder			
Banklån		2 000	2 000
Checkräkningskredit		3 921	925
		5 921	2 925
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 033	4 620
Övriga skulder		519	379
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4 240	2 935
		7 792	7 934
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13 836	14 113

Magic House AB (publ)			
55 65 85-5946			
Kassaflöde			
		2002-01-01	2001-01-01
<i>Belopp i tkr</i>	<i>Not</i>	2002-12-31	2001-12-31
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital och investeringar		-3 521	1 478
Rörelsekapitalförändring		-663	4 294
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-4 184	5 772
Investeringar netto		4 584	-6 211
Kassaflöde efter investeringar		400	-439
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		3 493	424
Periodens kassaflöde		3 893	-15
Likvida medel vid periodens början		-	15
Likvida medel vid periodens slut		3 893	0

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som används i den senaste årsredovisningen. Delårsrapporten har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.