

Bokslutskommuniké för perioden januari – december 2002

(alla siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år)

- Rörelseresultatet uppgick till 61 Mkr (-889 Mkr), dvs i linje med den tidigare kommunicerade prognosen om minst 50 Mkr. Resultatet före skatt uppgick till 56 Mkr (-937 Mkr).
- Nettoomsättningen uppgick till 3 194 Mkr (3 729 Mkr). Rensat från valutaeffekter minskade omsättningen för helåret med 11%.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var under helåret 2002 467 Mkr (-104 Mkr). Likvida medel minskat med utnyttjad kredit uppgick till 141 Mkr, att jämföras med en nettolåneskuld om 647 Mkr vid föregående årsskifte.
- Åtgärdsprogrammet har fortsatt att gå bättre än planerat. För 2002 uppgick besparingarna till drygt 500 Mkr.
- Som tidigare kommunicerats tecknade under fjärde kvartalet världens största laminatgolvsgroppering – Kaindl, Kronospan och Kronotex – licensavtal med Pergo som ger dem rätt att tillverka klickfogar med stöd av Pergos teknologi.
- Under fjärde kvartalet togs beslut om att Pergo skall lansera produkter i världens näst största byggkedja, Lowe's. Leveranser till Lowe's påbörjades i slutet av januari 2003.
- Efter periodens utgång har Pergo och HW Industries tecknat ett avtal varvid Pergo kommer att förvärva resterande aktier i Witex AG. Som betalning kommer Pergo att genomföra riktad nyemission samt kontant erlægga 6 Meur. Totalt kommer 13 392 421 aktier att emitteras till HW Industries, som efter samgåendet kommer att äga 20% av aktierna i Pergo. Förvärvet är bla villkorat av godkännandet av apportemissionen på en extra bolagstämma för Pergo.

Mkr	Kvartal IV	Helår
Nettoomsättning:	730 (968)	3 194 (3 729)
- Nordamerika:	449 (605)	1 989 (2 304)
- Europa:	239 (305)	1 050 (1 243)
Rörelseresultat:	33 (-701*)	61 (-889*)
Resultat före skatt:	33 (-716)	56 (-937)

* Föregående års rörelseresultat inkluderade engångskostnader för kvartalet med 589 Mkr och för helåret med 644 Mkr.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen under året uppgick till 3 194 Mkr (3 729 Mkr), vilket rensat från valutaeffekter är en minskning med 11% jämfört med föregående år. Minskningen beror framför allt på lägre prisnivåer på den nordamerikanska marknaden samt till viss del på

minskade volymer i Europa. Volymminskningen i Europa beror främst på att leveranser av lågprisprodukter till IKEA upphört enligt plan.

Fjärde kvartalets omsättning, rensat från valutaeffekter, minskade med 21% jämfört med motsvarande period föregående år. Nedgången beror främst på lägre priser till The Home Depot, lägre volymer till fackhandeln i USA och att försäljningen av lågprisprodukter till IKEA har upphört. Försäljningen till övriga kunder i Europa var lägre än under föregående år.

Bruttomarginalen för helåret uppgick till 21,6% vilket är en förstärkning med 4,1%-enheter jämfört med föregående år. Föregående år belastades bruttomarginalen med engångskostnader om 146 Mkr motsvarande 3,9%-enheter.

Rörelseresultatet uppgick för helåret till 61 Mkr (-889 Mkr). Föregående år belastades rörelseresultatet av omstruktureringskostnader och andra kostnader av engångskaraktär med totalt 644 Mkr. Årets positiva rörelseresultat är till stor del en effekt av åtgärdsprogrammet.

Fjärde kvartalets rörelseresultat uppgick till 33 Mkr (-701 mkr). I kvartalet ingår en jämförelsestörande post om 4 Mkr vilken avser en realisationsvinst på en avyttrad produktionsmaskin som tidigare var nedskriven. Under kvartalet erhöles licensintäkter i form av down-payment för under kvartalet ingångna avtal. Dessa belopp ingår i övriga rörelseintäkter. Resultatandelen i intressebolaget Witex belastade fjärde kvartalet med 18 Mkr.

Förstärkningen av kronan under det gångna året mot framför allt US-dollar har haft en negativ inverkan på resultatet. Den negativa resultateffekten har emellertid till stor del neutraliserats av ingångna terminskontrakt. Resultateffekterna av dessa terminskontrakt uppgick under året till 19 Mkr, varav 9 Mkr under sista kvartalet. Del av kommande års transaktionsexponering i US-dollar är terminssäkrad.

Nordamerika

Omsättningen i Nordamerika under året uppgick till 1 989 Mkr (2 304 Mkr), vilket rensat från valutaeffekter är en minskning med 8% jämfört med föregående år. Fjärde kvartalets omsättning uppgick till 449 Mkr (605 Mkr) vilket rensat från valutaeffekter är 21% lägre än motsvarande kvartal 2001. Försäljningsvolymen till The Home Depot översteg fjolårets men kunde inte kompensera för lägre priser samt lägre volymer till fackhandeln.

Den totala golvmarknaden har haft en låg tillväxt under året, vilket är bättre än tidigare indikation. Hårda golv, dvs trä, laminat och klinkers, har vuxit snabbare än marknaden totalt sett. Konkurrensen inom laminatgolvmarknaden har varit stark och lett till sjunkande priser, framför allt i låg- och mellanprissegmentet.

Försäljningsvolymen till The Home Depot var högre fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet och totalt sett ökade volymen under året jämfört med föregående år. Trots den högre golvvolymen har omsättningen minskat framförallt på grund av lägre priser.

Under tredje kvartalet lanserades ett nytt sortiment för fackhandeln. Produkterna har mottagits över förväntan, vilket har fått till följd att vissa leveransförseningar har uppstått i slutet av året. Under fjärde kvartalet lanserades dessutom en ny produkt med s.k. förlimmade fogar. Även denna produkt har fått ett positivt mottagande på marknaden.

Förberedelserna inför lansering av Pergo i Lowe's, världens näst största byggvarukedja, har pågått under hösten. Efter periodens utgång började leveranser av produkter från Pergo till Lowe's. Lageruppbyggnaden i de första 550 butikerna hos Lowe's beräknas vara genomförd under slutet av första kvartalet 2003.

Europa

Omsättningen under året uppgick till 1 050 Mkr (1 243 Mkr), vilket rensat från valutaeffekter är en minskning med 15% jämfört med föregående år. Minskningen beror till största del på utfasningen av lågprisprodukter till IKEA som genomfördes under första halvåret i år. Fjärde kvartalets omsättning uppgick till 239 Mkr (305 Mkr), vilket rensat från valutaeffekter är en minskning med 21% jämfört med föregående år. Utfasningen av IKEA svarar för större delen av minskningen. Försäljningen till övriga kunder har minskat pga utfasning av inköpta produkter i det lägre prissegmentet och att introduktionen av motsvarande egentillverkade produkter sker först under första kvartalet 2003.

På grund av den överkapacitet som finns på den europeiska marknaden råder fortsatt prispress. Marknaden bedöms ha haft endast marginell tillväxt under 2002.

Under hösten lanserades en ny unik produkt – Natural Touch, som kombinerar utseendet av oljat trägolv med laminatgolvets goda ytegenskaper, vilken har tagits emot väl på marknaden. Pergo fortsätter att öka försäljningen på den professionella marknaden. Installationer har exempelvis genomförts för Seat, i fotbollsklubben Real Madrids hemmaarena, i olika butiker på Zürichs flygplats och för den engelska varukedjan Wolsey i England.

Leveransförmågan är på en fortsatt hög och stabil nivå efter att korrigerande åtgärder vidtogs för att rätta till de problem som fanns under början av 2002.

Produktion och distribution

Produktionen i den egna produktionsprocessen PMP (Pergo Multilayer Process) fortskrider enligt plan. De nya produkter som lanserades under tredje kvartalet i fackhandeln i USA tillverkas med den nya PMP-tekniken. PMP-tekniken utvecklades för att kunna utnyttja produktionskapaciteten vid företagets anläggning i Perstorp och kombinerar egenskaper från de två tillverkningsprocesserna direktlaminering (DL) och högtryckslaminering (HPL).

I och med att en ny produktionslinje för limfria fogar togs i bruk i USA under första kvartalet i år, avslutades första steget i omställningen av produktionen till direktlaminerade golv och golv med limfria eller förlimmade fogar. Totalt sett har Pergo idag 6 produktionslinjer för golv med limfria fogar, varav 3 är nyinvesteringar gjorda 2001/2002.

Under året flyttades distributionsverksamheten i USA till en ny och mer effektiv distributionscentral som ligger på samma område som fabriken.

Immateriella rättigheter

Pergo har under juni och juli 2002 beviljats ett antal patent för limfria fogar på den amerikanska marknaden, som bedöms ha stort strategiskt och kommersiellt värde. Patenten omfattar limfria fogsystem som tillverkas direkt i en träpartikelbaserad bärare. För att

skydda Pergos rättigheter har legala åtgärder vidtagits mot konkurrenter på den amerikanska marknaden – se avsnitt Tvister.

Under fjärde kvartalet har världens största laminatgolvsgruppering bestående av Kaindl, Kronospan och Kronotex tecknat licensavtal med Pergo. Avtalen ger grupperingen rätt att producera och sälja laminatgolv med vissa av Pergos patenterade klickfogar. Licensavtalen berör hela världen och inkluderar licenser för såväl de fogpatent som finns för USA som vissa andra fogpatent. Under fjärde kvartalet erhöles licensintäkter i form av down-payment. Därefter beräknas volymbaserade licensintäkter flyta in.

På grund av det patent som en belgisk konkurrent, Unilin, erhöles i slutet av juni i år har Pergos leveranser av produkter tillverkade i Europa med de egna foglösningarna, SmartLock och ProLock, belagts med licensavgifter. För Pergo innebär detta ökade kostnader för licensavgifter. Det patent som Unilin beviljades för Europa liknar de patent som Pergo har beviljats i USA.

Ökningen av licenskostnaden under 2002 överstiger den licensintäkt som erhöles under året.

Åtgärdsprogrammet

Pergos åtgärdsprogram, vilket påbörjades hösten 2001 har utvecklats bättre än planerat, men har ej fullt ut kompenserat för prissänkningar i USA samt högre licensavgifter. Arbetet med att reducera de fasta kostnaderna har gått betydligt snabbare än planerat. Resultateffekten från åtgärdsprogrammet uppgår i år till drygt 500 Mkr. Åtgärderna har bl.a. inneburit personalreduktioner, effektivisering av distribution, lägre inköpskostnader och marknadskostnader samt nyttjande av ny processteknologi.

Det positiva utfallet av genomförandet av åtgärdsprogrammet samt de negativa resultateffekterna i form av sänkta priser i USA och högre licensavgifter har lett till att ambitionsnivån i åtgärdsprogrammet har höjts. Den nuvarande målsättningen är att nå en resultatförbättring om minst 600 Mkr över en tvåårsperiod jämfört med det initiala målet om minst 500 Mkr.

Tvister

I samband med att Pergo beviljades patent för limfria fogar i USA i juni vidtog Pergo legala åtgärder mot fyra konkurrenter på den amerikanska marknaden samt informerade övriga berörda aktörer på denna marknad om Pergos patent. I juli beviljades Pergo ytterligare patent för limfria fogar i USA. I dag omfattar de legala åtgärderna fyra konkurrenter; Shaw Industries, Witex Inc, Armstrong Industries och Alloc Inc/Berry Finance N.V. Efter att Kaindl-grupperingen tecknade licensavtal med Pergo drog Pergo tillbaka den tidigare talan mot Mohawk Inc, som är kund till Kaindl-grupperingen. Stämningen mot Witex kommer att dras tillbaka.

Som tidigare meddelats fastställde United States International Trade Commission (ITC) den 22 mars 2002 att den fog som Pergo tillverkar på licens från Unilin ej gör intrång på patent som innehas av Välinge Aluminium AB. ITC:s beslut har överklagats i Court of Appeal of the Federal Circuit av Välinge Aluminium AB. Överklagandet kommer att behandlas under 2003.

De tidigare leverantörsanspråken som fanns på Pergo avslutades under första kvartalet 2002 inom ramen för gjorda reserveringar.

I bokslutet för 2001 reserverades för bl a förväntade kostnader för pågående tvister. Inga nya reserveringar har gjorts för eventuella tvister som kan uppstå i samband med de nya patent som Pergo fick beviljat i USA i år.

Förvärv av Witex

Efter periodens utgång har Pergo undertecknat ett avtal om att köpa samtliga aktier som HW Industries GmbH & Co KG har i Witex. Pergo äger idag 25,1% i Witex och HW Industries resterande 74,9%. Som betalning kommer Pergo att genomföra en riktad nyemission till HW Industries motsvarande 13 392 421 aktier samt kontant betalning om 6 Meur. Efter nyemissionen kommer HW Industries att äga 20% av aktierna i Pergo. Förvärvet är villkorat av bl a bankåtaganden, godkännanden från konkurrensmyndigheterna och godkännandet av apportemissionen på en extra bolagsstämma för Pergo. Förberedelser inför integreringen med Witex pågår.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick under året till 67 Mkr (266 Mkr). Investeringar har främst skett i produktionsprojekt beslutade under föregående år.

Rörelsekapital/sysselsatt kapital

Rörelsekapitalet har sedan föregående årsskifte minskat med 243 Mkr. Genomsnittlig kredittid på kundfordringar har genom ett aktivt arbete minskat vilket påverkat utestående kundfordringar jämfört med föregående årsskifte. Efter att under första kvartalet återgått till normala betalningsrutiner har leverantörsskulderna minskat. Kostnader av engångskaraktär som reserverades i bokslutet för 2001 har utbetalats under året och ökat rörelsekapitalet. Det sysselsatta kapitalet uppgick vid periodens utgång till 1 365 Mkr, vilket innebär en minskning med 277 Mkr jämfört med årets början. Sysselsatt kapital har påverkats av en större skatteåterbetalning (loss carried backwards) i det amerikanska bolaget samt att koncernens investeringar understeg årets avskrivningar.

Finansiell ställning/kassaflöde

Året har gett ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten på 467 Mkr, vilket är bättre än tidigare kommunicerats. Detta tillsammans med den genomförda nyemissionen samt måttliga investeringar har inneburit att nettolikviditeten stärkts betydligt under året. Per årskiftet uppgick kassan minus skulder till kreditinstitut till 141 Mkr.

Under första kvartalet 2002 fastslogs nya villkor för Pergos lånefinansiering. Totala beviljade krediter uppgick vid årets utgång till ca 990 Mkr. Vid årets utgång utnyttjades 31 Mkr av dessa.

Finansnetto

Finansnettot har under året belastats med 3 Mkr i uppläggningsavgifter för den externa lånefinansieringen.

Skatt

Den redovisade skatten uppgår till -24 Mkr, vilket motsvarar 43% på resultatet före skatt. Exklusive skatt och resultat i intressebolag uppgår skattesatsen till 29%. Uppskjuten skattefordran på skattemässiga förlustavdrag uppgår till 134 Mkr.

Eget kapital

Det egna kapitalet uppgick vid årets slut till 1 328 Mkr. Kapitalet har ökats med tillskottet på 382 Mkr från nyemissionen samt årets vinst om 33 Mkr. Vidare har en positiv omräkningsdifferens på 11 Mkr påverkat kapitalet.

För att kompensera för de eventuella sociala kostnader som Pergos personaloptionsprogram kan medföra, ingick bolaget ett aktie-swapavtal föregående år. En värdering av detta avtal vid periodens utgång har gett ett reserveringsbehov om 4 Mkr som har förts direkt mot eget kapital.

Personal

Pergokoncernen hade vid årets slut 784 medarbetare, varav 488 i Europa och 240 i Nordamerika, att jämföras med 939 vid årets ingång. Minskningen sedan årsskiftet med 155 medarbetare beror främst på de beslut om personalnedskärningar som togs i december 2001/januari 2002.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat för år 2002 uppgick till -25 Mkr (-130 Mkr). Vid utgången av året var 9 personer anställda i moderbolaget (koncernledning samt koncernövergripande funktioner). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 115 Mkr (19 Mkr). Moderbolaget har inga skulder till kreditinstitut vid årets slut (692 Mkr). Inga investeringar i anläggningstillgångar har gjorts under året (0 Mkr).

Nyemission

I januari 2002 beslutades att genomföra en nyemission om högst 394 Mkr med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Styrelsens emissionsbeslut som godkändes av extra bolagsstämma den 7 februari 2002 innebar att bolagets aktieägare fick teckna två nya aktier för varje innehavd aktie till teckningskursen 11 kronor per aktie. Emissionen tecknades till 99,7% och innebar en teckning av totalt 35 672 255 aktier till ett belopp om 392 394 805 kronor, inklusive överkurs. Efter emissionskostnader inbringade nyemissionen 382 Mkr. Därefter uppgår aktiekapitalet till 535 696 850 kronor.

Förslag till utdelning

Styrelsen avser att föreslå att bolagsstämman beslutar att det inte skall utgå någon utdelning för verksamhetsåret 2002.

Trelleborg den 10 februari 2003

Styrelsen

Bokslutskommunikén har upprättats i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapportering (RR20).

Bolaget tillämpar oförändrade redovisningsprinciper jämfört med senast avlämnade årsredovisning med tillägg av de av Redovisningsrådet utgivna rekommendationer som trätt i kraft den 1 januari 2002, vilka inte haft någon effekt på redovisningen.

Vid övergången till RR 1:00 har ingen retroaktiv omräkning gjorts av tidigare förvärv.

Årsredovisning för år 2002 beräknas avges vecka 13, år 2003. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig hos Pergo AB, Strandridaregatan 8 i Trelleborg. Årsredovisningen kommer även att finnas tillgänglig på Pergos hemsida, www.pergo.com

Ordinarie bolagsstämma planeras att hållas den 8 maj 2003 kl 15.00, i Pergos lokaler på Strandridaregatan 8, Trelleborg.

Kommande rapporttillfällen (preliminära datum):

- Delårsrapport för januari – mars lämnas den 22 april 2003*
- Delårsrapport för januari – juni lämnas den 21 juli 2003*
- Delårsrapport för januari – september lämnas den 27 oktober 2003*

Pergo AB (publ) Corporate Communications

För ytterligare information:

Raimo Issal, CEO
Annette Kumlien, CFO
Telefonnummer: +46 410 36 31 00

Resultaträkning Mkr	Kvartal IV		Helår	
	2002	2001	2002	2001
Nettoomsättning	730	968	3 194	3 729
Kostnad för sålda varor	-570	-944	-2 503	-3 077
Bruttoresultat	160	24	691	652
Försäljnings-, adm.- och FoU-kostnader	-159	-361	-670	-1191
Jämförelsestörande poster*	4	-349	4	-349
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	46	-18	43	-12
Resultat från andelar i intresseföretag	-18	3	-7	11
Rörelseresultat	33	-701	61	-889
Finansiellt netto	0	-15	-5	-48
Resultat före skatt	33	-716	56	-937
Skatt	-17	159	-24	231
Minoritetens andel i periodens resultat	0	-1	1	-1
Periodens resultat	16	-558	33	-707
Periodens av- och nedskrivningar	-29	-138	-105	-216
Resultat per aktie, kr – före utspädning	0,31	-31,18	0,72	-39,50
Resultat per aktie, kr – efter utspädning**	0,31	-31,18	0,72	-39,50
Utestående genomsnittligt antal aktier	53 569 685	17 897 430	46 137 965	17 897 430
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning**	53 569 685	17 897 430	46 137 965	17 897 430

* I 2001 års jämförelsestörande poster ingår 332 Mkr avseende åtgärdsprogrammet

** Beräkningarna har baserats på att utgivet personaloptionsprogram antas löpa ut utan att teckning sker, då börskursen vid periodens utgång är väsentligt lägre än teckningskursen.

Balansräkning Mkr	2002-12-31	2001-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	8	11
Materiella anläggningstillgångar	770	872
Finansiella anläggningstillgångar	276	339
Varulager	297	431
Kortfristiga fordringar	417	914
Kassa och bank	172	84
Tillgångar	1 940	2 651
Eget kapital	1328	906
Minoritetsintressen	3	5
Avsättningar*	45	138
Långfristiga skulder	31	730
Kortfristiga skulder	533	872
Eget kapital och skulder	1 940	2 651

*Avsättningen till omstruktureringsreserv som redovisades i årsbokslutet för 2001 om 138 Mkr har lösts upp med 97 Mkr, vilket motsvaras av faktiska kostnader.

Kassaflödesanalys

Mkr	Helår	
	2002	2001
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	56	-937
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
- Avskrivningar	105	103
- Nedskrivningar	0	113
- Avsättningar	-97	137
- Resultatandel från intressebolag	7	-11
- Övrigt	0	33
Betald skatt	63	29
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringen av rörelsekapital	134	-533
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring varulager	134	14
Förändring kortfristiga fordringar	447	220
Förändring kortfristiga skulder	-338	235
Övrigt inklusive kursdifferenser	90	-40
Kassaflöde från den löpande verksamheten	467	-104
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-67	-266
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	9	7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-58	-259
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	382	0
Upptagna lån	0	393
Amortering av skuld	-699	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-317	393
Årets kassaflöde	92	30
Kassa och bank vid årets början	84	54
Kursdifferens i likvida medel	-4	0
Kassa och bank vid årets slut	172	84

Eget kapital Mkr	Helår 2002				Helår 2001
	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria Reserver	Total	Total
Vid årets ingång	179	439	288	906	1 689
Effekt vid byte av redovisningsprin- cip				-	-70
Ingående eget kapital justerat i en- lighet med ny princip				-	1 619
Nyemission*	357	25		382	-
Reservering för aktieswap			-4	-4	-
Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital		-12	12	0	
Omräkningsdifferens		-71	82	11	-6
Årets resultat			33	33	-707
Vid årets utgång	536	381	411	1 328	906

* Efter avdrag för emissionskostnader om 10 Mkr.

Nettoomsättning per geografisk mark- nad Mkr	Kvartal IV		Helår	
	2002	2001	2002	2001
Nordamerika	449	605	1 989	2 304
Europa	239	305	1 050	1 243
Asien	29	34	103	102
Latinamerika	7	19	28	64
Övriga	6	5	24	16
Total	730	968	3 194	3 729

Nyckeltal	Kvartal IV		Helår	
	2002	2001	2002	2001
Omsättningstillväxt, %	-24.6	-5.8	-14.3	2.7
Bruttomarginal, %	21.8	2.5	21.6	17.5
Rörelsemarginal, %	4.4	-72.4	1.9	-23.8
Genomsnittligt sysselsatt kapital Mkr	1 381	2 133	1 514	2 181
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	5.1	-38.8
Avkastning på eget kapital, %	-	-	2.7	-50.9
Nettolåneskuld	-	647	-	647
Nettoskuldsättningsgrad, %	-	71	-	71
Räntetäckningsgrad, ggr	8.57	-99.14	3.41	-10.83
Soliditet, %	69	34	69	34
Genomsnittligt antal utestående aktier	53 569 685	17 897 430	46 137 965	17 897 430
Resultat per aktie, kr – före utspädning	0,31	-31,18	0,72	-39,50
Resultat per aktie, kr – efter utspädning*	0,31	-31,18	0,72	-39,50
Antal utestående aktier vid periodens utgång	53 569 685	17 897 430	53 569 685	17 897 430
Eget kapital per aktie, kr – före utspädning	24,82	50,62	24,82	50,62
Eget kapital per aktie, kr – efter utspädning*	24,82	50,62	24,82	50,62
Börskurs vid årets slut, kr	15,80	39	15,80	39
Börskurs/eget kapital per aktie, före utspädning, %	64	77	64	77
Börskurs/eget kapital per aktie, efter utspädning, %*	64	77	64	77

* Beräkningarna har baserats på att utgivet personaloptionsprogram antas löpa ut utan att teckning sker, då börskursen vid periodens utgång är väsentligt lägre än teckningskursen.

Kvartalsdata

Resultaträkning Mkr	Kvartal IV 2002	Kvartal III 2002	Kvartal II 2002	Kvartal I 2002	Kvartal IV 2001	Kvartal III 2001	Kvartal II 2001	Kvartal I 2001
Nettoomsättning	730	724	834	906	968	904	1 006	850
Kostnad för sålda varor	-570	-572	-668	-692	-944	-709	-767	-656
Bruttoresultat	160	152	166	213	24	195	239	194
Försäljnings-, adm.- och FoU-kostnader	-159	-150	-163	-197	-361	-282	-293	-255
Jämförelsestörande poster*	4	0	0	0	-349	0	0	0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	46	9	-2	-10	-18	1	1	4
Resultat från andelar i intresseföretag	-18	4	5	1	3	3	2	3
Rörelseresultat	33	15	6	7	-701	-83	-51	-54
Finansiellt netto	0	3	-2	-6	-15	-14	-17	-1
Resultat före skatt	33	18	4	1	-716	-97	-68	-55
Skatt	-17	-5	-2	0	159	29	24	19
Minoritetens andel i periodens resultat	0	1	0	1	-1	-1	0	0
Periodens resultat	16	14	2	2	-558	-69	-44	-36
Periodens av- och nedskrivningar	-29	-26	-25	-24	-138	-22	-28	-28
Resultat per aktie, kr – före utspädning	0,31	0,25	0,04	0,08	-31,18	-3,86	-2,46	-2,02
Resultat per aktie, kr – efter utspädning**	0,31	0,25	0,04	0,08	-31,18	-3,86	-2,46	-2,02
Utestående genomsnittligt antal aktier	53 569 685	53 569 685	53 569 685	23 842 806	17 897 430	17 897 430	17 897 430	17 897 430
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning**	53 569 685	53 569 685	53 569 685	23 842 806	17 897 430	17 897 430	17 897 430	17 897 430

* I 2001 års jämförelsestörande poster ingår 332 Mkr avseende åtgärdsprogrammet

** Beräkningarna har baserats på att utgivet personaloptionsprogram antas löpa ut utan att teckning sker, då börskursen vid periodens utgång är väsentligt lägre än teckningskursen.

Nettoomsättning per geografisk marknad

Nordamerika	449	447	528	565	605	537	655	506
Europa	239	254	257	300	305	319	311	308
Asien	29	14	37	23	34	27	21	20
Latinamerika	7	4	7	10	19	16	14	14
Övriga	6	5	5	8	5	5	5	2
Total	730	724	834	906	968	904	1006	850

Detta är Pergo

Pergo är ett laminatgolvföretag med ledande positioner på marknaden i framför allt Europa och USA. Pergos omsättning var för helåret 2002 3 194 Mkr (3 729) och antalet anställda uppgick per den 31 december 2002 till 784 (939). Pergo utvecklade laminatgolv i slutet av 1970-talet och lanserade det i Europa under 1980-talet. Bolaget inledde försäljning i USA 1994 samt även i mindre omfattning i Asien 1995 och i Latinamerika 1997. Sedan 1989 marknadsförs bolagets produkter under varumärket Pergo®. För ytterligare information om Pergo, besök vår hemsida www.pergo.com