

Bokslutskommuniké

2002-01-01 – 2002-12-31



- Rörelsens intäkter uppgick till 1 820,1 Mkr (1 865,0), en minskning med 2,4 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till –66,7 Mkr (43,8).
- Resultat efter finansnetto blev –71,5 Mkr (38,5).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 34,1 procent (32,1).
- Rörelsemarginalen var –3,7 procent (2,4).
- Rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster var 0 procent (2,4).
- Resultat per aktie uppgick till –5,92 kr (2,92).
- Jämförelsestörande poster i form av avvecklings- och strukturkostnader samt engångskostnader om totalt 65,2 Mkr har belastat resultatet.
- Åtgärdsprogram i syfte att förbättra effektivitet och lönsamhet pågår.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas (1 kr).

UTVECKLING I SAMMANDRAG

	Q4 2002	Q4 2002*	Q4 2001	2002	2002*	2001
Rörelsens intäkter, Mkr	451,0	451,0	440,8	1 820,1	1 820,1	1 865,0
Rörelseresultat, Mkr	-63,1	2,1	10,8	-66,7	-1,5	43,8
Resultat efter finansnetto Mkr	-64,6	0,6	9,8	-71,5	-6,4	38,5
Bruttovinstmarginal, %	37,8	40,1	36,2	34,1	34,7	32,1
Rörelsemarginal, %	-14,0	0,5	2,5	-3,7	0	2,4
Vinst per aktie, kr						
Antal butiker	283					274
varav egna	79					61

* Justerat för jämförelsestörande poster om totalt 65,2 Mkr.

Försäljning

Klädhandeln i Sverige visar en negativ utveckling om 0,2 procent för året, enligt Handels Utredningsinstitut, HUI. Prognosen för 2003 är en tillväxt om 3 procent.

Perioden

Koncernens intäkter under året uppgick till 1 820,1 Mkr (1 865,0), varav 694,1 Mkr (665,8) utgör försäljning i egna butiker.

Försäljningen till konsument i JCs egna butiker och franchisebutiker under perioden uppgick till 2 436,5 Mkr (2 455,3), vilket är en minskning med 0,8 procent mot föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter visar en nedgång med 4,9 procent.

JCs försäljning i Sverige är i stort oförändrad jämfört mot föregående år, vilket således är i linje med den svenska klädbranschen i övrigt. Den svenska marknaden svarade under året för cirka 76,2 procent (75,5) av den totala försäljningen till konsument. Försäljningen i egna butiker utgör 28,5 procent (27,1) av den totala försäljningen till konsument.

Nedgången i årets försäljningsutveckling står att finna främst i eftersatt produktutveckling inom det för JC så viktiga jeanssegmentet.

Som tidigare meddelats har 2001 års bokslut justerats, varefter koncernens intäkter för 2001 uppgår till 1 865 Mkr (ej som tidigare rapporterat 1 885 Mkr).

Kvartalet

Koncernens intäkter under det fjärde kvartalet uppgick till 451,0 Mkr (440,8) varav 209,4 Mkr (198,6) utgör försäljning i egna butiker.

Resultat

Koncernens resultat har belastats med avvecklings- och strukturkostnader för nedläggning av 13 olönsamma butiker i Tyskland, Danmark och Sverige med 40 Mkr. Kostnader i form av nedskrivning av varulager på 8 Mkr, engångskostnader för tidigare ledande befattningshavare om 9 Mkr samt kundförluster om 8 Mkr har belastat resultatet. Sammantaget belastar dessa jämförelsestörande poster resultatet med 65,2 Mkr.

De utländska marknaderna har belastat resultatet med netto –22,8 Mkr (–10,0). Sisterskonceptet visar försäljningsökningar med 32 procent jämfört med föregående år, men resultatet är fortfarande negativt.

Perioden

Rörelseresultatet för året uppgick till –66,7 Mkr (43,8). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till –1,5 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till –71,5 Mkr (38,5), exklusive jämförelsestörande poster var resultatet efter finansiella poster –6,4 Mkr.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 34,1 procent (32,1), exklusive jämförelsestörande poster 34,7 Mkr. Rörelsemarginalen var –3,7 procent (2,4) och exklusive jämförelsestörande poster 0 procent.

Kvartalet

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till –63,1 Mkr (10,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till –64,6 Mkr (9,8). Bruttovinstmarginalen ökade till 37,8 procent (36,2).

Åtgärdsprogram

Utvecklingen under år 2002 är betydligt sämre än förväntat, varför ett åtgärdsprogram pågår för att öka koncernens intäkter och lönsamhet. Programmet omfattar såväl översyn av organisationsstruktur som åtgärder beträffande butiksbestånd och konceptinnehåll. Samtidigt planeras åtgärder avseende såväl sortiment som marknadskommunikation.

JC är marknadsledande inom jeans i Norden och konkurrenskraften förstärks genom en samordning av inköpsfunktionerna för jeans avseende JCs fyra koncept Boys&Girls, Jeans&Clothes, Brothers och Sisters.

Som ett led i att nå ökad lönsamhet presenterades en omstrukturering av koncernens butiks nät i november 2002. I korthet innebär förändringarna att 16 franchisebutiker i Sverige och Norge förvärfvas av JC AB, 3 nya egna butiker etableras i Sverige, 8 egna butiker säljs till franchisetagare samt 10 egna butiker, varav 6 i Tyskland, läggs ned. Dessa förändringar i butiks nätet påbörjades under sista kvartalet 2002 och beräknas vara genomförda under första kvartalet 2003. Därefter kommer JCs butiks nät att bestå av 76 egna butiker och 199 franchisebutiker.

Beräknad årsomsättning för de butiker i Sverige, Tyskland och Danmark som JC beslutat avveckla är 64 Mkr och dessa belastade årets rörelseresultat med 28,4 Mkr. Den danska verksamheten är avvecklad under fjärde kvartalet 2002 och övriga ovan angivna butiker beräknas vara avvecklade före utgången av första kvartalet 2003.

En ny organisationsstruktur har tagits fram i syfte att förbättra styrningen av inköp och försäljning. Målet är att nå en effektivare inköpsprocess och en större andel av egna varumärken i försäljningsledet.

Verksamheten

Under året har 10 JC-butiker, 2 Brothers-butiker och 1 Sisters-butik förvärfvats. Vidare har 9 egna butiker och 5 franchisebutiker etablerats. 3 egna butiker och 2 franchisebutiker har lagts ner. Dessutom har 1 egen butik sålts till en franchisetagare. Detta innebär att antalet egna butiker är 79 av totalt 283.

I december 2002 flyttade alla centrala funktioner i koncernen till ett gemensamt huvudkontor i Göteborg.

Investeringar

Under perioden har investeringar gjorts med 68,1 Mkr (74,4). Huvuddelen avser investeringar i förvärv, 32,8 Mkr (40,4), samt nyetableringar och ombyggnader av butiker, 25,3 Mkr (34,6).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet före investeringar var 32,3 Mkr (43,0). Efter investeringar var kassaflödet –39,4 Mkr (–43,3) och med hänsyn till finansieringsverksamheten –44,9 Mkr (–77,4).

Likvida medel uppgick till 34,7 Mkr (79,5) vid periodens slut.

Koncernens egna kapital har under perioden påverkats av förlusten –55,0 Mkr, aktieutdelning –9,3 Mkr samt valutaomräkningsdifferens på –1,1 Mkr och uppgår till 438,4 Mkr (503,8).

Anställda

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 579 (528) varav 357 (317) kvinnor. Av de anställda finns 403 (371) i Sverige och resterande på JCs övriga marknader. Via förvärv och nyetableringar har sedan 31 december 2001 tillkommit 42 anställda. Resterande är ökningar i befintliga enheter.

Utdelning

Mot bakgrund av den negativa utvecklingen under året föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas till aktieägarna (1 kr).

Moderbolaget

Dotterbolagen Jeans & Clothes Sweden AB och Brothers Clothing AB fusionerades med JC AB i december 2001. Därmed är siffrorna ej jämförbara med föregående år.

Moderbolagets intäkter uppgick till 1 438,6 Mkr (1 450,3) och resultatet efter finansiella poster uppgick till –20,0 Mkr (50,1). Periodens investeringar uppgick till 11,5 Mkr (16,4).

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som används i den senaste årsredovisningen.

Mölnlycke den 11 februari 2003

JC AKTIEBOLAG (publ)

Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thommy Nilsson, VD och koncernchef, telefon 0704-71 55 47.

Kort om JC

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC har 4 koncept; Jeans & Clothes, Boys & Girls, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om cirka 5 procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland och Tyskland.

Antalet butiker uppgick per den 31 december 2002 till 283 (274). JC äger 79 (61) butiker medan resterande butiker ägs av franchisetagare.

JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Koncernens intäkter under året 2002 uppgick till 1 820,1 Mkr. Motsvarande siffror på helåret 2001 var 1 865,0 Mkr.

Försäljningen till konsument i egna butiker och franchisebutiker under året uppgick till 2 436,5 Mkr, en minskning med 0,8 procent mot föregående år. Motsvarande siffror på helåret 2001 var 2 455 Mkr.

Försäljning till konsument per geografisk marknad, Mkr	2002	2001
Sverige	1 857	1 855
Norge	404	407
Tyskland	108	128
Finland	64	56
Danmark	4	9
Totalt	2 437	2 455

Försäljning per koncept Mkr	2002	2001
Jeans & Clothes	1 456	1 471
Boys & Girls	501	533
Brothers	332	339
Sisters	148	112
Totalt	2 437	2 455

Resultaträkning koncernen (tkr)

Rörelsens intäkter	3 mån okt-dec 2002	3 mån okt-dec 2001	12 mån jan-dec 2002	12 mån jan-dec 2001
Nettoomsättning	421 410	406 568	1 698 898	1 749 694
Övriga rörelseintäkter	29 581	34 274	121 155	115 288
Intäkter	450 991	440 842	1 820 053	1 864 982
Rörelsens kostnader				
Varor	-280 495	-281 171	-1 199 261	-1 266 050
Bruttovinst	170 496	159 671	620 792	598 932
Övriga externa kostnader	-141 366	-83 998	-401 791	-320 922
Personalkostnader	-67 759	-53 304	-223 812	-188 274
Avskrivningar	-24 435	-11 545	-61 909	-45 890
Rörelseresultat	-63 064	10 824	-66 720	43 846
Finansnetto	-1 519	-1 023	-4 822	-5 322
Resultat efter finansnetto	-64 583	9 801	-71 542	38 524
Aktuell skatt	825	-2 026	-144	-13 533
Uppskjuten skatt	15 035	-79	16 736	2 092
Nettoresultat	-48 723	7 696	-54 950	27 083

Balansräkning koncernen (tkr)

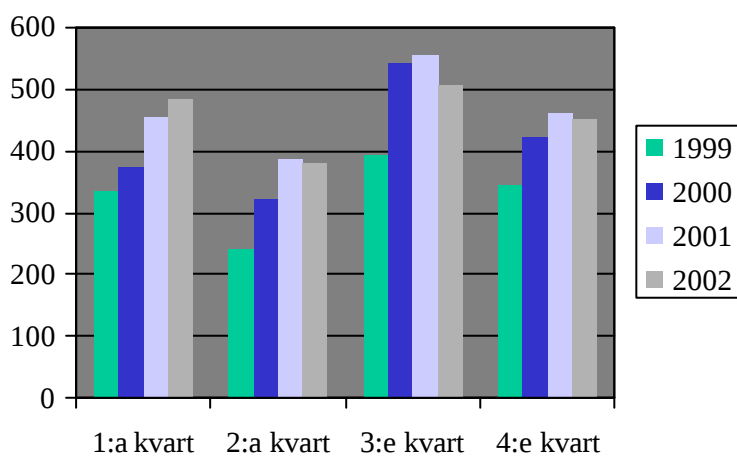
Tillgångar	31 dec 2002	31 dec 2001
Immateriella anläggningstillgångar	132 208	118 836
Materiella anläggningstillgångar	96 401	110 078
Finansiella anläggningstillgångar	16 749	12 621
Varulager	217 929	258 135
Kundfordringar	113 191	104 223
Övriga fordringar	73 435	72 395
Likvida medel	34 672	79 546
Summa tillgångar	684 585	755 834
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	438 418	503 835
Avsättning	55 813	32 311
Långfristiga skulder	37 413	42 688
Kortfristiga skulder	152 941	177 000
Summa eget kapital och skulder	684 585	755 834

Koncernens kassaflöde (tkr)

	3 mån okt-dec 2002	3 mån okt-dec 2001	12 mån jan-dec 2002	12 mån jan-dec 2001
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital och investeringar	-5 061	23 691	13 036	72 870
Rörelsekapitalförändring	88 823	72 507	19 241	-29 837
Kassaflöde från den löpande verksamheten	83 762	96 198	32 277	43 033
Investeringar, netto	-23 988	-10 017	-71 718	-86 338
Kassaföflöde efter investeringar	59 774	86 181	-39 441	-43 305
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-52 046	-26 069	-5 433	-34 076
Periodens kassaflöde	7 728	60 112	-44 874	-77 381
Likvida medel vid periodens början	26 944	19 434	79 546	156 927
Likvida medel vid periodens slut	34 672	79 546	34 672	79 546

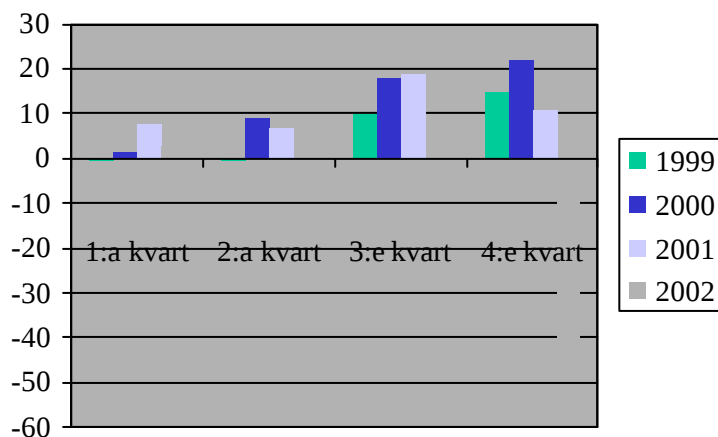
Rörelseintäkter per kvartal

Mkr



Rörelseresultat per kvartal

Mkr



Nyckeltal

	3 mån okt-dec 2002	3 mån okt-dec 2001	12 mån jan-dec 2002	12 mån jan-dec 2001
Bruttovinstmarginal	37,8 %	36,2 %	34,1 %	32,1 %
Rörelsemarginal	-14,0 %	2,5 %	-3,7 %	2,4 %
Nettomarginal	-14,3 %	2,2 %	-3,9 %	2,1 %
Räntabilitet på eget kapital 12 månader	Neg	5,4 %	Neg	5,5 %
Soliditet	64,0 %	66,7 %	64,0 %	66,7 %
Antal aktier vid periodens slut	9 286 970	9 286 970	9 286 970	9 286 970
Vinst per aktie	-5,25 kr	0,83 kr	-5,92 kr	2,92 kr
Vinst per aktie efter full utspädning	-5,04 kr	0,80 kr	-5,69 kr	2,80 kr
Eget kapital per aktie	47,21 kr	54,25 kr	47,21 kr	54,25 kr
Eget kapital per aktie efter full utspädning	45,37 kr	52,14 kr	45,37 kr	52,14 kr

Antal anställda

	31 dec 2002	31 dec 2001
Genomsnittligt antal	579	528
Varav män	222	211
Varav kvinnor	357	317

Antal butiker

	31 december 2002		31 december 2001	
	Totalt	Egna	Totalt	Egna
Sverige	217	45	204	34
Norge	47	15	49	6
Tyskland	12	12	11	11
Finland	7	7	7	7
Danmark	0	0	3	3
Totalt	283	79	274	61

Kommande informationstillfällen

Bolagsstämma	6 maj 2003
Delårsrapport januari-mars	6 maj 2003
Delårsrapport januari-juni	15 augusti 2003
Delårsrapport januari-september	22 oktober 2003
Bokslutskommuniké för 2003	februari 2004



JC Aktiebolag

JC Aktiebolag (Publ.)
435 85 Mölnlycke
Telefon 031-334 50 00
Telefax 031-334 52 90

www.jc.se E-mail info@jc.se

Styrelsens säte Borås Org.nr 556468-8991

JC Jeans & Clothes, JC Boys & Girls, Brothers, Sisters