BOKSLUTSRAPPORT 2002

Stockholm
den 12 februari 2003

Belopp i Mkr, om ej annat angivits	**2002**	2001	För-ändring	**Fjärde kvartalet 2002**	Fjärde kvartalet 2001	För-ändring
Nettoomsättning	**133.150**	135.803	-2,0%	**30.586**	31.881	-4,1%
Rörelseresultat	**7.731**	6.281	23%	**-563**	-49	
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster[1)]	**8.165**	6.422	27%	**1.781**	1.449	23%
Marginal, %	***6,1***	*4,7*		***5,8***	*4,5*	
Resultat efter finansiella poster	**7.545**	5.215	45%	**-559**	-238	
Nettoresultat per aktie, kr	**15:60**	11:35	37%	**-2:80**	-0:85	
Nettoresultat per aktie exkl. jämförelsestörande poster, kr[1)]	**16:90**	11:10	52%	**3:80**	2:80	34%
Avkastning på eget kapital, %	**17,2**	13,2				
Avkastning på nettotillgångar, %	**22,1**	15,0				
Värdeskapande	**3.461**	262	3.199	**741**	33	708

[1)] *Jämförelsestörande poster uppgår till -434 Mkr (-141) för 2002 och -2.344 Mkr (-1.498) för det fjärde kvartalet.*

- **Ökningen av rörelseresultatet kan främst hänföras till Konsumentprodukter i Nordamerika**
- **Fortsatt förbättring av resultat och marginal för Konsumentprodukter i Europa**
- **Markant resultatnedgång för Konsumentprodukter i övriga världen**
- **Stark förbättring av kassaflöde och skuldsättningsgrad**
- **Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen till 6:00 kr (4:50)**
- **Styrelsen föreslår nytt återköpsprogram och indragning av tidigare återköpta aktier**

Innehållsförteckning

- Nettoomsättning och resultat 2
- Kassaflöde 3
- Finansiell ställning 4
- Utveckling per affärsområde 5
- Omstruktureringsprogram 7
- Utsikter för 2003 12
- Finansiella rapporter 13

AB ELECTROLUX (PUBL)

POSTADRESS 105 45 STOCKHOLM
TELEFON 08-738 60 00
TELEFAX 08-738 70 90
INVESTOR RELATIONS 08-738 60 03
HEMSIDA www.electrolux.com/ir

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT
Electrolux nettoomsättning minskade 2002 till 133.150 Mkr jämfört med 135.803 Mkr föregående år. Av minskningen på 2,0% utgjorde förändringar i koncernens struktur -3,4%, förändrade valutakurser -4,1% samt volym/pris/mix +5,5%.

Koncernens rörelseresultat ökade 2002 med 23% till 7.731 Mkr (6.281), motsvarande 5,8% (4,6) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade med 45% till 7.545 Mkr (5.215), motsvarande 5,7% (3,8) av nettoomsättningen. Nettoresultatet ökade med 32% till 5.095 Mkr (3.870), motsvarande 15:60 kr (11:35) per aktie.

Jämförelsestörande poster

I ovan nämnda resultatet före skatt för 2002 ingår jämförelsestörande poster på -434 Mkr (-141), se tabell nedan.

Jämförelsestörande poster, Mkr	2002	2001
Realisationsvinst från avyttringar		
Produktlinje fritidsprodukter	1.800	3.120
Europeiska verksamheten inom home comfort	85	
Zanussi Metallurgica, den mexikanska kompressorfabriken och den europeiska motorverksamheten	25	
Avsättningar för strukturåtgärder		
Vitvaror, främst utanför Europa, samt kompressorer	-1.338	
Nedskrivning av tillgångar inom kompressorer och andra verksamheter med otillräcklig lönsamhet	-1.006	
Komponentverksamhet och vitvaror i Europa		-3.261
Totalt	**-434**	**-141**

Resultat exklusive jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster, ökade rörelseresultatet med 27% till 8.165 Mkr (6.422), vilket motsvarade 6,1% (4,7) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster steg med 49% till 7.979 Mkr (5.356), vilket motsvarade 6,0% (3,9) av nettoomsättningen. Nettoresultatet ökade med 46% till 5.521 Mkr (3.774), och nettoresultatet per aktie med 52% till 16:90 kr (11:10).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -186 Mkr (-1.066). Förbättringen beror främst på lägre räntor och en väsentligt minskad nettoskuld.

Påverkan av valutaförändringar

Förändringen av valutakurser under perioden, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade netto en negativ påverkan på rörelseresultatet med cirka -216 Mkr (641) och på resultatet efter finansiella poster med cirka -100 Mkr (566). Av detta var cirka -137 Mkr (479) hänförligt till valutapåverkan vid omräkning av dotterbolagens resultaträkningar. Effekten är främst hänförlig till en förstärkning av den svenska kronan mot USA-dollarn.

Effekter av ändrade redovisningsprinciper

Redovisningsrådets rekommendation, RR 15 Immateriella tillgångar, trädde i kraft den 1 januari 2002. Enligt rekommendationen ska kostnader för utveckling av produkter och programvara aktiveras om vissa villkor uppfylls.

Under 2002 har 188 Mkr i utvecklingskostnader netto efter avskrivningar aktiverats, avseende projekt som startats under perioden. Aktivering av kostnader har endast gjorts

för projekt med hög sannolikhet vad gäller framtida ekonomisk nytta och livslängd. Föregående års resultat har inte justerats i detta avseende.

Ytterligare fem andra redovisningsrekommendationer från Redovisningsrådet trädde i kraft den 1 januari 2002. Dessa har inte haft någon materiell påverkan på koncernens bokslut.

Skatter
Den totala skatten för 2002 uppgick till 2.459 Mkr (1.477), vilket motsvarade 32,6% (28,3) av resultatet efter finansiella poster. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick den effektiva skattesatsen till 30,9% (32,0).

Fjärde kvartalet
Nettoomsättningen under fjärde kvartalet 2002 uppgick till 30.586 Mkr (31.881). Av minskningen på 4,1% kan -10,4% hänföras till förändrade valutakurser, -1,7% till förändringar i koncernens struktur och +8,0% till volym/pris/mix.

Inklusive ovan nämnda jämförelsestörande poster på -2.344 Mkr (-1.498) minskade rörelseresultatet under fjärde kvartalet till -563 Mkr (-49), motsvarande -1,8% (-0,2) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster sjönk till -559 Mkr (-238), vilket motsvarade -1,8% (-0,7) av omsättningen. Nettoresultatet uppgick till -956 Mkr (-286), motsvarande -2:80 kr (-0:85) per aktie.

Resultat exklusive jämförelsestörande poster
Exklusive jämförelsestörande poster, ökade rörelseresultatet för fjärde kvartalet med 23% till 1.781 Mkr (1.449), motsvarande 5,8% (4,5) av omsättningen. Resultatet efter finansiella poster ökade med 42% till 1.785 Mkr (1.260), vilket motsvarade 5,7% (4,0) av omsättningen. Nettoresultatet ökade med 29% till 1.221 Mkr (950), motsvarande 3:80 kr (2:80) per aktie.

KASSAFLÖDE
Det operativa kassaflödet från verksamheten ökade till 7.665 Mkr (5.834), efter justering för valutakursförändringar. Förbättringen beror främst på en resultatökning och minskning av rörelsekapitalet. Minskningen av rörelsekapitalet är främst en följd av ökade rörelseskulder. Kassaflödet påverkades negativt av slutbetalningen på 94 miljoner USD (cirka 913 Mkr) till amerikanska pensionsmyndigheten PBGC avseende ett pensionsmål.

Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 3.335 Mkr (4.195), motsvarade 2,5% (3,1) av nettoomsättningen. Minskningen förklaras främst av lägre investeringar i Nordamerika där flera större projekt slutfördes bl a en ny generation av kylskåp och en ny serie spisar.

Mkr	2002	2001
Kassaflöde från verksamheten exklusive förändring av rörelsetillgångar och -skulder	9.100	5.848
Förändring av rörelsetillgångar och -skulder	1.805	3.634
Investeringar	-3.335	-4.195
Övrigt	95	547
Operativt kassaflöde	**7.665**	**5.834**

FINANSIELL STÄLLNING

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 27.629 Mkr (28.864), vilket motsvarade 87 kr (88) per aktie. På grund av ett underskott i koncernens amerikanska pensionsfond, orsakat av nedgången på aktiemarknaderna, har koncernen bokfört en minimiskuld avseende pensioner, s k minimum pension liability, på 1.335 Mkr mot eget kapital.

Förändring av eget kapital, Mkr	2002	2001
Ingående balans	28.864	26.324
Utdelning	-1.483	-1.365
Återköp av aktier	-1.703	-1.752
Minimiskuld avseende pensioner i USA	-1.335	-
Omräkningsdifferenser	-1.809	1.787
Nettoresultat	5.095	3.870
Utgående balans	**27.629**	**28.864**

Nettoupplåning

Nettoupplåningen uppgick vid årsskiftet till 1.398 Mkr (10.809). Minskningen beror främst på ett starkt operativt kassaflöde, lägre rörelsekapital samt nettolikvider från avyttrade verksamheter. Valutakursförändringar hade också en positiv påverkan.

Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 14.300 Mkr (12.374), motsvarande 11,8% (9,8) av den annualiserade nettoomsättningen. Räntebärande skulder minskade till 15.698 Mkr (23.183).

Skuldsättningsgraden, dvs räntebärande skulder minus likvida medel i relation till justerat eget kapital, förbättrades till 0,05 (0,37), och soliditeten förbättrades till 39,7% (36,0).

Nettoskuld, Mkr	2002	2001
Räntebärande skulder	15.698	23.183
Likvida medel	-14.300	-12.374
Nettoupplåning	**1.398**	**10.809**
Skuldsättningsgrad	*0,05*	*0,37*
Soliditet, %	*39,7*	*36,0*

Nettotillgångar

Koncernens nettotillgångar uppgick vid årsskiftet till 27.916 Mkr (37.162). De genomsnittliga nettotillgångarna, justerade för jämförelsestörande poster, uppgick till 36.182 Mkr (44.002), motsvarande 27,2% (32,4) av den annualiserade

nettoomsättningen. Minskningen av nettotillgångarna beror huvudsakligen på förändring i valutakurser, nedskrivning av tillgångar, strukturåtgärder och avyttringar.

Varulager och kundfordringar
Varulagren uppgick till 15.948 Mkr (17.359) och kundfordringarna till 22.484 Mkr (24.189), vilket motsvarade 13,2% (13,7) respektive 18,6% (19,1) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastning på eget kapital och nettotillgångar
Avkastningen på eget kapital var 17,2% (13,2) och avkastningen på nettotillgångarna 22,1% (15,0). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 18,6% (12,9) och avkastningen på nettotillgångarna 22,6% (14,6).

Underskott i pensionsplaner
Nedgången på aktiemarknaderna har minskat värdet på koncernens pensionstillgångar. Rörelseresultatet 2002 har påverkats negativt av en avsättning på 13 Mkr avseende ett underskott i de svenska pensionplanerna.

Efter att tidigare ha varit överfonderade visade koncernens amerikanska pensionsfonder per den 31 december 2002 ett underskott på cirka 136 miljoner USD (cirka 1.195 Mkr).

Vid underskott i pensionsplanerna kräver amerikanska redovisningsregler att bolaget redovisar en minimiskuld avseende pensioner, s k minimum pension liability. I överensstämmelse med dessa regler har koncernen bokfört en icke-likviditetspåverkande avsättning före skatt på 2.154 Mkr, som efter avdrag för uppskjuten skatt uppgår till 1.335 Mkr och som bokförts direkt mot eget kapital. Avsättningen kommer att lösas upp om underskottet i pensionsplanen upphör. Koncernens pensionskostnader i USA förväntas också komma att öka under 2003.

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE
Under 2002 visade Nordamerika, Östeuropa och Australien en positiv trend i efterfrågan inom de flesta av koncernens produktområden. Marknadsförhållandena försvagades däremot i Västeuropa. Efterfrågan på vitvaror i Brasilien, Indien och Kina visade en svag tillväxt under det första kvartalet, men förbättrades under andra halvåret.

Konsumentprodukter
Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade i volym med cirka 1% under året. Västeuropa visade en nedgång med 2%, medan marknaden i Östeuropa ökade med cirka 9%. Under fjärde kvartalet minskade industrins leveranser med 1%, med nästan oförändrade leveranser i Västeuropa och en minskning på cirka 3% i Östeuropa. Exklusive Turkiet ökade marknaden i Östeuropa med cirka 9% under kvartalet. Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade jämfört med föregående år, framför allt i Östeuropa samt avseende stora kunder. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt med en högre marginal för helåret. Resultatförbättringen beror huvudsakligen på högre volymer, lägre materialkostnader och ökad intern effektivitet, samt genomförda strukturåtgärder.

I USA ökade industrins leveranser av vitvaror med cirka 7% för helåret och cirka 6% för det fjärde kvartalet. Inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar var ökningen cirka 5% för hela perioden och cirka 3% för fjärde kvartalet. Koncernens

försäljning av vitvaror i Nordamerika ökade väsentligt jämfört med föregående år, framför allt inom kylskåp och spisar. Resultatet för den nordamerikanska verksamheten 2001 påverkades negativt av engångskostnader på cirka 1.050 Mkr till följd av problem i samband med infasningen av en ny generation kylskåp. Försäljningen av utrustning för luftkonditionering var lägre än föregående år och rörelseresultatet för detta produktområde försämrades och var negativt.

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien visade totalt sett en uppgång, men minskade inom kylskåp och frysar. Koncernens försäljning ökade i lokal valuta, men minskade i svenska kronor. Rörelseresultatet för den brasilianska verksamheten minskade och var negativt, främst till följd av högre materialkostnader och lägre export till Argentina. Under det fjärde kvartalet förbättrades resultatet väsentligt och var positivt. Koncernens försäljning i Kina visade god tillväxt jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för den kinesiska verksamheten visade dock en markant nedgång och var negativt, främst på grund av ökad prispress, högre kostnader för marknadsföring och en försämrad produktmix. Koncernens försäljning av vitvaror i Indien var högre än föregående år i lokal valuta, men minskade i svenska kronor. Rörelseresultatet för den indiska verksamheten minskade och var negativt. Marknaden för vitvaror i Australien visade en god tillväxt och koncernen hade en positiv trend i både försäljning och resultat , med en oförändrad marginal. Totalt sett visade rörelseresultatet för vitvaruverksamheten utanför Europa och Nordamerika en markant nedgång i fjärde kvartalet och var negativt för perioden som helhet.

Efterfrågan på dammsugare försvagades något i USA under året, medan den europeiska marknaden visade en fortsatt positiv trend. Försäljningen för produktlinje dammsugare var lägre än föregående år. Rörelseresultat minskade med en oförändrad marginal, främst på grund av en försämrad produktmix och en negativ prispress i framför allt USA under andra halvåret.

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden var i stort sett oförändrad i både Europa och USA jämfört med 2001. Koncernens försäljning i Europa visade en stark uppgång och rörelseresultatet förbättrades markant, dock från en låg nivå föregående år. Koncernens försäljning i Nordamerika ökade i lokal valuta, men var i stort sett oförändrad i svenska kronor. Rörelseresultat och marginal förbättrades för den nordamerikanska verksamheten jämfört med föregående år.

Totalt sett uppnådde affärsområdet Konsumentprodukter en högre försäljning än föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades.

Professionella Inomhusprodukter
Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var svagare än under 2001. Koncernens försäljning minskade, främst till följd av avyttringar. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare strukturella förändringar och ökade satsningar på produktutveckling som medfört en förbättrad produktmix.

Koncernens försäljning av tvättutrustning minskade på grund av en svagare efterfrågan på flera marknader i Europa och i Japan. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare en högre produktivitet och lanseringen av nya produkter i Nordamerika.

Efterfrågan på kompressorer i Europa ökade jämfört med föregående år. Koncernens försäljning ökade för jämförbara enheter. Rörelseresultatet visade en markant förbättring,

dock från en låg nivå, och var svagt positivt för helåret. Förbättringen uppnåddes tack vare genomförda strukturåtgärder och lanseringen av en ny kompressor.

Totalt sett var försäljningen för Professionella Inomhusprodukter lägre än föregående år, främst till följd av avyttringar och genomförda strukturåtgärder. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades för jämförbara enheter.

Professionella Utomhusprodukter
Efterfrågan på professionella motorsågar minskade framför allt i Nordamerika och Västeuropa. Koncernens försäljning av motorsågar ökade i volym främst tack vare nya distributionskanaler i Nordamerika.

En god försäljningstillväxt rapporterades även för professionell trädgårdsutrustning tack vare nya distributionskanaler. Försäljningen av diamantverktyg för jämförbara enheter var lägre än föregående år till följd av en minskad efterfrågan inom byggnadssektorn. Integreringen av den nyförvärvade verksamheten inom Diamant Boart fortgick planenligt.

Totalt sett uppnådde Professionella Utomhusprodukter en högre försäljning jämfört med föregående år främst till följd av förvärvet av Diamant Boart. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades för jämförbara enheter.

OMSTRUKTURERINGSPROGRAM

Strukturprogram under 2002
Under fjärde kvartalet 2002 redovisades en kostnad för omstrukturering på 1.338 Mkr avseende främst verksamheterna inom vitvaror i Nordamerika, Indien och Kina, samt inom kompressorer. Syftet med åtgärderna är att öka produktiviteten och att anpassa kostnadsstrukturen.

Drygt hälften av beloppet hänförs till likvidetspåverkande poster, främst neddragning av personal med 5.091 personer. Besparingar beräknas uppgå till 253 Mkr under 2003, ytterligare 119 Mkr under 2004 och totalt 415 Mkr på årsbasis från och med slutet på 2005.

Utöver dessa strukturåtgärder, samt efter genomgång av bokförda värden, har nedskrivning av tillgångar gjorts i bokslutet för 2002 med 1.006 Mkr. Dessa hänför sig till kompressorverksamheten samt andra tillgångar inom verksamheter med otillräcklig lönsamhet.

Strukturprogram under 2002, Mkr	**Total kostnad**	Varav likviditets-påverkande	Varav nedskriv-ningar	**Personal-neddragningar, antal**	**Beräknad besparing 2003**	**Beräknad årlig besparing fr o m slutet av 2005**
Vitvaror, Övriga världen	613	270	343	2.665	64	157
Vitvaror, Nordamerika	396	250	146	1.350	101	101
Vitvaror, Europa	177	142	35	343	43	97
Vitvaror totalt	**1.186**	**662**	**524**	**4.358**	**208**	**355**
Kompressorer	152	109	43	733	45	60
Totalt	**1.338**	**771**	**567**	**5.091**	**253**	**415**

Tidigare omstruktureringsprogram
De strukturåtgärder som aviserades under 2001 fortgår planenligt. Åtgärderna berör främst verksamheterna inom komponenter och vitvaror och omfattar både nedläggning av fabriker och rationaliseringar inom försäljning och administration. Cirka 1.700 Mkr eller 50% av strukturprogrammet avser nedskrivning av tillgångar, vilka redovisats i bokslutet för 2001.

Av den totala avsättningen på 3.261 Mkr som gjordes under 2001, hade cirka 2.595 Mkr utnyttjats fram till årskiftet 2002. Besparingar under 2002 uppgick till cirka 897 Mkr. De hittills genomförda åtgärderna har inneburit en minskning av antalet anställda med cirka 3.600 personer. Besparingarna under 2003 förväntas uppgå till 1.373 Mkr.

Strukturprogram under 2001, Mkr	**Total kostnad**	**Utnyttjat t o m 31 dec. 2002**	**Besparing 2002**	**Beräknad besparing 2003**
Vitvaror, Europa	997	436	257	568
Dammsugare, Europa	19	19	4	17
Trädgårdsprodukter, Europa	157	124	69	99
Vitvaror, Nordamerika	114	109	116	147
Vitvaror, Övriga världen	40	31	43	45
Totalt Konsumentprodukter	**1.327**	**719**	**489**	**876**
Storköksutrustning	168	167	84	89
Komponenter	1.710	1.668	291	365
Övrigt	56	41	33	43
Totalt	**3.261**	**2.595**	**897**	**1.373**

Under 2000 gjordes en avsättning på 883 Mkr för strukturförändringar och kostnadsanpassningar avseende vitvaru- och dammsugarverksamheterna. Per den 31 december 2002 hade 679 Mkr av denna avsättning utnyttjats, vilket medfört besparingar på 639 Mkr under 2002.

Värdeskapande
Värdeskapande mäts inom Electrolux såsom rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad (WACC), beräknad på koncernens genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster. Koncernens WACC har från och med 2002 sänkts från 14% till 13% före skatt.

Under 2002 skapade koncernen totalt 3.461 Mkr i värde jämfört med 262 Mkr föregående år. Ökningen beror främst på en förbättring av rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster till 6,1% (4,7). Förbättringen är en följd av högre volymer inom Konsumentprodukter i USA och Europa, genomförda strukturåtgärder samt lägre materialkostnader.

Värdeskapande förbättrades också tack vare en minskning av de genomsnittliga nettotillgångarna till 36.182 Mkr (44.002), exklusive jämförelsestörande poster. Nedgången berodde främst på avyttringar samt en minskning av anläggningstillgångar och rörelsekapital.

Förändringen av valutakurser medförde en betydande minskning av de genomsnittliga nettotillgångarna, men påverkade också rörelseresultatet negativt.

Nettotillgångarna exklusive jämförelsestörande poster är justerade för avsättningar för strukturåtgärder samt vissa pensionsavsättningar. De senare avser uppgörelsen med den amerikanska pensionsmyndigheten PBGC samt den s k minimum pension liability avseende underskottet i pensionsplanerna i USA.

Värdeskapande per affärsområde, Mkr	**2002**	2001	Förändring	**Fjärde kvartalet 2002**	Fjärde kvartalet 2001	Förändring
Konsumentprodukter						
Europa	**2.099**	1.172	927	**665**	553	112
Nordamerika	**1.170**	-297	1.467	**32**	-389	421
Övriga världen	**-1.011**	-1.023	12	**-193**	-170	-23
Konsumentprodukter totalt	**2.258**	-148	2.406	**504**	-6	510
Professionella produkter						
Inomhusprodukter	**291**	250	41	**84**	-63	147
Utomhusprodukter	**1.090**	914	176	**209**	241	-32
Professionella produkter totalt	**1.381**	1.164	217	**293**	178	115
Koncerngemensamma kostnader m m	**-178**	-754	576	**-56**	-139	83
Totalt	**3.461**	262	3.199	**741**	33	708

Större förändringar i koncernen

Förvärv
Per den 1 juli 2002 förvärvades Diamant Boart International, världsledande tillverkare och distributör av diamantverktyg och annan utrustning för byggnads- och stenindustrin. Köpeskillingen uppgick till 1.700 Mkr på skuldfri basis. Under 2001 hade verksamheten en omsättning på cirka 2.500 Mkr och cirka 2.000 anställda.

Den förvärvade verksamheten ingår i Professionella Utomhusprodukter. Detta affärsområde hade 2001 en omsättning på 1.300 Mkr inom kapmaskiner och diamantverktyg. Den förvärvade verksamheten ingår i bokslutet för 2002 med en omsättning på 1.184 Mkr.

Avyttringar
Under året avyttrade koncernen verksamheter som 2001 hade en omsättning på cirka 3.880 Mkr och cirka 4.500 anställda. Flertalet av de sålda verksamheterna ingick i produktlinje komponenter. Se tabell nedan. Avyttringarna genererade realisationsvinster på totalt 1.910 Mkr, vilka ingår i bokslutet för 2002.

	Affärsområde	Datum 2002	Extern försäljning 2001, Mkr	Antal anställda
Förvärv				
Diamant Boart International	Professionella utomhusprodukter	1 juli	2.500	2.000
Avyttringar				
Resterande del av produktlinje fritidsprodukter	Professionella inomhusprodukter	1 januari	1.300	1.400
Europeiska verksamheten inom home comfort	Konsumentprodukter	1 januari	850	280
Den mexikanska kompressorfabriken, del av produktlinje komponenter	Professionella inomhusprodukter	1 april	180	240
Europeiska motorverksamheten, del av produktlinje komponenter	Professionella inomhusprodukter	30 april	950	1.950
Zanussi Metallurgica, del av produktlinje komponenter	Professionella inomhusprodukter	1 juli	600	640
Avyttringar totalt			**3.880**	**4.510**

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. De flesta målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. De flesta målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2002 uppgick antalet pågående mål till 218 (95) med totalt cirka 14.000 käranden (cirka 3.500). Under 2002 tillkom 167st nya mål och 44st avfördes. Cirka 13.400 käranden hänför sig till mål i delstaten Mississippi.

Koncernen undersöker för närvarande omfattningen av försäkringsskydd avseende de pågående målen och har gjort en reservering för dessa som understiger 9 miljoner USD.

Utgången av asbestmål är typiskt sett osäker och alltid svår att förutse.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 2002 till 6.692 Mkr (7.311), varav 3.807 Mkr (4.233) avsåg försäljning till koncernbolag och 2.885 Mkr (3.078) försäljning till utomstående kunder. Årets nettoresultat uppgick till 3.550 Mkr (4.392).

Investeringarna under perioden uppgick till 126 Mkr (188). De likvida medlen uppgick vid utgången av perioden till 8.090 Mkr (4.281).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 12.079 Mkr.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2002 en höjning av utdelningen till 6:00 kr (4:50) per aktie, motsvarande totalt 1.896 Mkr (1.483). Den föreslagna utdelningen motsvarar 34% (41) av nettoresultatet per aktie, exklusive jämförelsestörande poster. Målsättningen är att utdelningen i normalfallet ska uppgå till 30-50% av årets nettoresultat.

Optionsprogram 2002

Electrolux införde under 2002 ett nytt personaloptionsprogram. Under 2002-års optionsprogram tilldelades 2.865.000 optioner till knappt 200 ledande befattningshavare i poster om 15.000 optioner. VD erhöll 4 poster, medlemmar av koncernledningen erhöll 2 poster och alla andra chefer erhöll 1 post. Dessa tilldelades utan kostnad för deltagarna i

programmet, med en löptid på sju år. Lösenpriset är 191 kr, som var 10% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på Stockholmsbörsen under en begränsad period före tilldelning.

Optionsprogram 2003
Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att ett nytt personaloptionsprogram införs för 2003. Förslaget innebär att maximalt 3.000.000 optioner tilldelas färre än 200 ledande befattningshavare, och att programmet för 2003 baseras på samma parametrar som optionsprogrammen för 2001 och 2002, inklusive antalet optioner per post.

Styrelsen har beslutat att föreslå bolagsstämman att åtaganden enligt det föreslagna programmet, inklusive förväntade sociala kostnader, ska säkras genom återköpta aktier.

Om antagandet görs att samtliga tilldelade optioner i 2003-programmet löses in, skulle en försäljning av tidigare återköpta aktier innebära en utspädning med 1,1%. Detta inkluderar avyttringen av aktier för säkring av sociala kostnader i samband med inlösen av optionerna. Kostnaden efter skatt för de återköpta aktierna uppskattas till 16 Mkr för 2003.

Indragning och återköp av egna aktier
Bolagsstämman i april 2002 beslutade om indragning av tidigare återköpta egna aktier med undantag för de aktier som erfordras för att säkerställa de åtaganden som följer av personaloptionsprogrammen. Bolagsstämman beslutade också om ett nytt återköpsprogram av egna aktier.

Indragningen av aktierna avslutades i maj 2002 och innefattade 27.457.000 B-aktier, vilka minskade aktiekapitalet med 137,3 Mkr. Bolagets aktiekapital fördelas därefter på 10.000.000 A-aktier och 328.712.580 B-aktier, totalt 338.712.580 aktier. Efter nedsättningen ägde Electrolux 9.148.000 tidigare återköpta B-aktier. Mandatet avseende ytterligare aktieåterköp bemyndigar styrelsen att förvärva och överlåta egna aktier under tiden intill nästa bolagsstämma 2003. Förvärv får ske av högst så många A- och/eller B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier.

Syftet med återköpsprogrammet är att fortlöpande kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att kunna använda återköpta aktier i samband med finansieringen av eventuella förtagsförvärv och koncernens optionsprogram.

Återköp under 2002 och 2003
Under 2002 återköpte Electrolux 11.246.052 egna B-aktier för totalt 1.703 Mkr, motsvarande en snittkurs på 151 kr per aktie. Per den 31 december 2002 ägde bolaget totalt 20.394.052 B-aktier, motsvarande 6,0% av det totala antalet utestående aktier.

Under januari 2003 återköpte Electrolux 2.302.200 B-aktier för totalt 313 Mkr, motsvarande en snittkurs på 136 kr. Per den 10 januari 2003 ägde koncernen totalt 22.696.252 B-aktier, motsvarande 6,7% av det totala antalet utestående aktier.

Indragning och återköp av aktier under 2002	Totalt utestående A- och B-aktier	Antal aktier som ägs av Electrolux	Antal aktier som ägs av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2002	366.169.580	36.605.000	329.564.580
Indragning av aktier och nedsättning av aktiekapitalet per den 14 maj 2002	-27.457.000	-27.457.000	--
Antal aktier efter indragning och nedsättningen av aktiekapitalet	338.712.580	9.148.000	329.564.580
Återköp av aktier under 2002	--	11.246.052	--
Antalet aktier per den 31 december 2002	338.712.580	20.394.052	318.318.528

Förslag om nytt återköpsprogram
I syfte att möjliggöra ytterligare återköp av egna aktier har styrelsen beslutat att föreslå bolagsstämman i april 2003 att genom indragning eliminera det antal B-aktier som inte erfordras för att säkerställa de åtaganden som följer av optionsprogrammen.

Styrelsen har även beslutat att föreslå bolagsstämman i april 2003 att godkänna ett nytt återköpsprogram som innefattar återköp av upp till 10% av det totala antalet aktier. Bemyndigandet ska avse tiden fram till bolagsstämman 2004. Detaljer om förslaget kommer att meddelas när dessa fastställts av styrelsen.

UTSIKTER FÖR 2003
Det råder osäkerhet avseende marknadsförhållandena under 2003. Koncernen förväntar sig för närvarande en i stort sett oförändrad efterfrågan under året i både Europa och USA.

Trots ovanstående förväntningar om en oförändrad efterfrågan, men med hänsyn till interna strukturåtgärder och kostnadsanpassningar, bör koncernen uppnå en viss förbättring av rörelseresultatet och värdeskapandet för helåret 2003.

Stockholm den 12 februari 2003

Hans Stråberg
VD och koncernchef

Presentationsmaterial
En presentation av koncernens resultat för 2002 finns tillgänglig på www.electrolux.com/webcast1

Koncernens resultaträkning, Mkr			**Fjärde kvartalet**	Fjärde kvartalet
	2002	2001	**2002**	2001
Nettoomsättning	**133.150**	135.803	**30.586**	31.881
Kostnad för sålda varor	**-101.705**	-105.654	**-23.019**	-24.702
Försäljningskostnader	**-17.738**	-17.806	**-4.400**	-4.403
Administrationskostnader	**-5.405**	-5.790	**-1.344**	-1.411
Övriga rörelseintäkter/kostnader	**-137**	-131	**-42**	84
Jämförelsestörande poster	**-434**	-141	**-2.344**	-1.498
Rörelseresultat[1)]	**7.731**	6.281	**-563**	-49
Marginal, %	***5,8***	*4,6*	***-1,8***	*-0,2*
Finansiella poster, netto	**-186**	-1.066	**4**	-189
Resultat efter finansiella poster	**7.545**	5.215	**-559**	-238
Marginal, %	***5,7***	*3,8*	***-1,8***	*-0,7*
Skatt	**-2.459**	-1.477	**-394**	-121
Minoritetens andel i nettoresultat	**9**	132	**-9**	73
Nettoresultat	**5.095**	3.870	**-962**	-286
[1)] *I beloppet ingår avskrivningar med:*	***-3.862***	*-4.277*	***-1.003***	*-1.137*
Nettoresultat per aktie, kr	**15:60**	11:35	**-2:80**	-0:85
Antal aktier efter återköp, miljoner	**318,3**	329,6	**318,3**	329,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	**327,1**	340,1	**322,0**	336,9

Koncernens balansräkning, Mkr	**31 dec. 2002**	31 dec. 2001
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	**27.698**	32.351
Varulager m m	**15.614**	17.001
Kundfordringar	**22.484**	24.189
Övriga fordringar	**5.328**	8.532
Likvida medel	**14.300**	12.374
Summa tillgångar	**85.424**	94.447
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	**27.629**	28.864
Minoritetsintressen	**592**	699
Räntebärande skulder och avsättningar	**15.698**	23.183
Icke räntebärande skulder och avsättningar	**41.505**	41.701
Summa eget kapital och skulder	**85.424**	94.447
Ansvarsförbindelser	**949**	1.220

Förändring av eget kapital, Mkr	**2002**	2001
Ingående balans	**28.864**	26.324
Utdelning	**-1.483**	-1.365
Återköp av aktier	**-1.703**	-1.752
Minimiskuld avseende pensioner	**-1.335**	-
Omräkningsdifferenser	**-1.809**	1.787
Nettoresultat	**5.095**	3.870
Utgående balans	**27.629**	28.864

Koncernens kassaflödesanalys, Mkr

	2002	2001
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	**7.545**	5.215
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	**3.854**	4.277
Avsättningar och realisationsvinster/förluster	**-1.272**	-2.148
Betald skatt	**-1.027**	-1.496
Förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av varulager	**-706**	1.164
Förändring av kundfordringar	**28**	-50
Förändring av övriga omsättningstillgångar	**832**	146
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	**1.651**	2.374
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**10.905**	9.482
Investeringsverksamheten		
Investering/avyttring av verksamhet	**2.229**	4.861
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	**-3.335**	-4.195
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	**-195**	-
Övrigt	**290**	547
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-1.011**	1.213
Utdelning	**-1.483**	-1.365
Återköp av egna aktier	**-1.703**	-1.752
Kassaflöde efter utdelning	**6.708**	7.578
Förändring av räntebärande skulder	**-4.157**	-4.059
Årets kassaflöde	**2.551**	3.519
Likvida medel vid årets början	**12.374**	8.422
Kursdifferens i likvida medel	**-625**	433
Likvida medel vid årets slut	**14.300**	12.374
Förändring av nettoupplåningen		
Årets kassaflöde exklusive förändring av lån	**6.708**	7.578
Nettoupplåning vid årets början	**-10.809**	-16.976
Kursdifferenser på nettoupplåningen	**2.703**	-1.411
Nettoupplåning vid årets slut	**-1.398**	-10.809

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

	2002	2001	**Fjärde kvartalet 2002**	Fjärde kvartalet 2001
Konsumentprodukter				
Europa	**48.250**	47.200	**12.508**	12.816
Nordamerika	**48.450**	46.814	**9.200**	9.248
Övriga världen	**14.820**	14.976	**3.794**	4.005
Konsumentprodukter totalt	**111.520**	108.990	**25.502**	26.069
Professionella produkter				
Inomhusprodukter	**10.887**	17.073	**2.634**	3.623
Utomhusprodukter	**10.597**	9.452	**2.423**	2.127
Professionella produkter totalt	**21.484**	26.525	**5.057**	5.750
Övrigt	**146**	288	**27**	62
Totalt	**133.150**	135.803	**30.586**	31.881

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr

	2002	2001	**Fjärde kvartalet 2002**	Fjärde kvartalet 2001
Konsumentprodukter				
Europa	**3.265**	2.528	**942**	918
Marginal, %	***6,8***	*5,4*	***7,5***	*7,2*
Nordamerika	**3.271**	1.814	**480**	134
Marginal, %	***6,8***	*3,9*	***5,2***	*1,4*
Övriga världen	**51**	287	**16**	91
Marginal, %	***0,3***	*1,9*	***0,4***	*2,3*
Konsumentprodukter totalt	**6.587**	4.629	**1.438**	1.143
Marginal, %	***5,9***	*4,2*	***5,6***	*4,4*
Professionella produkter				
Inomhusprodukter	**753**	1.070	**159**	107
Marginal, %	***6,9***	*6,3*	***6,0***	*3,0*
Utomhusprodukter	**1.508**	1.313	**331**	331
Marginal, %	***14,2***	*13,9*	***13,7***	*15,6*
Professionella produkter totalt	**2.261**	2.383	**490**	438
Marginal, %	***10,5***	*9,0*	***9,7***	*7,6*
Koncerngemensamma kostnader m m	**-683**	-590	**-147**	-132
Jämförelsestörande poster	**-434**	-141	**-2.344**	-1.498
Totalt	**7.731**	6.281	**-563**	-49

Värdeskapande, Mkr

	2002	2001	**Fjärde kvartalet 2002**	Fjärde kvartalet 2001
Konsumentprodukter				
Europa	**2.099**	1.172	**664**	553
Nordamerika	**1.170**	-297	**33**	-389
Övriga världen	**-1.011**	-1.023	**-193**	-170
Konsumentprodukter totalt	**2.258**	-148	**504**	-6
Professionella produkter				
Inomhusprodukter	**291**	250	**84**	-63
Utomhusprodukter	**1.090**	914	**209**	241
Professionella produkter totalt	**1.381**	1.164	**293**	178
Koncerngemensamma kostnader m m	**-178**	-754	**-56**	-139
Totalt	**3.461**	262	**741**	33

Nyckeltal	**2002**	2001	**Fjärde kvartalet 2002**	Fjärde kvartalet 2001
Nettoresultat per aktie, kr[1)]	**15:60**	11:35	**-2:80**	-0:85
Avkastning på eget kapital, %[2)]	**17,2**	13,2		
Avkastning på nettotillgångar, %[3)]	**22,1**	15,0		
Skuldsättningsgrad[4)]	**0,05**	0,37		
Investeringar, Mkr	**3.335**	4.195	**1.136**	1.226
Medeltal anställda	**81.971**	87.139	**79.536**	87.100

[1)] *Beräknat på det genomsnittliga antalet aktier efter återköp: 327,1 miljoner (340,1).*
[2)] *Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.*
[3)] *Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.*
[4)] *Nettoupplåningen, dvs räntebärande skulder minskade med likvida medel, i förhållande till justerat eget kapital. Justerat eget kapital definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen.*

Växelkurser i kr	**2002**	2001
USD snittkurs	**9:72**	10:35
USD slutet av året	***8:78***	*10:59*
EUR snittkurs	**9:15**	9:25
EUR slutet av året	***9:16***	*9:35*
GBP snittkurs	**14:58**	14:93
GBP slutet av året	***14:09***	*15:34*

Kvartalsuppgifter

Nettoomsättning och resultat		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Nettoomsättning, Mkr	**2002**	**33.580**	**37.224**	**31.760**	**30.586**	**133.150**
	2001	33.670	37.459	32.793	31.881	135.803
Rörelseresultat, Mkr	**2002**	**3.791**	**2.722**	**1.781**	**-563**	**7.731**
	Marginal,%	***11,3***	***7,3***	***5,6***	***-1,8***	***5,8***
	2002[1)]	**1.906**	**2.722**	**1.756**	**1.781**	**8.165**
	Marginal, %	***5,7***	***7,3***	***5,5***	***5,8***	***6,1***
	2001	1.852	2.036	2.442	-49	6.281
	Marginal,%	*5,5*	*5,4*	*7,4*	*-0,2*	*4,6*
	2001[2)]	1.852	2.036	1.085	1.449	6.422
	Marginal,%	*5,5*	*5,4*	*3,3*	*4,5*	*4,7*
Resultat efter finansiella poster, Mkr	**2002**	**3.682**	**2.694**	**1.728**	**-559**	**7.545**
	Marginal,%	***11,0***	***7,2***	***5,4***	***-1,8***	***5,7***
	2002[1)]	**1.797**	**2.694**	**1.703**	**1.785**	**7.979**
	Marginal, %	***5,4***	***7,2***	***5,4***	***5,8***	***6,0***
	2001	1.499	1.752	2.202	-238	5.215
	Marginal,%	*4,5*	*4,7*	*6,7*	*-0,7*	*3,8*
	2001[2)]	1.499	1.752	845	1.260	5.356
	Marginal,%	*4,5*	*4,7*	*2,6*	*4,0*	*3,9*
Nettoresultat, Mkr	**2002**	**2.962**	**1.850**	**1.239**	**-956**	**5.095**
	2002[1)]	**1.228**	**1.850**	**1.222**	**1.221**	**5.521**
	2001	1.066	1.162	1.928	-286	3.870
	2001[2)]	1.066	1.162	596	950	3.774
Nettoresultat per aktie, kr	**2002**	**9:00**	**5:60**	**3:80**	**-2:80**	**15:60**
	2002[1)]	**3:75**	**5:60**	**3:75**	**3:80**	**16:90**
	2001	3:10	3:45	5:65	-0:85	11:35
	2001[2)]	3:10	3:45	1:75	2:80	11:10
Värdeskapande, Mkr	**2002**	**609**	**1.475**	**636**	**741**	**3.461**
	2001	290	392	-453	33	262

[1)] Exklusive jämförelsestörande poster, som under 2002 uppgick till -434 Mkr.
[2)] Exklusive jämförelsestörande poster, som under 2001 uppgick till -141 Mkr.

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr

Konsumentprodukter		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	**2002**	**11.241**	**11.896**	**12.605**	**12.508**	**48.250**
	2001	10.901	11.246	12.237	12.816	47.200
Nordamerika	**2002**	**13.284**	**15.090**	**10.876**	**9.200**	**48.450**
	2001	12.308	14.104	11.154	9.248	46.814
Övriga världen	**2002**	**3.437**	**4.257**	**3.332**	**3.794**	**14.820**
	2001	3.233	4.229	3.509	4.005	14.976
Konsumentprodukter totalt	**2002**	**27.962**	**31.243**	**26.813**	**25.502**	**111.520**
	2001	26.442	29.579	26.900	26.069	108.990
Professionella produkter						
Inomhus	**2002**	**3.029**	**3.032**	**2.192**	**2.634**	**10.887**
	2001	4.584	5.037	3.829	3.623	17.073
Utomhus	**2002**	**2.547**	**2.907**	**2.720**	**2.423**	**10.597**
	2001	2.525	2.692	2.108	2.127	9.452
Professionella produkter totalt	**2002**	**5.576**	**5.939**	**4.912**	**5.057**	**21.484**
	2001	7.109	7.729	5.937	5.750	26.525

Rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Konsumentprodukter		1kv	2kv	3kv	4kv	Helår
Europa	**2002**	**676**	**819**	**828**	**942**	**3.265**
	Marginal,%	***6,0***	***6,9***	***6,6***	***7,5***	***6,8***
	2001	447	578	585	918	2.528
	Marginal,%	*4,1*	*5,1*	*4,8*	*7,2*	*5,4*
Nordamerika	**2002**	**876**	**1.338**	**577**	**480**	**3.271**
	Marginal,%	***6,6***	***8,9***	***5,3***	***5,2***	***6,8***
	2001	807	685	188	134	1.814
	Marginal,%	*6,6*	*4,9*	*1,7*	*1,4*	*3,9*
Övriga världen	**2002**	**-22**	**98**	**-41**	**16**	**51**
	Marginal,%	***-0,6***	***2,3***	***-1,2***	***0,4***	***0,3***
	2001	45	130	21	91	287
	Marginal,%	*1,4*	*3,1*	*0,6*	*2,3*	*1,9*
Professionella produkter						
Inomhus	**2002**	**183**	**214**	**197**	**159**	**753**
	Marginal,%	***6,0***	***7,1***	***9,0***	***6,0***	***6,9***
	2001	328	459	176	107	1.070
	Marginal,%	*7,2*	*9,1*	*4,6*	*3,0*	*6,3*
Utomhus	**2002**	**386**	**435**	**356**	**331**	**1.508**
	Marginal,%	***15,2***	***15,0***	***13,1***	***13,7***	***14,2***
	2001	331	371	280	331	1.313
	Marginal,%	*13,1*	*13,8*	*13,3*	*15,6*	*13,9*
Koncerngemensamma kostnader m m	**2002**	**-193**	**-182**	**-161**	**-147**	**-683**
	2001	-106	-187	-165	-132	-590
Jämförelsestörande poster	**2002**	**1.885**	**--**	**25**	**-2.344**	**-434**
	2001	--	--	1.357	-1.498	-141

Nettoomsättning per produktlinje, Konsumentprodukter, Mkr	**2002**	**Andel %**	2001	Andel %	2000	Andel %
Vitvaror [1)]	**85.929**	**77,1**	82.732	75,9	72.861	74,0
Dammsugare	**9.160**	**8,2**	9.562	8,8	8.633	8,8
Trädgårdsprodukter	**16.351**	**14,7**	16.612	15,2	16.789	17,0
Övrigt	**80**	**0,1**	84	0,1	205	0,2
Konsumentprodukter totalt	**111.520**	**100,0**	108.990	100,0	98.488	100,0

[1)] *Inklusive luftkonditionering.*

Nettoomsättning per produktlinje, Professionella produkter, Mkr	**2002**	**Andel %**	2001	Andel %	2000	Andel %
Storköksutrustning	**4.847**	**44,5**	5.324	31,2	4.942	28,1
Tvättutrustning	**2.329**	**21,4**	2.407	14,1	2.183	12,4
Fritidsprodukter	**0**	**0**	4.184	24,5	5.296	30,2
Komponenter	**3.680**	**33,8**	5.075	29,7	5.085	29,0
Avyttrade verksamheter	**31**	**0,3**	83	0,5	55	0,3
Inomhusprodukter totalt	**10.887**	**100,0**	17.073	100,0	17.561	100,0
Utomhusprodukter totalt	**10.597**	**100,0**	9.452	100,0	8.039	100,0
Professionella produkter totalt	**21.484**	**100,0**	26.525	100,0	25.600	100,0

Fem år i sammandrag

Belopp i Mkr, om ej annat angivits	**2002**	2001	2000	1999	1998
Nettoomsättning	**133.150**	135.803	124.493	119.550	117.524
Rörelseresultat	**7.731**	6.281	7.602	7.204	7.028
Marginal, %	***5,8***	*4,6*	*6,1*	*6,0*	*6,0*
Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %	***6,1***	*4,7*	*6,5*	*6,2*	*5,2*
Resultat efter finansiella poster	**7.545**	5.215	6.530	6.142	5.850
Marginal, %	***5,7***	*3.8*	*5,2*	*5,1*	*5,0*
Marginal exklusive jämförelsestörande poster, %	***6,0***	*3,9*	*5,6*	*5,3*	*4,2*
Nettoresultat	**5.095**	3.870	4.457	4.175	3.975
Nettoresultat per aktie, SEK	**15:60**	11:35	12:40	11:40	10:85
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	**327.1**	340.1	359.1	366.2	366.2
Utdelning, justerat för emissioner	**6:00[1)]**	4:50	4:00	3:50	3:00
Värdeskapande	**3.461**	262	2.423	1.782	437
Avkastning på eget kapital, %	**17,2**	13,2	17,0	17,1	18,2
Avkastning på nettotillgångar, %	**22,1**	15,0	19,6	18,3	17,5
Skuldsättningsgrad	**0,05**	0,37	0,63	0,50	0,71
Investeringar	**3.335**	4.195	4.423	4.439	3.756
Genomsnittligt antal anställda	**81.971**	87.139	87.128	92.916	99.322

[1)] *Enligt styrelsens förslag.*

Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning	Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.
Nettotillgångar	Summa tillgångar, exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar, minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar.
Justerat eget kapital	Eget kapital inklusive minoritetsintressen.
Rörelsekapital	Nettotillgångar minskade med anläggningstillgångar.
Nettoupplåning	Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie	Nettoresultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Värdeskapande	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: [(Nettoomsättning – rörelsekostnader = rörelseresultat) – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar)]. Under 2002 uppgick WACC till 13% före skatt. WACC för tidigare perioder har uppgått till 14% före skatt.
Avkastning på eget kapital	Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på nettotillgångar	Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter under 2003

Årsredovisning för 2002	Tillgänglig på hemsidan och på bolaget fr o m slutet av mars Tillgänglig i tryckt version fr o m början av april
Rapport 1:a kvartalet och Bolagsstämma	22 april
Halvårsrapport	17 juli
Rapport 3:e kvartalet	21 oktober

Electrolux finansiella information finns tillgänglig på www.electrolux.com/ir