

Pressmeddelande

2003-02-12

Telia stänger av betaltelenummer

Telia har idag stängt av betaltelenummer för ett av de tjänsteföretag som erbjuder tjänster på Internet. Samtidigt har Telia beslutat att erbjuda tjänsten Telia Kod (variant C) utan kostnad. Telia Kod (C) ger ett hundra procentigt skydd mot problemet med "kidnappade modem" när kunden ringer med Telia. Debatten om "kidnappade modem" startade då Telia i januari gick ut och varnade sina kunder.

Telia har nyligen utrett hur tjänsteföretaget använder sina 0900-nummer. Detta efter en kraftig ökning av antalet kundklagomål. Utredningen har lett till att Telia anser att tjänsteföretaget använder oetiska metoder och att det finns en uppenbar risk att Internet-användare luras att använda en tjänst som de egentligen inte vill ha. Telia har sedan begärt att Etiska Rådet för Betalsamtal (ERB) ska granska utredningen. ERB har därefter rekommenderat Telia att stänga tjänsterna.

Telia tycker att företag ska kunna använda betaltelenummer för att erbjuda olika typer av tjänster. Tjänsterna måste dock vara uppbyggda med utgångspunkt av vilken kunskapsnivå en normalkund besitter. Telia anser att tjänsteföretaget bygger sina tjänster på en för hög kunskapsnivå för en normalanvändare. Metoderna som används gör att många kunder nyttjar deras tjänster utan att veta om det.

Telia har också beslutat att ta bort kostnaden för Telia Kod (C) från och med den 15/2. Tjänsten, som tidigare kostade 10 kr per månad, innebär att kunden kan spärra sin telefon för betalsamtal, dvs 0900-, 0939- och 0944-nummer samt för samtal utanför Norden som faktureras av Telia. Med en personlig kod kan kunden låsa upp sitt telefonabonnemang när han/hon vill ringa spärrade samtal.

Telia ska också se över sina avtal mot samtliga tjänsteföretag kring 0900-nummer. Bland annat avser Telia att reglera så att s.k. dialerfunktioner, som laddas ner till användarens dator, inte längre får användas. Genom misstag eller via några enkla knapptryckningar på Internet kan datorns fjärranslutning ändras utan att kunden märker något. Istället för den vanliga surfkostnaden kan priset helt plötsligt bli 30 kr per minut.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:

Ralph Arnestig, chef för TeliaSonera Sveriges kundrelationer, 020-77 58 30