



12 februari 2003

JCs försäljning till konsument i januari

JC redovisar för januari 2003 en försäljning till konsument om 185,0 Mkr i egna butiker och franchisebutiker. Det är en minskning med 4,0 procent jämfört med samma månad föregående år.

JCs försäljning till konsument

JCs försäljning till konsument omfattar den försäljning som sker i såväl egna butiker som franchisebutiker. Uppgift om försäljning till konsument lämnas månadsvis. Av den totala försäljningen stod den svenska marknaden för cirka 76 procent under år 2002.

JC-koncernens intäkter

JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Uppgift om intäkter lämnas kvartalsvis.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thommy Nilsson, VD, telefon 0704-71 55 47

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker på den svenska och internationella klädmarknaden. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC har fyra koncept – Jeans & Clothes, Boys & Girls, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om cirka fem procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland, Danmark och Tyskland. Antalet butiker uppgår till 283. JC-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 19 april 2000.