

Bokslutskommuniké för Digital Vision AB januari – december 2002

- **Nettoomsättningen uppgick till 49,1 (67,6) Mkr**
- **Resultat före skatt uppgick till -29,9 (-61,5) Mkr**
- **Påbörjad leverans till PBS**
- **Rationaliserings- och besparingsprogrammet ger nu full effekt**
- **En mängd nya produkter inom Media Mastering lanserade under året**

Verksamheten

Digital Visions nettoomsättning under året uppgick till 49,1 (67,6) Mkr, en minskning med 23% jämfört med samma period föregående år.

Resultat före skatt uppgick till -29,9 (-61,5) Mkr.

Orderingången under perioden uppgick till 59,8 (63,9) Mkr en minskning med 6%. Orderstocken per 31 december 2002 uppgick till 21,2 (10,5) Mkr.

Förändringen i bruttomarginal under fjärde kvartalet, beror i huvudsak på lagerinkurans i form av utskrotning (2 Mkr) och lageromvärdering (2,3 Mkr) motsvarande totalt 4,3 Mkr.

Marknaden för Media Mastering produkter har under året varit fortsatt svag. Lågkonjunkturen vilken fördjupades i slutet av 2001 har visat sig ihållande och marknaden är fortsatt svårbedömd.

Inom Media Networking har bolaget uppnått en glädjande stor orderingång under året.

Bolaget har under året engagerat en amerikansk patentbyrå för att utreda eventuella patentintrång från bolagets sida mot ett av de två amerikanska bolag som hävdar intrång i patent. Den slutsats patentbyråns jurister dragit är att Digital Vision inte gör sig skyldig till patentintrång. I det andra fallet har inget väsentligt förändrats efter den senast avlämnade årsredovisningen. Några preciserade anklagelser eller ekonomiska krav gällande patentintrång har ej heller riktats mot bolaget.

Affärsområde Media Mastering

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 42,2 (54,8) Mkr, en minskning med 23% jämfört med samma period föregående år.

Orderingången minskade med 33% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 34,7 (52,0) Mkr. Orderstocken per 31 december 2002 uppgick till 2,5 (10,0) Mkr.

Bolaget lanserade under året ett flertal nya produkter och uppgraderingar av befintliga produkter. Under årets sista kvartal lanserades en ny bildformatskonverterare och "pan&scan"-processor samt det nya bildbehandlingssystemet, Valhall.

Förändringar i kundernas bearbetningsmetoder medför att mer kompletta lösningar allt oftare efterfrågas. Detta gynnar Digital Vision som i dag kan erbjuda kunderna den mest kompletta lösningen med helt egna produkter.

Affärsområde Media Networking

Nettoomsättningen under året uppgick till 6,9 (12,8) Mkr.

Orderingången under samma period ökade med 111% till 25,1 Mkr (11,9). Orderstocken per 31 december 2002 uppgick till 18,7 (0,4) Mkr.

Årets stora affärshändelse för bolaget inom området Media Networking var beställningen från Public Broadcasting Service (PBS) av avkodare. De första leveranserna gjordes under årets sista kvartal.

Fördröjningar i den amerikanska kongressens budgetprocess har inneburit att den andra beställningen från PBS, som väntades under årets fjärde kvartal dröjer.

En bredare marknadsföring av avkodaren beräknas ske tidigast mot slutet av första kvartalet 2003.

Forskning och utveckling

Kostnaderna för forsknings- och utvecklingsverksamheten under perioden uppgick till 20,5 (24,0) Mkr, vilket motsvarar 42 (36)% av nettoomsättningen.

Digital Vision har som affärsidé att erbjuda världsledande produkter till professionella kunder inom film/video, multimedia och distribution av digital-TV inom två affärsområden:

- Media Mastering, digital slutbearbetning av bland annat spelfilm, reklam- och TV-produktioner samt anpassning till DVD
- Media Networking, anpassning av bild och ljud till digitala sändningsnät

Företaget grundades 1988. Digital Vision-koncernen består av ett svenskt moderbolag samt ett försäljningsbolag i USA. Verksamheten utgörs av utveckling, försäljning och support av system. Digital Vision är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

Forsknings- och utvecklingsarbetet inom området Media Mastering har under perioden fortsatt inriktats på bildbehandlingsystemet Valhall, en ny bildformats-konverterare och "pan&scan"-processor. Arbetet med nästa generation processoptioner där rörelseestimering utnyttjas intensifierades under årets sista kvartal. Idag fokuseras arbetet på färdigställandet av rörelseestimatorn och ett första bildbehandlingsverktyg där denna kommer att användas.

Inom området Media Networking har arbetet under året varit inriktat på utvecklingen av en ny digital satellitmottagare och avkodare. Under årets sista kvartal färdigställdes ett automatiserat testsystem för avkodaren. Testsystem ingår som en del i den satsning som görs för att säkerställa en hög och tillförlitlig produktkvalitet.

Utvecklingsarbetet inom området Media Networking är idag inriktat mot ökad funktionalitet i avkodaren.

Investeringar och finansiell ställning

Koncernens investeringar uppgick under perioden till 4,4 (2,4) Mkr. Investeringarna avser huvudsakligen testutrustning. Likvida medel per 31 december 2002 uppgick till 4,7 (6,9) Mkr. Soliditeten uppgick till 49 (48)%.

Under året var kassaflödet från den löpande verksamheten negativt (-20,9 Mkr). Vidare har också en nyemission genomförts under 2002 vilken inbringade 23,2 Mkr. Bolagets finansiella ställning är ansträngd men under kontroll. Utvecklingen under första halvåret 2003 blir av stor betydelse för den finansiella stabiliteten i allmänhet och bolagets likviditetssituation i synnerhet.

Åtgärdsprogram

Åtgärdsprogrammet är genomfört enligt plan och har uppnått full effekt från ingången av 2003.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 44,0 (57,2) Mkr och resultat efter skatt uppgick till -32,5 (-67,5) Mkr.

Investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 4,2 (1,7) Mkr. Moderbolagets likvida medel per 31 december 2002 uppgick till 4,1 (5,2) Mkr.

Utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2002.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen. Däremot har fördelningsmallen av gemensamma kostnader förändrats, så att den bättre speglar respektive funktions verkliga del av dessa kostnader.

Framtidsutsikter

Marknaden för Media Mastering är som tidigare beskrivets fortsatt svag och idag ses inga tydliga indikationer på att marknaden kommer att återhämta sig inom en snar framtid.

Inom affärsområdet Media Networking bedömer bolaget att det finns goda möjligheter att långsiktigt öka försäljningen.

Kommande rapporteringstillfällen:

Kommande rapporteringstillfällen:

<i>Årsredovisning</i>	<i>29 april 2003</i>
<i>Ordinarie bolagsstämma</i>	<i>12 maj 2003</i>
<i>Delårsrapport 3 månader</i>	<i>12 maj 2003</i>
<i>Delårsrapport 6 månader</i>	<i>22 augusti 2003</i>
<i>Delårsrapport 9 månader</i>	<i>23 oktober 2003</i>
<i>Bokslutskommuniké</i>	<i>12 februari 2004</i>

Årsredovisningen kommer att hållas tillgänglig för allmänheten på bolagets hemsida www.digitalvision.se.

Stockholm den 14 februari 2003

Frågor besvaras av verkställande direktör Harry Vesanen,
telefon: 08-546 182 00, e-post: harry.vesanen@digitalvision.se

Harry Vesanen
Verkställande direktör

Resultaträkning koncernen i sammandrag

Tkr	Helår 2002	Helår 2001
Nettoomsättning	49 056	67 566
Kostnad sålda varor	-29 927	-36 835
Bruttoresultat	19 129	30 731
Försäljningskostnader	-19 699	-33 565
Administrationskostnader	-6 470	-10 034
Forsknings- och utvecklingskostnader	-20 543	-23 991
Jämförelsestörande poster (omstruktureringskostnader)	-1 685	-26 768
Övriga rörelseintäkter, netto	-695	1 540
Rörelseresultat	-29 963	-62 087
Finansnetto	114	631
Resultat före skatt	-29 849	-61 456
Skatt	-	-
Årets resultat	-29 849	-61 456
Resultat per aktie före utspädning ¹⁾	-4,06	-11,50
Resultat per aktie efter utspädning ^{1) 3)}	-4,06	-11,50
Genomsnittligt antal aktier	7 350 530	5 345 840

Balansräkning koncernen i sammandrag

Tkr	31 Dec 2002	31 Dec 2001
Anläggningstillgångar	6 669	5 376
Varulager	22 122	31 553
Kundfordringar	13 667	15 093
Övriga omsättningstillgångar	2 327	4 949
Kassa och bank	4 684	6 846
Summa tillgångar	49 469	63 817
Eget kapital	23 793	30 486
Avsättningar	480	410
Låneskulder	4 603	5 000
Leverantörsskulder	6 226	12 920
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	14 367	15 001
Summa eget kapital och skulder	49 469	63 817

Kassaflödesanalys koncernen i sammandrag

Tkr	Helår 2002	Helår 2001
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
före förändring av rörelsekapital	-27 079	-54 711
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20 928	-28 241
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 993	-2 061
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 759	5 000
Förändring av likvida medel	-2 162	-25 302
Likvida medel vid årets början	6 846	32 148
Likvida medel vid periodens slut	4 684	6 846

Förändring av koncernens egna kapital

Tkr	Helår 2002	Helår 2001
Ingående kapital enligt balansräkningen	30 486	91 942
Nyemission	23 156	-
Periodens resultat	-29 849	-61 456
Utgående kapital enligt balansräkningen per 31 dec	23 793	30 486

Nyckeltal	Helår 2002	Helår 2001
Orderingång, Mkr	59,8	63,9
Orderstock, Mkr	21,2	10,5
Bruttomarginal, %	39	45
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²⁾	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, % ²⁾	Neg	Neg
Soliditet, %	48	48
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	4,4	2,4
Av- & nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	3,1	5,8
Forskning och utveckling, Mkr	20,5	24,0
Medelantal anställda	49	67
Antal aktier vid periodens slut	8 018 760	5 345 840
Genomsnittligt antal aktier	7 350 530	5 345 840
Resultat per aktie före utspädning ¹⁾	-4,06	-11,50
Resultat per aktie efter utspädning ^{1) 3)}	-4,06	-11,50
Eget kapital per aktie före utspädning, kr ¹⁾	3,0	5,7
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr ^{1) 3)}	3,0	5,7
¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier ²⁾ På helårsbasis ³⁾ Utestående optionsrätter beräknas inte medföra någon utspädning		
Nettoomsättning per produktområde	Helår 2002	Helår 2001
Mkr		
Media Mastering	42,2	54,8
Media Networking	6,9	12,8
Totalt	49,1	67,6
Nettoomsättning per geografiskt område	Helår 2002	Helår 2001
Mkr		
USA	23,6	30,1
Kanada	1,2	3,8
Europa	16,0	20,7
Asien	7,3	10,0
Övriga länder	1,0	3,0
Totalt	49,1	67,6
Orderingång	Helår 2002	Helår 2001
Mkr		
Media Mastering	34,7	52,0
Media Networking	25,1	11,9
Totalt	59,8	63,9
Orderstock	Helår 2002	Helår 2001
Mkr		
Media Mastering	2,5	10,0
Media Networking	18,7	0,5
Totalt	21,2	10,5

Kvartalsvärden

Resultaträkning koncernen i sammandrag

Tkr	Okt-Dec 2002	Jul-Sep 2002	Apr-Jun 2002	Jan-Mar 2002	Okt-Dec 2001	Juli-Sep 2001	Apr-Jun 2001	Jan-Mar 2001
Nettoomsättning	8 182	12 931	10 332	17 611	9 782	28 623	13 058	16 103
Kostnad sålda varor	-9 220	-5 910	-5 810	-8 986	-8 039	-12 239	-8 111	-8 444
Bruttoresultat	-1 034	7 021	4 552	8 625	1 743	16 384	4 948	7 659
Försäljningskostnader	-3 828	-4 644	-5 814	-5 413	-8 420	-8 140	-10 410	-6 595
Administrationskostnader	-1 192	-1 471	-1 749	-2 059	-2 192	-2 257	-2 985	-2 601
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 144	-3 839	-5 291	-5 269	-5 709	-5 696	-7 402	-5 184
Jämförelsestörande poster	-1 685	-	-	-	-16 265	-10 504	-	-
Övriga rörelseintäkter	161	235	-432	-658	639	198	-342	1 045
Rörelseresultat	-13 727	-2 698	-8 764	-4 774	-30 204	-10 015	-16 191	-5 676
Finansnetto	237	12	63	-198	45	-51	313	321
Resultat före skatt	-13 490	-2 686	-8 701	-4 972	-30 157	-10 066	-15 878	-5 355
Skatt	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets resultat	-13 490	-2 686	-8 701	-4 972	-30 157	-10 066	-15 878	-5 355

Balansräkning koncernen i sammandrag

Tkr	31 Dec 2002	30 Sep 2002	30 jun 2002	31 Mar 2002	31 Dec 2001	30 Sep 2001	30 Jun 2001	31 Mar 2001
Anläggningstillgångar	6 669	3 423	4 137	4 861	5 376	7 845	8 369	9 141
Varulager	22 122	30 046	32 314	31 380	31 553	29 339	38 967	37 627
Kundfordringar	13 668	15 749	13 880	13 717	15 093	23 596	12 998	17 522
Övriga omsättningstillgångar	2 327	2 206	2 202	2 753	4 949	3 926	5 370	7 242
Kassa och bank	4 684	7 370	5 853	3 273	6 846	13 133	19 667	29 179
Summa tillgångar	49 469	58 794	58 386	55 985	63 817	77 839	85 371	100 711
Eget kapital	23 793	37 283	39 969	25 514	30 486	60 700	70 766	86 587
Avsättningar	480	410	410	410	410	504	498	492
Låneskulder	4 603	-	-	10 000	5 000	-	-	-
Leverantörsskulder	6 226	6 404	6 464	6 977	12 920	8 242	4 239	5 760
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	14 367	14 697	11 543	13 083	15 001	8 393	9 868	7 872
Summa eget kapital och skulder	49 469	58 794	58 386	55 985	63 817	77 839	85 371	100 711

Kassaflödesanalys koncernen i

sammandrag

Tkr	Jan-Dec 2002	Jan-Sep 2002	Jan-Jun 2002	Jan-Mar 2002	Jan-Dec 2001	Jan-Sep 2001	Jan-Jun 2001	Jan-Mars 2001
Kassaflödet från den löpande verksamheten								
före förändring av rörelsekapital	-27 079	-14 004	-12 112	-4156	-28 368	-17 890	-12 194	-4 347
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20 928	-17 229	-18 827	-8 272	-27 737	-17 306	-11 559	-2 633
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 993	-402	-321	-301	-2 564	-1 709	-922	-336
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 759	18154	18154	5 000	5 000	-	-	-
Förändringar av likvida medel	-2 162	524	-993	-3 573	-25 302	-19 015	-12 481	-2 969
Likvida medel vid årets början	6 846	6 846	6 846	6 846	32 148	32 148	32 148	32 148
Likvida medel vid periodens slut	4 684	7 370	5 853	3 273	6 846	13 133	19 667	29 179

Nyckeltal	Okt-Dec 2002	Jul-Sep 2002	April-Jun 2002	Jan-Mar 2002	Okt-Dec 2001	Jul-Sep 2001	April-Jun 2001	Jan-Mar 2001
Orderingång, Mkr	3,8	34,0	9,0	13,3	7,2	15,7	23,6	17,4
Orderstock per den sista i kvartalet, Mkr	21,2	25,6	4,7	6,2	10,4	13,0	26,0	15,4
Bruttomarginal, %	-13	54	44	49	18	23	38	48
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²⁾	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, % ²⁾	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	48	63	68	46	70	78	83	86
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	4,0	0,1	0,1	0,2	0,7	0,9	0,4	0,4
Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	0,7	0,9	0,7	0,8	2,1	1,3	1,2	1,2
Forskning och utveckling, Mkr	6,1	3,8	5,3	5,3	5,7	6,0	7,4	5,2
Medelantal anställda	40	53	54	62	67	62	61	59
Antal aktier vid periodens slut	8 018 760	8 018 760	8 018 760	5 345 840	5 345 840	5 345 840	5 345 840	5 345 840
Genomsnittligt antal aktier	8 018 760	8 018 760	6 682 300	5 345 840	5 345 840	5 345 840	5 345 840	5 345 840
Resultat per aktie före utspädning ¹⁾	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Eget kapital per aktie före utspädning, kr ¹⁾	3,8	4,6	5,0	4,8	5,7	11,4	13,3	16,2

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier

2) På helårsbasis

Nettoomsättning per produktområde Mkr	Okt-Dec 2002	Jul-Sep 2002	April-Jun 2002	Jan-Mar 2002	Okt-Dec 2001	Jul-Sep 2001	April-Jun 2001	Jan-Mar 2001
Media Mastering	3,5	14,8	6,4	17,5	7,6	20,2	12,6	14,4
Media Networking	4,7	-1,8	3,9	0,1	2,3	8,4	0,5	1,7
Totalt	8,2	13,0	10,3	17,6	9,8	28,6	13,1	16,1

Nettoomsättning per geografiskt område Mkr	Okt-Dec 2002	Jul-Sep 2002	April-Jun 2002	Jan-Mar 2002	Okt-Dec 2001	Jul-Sep 2001	April-Jun 2001	Jan-Mar 2001
USA	4,8	7,6	4,7	6,5	6,5	10,2	3,4	7,1
Kanada	1,0	-	-	0,2	0,2	3,6	-	1,0
Europa	3,4	2,6	2,7	7,3	2,3	3,5	2,1	4,3
Asien	0,6	2,3	2,1	2,3	0,7	1,3	6,1	3,9
Övriga länder	-1,6	0,5	0,8	1,3	0,1	10,0	1,4	-0,2
Totalt	8,2	13,0	10,3	17,6	9,8	28,6	13,1	16,1

Orderingång Mkr	Okt-Dec 2002	Jul-Sep 2002	April-Jun 2002	Jan-Mar 2002	Okt-Dec 2001	Jul-Sep 2001	April-Jun 2001	Jan-Mar 2001
Media Mastering	3,2	12,9	7,5	11,1	5,6	14,4	17,6	14,4
Media Networking	0,6	21,0	1,3	2,2	1,6	1,3	6,0	3,0
Totalt	3,8	33,9	8,8	13,3	7,2	15,7	23,6	17,4

Orderstock Mkr	31 Dec 2002	30 Sep 2002	30 Jun 2002	30 Mar 2002	31 Dec 2001	30 Sep 2001	30 Jun 2001	31 Mar 2001
Media Mastering	2,5	2,8	4,7	3,6	10,0	12,0	17,8	12,7
Media Networking	18,7	22,8	-	2,6	0,4	1,1	8,2	2,7
Totalt	21,2	25,6	4,7	6,2	10,4	13,1	26,0	15,4