

FJÄRDE KVARTALET OCH HELÅRET 2002

PHARMACIA CORPORATION rapporterar en vinstökning på 11 procent per aktie för fjärde kvartalet 2002

Resultat

- Försäljningen av sex viktiga tillväxtprodukter ökade under fjärde kvartalet och under hela året med 13 procent
- Försäljningen av cox 2-produkterna ökade med 11 procent under fjärde kvartalet och med 13 procent under hela året; årets försäljning nådde 3,5 miljarder dollar
 - Bextra* sålde för 184 miljoner dollar under fjärde kvartalet; 470 miljoner dollar under hela 2002
 - Celebrex/Celebra* minskade med 10 procent under fjärde kvartalet; hela årets försäljning minskade med 2 procent till 3,1 miljarder dollar
- Xalatan* ökade med 8 procent under fjärde kvartalet; hela årets försäljning blev 928 miljoner dollar (+14 procent)
- Detrol LA/Detrol/Detrusitol* ökade med 44 procent under kvartalet; hela årets försäljning nådde 757 miljoner dollar (+23 procent)
- Camptosar* minskade med 10 procent under kvartalet; hela årets försäljning minskade med 6 procent till 574 miljoner dollar

Aktuellt om nyckelprodukter

- Registreringsansökan inlämnad i Japan för celecoxib (*Celebrex/Celebra*)
- Xalatan* godkänt av FDA i USA för användning som förstahandsalternativ vid glaukom och förhöjt ögontryck
- Inspra* uppnådde målen i den stora studien EPHEsus om hjärtsvikt; en ansökan om utökad indikation kommer att inlämnas till FDA under första halvåret 2003
- Zyvox* godkänns av FDA för användning också till barn
- Tillväxthormonprodukterna blir flera: *Somavert* har fått sitt första godkännande

Andra händelser

- Pharmacia förstärker sin utvecklingsportfölj på cancerområdet genom avtal med Banyu om J-107088
- Klinisk prövning i fas III inledd för CDP 870 vid behandling av reumatoid artrit
- Samgåendet med Pfizer beräknas genomföras under första kvartalet 2003

Ekonomisk sammanfattning*, MUSD, (utom för belopp per aktie)	Kv. 4 2002	Kv. 4 2001	Förändr. procent	Helåret 2002	Helåret 2001	Förändr. procent
Försäljning:						
Receptförskrivna läkemedel	3.214	3.222	–	12.037	11.968	1
Övriga läkemedel	521	461	13	1.956	1.867	5
Försäljning, totalt	3.735	3.683	1	13.993	13.835	1
Försäljning totalt (exklusive Ambien)	3.735	3.407	10	13.993	12.933	8
Nettoresultat (enligt GAAP** - före justeringar)	554	86	549	597	1.501	– 60
Vinst per aktie efter full utspädning, USD (enligt GAAP - före justeringar)	0,41	0,06	583	0,44	1,12	– 61
Nettoresultat (justerat, se Koncernresultaträkningen)	530	475	12	2.044	1.901	8
Vinst per aktie efter full utspädning, USD (justerat, se Koncernresultaträkningen och Sammanställningen av vinsten per aktie efter full utspädning)	0,40	0,36	11	1,55	1,43	8

* Vissa poster stör jämförelsen av tillväxten mellan de båda åren. Se avsnitten Resultat och Rörelseresultat nedan.

**GAAP = Generally Accepted Accounting Principles (God redovisningssed enligt amerikanska FASBs normer).

PEAPACK, New Jersey, den 19 februari 2003

Pharmacia Corporation (noterat på New York Stock Exchange (NYSE) och på Stockholmsbörsen med kortnamnet PHA) presenterar idag det ekonomiska utfallet av verksamheten under fjärde kvartalet och helåret 2002. Uppgifter om försäljning och resultat i denna rapport avspeglar endast läkemedelsverksamheten, efter avyttringen av Monsanto med lantbruksverksamhet den 13 augusti 2002.

Försäljning

Nettoförsäljningen inom företags läkemedelsverksamhet uppgick till 3,7 miljarder dollar under fjärde kvartalet, vilket är 1 procent mer än under fjärde kvartalet 2001. Valutakursförändringar påverkade försäljningsökningen för kvartalet med 2 procent i positiv riktning. För helåret uppgick försäljningen av läkemedel till 14 miljarder dollar, vilket är en ökning med 1 procent jämfört med 2001. Valutaeffekterna var försumbara för helårets försäljningsresultat.

Jämförelsen mellan de båda åren avspeglar effekten av den överföring av marknadsföringsrättigheterna för sömnmedlet *Ambien* i USA till Sanofi-Synthelabo som skett i enlighet med ett tidigare avtal. Om effekten av överföringen av *Ambien* borträknas, så ökade läkemedelsförsäljningen med 10 procent under fjärde kvartalet och med 8 procent under helåret.

Resultat

Pharmacias ledning bedömer att investerarnas förståelse av företags resultat underlättas genom att uppgifter om resultatet redovisas både "före justeringar" (i enlighet med god redovisningssed, enligt amerikanska FASB:s normer) och "efter justeringar" för vissa intäkter och kostnader som är av engångskaraktär. Justeringar görs exempelvis för avvecklad verksamhet, extraordinära poster och den samlade effekten av ändrade redovisningsprinciper, vid beräkningen av resultatet från pågående verksamhet. Ytterligare justeringar görs för större vinster/förluster vid avyttringar av verksamhet, produkter, immaterialrätter och aktier; för kostnader i samband med samgåenden och omstruktureringar; för förlikningskostnader; samt vissa andra poster. För Pharmacias bokslut framgår dessa poster av nedanstående Sammanställning av vinsten per aktie efter full utspädning, före och efter justeringar.

Sammanställning av vinsten per aktie efter full utspädning

Sammanställning av vinsten per aktie efter full utspädning, USD	Kv. 4		Helåret	
	2002	2001	2002	2001
Vinst per aktie, före justeringar	0,41	0,06	0,44	1,12
(Justeringar – se sidorna 10 och 11)				
Kostnader för förvärvad och inlicensierad FoU	–	0,01	0,02	0,08
Bidrag till Pharmacia Foundation	–	–	0,04	–
Kostnader för samgående och omstrukturering	0,03	0,14	0,04	0,32
Intäkt från förlikning - Allergan	– 0,05	–	– 0,05	–
Intäkt vid överföring av <i>Ambien</i>	–	–	– 0,32	–
Intäkt vid försäljning av data från kliniska studier	–	–	– 0,02	–
Nedskrivning av tillgångar	–	0,06	–	0,06
Avvecklad verksamhet	0,01	0,09	0,72	– 0,16
Redovisningsförändring - Monsanto	–	–	1,17	–
Extraordinär intäkt - Amersham	–	–	– 0,49	–
Extraordinär post – annullering av skuld	–	–	–	0,01
Vinst per aktie, efter justeringar	0,40	0,36	1,55	1,43

Före justeringar var nettoresultatet för fjärde kvartalet 554 miljoner dollar (0,41 dollar per aktie), jämfört med 86 miljoner dollar (0,06 dollar per aktie) för fjärde kvartalet 2001. För helåret 2002 var nettoresultatet 597 miljoner dollar (0,44 dollar per aktie), jämfört med 1,5 miljarder dollar (1,12 dollar per aktie) för hela 2001.

Pharmacia redovisade en vinst på 0,05 dollar per aktie i samband med en gynnsam förlikning av en tvist om immaterialrätt inom ögonvårdsområdet. Tvisten gällde Allergans ögondroppar *Lumigan*, som konkurrerar med Pharmacias *Xalatan*.

Efter justeringar ökade fjärde kvartalets resultat med 12 procent till 530 miljoner dollar (0,40 dollar per aktie). För hela året förbättrades resultatet med 8 procent till 2,0 miljarder dollar (1,55 dollar per aktie), vilket motsvarar bolagets prognoser. Om effekten av överföringen av *Ambien* borträknas ökade vinsten per aktie med 43 procent under fjärde kvartalet och med 27 procent under helåret.

I enlighet med nya redovisningsrekommendationer skriver företaget inte längre av goodwill. Som rapporterats tidigare kommer denna förändring att påverka vinsten per aktie under 2002 med omkring 0,07 dollar per aktie.

"Vi är mycket nöjda med det goda resultat bolaget åstadkommit under fjärde kvartalet", säger Fred Hassan, styrelseordförande och vd för Pharmacia Corporation. "Under 2002 löste vi framgångsrikt de problem som uppstod vid överföringen av vår näst största produkt, *Ambien*, och uppnådde en stabil resultatförbättring ovanpå den ökning av vinsten per aktie på 29 procent som vi uppnådde 2001, och som förde oss till en tätposition bland de stora läkemedelsbolagen. Om vi ser framåt, förväntas inga patent som gäller Pharmacias viktigaste tillväxtprodukter löpa ut före 2008."

"Under 2002 fullföljde vi också vårt löfte till aktieägarna att frisätta det värde som finns i läkemedelsverksamheten genom en avyttring av perifer verksamhet, vilket bland annat har berört vårt dotterbolag Monsanto med lantbruksverksamhet, och vårt minoritetsägarande i Amersham Biosciences. Dessa åtgärder stärkte, i kombination med viktiga produktförvärv som skedde 2002, vår fokusering på den centrala verksamheten med läkemedel", säger Fred Hassan.

Receptförskrivna läkemedel

Försäljning av receptförskrivna läkemedel, MUSD (utom kolumnerna MSEK tot. *)	Kv. 4 2002			Kv. 4 2001			Förändr. procent, netto- försäljning	Helåret 2002			Helåret 2001			Förändr. procent, netto- försäljning
	MSEK tot.	USA	Total	USA	Total	USA	Total	MSEK tot.	USA	Total	USA	Total	USA	Total
Receptförskrivna läkemedel	28.139	1.789	3.214	1.940	3.222	- 8	-	105.384	6.793	12.037	7.005	11.968	- 3	1
Receptförskrivna läkemedel (exklusive Ambien)	28.139	1.789	3.214	1.666	2.946	7	9	105.384	6.793	12.037	6.109	11.066	11	9
Cox 2-produkter**:	8.746	811	999	740	904	10	11	30.879	2.828	3.527	2.447	3.114	16	13
- Celebrex/Celebra	7.109	636	812	740	904	- 14	- 10	26.703	2.375	3.050	2.447	3.114	- 3	- 2
- Bextra	1.611	175	184	-	-	Ej t.***	Ej t.	4.115	453	470	-	-	Ej t.	Ej t.
Xalatan	2.127	94	243	109	226	- 14	8	8.125	402	928	391	818	3	14
Detrol LA/Detrol/ Detrusitol SR/ Detrusitol	1.707	142	195	99	135	43	44	6.628	580	757	488	617	19	23
Camptosar	1.199	124	137	141	151	- 12	- 10	5.025	525	574	566	613	- 7	- 6
Genotropin	1.444	46	165	36	142	28	16	4.824	147	551	115	511	28	8

*Omräkning av beloppen från dollar (USD) till kronor (SEK) presenteras endast som stöd för läsaren.

Kursen USD 1 = SEK 8,7550 per 2002-12-30 har använts.

** Innefattar försäljning utanför USA av parecoxib

*** Ej tillämpligt

Ledande bland produkterna även under fjärde kvartalet var Pharmacias branschledande cox 2-portfölj, med främst produkterna *Celebrex/Celebra* och *Bextra*. Försäljningen av cox 2-produkter ökade med 11 procent under fjärde kvartalet till 999 miljoner dollar. För helåret ökade försäljningen av cox 2-produkter med 13 procent till 3,5 miljarder dollar. Tillsammans svarar nu *Celebrex/Celebra* och *Bextra* för 62 procent av nyförskrivningen på coxib-marknaden i USA, enligt färskas veckoförskrivningsdata.

Försäljningen och grossisternas lagernivåer av cox 2-produkter påverkades av en prishöjning under fjärde kvartalet både 2001 och 2002. Den sammanlagda lagervolymen i USA låg dock något lägre 2002 än 2001.

Försäljningen av *Bextra* nådde 184 miljoner dollar fjärde kvartalet och 470 miljoner dollar för hela 2002, vilket gör *Bextra* till årets mest framgångsrika läkemedelslansering. Pharmacia inledde tillsammans med sin marknadsföringspartner Pfizer Inc. en fullskalig lansering i USA av *Bextra* under andra kvartalet 2002. Framgångarna vid lanseringen av *Bextra* bidrog till en svag minskning av försäljningen av *Celebrex/Celebra*. Helårets försäljning av *Celebrex/Celebra* var 3,1 miljarder dollar (- 2 procent) och försäljningen under fjärde kvartalet var 812 miljoner dollar (-10 procent).

Xalatan, världens mest sålda läkemedel mot glaukom, såldes under fjärde kvartalet för 243 miljoner dollar, en ökning med 8 procent jämfört med förra året. För hela året ökade försäljningen av *Xalatan* med 14 procent till 928 miljoner dollar. *Xalatan* är fortfarande det mest sålda läkemedlet mot glaukom i USA, Europa och Japan. I slutet av december godkände FDA *Xalatan* som förstahandsval vid behandling av förhöjt ögontryck i samband med öppenvinkelglaukom eller okulär hypertoni. Med detta godkännande blev *Xalatan* det första och enda prostaglandinbaserade läkemedlet som är godkänt som förstahandsval på alla de tre största marknaderna.

Den globala försäljningen av *Detrol LA/Detrol/Detrusitol* under fjärde kvartalet uppgick till 195 miljoner dollar, vilket är en ökning med 44 procent jämfört med förra året. För helåret ökade försäljningen med 23 procent till 757 miljoner dollar. *Detrol LA*, en beredningsform för tillförsel en gång dagligen som lanserades under 2001, är nu det ledande läkemedlet mot överaktiv blåsa, räknat på antalet nya förskrivningar och totala antalet förskrivningar. Denna beredningsform har också lanserats på flera europeiska marknader, under olika varumärken, exempelvis *Detrusitol SR*.

Försäljningen av *Camptosar* i USA och på andra av Pharmacias marknader uppgick till 137 miljoner dollar under fjärde kvartalet, vilket är en 10-procentig minskning jämfört med fjärde kvartalet 2001. För helåret minskade försäljningen av *Camptosar* med 6 procent till 574 miljoner dollar. Försäljningen under fjärde kvartalet och för helåret påverkades av förändringar i grossisternas lagervolymer, till följd av en prishöjning under fjärde kvartalet 2001.

Den globala försäljningen av *Genotropin*, världens mest sålda tillväxthormonpreparat, uppgick till 165 miljoner dollar under fjärde kvartalet, efter en ökning i USA på 28 procent. För hela året ökade försäljningen med 8 procent till 551 miljoner dollar.

Zyvox/Zyvoxid sålde globalt för 69 miljoner dollar under kvartalet, vilket är 109 procent mer än under fjärde kvartalet 2001. För helåret ökade försäljningen av *Zyvox/Zyvoxid* med 85 procent till 199 miljoner dollar. Under fjärde kvartalet godkände FDA en utökning av indikationen för *Zyvox*, som nu också får användas vid behandling av grampositiva infektioner hos barn från späda ålder. Godkännandet av *Zyvox* för behandling av barn följer på FDA:s ursprungliga godkännande av produkten 2000, som gällde behandling av vuxna.

Forskning och utveckling

I tillägg till den starka försäljning av bolagets centrala tillväxtprodukter uppvisade också FoU-verksamheten hög produktivitet. Bland annat erhöles ett första godkännande för två nya substanser: *Inspira* för behandling av högt blodtryck och *Somavert* för behandling av akromegali. Under 2002 godkändes också viktiga nya indikationer för *Xalatan* (förstahandsval) och *Zyvox* (barn). Under förra månaden godkändes *Xanax XR*, en beredningsform av alprazolam för tillförsel en gång dagligen, för användning i USA vid behandling av paniksyndrom.

Övrig läkemedelsverksamhet

Försäljning inom övrig läkemedelsverksamhet, MUSD (utom kolumnerna MSEK tot.)	Kv. 4 2002			Kv. 4 2001			Förändr. procent, netto-försäljning	Helåret 2002			Helåret 2001			Förändr. procent, netto-försäljning
	MSEK tot.	USA	Total	USA	Total	USA	Total	MSEK tot.	USA	Total	USA	Total	USA	Total
Consumer Healthcare	2.005	107	229	84	207	28	11	7.258	363	829	315	732	15	13
Animal Health	1.173	66	134	67	125	- 2	7	4.430	260	506	246	469	5	8
Övrigt, läkemedel	1.383	52	158	45	129	17	22	5.437	211	621	249	666	- 15	- 7
Total försäljning inom övriga läkemedelsprodukter	4.561	225	521	196	461	15	13	17.125	834	1.956	810	1.867	3	5

Sammantaget ökade försäljningen inom företagets övriga läkemedelsverksamhet – alltså Consumer Healthcare (receptfria läkemedel/egenvårdsprodukter), Animal Health (veterinärmedicinska produkter), Diagnostics (produkter för allergidiagnostik) och PCS (läkemedelsråvaror) – med 13 procent under fjärde kvartalet och med 5 procent för helåret. Consumer Healthcare ökade försäljningen med 11 procent under kvartalet och med 13 procent för hela 2002, vilket innebär tvåsiffrig försäljningsökning för andra året i följd. Ökningen leddes av *Nicorette* nikotinläkemedel för rökavvänjning. Försäljningen av *Nicorette*-produkterna ökade med 15 procent under kvartalet och med 31 procent för helåret. Animal Health fortsatte också sin tillväxt, med en försäljningsökning på 7 procent för kvartalet och 8 procent för helåret.

Rörelseresultat efter justeringar

Pharmacia Corporations bruttomarginal för fjärde kvartalet uppgick till 77 procent, jämfört med 80 procent motsvarande period föregående år. För helåret var bruttomarginalen 78 procent, vilket ligger något under värdet för föregående år, delvis till följd av ökade kostnader för anpassning till lagstiftning.

Kostnaderna för försäljning och administration uppgick till 44 procent i relation till försäljningen, både för fjärde kvartalet och för helåret. Dessa kostnader var oförändrade trots lanseringskostnaderna för *Bextra* och ökade betalningar till Pfizer Inc. relaterade till försäljningen av *Bextra* och *Celebrex/Celebra*. Kostnaderna för forskning och utveckling motsvarade 17 procent av försäljningen, både för fjärde kvartalet och för helåret.

I posten Övrigt, netto, ingår en nettovinst på 100 miljoner dollar som uppstod vid en förlikning av en tvist under fjärde kvartalet. För helåret ingår också en nettovinst på 661 miljoner dollar under andra kvartalet, i samband med överföringen av de amerikanska rättigheterna till *Ambien*. Se sidorna 10 och 11 för mer information.

För fjärde kvartalet och hela året uppgick företagets totala årliga effektiva skattesats till 24 procent, före kostnader för samgående och omstrukturering och vissa andra poster.

Andra händelser

Den 9 december 2002 godkände Pharmacias aktieägare Pfizers planerade köp av bolaget, som tillkännagavs den 15 juli 2002. Affären har ännu inte godkänts slutgiltigt av de amerikanska och europeiska konkurrensmyndigheterna, men förväntas gå igenom under första kvartalet 2003.

I samband med denna affär meddelade Pharmacia i januari att bolaget säljer rättigheterna till utveckling och kommersialisering av intranasalt apomorfin för behandling av erektionsstörningar och kvinnliga sexuella funktionsstörningar. Pharmacia förvärvade dessa rättigheter under 2002, men kommer att återföra samtliga rättigheter för substansen till Natesth Pharmaceutical Company Inc., enligt ett föreläggande från US Federal Trade Commission som sammanhänger med prövningen av affären med Pfizer.

Den 23 december meddelade Pharmacia att bolaget planerar att under första halvåret 2003 inlämna en ansökan om utvidgad indikation för *Inspira* (eplerenon) i USA till att omfatta behandling av hjärtsvikt efter genomgången hjärtinfarkt. Denna ansökan bygger på positiva resultat vid en stor klinisk studie, Eplerenone Post-AMI Heart Failure Efficacy and Survival Study (EPHESUS). *Inspira* godkändes av FDA i september 2002 för användning vid behandling av högt blodtryck.

I december tillkännagav bolaget också att en ansökan inlämnats i Japan om registrering av celecoxib för behandling av flera olika indikationer, bland annat reumatoid artrit och artros. Produkten har utvecklats för den japanska marknaden gemensamt av Pharmacia och Yamanouchi Pharmaceutical Co., Ltd., och kommer att marknadsföras gemensamt när registrering skett.

Under december lämnade Pharmacia också ett frivilligt bidrag på 234 miljoner dollar till bolagets amerikanska pensionsprogram.

Den 19 november meddelade Pharmacia att Europakommissionen godkänt *Somavert* (pegvisomant) för behandling av patienter med akromegali, en livshotande sjukdom som orsakas av en överproduktion av tillväxthormon. Detta godkännande förstärker Pharmacias etablerade och ledande närvaro på området endokrina sjukdomar.

Den 21 oktober förstärkte Pharmacia sin produktportfölj på cancerområdet genom ett avtal med Banyu Pharmaceutical Co. Ltd. om utveckling och kommersialisering av Banyus egenutvecklade substans J-107088 mot cancer. J-107088 är en ny hämmare av DNA-topoisomeras-1, men är inte ett camptothecin, och det undersöks för närvarande i kliniska studier i fas II.

Under oktober inledde Pharmacia kliniska studier i fas III av CDP 870 för behandling av patienter med reumatoid artrit. CDP 870 tillhör en ny klass läkemedel som hämmar tumörnekrosfaktor-alfa (TNF- α), som är en viktig länk i vissa autoimmuna och inflammatoriska sjukdomar.

Pharmacia Corporation är ett världsledande läkemedelsföretag med en produktion av innovativa läkemedel och andra produkter som räddar liv och förbättrar människors hälsa och välbefinnande. De 43.000 anställda i Pharmacia arbetar tillsammans med många andra intressenter för att öka livskvaliteten för människor runt om i världen och för att skapa lösningar för framtidens hälso- och sjukvård.

Vissa utsagor i denna rapport är framtidsinriktade utsagor ("forward-looking statements") enligt reglerna om "safe harbor" i 1995 års Private Securities Litigation Reform Act. Dessa utsagor syftar till att förbättra förståelsen av bolagets verksamhet, men eftersom de grundas på faktorer som är utsatta för många risker, osäkerheter, framtida utveckling och förändringar över tid kan de faktiska resultaten skilja sig avsevärt från dem som uttrycks eller underförstås i dessa utsagor. Exempel på framtidsinriktade utsagor är förväntade ekonomiska resultat, ekonomiska prognoser, affärsutsikter, framtida produktresultat, framtida utfall av forskning och utveckling, förväntade registreringsansökningar och registreringar samt andra utsagor om händelser som inte är historiska fakta. I sådana utsagor ingår ofta ord som "bedöms", "förväntas", "förutspås", "avser", "planerar", "uppskattar" eller motsvarande.

De framtidsinriktade utsagorna baseras på av bolaget tillgänglig information och på de förväntningar och antaganden som bolaget ansåg rimliga vid den tidpunkt när respektive utsaga gjordes. Bolaget förbinder sig inte att uppdatera några framtidsinriktade utsagor i information som lämnas av bolaget, även om ny information, framtida händelser, ändrade förutsättningar eller annat medför ändrade bedömningar, varför varje sådan framtidsinriktad utsaga bör uppfattas som knuten till den tidpunkt när utsagan gjordes och förbunden med risken att vid en senare tidpunkt visa sig vara ofullständig eller felaktig.

Många faktorer kan åstadkomma eller bidra till att de faktiska utfallen eller händelserna skiljer sig avsevärt från de utfall eller händelser som beskrivs eller underförstås i sådana framtidsinriktade utsagor. Även om inte alla sådana faktorer kan förutsägas eller anges, så kan följande faktorer ha betydelse: konkurrerande produkter; prissättningen på läkemedel; prisbegränsningar och andra restriktioner gällande marknadsföring av produkter som upprättas av myndigheter eller vårdgivare, institutioner och andra inköpare av våra produkter; upptäckt och godkännande av produkter; återtagande av befintliga produkter; frågor om tillverkningskvalitet i samband med våra produkter; tillämpning av god tillverkningssed liksom gällande bestämmelser och föreskrifter om kvalitetssäkring; företagets förmåga att erhålla och försvara immaterialrättsligt skydd för sina produkter; skadeståndskrav i samband med produkter; rättstvister i samband med anklagelser om kartellbildningar; miljöfrågor; handelstvister; samhällsutvecklingen; ny lagstiftning; politiska och statliga förändringar; valutakursförändringar eller i andra allmänna ekonomiska och affärsrelaterade förhållanden, inklusive inflation och räntesatser; företagsförvärv; avyttringar; samgåenden; omstruktureringar eller strategiska satsningar som förändrar bolagets struktur; företagssammanslagningar bland bolagets konkurrenter och större kunder; förändringar i fråga om redovisningsprinciper och vedertagen redovisningspraxis (GAAP).

Läsaren uppmanas också att noggrant granska och överväga innehållet i de handlingar som Pharmacia inlämnat till U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), inklusive Pharmacias årsredovisning på blankett 10-K för år 2001 och Pharmacias kvartalsrapporter för första, andra och tredje kvartalet 2002, på blankett 10-Q.

Mediakontakter:

USA:
Paul Fitzhenry
+1 908-901 87 70

Sverige:
Marianne Bäärnhielm
08-695 72 82
070-319 50 60

Analytikerkontakter:

Alex Kelly
+1 908-901 70 28

PHARMACIA CORPORATION KONCERNRESULTATRÄKNING - EFTER JUSTERINGAR
- fjärde kvartalet och helåret 2002 resp. 2001 (ej reviderad)

Koncernresultaträkning, MUSD (utom för belopp per aktie)	Kv. 4 2002	Kv. 4 2001	Förändr. procent	Helåret 2002	Helåret 2001	Förändr. procent
Nettoförsäljning	3.735	3.683	1	13.993	13.835	1
Kostnader för sålda varor	864	748	16	3.077	2.950	4
Forskning och utveckling	628	596	5	2.329	2.176	7
Försäljning, administration m.m.	1.638	1.667	- 2	6.104	5.902	3
Avskrivning av goodwill	-	24	Ej t.	-	103	Ej t.
Finansiella kostnader, netto	11	43	- 74	89	145	- 38
Övrigt, netto	- 103	- 28	Ej t.	- 296	24	Ej t.
Resultat före skatt	697	633	10	2.690	2.535	6
Avsättning för skatt	167	158	6	646	634	2
Resultat, pågående verksamhet	530	475	12	2.044	1.901	8
Nettovinst per aktie efter utspädning	0,40	0,36	11	1,55	1,43	8

PHARMACIA CORPORATION KONCERNRESULTATRÄKNING
- fjärde kvartalet och helåret 2002 resp. 2001 (ej reviderad)

Koncernresultaträkning, MSUD (utom för belopp per aktie resp. kolumnen MSEK.)	Kv. 4 2002 MSEK	Kv. 4 2002	Kv. 4 2001	Förändr. procent	Helåret 2002 MSEK	Helåret 2002	Helåret 2001	Förändr. procent
Nettoförsäljning	32.670	3.735	3.683	1	122.509	13.993	13.835	1
Kostnader för sålda varor ¹⁾	7.564	864	776	11	26.939	3.077	2.978	3
Forskning och utveckling ²⁾	5.498	628	633	- 1	20.700	2.359	2.361	-
Försäljning, administration m.m. ³⁾	14.341	1.638	1.667	- 2	54.097	6.179	5.902	5
Avskrivning av goodwill	-	-	24	Ej t.	-	-	103	Ej t.
Kostnader för samgående och omstrukturering ⁴⁾	297	34	274	- 87	595	68	673	- 90
Finansiella kostnader, netto	96	11	43	- 74	779	89	145	- 38
Övrigt, netto ^{5) 6)}	- 1.777	- 203	33	Ej t.	- 9.499	- 1.085	82	Ej t.
Resultat före skatt	6.695	763	233	227	28.994	3.306	1.591	108
Avsättning för skatt	1.698	194	36	431	7.608	869	298	192
Resultat, pågående verksamhet	4.982	569	197	189	21.336	2.437	1.293	88
Resultat från avvecklad verksamhet	-	-	- 111	Ej t.	-	-	227	Ej t.
Resultat från försäljning av avvecklad verksamhet, efter skatt ⁷⁾	- 166	- 19	-	Ej t.	- 8.335	- 952	- 8	Ej t.
Resultat före extraordinära poster och ackumulerad effekt av ändrad redovisningsprincip	-4.815	550	86	543	13.001	1.485	1.512	- 2
Extraordinära poster, efter skatt ⁸⁾	35	4	-	-	5.717	653	- 12	Ej t.
Akkumulerad effekt av ändrad redovisningsprincip, efter skatt ⁹⁾	-	-	-	-	- 13.544	- 1.541	1	Ej t.
Nettoresultat	- 4.850	554	86	549	5.227	597	1.501	- 60
Vinst per stamaktie								
Efter utspädning, resultat från pågående verksamhet	3,68	0,42	0,15	180	16,11	1,84	0,97	90
Efter utspädning, netto	- 3,59	0,41	0,06	583	3,85	0,44	1,12	- 61
Antal aktier efter utspädning (miljoner)		1.316	1.316			1.315	1.322	

¹⁾ I siffrorna för fjärde kvartalet och helåret 2001 ingår 28 MUSD (34 MUSD efter skatt, 0,02 dollar per aktie) för nedskrivning av lagertillgångar.

²⁾ För helåret 2002 ingår 30 MUSD (19 MUSD efter skatt, eller 0,02 dollar per aktie) i samband med ett avtal med Altana AG om gemensam utveckling och marknadsföring av substansen roflumilast. I siffrorna för fjärde kvartalet och helåret 2001 ingår 26 MUSD (17 MUSD efter skatt, 0,01 dollar per aktie) för nedskrivning av produkter under utveckling, samt 11 MUSD (7 MUSD efter skatt, 1 cent per aktie) för engångsavgifter till underleverantörer. Utöver ovanstående innefattar helåret 2001 30 MUSD (19 MUSD efter skatt, eller 0,02 dollar per aktie) i samband med en förskottsbetalning för FoU till Orion Corporation gällande en ny ångestdämpande substans. För helåret 2001 ingår utöver betalningen till Orion också en kostnad på 68 MUSD (42 MUSD efter skatt, 0,03 dollar per aktie) i samband med förvärvet av Sensus, samt 50 MUSD (31 MUSD efter skatt, 0,02 dollar per aktie) i samband med förskottsbetalning för FoU enligt ett avtal med Celltech Group plc om substansen CDP 870.

³⁾ För helåret 2002 ingår ett bidrag på 75 MUSD (46 MUSD efter skatt, 0,04 dollar per aktie) till Pharmacia Foundation.

4) Kostnaderna för samgående och omstrukturering var 34 MUSD (32 MUSD efter skatt, 0,03 dollar per aktie) för fjärde kvartalet 2002 och 68 MUSD (54 MUSD efter skatt, 0,04 dollar per aktie) för hela året 2002. I dessa belopp ingår 22 MUSD i samband med förtida inlösen av bundna aktietilldelningar i samband med den planerade affären med Pfizer. Kostnaderna för samgående och omstrukturering var 274 MUSD (179 MUSD efter skatt, 0,14 dollar per aktie) för fjärde kvartalet 2001 och 673 MUSD (418 MUSD efter skatt, 0,32 dollar per aktie) för helåret 2001.

5) I siffrorna för fjärde kvartalet och helåret 2002 ingår 100 MUSD (62 MUSD efter skatt, 0,05 dollar per aktie) från en gynnsam förlikning med Allergan. För helåret 2002 ingår en intäkt på 661 MUSD (424 MUSD efter skatt, 0,32 dollar per aktie) från överföringen av Ambien (försäljningsvärde 671 MUSD minus basvärde = netto 661 MUSD) och en intäkt på 28 MUSD (17 MUSD efter skatt, 0,02 dollar per aktie) från försäljning av kliniska data till Boehringer Ingelheim. I siffrorna för fjärde kvartalet och helåret 2001 ingår 61 MUSD (42 MUSD efter skatt, 0,03 dollar per aktie) i samband med nedskrivning av vissa tillgångar.

6) I posten Övrigt, netto för fjärde kvartalet 2002 ingår en nettointäkt på 100 MUSD från en gynnsam förlikning av en patenttvist, 15 MUSD i vinst från övriga förlikningar i rättstvister, 26 MUSD i vinst från utlicensiering av produkträttigheter, 18 MUSD i realiserad vinst vid försäljning av värdepapper, 16 MUSD i royaltyintäkter, 8 MUSD i vinst från försäljning av tillgångar, 4 MUSD i nedskrivning av värdepapper och 24 MUSD i övriga intäkter.

I posten Övrigt, netto för helåret 2002 ingår 734 MUSD från överföringen av Ambien, en nettointäkt på 100 MUSD från en gynnsam förlikning av en patenttvist, 15 MUSD i intäkter från övriga förlikningar i rättstvister, 45 MUSD i intäkter från försäljning eller utlicensiering av produkträttigheter, 70 MUSD i realiserad vinst vid försäljning av värdepapper, 60 MUSD i royaltyintäkter, 28 MUSD i vinst från försäljning av kliniska data, 8 MUSD i vinst från försäljning av tillgångar, 28 MUSD i nedskrivning av värdepapper och 53 MUSD i övriga intäkter.

I fjärde kvartalet 2001 ingår intäkter på nettokostnader på 44 MUSD för Ambien, 14 MUSD i royaltyintäkter, 12 MUSD i realiserad vinst vid försäljning av placeringar, 61 MUSD i nedskrivningar av andra placeringar samt 46 MUSD i övriga kostnader.

I helåret 2001 ingår nettokostnader på omkring 220 MUSD för Ambien, 70 MUSD i royaltyintäkter, 5 MUSD i vinst från försäljning av tillgångar, 53 MUSD i realiserad vinst vid försäljning av värdepapper, 61 MUSD i nedskrivningar av andra placeringar samt 71 MUSD i övriga intäkter.

7) 9) I förlusten för helåret 2002 från avvecklad verksamhet ingår 938 MUSD (0,71 dollar per aktie) i samband med avyttringen av Monsanto, 9 MUSD (0,01 dollar per aktie) från försäljning av ett ryskt dotterbolag, och 5 MUSD (ingen effekt per aktie) från föregående års avyttringar. Den negativa effekten på helårsresultatet av ändrade redovisningsprinciper härrör från en nedskrivning av Monsantos enheter för majs och vete, enligt SFAS nr 142, "Goodwill and other Intangible Assets".

8) Avspeglar en vinst från försäljningen av Amersham Biosciences.

FÖRSÄLJNING AV DE VIKTIGASTE LÄKEMEDELSPRODUKTERNA
- fjärde kvartalet och helåret 2002 resp. 2001

Försäljning av de viktigaste läkemedelsprodukterna, MUSD	Kv. 4 2002		Kv. 4 2001		Förändr. procent, netto-försäljning		Helåret 2002		Helåret 2001		Förändr. procent, netto-försäljning	
	USA	Totalt	USA	Totalt	USA	Totalt	USA	Totalt	USA	Totalt	USA	Totalt
<i>Celebrex/Celebra</i>	636	812	740	904	- 14	- 10	2.375	3.050	2.447	3.114	- 3	- 2
<i>Bextra</i>	175	184	-	-	Ej t.	Ej t.	453	470	-	-	Ej t.	Ej t.
<i>Xalatan</i>	94	243	109	226	- 14	8	402	928	391	818	3	14
<i>Detrol LA/Detrol/Detrusitol SR/Detrusitol</i>	142	195	99	135	43	44	580	757	488	617	19	23
<i>Camptosar</i>	124	137	141	151	- 12	- 10	525	574	566	613	- 7	- 6
<i>Genotropin</i>	46	165	36	142	28	16	147	551	115	511	28	8
<i>Depo-Provera</i>	38	61	34	59	14	3	256	339	197	283	30	20
<i>Pharmorubicin/Ellence/Farmorubicin</i>	22	81	17	68	34	19	111	333	61	261	83	28
<i>Medrol</i>	32	86	38	87	- 17	- 2	129	329	135	323	- 5	2
<i>Xanax/Xanor</i>	20	81	25	81	- 16	-	84	314	105	323	- 20	- 3
<i>Cleocin/Dalacin</i>	21	67	49	93	- 55	- 28	102	273	143	316	- 28	- 13
<i>Fragmin</i>	34	81	14	57	150	42	87	270	59	226	48	20
<i>Arthrotec</i>	29	55	44	71	- 34	- 22	140	241	131	235	7	3
<i>Cabaser/Dostinex</i>	12	55	12	46	-	20	64	230	45	165	41	39
<i>Mirapex</i>	58	74	33	44	76	68	150	207	107	148	40	40
<i>Zyvox/Zyvoxid</i>	54	69	29	33	92	109	158	199	97	108	64	85
<i>Aldactone/Spiro Line</i>	2	48	3	48	- 54	-	15	190	16	183	- 11	4
<i>Pletal</i>	50	51	38	38	35	34	134	136	105	106	28	28
<i>Covera/Calan</i>	16	21	45	51	- 64	- 60	115	134	140	161	- 18	- 17

FÖRSÄLJNING PER REGION
- fjärde kvartalet och helåret 2002 med jämförelser

Försäljning, MUSD	Kv. 4 2002	Förändr. procent	Förändr. procent, exkl valuta-effekter	Helåret 2002	Förändr. procent	Förändr. procent, exkl valuta-effekter
USA	2.014	- 6	- 6	7.627	- 2	- 2
Japan	259	- 2	- 3	873	- 2	-
Italien	165	17	5	628	12	6
Tyskland	138	15	3	527	10	4
Storbritannien	122	10	1	504	12	8
Frankrike	123	6	- 5	488	- 3	- 7
Övriga världen	914	15	13	3.346	7	8
Nettoförsäljning	3.735	1	- 1	13.993	1	1
USA (exklusive Ambien)	2.014	8	8	7.627	10	10
Nettoförsäljning (exklusive Ambien)	3.735	10	7	13.993	8	8