

Pressmeddelande 21 februari 2003

Statoil Lubricants kommunikerar "Friction Fighters"

Statoil Lubricants, med verksamhet i åtta länder och huvudkontor i Stockholm, lanserar ett nytt kommunikationskoncept med kampanjstart på den svenska marknaden. Statoil Lubricants är marknadsledande i Sverige på smörjmedel för både industrin och privat bruk.

– Vi på Statoil Lubricants är specialister på att minska friktion med hjälp av smörjmedel, tjänster och kompetens. Genom konceptet "Friction Fighters" visar vi tydligt att det handlar om att minimera friktionen för människor, maskiner och miljön, säger Christina Andersson, försäljningschef på Statoil Lubricants.

Statoil Lubricants marknadsandel i Sverige uppgår till 18 procent. Under 2002 sålde Statoil Lubricants mer än 30 000 kubikmeter smörjmedel. I produktsortimentet finns allt ifrån motoroljor för privat bruk till komplexa smörjmedelslösningar för industrin.

Arbetet med att ta fram en ny kommunikationsplattform har skett i samarbete med reklambyrån Tempel. Under de senaste månaderna har en stark intern förankring skett, och nu lanseras konceptet först på den svenska marknaden. Övriga länder i norra Europa står därefter på tur.

– I smörjoljebranschen ligger marknadsföringsfokus traditionellt på produkter och maskiner. Vi har tagit avstamp från Lubricants kärnkompetens och kampanjen "Friction Fighters" sätter i stället människan i centrum, säger Johan Larsson, projektledare på Tempel.

Statoil Lubricants nya kommunikationsinriktning kommer att synas i bland annat reklamannonser, direktmarknadsföring och andra aktiviteter. Kampanjen, som är den största någonsin för varumärket, startar i Sverige nästa vecka.

För ytterligare information, kontakta:

Christina Andersson, försäljningschef Statoil Lubricants, 070-429 63 72,
christina.andersson@statoil.com

Johan Larsson, vd och projektledare Tempel, 0708-10 87 40, johan@tempel.se

Vivianne Habra, informatör Statoil, 070-429 64 18, vivianne.habra@statoil.com

Statoil Lubricants är specialiserat på smörjmedel och smörjolja för både industrin och privat bruk. Produkterna marknadsförs i Sverige, Norge, Danmark, Polen, Irland, Estland, Lettland och Litauen. Statoil Lubricants ingår i Statoilkoncernen och huvudkontoret ligger i Stockholm. Under 2002 uppgick Statoil Lubricants omsättning till 316 miljoner kronor. För mer information om Statoil Lubricants, se www.statoil.se.