Spendrups Bryggeri AB (publ)
Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2002

- Nettoomsättningen steg 18% till över 2 miljarder kronor
- Resultatet efter finansiella poster förbättrades med 80 MSEK
- Marknadsandelarna ökade inom samtliga områden
- LOKA och Norrlands Guld 3,5 blev marknadsledare
- Spendrups Vin visar bästa resultatet sedan starten

Resultat

Koncernens resultat för helåret 2002, efter finansiella poster, uppgick till 89 (11) MSEK.
I årets resultat ingår en realisationsvinst från försäljningen av bryggerifastigheterna i Vårby och Grängesberg. Realisationsvinsten på 24 MSEK har redovisats som en jämförelsestörande post. I föregående års resultat redovisades återbetalning av dryckesskatt på 13 MSEK som en jämförelsestörande post.
Årets resultat har belastats med en emballageavveckling på 13 MSEK.
Med dessa justeringar blev årets resultat efter finansiella poster 78 (-2) MSEK, en resultatförbättring på 80 MSEK.

Nettoomsättningen steg med 18 procent till 2078 MSEK. Den starka försäljningsutvecklingen tillsammans med en måttlig kostnadsutveckling har bidragit till det positiva resultatet.

Spendrups Vin AB redovisar ett resultat på 10 (0) MSEK för 2002.

Marknaden

Den svenska bryggerimarknaden ökade totalt sett med 4 procent under 2002.
Vattenmarknaden ökade 7 procent, läskedrycksmarknaden 4 procent och ölmarknaden steg med 3 procent.
Starkölsmarknaden ökade 8 procent medan folkölsförsäljningen var oförändrad och lättölsmarknaden minskade med 3 procent.

Systembolagets försäljning av öl steg 11 procent medan ölförsäljningen på restaurangerna och i detaljhandeln förblev oförändrad.

Försäljning

Spendrups försäljningsvolymer utvecklades starkare än marknaden under 2002.
Andelarna av den sammanlagda ölmarknaden ökade till nästan 27 procent (25,6). Starkast var ökningen på Systembolaget och på restaurangmarknaden.

Andelarna av vattenmarknaden steg till 34,2 procent (25,6).

Spendrups andelar av läskedrycksmarknaden förändrades ej under året och stannade på 14 procent.

Norrlands Guld tog under året positionen som det största 3,5-folkölet i detaljhandeln och LOKA blev Sveriges största vattenvarumärke.
Mariestads har redan tidigare positionen som Sveriges största starköl på flaska.

Investeringar

Årets investeringar uppgick till 113 MSEK. Merparten avser bryggeriutrustning, maskiner och lastfordon.

Koncernförhållanden

Sedan 2001 är Spendrups Bryggeri AB ett dotterbolag till Spendrup Invest AB.
Det pågår ett tvångsinlösenförfarande med avsikt att förvärva återstående ca 4 procent av aktierna efter utköpet av bolaget från börsen under 2001. Under september månad 2002 gavs förhandstillträde till de återstående aktierna. Därigenom är Spendrups Bryggeri AB ett helägt dotterbolag till Spendrup Invest AB.

Stockholm den 21 februari 2003
SPENDRUPS BRYGGERI AB

Jens Spendrup
Verkställande direktör

RESULTATRÄKNINGAR (MSEK)	Koncernen 12 månader jan - dec		Moderbolaget 12 månader jan - dec	
	2002	2001	2002	2001
Nettoomsättning	2 910	2 429	2 507	2 197
Dryckesskatter	-832	-673	-633	-552
Nettoomsättning exkl dryckesskatter	**2 078**	**1 756**	**1 874**	**1 645**
Kostnad för sålda varor	-1 140	-950	-961	-865
Bruttoresultat	**938**	**806**	**913**	**780**
Försäljningskostnader	-738	-698	-725	-676
Administrationskostnader	-149	-117	-148	-107
Jämförelsestörande poster	24	13	-37	13
Övriga rörelseintäkter	16	28	7	7
Övriga rörelsekostnader	-2	-8	-6	-3
Rörelseresultat	**89**	**24**	**4**	**14**
Resultat från finansiella investeringar	0	-13	2	6
Resultat efter finansiella poster	**89**	**11**	**6**	**20**
Koncernbidrag	-77		5	
Övriga bokslutsdispositioner			3	6
Latent skatt	3			
Skatt på periodens resultat	-6	-5	-6	-8
Periodens resultat	**9**	**6**	**8**	**18**

Avskrivningar under perioden uppgår till 108 MSEK (107) för koncernen, 91 MSEK (95) för moderbolaget.

BALANSRÄKNINGAR (MSEK)	Koncernen		Moderbolaget	
	021231	011231	021231	011231
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	4	6	4	5
Materiella anläggningstillgångar	465	791	369	517
Finansiella anläggningstillgångar	242	10	376	251
Summa anläggningstillgångar	**711**	**807**	**749**	**773**
Varulager mm	109	94	67	74
Kortfristiga fordringar	545	425	542	418
Kassa och bank	0	1	0	1
Summa omsättningstillgångar	**654**	**520**	**609**	**493**
SUMMA TILLGÅNGAR	**1 365**	**1 327**	**1 358**	**1 266**
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Bundet eget kapital	265	267	122	122
Fritt eget kapital	147	136	146	138
Summa eget kapital	**412**	**403**	**268**	**260**
Obeskattade reserver	**-**	**-**	**225**	**228**
Avsättningar	**145**	**164**	**76**	**86**
Långfristiga skulder	246	341	254	277
Kortfristiga skulder	562	419	535	415
Summa skulder	**808**	**760**	**789**	**692**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**1 365**	**1 327**	**1 358**	**1 266**

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG (MSEK)	Koncernen jan - dec	
	2002	2001
Kassaflöde från den löpande verksamheten	199	27
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14	-162
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-186	135
Förändringar av likvida medel	**-1**	**0**

Eget kapital

	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
Koncernen			
Vid periodens början	95,1	172,4	135,8
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		-2,3	2,3
Årets resultat			9,1
Vid årets slut	95,1	170,1	147,2
Moderbolaget			
Vid periodens början	95,1	27,0	137,5
Årets resultat			8,2
Vid årets slut	95,1	27,0	145,7

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Göran Hesseborn, ekonomidirektör
Maria Nordlöf, informationschef
telefon 08-672 77 00