



Årsredovisning 2002



Koncernchefen har ordet



Telekom



Uppdragstillverkning

Innehåll

Året som gått	1	Fem år i sammandrag	20	Revisionsberättelse	43
Koncernchefen har ordet	2	LGP-aktien	22	Styrelse	44
LGP-koncernen	4	Förvaltningsberättelse	24	Ledande befattningshavare	45
Telekom	6	Resultaträkningar	28	Ordlista och definitioner	46
Uppdragstillverkning	14	Balansräkningar	30	Adresser	48
Kvalitet och miljö	18	Kassaflödesanalyser	33		
Medarbetare	19	Bokslutskommentarer och noter	34		

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum tisdagen den 6 maj 2003 kl. 18.00 i bolagets lokaler i Tullinge, Alfred Nobels Allé 107.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall senast fredagen den 25 april kl. 16.00 anmäla sig till bolaget på något av följande sätt: Adress: LGP Telecom Holding AB (publ), Box 1178, 171 23 Solna, Telefon: 08-507 480 00, Hemsida: www.lgp.se. Vid anmälan skall namn, adress, telefonnummer, person- eller organisationsnummer samt aktieinnehav uppges.

Deltagande i stämman

Rätt att delta i LGP Telecom Holdings bolagsstämma har den aktieägare som, dels är registrerad i aktieboken den 25 april, dels anmäler sin avsikt att delta i stämman senast fredagen den 25 april klockan 16.00. Aktieägare som låtit förvaltar registrera sina aktier måste, för att få delta i stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB. Aktieägaren måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före den 25 april.

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att ingen utdelning skall lämnas för 2002.

Ekonomisk information

Bolaget lämnar ekonomisk information för år 2003 enligt nedan:

- Bolagsstämma	6 maj
- Delårsrapport januari-mars	6 maj
- Delårsrapport januari-juni	11 juli
- Delårsrapport januari-september	17 oktober
- Bokslutskommuniké 2003	januari 2004
- Årsredovisning 2003	mars 2004

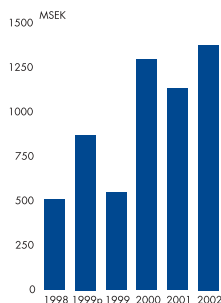
Rapporterna finns tillgängliga på svenska och engelska på LGP Telecoms hemsida www.lgp.se per dessa datum. Årsredovisningen kommer, liksom tidigare, att sändas per post till de aktieägare som lämnat önskemål om detta. Prenumeration på LGPs pressmeddelanden och finansiella rapporter via e-post registreras på hemsidan under "Pressreleaser/Prenumerera på LGPs Newsletter" genom att fylla i formuläret eller skicka ett e-post till newsletter@lgp.se



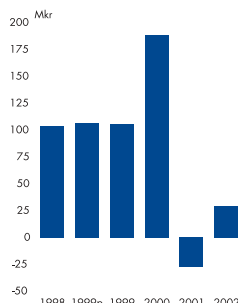
Året som gått

- Försäljningen av telekomprodukter till tredje generationens mobiltelefoni (3G) ökade kraftigt.
- Marknaden för produkter från koncernens uppdragstillverkning återhämtade och stabiliserade sig.
- Koncernen uppvisar sekvensiell tillväxt i alla kvartal.
- Bengt Broman tillträdde som VD och koncernchef för LGP Telecom Holding i april.
- Kostnad för inkurans i lager och inköpsåtaganden uppgick till 42,1 (33,5) MSEK.

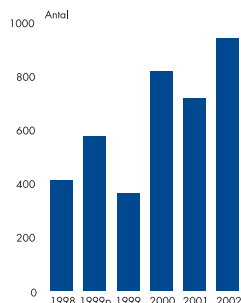
Nettoomsättning



Resultat efter finansnetto



Antal anställda vid årets slut



Nyckeltal

		2002	2001	2000
Nettoomsättning	MSEK	1.379	1.135	1.299
Rörelseresultat	MSEK	29	-27	188
Resultat efter finansiella poster	MSEK	16	-48	182
Investeringar	MSEK	36	218	177
Resultat per aktie	kr	0:15	-1:31	4:48
Resultat per aktie efter full konvertering	kr	0:15	-1:31	4:46
FoU i procent av omsättning	%	5,4	6,8	4,2
Avkastning på sysselsatt kapital	%	2,9	-1,9	18,3
Avkastning på operativt kapital	%	2,4	-2,3	18,5
Avkastning på eget kapital	%	0,4	-3,7	14,6
Soliditet	%	69,5	70,3	62,8
Eget kapital per aktie	kr	34:60	34:70	33:45
Utdelning, förslag	kr	–	–	1:35
Medelantal anställda		843	848	765

Detta är LGP

LGP-koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför telekomprodukter som förbättrar radiotäckning, kapacitet och datahastighet i mobilkommunikationsnät över hela världen. LGP bedriver avancerad forskning och utveckling inom integrerade radio och RF-filterlösningar. Inom telekom har koncernen tre utvecklingsenheter och ett tiotal säljbolag utanför Sverige. LGP-koncernen är också en, i sin nisch, ledande uppdragstillverkare av kvalificerade industrikomponenter. Koncernen har fem produktionsenheter och 941 medarbetare. LGP Telecom Holding är noterat på O-listan vid Stockholmsbörsen.



Koncernchefen har ordet

Jag tillträdde som VD för LGP vid bolagsstämman i april 2002. Jag kände väl till bolaget då jag sedan ett år tillbaka var medlem i dess styrelse. Mina erfarenheter från det senaste året har dessutom lärt mig att LGP är ett bolag med engagerade medarbetare med framtidstro och ett stort kundfokus. Organisationen präglas av kunskap, flexibilitet och lyhördhet för vad som händer på marknaden och hos kunderna. Under det gångna året har vi främst fokuserat på att strukturera upp verksamheten och dess processer för att ge LGP förutsättningar att växa ytterligare.

Fortsatt osäkerhet – positiva nyheter

Telekommarknaden har varit svag och präglats av stor osäkerhet under hela 2002. När vi blickar tillbaka minns vi bl.a. Ericssons nyemission, förseningar i 3G-utbyggnaden och operatörernas fortsatt svaga finansieringar och låga investeringstakt samt den svaga resultatutvecklingen i branschen. Detta medförde vinstvarningar från många av våra konkurrenter och stora personalneddragningar på flera håll i branschen. Förväntningar och prognoser, liksom den långsiktiga tillväxtpotentialen, landade på allt lägre nivåer.

De faktorer som driver telekommarknaden kvarstår dock. Användandet av mobiltelefoner ökar, såväl för röst- som för dataapplikationer. Nya nät rullas ut och gamla nät ersätts av nya för att passa till nya standarder. 3G-utbyggnad pågår. Några positiva händelser från slutet av 2002 är att systemtillverkare och operatörer presenterade genomförda tester av 3G-nät och telefoner för 3G samt att diskussionerna om tjänsteutbudet i 2,5G och 3G tog fart. Detta bidrog till att något minska den osäkerhet som råder om hur långt den tekniska utvecklingen av 3G kommit.

Försäljningen stärktes

Efterfrågan inom LGPs telekomverksamhet ökade under 2002. Försäljningen av telekomrelaterade produkter stärktes på alla större marknader där LGP finns representerat. Orsaken till att LGPs försäljning fortsatt att utvecklas något bättre än marknaden i stort är att behovet av den typ av produkter som LGP erbjuder har ökat i befintliga och nya nät, att dessa produkter inhandlas tidigt i uppbyggnaden av nya nät samt att LGP är ett av de marknadsledande bolagen inom detta segment.

Inom vårt affärsområde Uppdragstillverkning har utvecklingen under året varit stabil. Ytterligare fokusering på befintliga kundgrupper har medfört möjlighet till nya långsiktiga affärer.

Utvecklingen i Europa, som är LGPs största marknad, var under årets första kvartal fortsatt svag. Vi erhöll ramorder avseende TMA 1900-produkter från några större amerikanska operatörer. Försäljningen i Asien var fortsatt stabil och order erhöles bl.a. avseende TMA-leveranser till Kina och Indien. Försäljningen avsåg telekomprodukter inom både 2G och 3G.

Under andra kvartalet medförde utbyggnadstakten av GSM-nät i östra Europa en ökad försäljning medan övriga Europa visade en fortsatt svag marknadsutveckling. I Nord- och Mellanamerika medförde en fortsatt utbyggnad av GSM-näten en stabil försäljningsnivå. Kina präglades av ökad osäkerhet och lägre försäljning medan försäljningen i Sydostasien utvecklades väl. Under kvartalet gjordes nedskrivning av lager och reservering för inköpsåtaganden med 42 MSEK.

Försäljningen av våra 3G-produkter utvecklades väl under tredje kvartalet. Utbyggnaden av GSM-nät i östra Europa fortsatte och även övriga Europa uppvisade en något förbättrad marknadsutveckling för 2G. I Nordamerika fortsatte utbyggnaden av GSM-nät. Kina präglades av en fortsatt avvaktande hållning, delvis beroende på väntan på 3G-licenser. I Sydostasien noterades en ökad orderingång och vår position på marknaden inom GSM-relaterade produkter stärktes. Även den asiatiska marknaden var avvaktande inför den kommande 3G-utbyggnaden.

Årets sista kvartal präglades av en avvaktande hållning på telekommarknaden. Osäkerheten kring 3G-marknaden bestod och jag väntar mig att den kommer att finnas kvar under det närmaste halvåret. Efterfrågan på LGPs produkter har dock fortsatt att öka och koncernen slog försäljningsrekord under kvartalet, 413 MSEK. På tillväxtmarknaderna USA, Ryssland och Indien noterades vi en fortsatt hög aktivitetsnivå och i USA och Mexiko har en fortsatt utbyggnad av GSM-näten medfört att intresset legat på en stabil nivå. Marknadssituationen i Asien har fortsatt vara splittrad, men i Kina och Sydostasien har försäljningen ökat.

Inom Uppdragstillverkningen ökade försäljningen till fordons- och livsmedelsindustrin under fjärde kvartalet.

Fokuserad organisation

Under året har många medarbetare fått nya arbetsuppgifter inom koncernen. Vi har också fått ny finansdirektör och ny marknadschef. Båda började hos oss under sommaren. För att effektivisera och ytterligare tydliggöra koncernens två



affärsområden Telekom och Uppdragstillverkning har vi under året genomfört en omorganisation. De två tillverkningsenheterna i Stockholm har inriktats på tillverkning av koncernens egna telekomprodukter och har samlats under en operativ ledning medan de övriga tillverkningsenheterna koncentrerar sig på extern uppdragstillverkning.

Effektivitet och lönsamhet

Under året har vi genom olika projekt arbetat med genomgång av produktsortiment, inköps- och logistikfrågor samt affärssystem. Detta har resulterat i en effektivare organisation med större kundfokus och förbättrad lönsamhet och vi kommer att se effekter av detta arbete även under 2003.

Förbättrat resultat och starka finanser

Den positiva resultatutvecklingen har gjort det möjligt att stärka koncernens balansräkning. Investeringarna har varit låga, vilket bidragit till ett positivt kassaflöde. Lagernivån har kunnat hållas nere och den har ökat väsentligt mindre än volymuppgången. Kundfordringarna har ökat som en följd av högre försäljning. Vi ser också krav på förlängda kredittider från större kunder. Men sammantaget har dessa faktorer ändå gjort det möjligt att minska nettoskulden kraftigt trots den starka volymtillväxten.

Produktutveckling

Inom Telekom, där vi har vår spetskompetens inom områden som RF, filterteknologi och produktionsteknik, räknar vi med fortsatt tillväxt. Vi har under året utvecklat och börjat leverera vår andra generation 3G-produkter med höjda prestanda.

Inom Uppdragstillverkning är hög kompetens inom bearbetning och montering viktigt. Vi har under året strävat efter att ta ett större ansvar gentemot våra kunder – att kunna ta ansvar för leverans av system eller delsystem och inte enbart leverera komponenter mot specifikation. I kampen om marknadsandelar och vinstmarginal är organisationens fokusering på lägre kostnader avgörande för vår framgång. Kostnadseffektivitet, hög leveransprecision, hög kvalitet och låga kassationstal är nyckelord för oss.

Framtidsutsikter

Det är svårt att idag förutspå marknadens utveckling. LGP är beroende av operatörernas investeringar för utbyggnad av nya och befintliga nät, kapacitet och ökat utbud av nya mobila tjänster och produkter.

LGP och Allgon går ihop – en stark kombination

Den 21 januari 2003 lade LGP ett bud på Allgon. Budet rekommenderas av båda bolagens styrelser och definitivt beslut om ett samgående mellan bolagen fattas av aktieägarna i mars 2003. Det sammanslagna bolaget får en omsättning på omkring 2,5 miljarder kronor och kommer att ha cirka 1.400 medarbetare världen över.

Jag tycker att en sammanslagning vore mycket bra för såväl LGP som för Allgon. Vi är båda bolag som har en gedigen kompetens inom telekom, även om vi har olika nischer. LGP är starkast inom masttoppsförstärkare och Allgon har ett väl utvecklat sortiment av basstationsantennor och repeaters. Detta innebär att vi kompletterar varandra mycket väl. Tillsammans kan vi utveckla nya kraftfulla masttoppslösningar och skapa merförsäljning, samtidigt ser vi möjligheter till kostnadsbesparingar.

Det är styrelsernas önskan att undertecknad fortsätter som VD för det sammanslagna bolaget och det gör jag naturligtvis gärna.

LGP står mycket väl rustat att möta marknadens krav på produkter som förbättrar täckning och kapacitet i de mobila näten. Vi har ett mycket utvecklat produktprogram och vi har global närvaro och strategiska partnerskap med viktiga kunder. Men tillsammans med Allgon blir vi ännu starkare! Bolagen kompletterar varandra mycket väl, såväl i Sverige som internationellt, vad avser produkter, kundbas och geografisk täckning. Samgåendet möjliggör för den nya koncernen att erbjuda ett mer komplett produktsortiment till både LGPs och Allgons kunder.

Solna i februari 2003

Bengt Broman, VD och koncernchef



LGP-koncernen

Historik

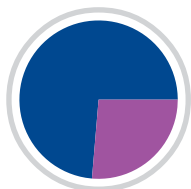
LGP-koncernen bildades år 2000 genom sammanslagning av bolagen Arkivator och LGP Telecom. Arkivator grundades 1940 och börsintroducerades 1997. LGP Telecom grundades 1992. Koncernen bytte namn år 2000 från Arkivatorgruppen till LGP Telecom Holding.

Verksamhet och organisation

Koncernen består av moderbolaget LGP Telecom Holding AB (publ) samt fem större rörelsedrivande bolag och ett tiotal säljbolag. Koncernen indelas i två affärsområden: Telekom och Uppdragstillverkning. Under året har koncernen fått en tydligare struktur för att effektivisera och ytterligare tydliggöra koncernens två affärsområden. De två tillverkningsenheterna i Stockholm har inriktats på tillverkning av koncernens egna telekomprodukter och samlats under en operativ ledning, medan de övriga tillverkningsenheterna koncentrerar sig på extern uppdragstillverkning.

Nettoomsättningen för koncernen år 2002 uppgick till 1.378 (1.135) MSEK. Resultatet före skatt år 2002 uppgick till 16,0 (-47,5) MSEK. Vid utgången av 2002 hade koncernen 941 (719) anställda. LGP är sedan den 1 juli 2002 noterad på O-listan vid Stockholms Fondbörs.

Nettoomsättning per affärsområde (MSEK)



- Telekom 74%
- Uppdragstillverkning 26%

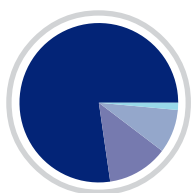
Telekom

LGP:s huvudsakliga verksamhet är utveckling, produktion och försäljning av egna telekomprodukter. Dotterbolaget LGP Telecom AB har det övergripande ansvaret för denna verksamhet. Telekom är det största affärsområdet. Omsättningen år 2002 för verksamhetsområdet uppgick till 1.015 MSEK vilket motsvarar 74 procent.

Uppdragstillverkning

Koncernen tillverkar även kvalificerade industrikomponenter, delsystem och färdiga system till andra branscher som t.ex. fordon, livsmedel, medicinteknik och övrig verkstadsindustri. Omsättningen år 2002 för affärsområdet uppgick till 363 MSEK, vilket motsvarar 26 procent. I affärsområdet Uppdragstillverkning ingår bolagen Arkivator Falköping AB, Bertmann GmbH, Håmex Hårdmetallverktyg AB och MG Instrument AB.

Omsättning fördelat på geografiskt område (MSEK)



- Europa
- Nord- och Sydamerika
- Asien
- Övriga

Affärsidé

Telekomdelens affärsidé är att erbjuda kostnadseffektiva radiolösningar till systemleverantörer och mobiltelefonoperatörer i syfte att förbättra radiotäckning, dataöverföringshastighet och kapacitet i mobilkommunikationsnät.

Uppdragstillverkningens affärsidé är att som systemleverantör producera kvalificerade industrikomponenter i stora volymer.

Mål och strategi

Koncernens målsättning inom Telekom är att bli huvudleverantör av RF-baserade produkter till ledande systemleverantörer och mobiltelefonoperatörer. Inom Uppdragstillverkning är målsättningen att stärka ställningen som systemleverantör av kvalificerade industrikomponenter.



LGP-koncernen

Finansiella mål

Styrelsen har fastställt att koncernen skall sträva efter att långsiktigt ha en avkastning på operativt kapital på 15 procent samt en stabil tillväxt över branschgenomsnittet. Koncernens soliditet skall uppgå till minst 40 procent för att bibehålla finansiell flexibilitet för fortsatt expansion.

Kärnkompetenser

LGP:s kärnkompetenser inom Telekom är:

- Systemkompetens inom olika världsstandarder för mobiltelefoni t.ex. GSM och WCDMA.
- Konstruktion av radiofrekvensprodukter och produktintegration.
- Kompetens inom tillverkningsteknologi.
- Erfarenhet från olika driftsmiljöer.

Därför definieras dessa som kärnkompetenser:

- Den djupa systemkompetensen inom LGP innebär värdeökning för bolagets kunder på grund av att LGP förstår systemkraven och kan bidra med förslag som optimerar produkternas prestanda och funktionalitet mot produkternas kostnad redan på kravspecifikationsstadiet.
- Den djupa kunskapen inom radiofrekvenskonstruktion ger ökat värde åt bolagets kunder därför att LGP tillhandahåller starkt integrerade och kompakta produkter med hög prestanda till en låg kostnad.
- Den djupa kunskapen inom tillverkningsteknologi spänner över hela bolaget, från forskning och utveckling till egen tillverkning och ger ytterligare värde åt LGP:s kunder genom att kontinuerligt introducera nya, kostnadseffektiva teknologier och processer.
- Tio års fälterfarenhet inom radioprodukter för användning i krävande utomhusmiljöer har resulterat i stor kunskap om kraven på parametrar som styr driftsäkerhet, tillförlitlighet och installationsprocesser som kontinuerligt byggs in i de nya LGP-produkterna.

LGP:s kärnkompetenser inom Uppdragstillverkning är:

- Höghastighetsbearbetning i olika former av aluminium t.ex. gjutet, smide och homogent med mycket höga toleranskrav.
- Erfarenhet från krävande branscher som t.ex. medicinteknik och fordon.
- Lång erfarenhet och hög kompetens inom produktion i små och stora volymer.
- Kompetens och resurs inom hela värdekedjan (prototyp, komponenttillverkning, ytbehandling, montering och sluttest).

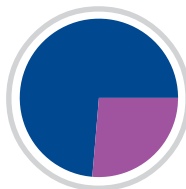
Därför definieras dessa som kärnkompetenser:

- Höghastighetsbearbetning kräver specifik kompetens och maskinpark inom skärande bearbetning.
- Branscher med höga krav på kvalitetssäkring och sofistikerade urvalskriterier för val av leverantör.
- Mer än 60 års erfarenhet.
- Ger möjlighet till högt förädlingsvärde och ger värde åt affärsområdets kunder.

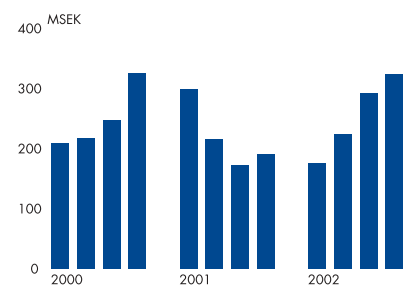


Filter till masttoppsförstärkare (TMA).

Nettoomsättning
Telekom 74%



Omsättning per kvartal, MSEK



TELEKOM

LGP är en ledande aktör inom området infrastruktur för mobilkommunikation. LGPs produkter förbättrar radiotäckning, dataöverföringshastighet samt kapacitet och därigenom lönsamheten i operatörernas mobilkommunikationsnät.

LGPs produktportfölj kan delas in i antennnära system (TMA, TMB och Co-siting filter), basstationsmoduler (CDU och Combiner), inomhusprodukter (inomhusantennar) samt mikrovågsfilter.

Bolag inom affärsområdet är LGP Telecom AB med säljbolag samt MG Instrument AB.

Resonatorpinne för justering av radiofrekvens. Monteras i ett filter.





Telekom

LGP's marknad

Marknaden för mobilkommunikationsnät utgörs av mobiltelefonoperatörer och ett begränsat antal systemtillverkare.

Ny teknik och nya geografiska marknader utgör viktiga tillväxtområden för mobilkommunikationsnät. Ny teknik som till exempel datatjänster och applikationer kräver bättre kvalitet och kommer att medföra ökad användning av mobiltelefoni. Detta kräver utbyggnad av befintliga nät och nya nät och då lämpar sig LGPs produktprogram väl. Nya geografiska marknader eller nät med otillräcklig kapacitet eller geografisk täckning är viktiga tillväxtområden. Exempel på sådana marknader är Kina, Brasilien och Indien.

Marknaden för produkter inom infrastruktur för trådlös telekom har under 2002 varit fortsatt svag och präglats av låg investeringstakt och avvaktande hållning. Den tekniska osäkerheten kring 3G har under året till stora delar undanröjts. Marknaden är ändå avvaktande i väntan på större utbud av mobiltelefoner och tjänster. Detta har också hämmat utbyggnadstakten av nya mobiltelefonnät. Efterfrågan inom LGPs telekomsegment ökade dock under andra hälften av 2002. Försäljningen av telekomrelaterade produkter stärktes på alla större marknader där LGP är representerat.

Av LGPs huvudprodukt TMA gick 42 (4,5) procent av försäljningen under 2002 till 3G-nät. Marknaden har under året karaktäriserats av hård pris- och marginalpress. Exporten uppgick 2002 till 90,5 (77,0) procent av försäljningen. Den största exportmarknaden är Europa.

Orsaken till att LGPs försäljning fortsatt att utvecklas något bättre än marknaden i stort är bland annat att behovet av den typ av produkter som LGP erbjuder har ökat i befintliga och nya nät, att dessa produkter inhandlas tidigt i uppbyggnaden av nya nät samt att LGP är ett av de marknadsledande bolagen inom detta segment.

Kunder

LGP's kunder utgörs av två kundsegment: systemleverantörer och mobiltelefonoperatörer. Mobiltelefonoperatörerna köper näten av systemleverantörerna för att i sin tur erbjuda mobiltelefon-tjänster till abonnenterna. Operatörerna köper även specifika produkter som skall vara anpassade till respektive operatörs nät. Detta medför att aktörer som LGP måste bearbeta båda segmenten.

LGP levererar produkter och delsystem till alla större systemleverantörer såsom bl.a. Ericsson, Nokia, Siemens och Motorola. Bland operatörerna är ett flertal ledande operatörer, som exempelvis AT&T Wireless, China Mobile och VoiceStream, kunder till LGP.

Under året gick 60 procent av försäljningen till systemleverantörer och 40 procent till mobiltelefonoperatörer. De tio största kunderna stod för 74 procent av omsättningen. Koncernen hade 23 kunder som köpte för mer än 5 MSEK.

Nettoomsättning per geografisk marknad

	2002	2001
Europa	713,8	666,3
Nord- och Sydamerika	160,5	102,2
Asien	121,9	106,6
Övriga	19,0	2,6
Totalt	1.015,2	877,7

1) Innehåller bl.a. OEM-försäljning till Ericsson, Nokia, Siemens och Motorola där slutdestinationen kan vara utanför Europa.



Telekom

Marknadsutvecklingen under året

Merparten av LGPs 3G-försäljning avser Europa. Utbyggnaden av GSM-nät i östra Europa har under året lett till en ökad försäljning och även övriga Europa uppvisar en något förbättrad marknadsutveckling för 2G. I Nordamerika har en fortsatt utbyggnad av GSM-näten medfört att försäljningen ökat. Sydamerika är fortsatt avvaktande. Marknadssituationen är fortfarande splittrad i Asien. Utvecklingen i Kina präglas av osäkerhet och avvaktande hållning delvis beroende på väntan på 3G-licenser. I Sydostasien och Indien noterades under året en ökad orderingång och LGPs position på marknaden inom GSM-relaterade produkter stärktes. Även denna marknad är avvaktande inför den kommande 3G-utbyggnaden.

Vad driver telekommarknaden?

Förväntningarna under de senaste åren har varit höga inom telekombranschen. En mycket kraftig och snabb tillväxt förespeglades och utbud av nya nät och tjänster förväntades bli tillgängliga inom en snar framtid. Faktorerna för tillväxt finns kvar men takten har fallit tillbaka till mer normala nivåer och man har en förväntad långsiktig tillväxtpotential inom branschen.

Marknaden för infrastruktur inom mobilkommunikationsnät drivs av växande abonnentstock, migration från fast till mobil telefoni, nya marknader och applikationer, utökat tjänsteutbud och ökad samtalstid samt krav på ökad kapacitet och högre hastighet. Detta kräver att täckning och kapacitet byggs ut, dels genom nya nät, dels genom förtätning och uppgradering av befintliga mobiltelefonnät.

RF-produkter för nuvarande och framtida systemstandarder

Inom 2G har LGP en bred produktportfölj bestående av främst TMA och TMB. Behovet av produkter från LGP är fortsatt högt eftersom utbyggnad såväl som utrullning av nya system pågår. I 2G förbättrar TMAer täckningen – större yta täcks samt bättre samtalskvalitet ger fler lyckade uppkopplingar av samtal och färre avbrott i pågående samtal, vilket ger ökad trafikmängd. Detta medför ökade intäkter för operatörerna.

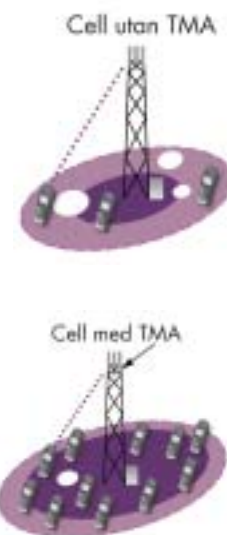
Inom 2,5G ökar kraven på kvalitet i näten eftersom överföringshastigheten för data i dessa nät är starkt beroende på signalkvaliteten. Detta ger ett ökat behov av LGPs befintliga produkter och kan leda till uppgraderingsbehov av näten.

I 3G och Edge ställs krav på högsta möjliga signalkvalitet för att klara mobil datakommunikation som bilder, spel, film etc. LGPs produkter och system förbättrar såväl täckning och signalkvalitet som kapacitet i dessa nya nät. När det gäller 3G utvecklade LGP tidigt ett komplett produktprogram. Exempel är att LGP var bland de första att leverera 3G TMAer i större volymer och att bolaget under 2002 även utvecklat TMB för Edge.

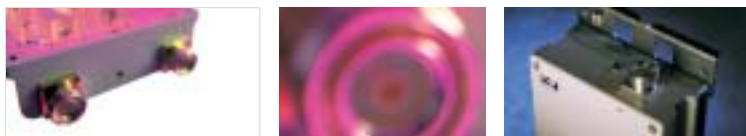
LGPs produktprogram

Tower Mounted Amplifier, TMA är en nyckelprodukt. LGP är en av de ledande på marknaden inom TMA-området. Bolagets fortsatta fokusering inom TMA-området har, trots den allmänna konjunkturen under 2002, stärkt bolagets position och medfört ökade volymer. LGPs marknadsandel uppgick under 2002 till cirka 35 procent.

TMA är en god investering för operatörerna. TMA-lösningar gör att operatören kan nå sitt täckningsmål för nätet med färre antal basstationer. En TMA används för att balansera den mycket lägre uteffekten från en mobil jämfört med den höga uteffekten från en basstation. Med andra ord signalerna från mobiltelefonen till basstationen blir starkare. TMA ingår i produktgruppen antennnära system.



TMA förstärker signalerna från mobiltelefonen till basstationen



Telekom

utan TMB



flera röda segment

- högsta kvalitet
- acceptabel
- stor risk för avbrutna samtal

med TMB



inga röda segment

TMB förstärker både signalerna från mobiltelefonen till basstationen och signalerna från basstationen till mobiltelefonen.

I antennära system ingår också produkten **TMB, Tower Mounted Booster**. TMB är mer tekniskt avancerad än TMA och baseras på bolagets systemkunnande från TMA-området. TMB är en god investering för operatörerna. TMB förstärker upplänken och nedlänken, d.v.s. både signalerna från mobiltelefonen till basstationen och signalerna från basstationen till mobiltelefonen. Detta är speciellt viktigt för celler på landsbygden där stor räckvidd önskas. Den stora vinsten med en TMB är att den i kombination med en mikrobasstation ger en mycket kostnadseffektiv basstation med samma täckning som en normal makrobasstation, men med begränsad kapacitet. En sådan TMB/ mikrobasstationslösning kan byggas ut betydligt snabbare än en makrobaslösning på grund av den begränsade fysiska storleken. Kostnaderna för infrastruktur kan därför reduceras avsevärt. Mobiltelefonoperatören kan sedan efter behov uppgadera de TMB/mikrobasstationer som överstiger kapacitetstaket med en makrobasstation och därmed skjuta tunga investeringar framåt i tiden. En TMB kan även användas på makrobasstationer och resulterar där i såväl ökad täckning som förbättrad signalkvalitet i både upp- och nedlänk.

Övriga produkter i antennära system är **Co-siting filter**. Co-siting filter används dels för att eliminera oönskade signaler, dels för att kombinera de olika mobilkommunikationssystemens frekvensband i en och samma kabel.

Produktprogrammet inkluderar även **basstationsmoduler** och **mikrovågsfilter**. Basstationsmoduler utgörs av kundspecifika delsystem i basstationsstativet som säljs till systemleverantörer. Som basstationsmodul räknas följande produkt vilken utgör ett komplett delsystem: Combining & Distribution Unit (CDU). Denna produkt inkluderar modulerna Combiner (kombinerar signalerna från ett antal sändare till en basstationsantenn), Multicoupler (fördelar de mottagna mobiltelefonsignalerna från basstationsantennen på ett antal mottagare) och Basstationsfilter (tar bort oönskade signaler och släpper igenom önskade mobiltelefonsignaler).

Mikrovågsfilter utgörs av filter för radiolänkar inom frekvensbanden 7-38 GHz och andra radiobaserade komponenter i radiolänkinstallationer.

Inomhusprodukter utgörs av antenner för inomhussystem.

FORSKNING OCH UTVECKLING – HÖGT PRIORITERAD DEL AV VERKSAMHETEN

LGP:s kunskapsintensiva produktlednings-, forsknings- och utvecklingsverksamhet stärker LGP:s konkurrenskraft genom att kontinuerligt introducera såväl nya produkter och varianter till bolagets kunder som nya teknologier till LGP:s kommande produktgenerationer.

Under 2002 har koncernen ökat insatserna på utveckling inom specifika produkter för 3G och Edge. Inom 3G har LGP redan genomfört det första generationsskiftet till en ny andra generation av produkter.

Inom affärsområdet Telekom bedriver LGP forskning och utveckling inom radioteknik, mikrovågsteknik samt därtill relaterad hård- och mjukvara. Kunder inom segmentet telekom erbjuds systemering och utveckling av RF-produkter såsom TMA, TMB, Combiners, CDU, olika typer av filter till radiobasstationer samt filter till mikrovågslänkar. Utvecklingsarbetet inriktas alltmer på komplexa system, då integrationsgraden kontinuerligt ökar i produkterna.



LGP:s produktledning, forskning och utveckling fokuserar på kunden

Inriktningen på forskning och utveckling styrs av de ledande systemleverantörernas och mobiltelefonoperatörernas krav på radioprodukter som ökar kostnadseffektiviteten och som förbättrar täckning, dataöverföringshastighet och kapacitet i mobilkommunikationsnäten. Detta har positionerat LGP som världsledande inom de områden där bolaget kan erbjuda sina kunder absolut spetskompetens.

Fokus och snabbhet i framtagning av nya material, teknologier, produkter och produktionsmetoder är avgörande för att få stark marknadsposition. LGP:s styrka ligger i att bolaget äger hela processen från forskning och utveckling, marknadsföring och försäljning till flexibel och kostnadseffektiv högvolymproduktion av telekomprodukter. För att säkerställa en snabb och effektiv utvecklingsprocess arbetar utvecklingsgrupperna i nära samarbete med kunderna redan i tidig systemeringsfas. LGP har goda relationer med ledande systemleverantörer och gemensamma utvecklingsprojekt för nya RF-produkter pågår kontinuerligt.

LGP:s kunskapsgruva

Personalen inom produktlednings-, forsknings- och utvecklingsavdelningarna har hög kompetens och lång erfarenhet inom systemering, konstruktion och verifiering av filter, lågbrusförstärkare, effektförstärkare, elektronik och mjukvara vilka utgör några av kärnkompetenserna inom LGP. Utvecklingsarbetet inriktas alltmer mot komplexa system, då integrationsgraden kontinuerligt ökar i produkterna. Under 2002 har koncernen ökat insatserna på utveckling inom specifika produktområden för 3G och Edge. Inom produktledning, forskning och utveckling har koncernen totalt 90 personer placerade i Solna, Växjö och Alleröd i Danmark.

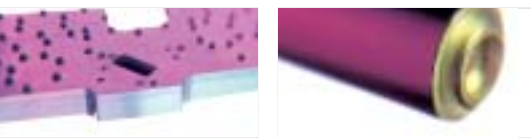
Produktstrategi

LGP:s produktstrategi inom Telekom är att:

- Behålla ledarskapet inom TMA- och TMB-segmenten med ökad produktfunktionalitet till lägre kostnad genom att införa nya tekniker. LGP fokuserar därför på produktintegration, material- och komponentforskning.
- Stärka marknadspositionen genom att introducera nya basstationsmoduler till etablerade större OEM-kunder där LGP genom att utnyttja ny teknik utvecklad och introducerad inom TMA-segmentet kan erbjuda utökad funktionalitet till lägre kostnad.
- Uppnå ledarskap inom mikrovåglänkssegmentet genom att introducera nya mikrovåglänksmoduler till etablerade större OEM-kunder genom att utnyttja ny teknik.
- Lägga till kompletterande tekniker genom förvärv, partnerskap och/eller sammanslagning för att bredda produktutbudet och för att möjliggöra integrerade lösningar, d.v.s. ökad funktionalitet.

Patent – stärker LGP:s position

Inom affärsområdet Telekom bedrivs ett kontinuerligt arbete med framtagning av nya egna patent samt bevakning av konkurrenters patent. Genom patenten stärks LGP:s position på marknaden, men tyngdpunkten ligger framförallt på att snabbt få nya idéer realiserade i produkter till bolagets kunder.



Telekom

Fokus på utveckling av organisation och processer

För de flesta bolag i telekombranschen har, trots minskad efterfrågan, kundernas krav på snabbare produktlanseringar, kortare ledtider och prispress ökat. För att möta dessa krav och därmed kvarstå som attraktiv samarbetspartner arbetar LGP med ständig förbättring av processer och organisation. Under 2002 har koncernen därför arbetat med följande aktiviteter: Genomgång av organisation, leverantörer och huvudprocesserna Time To Market (TTM), Time To Customer (TTC) och Margin Control (MC). Under senhösten 2002 påbörjades en studie i syfte att införa ett modernare affärssystem.

EGNA RESURSER INOM PRODUKTION

LGP har egna resurser inom produktion av RF-produkter. I ett tidigt skede tar vi del av kundernas utvecklingsarbete och kan erbjuda korta ledtider, flexibilitet, kapacitet och därmed säkerställa ett effektivt flöde. Koncernens möjlighet att erbjuda total processkontroll, d.v.s. forskning och utveckling, produktion, montering, trimning och testning gör att koncernen är flexibel när det gäller att öka och minska produktionskapaciteten efter kundernas behov. Koncernen tillhandhåller även prototypresurser för mekanikproduktion, vilket bidrar till att korta ledtiderna. Detta är en stark konkurrensfördel som blir allt viktigare i och med att de världsledande systemleverantörerna och mobiltelefon-operatörerna rustar upp inför den stora 3G-utbyggnaden de närmaste åren.

Produktion – ett led i processkontrollen

LGP fokuserar på en ständigt ökad integration mellan utveckling och produktion. Att konstruera för högvolymproduktion är avgörande för att öka lönsamheten och minska "Time To Market" vid utveckling av nya produkter. Ett led i processkontrollen är produktion, d.v.s. mekanikbearbetning som utgör en stor del av tillverkningskostnaderna. För att effektivisera produktionen arbetar produktionstekniker och utvecklingsingenjörer i nära samarbete under hela produktlivscykeln för att optimera produktionsprocessen.

Integrera kunden

Ett viktigt fokus inom LGPs produktionsorganisation är att integrera kunderna så mycket som möjligt med bolagets produktionsapparat. Detta gör vi genom att arbeta i kundspecifika arbetsgrupper s.k. "account team". Varje grupp leds av en Global Account Manager från marknadssidan och från produktionssidan medverkar medarbetare inom planering, inköp och produktionsteknik. Syftet med detta arbetssätt är att säkerställa att nyckelkunder får maximal flexibilitet samt stöd vid volymökningar och nya produktlanseringar. En annan viktig aspekt är att LGP tidigt fångar upp kundkraven och behoven genom att vara lyhörda i hela produktionskedjan.

Samarbete med leverantörer

Produktionsorganisationen lever under en ständigt ökad prispress och flexibilitetskrav. För att hantera dessa utmaningar är det viktigt att LGPs samarbete med leverantörer fungerar på bästa sätt. Under hösten 2002 har LGP successivt stärkt sina inköps- och kvalitetsfunktioner för att säkerställa LGPs fortsatta konkurrenskraft. Ett led i detta arbete är att välja kompletta leverantörer som kan erbjuda leveranser av delsystem till LGP.



Telekom

REPRESENTERADE I MÅNGA LÄNDER

En av framgångsfaktorerna för LGP-koncernen är förmågan att vara lyhörd för och förstå vad som händer på marknaden och vad kunderna vill ha. Därför är det viktigt för LGP att vara nära sina kunder och marknaden. LGP etablerade sig tidigt med internationella försäljningskontor. Idag har LGP ett tiotal egna försäljningskontor runtom i världen. Försäljningskontoren arbetar med lokala medarbetare som har erfarenhet och kunskap om telekombranschen och den egna marknaden. Förutom egen personal använder koncernen sig även av försäljningsagenter i ett 20-tal länder. Det lokala marknadsarbetet stöts av en central marknads- och teknisksupport i Stockholm.

Konkurrenser

Airtech, Allen Telecom, Andrew Corporation, Filtronics, Kathrein och Remec är några exempel på konkurrenser inom telekomsegmentet.

Framtidsutsikter

LGP har en positiv syn på framtiden även om telekommarknaden är fortsatt osäker. Produktområdet TMA har uppvisat god tillväxt även under det för telekombranschen svaga året 2002. Drivkraften för fortsatt tillväxt inom TMA-segmentet är att produkten minimerar behovet av antalet basstationer för att täcka en given yta. Då utbyggnaden av nya basstationer är den överlägset största kostnaden i ett nytt mobiltelefonnät är TMA en nyckelprodukt när mobiltelefonoperatörerna vill sänka sina investeringskostnader.

Stor osäkerhet råder ännu kring 3G-marknaden. Det är dock positivt att systemtillverkare och operatörer under 2002 gjort tester av 3G-nät, presenterat telefoner för 3G samt att diskussioner om tjänsteutbudet i 2,5G och 3G tagit fart. Detta har bidragit till att något minska den osäkerhet som råder om hur långt den tekniska utvecklingen av 3G har kommit.

LGP:s ambition är att stärka sin ledande position som leverantör inom TMA-segmentet och övrig infrastruktur för mobilkommunikationsnät. Inom LGP:s övriga produktområden finns potential för en stabil utveckling under 2003.

Möjligheter och risker

LGP är en av de ledande inom sitt segment av telekommarknaden. TMA är en nyckelprodukt i utbyggnaden av nya mobiltelefonnät. Koncernen äger hela processen från forskning och utveckling, produktion och marknadsföring samt försäljning, vilket gör att LGP har kontroll över värdekedjan och har en flexibel och kundfokuserad organisation. LGP har goda förutsättningar att tillgodse kundernas och marknadens krav på konkurrenskraftiga produkter och beräknas ta del av en långsiktig tillväxt inom branschen.

En fortsatt svag tillväxt i telekombranschen kommer att ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet och påverka bolagets lönsamhet. Faktorer som avsaknad av tjänsteutbud och intressanta mobiltelefoner, kan påverka bolagets utveckling. Konsolidering mellan operatörer och systemleverantörer kan komma att öka LGP:s beroende av enskilda kunder. Politiska förändringar och förseningar i lagar och regler för telekommarknaden kan påverka bolagets verksamhet. Ett exempel är fördröjningen av asiatiska 3G-licenser.



Komponent till fyrhjulskoppling
till fordonsindustrin.

UPPDRAGSTILLVERKNING

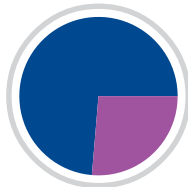
LGP utför uppdragstillverkning av kvalificerade industrikomponenter. Koncernen är ledande när det gäller höghastighetsbearbetning av avancerade industrikomponenter i främst aluminium. Komponenterna levereras till segmenten fordon, livsmedel, medicinteknik, samt övrig verkstadsindustri.

Bolag inom affärsområdet:
Arkivator Falköping AB
MG Instrument AB
Bertmann GmbH
Håmex Hårdmetallverktyg AB

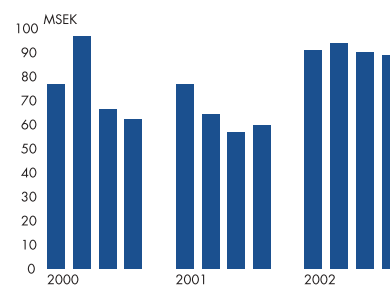


Komponent till narkosutrustning.

Nettoomsättning
Uppdragstillverkning 26%



Omsättning per kvartal, MSEK





Uppdragstillverkning

Affärsområdet Uppdragstillverkning är inriktat på uppdragstillverkning av kvalificerade industrikomponenter, delsystem och färdiga system. Anläggningarna på totalt 20.000 m² är moderna med en effektiv och konkurrenskraftig maskinpark för högvolymproduktion. Anläggningarna utgörs främst av horisontella och vertikala fleroperationsmaskiner för skärande bearbetning samt utrustning för slipning, svarvning, stansning, nibbling och bockning. Koncernen utför montering och sluttest i ESD-klassad miljö och renrumsmiljö. Koncernen har hög spetskompetens inom teknik och många års erfarenhet av produktion i stora och små serier. Uppdragstillverkningen arbetar gentemot segmenten fordon, livsmedel, verktyg, medicinteknik och övrigt.

Kunder

Kunderna finns främst inom branscherna fordon, livsmedel, medicinteknik samt övrig verkstadsindustri. Kunderna kan kategoriseras i två grupper: Större etablerade industrikunder med delvis egen produktion och mindre snabbväxande bolag utan egna produktionsresurser. Exempel på större kunder är Volvo, Haldex, TetraPak, Siemens Elema och ABB. Exempel på mindre kunder i tillväxtfas finns inom medicinteknik och övrig verkstadsindustri.

32,6 procent av försäljningen gick till fordon, 25,7 procent till livsmedel, 11,7 procent till medicinteknik och 30,0 procent till övrig verkstadsindustri. De tio största kunderna står för 65,2 procent av omsättningen. Affärsområdet har nio kunder som köper för mer än 5 MSEK.

Verksamhet

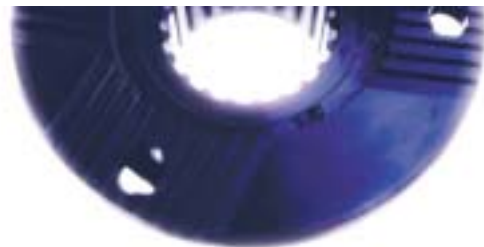
Uppdragstillverkning, tillverkning av delsystem och färdiga system utförs i Falköping, Tullinge och Wien. Tillverkning av hårdmetallverktyg sker i Linköping. Under år 2002 gick merparten av försäljningen till kunder i Sverige och övriga Europa.

Koncernen strävar efter att stödja sina stora systemleverantörskunder med konstruktion, produktion, montering och testning. För att framgångsrikt stödja kunderna arbetar koncernen kontinuerligt med att förkorta ledtiderna för tillverkning av prototyper, handha komplett materialhantering, erbjuda korta ledtider för serieproduktion och ge konstruktionsstöd i syfte att sänka tillverkningskostnaderna för kunden.

Vad driver marknaden?

Den enskilt största drivkraften från marknaden, inom alla de marknadssegment där koncernen arbetar, är krav på kostnadsreduktion. Denna kommer att ske genom mer automatisering i tillverkningsprocessen, nya betalningskrav, tekniksteg i materialval och effektiva logistikflöden.

Affärsområdet arbetar med att systematiskt bygga upp en systemleverantörsstruktur som skall möta kraven från de olika marknadssegmenten. I praktiken innebär detta att koncernen under de närmaste två åren kommer att anpassa kvalitetssystem, logistiksystem och personalkompetens för att möta kundernas krav.



Uppdragstillverkning

Marknadsföring och försäljning

Under 2002 har merparten av försäljningen gått till kunder i Sverige, 68,2 procent, och övriga, Europa 28,1 procent. Försäljning av uppdragstillverkning sker direkt genom respektive tillverkande bolag.

Utsikter för framtiden

Målet för affärsområdet Uppdragstillverkning är att bibehålla en stark position inom uppdragstillverkning av kvalificerade industrikomponenter och att uppnå en långsiktig lönsam tillväxt. Koncernen skall kontinuerligt öka helhetsåtagandet gentemot kund och uppfattas som en systemleverantör av världsklass. För att uppnå dessa mål fokuserar koncernen på att vidareutveckla sitt specialistkunnande inom skärande bearbetning. Detta kunnande består förutom av en stor produktionsresurs också av en stark kompetens att bearbeta homogena och gjutna ämnen.

Konkurrenter

Konkurrenter på marknaden är bland annat Elimag, Finnveden, HGL och Partnertech.

Möjligheter och risker

Affärsområdets långa erfarenhet av tillverkning av kvalificerade industrikomponenter, kombinerat med hög kompetens och välutrustade produktionsanläggningar, ger koncernen goda möjligheter att fortsätta utveckla affärsområdet. Samtliga bolag har inarbetade varumärken och är etablerade hos flera ledande industrikunder. Den omorganisation som skett under året medför en ökad fokusering på affärsområdets olika kundsegment och bedöms stärka koncernens konkurrenskraft.

Fortsatt avmattning i den allmänna konjunkturen och prispress kan komma att påverka affärsområdet negativt. Ökad efterfrågan inom något av kundsegmenten kan komma att ställa krav på ökade investeringar i ny produktionsutrustning.



Kvalitet och miljö

Rätt kvalitet på produkter och tjänster

LGP har idag en marknadsledande ställning beroende på bl.a. att bolaget på ett kostnadseffektivt sätt kan uppfylla kundens krav på produkter och tjänster. För att stärka marknadspositionen ytterligare är det viktigt att kontinuerligt erbjuda kunderna förbättrad kvalitet. Därför bedriver LGP en rad projekt för att förbättra kvalitén på produkter, rutiner och service. Införande av målstyrt verksamhetssystem, kompetensutveckling och aktivt samarbete med underleverantörer är viktiga delar av koncernens övergripande kvalitets- och miljöprojekt.

Miljöpåverkan från såväl koncernens produkter som tillverkningsprocesser är ringa. Produkterna består främst av bearbetade komponenter i aluminium och stål. Under året har gjutna komponenter i aluminium tillkommit. Etablerade återvinningsmetoder för dessa material finns sedan länge. Ett område som ägnas stor uppmärksamhet är att ytterligare reducera miljöpåverkan från skäroljor, avfall och transporter.

Kvalitetssäkring

LGP Telecom AB är ISO 9001-certifierat och samtliga större bolag inom koncernen innehar ISO 9002-certifikat eller motsvarande. Alla testdata i tillverkningen sparas i en separat databas, vilket möjliggör övervakning och uppföljning. Välutrustade mättrum, kalibrering av mätverktyg i egen regi och kontinuerlig utbildning av medarbetarna är andra viktiga kvalitetsaspekter som de olika enheterna arbetar med. Koncernen mäter flera olika parametrar som en del av kvalitetsarbetet. Exempel på sådana är leveransprecision, kundklagomål och returer från fält. Under året har även en kundundersökning genomförts på ett urval av telekomkunderna.

De bolag inom koncernen som innehar ISO-9001 och ISO-9002 certifikat har intensifierat arbetet med att förtydliga de olika processerna i avsikt att effektivisera verksamheten och möjliggöra en framtida övergång till ISO-9000:2000. För att möta de krav som finns inom fordonsindustrin arbetar koncernen med ett kvalitetssystem enligt TS 16949.

Miljöarbete

Arbete fortgår med att implementera miljöstandarden ISO-14001. Certifiering beräknas vara klar under 2003.

Bolaget bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillståndet avser våttrumling och sker i slutna system varför ingen påverkan på den yttre miljön sker. Ej heller förekommer någon asbestexponering inom koncernen. Den tillståndspliktiga produktionen motsvarar understiger 1 MSEK av koncernens nettoomsättning. Exempel på miljöaspekter som har identifierats i miljöutredningar är beslut och kravställande i produktutvecklingsprocessen, inköp från underleverantörer, transporter, förpackningar och avfallshantering. Under året infördes en metod att pressa aluminiumspån från skärande bearbetning till briketter. Samtidigt pressas skärvätska ut som sedan renas och återanvänds.



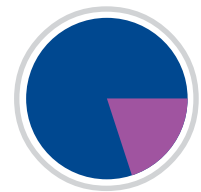
Medarbetare

Våra medarbetare

LGP hade vid årets slut 941 medarbetare. Det innebar en ökning med 222 personer jämfört med föregående år. Medelantalet anställda var under året 843. Nyanställningar har främst skett inom produktionen. Geografiskt fördelar sig medarbetarna mellan 10 länder. De flesta medarbetarna finns i Sverige. De anställda i Sverige representerar mer än 30 nationaliteter. Av medarbetarna är 760 män och 181 kvinnor. Den största enskilda gruppen av medarbetare är produktion, där bl.a. mekanikbearbetning, slutmontering och trimning ingår. Därefter följer forskning och utveckling, marknad och administration.

Det sker en ständig utveckling av arbetsutrustning för att förbättra arbetsmiljön och att tidigt upptäcka signaler på fysisk och psykisk ohälsa. Förebyggande arbete sker genom samverkan med Företagshälsovård.

Andel kvinnor respektive män, medarbetare



■ Män 760 st
■ Kvinnor 181 st

Tillväxtrinriktad företagskultur

Den gemensamma nämnaren för LGP-koncernen är en stark entreprenöriell, informell och tillväxtrinriktad kultur med fokus på kunden. Koncernen präglas av en stark gemensam ansvarskänsla och flexibilitet med fokus på kundens önskemål.

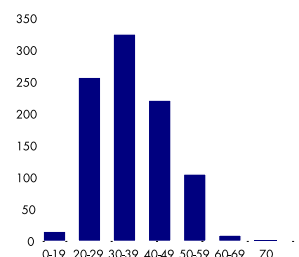
Medarbetarnas kompetens är viktig

LGP:s verksamhet ställer höga krav på medarbetarnas kompetens och förmåga att vidareutveckla nya idéer, produkter och teknologier. Spetskompetens inom respektive verksamhetsområde är avgörande för att stärka LGP:s roll på marknaden.

Medarbetare med specialistkompetens deltar i diverse utbildningsprogram inom RF, IT, kommunikation och sina respektive specialismråden. Förutom allmän introduktionsutbildning för nyanställda utbildas även produktionspersonalen genom koncernens egna utbildningsprogram som t.ex. trim- och monteringsutbildning.

Utöver utbildning är det viktigt att kunna erbjuda medarbetarna möjligheter till stimulerande utveckling inom koncernen. Ett led i detta är internrekrytering. Internrekrytering innebär att i princip alla lediga tjänster annonseras ut på bolagets intranät.

Åldersfördelning, medarbetare



Kommunikation skapar engagemang

Kommunikation är viktigt på alla nivåer inom LGP-koncernen. För att skapa engagemang informeras löpande om vad som händer i organisationen. Kommunikationen med medarbetarna sker via olika medier såsom intranät, personaltidningar, koncerntidning och intern-tv.

Samarbete med högskolor

LGP har ett nära samarbete med högskolor och universitet, vilket bidragit till att öka möjligheterna att lyckas med externrekrytering. Företaget har därmed kunnat attrahera kvalificerad arbetskraft med absolut spetskompetens. LGP tillhandahåller även examens- och praktikarbeten. LGP är en av sponsorererna av Wireless@KTH.

LGP strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare

Att kunna rekrytera ny personal, behålla och motivera befintlig personal är viktigt. Personlig utveckling genom lärande-i-arbetet är en del av kompetensutvecklingen.

En satsning på friskvård har gjorts genom att anställda har möjlighet att få subventioner för deltagande i olika idrottsaktiviteter genom medlemsskap i LGP:s idrottsförening. Lokaler för spinning och styrketräning finns i flera av anläggningarna.



Kommentarer till femårsöversikten

Nettoomsättning

Under de senaste fem räkenskapsåren har nettoomsättningen ökat från 511,1 MSEK 1998 till 1.378,6 MSEK 2002. Under periodens första år var tillväxten främst organisk. Koncernens moderbolag hette under periodens första två år Arkivator AB (publ) och verksamheten var inriktad på uppdragstillverkning. Under 2000 genomfördes ett större förvärv inom telekomområdet som kraftigt ökade omsättningen. Samtidigt var telekomsektorn inne i en mycket expansiv investeringsfas med hög efterfrågan, vilket bidrog till att koncernens omsättning steg under 2000. Omsättningen 2000 uppgick till 1.299,0 MSEK. Under andra kvartalet 2001 började efterfrågan från telekommarknaden att sjunka kraftigt, vilket medförde personalneddragningar under årets senare del. Faktureringen 2001 sjönk till 1.134,7 MSEK. Under senare delen av 2002 skedde dock en återhämtning inom telekomsektorn.

Viktiga bolagsetableringar och förvärv

Under första kvartalet 2000 förvärvades LG Products Solna AB. Det var då ett företag som tillverkade egenutvecklade telekomprodukter för mobila kommunikationsnät med ett flertal säljbolag på de större telekommarknaderna. Omsättningen för LG Products uppgick 1999 till 345 MSEK. Syftet med förvärvet var att öka förädlingsgraden, stärka konkurrenskraften samt bli en mer komplett leverantör till de stora systemleverantörerna. För att understryka koncernens huvudinriktning på telekomsektorn namnändrades moderbolaget Arkivator AB (publ) till LGP Telecom Holding AB (publ). Säljorganisationen som medföljde förvärvet förstärktes bl.a. genom att ett eget säljbolag etablerades i Kina år 2000.

För att ytterligare stärka koncernens fokusering på telekomsektorn riktades under hösten 2000 ett erbjudande om samgående till Allgons aktieägare. Budet fullföljdes dock inte då det inte var möjligt att erhålla tillräcklig acceptans bland Allgons ägare.

Större investeringar

Under perioden förnyades koncernens maskinpark vad gäller fräsmaskiner för höghastighetsbearbetning kraftigt och under åren 1998-2002 investerades sammanlagt 114 MSEK i sådana maskiner. Under 2000 uppfördes på bolagets mark i Tullinge en fabrik för volymtillverkning av telekomprodukter. Den totala investeringen uppgick till 51,7 MSEK. Anläggningen togs i bruk under första kvartalet 2001. Under 2001 förvärvades en tomt i Sollentuna i syfte att där bygga en anläggning för kontor och produktutveckling. Ett sådant bygge påbörjades men i slutet av 2001 beslöts, mot bakgrund av nedgången inom telekomsektorn, att tills vidare skjuta på byggplanerna. Den totala investeringen i denna fastighet uppgår till 91,6 MSEK. Styrelsen har inte funnit någon anledning att ompröva beslutet om frysning av byggplanerna.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid femårsperiodens början 411 för att vid periodens slut, 31 december 2002, uppgå till 941. För att lättare kunna hantera svängningar i resursbehovet anlitar koncernen numera bemanningsföretag som vid utgången av 2002 tillhandahöll ca 150 personer för tillverkningen i Tullinge.

Resultaträkning

Rörelseresultatet utvecklades positivt under periodens första tre år och nådde år 2000 med förvärvet av LG Products 188 MSEK. Därefter slog den dramatiska försämringen av telekommarknaden igenom och rörelseresultatet föll kraftigt till en förlust på 27,2 MSEK år 2001. Under 2002, med en anpassad kostnadsstruktur och under årets senare del en klart förbättrad försäljning till telekomsektorn, återhämtade sig rörelseresultatet och blev 29,1 MSEK. Såväl 2001 som 2002 belastades av kostnader för lagernedskrivningar och inköpsåtaganden på 33,5 MSEK respektive 42,1 MSEK.

Balansräkning

Balansomslutningen ökade kraftigt under femårsperioden, från 530,1 MSEK vid ingången till år 1999 till 1.507,8 MSEK vid utgången av år 2002. En särskilt stor ökning skedde under år 2000 vilket återspeglar främst förvärvet av LG Products, men även den kraftiga tillväxten inom telekomsektorn. Förvärvet medförde öknings- och minsknings- tillgångar som lager och kundfordringar och innebar också att en goodwillpost på 395,8 MSEK uppstod.

Det egna kapitalet ökade kraftigt under perioden. Förvärvet av LG Products Solna AB i början av 2000 betalades med totalt 4,9 miljoner nyemitterade aktier, vilket medförde en ökning av det egna kapitalet med 4,9 MSEK. Under fjärde kvartalet 2001 genomfördes en riktad nyemission på 193,9 MSEK till institutionella investerare, som tillförde netto 187,2 MSEK i likvida medel. Syftet var att stärka koncernens finansiella flexibilitet.

Nettoskulden ökade under femårsperioden från 99,1 MSEK till 125,2 MSEK medan soliditeten samtidigt steg från 55,8 till 69,5 procent.

Fem år i sammandrag

				Proforma			
Resultaträkningar, MSEK	2002	2001	2000	1999	1999	1998	
Nettoomsättning	1.378,6	1.134,7	1.299,0	875,5	549,8	511,1	
Rörelseresultat	29,1	-27,2	188,3	106,4	105,7	103,3	
Finansiella poster	-13,1	-20,3	-6,4	-8,4	-5,1	-2,2	
Resultat efter finansiella poster	16,0	-47,5	181,9	98,0	100,6	101,1	
Årets resultat	4,4	-36,3	124,4	63,7	71,5	72,6	
Balansräkningar, MSEK							
Anläggningstillgångar	924,6	991,1	879,6	788,3	360,4	362,4	
Fordringar och varulager m.m.	537,4	447,5	544,1	307,8	202,3	158,4	
Likvida medel	45,8	54,1	54,8	42,3	21,8	9,3	
Summa tillgångar	1.507,8	1.492,7	1.478,5	1.138,4	584,5	530,1	
Eget kapital	1.047,1	1.049,6	928,6	826,5	346,4	295,6	
Avsättningar	47,0	38,3	49,1	24,8	39,4	40,1	
Räntebärande skulder	171,0	269,6	241,6	133,2	111,6	108,4	
Ej räntebärande skulder	242,7	135,2	259,2	153,9	87,1	86,0	
Summa eget kapital och skulder	1.507,8	1.492,7	1.478,5	1.138,4	584,5	530,1	
Nyckeltal							
Rörelsemarginal	%	2,1	-2,4	14,7 ¹⁾	13,9 ¹⁾	19,2	20,2
Vinstmarginal	%	1,2	-4,2	14,2 ¹⁾	13,0 ¹⁾	18,3	19,8
FoU i procent av omsättning	%	5,4	6,8	4,2	4,2	-	-
Avkastning på sysselsatt kapital	%	2,9	-1,9	18,3 ¹⁾	11,4	24,8	29,2
Avkastning på operativt kapital	%	2,4	-2,3	18,5	16,2	25,5	30,6
Avkastning på eget kapital	%	0,4	-3,7	14,6 ¹⁾	11,7	22,3	27,7
Soliditet	%	69,5	70,3	62,8	72,6	59,3	55,8
Andel riskbärande kapital	%	71,4	72,1	65,6	74,2	65,5	62,3
Nettoskuld	MSEK	125,2	215,5	186,8	90,9	89,7	99,1
Skuldsättningsgrad, brutto	ggr	0,16	0,26	0,26	0,16	0,32	0,36
Räntetäckningsgrad	ggr	1,8	-1,0	19,2	11,5	18,2	26,9
Nettoinvesteringar	MSEK	36,4	217,7	176,6	62,5	55,4	167,4
Medelantal anställda		843	848	765	577	364	411

¹⁾ Exklusive överskottsmedel från SPP för år 2000 och jämförelsestörande poster.

Definitioner finns på sidan 46.

LGP-aktien

LGP-aktien inregistrerades på OM Stockholmsbörsen den 5 juni 1997 och aktien noterades på O-listan. Introduktionskursen fastställdes till 142 kronor. LGP-aktien är sedan den 1 juli 2002 noterad på O-listans Attract40-lista.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i LGP-koncernen uppgår till 30.250.000 SEK, fördelat på 30.250.000 aktier om nominellt 1 krona. Samtliga aktier medför lika rösträtt.

Kursutveckling och omsättning

LGP-aktiens utveckling under året har varit negativ. Årets sista betalkurs var 35:60 kronor, en nedgång med 54 procent jämfört med sista betalkurs år 2001. Stockholm All Share Index sjönk under samma period med 37 procent. Årets högsta betalkurs för LGP-aktien noterades den 3 januari och var 81 kronor. Den lägsta betalkursen noterades den 2 oktober och var 18 kronor. Bolagets totala börsvärde uppgick den 31 december 2002 till 1.077 MSEK. Sedan aktien introducerades på börsen har kursen sjunkit med 75 procent.

Omsättningen var totalt 16.743.041 aktier, till ett värde av 724 MSEK, eller i genomsnitt 66.972 aktier per börsdag, vilket innebär en omsättningshastighet för 2002 motsvarande 60,1 procent.

Utdelningspolitik

LGP:s utdelningspolicy är att den årliga utdelningen, i genomsnitt över en konjunkturcykel, skall uppgå till minst 30 procent av resultatet efter skatt under förutsättning att detta bedöms vara förenligt med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning i övrigt. Styrelsen har beslutat att föreslå bolagsstämman att ingen utdelning skall utgå för 2002.

Optionsprogram

Teckningsoptionsprogram I

Omfattar 1.000.000 optionsrätter som emitterats till anställda under 2000. Teckning av aktier kan ske från och med den 31 maj 2002 till och med 2 juni 2003. Teckningskurs per aktie är 510 kr.

Teckningsoptionsprogram II

Omfattar 500.000 optionsrätter som emitterats till anställda under 2001. Teckning av aktier kan ske från och med 23 maj 2003 till och med 24 maj 2004. Teckningskurs per aktie är 270 kr.

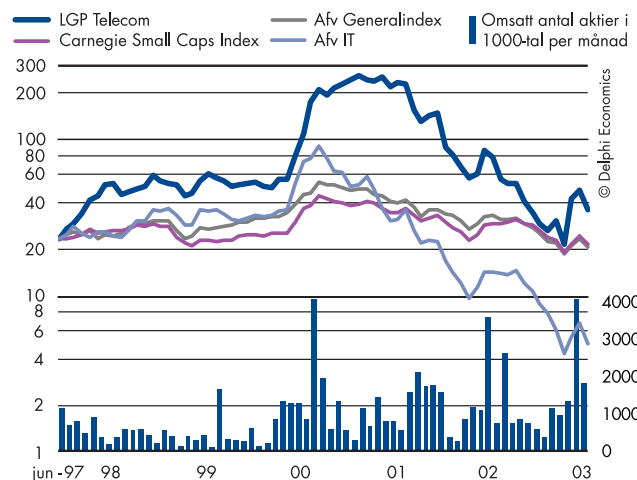
Ekonomisk information

LGP strävar efter att upprätthålla en god ekonomisk och verksamhetsmässig rapportering, medverkar vid träffar med analytiker, aktiesparare och media samt har en öppen finansiell information genom årsredovisning, delårsrapporter och hemsida för att öka förståelsen och intresset för LGPs-aktie.

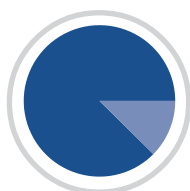
Analytiker som följer LGP

Analytiker som följer LGP är Alfred Berg, Carnegie, Enskilda Securities, Evli bank, Hagströmer & Qviberg, Handelsbanken Markets, JP Nordiska, Nordea, Redeye, Remium, Swedbank Markets, Trevis och Svolder.

Kursutveckling och omsättning

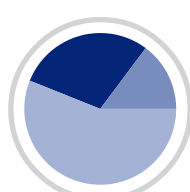


Ägarfördelning



Svenska 88%
Utländska 12%

Ägarfördelning svenska ägare



Aktiefonder 23%
Institutioner 19%
Privatpersoner 45%

LGP-aktien

Data per aktie

		Proforma					
		2002	2001	2000	1999 ¹⁾	1999 ²⁾	1998 ²⁾
Resultat per aktie,	kr	0:15	-1:31	4:48	2:29	3:97	4:03
Resultat per aktie efter full utspädning	kr	0:15	-1:31	4:46	2:29	3:97	4:03
Utdelning (2002 förslag)	kr	-	-	1:35	1:05	1:05	1:00
Andel utdelad vinst	%	-	-	30,1	45,8	26,4	24,8
Börskurs 31/12	kr	35:60	77:50	233:00	108:50	108:50	60:83
Eget kapital per aktie	kr	34:61	34:70	33:45	29:77	19:24	16:42
Direktavkastning	%	-	-	0,6	1,0	1,0	1,6
P/E-tal 31/12	ggr	237,3	neg	52,0	47,2	27,3	15,1
Genomsnittligt antal aktier	tusen	30.250	27.791	27.764	27.764	18.000	18.000
Antal aktier vid årets slut	tusen	30.250	30.250	27.764	27.764	18.000	18.000

¹⁾ Justerad för nyemission år 2000 och fondemission 1:1 år 2000. ²⁾ Justerad för fondemission 1:1 år 2000, 2:1 år 1999.

De 15 största aktieägarna 2002-12-31

	Antal aktier	Andel av röster och kapital i %
Familjen Gottschlich	5.613.788	18,6
Skanditek koncernen	3.671.056	12,1
Nordea Fonder	1.814.137	6,0
Skandia	1.396.800	4,6
Fjärde AP-fonden	1.225.600	4,1
Skandia Carlson Fonder	1.057.300	3,5
Banco Fonder	1.055.920	3,5
Cmblsa Re Omnibus Account	993.917	3,3
SEB Trygg Försäkring	833.400	2,8
Mats Gustavsson	801.990	2,7
SEB Fonder	785.377	2,6
Robur Fonder	782.275	2,6
Lannebo Fonder	759.200	2,5
Fidelity Fonder	452.200	1,5
SHB/SPP Fonder	447.422	1,5
Totalt storägare	21.690.382	71,9
Övriga aktieägare	8.559.618	28,1
Totalt	30.250.000	100,0

Aktieägarstatistik 2002-12-31

Antal aktier	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel av aktier, %
1-500	2.441	474.122	1,5
501-1.000	1.117	837.230	2,8
1.001-2.000	351	568.403	1,9
2.001-5.000	176	596.371	2,0
5.001-10.000	66	494.583	1,6
10.001-20.000	36	524.770	1,7
20.001-50.000	29	983.329	3,3
50.001-100.000	20	1.446.349	4,8
100.001-	48	24.324.843	80,4
Summa	4.284	30.250.000	100,0

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Nominellt belopp Kr	Förändring av aktiekapital Kr	Totalt aktiekapital Kr	Totalt antal aktier
Före 1989	Nyemission	100	50.000	50.000	500
1989	Nyemission	100	950.000	1.000.000	10.000
1997	Split	1	-	1.000.000	1.000.000
1997	Nyemission	1	616.000	1.616.000	1.616.000
1997	Nyemission (apport)	1	1.384.000	3.000.000	3.000.000
1999	Fondemission	1	6.000.000	9.000.000	9.000.000
2000	Nyemission (apport)	1	4.881.929	13.881.929	13.881.929
2000	Fondemission	1	13.881.929	27.763.858	27.763.858
2001	Nyemission	1	2.486.142	30.250.000	30.250.000

Förvaltningsberättelse

Verksamhet och struktur

LGP Telecom Holding AB (publ) med organisationsnummer 556346-2620 är moderbolag i en koncern vars verksamhet består av två affärsområden, Telekom och Uppdragstillverkning.

Telekom, som är det största affärsområdet tillverkar telekomprodukter som förbättrar radiotäckning, kapacitet och datahastighet i mobila kommunikationsnät, bedriver sin verksamhet i två tillverkande bolag, ett utvecklingsbolag och sju säljbolag. LGP bedriver avancerad forskning och utveckling inom integrerade filterlösningar för applikationer inom sådana mobila nät. Den verksamheten bedrivs i Solna, Växjö och Alleröd, Danmark. Produktionen sker huvudsakligen i egna anläggningar i Tullinge och Ålem. Försäljningen är global och sköts genom egna bolag i ett tiotal länder samt av agenter och återförsäljare.

Uppdragstillverkningen avser kvalificerade industrikomponenter och riktar sig främst till kunder i Sverige inom branscher som fordon, livsmedel, medicinteknik och hårdmetallverktyg. Verksamheten bedrivs i tre bolag. Egna produktionsanläggningar finns i Falköping, Linköping och Wien.

Under årets senare del renodlades de två affärsområdena, vilket innebar att all telekomrelaterad tillverkning koncentrerades till Tullinge och Ålem. Anläggningen i Falköping som tidigare haft ett större inslag av telekomrelaterad tillverkning, är numera i princip enbart inriktad på uppdragstillverkning. Det innebar att de två produktionsenheterna i Tullinge fick en gemensam ledning.

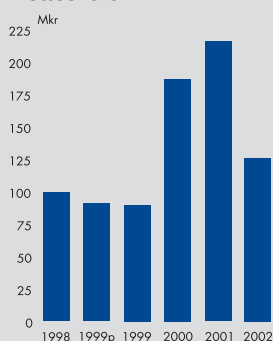
Moderbolaget sköter koncerngemensamma frågor som koncernstyrning, koncernrapportering, finansförvaltning samt övergripande informations- och personalfrågor. Därutöver finns ett mindre antal ej rörelsedrivande bolag som på sikt kommer att likvideras eller avyttras.

LGP är väl positionerat såväl i Sverige som internationellt inom sin nisch av telekommarknaden. Det är koncernens ambition att fortsätta att stärka sina positioner på denna långsiktigt växande marknad genom fortsatta satsningar på forskning, utveckling och kompetensutveckling. Förvärv för att komplettera och bredda sortimentet kan också komma i fråga. Inledningen av verksamhetsåret 2002 präglades av den generellt svaga konjunkturen och svaga investeringsviljan inom telekomsektorn. Årets senare del kom att kännetecknas av en mer positiv utveckling än marknaden i stort för affärsområdet Telekom.

Ny koncernchef

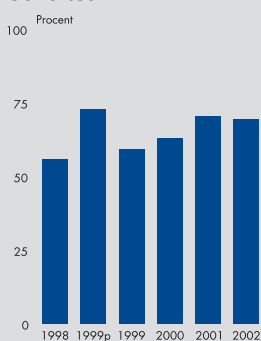
Mikael Gottschlich var koncernchef till ordinarie bolagsstämma den 23 april 2002 då han efterträddes av Bengt Broman som redan tidigare satt i bolagets styrelse. I samband härmed utsågs Mikael Gottschlich till vice ordförande i styrelsen.

Nettoskuld

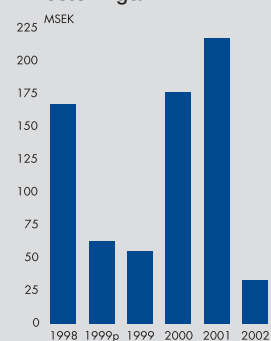


P=proforma

Soliditet



Investeringar



Förvaltningsberättelse

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 21,5 procent till 1.378,6 (1.134,7) MSEK. Inga verksamheter såldes eller förvärvades under året, vilket ej heller skedde under 2001.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 29,1 (-27,2) MSEK, vilket är en förbättring med 56,3 MSEK. De planenliga goodwillavskrivningarna uppgick till 19,7 (19,7) MSEK. Förbättringen i rörelseresultatet är huvudsakligen hänförlig till högre omsättning

Resultat efter finansiella poster

De finansiella posterna uppgick netto till -13,1 (-20,3) MSEK. De finansiella intäkterna uppgick till 6,5 (2,9) MSEK medan de finansiella kostnaderna var 19,6 (23,2) MSEK.

Likvida medel och finansiell ställning

Soliditeten per den 31 december 2002 uppgick till 69,5 (70,3) procent. Koncernens likvida medel uppgick till 45,8 (54,1) MSEK medan de räntebärande skulderna var 171,0 (269,6) MSEK. Därigenom blev nettoskulden vid årets utgång 125,2 (215,5) MSEK. Outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 150,0 (150,0) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 158,4 (91,0) MSEK. Kassaflödet efter investeringar uppgick netto till 95,0 (-166,8) MSEK vilket möjliggjorde en amortering av räntebärande skulder med 99,5 MSEK.

Investeringar

Investeringarna under året uppgick till 36,4 (217,7) MSEK. I byggnader och mark har investeringar skett med 1,5 (113,5) MSEK, i maskiner och inventarier med 31,0 (74,6) MSEK och i pågående nyanläggningar med 3,9 (29,6) MSEK. Investeringarna avser huvudsakligen svarvar, rundbordsmaskiner och spånhanteringsutrustning. Avskrivningarna uppgick totalt till 113,4 (106,7) MSEK varav goodwill 19,7 (19,7) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 10,3 (7,5) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -9,5 (3,9) MSEK. Det egna kapitalet uppgick vid räkenskapsårets utgång till 868,2 (868,6) MSEK. Investeringar gjordes under året med 0,3 (91,8) MSEK, varav 0,0 (61,8) MSEK i byggnader och mark, 0,1 (0,4) MSEK i maskiner och inventarier och 0,2 (29,6) MSEK i pågående nyanläggningar.

Medarbetare

Antalet anställda uppgick per 31 december, 2002 till 941 (719). Medelantalet anställda under året uppgick till 843 (848).

Riskexponering

LGP:s riskexponering är begränsad. Affärsrisken kan uppdelas i ett par komponenter. Först bör nämnas risken för minskad efterfrågan på grund av allmänt svag konjunktur eller svag investeringsvilja hos telekomoperatörer världen över. Detta kan i sin tur bero på svårigheter med finansiering vid utbyggnad av nya nät, brist på telefoner och andra terminaler med nya funktionaliteter som stimulerar högre utnyttjande av de mobila näten och därigenom kräver högre kapacitet.

Förvaltningsberättelse

Sannolikheten för en kraftigt försvagad marknad från nivåerna under andra halvåret 2002 bedöms som låg även om osäkerheten är stor. Vidare finns en affärsrisk som består i att behovet från LGPs befintliga kunder skulle utvecklas svagt eller att de skulle välja andra leverantörer än LGP i högre utsträckning. För att minska denna risk arbetar LGP nära kunderna för att förstå deras aktuella och framtida behov, samtidigt som forskning och utveckling prioriteras högt. Därutöver har säljstyrkan förstärkts för att ytterligare bredda kundbasen.

De finansiella riskerna hanteras i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy. Valutakursriskerna är den största av de finansiella riskerna. Valutakursriskerna på koncernens flöden hanteras genom att koncernens förväntade nettoflöden för de närmaste sex månaderna kontinuerligt säkras genom försäljning eller köp på termin av USD och EUR. Av LGPs totala försäljning fakturerades 2002 ca 27 (39) procent i SEK, 50 (37) i EUR och 21 (20) i USD. Nettoflöden av övriga valutor är av väsentligt mindre omfattning och säkras därför inte för närvarande. Inköp av råmaterial och komponenter till produktionen i Sverige skedde under 2002 till övervägande del i SEK, 80 (82) procent.

Nettotillgångarna i de utländska dotterbolagen är av begränsad omfattning och kurssäkrades därför inte. De uppgick till 85,8 (82,0) MSEK vid årets slut. Av detta belopp är 52,9 (60,0) MSEK hänförligt till det österrikiska dotterbolaget Bertmann GmbH. Omräkningsdifferensen hänförlig till dessa nettotillgångar uppgick till -6,0 (6,8) MSEK och koncernens egna kapital påverkades alltså negativt 2002 med 6,0 MSEK. År 2001 var påverkan positiv med 6,8 MSEK.

Av övriga finansiella risker kan främst nämnas ränterisk och likviditetsrisk. Den räntebärande skulden uppgick vid årets slut till 171,0 (269,6) MSEK med en genomsnittlig räntebindningstid på tre månader varför ränterisken är begränsad. LGPs likviditetsreserv utgörs av likvida medel, ej utnyttjade checkkrediter samt andra outnyttjade kreditfaciliteter. Den uppgick per 31 december till 195,8 (204,1) MSEK.

Bland övriga risker kan nämnas avbrott, brand, stöld, produktansvar och liknande för vilka normalt försäkringskydd har tecknats. Koncernen är inte inblandad i vare sig några skatte-, patent- eller andra rättsliga tvister.

Bolaget bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillståndet avser våttrumling som sker i slutna system varför ingen påverkan på den yttre miljön sker. Den tillståndspliktiga produktionen understiger 1 MSEK av koncernens nettoomsättning. LGP har under året genomfört en kartläggning av eventuell asbestförekomst i koncernens produkter eller anläggningar men har inte i något fall kunnat konstatera förekomst av asbest vare sig inom uppdragstillverkningen eller i telekomverksamheten. I det sammanhanget kan det noteras att koncernens telekomverksamhet startade 1992 då det nuvarande dotterbolaget LGP Telecom AB, som då hade andra ägare, bildades.

Känslighetsanalys

En bedömning av koncernens känslighet för förändringar i några viktiga parametrar visar att en prisförändring på +/- 1 procent ger en effekt på resultatet efter finansiella poster på helårsbasis på +/- 15 MSEK, medan en volymförändring på +/- en procent ger en förändring på +/- 5 MSEK. En förändring av USD-kursen med 0,50 SEK/USD ger på motsvarande sätt långsiktigt en årseffekt på ca +/- 12 MSEK medan en förändring av EUR-kursen med 0,50 SEK/EUR skulle ge en effekt på ca +/- 25 MSEK.

Styrelsens arbetssätt

LGPs styrelse minskades med en ledamot vid den ordinarie bolagsstämman i april 2002 och har därefter bestått av fem ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter utsedda av de anställda. Under året genomfördes sju

Förvaltningsberättelse

protokollförda styrelsemöten. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg enligt styrelsens arbetsordning som delårsrapporter, årsbokslut, budget, affärsplan och investeringar. Vidare behandlades övergripande frågor rörande strategisk inriktning, struktur- och organisationsförändringar samt företagsförvärv. Därutöver har delar av styrelsen träffats vid några tillfällen för fördjupade diskussioner om koncernens långsiktiga strategi och inriktning. Då styrelsen är liten och aktiv har det också, med beaktande av koncernens storlek, inte dedömts som nödvändigt att utse särskilda kommittéer för olika frågor.

Koncernens revisor deltog vid två styrelsemöten och gick igenom sina iakttagelser från granskningen av koncernens interna kontroll och bokslut.

Koncernledningens arbetssätt

Koncernledningen har regelbundna möten med ambitionen att träffas tre till fyra gånger månadsvis för att avhandla frågor av såväl operativ som strategisk karaktär.

I samband med renodlingen av koncernens affärsområden under september 2002 kom koncernledningen även att utgöra del av den operativa ledningen för telekomverksamheten och koncernchefen blev då också VD för huvudbolaget i affärsområdet Telekom, LGP Telecom AB. Den tidigare affärsområdeschefen för Uppdragstillverkning lämnade denna befattning och övergick till att bli chef för produktion och logistik inom affärsområde Telekom.

Händelser efter balansdagen

Bud på Allgon AB (publ)

LGP offentliggjorde den 21 januari 2003 ett erbjudande om samgående till aktieägarna i Allgon AB (publ). Allgon har en stark position inom framförallt basstationsantennor och repeater. Bolagen kompletterar varandra väl, såväl i Sverige som internationellt, vad avser produkter, kundbas och geografisk täckning. Budet stöds av styrelserna i de båda bolagen. Prospekt rörande erbjudandet distribueras den 17 februari 2003. Anmälningssperioden löper från den 18 februari 2003 till och med den 10 mars 2003. Under förutsättning att LGP fullföljer erbjudandet senast den 13 mars 2003 beräknas redovisning av vederlag kunna påbörjas den 24 mars 2003. LGPs aktieägare skall, vid en extra bolagsstämma som hålls den 3 mars 2003, fatta erforderliga beslut med anledning av erbjudandet.

Om erbjudandet fullföljs beräknas omstruktureringarkostnader om sammanlagt 70–80 miljoner kronor komma att belasta den nya koncernens resultat under 2003. En sammanslagning kommer vidare att innebära en översyn av koncernens lokalbehov, varvid nedskrivningsbehov och eventuellt ytterligare omstruktureringarkostnader om cirka 40 miljoner kronor kan komma att uppstå. Årliga kostnadsbesparingar i storleksordningen 75 MSEK beräknas uppkomma.

Övrigt

Inom affärsområde Uppdragstillverkning kan det bli aktuellt med en översyn av det österrikiska bolagets verksamhet till följd av dess fortsatt svaga utveckling.

Utblick

Året har präglats av att anpassa och effektivisera koncernen efter rådande efterfrågeläge samt att ta tillvara de möjligheter som getts genom koncernens starka produktplattform. Marknadsläget är i mitten av februari 2003 fortsatt svagt och svårbedömt. LGP har under fjärde kvartalet 2002 noterat en viss högre aktivitetsnivå, som ännu inte resulterat i ökad orderingång. Första kvartalet 2003 kommer att uppvisa en svag utveckling inom affärsområdet Telekom till följd av säsongvariationer. För affärsområdet Uppdragstillverkning är orderläget fortsatt stabilt.

Förslag till vinstdisposition

Fritt eget kapital i koncernen uppgår till 165,8 MSEK, varav årets vinst 4,4 MSEK. Avsättning till bundna reserver erfordras ej. De till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedlen, 56,2 MSEK, varav årets förlust 5,1 MSEK, föreslås överföras i ny räkning.

Kommentarer till resultaträkningar

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med totalt 21,5 procent till 1.378,6 MSEK och kan delas upp på följande sätt:

	2002	2001	MSEK	Förändring procent
Telekom	1.015,2	877,7	137,5	15,7
Uppdragstillverkning	363,4	257,0	106,4	41,4
Totalt	1.378,6	1.134,7	243,9	21,5

Nettoomsättningen ökade kraftigt under årets senare del, främst till följd av den ökade efterfrågan från koncernens telekomkunder. Den kvartalsvisa uppdelningen ser ut som följer:

Kvartal	2002	procent	2001	procent
jan-mars	266,0	19,3	376,0	33,1
april-juni	317,9	23,1	279,7	24,6
juli-sept	382,0	27,7	229,1	20,2
okt-dec	412,7	29,9	249,9	22,1
Totalt	1.378,6	100,0	1.134,7	100,0

Normalt brukar första kvartalet säsongsmässigt vara något svagare men de senaste åren har de kraftiga svängningarna inom telekommarknaden varit så stora att säsongsvariationerna inte kunnat urskiljas lika tydligt.

Av försäljningen inom affärsområde Telekom gick cirka 40 procent till operatörer och 60 procent till systemleverantörer. Av telekomförsäljningen avser 22 procent försäljning till 3G-nät.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 29,1 (-27,2) MSEK och inkluderar goodwillavskrivningar på 19,7 (19,7) MSEK. Övriga avskrivningar uppgick till 93,7 (87,0) MSEK varav 0,8 (0,0) MSEK är hänförligt till aktiverade utgifter för utveckling. Totalt har under året utgifter för 8,0 (0,0) MSEK aktiverats. Rörelseresultatet har belastats med kostnader för nedskrivningar av lager och inköpsåtaganden med 42,1 (33,5) MSEK. Det har också påverkats av kostnader för avgångsvederlag för ledande befattningshavare med totalt 4,0 (0,0) MSEK. Kundförluster och reserveringar för osäkra fordringar uppgick till 2,9 (1,0) MSEK.

Övriga rörelseintäkter/kostnader uppgick till 0,8 (1,6) MSEK och utgjordes huvudsakligen av valutakursdifferenser samt en intäkt på 3,3 MSEK avseende eftergift från Nutek av återbetalning av ett lån. Lånet avsåg ett riskfinansierat utvecklingsprojekt som lades ner 1997.

Rörelsemarginalen blev 2,1 (-2,4) procent.

Finansiella poster

De finansiella posterna uppgick netto till -13,1 (-20,3) MSEK. Förbättringen jämfört med föregående år är främst hänförlig till minskad upplåning och något lägre räntesatser.

Skatt

Koncernens skattekostnad består av en aktuell skattekostnad om 5,8 MSEK, främst hänförlig till de utländska dotterföretagen samt en uppskjuten skattekostnad om 5,8 MSEK. Den uppskjutna skattekostnaden är främst hänförlig till utnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran redovisats tidigare år.

Resultaträkningar

Belopp i MSEK	Not	Koncernen			Moderbolaget		
		2002	2001	2000	2002	2001	2000
Nettoomsättning	1	1.378,6	1.134,7	1.299,0	10,3	7,5	7,5
Kostnad för sålda varor		-1.116,1	-922,2	-895,3	-0,2	-	-
Bruttoresultat		262,5	212,5	403,7	10,1	7,5	7,5
Försäljningskostnader		-95,3	-91,2	-88,7	-0,5	-	-
Administrationskostnader		-61,7	-62,9	-62,5	-23,2	-17,0	-8,4
Forsknings- och utvecklingskostnader		-77,2	-87,2	-63,9	-	-	-
Jämförelsestörande poster		-	-	-8,2	-	-	-8,2
Övriga rörelseintäkter	2	0,8	1,6	7,9	-	-	-
Rörelseresultat	3, 4, 5, 6	29,1	-27,2	188,3	-13,6	-9,5	-9,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	6,5	2,9	3,6	5,7	4,4	-
Utdelning från koncernföretag		-	-	-	-	15,6	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-19,6	-23,2	-10,0	-1,6	-6,6	-0,5
Summa finansiella poster		-13,1	-20,3	-6,4	4,1	-13,4	-0,5
Resultat efter finansiella poster		16,0	-47,5	181,9	-9,5	3,9	-9,6
Bokslutsdispositioner	8				2,5	1,5	-15,9
Skatt på årets resultat	9	-11,6	11,2	-57,5	1,9	5,3	7,2
ÅRETS RESULTAT		4,4	-36,3	124,4	-5,1	10,7	-18,3
Resultat per aktie, SEK	Före utspädning	0:67	-1:31	4:48			
	Efter utspädning	0:67	-1:31	4:46			
Eget kapital per aktie, SEK	Före utspädning	34:61	34:70	33:45			
	Efter utspädning	34:61	34:70	33:45			
Genomsnittligt antal aktier, tusental	Före utspädning	30.250	27.791	27.764			
	Efter utspädning	30.250	27.791	27.764			
Antal aktier på balansdagen, tusental	Före utspädning	30.250	30.250	27.764			
	Efter utspädning	30.250	30.250	27.764			

* Utestående optionsprogram ger inga utspädningseffekter.

Balansräkningar

Belopp i MSEK	Not	2002-12-31	Koncernen 2001-12-31	2000-12-31	2002-12-31	Moderbolaget 2001-12-31	2000-12-31
TILLGÅNGAR							
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR							
Immateriella anläggningstillgångar	10						
Balanserade utgifter för utveckling		7,2	-	-	-	-	-
Goodwill		335,3	355,0	376,0	-	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		342,5	355,0	376,0	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	11						
Byggnader och mark		250,1	257,6	127,0	61,8	61,8	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar		263,1	304,0	304,6	-	-	-
Inventarier, verktyg och installationer		32,1	39,4	36,6	0,6	0,7	0,5
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		34,7	30,8	32,7	30,8	30,6	1,0
Summa materiella anläggningstillgångar		580,0	631,8	500,9	93,2	93,1	1,5
Finansiella anläggningstillgångar							
Aktier och andelar i dotterföretag	12				568,1	568,1	569,3
Andra aktier		0,8	0,9	1,8	-	-	-
Uppskjuten skattefordran	15	-	2,1	-	-	-	-
Långfristiga fordringar		1,3	1,3	0,9	-	-	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		2,1	4,3	2,7	568,1	568,1	569,3
Summa anläggningstillgångar		924,6	991,1	879,6	661,3	661,2	570,8
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR							
Varulager							
Råvaror och förnödenheter		98,3	132,2	120,6	-	-	-
Produkter i arbete		39,8	34,2	49,9	-	-	-
Färdiga varor		64,3	61,7	59,4	-	-	-
Summa varulager		202,4	228,1	229,9	-	-	-
Kortfristiga fordringar							
Kundfordringar		285,1	190,4	265,6	-	-	-
Fordringar hos koncernbolag					256,4	228,4	170,5
Övriga fordringar		43,6	21,2	43,3	0,3	2,1	3,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		6,3	7,8	5,3	0,1	0,2	0,1
Summa kortfristiga fordringar		335,0	219,4	314,2	256,8	230,7	173,6
Kassa och bank		45,8	54,1	54,8	7,1	26,6	9,9
Summa omsättningstillgångar		583,2	501,6	598,9	263,9	257,3	183,5
SUMMA TILLGÅNGAR		1.507,8	1.492,7	1.478,5	925,2	918,5	754,3

Balansräkningar

Belopp i MSEK	Not	2002-12-31	Koncernen 2001-12-31	2000-12-31	2002-12-31	Moderbolaget 2001-12-31	2000-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
EGET KAPITAL	13						
Bundet eget kapital							
Aktiekapital		30,2	30,2	27,8	30,2	30,2	27,8
Reservfond					0,3	0,3	0,3
Överkursfond					781,5	781,6	595,4
Bundna reserver		851,1	856,1	667,3			
Summa bundet eget kapital		881,3	886,3	695,1	812,0	812,1	623,5
Fritt eget kapital							
Balanserad vinst					61,3	45,8	89,3
Fria reserver		161,4	199,6	109,1			
Årets resultat		4,4	-36,3	124,4	-5,1	10,7	-18,3
Summa fritt eget kapital		165,8	163,3	233,5	56,2	56,5	71,0
Summa eget kapital		1.047,1	1.049,6	928,6	868,2	868,6	694,5
Obeskattade reserver							
Periodiseringsfonder	14				42,6	45,1	46,6
Summa obeskattade reserver					42,6	45,1	46,6
Avsättningar							
Uppskjuten skatteskuld	15	29,9	26,8	41,2	-	-	-
Avsättningar pensioner och liknande förpliktelser	16	3,2	2,7	2,6	-	-	-
Övriga avsättningar	17	13,9	8,8	5,3	-	-	-
Summa avsättningar		47,0	38,3	49,1	-	-	-
Långfristiga skulder							
Skulder till kreditinstitut	18	101,3	153,0	214,1	-	-	-
Summa långfristiga skulder		101,3	153,0	214,1	-	-	-
Kortfristiga skulder	18						
Skulder till kreditinstitut		69,7	116,6	27,5	-	-	-
Skulder till koncernbolag					9,1	-	-
Leverantörsskulder		149,8	71,4	179,4	0,5	0,7	2,2
Skatteskulder		13,8	-	10,6	-	-	8,5
Övriga skulder		11,8	26,5	27,0	1,3	2,1	1,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	67,3	37,3	42,2	3,5	1,9	1,2
Summa kortfristiga skulder		312,4	251,8	286,7	14,4	4,7	13,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1.507,8	1.492,7	1.478,5	925,2	918,4	754,3
Ställda säkerheter	20	962,3	966,8	198,3	561,8	561,8	-
Ansvarförbindelser		0,1	-	-	-	-	-

Kommentarer till balansräkningar och kassaflödesanalyser

Kommentarer till balansräkningar

Koncernens balansomslutning uppgick vid årets slut till 1.507,8 (1.492,7) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 15,1 MSEK eller 1,0 procent. Anläggningstillgångarna minskade med 66,5 MSEK eller 6,7 procent. Minskningen beror främst på att avskrivningar på maskiner och inventarier på totalt 92,9 MSEK översteg investeringar i sådan utrustning med 56,5 MSEK, men också på de planerliga avskrivningarna på 19,7 MSEK avseende goodwill. Efter de stora investeringar i maskinparken som gjorts under tidigare år var investeringsbehoven begränsade. Goodwillposten är i sin helhet hänförlig till förvärvet av LG Products i Solna AB, sedan 2000 namnändrat till LGP Telecom AB. Under året har utgifter för utveckling aktiverats om 8,0 (0,0) MSEK. Som mark respektive pågående markanläggning redovisas 61,8 respektive 30,8 MSEK avseende markförvärv och påbörjad byggnation av nytt huvudkontor. Styrelsen beslöt dock, under hösten 2001, att tillsvidare frysa byggplanerna.

Omsättningstillgångarna ökade med 16,3 procent eller 81,6 MSEK till 583,2 MSEK. Trots den väsentligt högre försäljningen under fjärde kvartalet 2002, 412,7 (249,9) MSEK minskade varulagret med 25,7 MSEK till 202,4 MSEK. En effektivare planerings- och tillverkningsprocess med allt kortare ledtider har bidragit till det minskade varulagret. Lagret motsvarade vid årets utgång cirka 2,2 (3,0) månaders förbrukning.

Kundfordringarna ökade kraftigt som en följd av den högre faktureringen och uppgick vid årets utgång till 285,1 (190,4) MSEK, vilket motsvarar cirka 63 (70) dagars fakturering.

Därutöver har de likvida medlen minskat med 8,3 MSEK till 45,8 (54,1) MSEK. Det är en följd av att koncernen infört nya rutiner för att förbättra likviditetshanteringen och utökat befintliga checkräkningskrediter med 30 MSEK och samtidigt dragit ner motsvarande belopp på andra kreditfaciliteter. De outnyttjade kreditfaciliteterna inklusive outnyttjade checkräkningskrediter uppgick vid årsskiftet till 150 MSEK.

Skulder till kreditinstitut reducerades under året till 171,0 (269,6) MSEK, vilket var möjligt på grund av det positiva kassaflödet. Av totalbeloppet var 101,3 (153,0) MSEK långfristigt och 69,7 (116,6) MSEK kortfristigt. Leverantörsskulder ökade under året med 78,4 MSEK till 149,8 (71,4) MSEK, vilket återspeglar den ökade faktureringen under årets senare del samt längre betalningsvillkor.

Soliditeten var vid årets utgång 69,5 (70,3) procent.

Ställda säkerheter, 962,3 (966,8) MSEK avser främst aktier i dotterbolag som ställts som säkerhet för bankfaciliteter.

Kommentarer till kassaflödesanalyser

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till 158,4 (91,0) MSEK, vilket är en förbättring med 67,4 MSEK jämfört med 2001. De justeringar som gjorts för poster som inte ingår i kassaflödet avsåg huvudsakligen avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, totalt 113,4 (106,7) MSEK, samt kostnader för nedskrivning av lager, totalt 29,2 (33,5) MSEK.

Rörelsekapitalet ökade främst som en följd av att ökningen i kundfordringar, 94,7 MSEK, översteg ökningen av leverantörsskulder, 78,4 MSEK, med 16,3 MSEK. Ökningen av såväl kundfordringar som leverantörsskulder sammanhänger med den högre faktureringen under årets senare del.

Under året har investeringar på totalt 36,4 (217,7) MSEK gjorts. Investeringarna under 2001 avsåg främst byggnation av en ny produktionsanläggning i Tullinge samt markförvärv och igångsättning av byggnation av nytt huvudkontor i Sollentuna. Investeringarna 2002 kan uppdelas på:

Produktionsutrustning Telekom	11,5 MSEK
Produktionsutrustning Uppdragstillverkning	14,5 MSEK
Övrigt Telekom	6,6 MSEK
Övrigt Uppdragstillverkning	<u>3,8 MSEK</u>
Totalt	36,4 MSEK

Under året amorterades lån för sammanlagt 99,5 MSEK. Kassaflödet 2001 påverkades kraftigt, 187,2 MSEK, av den nyemission som genomfördes i december 2001. Under 2002 lämnades ingen utdelning, medan det under 2001 utbetalades 37,5 MSEK, som avsåg utdelning för räkenskapsåret 2000.

Kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	2002	Koncernen 2001	2000	2002	Moderbolaget 2001	2000
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	29,1	-27,2	188,3	-13,6	-9,5	-9,1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet						
Avskrivningar	113,4	106,7	82,5	0,2	0,2	0,1
Nedskrivning av varulager	29,2	33,5	-	-	-	-
Förändring av avsättningar	5,5	3,6	1,9	-	-	-
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar	-0,3	-2,2	-1,4	-	-	-
SPP-justering för kassaflödespåverkande poster	0,3	4,3	-4,6	-	-	-
Ej realiserade kursvinster/-förluster	-1,4	-0,9	-	-	-	-
Eftergift av lån, Nutek	-3,3	-	-	-	-	-
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-6,8	3,0	0,3	-0,2	-	-
Erhållna ränteintäkter	6,0	2,9	3,6	5,7	1,1	-
Betalda räntekostnader	-19,8	-22,9	-10,0	-1,6	-6,6	-0,5
Betald skatt	6,5	-9,8	-35,9	1,2	-9,5	-25,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	158,4	91,0	224,7	-8,3	-24,3	-35,2
Förändring av rörelsekapital (exkl likvida medel)						
Varulager	-3,4	-34,7	-89,1	-	-	-
Fordringar	-113,9	83,5	-131,9	-20,6	-72,6	87,1
Ej räntebärande skulder	95,3	-113,6	102,5	9,7	1,3	-1,2
Förändring av rörelsekapital	-22,0	-64,8	-118,5	-10,9	-71,3	85,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	136,4	26,2	106,2	-19,2	-95,6	50,7
Investeringsverksamheten						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-8,0	-	-	-	-	-
Förvärv/avyttring finansiella anläggningstillgångar	-	-0,3	0,3	-	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-34,3	-198,5	-163,6	-0,3	-91,8	-1,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,9	5,8	-	-	-	-
Förvärv av dotterföretag ¹⁾	-	-	-6,1	-	-	-6,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-41,4	-193,0	-169,4	-0,3	-91,8	-7,6
Kassaflöde efter investeringar	95,0	-166,8	-63,2	-19,5	-187,4	43,1
Finansiering						
Upptagna lån	-	124,6	106,9	-	-	-
Amorteringar	-99,5	-11,3	-8,3	-	-	-10,5
Avbetalning av checkräkningskredit	-	-99,5	-	-	-	-
Nyemission	-	187,2	-	-	187,2	-
Inbetalda premier för teckningsoptioner	-	1,4	6,5	-	1,4	6,5
Erhållen utdelning från dotterföretag	-	-	-	-	15,5	-
Lämnad utdelning	-	-37,5	-29,2	-	-37,5	-29,2
Erhållen likvid koncernbidrag	-	-	-	-	37,5	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-99,5	164,9	75,9	-	204,1	-33,2
Årets kassaflöde	-4,5	-1,9	12,7	-19,5	16,7	9,9
Likvida medel vid årets början ²⁾	54,1	54,8	42,3	26,6	9,9	0,0
Kursdifferens i likvida medel	-3,8	1,2	-0,2	-	-	-
Förändring av likvida medel	-4,5	-1,9	12,7	-19,5	16,7	9,9
Likvida medel vid årets slut ³⁾	45,8	54,1	54,8	7,1	26,6	9,9

¹⁾ Förvärv av dotterföretag avser erlagd kontantersättning vid förvävet av LGP Telecom AB.

²⁾ Likvida medel vid årets ingång 2000 avses likvida medel proforma.

³⁾ Med likvida medel avses kassa och bank. Likvida medel i moderbolaget avser behållning på koncernkonto 2002-12-31.

Bokslutskommentarer och noter

REDOVISNINGSPRINCIPER

Samtliga belopp är i MSEK om ej annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

LGP:s redovisnings- och värderingsprinciper följer Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden.

LGP tillämpar från och med den 1 januari 2002 följande nya rekommendationer från Redovisningsrådet: RR 1:00 Koncernredovisning, RR 16 Avsättningar, RR 17 Nedskrivningar, RR 19 Verksamheter under avveckling, RR 21 Lånekostnader samt RR 23 Upplysningar om närstående. Tillämpningen av dessa rekommendationer har inte medfört någon väsentlig effekt på redovisat resultat eller ställning.

Byte av redovisningsprincip

Från och med den 1 januari 2002 har LGP tillämpat Redovisningsrådets rekommendation RR 15 Immateriella tillgångar. Detta innebär att utgifter för utveckling av nya produkter aktiverats som en immateriell tillgång i de fall LGP bedömt att de motsvarar de kriterier för att redovisa en tillgång i balansräkningen som framgår av RR 15. Enligt LGPs tidigare redovisningsprinciper kostnadsfördes samtliga utgifter för utveckling av nya produkter. Vid ingången av 2002 hade LGP internt upparbetade immateriella tillgångar vilka hade kostnadsförts i tidigare bokslut. De övergångsregler som gäller enligt RR 15 tillåter inte tillgångsredovisning av tidigare kostnadsförda internt upparbetade immateriella tillgångar. Således har tidigare års räkenskaper inte justerats för detta byte av redovisningsprincip.

Från och med den 1 januari 2002 netto-redovisas kursdifferenser hänförliga till rörelsen som övriga rörelseintäkter/-kostnader. Jämförelsetal för 2001 och 2000 har inte omräknats

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00. LGP Telecom AB som förvärvades i januari 2000 har konsoliderats från den 1 januari 2000.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden med undantag av det, under 1997, genomförda samgåendet med MG Instrument AB och Bertmann GmbH, vilket har redovisats enligt poolningsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att tillgångar och skulder upptages till marknadsvärden enligt upprättad förvärfsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet det därvid framräknade marknadsvärdet av bolagets nettotillgångar upptas skillnaden som koncerngoodwill. Poolningsmetoden innebär att tillgångar och skulder redovisas till de värden de upptagits till i respektive företags balansräkning utan annan korrigering än vad som avser samordningen av tillämpade redovisningsprinciper. Således uppkommer ingen goodwill eller negativ goodwill.

Utländska dotterbolags bokslut har omräknats enligt dagskursmetoden. Dagskursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och övriga skulder omräknas till balansdagens kurs, medan samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser förs direkt mot koncernens egna kapital.

Intäktsredovisning

Försäljning av varor redovisas som en intäkt när leverans till kund sker. All försäljning redovisas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och frakt.

Leasing

Leasing redovisas enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 6:99 vilket innebär att finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggningstillgång respektive kort- och långfristig skuld. I resultaträkningen delas leasingkostnaden upp i avskrivning och ränta. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad.

Pensioner

LGP:s pensionsförpliktelser är i huvudsak säkrade genom olika pensionsordningar. Dessa varierar som en följd av olika lagstiftning och avtal om tjänstepensionssystem i de länder LGP är verksam. LGP följer i koncernredovisningen respektive lands lokala lagstiftning för redovisning och värdering av koncernens pensionsåtaganden.

Jämförelsestörande poster

Väsentliga utgifter som inte förväntas förekomma ofta klassificeras som jämförelsestörande poster och redovisas separat. Jämförelsestörande poster omfattar bl.a. engångskostnader, kostnader för avyttring av rörelse samt nedskrivningar.

Forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forskning och utveckling kostnadsförs löpande. Utgifter för utveckling av nya produkter aktiveras som en tillgång i balansräkningen endast när det med relativt stor säkerhet kan bedömas leda till framtida ekonomiska fördelar för LGP. LGPs tillämpning av RR 15 innebär att en noggrann prövning görs av samtliga utvecklingsprojekt. För att LGP skall redovisa nedlagda utgifter som en tillgång på balansräkningen krävs att LGP med stor säkerhet kan bedöma att en kundorder kommer att erhållas knuten till det unika utvecklingsprojektet. Utgifter som avsevärt förbättrar produktens funktionalitet aktiveras. Avskrivning påbörjas från och med den tidpunkt produkten kommersialiseras och sker över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Utgifter för underhåll av färdigutvecklade projekt kostnadsförs löpande.

Bokslutskommentarer och noter

Koncernbidrag

Redovisning av koncernbidrag följer Redovisningsrådets uttalande om redovisning av koncernbidrag. Koncernbidrag som erhållits i syfte att minimera koncernens skatt redovisas som en ökning av fritt eget kapital efter avdrag för aktuell skatt.

Skatt

Aktuell skatt för perioden baseras på periodens resultat justerat för skattemässigt icke avdragsgilla kostnader och icke skattepliktiga intäkter. Den aktuella skatten beräknas utifrån per balansdagen beslutade skattesatser. Vid redovisning av uppskjuten skatt tillämpas balansräkningsmetoden varvid temporära skillnader, d.v.s. skillnader mellan tillgångars eller skulders redovisade och skattemässiga värden, resulterar i uppskjutna skattefordringar eller skatteskulder. Uppskjutna skatteskulder redovisas i normalfallet för samtliga skattepliktiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att skapas mot vilka de avdragsgilla temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjuten skattefordran redovisas på de underskottsavdrag och temporära skillnader mellan redovisat och skattemässigt resultat till den del de bedöms kunna utnyttjas inom en femårsperiod.

Uppskjutna skatteskulder redovisas avseende samtliga skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte sker inom en överskådlig framtid.

Uppskjuten skatt beräknas utifrån de skattesatser som förväntas gälla i den period som skatten realiseras. Uppskjuten skatt redovisas över resultaträkningen utom i de fall då den underliggande transaktionen redovisas direkt mot eget kapital i vilket fall den uppskjutna skatten också redovisas direkt mot eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder nettoredo visas om posterna avser samma skattejurisdiktion.

Koncernens skatter innefattar skatten på koncernbolagens redovisade vinster samt skattejusteringar avseende tidigare perioder och förändringar av uppskjuten skatteskuld. Eventuella skattekrediter som uppkommer genom dotterbolagens utdelningar reducerar direkta skatter.

Obeskattade reserver redovisade i de enskilda koncernföretagen uppdelas i koncernens balansräkning i en kapitaldel och en skattedel. Kapitaldelen har förts till bundna reserver. Skattedelen redovisas normalt som avsättning under rubriken uppskjuten skatteskuld.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill uppkommen vid förvärv av dotterbolag skrivs av enligt plan med utgångspunkt från bedömd ekonomisk livslängd, dock högst 20 år. Goodwill hänförligt till förvärvet av LGP Telecom-koncernen, vilket anses strategiskt, skrivs av på 20 år. Internt utarbetade immateriella tillgångar, företrädesvis utgifter för utveckling av nya produkter, skrivs av över den bedömda nyttjandeperioden, vilket motsvarar 3-5 år.

Materiella anläggningstillgångar

Redovisning av materiella anläggningstillgångar och fastigheter följer RR 12. Materiella anläggningstillgångar och fastigheter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Vid uppförande av byggnader har ränta på byggnadskreditiv ej aktiverats. Avskrivningar enligt plan baseras på den beräknade ekonomiska livslängden. Följande procentsatser för avskrivningar tillämpas:

- | | |
|--|---|
| - byggnader, 4% | - markanläggningar, 5% |
| - maskiner och andra tekniska anläggningar, 10-20% | - inventarier, verktyg och installationer, 10-20% |
| - datorer och datasystem, 20-33% | |

Varulager

Värdering av varulager sker med tillämpning av RR 2. Inköpt råmaterial samt köpta halv- och helfabrikat har värderats till det lägsta av anskaffningskostnaden enligt FIFO respektive verkligt värde. Produkter i arbete samt färdiglager har värderats till direkta kostnader med skäligt pålägg för indirekta kostnader. Erforderliga avdrag för inkurans har gjorts.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning förväntas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs eller till terminkurs. Valutakursdifferenser hänförliga till operativa poster redovisas på respektive resultaträkningsrad ingående i rörelseresultatet.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har ett aktuellt åtagande, vare sig denna är legal eller av informell karaktär, till följd av tidigare händelser och om det är sannolikt att en utbetalning av ekonomiska medel kommer att bli nödvändig för att fullgöra förpliktelsen samt om det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

Lånekostnader

Lånekostnader kostnadsförs i den period de uppkommer.

Bokslutskommentarer och noter

Not 1 Nettomsättning

Nettomsättning per verksamhetsområde:

Koncernen	2002	2001
Telekom	1.015,2	877,7
Uppdragstillverkning	363,5	257,0
Totalt	1.378,7	1.134,7

Av moderbolagets nettomsättning 10,3 (7,5) avser 100 procent tjänster till koncernföretag.

Nettomsättning per geografisk marknad:

Koncernen	2002	2001
Sverige	344,9	398,9
Europa ¹⁾	720,2	511,6
Nord- och Sydamerika	171,1	113,9
Asien	122,4	106,8
Övriga	20,0	3,5
Totalt	1.378,6	1.134,7

¹⁾ Innehåller bl. a. OEM försäljning till Ericsson, Nokia, Siemens och Motorola där slutdestinationen kan vara utanför Europa.

Not 2 Övriga rörelseintäkter/kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Eftergift av lån Nutek	3,3	-	-	-
Övrigt	-2,5	1,6	-	-
Summa	0,8	1,6	-	-

Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

	2002 Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensions- kostnader)	2001 Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensions- kostnader)
Moderbolaget	9,5	5,4 (2,0)	5,1	1,7 (1,0)
Dotterföretag	246,7	92,6 (14,6)	245,2	93,4 (14,7)
Koncernen	256,2	98,0	250,3	95,1

Av moderbolagets pensionskostnader avser 1,3 (0,5) MSEK styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelse och VD samt övriga anställda.

	2002 Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda	2001 Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda
Moderbolaget	4,0	-	5,5	2,1	-	3,0
Dotterföretag i Sverige	3,0	0,1	198,7	2,8	0,2	195,4
Dotterföretag utomlands						
Australien	0,6	-	0,2	0,6	-	0,2
Brasilien	0,7	0,0	0,3	0,6	-	0,4
Danmark	1,1	-	14,6	1,2	-	15,6
Kina	0,3	0,0	0,9	0,2	-	0,8
Singapore	0,8	-	0,9	0,8	0,1	0,7
Storbritannien	2,1	0,5	0,4	1,9	-	0,6
Tyskland	0,9	-	0,6	1,0	-	0,8
USA	1,6	0,5	7,6	1,7	0,9	6,9
Österrike	1,1	-	9,1	1,4	-	11,4
Koncernen	16,2	1,1	238,8	14,3	1,2	234,8

Medelantal anställda

	2002 Medelantal anställda	Varav män	Varav kvinnor	2001 Medelantal anställda	Varav män	Varav kvinnor
Moderbolaget	8	3	5	7	2	5
Dotterföretag i Sverige	747	611	136	743	611	132
Dotterföretag utomlands						
Australien	2	1	1	2	1	1
Brasilien	2	2	0	2	2	-
Danmark	28	26	2	32	30	2
Kina	7	5	2	7	5	2
Singapore	4	3	1	4	3	1
Storbritannien	4	2	2	4	3	1
Tyskland	2	1	1	2	1	1
USA	8	6	2	8	6	2
Österrike	31	25	6	37	35	2
Summa	843	685	158	848	699	149

Bokslutskommentarer och noter

Not 4 Ersättningar till ledande befattningshavare

Principer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Arbetstagarrepresentanter eller annan anställd ledamot erhåller ej styrelsearvode. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension samt finansiella instrument mm. Med andra ledande befattningshavare avses de tre personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 45. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen för koncernledningen har formen av ett tantiem som utgår när koncernens resultat efter finansiella poster överstiger visst mål. Därutöver kan koncernledningen tilldelas gratifikationer om särskilda skäl föreligger. Pensionsförmåner och ersättningar i form av finansiella instrument utgår som en del av den totala ersättningen.

Ersättningar och övriga förmåner under året

	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Finansiella instrument	Övriga ersättningar	Summa
Styrelsens ordförande Dag Tigerschiöld	0,2	-	-	-	-	-	0,2
Styrelsens vice ordf Mikael Gottschlich	2,1	-	0,1	0,5	-	-	2,7
Styrelseledamoten Sven Hagströmer	0,1	-	-	-	-	-	0,1
Styrelseledamoten Mats Gustafsson	0,5	-	-	-	-	-	0,5
Verkställande direktören	1,7	-	0,1	0,4	-	-	2,2
Andra ledande befattningshavare	4,3	0,3	0,0	0,7	-	-	5,3

Kommentarer till tabellen

Styrelsens ordförande har ej erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode. Styrelsens vice ordförande var koncernchef till och med 23 april 2002. I samband med att han avgick som koncernchef överenskoms att han skulle förbli anställd med oförändrade villkor under 12 månader. Övriga förmåner avser tjänstebil.

Koncernen har avgiftsbestämda pensioner för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Finansiella instrument

Varken verkställande direktören eller någon annan ledande befattningshavare tilldelades eller tecknade optioner eller något annat finansiellt instrument under 2002.

Pensioner

Pensionsåldern för såväl verkställande direktören som andra ledande befattningshavare är 65 år. Pensionspremien för verkställande direktören skall uppgå till 32 procent av den pensionsgrundande lönen. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen. För andra ledande befattningshavare uppgår pensionspremien till 17-27 procent.

Uppsägningstid

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller normalt en uppsägningstid om 18 månader från bolagets sida samt 6 månader från den anställdes sida. Under vissa speciella omständigheter kan dock uppsägningstiden från bolagets sida upp gå till 24 månader. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 12-15 månader från bolagets sida och sex månader från den anställdes sida. Inget avgångsvederlag har avtalats med verkställande direktören eller annan ledande befattningshavare.

Beslutsprocess

Ersättningar till verkställande direktören för verksamhetsåret 2002 har beslutats av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med styrelsens ordförande.

Bokslutskommentarer och noter

Not 5 Arvoden till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Revision				
Deloitte & Touche	1,9	1,6	0,9	0,6
Övriga revisorer	0,3	0,1	-	-
Övriga uppdrag				
Deloitte & Touche	1,5	2,2	0,9	1,2
Övriga revisorer	0,2	-	-	-
Summa	3,9	3,9	1,8	1,8

Not 6 Avskrivningar enligt plan per funktion

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Kostnad för sålda varor	86,1	81,5	-	-
Försäljningskostnader	7,9	8,3	-	-
Administrationskostnader	3,5	2,8	0,2	0,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	15,9	14,1	-	-
Summa	113,4	106,7	0,2	0,2

Not 7 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Ränteintäkter				
koncerninterna			5,0	4,1
övriga	1,7	2,9	0,7	0,3
övriga finansiella intäkter	4,8	-	-	-
Summa	6,5	2,9	5,7	4,4
Räntekostnader				
koncerninterna			-1,5	-0,4
övriga	-14,6	-19,4	-0,1	-6,2
övriga finansiella kostnader	-5,0	-3,8	-	-
Summa	-19,6	-23,2	-1,6	-6,6

Not 8 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2002	2001
Återföring av periodiseringsfond	2,5	1,5
Summa	2,5	1,5

Not 9 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Aktuell skatt				
Sverige	-	0,5	-	0,6
Övriga länder	-5,8	-6,1	-	-
Summa aktuell skatt	-5,8	-5,6	-	0,6
Uppskjuten skatt	-5,8	16,8	-	-
Skatt på koncernbidrag	-	-	1,9	4,7
Summa	-11,6	11,2	1,9	5,3

Skatt i Sverige beräknas utifrån en skattesats om 28% på beräknat skattepliktigt resultat för räkenskapsåret. Skatt för övriga länder har beräknats utifrån gällande skattesats i respektive land.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Avstämning effektiv skatt				
Resultat före skatt	16,0	-47,5	-7,0	5,4
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	-4,5	13,3	2,0	-1,5
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	0,0	0,8	-	-
Avskrivning av goodwill	-5,5	-5,5	-	-
Andra icke avdragsgilla kostnader	-0,6	-0,1	-0,2	-
Icke skattepliktiga intäkter	0,6	0,3	-	-
Ej skattepliktig aktieutdelning från dotterföretag				-4,3
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-2,3	-0,2	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	0,6	0,7	-	0,6
Avdragsgilla kostnader redovisade direkt mot eget kapital (nyemission)	0,1	1,9	0,1	1,9
Redovisad effektiv skatt	-11,6	11,2	1,9	5,3

Not 10 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Balanserade utgifter för utveckling	Goodwill	Summa immateriella anläggningstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	-	394,5	394,5
Investeringar	8,0	-	8,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	8,0	394,5	402,5
Ingående avskrivningar	-	-39,5	-39,5
Årets avskrivningar	-0,8	-19,7	-20,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-0,8	-59,2	-60,0
Planenligt restvärde	7,2	335,3	342,5

Bokslutskommentarer och noter

Not 11 Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader och mark	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggningar	Summa materiella anläggnings- tillgångar
Koncernen					
Ingående anskaffningsvärde	309,9	544,8	91,5	30,8	977,0
Investeringar	1,5	26,4	11,9	3,9	43,7
Omräkningsdifferens	-0,5	2,3	0,5	0,0	2,4
Försäljningar /utrangeringar	-1,3	-9,3	-5,0	-	-15,6
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	309,6	564,3	98,9	34,7	1.007,5
Ingående avskrivningar	-52,3	-240,8	-52,1	-	-345,2
Omräkningsdifferens	0,6	4,1	-1,3	-	3,3
Försäljningar /utrangeringar	0,0	4,9	2,4	-	7,3
Årets avskrivningar	-7,8	-69,3	-15,8	-	-92,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-59,5	-301,1	-66,8	0	-427,5
Utgående planenligt restvärde	250,1	263,1	32,1	34,7	580,0

Bokfört värde på byggnader och mark i Sverige uppgick till 250,1 (243,1). Taxeringsvärde på byggnader och mark i Sverige uppgick till 71,7(65,3). Pågående nyanläggningar avser till huvuddelen investering i nytt huvudkontor.

	Byggnader och mark	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggningar	Summa materiella anläggnings- tillgångar
Moderbolaget					
Ingående anskaffningsvärde	61,8	-	1,0	30,6	93,4
Investeringar	-	-	0,1	0,2	0,3
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	61,8	-	1,1	30,8	93,7
Ingående avskrivningar	-	-	-0,3	-	-0,3
Årets avskrivningar	-	-	-0,2	-	-0,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-0,5	-	-0,5
Utgående planenligt restvärde	61,8	-	0,6	30,8	93,2

Taxeringsvärdet uppgår till 1,0 MSEK.

Not 12 Aktier och andelar i dotterföretag

Moderbolaget	2002	2001
Ingående anskaffningsvärde	572,5	573,7
Justering anskaffningsvärde	572,5	-1,2
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	572,5	572,5
Ackumulerade nedskrivningar	-4,4	-4,4
Utgående bokfört värde	568,1	568,1

Bokslutskommentarer och noter

Dotterföretag	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Andel i % ¹⁾	Bokfört värde	
					2002	2001
Arkivator Falköping AB	556134-4788	Falköping	100.000	100	10,1	10,1
Arkivator Stockholm AB	556533-4934	Falköping	5.000	100	0,5	0,5
Bertmann GmbH		Wien	500	100	7,2	7,2
Duresco Inköps AB ²⁾	556387-2844	Tullinge	1.500	100	0,1	0,1
Håmex Hårdmetallverktg AB	556107-9376	Linköping	10.000	100	2,1	2,1
Högbergs Verkstad AB ²⁾	556107-3940	Tidaholm	6.000	100	7,9	7,9
LGP Telecom AB	556458-0867	Solna	3.535.420	100	487,5	487,5
LGP Telecom (Cell Site Eq) Inc		USA	4.000	100		
LGP Telecom GmbH		Tyskland	500	100		
LGP Telecom Ltda		Brasilien	3.000	100		
LGP Telecom Ltd		Storbritannien	0	100		
LGP Telecom Pte (Asia) Ltd		Singapore	10.000	100		
LGP Telecom Pty Ltd		Australien	1	100		
LGP Telecom Shanghai Ltd		Kina	0	100		
LGP Telecom Sweden Sales AB ²⁾		556494-0202 Solna		1.000	100	
LGP Telecom A/S		Danmark	500	100		
MG Instrument AB	556205-5813	Tullinge	10.000	100	52,6	52,6
KB IR Falevi	916514-3273	Falköping	99	99	0,1	0,1
Summa					568,1	568,1

¹⁾ Avser ägarandelen av kapitalet.

²⁾ Under likvidation

Not 13 Eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	30,2	856,1	163,3
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	-	-3,9	3,9
Omräkningsdifferens	-	-1,1	-5,8
Årets resultat	-	-	4,4
Belopp vid årets utgång	30,2	851,1	165,8

Moderbolaget	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	30,2	0,3	781,6	56,5
Nyemission	-	-	-0,1	-
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	4,8
Årets resultat	-	-	-	-5,1
Belopp vid årets utgång	30,2	0,3	781,5	56,2

Antal aktier

Antal aktier per 2002-12-31 30.250.000 à nom 1 kr.

Optionsprogram

År 2000 introducerade LGP ett optionsprogram innebärande en maximal ökning av aktiekapitalet med 1.000.000 aktier samt ett andra optionsprogram under 2001 innebärande en maximal ökning av aktiekapitalet med 500.000 aktier. Erbjudandet riktades vid båda programmen till samtliga anställda, inklusive styrelsens ledamöter, inom LGP vid en viss given tidpunkt. Varje option i det under 2000 introducerade optionsprogrammet medför en rätt att köpa 1 aktie till ett lösenpris av 510 kronor under perioden 31 maj 2002 till den 2 juni 2003. De anställda betalade en premie för optionerna baserad på Black & Scholes värderingsmodell. Varje option i det under 2001 introducerade optionsprogrammet medför en rätt att köpa 1 aktie till ett lösenpris av 270 kronor per aktie under perioden 23 maj 2003 till den 24 maj 2004. Baserat på Black & Scholes värderingsmodell, med en antagen volatilitet under optionernas löptid på 50% åsattes ett pris på optionerna om 19 kronor per st. Volatiliteten bestämdes utifrån en analys av den historiska volatiliteten för LGP och jämförbara företags börskurs och den förväntade volatiliteten under optionernas löptid.

Ovanstående innebär att antalet utestående aktieoptioner som innehas av anställda uppgick till 1.500.000 per den 1 januari 2002. Under 2002 har inga nya optionsprogram introducerats innebärande att inga optioner emitterats under året, ej heller har någon inlösen eller förfall av utestående optioner inträffat under året. Således uppgår antalet utestående optioner som innehas av anställda per den 31 december 2002 till 1.500.000 optioner.

LGP har inte vidtagit några säkringsåtgärder relaterade till ovan beskrivna optionsprogram.

Bokslutskommentarer och noter

Not 14 Periodiseringsfond

Moderbolaget	2002	2001
Periodiseringsfond, taxering 1997	-	2,5
Periodiseringsfond, taxering 1998	9,6	9,6
Periodiseringsfond, taxering 2000	15,5	15,5
Periodiseringsfond, taxering 2001	17,5	17,5
Summa	42,6	45,1

Not 15 Uppskjuten skatt

I moderbolaget har inga uppskjutna skattefordringar eller -skulder identifierats för 2002 och 2001.

Koncernen	2002	2001
Ingående balans	24,7	41,2
Resultatfört under året	5,8	-16,8
Omräkningsdifferens	-0,6	0,3
Utgående balans	29,9	24,7

I tabellerna nedan redovisas koncernens väsentligaste uppskjutna skattefordringar och -skulder efter kategori samt hur fordringarna och skulderna har förändrats under 2002.

Uppskjutna skatteskulder

	Över- avskrivningar	Periodiserings- fond	Anläggnings- tillgångar	Övrigt	Total
Ingående balans	30,8	17,3	2,7	0,1	50,9
Resultatfört under året	-1,7	-0,5	2,6	-0,1	0,3
Valutakursdifferenser	-0,3		-0,1		-0,4
Utgående balans	28,8	16,8	5,2	0,0	50,8

Uppskjutna skattefordringar

	Underskotts- avdrag	Varu- lager	Avsättningar	Övrigt	Total
Ingående balans	17,0	8,7	0,0	0,5	26,2
Resultatfört under året	-16,7	8,3	2,6	0,3	-5,5
Valutakursdifferenser	-0,0	0,2	-	-	0,2
Utgående balans	0,3	17,2	2,6	0,8	20,9
Summa uppskjuten skatt, netto					29,9

Per balansdagen har koncernen outnyttjade underskottsavdrag uppgående till 15,0 (62,2) MSEK. Baserat på dessa underskottsavdrag redovisar koncernen en uppskjuten skattefordran om 0,3 (17,0) MSEK. För resterande underskottsavdrag, 13,9 (2,5) MSEK, redovisas ingen uppskjuten skattefordran på grund av osäkerhet vad avser framtida vinster. Samtliga skattemässiga underskottsavdrag inom koncernen kan utnyttjas under obegränsad tid.

Per balansdagen uppgick temporära skillnader relaterade till icke utdelade vinster i dotterföretag till 7,7 (6,5) MSEK. Avsättning för uppskjuten skatt på dessa temporära skillnader har inte redovisats då LGP har beslutat att dessa vinster inte skall delas ut inom överskådlig framtid eller då utdelning kan ske utan att vinstmedlen blir föremål för beskattning. Temporära skillnader relaterade till aktier i dotterföretag uppgår till 10,4 (10,4) MSEK. Ingen uppskjuten skattefordran har redovisats för dessa temporära skillnader då LGP inte har för avsikt att avyttra dessa dotterföretag.

Not 16 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Avser avsättningar i Bertmann GmbH, huvudsakligen för framtida utgifter för avgångsvederlag.

Not 17 Övriga avsättningar

Koncernen	Garantier	Inköps- åtaganden	Övrigt	Totalt
Ingående balans	5,3	2,5	1,0	8,8
Ökning	4,0	0,8	0,3	5,1
Utgående balans	9,3	3,3	1,3	13,9

Not 18 Skulder till kreditinstitut

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Fastighetslån	89,5	32,4	-	-
Byggnadskreditiv	-	75,0	-	-
Övriga räntebärande skulder	81,5	162,2	-	-
	171,0	269,6	-	-
Varav kortfristiga	69,7	116,6	-	-
Avtalade kreditlimiter	150,0	150,0	30,0	-

Av skulderna förfaller 54,5 MSEK till betalning senare än 5 år från balansdagen.

Bokslutskommentarer och noter

Not 19 Upplupna kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Semesterlöneskuld	18,3	15,2	0,6	0,2
Upplupna sociala avgifter	14,6	10,4	0,2	0,1
Övriga poster	34,4	11,7	2,7	1,6
Summa	67,3	37,3	3,5	1,9

Not 20 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
För egna skulder				
Aktier i dotterbolag	657,6	653,5	552,2	552,2
Fastighetsinteckningar	109,1	108,5	-	-
Företagsinteckningar	195,6	199,1	9,6	9,6
Tillgångar med ägande-rättsförbehåll	-	5,7	-	-
Summa	962,3	966,8	561,8	561,8

Not 21 Framtida hyror och leasingavgifter i koncernen

Förfaller till betalning 2003	32,6	varav finansiell leasing	12,8
Förfaller till betalning 2004	18,8	varav finansiell leasing	3,5
Förfaller till betalning 2005	10,0	varav finansiell leasing	0,5

Finansiella leasingavtal avser maskiner och inventarier och redovisas bland anläggningstillgångar. I not 11 Materiella anläggningstillgångar ingår i koncernen maskiner och inventarier avseende finansiell leasing till:

	2002	2001
Anskaffningsvärde	67,1	66,0
Ackumulerade avskrivningar	-34,0	-23,5
Bokfört värde	33,1	42,5
Erlagda kostnader för finansiell leasing uppgår till	16,0	14,7

Not 22 Närståendetransaktioner

Det föreligger inga väsentliga avtalsrelationer eller transaktioner mellan LGP och dess närstående. Ersättningar och villkor i anställningsavtal för ledande befattningshavare och enskilda styrelseledamöter framgår i not 4.

LGP har inte lämnat, garantier eller borgensförbindelser till eller till förmån för styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller till revisorerna i koncernen.

Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna har under innevarande räkenskapsår eller föregående räkenskapsår haft någon direkt eller indirekt delaktighet i affärstransaktioner, som är eller var ovanlig till sin karaktär eller avseende på villkoren och som i något avseende kvarstår oreglerad eller oavslutad.

Solna den 17 februari 2003



Dag Tigherschiöld
Styrelsens ordförande



Anders Blomster



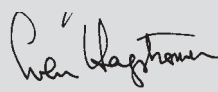
Bengt Broman
Verkställande direktör och koncernchef



Mikael Gottschlich



Mats Gustavsson



Sven Hagströmer



Johan Ring

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i LGP Telecom Holding AB (publ), organisationsnummer 556346-2620

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i LGP Telecom Holding AB för räkenskapsåret 2002. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag till vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 18 februari 2003

Deloitte & Touche AB

Gunnar Abrahamson
Auktoriserad revisor

Styrelse



Dag Tigerschiöld

Anders Blomster

Bengt Broman



Mikael Gottschlich

Mats Gustavsson

Sven Hagströmer

Johan Ring

STYRELSE

Dag Tigerschiöld

Född 1942. Styrelsens ordförande sedan 1995. Styrelseordförande i Mydata Automation AB. Styrelseledamot i Axis Communications AB, Skanditek Industriförvaltning AB, Industriförvaltnings AB Kinnevik och Investment AB Öresund. Aktieinnehav i LGP: Direkt 74.000. Via närliggande bolag: 2.759.056. Närliggande 9.000.

Anders Blomster

Född 1974. Styrelseledamot sedan 2000. Arbetstagarrepresentant för Svenska Metallarbetarförbundet. Aktieinnehav i LGP: 0. Teckningsoptioner: 200.

Bengt Broman

Född 1953. Verkställande direktör och koncernchef i LGP Telecom Holding AB. Verkställande direktör i LGP Telecom AB. Styrelseledamot sedan 2001. Styrelseordförande i Wireless@KTH. Styrelseledamot i Digital Vision AB. Aktieinnehav i LGP 8.000. Teckningsoptioner: 15.000.

Mikael Gottschlich

Född 1961. Vice styrelseordförande i LGP Telecom Holding AB. VD och koncernchef i LGP Telecom Holding AB till april 2002. Styrelseledamot sedan 1997. Anställd sedan 1980. Aktieinnehav i LGP: 2.400.000. Teckningsoptioner: 20.000.

Mats Gustavsson

Född 1947. Styrelseledamot sedan 1999. Styrelseledamot i GLI Management Solna AB. Aktieinnehav i LGP: 801.990. Teckningsoptioner: 25.000.

Sven Hagströmer

Född 1943. Styrelseledamot sedan 1999. Styrelseordförande i AB Custos, Avanza AB och Investment AB Öresund. Styrelseledamot i HQ.SE Fonder, Perbio AB, Protect Data AB, Quartz Pro AB och Tele2 AB. Aktieinnehav i LGP: Via närliggande och bolag 50.000.

Johan Ring

Född 1973. Styrelseledamot sedan 2001. Arbetstagarrepresentant för SIF. Aktieinnehav i LGP: 400. Teckningsoptioner: 1.200.

Ledande befattningshavare och revisorer



Bengt Broman

Johan Ek

KONCERNLEDNING

Bengt Broman

Född 1953. Verkställande direktör och koncernchef i LGP Telecom Holding AB. Civilingenjör. Övriga uppgifter se styrelsen.

Johan Ek

Född 1968. Vice verkställande direktör i LGP Telecom Holding AB. Produktionschef i LGP Telecom AB. Anställd sedan 1999. Civilekonom. Aktieinnehav i LGP: 80.000. Teckningsoptioner: 20.000.

Mattias Nyström

Född 1968. Chef för Produktledning samt Forskning & Utveckling i LGP Telecom AB. Anställd sedan 1993. Civilingenjör. Aktieinnehav i LGP: 45.256. Teckningsoptioner: 25.000.

Claes Silfverstolpe

Född 1948. Ekonomidirektör i LGP Telecom Holding AB. Anställd sedan 2002. Civilekonom HHS, MBA. Aktieinnehav i LGP: 2.000. Teckningsoptioner: 0.



Mattias Nyström

Claes Silfverstolpe

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I DOTTERBOLAG

Gunnar Forsblad

Född 1949. Marknadschef i LGP Telecom AB. Anställd sedan 2002. Högscolekonom. Aktieinnehav i LGP: 0. Teckningsoptioner: 0.

Lars Hurtig

Född: 1948. VD i Håmex Hårdmetallverktyg AB. Anställd sedan 1973. Civilingenjör. Aktieinnehav i LGP: 188. Teckningsoptioner: 10.000.

Andreas Mehner

Född: 1959. VD i Arkivator Falköping AB. Anställd sedan 2001. Högscoleingenjör. Aktieinnehav i LGP: 400. Teckningsoptioner: 0.

Manfred Schaumberger

Född 1942. VD i Bertmann GmbH. Anställd sedan 1979. Maskiningenjör. Aktieinnehav i LGP: 500. Teckningsoptioner: 20.000.

Göran Waernström

Född 1960. Kvalitetschef i LGP Telecom AB. Anställd sedan 1993. Gymnasieingenjör. Aktieinnehav i LGP: 7.356. Teckningsoptioner: 7.500.

Tomas Widengren

Född 1949. Personalchef i LGP Telecom AB. Anställd sedan 1995. Samhällsplanerare. Aktieinnehav i LGP: 0. Teckningsoptioner: 11.000.

REVISORER

Revisor

Deloitte & Touche AB
Gunnar Abrahamson
Född 1947. Huvudansvarig revisor sedan 2000.

Revisorssuppleant

Lindebergs Grant Thornton AB
Sören Carlsson
Född 1948. Revisorssuppleant sedan 2000.

Revisor och revisorssuppleanter väljs på fyra år. Nuvarande val gäller perioden fram till ordinarie bolagsstämma 2004.

Definitioner

Andel riskbärande kapital

Eget kapital och uppskjuten skatteskuld dividerat med balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansnetto minskat med full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Direktavkastning

Utdelning i procent av aktiekurs per bokslutsdagen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Forskning och utveckling i procent av omsättning

Kostnader för forskning och utveckling exklusive goodwillavskrivningar dividerat med nettoomsättningen.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittligt antal aktier har beräknats som ett vägt genomsnitt från när emissionslikviden erhöles.

Medelantal anställda

Det under året genomsnittliga antalet anställda omräknat till heltidstjänster.

Nettoinvesteringar

Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, exklusive förvärv, med avdrag för försäljningar av anläggnings-tillgångar.

Nettoskuld

Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Operativt kapital

Balansomslutning minskad med likvida medel och andra räntebärande tillgångar samt icke räntebärande skulder.

P/E-tal

Börskurs i förhållande till resultat per aktie.

Resultat per aktie

Resultat efter finansnetto minus full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier. Full skatt utgörs av betald skatt samt schablonskatt av årets bokslutsdispositioner.

Resultat per aktie efter full konvertering

Enligt ovan med hänsyn till utspädningseffekt. Utspädningseffekt är beräknad enligt RR 18.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad, brutto

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inkluderande uppskjuten skatteskuld.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av nettoomsättningen.

Ordlista

Basstation – En enhet som sänder och tar emot radio-signaler från mobiltelefoner inom sin av sändareffekten begränsade räckvidd.

CDU – Combining and Distribution Unit. En bas-stationsmodul som används för att kombinera signalerna från basstationens sändare till antennen, samt för att distribuera mottagna signaler från antennen till basstationens mottagare.

Combiners – En basstationsmodul som används för att kombinera signalerna från basstationens sändare till antennen.

Co-siting filter – Filter som används för att kombinera basstationer för olika mobilkommunikationssystem på en och samma antennkabel.

EDGE – Enhanced Data for GSM Evolution. En upp-gradering av GSM som möjliggör datatrafik med låg datahastighet.

Filter – En produkt som används för att släppa igenom önskade signaler och stoppa oönskade signaler.

GSM – Global System for Mobile communication. Världens mest spridda mobilkommunikationssystem.

Homogent - massiv aluminium olika dimensioner.

Makrobasstation – Basstation som sänder radio-signaler med hög sändareffekt (vilket ger lång räckvidd) och som har hög kapacitet. Denna typ av basstation är skrymmande och kräver temperaturkontrollerat utrymme inomhus eller utomhuscontainer.

Mikrobasstation – Basstation som sänder radio-signaler med medeleffekt och som har begränsad kapacitet. Mikrobasstationen kostar väsentligt mindre än en makrobasstation och kan dessutom monteras utomhus på vägg eller stolpe, vilket ger en avsevärt mycket snabbare och mer kostnadseffektiv installation än en makrobasstation.

Radiolänkar – Utrustning som sänder och tar emot information (mikrovågssignaler) mellan basstationerna i ett mobilkommunikationsnät.

RF-produkter – Radiofrekvensprodukter.

TMA – Tower Mounted Amplifier. En lågbrusförstärkare som förstärker upplänken, d.v.s. signalerna från mobilen till basstationen. TMA monteras i anslutning till basstationsantennen.

TMB – Tower Mounted Booster. En lågbrusförstärkare som förstärker upplänken och en högeffektförstärkare som förstärker nedlänken, d.v.s. en förstärkning av signalerna både från mobiltelefonen till basstationen respektive från basstationen till mobiltelefonen. TMB monteras i anslutning till basstationsantennen eller i anslutning till basstationen.

WCDMA - Wide Band Code Division Multiple Access.

Adresser

HUVUDKONTOR

LGP TELECOM HOLDING AB (PUBL)
Kolonnvägen 22
Box 1178
171 23 SOLNA
Telefon 08-507 480 00
Telefax 08-507 481 49
E-post mailbox@lgp.se
www.lgp.se

DOTTERBOLAG

ARKIVATOR FALKÖPING AB
Göteborgsvägen 5
Box 743
521 22 FALKÖPING
Telefon 0515-72 36 00
Telefax 0515-72 36 99
E-post info@arkivator.se
www.arkivator.se

MG INSTRUMENT AB
Alfred Nobels Allé 105
146 48 TULLINGE
Telefon 08-507 487 00
Telefax 08-507 487 90
E-post info@mgi.se
www.mgi.se

BERTMANN GmbH
Sulzengasse 3
AT-1232 WIEN
Österrike
Telefon +43 1 688 46 11
Telefax +43 1 688 46 13 20
E-post bertmann@aon.at
www.bertmann.at

HÅMEX HÅRDMETALLVERKTYG AB
Sättunagatan 5
Box 1117
581 11 LINKÖPING
Telefon 013-35 76 50
Telefax 013-35 76 60
E-post info@hamex.se
www.hamex.se

LGP TELECOM AB
Kolonnvägen 22
Box 1178
171 23 SOLNA
Telefon 08-50 74 80 00
Telefax 08-50 74 80 10
E-post mailbox@lgp.se
www.lgp.se

LGP TELECOM (ASIA) Ltd Pte
18 Cross Street #07-07
China Square Central
SINGAPORE 048423
Telefon +65 6536 3992
Telefax +65 6536 6069
E-post sales@lgp.com.se

LGP TELECOM INC
2600 Technology Drive, Suite 300
Plano, TX 75074
DALLAS
USA
Telefon +1 972 398-8444
Telefax +1 972 398-8471
E-post mailbox@lgp-inc.com

LGP TELECOM A/S
Gydevang 21D
DK-3450 ALLERØD
Danmark
Telefon +45 48 16 92 00
Telefax +45 48 16 92 11
E-post mailbox@lgp.dk

LGP TELECOM Ltd
14 Manor Farm
Cliddesden Basingstoke
HAMPSHIRE RG25 2JB
England
Telefon +44 1 256 301 900
Telefax +44 1 256 301 909
E-post sales@lgp.co.uk

LGP TELECOM GmbH
Ludenberger Str. 56
D-40629 DÜSSELDORF
Tyskland
Telefon +49 211 69 0793-0
Telefax +49 211 69 852 47
E-post mailbox@lgp.de

LGP TELECOM Pty Ltd
Axxess Corporate Park
Unit 143/45 Gilby Road
Mount Waverley, VIC 3149
Australien
Telefon +61 3 982 00 994
Telefax +61 3 982 00 998
E-post mailbox@lgptelecom.com.au

LGP TELECOM do Brasil Ltda
Av. Rouxinol, 84
Cj. 66 Moema
CEP 04516-000 SÃO PAULO
Brasilien
Telefon +55 11 5535 9224
Telefax +55 11 5532 1039
E-post mailbox@lgptelecom.com.br

LGP TELECOM (CHINA) TRADING
CO. Ltd
Room 2003, Xin Xheng Mansion
Jiang Ning Road 167, Shanghai
200041, P.R. Kina
Telefon +86 216 253 4630
Telefax +86 216 253 4874
E-post mailbox.lgp.com.cn

ÖVRIGA ENHETER INOM LGP TELECOM AB

LGP MICROWAVE
Kasernvägen 22
352 36 VÄXJÖ
Telefon 0470-77 17 90
Telefax 0470-77 17 99

LGP TELECOM (ÅLEM)
Bagargatan 4
384 93 ÅLEM
Telefon 0499-486 00
Telefax 0499-22 770
E-post lgp-alem@lgp.se

LGP TELECOM (FINLAND)
Teknologiatie 1
90570 Oulo, Finland
Telefon + 358 8 551 4770
Telefax +358 8 551 4770

LGP TELECOM INDIA rep office
B-388, New Friends Colony
NEW DELHI-110 065
Indien
Telefon +91 11 2684 71 76
Telefax +91 11 2691 81 64
E-post premilgp@ndf.vsnl.net.in

LGP TELECOM HOLDING AB (PUBL)

Kolonnvägen 22
Box 1178
171 23 SOLNA
Telefon 08-507 480 00
Telefax 08-507 481 49
E-post mailbox@lgp.se
www.lgp.se

