

Suomalainen virtuaal hotellit Japanin markkinoille

Sulake Labsin Habbo Hotel toimii jo neljässä maassa

Monenkäyttäjän peleihin ja yhteisöihin keskittyneen Sulake Labs Oy:n virtuaal hotellit Habbo Hotel on avattu Japanissa. Toiminnan aloittaminen Japanissa on Sulakkeelle merkittävä päänavaus uudella mantereella ja luo yhtiölle pitkän tähtäimen kasvupotentiaalia. Sulake tutkii myös Habbo Hotelin laajentamista osaksi langattomia palveluita ja kokeilee uudentyyppisiä ansaintamalleja Japanissa.

”Tavoitteenamme on rakentaa Habbo Hotelista kansainvälinen nuorisobrändi. Koemme Japanin markkinoille pääsyn erityisen tärkeänä, koska se avaa paljon uusia mahdollisuuksia etenkin tuotteemme kehittämiseen. Japanista on ennenkin lähtenyt liikkeelle merkittävät globaalit villitykset”, toteaa Sulakkeen toimitusjohtaja Timo Soininen. ”Japanilaisiin vetoavat graafiset animaatiot, ja uskon Habbon mahdollisuuksiin menestyä siellä”, Soininen lisää.

Sulakkeen tavoitteena Japanissa on rakentaa Japanin Habbo Hotelia ja sen kävijämäärää vähitellen positiivisen kävijäkokemuksen ja yhteisöllisyyden kautta. Sama toimintamalli on koettu menestyksekkääksi myös muissa Habbo Hoteleissa, jotka keräävät jatkuvasti lisää uskollisia aktiivikäyttäjää. Sulake uskoo palvelun saavuttavan merkittävän aseman japanilaisten nuorten keskuudessa parin vuoden kuluessa.

Japanin Habbo Hotel toimii kuukausimaksuperusteisesti eli käyttäjä lunastaa kuukauden käyttöoikeuden palveluun. Tämän lisäksi käyttäjällä on mahdollisuus ostaa Habbossa lisäpalveluita, kuten virtuaalihuonekaluja, mikromaksujen avulla. Euroopassa palvelun ansaintalogiikka perustuu tällä hetkellä hotellin tarjoamien peli- ja lisäpalvelujen käyttöön, jotka voi maksaa esimerkiksi matkapuhelimella, luottokortilla tai tavallisella puhelimella. Muuten hotellissa liikkuminen on Euroopassa maksutonta.

Sulakkeen japanilainen yhteistyökumppani ImaHima Inc on vastannut palvelun lokalisoinnista ja levityksestä internet-palveluntarjoajille. Japanin Habbo Hotelia jaetaan johtavien japanilaisten internet-palveluntarjoajien portaalien kautta.

Habbo Hotel vetoaa myös aloitteleviin pelaajiin

Habbo Hotel on graafinen virtuaalimaailma, jossa nuoret voivat keskustella ja pelata keskenään. Habbo Hotel tarjoaa helposti käytettävän ja saatavan ympäristön tavallisille pelaajille, joilla ei välttämättä ole paljoakaan kokemusta internetpelaamisesta. Habbo Hotelin kohderyhmänä on teini-ikäiset.

Ensimmäinen Habbo Hotel lanseerattiin Suomessa nimellä Hotelli Kultakala elokuussa 2000. Sen jälkeen palvelu on avattu Isossa-Britanniassa ja Sveitsissä. Kaiken kaikkiaan Habbo Hotelit ovat keränneet jo yli viisi miljoonaa rekisteröitynyttä hahmoa ja määrä kasvaa koko ajan.

Lisätietoja

Sulake Labs Oy

Toimitusjohtaja Timo Soininen

Puhelin (09) 681 2270 tai 050 564 8269

www.habbohotel.jp

Portaalit, joiden kautta Habbo Hotelia jaetaan: KDDI:n Dion, Fujitsun @Nifty ja Sonyn So-Net

Taustatietoa

Sulake Labs Oy on erikoistunut massiivisten monen pelaajan online-pelien kehittämiseen. Yhtiön taustalla on tammikuussa 2001 perustettu Electric Mother Ventures –holdingyhtiö, jonka suurimmat osakkaat ovat Taivas-ryhmä, Elisa Communications ja Habbo Hotelin konseptin ja teknologian kehittäneet Aapo Kyrölä ja Sampo Karjalainen. Sulake Labs Oy:n henkilöstön lukumäärä on 22 ja yhtiön toimipaikka on Helsinki.

ImaHima Inc tarjoaa langattomia ja yhteisösovelluksia mobiilioperaattoreille maailmanlaajuisesti. Yhtiö toimii Tokiossa Japanissa sekä Münchenissä Saksassa.