

Årsredovisning

2002





Året som gått **SID 3**

Nyckeltal och viktiga händelser under 2002 och 2003 – för Cybercom och i världen runt omkring.



Kommentar från VD **SID 4-5**

Mats Alders, VD och koncernchef i Cybercom Group, om bolaget under 2002 och 2003.

Affärsidé, vision, strategier och mål **SID 5**

Femårsöversikt, definitioner **SID 6-7**

Aktieinformation **SID 8-10**

Kultur, organisation och strukturkapital **SID 10**

Så är Cybercom organiserat, interna processer etc.

Risikfaktorer och känslighetsanalys **SID 11**

Förvaltningsberättelse **SID 12-15**

Affärsområden, viktigaste kunder, konkurrenter, marknader och marknadsandel

Resultaträkning **SID 16**

Balansräkning **SID 17-18**

Kassaflödesanalys **SID 19**

Noter **SID 20-25**

Revisionsberättelse **SID 25**



Styrelse & ledning **SID 26-27**

Presentation av styrelse och ledningsgrupp – och vad de tror om utvecklingen under 2003.



Ägarstyrning **SID 26-27**

Så arbetar Cybercom med ägarstyrningsfrågor – läs mer om ersättningar, kommittéer etc.

Vår verksamhet 2002

Mer information om Cybercom finns i den inledande presentationen "Vår verksamhet 2002". Utöver nedanstående information, hittar du där flera olika kundcase som förklarar hur Cybercom arbetar i praktiken.

Det här är Cybercom **SID 4-5**

Våra tjänster och produkter **SID 6-7**

Fokusmarknad Telekom **SID 8-11**

Fokusmarknad Finans **SID 12-15**

Fokusmarknad Läkemedel **SID 16-19**

Cybercom i världen **SID 20-21**

Våra framgångsfaktorer, analytiker **SID 22-23**

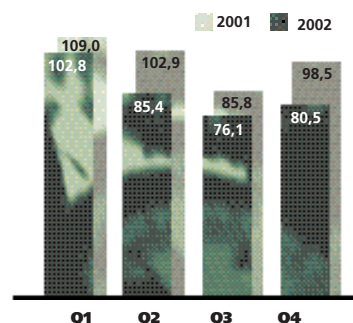
Våra erfarna konsulter **SID 24-25**

Här hittar du mer information **SID 26**



OMSÄTTNING 2002

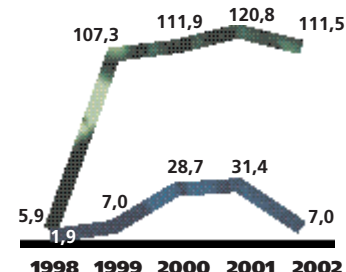
Fördelad per kvartal, MSEK



LIKVIDA MEDEL OCH KASSAFLÖDE

Likvida medel, MSEK

Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK



Viktiga händelser för Cybercom under 2002–2003

2002-01-11: Cybercoms bolagsstämma beslutar om nytt optionsprogram.

Motiven bakom det nya optionsprogrammet är att knyta till sig nyckelpersoner och att kunna attrahera och behålla kvalificerad personal.

2002-02-05: Cybercom meddelar att bolaget avser att förvärva det engelska konsultbolaget Stratum Project Management, vilket senare också genomförs. Stratum förstärker Cybercoms marknadsposition inom bank och finans med kunder som Reuters, The Royal Bank of Scotland, Coutts, LIFFE, Kleinwort Benson och Cable & Wireless.

2002-02-07: Bokslutskommuniké för 2001.

Omsättningen för 2001 uppgår till 396,2 MSEK, en ökning med 11 % jämfört med 2000.

2002-03-20: Extra bolagsstämma i Cybercom, godkänner förvärv av Stratum, numera kallat Cybercom Stratum.

2002-04-09: Ny kundundersökning för internetbanker: Enkelhet och funktionalitet viktigare än pris och säkerhet. Det visar en kundundersökning som Cybercom genomfört. Resultatet är baserat på enkätsvaren från 19 200 kunder hos internetbankerna i Sverige.

2002-04-15: Cybercom får förnyat förtroende av såväl Ericsson som Tetra Laval genom ramavtal.

2002-04-16 Delårsrapport januari–mars.

Cybercom fortsatt lönsamt – rörelsemarginal före goodwillavskrivningar 7,1 %.

2002-05-15: Cybercom tecknar ramavtal med försäkringsbolaget Alecia.

Samarbetet med en långvarig kund förlängs och förstärks.

2002-05-21: Internetbankstjänster attraherar, men rutinerna är för krångliga.

Enkla betalningstjänster är det viktigaste för landets internetbankskunder. Behovet av att utveckla e-giro och e-faktura är därför stort. Cybercom presenterar den årliga stora internetbanksundersökningen där elva svenska internetbanker jämförs och värderas utifrån vad kunderna efterfrågar. I botten ligger en omfattande kundundersökning där 19 200 kunder deltagit.

2002-06-25: AstraZeneca tecknar ramavtal med Cybercom.

Avtalet är tvåårigt och gäller för alla affärsområden inom AstraZenecas Sverigeverksamhet. Uppdrag kan också tillkomma i UK.

2002-08-12: Nytt system för ASSA ABLOY.

ASSA ABLOY valde Cybercom som leverantör av ett nytt system för interna inköp.

2002-08-14: Delårsrapport januari–juni.

Cybercoms rörelseresultat före goodwill uppgår till 3,0 MSEK eller 1,6 %.

2002-08-14: Cybercom får ett uppdrag avseende Application management för Sony Ericsson.

2002-09-01: Ny CFO i Cybercom Group.

Mats Johansson utnämns till ny CFO i Cybercom och ingår i koncernens verkställande ledning.

2002-10-07: Cybercom tecknar avtal med

Medtronic Physio-Control i Europa. Cybercom ska leverera CyberMate PreHospital, ett elektroniskt dokumentationssystem för ambulansjournaler.

2002-10-16: Delårsrapport januari–september.

Rörelseresultat före goodwillavskrivningar 3,2 MSEK. God utveckling inom affärsområdet International.

2003-01-15: Svenska Handelsbanken skriver avtal med Cybercom för implementering av Bankernas ID-tjänst.

2003-02-03: Rolf Carlström tillträder som ny chef för affärsområde e-Business. Rolf ingår i koncernens verkställande ledning.

2003-02-05: Bokslutskommuniké 2002.

Rörelseresultat före strukturkostnader och goodwillavskrivningar uppgår till 11,5 MSEK eller 3,3 %.

2003-02-05: Avsiktsförklaring att överta verksamhet i Mind Finance AB. Förhandlingar slutförs och extra bolagsstämma i Mind ger sitt godkännande, fr o m den 1 mars 2003 integreras verksamhet och medarbetare i Mind Finance i Cybercom Group.

Omvärlden 2002 ✦ **EUROFEBER** 2002 inledades med eurofeber när 300 miljoner EU-medborgare fick den nya valutan i sin hand vid tolvslaget. Intresset var stort för sedlarna även i Sverige. ✦ **BÖRSNEDGÅNGEN** Två år med sjunkande aktiekurser och krympande besparingar hade frestat på många människors tålamod. Kunde man hoppas på ett slut på lågkonjunkturen och en uppgång på aktiemarknaden, undrade många inledningsvis. ✦ **ENRON OCH SKANDALER.** När bokföringshärvarna inom den amerikanska energikoncernen Enron och telekomjätten World Com avslöjades blev

chocken stor. En omfattande debatt om ägarstyrningsfrågor började i både Sverige och utomlands. ✦ **TUFFT FÖR IT-BRANSCHEN** För många företag i IT-branschen fanns få ljuspunkter. Ericssons förluster ökade och under den nya styrelseordföranden Michael Treschow startade ett stort förändringsarbete. ✦ **JAN STENBECK** Den svenske finansmannen Jan Stenbeck avled i augusti, i sviterna efter en hjärtinfarkt. ✦ **KRISEN I IRAK** Under slutet av 2002 och början av 2003 ökar risken för ett krig i Irak. Många pekar ut Saddam Hussein som en säkerhetsrisk i hela Mellanöstern. Hans Blix får världens ögon på sig som chef för FN:s vapeninspektörer.

2002 NYCKELTAL, KONCERNEN	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	JAN-DEC 2002
Omsättning, MSEK	102,8	85,4	76,1	80,5	344,8
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar, MSEK	7,2	-4,3	0,2	-2,7	0,4
Marginal, %	7,1	-5,0	0,3	-3,4	0,1
Rörelseresultat, MSEK	4,0	-7,5	-3,0	-6,0	-12,5
Rörelsemarginal, %	3,9	-8,8	-3,9	-7,5	-3,6
Resultat efter finansiella poster, MSEK	5,1	-6,3	-1,8	-5,2	-8,2
Eget kapital, MSEK	244,1	236,4	234,7	231,5	231,5
Soliditet, %	68,2	71,5	75,7	73,6	73,6
Räntabilitet på eget kapital, %	3,9	-3,7	-4,0	-4,2	-4,2
Antal anställda vid periodens slut	311	307	294	280	280
2001 NYCKELTAL, KONCERNEN	Q1 2001	Q2 2001	Q3 2001	Q4 2001	JAN-DEC 2001
Omsättning, MSEK	109,0	102,9	85,8	98,5	396,2
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar, MSEK	11,0	2,2	3,5	4,3	21,0
Marginal, %	10,1	2,1	4,1	4,4	5,3
Rörelseresultat, MSEK	8,3	-0,6	0,8	3,6	12,1
Rörelsemarginal, %	7,6	-0,6	0,9	3,7	3,1
Resultat efter finansiella poster, MSEK	9,6	-4,7	2,1	4,7	11,7
Eget kapital, MSEK	222,7	218,7	221,2	223,5	223,5
Soliditet, %	68,4	68,8	71,9	72,2	72,2
Räntabilitet på eget kapital, %	9,2	0,0	1,8	2,3	2,3
Antal anställda vid periodens slut	303	320	315	300	300

Vi har vågat fokusera – nu går arbetet vidare

Vi har satsat offensivt under året, och resultatet är ett mer fokuserat Cybercom Group. Vinnarna är självklart våra kunder men även våra delägare, som får en investering i ett bolag som på många sätt har blivit starkare än andra.

Cybercom är ett starkt bolag med många duktiga medarbetare. Under ett år som varit relativt dystert konjunkturmässigt har vi utvecklat organisationen, fokuserat vår affärsidé, vässat våra säljteam och fått större förtroende från våra nyckelkunder. Det är resultatet av en rad offensiva satsningar och som gör att vi är redo inför kommande år. Vi kan redan notera att våra strategier möter de förändrade marknadskraven och vi är nu redo att lägga in en högre växel.

Cybercom har alltid arbetat efter mottot att ”en sund och lönsam bas går före allting annat”, en självklarhet för oss även 2002. Trots våra offensiva satsningar har vi bibehållit vår starka kassa och ett positivt kassaflöde. Det tycker vi att vi kan vara stolta över i dessa tider. Men vi är inte bara starkt rustade finansiellt. Vi är ett bra team med engagerade och erfarna medarbetare. Och under 2002 har vi dessutom fått nya duktiga medarbetare och ledare, samt flera nya viktiga kunder.

FRAMFLYTTADE POSITIONER

Cybercom har det senaste året flyttat fram positionerna, vi har vågat nischa oss mot tre branscher och arbetat fram attraktiva erbjudanden. Vi fokuserar på marknaderna telekom, finans och läkemedel, där vi ligger i IT-utvecklingens framkant. Cybercom hade 85 % av sin omsättning inom dessa områden 2002.

Vi vet vilka utmaningar dessa branscher står inför och kan föreslå lösningar till våra kunder som ger dem konkurrenskraftiga affärsmöjligheter. Vi fäster stor vikt vid affärsmässighet i våra kundrelationer, men också affärsmässighet i betydelsen förståelse för kundens affärer. Att vi är en flexibel organisation gör dessutom att vi kan ge kunden unika lösningar på kort tid. Kostnadsbesparingar och att snabbare nå ut till marknaden är i dag en överlevnadsfråga för våra kunder.

TROVÄRDIGHET – EN KVALITETSSTÄMPEL

Cybercom strävar efter att med hjälp av IT utveckla våra kunders affärer. Det är på det sättet vi tycker att IT-lösningar ska användas. Finurliga IT-lösningar har inget egenvärde,

utan måste skapas för att generera ett mervärde åt kunden. Tack vare vår teknikkompetens tillsammans med bransch-kunnandet kan vi helt enkelt hjälpa våra kunder att göra ännu bättre affärer. Vår andel lösningsorienterade uppdrag, det vill säga projekt i form av helhetsåtaganden, har under 2002 ökat väsentligt. Vi märker också att vi blir en allt viktigare partner för kunden, i och med att vi faktiskt kan vara med och utveckla dennes affärer. Vi märker att ett sådant partnerskap blivit viktigare då kunderna nu väljer färre leverantörer, vilket naturligtvis är positivt för oss.

VERKSAMHET I EUROPA

Tidigt förra året förvärvade Cybercom ett lönsamt och erkänt konsultbolag i London. Vi har under 2002 visat att vi är på väg att bli ett internationellt bolag. Vår verksamhet i England och Danmark har utvecklats som vi hoppades när vi inledde vår etablering på de marknaderna.

I dag har Cybercom kontor i tre europeiska länder. Men vår verksamhet sträcker sig längre än så. Vi har uppdrag i nio länder och vi breddar oss geografiskt genom att följa våra kunder ut i världen. Det är en del av vår uttalade strategi.

Vi har även kunnat utnyttja det bistra klimatet på IT-marknaden genom att genomföra rekryteringar som ytterligare ökat vår slagstyrka. Vi har lyckats knyta till oss nyckelpersoner från andra IT-bolag. Under inledningen av 2003 blev även förvärvet av det svenska bolaget Mind Finance färdigt. Det stärker vårt erbjudande till marknadsområdet finans.

Sammanfattningsvis har Cybercom under 2002 blivit varare genom ett offensivt arbete med strategiska frågor som förvärv och branschfokusering, samtidigt som vi utvecklat nya och befintliga kundrelationer.

När vi nu påbörjat 2003 ser vi att vårt val varit rätt. Efter ett år präglad av en svår konjunktur står Cybercom med en stark kassa och en organisation som är väl anpassad för att skapa lösningar som utvecklar våra kunders affärer. En stabilitet som gör våra medarbetare och ledare trygga. Detta är något som kommer våra kunder och ägare till godo genom att vi till 100 procent fokuserar på våra affärer.

Att vi vågat genomföra detta offensiva förändringsarbete under 2002 är vi stolta över. Jag ser fram emot 2003 då vi som arbetar i Cybercom kommer att lösa nya utmaningar åt våra kunder.



Mats Alders, VD och koncernchef

Strategier och mål

Cybercom Group har formulerat sina strategier och mål inom tre huvudområden.

Kunder och marknad

Affärspartner: Vara den naturliga affärspartner inom de valda marknaderna telekom, finans och läkemedel.

Lösningar: Öka antalet affärer med lösningsleveranser.

Internationell: Expandera verksamheten inom valda marknadssegment i Europa, genom kunduppsdrag och etableringar.

Konsulter och medarbetare

Specialister: Vara IT-specialister inom våra fokusbranscher telekom, finans och läkemedel.

Erfarenhet: Vidareutveckling och rekrytering av erfarna konsulter.

Kompetensutveckling.

Öka kompetensen inom projektledning, teknik och affärlösningar med branschfokus.

Kultur och organisation

Resultatfokus: Leverera på tid och kostnad.

Flexibilitet: Vidareutveckla affärskulturen och samverkan enligt "småskaliga inåt och stora utåt".

Attraktiva: Vara den mest attraktiva arbetsgivaren för erfarna konsulter inom IT-branschen.

Affärsidé

Att tillsammans med våra kunder inom telekom, finans och läkemedel skapa IT-lösningar som utvecklar kundens affärsprocesser.

Vision

Att vara ledande på att leverera IT-lösningar som utvecklar affärer inom telekom, finans och läkemedel hos våra kunder i Europa.

Vi vill vara den naturliga affärspartner som med hjälp av IT-lösningar bidrar till att realisera vår kunds affär.



Ekonomisk utveckling i sammandrag

CYBERCOMKONCERNEN

RESULTATRÄKNINGAR, KSEK	2002	2001	2000	1999	1998
Rörelsens intäkter	344 847	396 179	357 556	191 893	96 860
Rörelsens kostnader	-338 657	-368 933	-320 604	-178 570	-91 144
Avskrivningar enligt plan	-5 793	-6 236	-6 162	-3 765	-1 628
Jämförelsestörande poster	-	-	-4 117	-	-
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	397	21 010	26 673	9 558	4 088
Goodwillavskrivningar	-12 933	-8 840	-6 405	-714	-
Rörelseresultat	-12 536	12 170	20 268	8 844	4 088
Finansiella intäkter	5 476	4 754	3 321	6 180	46
Finansiella kostnader	-1 172	-5 165	-154	-496	-399
Resultat efter finansnetto	-8 232	11 759	23 435	14 528	3 735
Skatt	-1 227	-6 852	-8 472	-14	-1 694
Minoritetens andel av årets resultat	3	5	22	3	118
Årets resultat	-9 456	4 912	14 985	14 517	2 159

BALANSRÄKNINGAR, KSEK

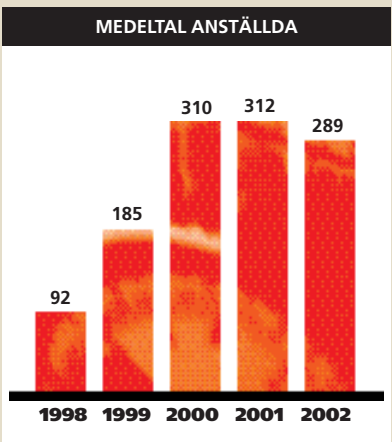
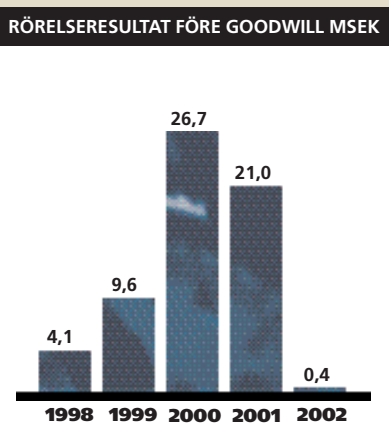
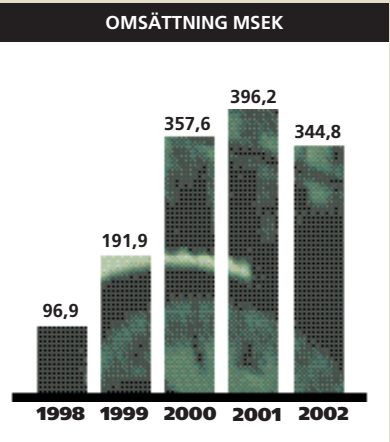
TILLGÅNGAR	2002	2001	2000	1999	1998
Immateriella anläggningstillgångar	121 012	83 307	75 858	9 302	-
Materiella anläggningstillgångar	9 863	11 287	11 270	10 325	5 634
Finansiella anläggningstillgångar	3 680	2 958	5 657	1 754	232
Summa övriga omsättningstillgångar	68 360	91 177	89 919	50 047	29 863
Likvida medel	111 537	120 802	111 921	107 317	5 930
S:a tillgångar	314 452	309 531	294 625	178 745	41 659

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	2002	2001	2000	1999	1998
Eget kapital	231 488	223 523	195 386	137 367	12 886
Avsättningar	4 308	5 856	20 146	919	461
Räntebärande skulder	11 212	-	-	-	2 424
Ej räntebärande skulder	67 444	80 152	79 093	40 459	25 888
S:a eget kapital och skulder	314 452	309 531	294 625	178 745	41 659

KASSAFLÖDESANALYS, MSEK

	2002	2001	2000	1999	1998
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7,0	31,4	28,7	7,0	1,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17,1	-23,4	-44,1	-13,2	-5,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1,4	0,9	20,0	107,6	8,5
Förändring av likvida medel	-8,7	8,9	4,6	101,4	5,3
Likvida medel vid årets början	120,8	111,9	107,3	5,9	0,6
Omräkningsdifferens	-0,6	-	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	111,5	120,8	111,9	107,3	5,9



CYBERCOMKONCERNEN					
NYCKELTAL	2002	2001	2000	1999	1998
Totalt kapital, MSEK	314,5	309,5	294,6	178,7	41,7
Sysselsatt kapital, MSEK	247,0	229,3	215,5	138,3	15,8
Eget kapital, MSEK	231,5	223,5	195,4	137,4	12,9
Räntabilitet på totalt kapital, %	-2,3	5,6	10,0	13,6	14,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	-3,1	7,6	13,4	19,5	37,6
Räntabilitet på eget kapital, %	-4,2	2,3	9,0	19,3	23,5
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar, %	0,1	5,3	7,5	5,0	4,2
Rörelsemarginal, %	-3,7	3,1	5,7	4,6	4,2
Nettomarginal, %	-2,4	3,0	6,6	7,6	3,9
Kassalikviditet, ggr	2,7	2,6	2,6	3,9	1,4
Soliditet, %	73,6	72,2	66,3	76,9	30,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	-0,4	-0,5	-0,6	-0,8	-0,3
Andel riskbärande kapital, %	75,0	74,2	73,2	77,4	32,0
Räntetäckningsgrad, ggr	-8,2	3,3	82,9	30,3	10,4
Rörelsekapital i relation till omsättning, %	0,3	2,8	3,0	5,0	4,1
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,1	1,3	1,5	1,7	3,5
Investeringar, MSEK	54,0	24,5	42,2	19,3	5,1
Antal anställda, medeltal	289	312	310	185	92
Antal anställda vid periodens slut	280	300	285	270	128
Antal konsulter, medeltal	236	252	263	157	75
Omsättning per anställd, KSEK	1 193	1 270	1 153	1 037	1 053
Omsättning per konsult, KSEK	1 461	1 572	1 360	1 222	1 291
Förädlingsvärde per anställd, KSEK	715	742	722	756	779
Löner och ersättningar exkl soc avg, MSEK	167,0	162,4	150,7	97,0	50,1
AKTIEDATA	2002	2001	2000	1999	1998
Antal aktier vid periodens slut	9 251 777	8 757 279	8 439 803	7 882 875	5 682 875
Antal aktier vid periodens slut, full spädning	9 251 777	8 757 279	9 417 032	8 532 875	6 182 875
Eget kapital per aktie, SEK	25,02	25,52	23,15	17,43	2,27
Eget kapital per aktie vid full spädning, SEK	25,02	25,52	21,67	16,10	2,08
Genomsnittligt antal aktier	9 169 361	8 696 703	8 212 315	5 991 208	5 498 306
Genomsnittligt antal aktier vid full spädning	9 251 777	8 757 279	9 198 839	6 553 708	5 714 973
Vinst per aktie, SEK	-1,28	0,56	1,82	2,42	0,37
Vinst per aktie vid full spädning, SEK	-1,28	0,56	1,78	2,21	0,36
Kassaflöde per aktie vid full spädning, SEK	0,76	3,34	3,22	1,07	0,33

Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultat per aktie eller eget kapital per aktie försämras.

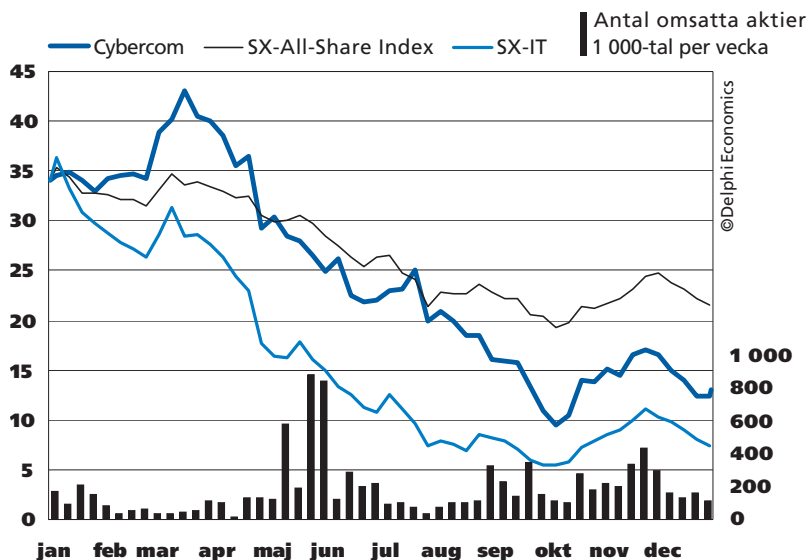
Definitioner

- Antal anställda, medeltal**
 Genomsnitt av antal anställda baserat på månadsvisa mätningar korregerat för förekomsten av deltidсанställning.
- Antal konsulter, medeltal**
 Genomsnitt av antal anställda konsulter baserat på månadsvisa mätningar korregerat för förekomsten av deltidсанställning.
- Andel riskbärande kapital**
 Summan av eget kapital och latent skatt (inklusive minoritet) i procent av balansomslutningen.
- Debiteringsgrad**
 Antal utfakturerade timmar i procent av intäktspersoners arbetade timmar (Periodens timmar med avdrag för semester samt långtids-sjukfrånvaro).
- Eget kapital**
 Eget kapital inkluderar 72 % av obeskattade reserver.
- Eget kapital per aktie**
 Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.
- Förädlingsvärde per anställd**
 Rörelseresultat plus arbetskraftskostnader dividerat med genomsnittligt antal anställda. Arbetskraftskostnader beräknas som lönekostnader med tillägg för 35 % schablon för sociala avgifter m.m.
- Genomsnittligt antal aktier**
 Beräknat som ett vägt genomsnitt för respektive år i enlighet med SFFs rekommendationer.
- Kapitalomsättningshastighet**
 Omsättning dividerad med genomsnittlig balansomslutning.
- Kassaflöde per aktie**
 Löpande kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier efter full spädning.
- Kassalikviditet**
 Omsättningstillgångar exklusive varulager dividerat med kortfristiga skulder.
- Nettomarginal**
 Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.
- Netto räntebärande skulder**
 Räntebärande skulder minskat med räntebärande tillgångar.
- Nettoskuldsättningsgrad**
 Netto räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
- Omsättning per anställd/konsult**
 Periodens omsättning dividerad med genomsnittligt antal anställda/konsulter.
- Räntabilitet på eget kapital**
 Resultat efter finansiella poster minskat med skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.
- Räntabilitet på sysselsatt kapital**
 Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
- Räntabilitet på totalt kapital**
 Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.
- Räntetäckningsgrad**
 Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.
- Rörelsekapital**
 Omsättningstillgångar minskade med likvida medel och kortfristiga skulder.
- Rörelsemarginal**
 Rörelseresultat i procent av omsättningen.
- Skuldsättningsgrad**
 Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
- Soliditet**
 Eget kapital i procent av balansomslutningen.
- Sysselsatt kapital**
 Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder.
- Vinst per aktie**
 Resultat efter finansiella poster minskat med skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- Vinst per aktie efter full utspädning**
 Vinst per aktie har beräknats såsom om teckningsoptionerna redan utnyttjats. Beräkning har skett enligt RR18.

Aktiekapital och ägarförhållanden

AKTIEN UNDER 2002

Cybercoms B-aktie noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 1 december 1999. I augusti 2000 omstämplades Cybercoms aktier av serie A (ej noterad) och B till aktier av ett aktieslag utan beteckning. Detta innebär att Cybercom nu enbart har ett aktieslag. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för alla de aktier han eller hon äger och företräder utan begränsning i rösttalet. Cybercoms aktiekapital uppgick per den 31 december 2002 till 9 251 777 SEK fördelat på lika många aktier. Sista betalkurs var vid årets slut 13,00 SEK, vilket motsvarar ett börsvärde av 120 MSEK.



AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Transaktion	Nominellt belopp, SEK	Tillkommande antal aktier, st	Kurs, SEK	Totalt antal aktier, st	Ökning aktiekapital, SEK	Totalt aktiekapital, SEK
1997	Bolagets bildande	100	1 000	-	1 000	100 000	100 000
1998	Split 5 000:1	0,02	4 999 000	-	5 000 000	-	100 000
1998	Nyemission ¹⁾	0,02	515 000	13,60	5 515 000	10 300	110 300
1998	Nyemission ²⁾	0,02	110 300	16,32	5 625 300	2 206	112 506
1998	Nyemission ³⁾	0,02	57 575	16,32	5 682 875	1 152	113 658
1999	Fondemission	1	-	-	5 682 875	5 569 218	5 682 875
1999	Nyemission ⁴⁾	1	300 000	35,00	5 982 875	300 000	5 982 875
1999	Nyemission ⁵⁾	1	100 000	40,00	6 082 875	100 000	6 082 875
1999	Nyemission ⁶⁾	1	100 000	45,00	6 182 875	100 000	6 182 875
1999	Nyemission	1	1 700 000	62,00	7 882 875	1 700 000	7 882 875
2000	Nyemission ⁷⁾	1	111 428	210,00	7 994 303	111 428	7 994 303
2000	Nyemission ⁸⁾	1	350 000	23,50	8 344 303	350 000	8 344 303
2000	Nyemission ⁹⁾	1	95 500	41,50	8 439 803	95 500	8 439 803
2001	Nyemission ⁹⁾	1	53 000	41,50	8 492 803	53 000	8 492 803
2001	Nyemission ¹⁰⁾	1	101 521	98,50	8 594 324	101 521	8 594 324
2001	Nyemission ⁷⁾	1	145 455	87,00	8 739 779	145 455	8 739 779
2001	Nyemission ¹¹⁾	1	17 500	51,50	8 757 279	17 500	8 757 279
2002	Nyemission ⁷⁾	1	227 274	32,90	8 984 553	227 274	8 984 553
2002	Nyemission ¹²⁾	1	267 224	34,61	9 251 777	267 224	9 251 777
2003	Vid fullt utnyttjande av teckningsoptioner	1	162 483	33,50	9 414 260	162 483	9 414 260
2004	Vid fullt utnyttjande av teckningsoptioner	1	500 000	44,50	9 914 260	500 000	9 914 260
2005	Vid fullt utnyttjande av teckningsoptioner	1	162 483	33,50	10 076 743	162 483	10 076 743

1) Nyemission riktad till Intertech Ltd, Torsten Jungner och Melina AB

2) Nyemission riktad till Peter Törnquist och Lars Ahlman

3) Nyemission riktad till Peter Törnquist och Peter Karaszi

4) Nyemission riktad till Pir New World Media AB

5) Nyemission riktad till Lingfield AB

6) Nyemission riktad till 6:e AP-fonden

7) Nyemission riktad till Intra-X Data ABs aktieägare

8) Nyemission till följd av utnyttjande av teckningsoptioner (optionsprogram 1)

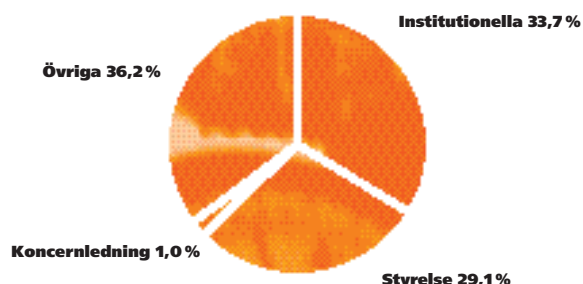
9) Nyemission till följd av utnyttjande av teckningsoptioner (optionsprogram 2)

10) Nyemission riktad till StreamIT ABs aktieägare

11) Nyemission till följd av utnyttjande av teckningsoptioner (optionsprogram 3)

12) Nyemission riktad till Stratum Ltds aktieägare

AKTIEÄGARE FÖRDELADE PÅ KATEGORIER



ÄGARSTRUKTUR

NAMN	ANTAL AKTIER OCH KAPITAL	ANDEL AV RÖSTER I %
Pekka Seitola via bolag och privat	1 316 025	14,2
Per Bergström via bolag	1 314 025	14,2
SEB Allemansfond Småbolag	392 050	4,2
Den Norske Bank ASA CLIENTS	352 500	3,8
SIS Segaintersettle AG	346 050	3,7
3I Euro Tech Trust Plc	255 000	2,8
Carlson Småbolagsfond	149 000	1,6
Östersjöstiftelsen	142 700	1,5
Aragon Time-Fond	127 500	1,4
John Baun	120 251	1,3
Maxine Smeaton	120 251	1,3
Nordea Bank S A	113 350	1,2
SEB EB-Stiftelsen	100 000	1,1
Lannebo Småbolag Select	100 000	1,1
JP Morgan Chase Bank	99 337	1,1
Övriga	4 203 738	45,5
Totalt	9 251 777	100,0

Källa: VPC 30 dec 2002

INNEHAV				
STORLEKSKLASS	ANTAL AKTIER	%	ANTAL ÄGARE	%
1-100	139 914	1,5	2 272	41,5
101-500	565 035	6,1	2 002	36,5
501-1 000	557 903	6,0	641	11,7
1 001-5 000	1 045 007	11,3	453	8,3
5 001-10 000	351 798	3,8	48	0,9
10 001-50 000	818 043	8,8	41	0,7
50 001-100 000	1 027 375	11,1	12	0,2
100 001-	4 746 702	51,3	12	0,2
Totalt	9 251 777	100,0	5 481	100,0

Källa: VPC 30 dec 2002

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick vid årets slut till 5 481, varav 4 274 (78 %) ägde 500 aktier eller färre. Större institutionella ägare ägde 33,7 %, företags styrelseledamöter (inkl företags grundare) 29,1 %, ledande befattningshavare 1,0 % samt övriga aktieägare 36,2 %. Det utländska ägandet uppgick till 21,9 %.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen inom Cybercom har som målsättning att säkerställa Cybercoms fortsatta tillväxt. Hänsyn kommer därför alltid att tas till koncernens investeringsbehov och finansiella ställning innan beslut om utdelning fattas.

TECKNINGSOPTIONER

Cyber Com Consulting Group Scandinavia AB har totalt emitterat 7 förlagslån med avskiljbara teckningsoptioner till

styrelse och anställda i Cybercomkoncernen. Lånen har emitterats till Cyber Com Consulting Uppsala AB, som sedan vidareförsålt teckningsoptionerna till de teckningsberättigade. Varje teckningsoption ger rätt till teckning av en aktie i Cybercom.

Per den 31 december 2002 finns ett utestående optionsprogram i Cybercomkoncernen. Optionsprogrammet emitterades under 2002 och omfattar 500 000 teckningsoptioner. Teckning av aktier kan ske under perioden 1 februari-4 mars 2004 till kursen 44,50 kronor per aktie.

RIKTAD NYEMISSION SAMT UTGIVANDE AV TECKNINGSOPTIONER TILL AKTIEÄGARNA I STRATUM PROJECT MANAGEMENT LIMITED

Den 18 mars 2002 beslöt en extra bolagsstämma att öka bolagets aktiekapital genom nyemission av 267 224 aktier. Rätten att teckna dessa aktier tillkom, med frångående av aktieägarnas företrädesrätt, aktieägarna i Stratum Project Management Limited. Utspädningseffekten av de utgivna aktierna motsvarar 2,9 % av kapitalet och rösterna. Bolagsstämman beslutade vid samma stämma även att bolaget ska uppta två förlagslån om vardera nominellt 1 krona genom emission av två förlagsbevis med vardera 162 483 avskiljbara optionsrätter till nyteckning av aktier i bolaget. Förlagslårens emissionskurs ska vara 100 % av lånens nominella värde. Företrädesrätt att teckna förlagslånen ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, endast tillkomma det helägda dotterbolaget Cyber Com Consulting Uppsala AB för vidareöverlåtelse till innehavare av optioner utgivna av Stratum för att köpa aktier i Stratum. Innehavare av optionsrätt äger för varje optionsrätt att teckna en ny aktie i Cybercom om nominellt 1 krona. För varje tecknad aktie ska betalas 33;50 kronor. Teckningsperiod för nyteckning löper såvitt avser de



med det ena förlagsbeviset förenade optionsrätterna från 1 juli–31 augusti 2003 och såvitt avser de med det andra förlagsbeviset förenade optionsrätterna från 1 januari–28 februari 2005. Stämman lämnade samtidigt tillstånd till Cyber Com Consulting Uppsala AB att överlåta de ovan avsedda optionsrätterna till dem som innehar av Stratum utgivna köpoptioner mot att dessa avstår från sina rättigheter enligt köpoptionerna.

AKTIEINFORMATION KONCERNEN

BELOPP I SEK	JAN-DEC 2002	JAN-DEC 2001
Före utspädning		
Resultat per aktie, SEK	-1,28	0,56
Eget kapital per aktie, SEK	25,02	25,52
Antal aktier vid periodens slut	9 251 777	8 757 279
Genomsnittligt antal aktier	9 169 361	8 696 703
Efter utspädning		
Resultat per aktie, SEK	-1,28	0,56
Eget kapital per aktie, SEK	25,02	25,52
Antal aktier vid periodens slut	9 251 777	8 757 279
Genomsnittligt antal aktier	9 251 777	8 757 279

Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultat per aktie eller eget kapital per aktie försämrats.



Kultur, organisation och strukturkapital

Cybercoms organisation är uppbyggd enligt filosofin småskaliga inåt och stora utåt.

Koncernen består av flertalet dotterbolag som bildar enheter inom tre affärsområden. Moderbolagets verksamhet består till största delen i att sköta koncerngemensamma funktioner, såsom ekonomi, information, marknad, HR, administration, interna system m.m.

Cybercoms ledningsgrupp består av VD och koncernchef samt affärsområdeschefer, CFO och en dotterbolagsledare för att på bästa vis representera de olika organisatoriska nivåerna inom koncernen samt även stabsfunktioner.

Organisationen arbetar efter:

- Resultatfokus, att leverera på tid och kostnad.
- Flexibilitet, att vidareutveckla affärskultur och samverkan enligt "småskaliga inåt och stora utåt".
- Att vara den mest attraktiva arbetsgivaren för erfarna konsulter inom IT-branschen.

AFFÄRSSTYRNING

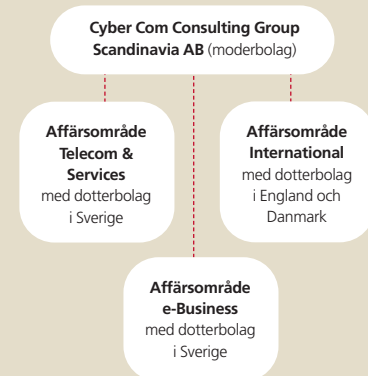
Resultaten för de olika enheterna inom koncernen följs upp månadsvis genom underlag från ekonomi- och tredirektivsystem mot lagd budget/prognos och verksamhetsrapport. Ett gemensamt kompetensinventeringsverktyg ligger till grund för utbildningar. Samma verktyg används i säljprocessen och i projektgruppsbemanningen.

Miljö och jämställdhet

Cybercom arbetar efter en framtagna miljöpolicy och väl förankrad jämställdhets- och arbetsmiljöpolicy.

Gemensam säljprocess

Cybercom har arbetat med att förbättra sin sälj-



process under 2002 med mål att framgångsrikt:

- bli specialister för att vara den naturliga affärspartner inom de valda marknaderna telekom, finans och läkemedel
- öka antalet lösningsorienterade affärer
- expandera verksamheten inom valda marknadssegment i Europa, genom kunduppdrag och etableringar.

Vässat säljarbete

Cybercom har vässat sitt säljarbete för att möta den tuffare marknaden och arbetat med att anpassa och förbättra sitt erbjudande. Säljprocessen är koncerngemensam med koncerngemensamma säljsystem och verktyg.

Cybercom arbetar med teamförsäljning mot sina fokusmarknader med kundansvar och kundplan. Detta säkerställer att flera säljare har kunskap om respektive kund. Teamen sträcker sig över de interna bolagsgränserna och är inrik-

tade på respektive verksamhetsområde: telekom, finans och läkemedel. Säljteamen är väl insatta i sin valda bransch genom såväl gedigen kunskap som erfarenhet, och arbetar kontinuerligt med gemensam vidareutveckling för att vara uppdaterade och kunna ge ett attraktivt erbjudande. Detta innebär att Cybercom har säljare med kunskap och nätverk som överlappar varandra.

Delad kompetens

Cybercom strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare för erfarna konsulter inom IT-branschen. Cybercoms medarbetare har i genomsnitt 13 års branscherfarenhet och delar spontant med sig av sitt kunnande genom koncerngemensamma forum och seminarier.

Detta är möjligt då samtliga yrkesgrupper inom koncernen har lång erfarenhet, och kompetensutbyte sker enkelt och snabbt på hög nivå, utan behov av att redogöra för basfakta.

Workshops sätts upp för att redogöra för erfarenheter av olika uppdrag och projekt.

Team har bildats som spänner över interna bolagsgränser och arbetar med specialsydda utbildningar och certifieringar för exempelvis:

- verksamhetskunskap inom våra fokusmarknader
- senaste relevanta teknik inom IT, t ex BizTalk genom Microsoft.NET, Java eller olika komponenter för systemutveckling och EAI
- projektledning generellt
- RUP (Rational Unified Process) specifikt.

Introduktionsprogram

Cybercoms medarbetare sätter affärsmannaskap och professionalism högt, och ledorden är kompetens, engagemang och öppenhet. Detta befästs i ett introduktionsprogram där företagets kultur och policys arbetas igenom och utvecklas.

Faktorer som kan påverka Cybercom

Företagande är förenat med möjligheter och risker. Detsamma gäller ägande av aktier. Här nedan berörs ett antal faktorer som kan påverka utvecklingen för Cybercom. De följer inte någon prioriterad ordning. Beskrivningarna gör inte heller anspråk på att vara heltäckande eller beskriva samtliga faktorer i detalj.

FÖRVARV

Cybercoms fortsatta expansion förväntas ske både organiskt och genom förvärv. Expansionen kommer inom de fokuserade områdena telekom, finans och läkemedel för att stärka företagets ställning på marknaden. Företagsförvärv, såväl i Sverige som utomlands, ökar kraven på organisationen. Att integrera nya företag och medarbetare medför alltid en risk. Cybercom har under åren förvärvat ett flertal bolag och verksamheter. Den erfarenheten har givit en väl genomarbetad strategi för integration av förvärvade bolag.

REKRYTERING OCH KOMPETENS

Konsulterna är den viktigaste tillgången i Cybercom. Kvalificerade konsulter är en förutsättning för företagets förmåga att uppnå fastställda mål för tillväxt och lönsamhet. Under 2002 har rekryteringar i bolaget varit mycket färre än tidigare. Cybercom har alltid haft hårda kompetenskrav och det har blivit ännu mer markant i det nuvarande marknadsläget. Cybercom arbetar ständigt för att bli en alltmer attraktiv arbetsgivare och därmed säkerställa att företaget får tillgång till rätt kompetens. Det tuffa läget på IT-marknaden har även gjort det möjligt för Cybercom att under 2002 rekrytera fler konsulter med spetskompetens och lång erfarenhet.

KONKURRENTER

Cybercom konkurrerar med övriga IT-konsulter verksamma i Europa inom segmenten telekom, finans och läkemedel, vilket är en mycket konkurrensutsatt marknad. Hårdare konkurrens kan leda till prispress och minskade tillväxtpotentialer. Vår fokusering gör att vi blir en stark nischaktör inom våra fokuserade segment och på så vis även konkurrenskraftiga.

KONJUNKTUREN

Generellt är kundernas investeringsvilja beroende av det allmänna konjunkturläget. IT-investeringar är ofta av strategisk betydelse och prioriteras även under en lågkonjunktur. Risker när konjunkturen viker är att kunderna föredrar att minska antalet konsulter framför att friställa den egna personalen. Cybercom har medvetet valt att arbeta med kunder verksamma inom tre fokusområden för att minska beroendet av konjunkturutvecklingen inom en enskild bransch. Cybercom har även utvecklat mer helhetslösningssinriktade tjänster, såsom Application management och support, för att minimera risken att vara beroende av trenden för kundernas investeringsvilja för ren kompetensförstärkning.

Att Cybercom finns representerat på fler platser geogra-

fiskt stärker bolaget då konjunkturcyklerna är olika i de olika länderna.

LEVERANTÖRER

Cybercom, som är ett tjänstekonsultföretag, baserar till stor del lösningarna på erkända standardprodukter och system som finns på marknaden. Företaget är inte beroende av någon enskild leverantör utan arbetar med ett flertal olika leverantörer.

KUNDER

De tio största kunderna står för cirka 69 % av omsättningen. Cybercom har under många år haft stabila och långa kundrelationer och arbetar kontinuerligt för att utveckla långsiktiga relationer med alla sina kunder.

VALUTAPÅVERKAN

Cybercom har kunder i flera olika länder, vilket också innebär att vi påverkas av olika valutor. Detta påverkar oss till en liten del, tack vare att merparten av vår försäljning sker i SEK.

PROGNOSE

Beslutsprocessen hos kunderna kan vara komplex och dra ut på tiden. Det gör det svårt för Cybercom att prognostisera omsättning och resultat. En förskjutning i tiden av projekt kan väsentligt påverka omsättning och resultat för ett visst kalenderår. Cybercom följer dock varje månad noggrant upp orderstock och resultat med dotterbolagen i samtliga länder.

KÄNSLIGHETSANALYS

Följande faktorer påverkar Cybercoms resultat:

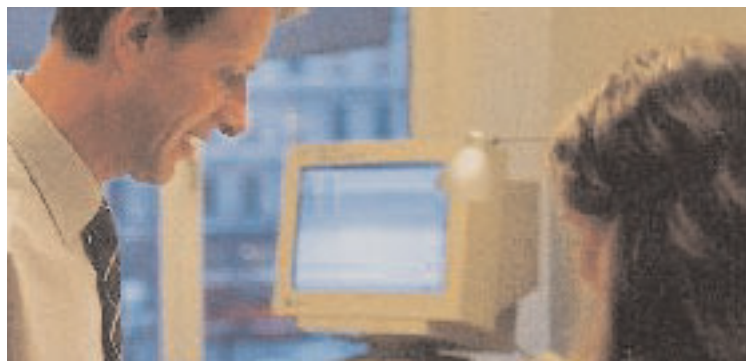
- Andel lösningsbaserade uppdrag
- Pris mot kund
- Debiteringsgrad
- Antalet konsulter

Sammanställningen nedan visar resultateffekten av 1 % förändring av rörelseresultatet beräknat på utfallet år 2002.

+/- 1 %	
Pris mot kund	2,7 MSEK
Debiteringsgrad	2,4 MSEK
Antal konsulter	0,7 MSEK

Redovisade effekter ska ses oberoende av varandra och förutsätter att övriga faktorer inte förändras.

För att minska känsligheten för ovanstående faktorer har Cybercom under året ställt om verksamheten mot lösningsuppdrag. Då avgörs lönsamheten mer av vår egen kompetens och effektivitet på levererade lösningar än av timpriser/debiteringsgrad eller antal konsulter.



Förvaltningsberättelse 2002

Styrelsen och verkställande direktören för Cyber Com Consulting Group Scandinavia AB (publ), org.nr 556544-6522, får härmed avge årsredovisning för perioden 1 januari 2002–31 december 2002.

Redovisningen omfattar:

- förvaltningsberättelse
- resultaträkning, koncern- och moderbolag
- balansräkning, koncern- och moderbolag
- kassaflödesanalys
- noter.

Om inte annat anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Trots hårda marknadsförutsättningar har år 2002 varit ett gott år för Cybercom. Starkare relationer med viktiga kunder, fortsatt utveckling av vårt erbjudande till marknaden och en medveten anpassning av kostnaderna har bidragit till ett bra utgångsläge inför framtiden.

STÖRRE ANDEL LÖSNINGAR

Cybercom har blivit en viktigare leverantör för sina kunder. Vi har ökat andelen uppdrag som rör lösningar, alltså mer omfattande projekt och åtaganden. Följaktligen har andelen uppdrag som rör kompetensförstärkningar av olika slag minskat. Andelen lösningsuppdrag stod för närmare 40 % av omsättningen under 2002.

Detta bidrar till att Cybercom får en mer stabil ställning, och känsligheten för variationer på IT-marknaden blir mindre. Ett bevis på detta är att de viktigaste kunderna valt att teckna ramavtal eller långa samarbetsavtal med Cybercom. Detta har skett i hård konkurrens då många andra bolag sorterats bort.

Cybercom har några av branschens mest erfarna konsulter anställda. Marknadsklimatet har gjort det möjligt att hitta de mest kompetenta personerna och vi fortsätter att "toppa laget". Den genomsnittliga konsulterfarenheten ökade under 2002 från 12 till 13 år.

INTERNATIONALISERINGEN FORTSÄTTER

Cybercom är ett europeiskt konsultföretag med kontor i Sverige, England och Danmark. Våra kunders utmaningar inom IT-området har ofta en internationell dimension. Vi har ambitionen att kunna följa med våra kunder till nya marknader och i dag arbetar vi i nio länder för olika kunder.

STARKA FINANSER OCH BÄTTRE EKONOMISK PRESTATION ÄN GENOMSNITTET

Länge tyckte en del utomstående att Cybercom var för tråkiga. Vi har hela tiden följt principen att både gasa och bromsa samtidigt. Lönsamhet har varit viktigare än tillväxt. Det är sunda ekonomiska principer som bidragit till vår starka finansiella ställning. Efter en obruten svit av lönsamma verksamhetsår blev 2002 ett år med nollresultat. Det betraktar vi som en framgång ett år när många av våra branschkollegor drabbats betydligt värre. Sammantaget har Cybercom ett mycket gott utgångsläge, även om det osäkra marknadsklimatet består.

VERKSAMHET

Cybercom Group är ett konsultföretag med inriktning på att stärka kundens verksamhet genom att leverera affärsutvecklande IT-lösningar. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på Stockholmsbörsen. I dag har företaget uppdrag i nio länder med kontor i Sverige, England och Danmark.

Cybercoms kunder finns främst inom

- telekom: fasta och mobila operatörer, tjänsteleverantörer, produktutvecklande företag
- finans: försäkringsbolag, banker och andra aktörer på den finansiella marknaden
- läkemedel: kunskapsintensiva företag med fokus på forskning och utveckling.

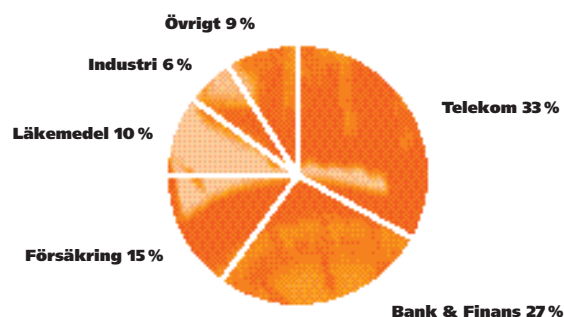
Cybercom har under många år haft långa och stabila kundrelationer, vilka har stärkts under 2002 genom längre uppdragsåtaganden. Kundeafterfrågan handlar alltmör om lösningar och Cybercom utvecklar dessa typer av affärer i allt större utsträckning med t ex ASSA ABLOY, Reuters, Sony Ericsson och TeliaSonera.

Under 2002 har Cybercom haft ramavtal med flertalet av sina nyckelkunder, bland andra Alecia, Apoteket, AstraZeneca, Ericsson, IBX, Regeringskansliet, Statskontoret, Tele2, TeliaSonera och Tetra Laval.

Exempel på andra kunder är 3 (Hutchison), AFA, Länsförsäkringar, Nordea, OM, Royal Bank of Scotland och Saab Tech.

Cybercoms uppdrag är oftast hela projektåtaganden och Application management. Cybercoms fokus ligger inom kunders front end: utveckling av nya produkter och tjänster samt stöd för effektivare försäljning och marknadsföring.

CYBERCOMS OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER



MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet består, förutom av en liten del konsultverksamhet, i att sköta koncerngemensamma funktioner såsom ekonomi, administration, information, investor relations och PR.

Konkurrenter

Cybercom verkar på en marknad med flera direkta konkurrenter. Här är de främsta, som arbetar på marknader som berör flera av våra affärsområden: Accenture, Cap Gemini Ernst & Young, HiQ, Teleca, TietoEnator och WM-Data.

AFFÄRSOMRÅDE TELECOM & SERVICES

Affärsområdet Telecom & Services omfattar Cybercoms verksamhet i Sverige inom främst telekom samt till viss del även läkemedelsindustrin och försäkringsmarknaden.

Belopp i MSEK	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Jan-dec 2002	Jan-dec 2001
Omsättning	61,7	48,5	41,9	47,0	199,1	264,5
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	6,3	0,0	0,4	1,1	7,8	33,4
Marginal, %	10,2	0,0	1,0	2,3	3,9	12,6
Medeltal antal anställda	125	126	128	113	117	131

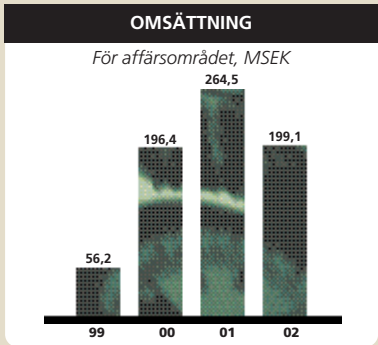
VERKSAMHET Inom affärsområdet fokuserar Cybercom på teleoperatörers affärsstödssystem, billing, komplexa e-businesslösningar, utveckling inom nya mobila produkter och bredbandstjänster.

VIKTIGA HÄNDELSER TeliaSonera är en viktig kund där Cybercom under många år har haft uppdrag gällande olika Billing and Customer Care-projekt. I början av året skedde även leverans av ett större projekt, en kundinång via internet som utvecklats för Telia Sveriges företagskunder. Ett långsiktigt avtal med Sony Ericsson gällande ett Application management-uppdrag för mobilkoncernens webbplatser mot konsumentmarknaden

har tecknats och Cybercom har under året varit utvald Preferred Supplier åt Ericsson.

MARKNAD Affärsområdets kundbas har breddats mot högteknologiska företag genom nya order från Sony Ericsson gällande produktutveckling samt från Bombardier och Micronic. Företaget har även gjort nya kundinbrytningar genom uppdrag för 3 (Hutchison) i Österrike och i Sverige. Viktiga kunder inom försäkringsbranschen är Länsförsäkringar och AFA.

EXEMPEL PÅ KUNDER TeliaSonera, Sony Ericsson, AFA, Länsförsäkringar, Apoteket, SNPAC och Flextronics.



AFFÄRSOMRÅDE E-BUSINESS

Affärsområdet omfattar Cybercoms verksamhet i Sverige inom främst marknadssegmenten försäkring, bank och finans samt till viss del även läkemedel och industri.

Belopp i MSEK	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Jan-dec 2002	Jan-dec 2001
Omsättning	32,7	25,5	20,9	24,6	103,7	156,3
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	-1,6	-6,1	-4,4	-4,9	-17,0	0,0
Marginal, %	-4,9	-23,9	-21,1	-19,9	-16,4	0,0
Medeltal antal anställda	128	119	105	102	113	143

VERKSAMHET Cybercom erbjuder affärsutvecklande IT-lösningar såsom lösningar för internetbaserad tjänsteutveckling, finansiella infotjänster samt produktutveckling. Företaget levererar till exempel e-businesslösningar, kundrelationssystem samt säkerhetslösningar. Cybercom har ett mångårigt samarbete med ledande hårdvaru- och mjukvaruleverantörer och använder deras produkter när de kan vara effektiva komponenter i nya system.

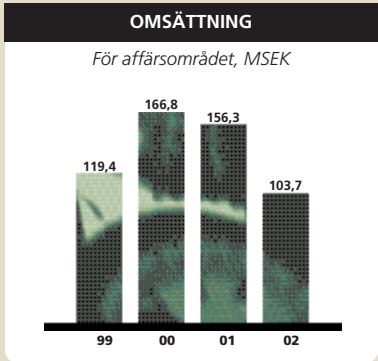
VIKTIGA HÄNDELSER Under 2002 har ramavtal tecknats med Alecta, AstraZeneca och Tetra Laval-koncernen. Cybercom har under året utvecklat CyberMate PreHospital, som är ett elektroniskt dokumentationssystem för ambulansjournaler. Ett samarbetsavtal gällande konsulttjänster och

licenser mellan Cybercom och Medtronic Physio-Control i Europa är tecknat, där Cybercom är utsedd leverantör av systemet som ett komplement till Medtronics LIFEPAK®12.

För ASSA ABLOY har en e-businesslösning för interna inköp levererats, och löpande kommer Cybercom under 2003 att integrera ASSA ABLOYs dotterbolag runt om i världen.

MARKNAD Cybercoms inriktning mot försäkringsmarknaden har stärkts genom flera uppdrag inom privat livförsäkring samt tjänstepension, till exempel hos Alecta och SPP.

EXEMPEL PÅ KUNDER Handelsbanken, Riksskatteverket, ASSA ABLOY, Alecta, SPP, AstraZeneca, Medtronic och OM.



AFFÄRSOMRÅDE INTERNATIONAL

Internationell verksamhet är en förutsättning för att Cybercom ska få ramavtal med multinationella företag inom sina fokusområden. Från och med första kvartalet 2002 finns ett nytt affärsområde kallat International, i vilket verksamheter i Danmark och England ingår.

Belopp i MSEK	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Jan-dec 2002	Jan-dec 2001
Omsättning	17,5	17,5	18,8	17,5	71,3	2,4
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	3,0	1,6	3,8	2,8	11,2	-5,2
Marginal, %	17,1	9,1	20,2	16,0	15,7	N/a
Medeltal antal anställda	35	37	39	41	38	9

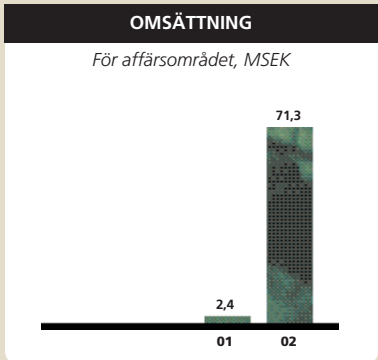
ENGLAND I verksamheten i England genomför Cybercom bland annat större projektuppdrag gällande finansiella tjänster som distribueras över internet och integration av komplexa stödssystem såsom finansiell information och handelssystem, internetbanker och betalningssystem samt nya medier och informationshantering.

DANMARK Verksamheten i Danmark, som startade upp under 2001, har efter drygt ett år lyckats vända till positivt resultat i tredje kvartalet samti-

digt som en stark tillväxt skett. Cybercom arbetar med affärsutvecklande IT-lösningar såsom internetbaserad tjänsteutveckling, e-businesslösningar, kundrelationssystem samt säkerhetslösningar.

MARKNAD Cybercom arbetar med att bredda kundbasen internationellt inom fokusområdena telekom, finans och läkemedel.

EXEMPEL PÅ KUNDER Reuters, Royal Bank of Scotland, Nordea, UBS, Danske Bank och Mærsk.



VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

FÖRVARV AV STRATUM PROJECT MANAGEMENT LTD

På en extra bolagsstämma den 18 mars 2002 godkändes Cybercoms förvärv av det engelska konsultbolaget Stratum Project Management Ltd. Bolaget bildades 1995 och har cirka 20 anställda. I och med förvärvet heter bolaget Cyber Com Stratum Consulting. Bolaget är verksamt främst inom marknadssegmenten bank och finans samt telekom där det genomför större projektuppdrag inom finansiella tjänster som distribueras över internet och integration av komplexa stödssystem. Kunderna är bland andra Reuters, The Royal Bank of Scotland, Coutts och UBS. Bolaget är lönsamt och har varit så sedan start.

Köpeskillingen bestod av två delar, en fast del och en tilläggsköpeskillning baserad på Stratums resultatutveckling under åren 2002–2004. Förvärvet finansierades delvis genom en nyemission av Cybercomaktier (267 224 st) samt ett utbyte av köpoptioner i Stratum mot teckningsoptioner i Cybercom (324 966 st) och delvis genom erläggandet av en kontantdel samt utfärdandet av skuldebrev.

Den fasta köpeskillingen medförde en goodwill om 29 MSEK. För 2002 är tilläggsköpeskillningen 19,1 MSEK. Tilläggsköpeskillningen för perioden 2003–2004 beräknas bli väsentligt lägre än för år 2002.

NYTT AFFÄRSOMRÅDE – INTERNATIONAL

I och med Cybercoms etablering i England beslutades att ett nytt affärsområde skulle bildas benämnt International. Affärsområdet omfattar Cybercoms verksamhet i England och Danmark. Samtliga jämförelsetal för föregående år har justerats, vilket innebär att Danmarks utfall har eliminerats från affärsområde Telecom & Services.

PERSONAL

Cybercoms medarbetare har djupt verksamhetskunnande inom fokusbranscherna och lång erfarenhet av IT, i snitt 13 år per konsult.

Medeltalet anställda i koncernen uppgick för år 2002 till 289 personer (312). Vid årets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 280, en nettominskning under året med 20 personer.

RESULTAT OCH STÄLLNING

Koncernens omsättning under 2002 uppgick till 344,8 MSEK (396,2), en minskning med 13 % jämfört med föregående år. Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar uppgick till 0,4 MSEK (21,0), vilket motsvarar en marginal på 0,1 % (5,3 %). Rörelseresultatet efter goodwillavskrivningar uppgick till –12,5 MSEK (12,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal på –3,6 % (3,1 %). Av koncernens omsättning under året är 39 %

(20 %) relaterade till helhetsåtaganden gällande lösningar, vilket är en ökning mot föregående år.

Cybercom har under 2002 effektiviserat och ställt om organisationen för att möta den konkurrensutsatta marknaden. Inom hela koncernen har ett målmedvetet arbete med att se över såväl fasta som rörliga kostnader gjorts, vilket har lett till organisationsanpassningar i den svenska verksamheten. För detta är samtliga beräknade kostnader tagna i och med 2002 års bokslut. Det bör noteras att det löpande resultatet exklusive strukturkostnader och goodwill uppgick till 11,5 MSEK, vilket motsvarar en marginal på 3,3 %. Omställningen krävdes främst för att svara upp mot de förändrade marknadskraven på lösningar. Bolagets anpassning har redan visat sig framgångsrik då en ökad andel av koncernens omsättning under året relaterade till sådana uppdrag.

Cybercoms affärsområden har påverkats av det kärva marknadsläget i olika grad. Främst har affärsområdena e-Business och Telecom & Services drabbats negativt. International, däremot, har starka finanser. Den danska verksamheten, som startade upp under 2001, har efter drygt ett års verksamhet lyckats vända till positivt resultat från och med kvartal tre.

Ett ökat fokus på Cybercoms nyckelkunder inom marknaderna telekom, finans och läkemedel har stärkt befintliga kundrelationer och även givit nykundsinsbrytningar.

Kunderna efterfrågar färre leverantörer som kan ta större ansvar genom nära partnerskap. Cybercom har i dag ett mycket nära samarbete med sina nyckelkunder. Det tuffa läget på IT-marknaden har även gjort det möjligt för Cybercom att under 2002 rekrytera fler konsulter med spetskompetens och erfarenhet från de tre fokusbranscherna, vilket fått positivt genomslag på affärerna.

Finansnettot för året uppgick till 4,3 MSEK (–0,4). Resultatet efter finansnetto uppgick till –8,2 MSEK (11,7), vilket innebär en nettomarginal på –2,4 % (3,0 %).

Helåret 2002 uppvisade ett kassaflöde från den löpande verksamheten om 7,0 MSEK (31,4).

FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet per den 31 december 2002 uppgick till 231,5 MSEK (223,5), vilket motsvarar en soliditet på 73,6 % (72,2 %). Eget kapital per aktie uppgick till 25,02 SEK (25,52).

Under tredje kvartalet inföll teckningsperioden för ett av Cybercoms optionsprogram riktat till koncernens medarbetare. Teckningskursen var satt till 144,00 SEK. På grund av Cybercomaktiens svaga utveckling blev ingen av totalt 400 000 teckningsrätter utnyttjad för nyteckning av aktier.

INVESTERINGAR

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick sammantaget under perioden till 51,0 MSEK (16,7).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick för 2002 till 3,0 MSEK (7,8).

LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2002 till 111,5 MSEK, jämfört med 120,8 MSEK per den 31 december 2001.



MODERBOLAGET

Omsättningen uppgick för 2002 till 31,8 MSEK (32,4). Rörelseresultatet uppgick till -1,4 MSEK (-7,5). Resultatet efter finansnetto blev -7,3 MSEK (-1,8).

Moderbolagets likviditet uppgick per den 31 december till 107,6 MSEK (114,7).

Investeringar i datorer och övriga inventarier har skett med 0,3 MSEK (0,7).

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 24 (29).

OPTIONSPROGRAM

På den extra bolagsstämman den 11 januari 2002 beslutades att bolaget ska uppta ett nytt förlagslån på nominellt högst 10 000 kronor, genom emission av förlagsbevis med högst 500 000 avskiljbara optionsrätter till nyteckning av aktier. Företrädesrätt att teckna förlagsbeviset förenat med avskiljbara optionsrätter tillkom det helägda dotterbolaget Cyber Com Consulting Uppsala AB.

Varje optionsrätt är omedelbart avskiljbar från förlagsbeviset och berättigar till teckning av 1 aktie i bolaget om nominellt 1 krona, vilket medför att aktiekapitalet, vid fullt utnyttjande, kan ökas med högst 500 000 kronor. Stämman godkände vidare att dotterbolaget Cyber Com Consulting Uppsala AB överläter optionsrätterna till verksamma inom Cybercomkoncernen.

Utspädningseffekten motsvarar vid fullt utnyttjande cirka 5,3 % av kapitalet och rösterna i bolaget. Teckningsperioden för nyteckning löper från den 1 februari 2004, till den 4 mars 2004 och teckningskursen har fastställts till 44,50 SEK. Cirka 75 % av erbjudandet har hittills tecknats av de teckningsberättigade.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

De 10 största ägarna av Cyber Com Consulting Group Scandinavia AB var per den 30 december 2002:

	Antal aktier	Andel av röster och kapital i %
Pekka Seitola via bolag och privat	1 316 025	14,2
Per Bergström via bolag	1 314 025	14,2
SEB Allemansfond småbolag	392 050	4,2
Den Norske Bank ASA Clients	352 500	3,8
SIS Segaintersettle AG	346 050	3,7
3I Euro Tech Trust PLC	255 000	2,8
Carlson Småbolagsfond	149 000	1,6
Östersjöstiftelsen	142 700	1,5
Aragon Time-Fond	127 500	1,4
John Baun	120 251	1,3
Summa de 10 största ägarna	4 513 101	48,8
Övriga	4 736 676	51,2
Totalt	9 251 777	100,0

Antalet aktier vid full spädning uppgick vid årets utgång till 9 251 777 stycken.

FÖRETAGETS LEDNING

Styrelsen består av sju ledamöter. Enligt den av styrelsen fastställda arbetsordningen beslutar styrelsen om bolagets strategi, förvärv av egendom och policy med mera. Vidare ansvarar styrelsen enligt aktiebolagslagen för koncernens organisation och förvaltning.

Under räkenskapsåret har styrelsen hållit 10 sammanträden. Styrelsearbetet följer den arbetsordning som behandlats och fastställts av styrelsen och den verkställande direktören. Bolagets revisor deltar vid styrelsens bokslutsmöte där iakttagelser från granskningen redovisas.

Koncernens ledningsgrupp har under året bestått av fyra personer. I den årliga budgetprocessen sätter styrelsen och koncernens ledningsgrupp ramarna för verksamheten samtidigt som grunden läggs för en stark decentralisering av koncernens verksamhet. Gemensamma policydokument sätter ramarna för styrning och uppföljning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

ÖVERTAGANDE AV VERKSAMHETEN I MIND FINANCE AB

Minds verksamhet består i dag av cirka 30 medarbetare och är ett IT- och affärsutvecklande konsultbolag främst verksam inom marknadssegmenten bank, finans och försäkring. Viktiga kunder är bland andra AMF Pension, Bankgirocentralen, FöreningsSparbanken, KPA, Nordea, ICA, OM och SEB.

I och med ett övertagande av Mind stärker vi vår svenska marknadsposition för affärsområdet e-Business. Förvärvet förväntas ge en positiv resultatpåverkan för Cybercom. Goodwill bedöms uppgå till 2–4 MSEK.

RAMAVTAL

Ramavtal har tecknats med Handelsbanken gällande implementering av Bankernas ID-tjänst. Cybercom är även en av de få utvalda IT-bolagen som TeliaSonera tecknar avtal med under 2003. Ett tidigare ramavtal med Ericsson har blivit förlängt till och med juni 2003 i avvaktan på Ericssons planerade outsourcing av sin IS/IT-verksamhet.

NY AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Rolf Carlström är från och med första kvartalet 2003 utsedd till ny chef för affärsområdet e-Business och ingår därmed i Cybercoms ledningsgrupp.

FRAMTIDA UTVECKLING

Cybercom utgår från att marknadsutvecklingen under 2003 kommer att vara fortsatt svårbedömd. För att möta denna har bolaget anpassat såväl utbud som organisation. Verksamheten har inriktats mer mot lösningar för främst marknadssegmenten telekom, finans samt läkemedel.

Det hårda klimatet på IT-marknaden har gjort det möjligt för Cybercom att rekrytera fler konsulter med spetskompetens och erfarenhet från dessa marknadssegment. Bolaget har som målsättning att växa inom de tre valda fokusmarknaderna, både organiskt och genom förvärv.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Fritt eget kapital, kronor 41 731 461

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

i ny räkning överförs, kronor 41 731 461

Koncernens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till 12 931 KSEK. Någon avsättning till bundna reserver erfordras ej.

Marknadsandel

Cybercom verkar på en marknad för IT-tjänster som beräknas till ett värde av 77 miljarder SEK i Danmark, England, Finland och Sverige. Av dessa finns cirka 35 miljarder inom Cybercoms tre fokusbranscher. I Sverige uppvisar Cybercom en marknadsandel på 2–3 % beroende på fokusområde. Ovanstående är egna beräkningar med utgångspunkt från statistik från Eito.

Resultaträkning

KSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2002	2001	2002	2001
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	22	344 476	394 794	31 728	32 232
Övriga rörelseintäkter		371	1 385	109	166
Summa rörelsens intäkter		344 847	396 179	31 837	32 398
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	22, 23, 24	−102 256	−116 330	−17 598	−18 741
Personalkostnader	2, 22	−236 401	−252 603	−14 579	−19 972
Avskrivningar	9	−18 726	−15 076	−1 019	−1 139
Summa rörelsens kostnader		−357 383	−384 009	−33 196	−39 852
Rörelseresultat		−12 536	12 170	−1 359	−7 454
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i koncernföretag	3	−139	-	−10 162	2 324
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	4	76	−5 012	-	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	5 400	4 754	5 493	4 689
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	−1 033	−153	−1 276	−1 337
Summa resultat från finansiella poster		4 304	−411	−5 945	5 676
Resultat efter finansiella poster		−8 232	11 759	−7 304	−1 778
Bokslutsdispositioner	7	-	-	3 548	−7 779
Skatt på årets resultat	8	−1 227	−6 852	−314	2 084
Minoritetens andel i årets resultat	16	3	5	-	-
Årets resultat		−9 456	4 912	−4 070	−7 473
AKTIEINFORMATION					
BELOPP I SEK					
FÖRE UTSPÄDNING					
Resultat per aktie, SEK		−1,28	0,56		
Eget kapital per aktie, SEK		25,02	25,52		
Antal aktier vid periodens slut		9 251 777	8 757 279		
Genomsnittligt antal aktier		9 169 361	8 696 703		
EFTER UTSPÄDNING					
Resultat per aktie, SEK		−1,28	0,56		
Eget kapital per aktie, SEK		25,02	25,52		
Antal aktier vid periodens slut		9 251 777	8 757 279		
Genomsnittligt antal aktier		9 251 777	8 757 279		

Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultat per aktie eller eget kapital per aktie försämrats.

Balansräkning

KSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2002	2001	2002	2001
TILLGÅNGAR					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar					
Licensrättigheter		167	567	-	-
Balanserade utgifter för utveckling av programvara		3 028	-	-	-
Goodwill		117 817	82 740	-	-
S:a immateriella anläggningstillgångar		121 012	83 307	-	-
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier		9 863	11 287	1 546	2 312
S:a materiella anläggningstillgångar		9 863	11 287	1 546	2 312
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	10, 11	-	-	178 592	115 421
Andra långfristiga värdepappersinnehav	12	190	208	-	-
Andra långfristiga fordringar	17	3 490	2 750	250	-
S:a finansiella anläggningstillgångar		3 680	2 958	178 842	115 421
S:A ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		134 555	97 552	180 388	117 733
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		41 838	57 001	19	118
Fordringar hos koncernföretag		-	-	41 752	35 572
Skattefordringar		-	-	2 509	-
Övriga fordringar		659	379	2	5 437
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	25 863	33 797	3 692	6 194
S:a kortfristiga fordringar		68 360	91 177	47 974	47 321
Kortfristiga placeringar					
Övriga kortfristiga placeringar		40 000	59 434	40 000	59 434
S:a kortfristiga placeringar		40 000	59 434	40 000	59 434
Kassa och bank		71 537	61 368	67 624	55 235
S:A OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		179 897	211 979	155 598	161 990
S:A TILLGÅNGAR		314 452	309 531	335 986	279 723

Balansräkning

KSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2002	2001	2002	2001
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL	14				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		9 252	8 757	9 252	8 757
Överkursfond		195 808	178 276	198 804	179 489
Övriga bundna reserver/Reservfond		13 497	18 106	1 699	1 698
S:a bundet eget kapital		218 557	205 139	209 755	189 944
Fritt eget kapital					
Fria reserver/Balanserat resultat		22 387	13 472	45 801	56 460
Årets resultat		−9 456	4 912	−4 070	−7 473
S:a fritt eget kapital		12 931	18 384	41 731	48 987
S:A EGET KAPITAL		231 488	223 523	251 486	238 931
Obeskattade reserver	15	-	-	7 659	11 207
Minoritetsintressen	16	-	-	-	-
Avsättningar	17				
Avsättningar för skatter		4 308	5 856	-	-
S:a avsättningar		4 308	5 856	-	-
Långfristiga skulder					
Övriga skulder	18	11 212	235	11 009	64
S:a långfristiga skulder		11 212	235	11 009	64
Kortfristiga skulder					
Förskott från kunder		76	1 789	-	-
Leverantörsskulder		14 065	14 993	2 588	1 296
Skulder till koncernföretag		-	-	39 105	8 118
Skatteskulder		-	4 194	-	5 890
Övriga skulder	19	31 150	29 630	20 581	9 542
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	22 153	29 311	3 558	4 675
S:a kortfristiga skulder		67 444	79 917	65 832	29 521
S:A EGET KAPITAL OCH SKULDER		314 452	309 531	335 986	279 723
STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER					
Ställda säkerheter		-	-	-	-
Ansvarsförbindelser	21	561	699	561	699

Kassaflödesanalys

KSEK		KONCERNEN		MODERBOLAGET		
		NOT	2002	2001	2002	2001
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat före finansiella poster			-12 536	12 170	-1 359	-7 454
Avskrivningar			18 726	15 076	1 019	1 139
Övriga ej likviditetspåverkande poster			-	2 858	-10 162	-2 877
			6 190	30 104	-10 502	-9 192
Erhållen ränta			6 295	3 830	6 517	3 758
Erhållna utdelningar			-	-	0	5 231
Erlagd ränta			-894	-155	-1 269	-1 334
Betald inkomstskatt			-21 301	-12 547	-7 728	-4 698
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
före förändring av rörelsekapital			-9 710	21 232	-12 982	-6 235
Minskning kundfordringar			29 506	3 630	99	361
Minskning övriga kortfristiga fordringar			6 620	3 389	3 802	27 571
Ökning/minskning leverantörsskulder			-1 276	-880	1 291	-2 608
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder			-18 129	4 061	1 741	20 059
Kassaflöde från den löpande verksamheten			7 011	31 432	-6 049	39 148
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Investeringar i immateriella anlägggn.tillgångar	25		-3 028	0	-	-
Investeringar i materiella anlägggn.tillgångar	25		-2 980	-7 772	-307	-707
Försäljning av materiella anläggningstillgångar			-	1 003	156	144
Förvärv av dotterbolag	27		-11 038	-16 639	-34 206	-28 556
Försäljning av dotterbolag	28		-83	-	1 260	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten			-17 129	-23 408	-33 097	-29 119
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission			1 411	857	495	857
Erhållet koncernbidrag			-	-	31 605	12 634
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			1 411	857	32 100	13 491
Förändring av likvida medel			-8 707	8 881	-7 046	23 520
Likvida medel vid årets början			120 802	111 921	114 669	91 149
Omräkningsdifferens			-558	0	0	0
Likvida medel vid årets slut	26		111 537	120 802	107 623	114 669



Noter

■ NOT 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och redovisningsrådets rekommendationer samt akutgruppens uttalanden.
Bolaget tillämpar från och med den 1 januari 2002 RR15 (Immateriella tillgångar), RR17 (Nedskrivningar), RR19 (Verksamheter under avveckling), RR21 (Lånekostnader) och RR23 (Upplysningar om närstående).

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår de bolag i vilka moderbolagets direkta och/eller indirekta aktieinnehav uppgår till mer än 50 %.
Vid upprättandet av koncernredovisningen har förvärvsmetoden använts, vilket innebär att anskaffningskostnaderna för aktierna i dotterbolagen eliminerats mot förvärvat eget kapital. Eventuell skillnad mellan anskaffningsvärdet av aktierna i dotterbolaget och dess egna kapital vid förvärvstidpunkten redovisas som goodwill.
När ett dotterbolag förvärvats under löpande år inräknas i koncernresultaträkningen endast dotterbolagets intäkter och kostnader under tiden efter förvärvet.
Vid avyttring av dotterföretag under löpande år medtas dess resultat under innehavstiden genom att dess intäkter och kostnader redovisas i koncernresultaträkningen. Realisationsvinst-/förlust beräknas i koncernen som skillnaden mellan försäljningspriset och det koncernmässiga värdet av dotterbolagets nettotillgångar.
Koncerninterna fordringar och skulder och därmed sammanhängande orealiserade vinster och förluster samt transaktioner mellan företag i koncernen elimineras i sin helhet i koncernens resultat.
Vid omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar har samtliga tillgångar och skulder i dotterbolagen omräknats till balansdagens kurs, och resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs. Eget kapital har omräknats till historisk kurs. Omräkningsdifferenserna har ej påverkat resultatet utan förts direkt till eget kapital.

Intäktsredovisning

Tjänsteuppdrag på löpande räkning

Uppdrag på löpande räkning resultatavräknas i samma takt som tjänsterna utförs, det vill säga såväl intäkter som kostnader redovisas i den period då de intjänas respektive förbrukas. Intjänade arvoden per balansdagen, vilka ännu ej fakturerats, redovisas som upplupna intäkter.

Tjänsteuppdrag till fast pris

När utfallet av ett tjänsteuppdrag till fast pris kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas inkomster och utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (så kallad successiv vinstavräkning). Färdigställandegraden fastställs i första hand med utgångspunkt i antalet timmar per balansdagen i förhållande till beräknat totalt antal timmar för uppdraget.
När det föreligger svårigheter att beräkna ett tjänsteuppdrags resultat (till exempel i inledningsskedet av ett uppdrag) men det ändå är troligt att nedlagda kostnader kommer att bli täckta av uppdragsgivaren redovisas intäkten per balansdagen till ett belopp som motsvarar de nedlagda kostnaderna för uppdraget. Någon vinst redovisas därmed ej.
När utfallet av ett tjänsteuppdrag ej kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas som intäkt endast de kostnader som beräknas bli ersatta av uppdragsgivaren. Om det är sannolikt att nedlagda kostnader ej kommer att bli ersatta av uppdragsgivaren sker ingen intäktsredovisning. En befard förlust redovisas omedelbart som kostnad, i den mån den kan beräknas.
Uppdrag utförda till fast pris utgör i dag en mindre del av koncernens omsättning, 9 % (8 %). Fakturerade arvoden i fastprisuppdrag avseende tjänster som ännu ej utförts redovisas som förskott från kund.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänför sig.

Redovisning av bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

I koncernredovisningen redovisas inte bokslutsdispositioner avseende obeskattade reserver.
Latent skatt på obeskattade reserver beräknas utan diskontering utgående från verklig skattekostnad för det kommande året. För 2002 innebär det att 28 % av de obeskattade reserverna har hänförts till latent skatt och 72 % till eget kapital.

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde (normalt 0) och för ackumulerade avskrivningar enligt plan.
Avskrivningar enligt plan baseras på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde. Avskrivningar sker baserat på tillgångarnas nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider har tillämpats:

Licensrättigheter	4 år
Balanserade utgifter för utveckling av programvara	3 år
Goodwill	10 år

Avskrivning av licensrättigheter sker med skattemässigt högsta tillåtna belopp enligt regeln för räkenkaplig avskrivning.

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan baseras på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde. Avskrivningar sker baserat på tillgångarnas nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider har tillämpats:	
Datorer och övriga inventarier	3–5 år

Avskrivning sker med skattemässigt högsta tillåtna belopp enligt regeln för räkenkapslig avskrivning. I moderbolaget redovisas avskrivningar utöver plan som bokslutsdisposition och ackumulerade överavskrivningar som obeskattad reserv.

Nedskrivningar

Bedömning av kassagenererande enhet har initialt skett, i enlighet med RR17 (Nedskrivningar), utifrån förvävade bolag. I ett förvärv har hänsyn tagits till indirekta effekter för ett annat koncernbolag.

Fordringar

Fordringar värderas individuellt varvid erforderliga reserveringar görs.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Kortfristiga fordringar och skulder har omräknats efter balansdagens kurs. Kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas i resultaträkningen bland finansiella poster medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden av tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom förändring av obeskattade reserver och skattemässiga underskott.
Uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskott eller andra skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdrag kan avräknas mot över-skott vid framtida beskattning.
I moderbolaget redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatten på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna.

Koncernbidrag

Cybercom följer Redovisningsrådets akutgrupps uttalande om redovisning av koncernbidrag, vilket innebär att koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som lämnas och tas emot i syfte att minimera koncernens skatt redovisas som en minskning/ökning av fritt eget kapital.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.
Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels
– handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
– har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

■ NOT 2 Personal

Löner och andra ersättningar, sociala kostnader samt pensionskostnader har uppgått till:

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001
Löner och andra ersättningar				
Styrelse, VD och vVD	24 761	27 606	2 308	2 372
Övriga anställda	141 793	133 690	7 313	9 273
Summa	166 554	161 296	9 621	11 645
Sociala kostnader				
Pensionskostnader, VD och vVD	4 007	4 899	522	926
Pensionskostnader, övrig personal	13 724	15 360	803	621
Övriga sociala kostnader inkl löneskatt	45 842	56 303	3 513	4 089
Summa	63 573	76 562	4 838	5 636
	International 2002	International 2001		
Löner och andra ersättningar	40 259	11 962		
Sociala kostnader	63	16		
Summa	40 322	11 978		

REDOVISNING 2002

Materiella anläggningstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
Inventarier	2002	2001	2002	2001
Ingående anskaffningsvärde	23 793	20 257	4 585	4 043
Anskaffningar	5 445	7 879	307	707
Försäljningar och utrangeringar	-5 500	-4 343	-230	-165
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	23 738	23 793	4 662	4 585
Ingående avskrivningar	-12 506	-8 987	-2 273	-1 190
Försäljningar och utrangeringar	4 418	2 317	176	56
Anskaffningar	-394	-	-	-
Årets avskrivningar	-5 393	-5 836	-1 019	-1 139
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13 875	-12 506	-3 116	-2 273
Utgående planenligt restvärde	9 863	11 287	1 546	2 312

■ NOT 10 Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2002	2001
Ingående anskaffningsvärde	126 689	72 639
Inköp	64 431	51 144
Försäljningar	-1 260	-
Aktieägartillskott	10 013	2 906
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	199 873	126 689
Ingående nedskrivningar	-11 268	-8 362
Årets nedskrivningar	-10 013	-2 906
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-21 281	-11 268
Utgående planenligt restvärde	178 592	115 421

■ NOT 11 Andelar i koncernföretag

	Kapital- samt rösträtsandel	Antal aktier/ andelar	Bokfört värde
Cyber Com Consulting Stockholm AB	100,0 %	1 001	120
Cyber Com Consulting Innovation Stockholm AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting 603 AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting Uppsala AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting Business Uniware AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting Business Solutions AB	100,0 %	1 000	120
Cybercom Group Stockholm AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting EC AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting ER AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting ConcenterIT AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting Communications i Stockholm AB	100,0 %	1 000	120

■ NOT 12 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen	
	2002	2001
Ingående anskaffningsvärde	208	5 191
Nedskrivning	-	-5 000
Omräkningsdifferenser	-18	17
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	190	208
Utgående planenligt restvärde	190	208

■ Not 14 Förändring av eget kapital

Koncernen 2001	Aktie-kapital	Överkurs-fond	Pågående nyemission	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Totalt
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	8 440	152 928	2 200	6 818	24 534	194 920
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	-	-	466	-	466
Ingående eget kapital justerat i enlighet med ny redovisningsprincip	8 440	152 928	2 200	7 284	24 534	195 386
Nyemissioner	317	25 394	-2 200	-	-	23 511
Emission av teckningsrätter	-	-	-	-	-	-
Emissionsutgifter	-	-	-	-	-	-
Förändring av omräkningsdifferens	-	-46	-	57	-297	-286
Avsättning till reservfond	-	-	-	142	-142	0
Förskjutning fritt-bundet eget kapital	-	-	-	10 623	-10 623	0
Årets resultat	-	-	-	-	4 912	4 912
Belopp vid årets utgång	8 757	178 276	-	18 106	18 384	223 523

Cyber Com Consulting CoreTech Stockholm AB	100,0 %	1 000	120
Global Communication Solutions Nordic AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Net Business Consulting AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Pir New World Media AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting PM AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting ProTech AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting ProvidelIT AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting ConnectIT AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Mobile Communication Scandinavia AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting Electronic Business AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting AE BS AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting I-Net Solutions AB	100,0 %	1 000	120
Cyber Com Consulting Syd AB	100,0 %	1 000	100
Cyber Com Intra-X AB	100,0 %	1 000	80 289
Cyber Com StreamIT AB	100,0 %	108 003	30 257
Cyber Com Consulting A/S	100,0 %	5 000	755
Cyber Com Stratum Ltd	100,0 %	100	64 431
Cyber Com I.T. Consulting Ltd	90,0 %		0
Summa			178 592

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte:

	Org.nr	Säte
Cyber Com Consulting Stockholm AB	556497-0787	Stockholm
Cyber Com Consulting Innovation Stockholm AB	556535-3389	Stockholm
Cyber Com Consulting 603 AB	556538-0432	Stockholm
Cyber Com Consulting Uppsala AB	556544-6225	Stockholm
Cyber Com Consulting Business Uniware AB	556542-2127	Stockholm
Cyber Com Consulting Business Solutions AB	556544-6332	Stockholm
Cybercom Group Stockholm AB	556551-4493	Stockholm
Cyber Com Consulting EC AB	556554-3161	Stockholm
Cyber Com Consulting ER AB	556554-8673	Stockholm
Cyber Com Consulting ConcenterIT AB	556563-8359	Stockholm
Cyber Com Consulting Communications i Stockholm AB	556566-1575	Stockholm
Cyber Com Consulting CoreTech Stockholm AB	556566-0452	Stockholm
Global Communication Solutions Nordic AB	556566-0445	Stockholm
Cyber Com Net Business Consulting AB	556567-9445	Stockholm
Cyber Com Pir New World Media AB	556571-9845	Stockholm
Cyber Com Consulting PM AB	556575-7589	Stockholm
Cyber Com Consulting ProTech AB	556578-2694	Stockholm
Cyber Com Consulting ProvidelIT AB	556575-9783	Stockholm
Cyber Com Consulting ConnectIT AB	556579-4608	Stockholm
Cyber Com Mobile Communication Scandinavia AB	556577-1606	Stockholm
Cyber Com Consulting Electronic Business AB	556579-4582	Stockholm
Cyber Com Consulting AE BS AB	556576-8347	Stockholm
Cyber Com Consulting I-Net Solutions AB	556577-4717	Stockholm
Cyber Com Consulting Syd AB	556581-6674	Stockholm
Cyber Com Intra-X AB	556498-6825	Stockholm
Cyber Com StreamIT AB	556551-4568	Stockholm
Cyber Com Consulting A/S	25795938	Köpenhamn
Cyber Com Stratum Ltd	3064392	London
Cyber Com I.T. Consulting Ltd		London

■ NOT 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Förutbetalda hyror	2 585	2 743	1 065	1 069
Upplupna intäkter	18 509	24 100	101	200
Upplupna ränteutgifter	1 828	2 862	1 828	2 859
Övriga poster	2 941	4 092	698	2 066
Summa	25 863	33 797	3 692	6 194

	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Pågående nyemission	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Totalt
Koncernen 2002						
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	8 757	178 276	-	18 106	18 384	223 523
Nyemissioner	495	16 231	-	-	-	16 726
Emission av teckningsrätter	-	1 411	-	-	-	1 411
Emissionsutgifter	-	-111	-	-	-	-111
Förändring av omräkningsdifferens	-	-	-	-74	-532	-606
Avsättning till reservfond	-	-	-	-	-	-
Förskjutning fritt-bundet eget kapital	-	-	-	-4 535	4 535	0
Årets resultat	-	-	-	-	-9 456	-9 456
Belopp vid årets utgång	9 252	195 808	-	13 497	12 931	231 488
Moderbolaget 2001						
Belopp vid årets ingång	8 440	154 095	2 200	1 576	33 826	200 137
Nyemissioner	317	25 394	-2 200	-	-	23 511
Emissionsutgifter	-	-	-	-	-	-
Emission av teckningsrätter	-	-	-	-	-	-
Avsättning till reservfond	-	-	-	122	-122	0
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	31 605	31 605
Skatteeffekt erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	-8 849	-8 849
Årets resultat	-	-	-	-	-7 473	-7 473
Belopp vid årets utgång	8 757	179 489	-	1 698	48 987	238 931
Moderbolaget 2002						
Belopp vid årets ingång	8 757	179 489	-	1 698	48 987	238 931
Nyemissioner	495	16 231	-	-	-	16 726
Emissionsutgifter	-	-111	-	-	-	-111
Emission av teckningsrätter	-	3 195	-	-	-	3 195
Avsättning till reservfond	-	-	-	-	-	-
Lämnat koncernbidrag	-	-	-	-	-4 424	-4 424
Skatteeffekt lämnat koncernbidrag	-	-	-	-	1 239	1 239
Årets resultat	-	-	-	-	-4 070	-4 070
Belopp vid årets utgång	9 252	198 804	-	1 698	41 732	251 486

Aktiekapitalet består av 9 251 777 st aktier à nominellt 1 krona.

Januari 2002 emitterades ett förlagslån (optionsprogram 6) med avskiljbara teckningsrätter. Lånet har emitterats till Cyber Com Consulting Uppsala AB som i sin tur erbjudit anställda inom Cybercomkoncernen rätt att teckna dessa optioner. Per 2002-12-31 finns tre utestående optionsprogram kvar.

Optionsprogram 6 genomfördes under vintern 2002 med följande villkor:

Förlagslån	10 000 kr
Lånets löptid	Förfaller vid anfordran
Ränta	-
Emitterat antal teckningsrätter	500 000 st
Emitterat belopp	3 195 000 kr
Försäljningspris	6,89 kr
Teckningstid	1 februari 2004–4 mars 2004
Teckningskurs	44,50 kr

■ NOT 15 Obeskattade reserver

	Moderbolaget 2002 2001	
Periodiseringsfond	7 659	11 207
Summa	7 659	11 207

■ NOT 16 Minoritetsintresse

	Koncernen 2002 2001	
Ingående fordran på minoriteten	94	82
Minoritetens andel av årets resultat	3	5
Omräkningsdifferens	-	7
Utgående fordran på minoriteten	97	94
Ingående nedskrivningar	-94	-82
Nedskrivning av fordran på minoriteten	-3	-12
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-97	-94
Utgående minoritetsintresse	-	-

Optionsprogram Stratum

Köpeskillingen bestod av två delar, en fast del och en tilläggsköpeskillning baserad på Stratums resultatutveckling under åren 2002–2004. Förvärvet finansierades delvis genom en nyemission av Cybercomaktier (267 224 st) samt ett utbyte av köpoptioner i Stratum mot teckningsoptioner i Cybercom (324 966 st) och delvis genom erläggandet av en kontantdel samt utfärdandet av skuldebrev. Teckningstiden för det första optionsprogrammet infaller 1 juli–31 augusti 2003 och för det andra 1 januari–28 februari 2005. För bägge programmen gäller att teckningskursen är 33,50 kr. Antalet optioner är jämnt fördelat mellan programmen (162 483 st).

■ NOT 17 Uppskjuten skatt

	Koncernen 2002 2001		Moderbolaget 2002 2001	
Uppskjutna skatteskulder				
Obeskattade reserver				
Akkumulerade överavskrivningar	-93	-77	-	-
Periodiseringsfond	-4 215	-5 779	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	-4 308	-5 856	-	-
Uppskjutna skattefordringar				
Avsättning för omstruktureringsreserv	-	256	-	-
Ej avdragsgilla avskrivningar	924	507	105	-
Avsättning för kapitalförsäkring	678	337	141	-
Nedskrivning av kundfordringar	71	96	4	-
Underskottsavdrag	1 817	1 554	-	-
Summa uppskjutna skattefordringar	3 490	2 750	250	-
Uppskjutna skatteskulder, netto	-818	-3 106	250	-

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Efter sådan kvittning har följande belopp framkommit och redovisats i balansräkningen.

REDOVISNING 2002

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Uppskjutna skattefordringar	3 490	2 750	250	-
Uppskjutna skattekulder	-4 308	-5 856	-	-

De belopp som redovisats i balansräkningen inkluderar följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Uppskjuten skattefordran som utnyttjas efter mer än 12 mån	678	337	141	92
Uppskjuten skattekuld att betala efter mer än 12 mån	-4 016	-4 215	-	-

■ NOT 18 Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Särskild löneskatt på kapitalförsäkring	302	235	99	64
Skuld till Stratum Project Management Ltd:s tidigare aktieägare	10 910	-	10 910	-
Summa	11 212	235	11 009	64

■ NOT 19 Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Skatterelaterade skulder	4 465	13 644	997	1 408
Upplupna sociala avgifter	4 191	4 090	236	298
Ej betald tilläggsköpeskilling förvärv dotterbolag	19 060	7 477	19 060	7 477
Övriga kortfristiga skulder	3 434	4 419	288	359
Summa	31 150	29 630	20 581	9 542

■ NOT 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Upplupna löner	3 372	6 727	639	1 440
Upplupna semesterlöner	5 361	6 013	350	499
Upplupna sociala avgifter	2 547	3 994	325	637
Upplupna externa tjänster	3 629	8 033	2 069	1 771
Upplupna strukturkostnader	3 760	-	75	-
Övriga poster	3 484	4 544	100	328
Summa	22 153	29 311	3 558	4 675

■ NOT 21 Ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Hyresgaranti	-	138	-	-
Borgensåtagande	561	561	-	-
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernföretag	-	-	561	699
S:a ansvarsförbindelser	561	699	561	699

■ NOT 22 Transaktioner med närstående

Andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag:	Moderbolaget	
	2002	2001
Inköp konsulttjänster (i förhållande till rörelsens kostnader exkl personal-kostnader och avskrivningar)	1 %	6 %
Försäljning interna tjänster	94 %	92 %

Försäljning interna tjänster avser kostnader för administration och ledning.

Förmåner för ledande befattningshavare

Under 2002 har lön och ersättning till verkställande direktör, Mats Alders, i moderbolaget utgått med sammanlagt 2 115 KSEK. Pensionsavsättningar utgår till nuvarande verkställande direktör med 30 % av bruttolönen, till en av de ledande befattningshavarna utgår 20 % av bruttolönen samt garantiprovision. Till ytterligare två personer utgår pensionsavsättning av 25 % på bruttolönen per person. Övriga ledande befattningshavare omfattas av pensionsförsäkring motsvarande ITP-planen.

Vid uppsägning från bolagets sida är verkställande direktör berättigad till, utöver lön under sex månaders uppsägningstid, avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner. För övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 6–24 månader vid uppsägning från bolagets sida utan föreskrift om avgångsvederlag. Styrelsearvode uppgår till 460 KSEK. 100 KSEK av dessa tillfaller styrelseordförande, resterande 360 KSEK är fördelade på de övriga styrelsemedlemmarna; utbetalning sker under år 2003.

Löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare har utgått med 3 113 KSEK. Det avser totalt 4 personer varav 2 personer har arbetat del av år. Ersättningar och förmåner till ledande befattningsinnehavare beslutas enligt nedan. Styrelsens ersättningar beslutas på bolagsstämman varje år. Årliga ersättningar och förmåner till VD, koncernchef, sätts av bolagets styrelse, med styrelseordförande som ytterst ansvarig. Övriga ledande befattningshavares ersättningar och förmåner beslutas av styrelsen. Löner och ersättningar till ledande befattningshavare utgår med en fast och en rörlig del. Den fasta delen motsvarar vederbörandes grundlön, medan den rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål under året. En av de ledande befattningshavarna har ingen rörlig ersättning.

Övriga transaktioner

Inga övriga transaktioner med närstående enligt RR23 har ägt rum 2002.

■ NOT 23 Revisionsarvoden

Arvoden för revision och konsultation utförd av bolagets revisorer uppgår till:	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Revision				
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	776	894	776	894
PricewaterhouseCoopers, DK och UK	177	-	-	-
Övriga konsultationer				
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	70	181	70	181
S:a revisionsarvoden	1 023	1 075	846	1 075

I revision ingår förutom sedvanlig revision, även i allt väsentligt revisionsnära rådgivning, arbete relaterat till iakttagelser i revisionen eller andra uppgifter som ankommer på revisorn.

■ NOT 24 Operationell leasing

Under året betalda leasingavgifter avseende operationell leasing uppgår i koncernen till 11 974 KSEK. Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter fördelar sig enligt följande:

Koncernen	
År 2003	9 065
År 2004	5 845
År 2005 och framåt	214

■ NOT 25 Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar

Årets totala investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Immateriella anläggningstillgångar				
Årets investeringar	-51 038	-16 690	-	-
Koncernmässigt värde på anläggningar i nya dotterföretag	48 010	16 690	-	-
Påverkan på likvida medel från årets investeringar	-3 028	0	-	-
Påverkan på likvida medel i investeringsverksamheten	-3 028	0	-	-
Materiella anläggningstillgångar				
Årets investeringar	-3 969	-7 879	-307	-707
Koncernmässigt värde på anläggningar i nya dotterföretag	989	107	-	-
Påverkan på likvida medel från årets investeringar	-2 980	-7 772	-307	-707
Påverkan på likvida medel i investeringsverksamheten	-2 980	-7 772	-307	-707

■ NOT 26 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002	2001	2002	2001
Kortfristiga placeringar	40 000	59 434	40 000	59 434
Kassa och bank	71 537	61 368	67 623	55 235
Likvida medel	111 537	120 802	107 623	114 669

■ NOT 27 Förvärv av dotterföretag

Den 1 januari 2002 förvärvades företaget Stratum Ltd. Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel var enligt följande:

	Koncernen	
	2002	2001
Immateriella anläggningstillgångar	48 010	16 690
Materiella anläggningstillgångar	989	107
Övriga omsättningstillgångar	28 519	28 951
Avsättningar	-	-497
Kortfristiga skulder	-13 087	-5 698
Total köpeskillning	64 431	39 553
Ej utbetalad del av köpeskillingen	-29 969	-7 477
Likvid med emitterade egna aktier	-16 726	-22 655
Likvida medel i de förvärvade företagen	-14 175	-3 619
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	3 561	5 802
Amortering av skulder avseende tidigare års förvärv	7 477	10 837
Totalt kassaflöde hänförligt till investeringar i dotterföretag	11 038	16 639

■ NOT 28 Försäljning av dotterföretag

Under föregående år avyttrades 11 dotterföretag. Totala värdet av avyttrade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel var enligt följande:

	Koncernen	
	2002	2001
Övriga omsättningstillgångar	1 194	-
Kortfristiga skulder	56	-
Realisationsresultat	-139	-
Total köpeskillning	1 111	-
Likvida medel i de avyttrade dotterföretagen	-1 194	-
Totalt kassaflöde hänförligt till avyttringar av dotterföretag	-83	-

Stockholm den 28 februari 2003

Mats Alders
Verkställande direktör

Gert Schyborger
Styrelsens ordförande

Per Bergström

Lars Persson

Kerstin Ryer

Pekka Seitola

Christer Sandahl

Peter Törnquist

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i
Cyber Com Consulting Group Scandinavia AB (publ)
Org.nr. 556544-6522

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Cyber Com Consulting Group Scandinavia AB (publ) för år 2002. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om

någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 3 mars 2003

Ulf Pettersson
Auktoriserad revisor

Cybercoms främsta styrkor

1. Gert Schyborger, född 1940

Styrelseledamot och ordförande sedan 2000. Vice VD SAAB AB. Övriga styrelseuppdrag: Enlight Interactive AB (ordförande), MSC AB, Technology Nexus AB, DIAB AB och Dotcom Solutions AB. Innehav i Cybercom: Aktier: 5 000. Teckningsoptioner: 10 000

Vilken är Cybercoms främsta faktor för framgång på kundmarknaden?

– Cybercoms framgångsfaktor är att man lyssnar och lär och därmed förstår kundernas behov.

2. Kerstin Ryer, född 1948

Styrelseledamot sedan 2000. VD HumanPartner AB. Övriga styrelseuppdrag: Nova 100, WANT AB och Idur AB. Innehav i Cybercom: Aktier: 450. Teckningsoptioner: 15 000.

Vilken är Cybercoms främsta faktor för framgång på kundmarknaden?

– Cybercom är ett professionellt, kompetent och fokuserat bolag, vilket genomsyrar medarbetarna, och det är den främsta faktorn för framgång på kundmarknaden. Dessutom är medarbetarna otroligt trevliga att ha att göra med! Det gör framgången ännu större.

3. Peter Törnquist, född 1953

Styrelseledamot sedan 1998 och ordförande 1998–2000. Managing Director CVC Capital Partners. Övriga styrelseuppdrag: Technology Nexus AB (ordförande), Ultra Sonus AB. Innehav i Cybercom: Aktier: 62 725. Teckningsoptioner: 15 000.

Vilken är Cybercoms främsta faktor för framgång på kundmarknaden?

– Cybercoms erfarna och kvalificerade medarbetare som kan sätta sig in i kundens problemställning och erbjuda kunden en lösning på problemen och behoven – inte bara konsulttimmar.

4. Per Bergström, född 1958

Styrelseledamot sedan 1997 och vice ordförande. Grundare samt koncernchef och verkställande direktör 1997–2000. Övriga styrelseuppdrag: Arbetande styrelseordförande TIMECUT AB. Styr.ordf Cyber Venture Capital AB. Innehav i Cybercom: Aktier: 1 314 025. Teckningsoptioner: 20 000.

Vilken är Cybercoms främsta faktor för framgång på kundmarknaden?

– 2003 kommer att bli året då ett trimmat Cybercom kommer att fortsätta ökningen av andelen lösningsförsäljning och därigenom ytterligare minska beroendet av timkonsulting och säsongsvariationer. Jag tror också på genombrottsorder på produkten CyberMate PreHospital som successivt kommer att positionera om bolaget ytterligare mot helhetsåtaganden och en produktmarknad som kommer att generera ökad konsultbeläggning och löpande licensintäkter. Sammantaget betyder det att Cybercom åter kommer att klättra mot utsatta



mål samt förbli en stabil och attraktiv arbetsplats.

5. Lars Persson, född 1956

Styrelseledamot sedan 1998. Senior Advisor Telenor. Övriga styrelseuppdrag: Turn to Törn AB. Innehav i Cybercom: Aktier: 0. Teckningsoptioner: 20 000.

Vilken är Cybercoms främsta faktor för framgång på kundmarknaden?

– Tack vare duktiga medarbetare och en bra ledning så har Cybercom klarat sig bra under ett svårt år och står väl rustat inför framtiden. Företaget har också på ett bra sätt gått från timkonsulting till lösningsförsäljning, vilket också bekräftas av de stadiga affärer som kommer in från stora kunder.

6. Christer Sandahl, född 1944

Styrelseledamot sedan 2000. Executive Chairman MyTravel Northern Europe AB. Övriga styrelseuppdrag: Proffice AB, Rival AB, MyTravel Group plc m fl. Innehav i Cybercom: Aktier: 0. Teckningsoptioner: 15 000.

Vilken är Cybercoms främsta faktor för framgång på kundmarknaden?

– Cybercom är en av vinnarna i en omstrukturerad konsultbransch. Med en trimmad organisation, en genuin kompetens och en breddad marknadsbas har Cybercom stora möjligheter att stärka sin position.

7. Pekka Seitola, född 1958

Grundare och styrelseledamot sedan 1997. Övriga styrelseuppdrag: Biet Konsult AB, TIMECUT AB, Eye Control Technology AB och Trebis AB. Innehav i Cybercom: Aktier: 1 316 025. Teckningsoptioner: 20 000.

Vilken är Cybercoms främsta faktor för framgång på kundmarknaden?

– Cybercoms främsta faktorer för framgång på kundmarknaden är dess personal, deras yrkesskicklighet och vilja att ta ansvar. Samt en förändringsvilja som gör att Cybercom snabbt anpassar sig till nya marknadsförutsättningar.

Ägarstyrning

Corporate governance eller ägarstyrningsfrågor är i fokus över hela världen. Så här berättar Gert Schyborger, Cybercoms styrelseordförande, om hur dessa frågor hanteras i Cybercom:

– Ägarstyrningsfrågor är självklart något vi i styrelsen anser vara viktigt. Cybercoms styrelse och ledning arbetar medvetet och kontinuerligt med ägarstyrning i bolaget. Vid 2002 års ordinarie bolagsstämma tillsattes informellt en nomineringskommitté där vi arbetar efter ledstjärnan att bolagets styrelseledamöter ska ha en för Cybercom relevant kompetensprofil.

Bolagets informella ersättningskommitté arbetar för att ge bästa möjliga förutsättningar för att för-
mänsfrågor får en allsidig och väl genomtänkt
behandling.

– Vad gäller revisionskommitté så har vi ej tillsatt någon sådan då vi anser att det ej behövs beroende på bolagets storlek och vi har ett gott och väl fungerande samarbete med bolagets revisor.

Cybercoms styrkor enligt ledningsgruppen

1. Mats Alders, född 1958

VD och koncernchef. Ekonomidirektör 1998-2000 och vice verkställande direktör 1999-2000. Anställd sedan 1998. Civilekonom och marknadsekonom. Tidigare bl a CelsiusTech, Tele2 och TietoEnator. Innehav i Cybercom: Aktier: 25 400. Teckningsoptioner: 20 000.

Vilken är Cybercoms styrka under 2003?

– Vi går in i 2003 med tillförsikt. Våra kompetenta medarbetare samt starka kundrelationer ger oss goda möjligheter till flera intressanta affärer.

2. Mats Johansson, född 1957

Ekonomidirektör. Anställd sedan

2002. Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare bl a ekonomichef Merkantildata, TietoEnator, Forcenergy och Industrivärden. Innehav i Cybercom: Aktier: 0. Teckningsoptioner: 5 000.

Vad tror du om Cybercoms finansiella ställning under 2003?

– Cybercom har en extremt god finansiell position. Det ger oss handlingsutrymme att fortsätta vår expansion av helhetslösningar för våra nyckelkunder och göra strategiska förvärv av IT-bolag nischade mot telekom, finans och läkemedel.

3. Rolf Carlström, född 1956

Affärsområdeschef e-Business. Anställd sedan 2002. Civilingenjör.

Tidigare bl a VD Atello, Sveriges teknisk-vetenskapliga attaché i London, AU-System. Innehav i Cybercom: Aktier: 0. Teckningsoptioner: 5 000.

Cybercoms styrka på fokusmarknaden finans under 2003?

– Vi på Cybercom har kompetensen, lösningarna och bransch-kunskaper som både stärker och utvecklar våra kunders affärer. Utmaningen nu, givet vårt goda marknadsläge, är att ta tillvara alla möjligheter.

4. Bo Olofsson, född 1944

VD Cyber Com Intra-X. Anställd sedan 2000. Fil kand. Tidigare bl a TietoEnator och Intra-X. Innehav i Cybercom: Aktier: 0. Teckningsoptioner: 0.

Vad tror du är Cybercoms styrka under 2003?

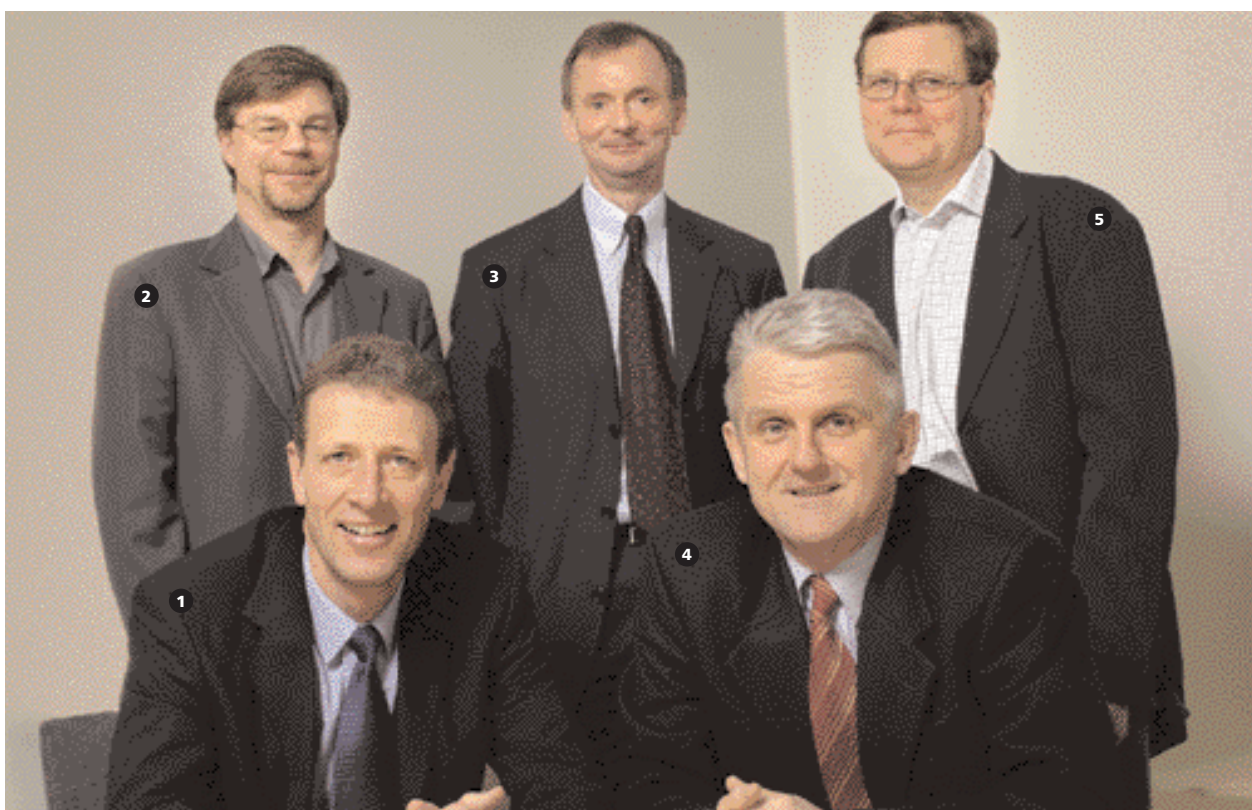
– Cybercom är väl rustat för marknaden, som jag tror får en försiktig positiv vändning 2003.

5. Bengt Levin, född 1955

Affärsområdeschef Telecom & Services och International. Anställd sedan 2000. Civilingenjör. Tidigare bl a TietoEnator och egen verksamhet. Innehav i Cybercom: Aktier: 1 500. Teckningsoptioner: 15 000

Vilken är Cybercoms styrka inom telekom under 2003?

– Vår styrka är att vi är specialiserade och en "fast mover". Under 2003 utvecklar vi fler affärer med internationella kunder.



Arbetsordning, nomineringar, ersättningar och revision

Arbetsordning och styrelsens arbetssätt

Cybercoms styrelse har en arbetsordning som utgör grunden för styrelsens arbete och reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och Cybercoms VD. Enligt denna arbetsordning fattar styrelsen bland annat beslut om tillsättning av VD, den huvudsakliga organisationen, ekonomisk planering på lång sikt, verksamhetsplaner, budgetunderlag, årsredovisningar. Styrelsen upprättar en VD-instruktion och rapportinstruktion där Cybercoms VD har ett ansvar för planering och genomförande enligt styrelsens beslut samt för företagets löpande förvaltning.

Under år 2002 har styrelsen sammanträtt vid 10 tillfällen.

Nomineringskommitté

Cybercoms styrelse tillsatte under 2002 en informell nomineringskommitté bestående av tre ledamöter. De tre ledamöterna är utsedda i syfte att åter spegla bolagets olika ägarkategorier. Ledamöterna är:

1. Gert Schyborger, ordförande i Cybercoms styrelse.
2. John Örtengren, representant för de mindre aktieägarna via Sveriges Aktiesparares Riksförbund.
3. Per Bergström, en av Cybercoms två grundare, styrelseledamot och representant för de större aktieägarna.

Ersättningskommitté

Cybercoms styrelse har utsett en informell ersättningskommitté bestående av två ledamöter ur Cybercoms styrelse. Dessa är:

1. Gert Schyborger, ordförande i Cybercoms styrelse.
2. Kerstin Ryer, styrelseledamot och VD HumanPartner AB. Kerstin var tidigare personaldirektör i If Skadeförsäkring AB och har under många år arbetat med frågor gällande upprättande av ersättningsprinciper och anställningsvillkor.

Ersättningskommittén arbetar med principer för lönesättning och övriga anställningsvillkor för Cybercoms VD och ledning.

Revisionskommitté

Cybercom har ej tillsatt en enskild revisionskommitté. Hela styrelsen får under året presentationer av bolagets revisor som granskat att bolagets interna och externa redovisning uppfyller kraven som ställs på ett marknadsnoterat bolag.



Kommande informationstillfällen

Publiceringsdagar för ekonomiska rapporter:

- Delårsrapport januari–mars publiceras tisdagen den 15 april.
- Delårsrapport januari–juni publiceras onsdagen den 13 augusti.
- Delårsrapport januari–september publiceras tisdagen den 21 oktober.
- Bokslutskommuniké för 2003 publiceras i februari 2004.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma i Cyber Com Consulting Group Scandinavia AB hålls tisdagen den 15 april, klockan 16.00 på bolagets huvudkontor, Norrmalmstorg 16, Stockholm. Registrering av deltagare startar klockan 14.00.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska:

- dels vara registrerad i den av VPC AB förda aktieboken den 4 april
- dels anmäla sig, och det antal biträden som aktieägare önskar medtaga, till bolagets huvudkontor senast klockan 17.00 onsdagen den 9 april.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom banks notariat-avdelning eller annan förvaltare måste, för att äga rätt att delta i bolagsstämman, begära tillfällig inregistrering av aktierna i eget namn. Sådan omregistrering måste vara verkställd hos VPC AB i god tid före den 4 april.

Anmälan

Anmälan om deltagande kan ske antingen skriftligen till Cyber Com Consulting Group Scandinavia AB, Box 7574, 103 93 Stockholm (märk kuvertet "Anmälan bolagsstämma") eller per telefon 08-578 646 00, alternativt per fax 08-578 646 10 eller via e-post info@cybercomgroup.com. Uppge namn, adress, telefonnummer, person- eller organisationsnummer samt aktieinnehav.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning ska ske. För mer information kring bolagets utdelningspolicy, se sidan 9.

Cyber Com Consulting Group Scandinavia AB

Norrmalmstorg 16. Box 7574, 103 93 Stockholm

Tel: 08-578 646 00

Fax: 08-578 646 10

info@cybercomgroup.com

www.cybercomgroup.com