



Stockholm 2003-03-05

Xbox presenterar bredbandspartners för Xbox Live

Xbox presenterade idag sitt bredbandspartnerprogram för Xbox Live. Inom ramen för programmet samarbetar Xbox med 15 av Europas ledande bredbandsleverantörer för att ta fram erbjudanden och tjänster så att konsumenterna snabbt och enkelt kan koppla upp sig mot Xbox nya online-tjänst Xbox Live. Xbox Live lanseras i Sverige den 14 mars.

Deltagande bredbandsleverantörer kommer att samarbeta med Xbox för att säkerställa att deras bredbandsservice är kompatibel med Xbox Live. Gemensamma erbjudanden och marknadsföringskampanjer är övriga samarbetsområden.

De europeiska bredbandsleverantörerna ansluter sig till en skara av 13 bredbandspartners från Nordamerika och sex från Japan. Xbox kommer under de närmaste 8 månaderna att fortsätta att bygga ut partnerprogrammet världen över.

- Vi är enormt nöjda över att vi har Europas ledande bredbandsleverantörer med oss när vi nu tar Xbox Live till Europa, säger Robbie Bach, Chief Xbox Officer.

Följande bredbandsleverantörer är de första medlemmarna i det europeiska partnerprogrammet för Xbox Live:

Sverige	TeliaSonera, UPC/chello, Bredbandsbolaget
Frankrike	Wanadoo; N00S (tidigare presenterat på X02)
Tyskland	Presenteras i samband med Cebit-mässan i Hannover
Italien	Telecom Italia
Spanien	Telefonica; Auna
Belgien	Belgacom; Telenet
Nederländerna	KPN/Planet Internet; UPC/chello
Storbritannien	Telewest; NTL; BT Openworld (tidigare presenterat på X02)

- Xbox Live kommer att fungera även om konsumentens bredbandsleverantör inte är del av programmet, men spelare som vill ha Xbox Live på enklast möjliga sätt ska hålla utkik efter de



erbjudanden som kommer från partnerprogrammet, fortsätter Robbie Bach.

Om Xbox™ Live™

Xbox Live är den första omfattande onlinetjänsten för TV-spel utformad för bredband. Xbox Live gör det möjligt att via Internet spela "multiplayer"-spel med människor från hela världen. Via ett headset; "Xbox Communicator" kan spelarna även tala med varandra i realtid. Med inbyggd hårddisk och bredbandsport är Xbox redan från början utrustad för spelande online.

Om Xbox

Xbox (<http://www.xbox.com/>) (<http://www.playmore.com>) är Microsofts "nästa generations" spelkonsol och erbjuder de mest kraftfulla spelupplevelserna hittills. Genom sin teknologi gör Xbox det möjligt för spelutvecklare att skapa spel som gränsar mellan fantasi och verklighet på ett sätt som tidigare inte varit möjligt. Xbox finns tillgänglig i Sverige till det rekommenderade priset 2495 kronor.

Om Microsoft

Microsoft grundades 1975. Microsoft vision är att skapa innovativ mjukvara som ger människor tillgång till tjänster, information och kommunikation oberoende av tid, plats och enhet.

För ytterligare information och pressbilder kontakta:

Magnus Langley, Nordisk produkt och marknadschef Xbox norra Europa, 08-752 28 05 mlangley@microsoft.com.

Mattias Holm, Presskontakt Dist, 08-693 53 95, 070-493 57 54
mattias@dist.se

The Xbox logo, consisting of the word "XBOX" in a stylized, blocky font. The "X" is formed by two intersecting lines, and the "B" has a unique shape. The logo is rendered in a light blue or cyan color against a dark background.