



PRESSMEDDELANDE FRÅN SONY

6 mars 2003



Sony ser positivt på 2003: **Innovativa produkter skapar tillväxt för branschen**

– Ledorden är "det obegränsade nätverket" och "connectivity". Framtidens produkter kommer att kunna användas i nätverk av olika slag. Samtidigt närmar de sig varandra och bygger på en gemensam teknik. Det finns alltså inte längre någon marknad för isolerade produkter som bara är specialiserade på en enda uppgift.

Sony Sveriges VD Bo Westin är övertygad när han beskriver utvecklingen för branschen. Som representant för ett av de ledande företagen inom hemelektronik-, bild- och ljudområdet ser han ett ökat intresse och en större marknad för både Sonys egna produkter och för branschen som helhet. Han refererar till branschens prognos där tillväxten beräknas bli så hög som mellan tre och fyra procent.

Bo Westin beskriver vidare hur två olika utvecklingar, inom datorvärlden och inom hemelektronikvärlden, blir alltmer integrerade med varandra.

– Hemelektronikbranschen har ett starkt övertag och kan vinna denna kamp genom sin mångåriga erfarenhet och kunskap om kundens krav på design, kvalitet och ständig produktutveckling.

– Många kunder kommer säkert att satsa på utrustning som ger underhållning och upplevelser på hemmaplan, istället för att lägga pengarna på resor. Det är en viktig orsak till att bland annat försäljningen av bredbilds-TV och plasmaskärmar ökar, säger Bo Westin.

Han uppskattar att över hälften av alla stora TV-apparater över 21 tum som säljs i Sverige i år kommer att bygga på bredbildsformatet 16x9. Nu satsar även TV-bolagen på widescreen, och då följer kunderna med. Bo Westin räknar därför med att en stor del av Sonys tillväxt under 2003 kommer att ske just inom bildområdet, där även digitala kameror har blivit en större och viktigare produktgrupp.

– Både videokamerorna och stillbildskamerorna blir allt mindre och enklare att använda. Samtidigt klarar de mycket mer än tidigare kameragenerationer. De närmar sig dessutom varandra i funktioner och egenskaper, och det samlade utbudet av kameror möter idag en mängd olika behov. Men viktigast av allt är kanske ändå nätverkstanken. Kamerorna går enkelt att koppla ihop med annan utrustning, som datorer och TV-apparater, säger Bo Westin.

Sony har under många år varit ledande i den tekniska utvecklingen av konsumentutrustning inom bild- och ljudområdet. I takt med att hela samhället har digitaliserats har Sony drivit på och tagit fram nya produkter. De har ofta byggt på helt nya tankar, på en avancerad forskning och en produktutveckling som både tar hänsyn till funktion och design.

Men dessutom sker alltså något som blir allt viktigare: Sony står även för en genomtänkt helhetssyn för hur de nya produkterna ska kunna fungera i ett större sammanhang.

– Nätverken är nyckel till framtiden. Nu skapas möjligheter att koppla samman olika former av digital information, oavsett om det är bild, ljud, text eller tal. De nätverksanpassade produkterna bygger ofta på en lätt teknik med stor kapacitet. Här finns Sony med, inte bara som leverantör utan även som pådrivare och inspiratör för hela branschen, säger Bo Westin.

Ett exempel som han gärna pekar på är lagringsmediet Memory Stick. Den tekniken har numera sin givna plats i allt fler sammanhang, som i videokameror, stillbildskameror och MP3-spelare. Den senaste varianten av Memory Stick PRO har en kapacitet på ofattbara 1 GB, och tekniken utvecklas fortfarande.

Bo Westin påminner också om Sonys "connectivity-tänk" som även sträcker sig till GSM-telefoner och skrivare. Han ger ett exempel med Sony Ericsson nya P 800-telefon, där en konsument kan fotografera med telefonen och lagra bilden på telefonens eget Memory Stick. Samma Memory Stick kan sedan användas i vissa tv eller skrivare där man kan se, respektive skriva ut bilden. Det är ett exempel på hur Sonys produkter är integrerade och hur Sonys lagringsteknik också kan användas i andra företags produkter, t ex i en HP-skrivare.

– På samma sätt som vi har lett produktutvecklingen många gånger tidigare, kommer vi också att ha rollen som tongivande innovatör i den digitala och nätverksbaserade världen. Det är så våra kunder känner oss. Det ska gälla också i framtiden, säger Bo Westin.

För ytterligare information, kontakta Sony Sverige:

Bo Westin, VD, tel 08 - 598 90 000, 0708 - 207 407

*-Ovanstående text med tillhörande bilder finns att hämta på
<http://www.newsonline.se/sony>*

Om Sony

Sony tillverkar produkter inom ljud-, video-, kommunikations- och informationsteknik för konsument- och proffsmarknad över hela världen. Med verksamhet inom musik, bilder, spel och onlineförsäljning, är Sony i ett unikt läge att bli ledande inom underhållningsbranschen för bredband under 2000-talet. I Europa nådde Sony en försäljning av 14,90 miljarder Euro under räkenskapsåret till 31 mars 2001, baserat på växlingskursen Yen 98,9 under samma period.

Sony Europa med huvudkontoret centralt placerat på Potsdamer Platz i Berlin, svarar för elektronikförsäljningen i Europa där man sålde för 10,37 miljarder Euro under samma period.

Mer information om Sony finns på www.sony.se eller www.sony-europe.com.

*-Denna release är distribuerad från Sony Sverige, Lennart Thulin, Press/ PR
lennart.thulin@sony.se, 08-598 90 000, eller mobiltelefon 0705-106 106.*