

Radians Innova AB (publ)

Bokslutskommuniké januari - december 2002

Radians Innova utvecklar, tillverkar och marknadsför optroniska system och komponenter för testning och mätning inom fiberoptisk telekommunikation. Radians Innova kombinerar spjutspetsteknologi inom laser, optik, elektronik och finmekanik.

- Faktureringen uppgick till 4,3 (6,6) MSEK.
- Årets fakturering avser främst leveranser av Radians PICO™.
- Rörelseresultatet uppgick till -40,4 (-64,7) MSEK och resultatet efter finansiellt netto till -40,3 (-64,6) MSEK.
- Årets utvecklingskostnader för nya varianter av Radians PICO™ uppgick till 7,1 MSEK, vilka balanserats. Årets avskrivningar på balanserade utvecklingskostnader uppgår till 7,6 MSEK
- Telekommunikationsmarknaden är fortfarande svag och en reduktion av antal anställda har genomförts för att anpassa företagets kostnader till en lägre försäljningsvolym.
- Leveranser i större volymer beräknas komma igång under 2004.
- Nyemission av högst 4,2 miljoner aktier pågår.

Verksamheten

Radians Innova AB utvecklar, tillverkar och marknadsför avstämbara lasrar för den fiberoptiska telekommunikationsindustrin. Lasrarna används framför allt som mycket exakta källor i optiska mätinstrument, där de kan svepa över stora våglängdsområden och möjliggöra snabba mätningar av komponenter. Produkterna bygger på Radians unika förmåga att integrera optik, mekanik och elektronik. Denna förmåga gör Radians PICO™ till marknadens effektivaste laserinstrument. Koncernen omfattar moderbolaget Radians Innova AB (publ.) och dotterbolagen FLC Optics AB, FLC Consulting AB samt Optometric Instrument AB. Dotterbolagen har inga anställda och all verksamhet bedrivs i Radians Innova AB.

Under hösten 1998 drogs ett omfattande utvecklingsarbete igång avseende framtagandet av en ny generation avstämbara lasersystem, Radians PICO™. Samtidigt pågick utbyggnaden av organisation och produktionsresurser för serietillverkning av lasersystemen. Tillverkning av PICO startades i juni 2001 och serieleveranser till kunder har skett under 2001 samt 2002. För närvarande använder 5 kunder PICO som laserkälla i sina test och mätsystem. Leveransvolymen har under 2002 varit låg till följd av den allmänna nedgången inom telekommunikationssektorn, också år 2003 förväntas bli ett år med låga volymer. En reducering av antalet anställda har genomförts under hösten 2002 för att anpassa företagets kostnader till den lägre försäljningsvolymen. Tillväxten inom Radians marknadssegment beräknas återkomma under 2004, under detta år beräknas leveransvolymerna att öka.

Konstruktion och utveckling av ytterligare varianter av PICO har startats under 2002. Dels utvecklas en PICO som har lägre brus, dels en variant som är mindre och billigare med lägre prestanda. Dessa produkter kommer att lanseras på OFC mässan i Atlanta i mars 2003 och kommer att ytterligare stärka Radians konkurrenskraft. Båda produkterna ger också Radians tillgång till en större marknad.

Marknad

Radians Innovas primära kunder utgörs av ledande företag som tillverkar test- och mätinstrument för användning i samband med tillverkning av fiberoptiska komponenter och system för telekommunikationsindustrin. Kunderna är främst lokaliserade till Nordamerika, Europa och Asien. Marknaden för optiska komponenter uppgår till ca 2,8 miljarder USD. Under 2001 - 2002 har marknaden stagnerat men tillväxten beräknas återkomma under år 2004. Efterfrågan på optiska komponenter styrs av behovet av en ökad informationsöverföring i de fiberoptiska näten. Informationsvolymen ökar inte enbart till följd av att nya användare kommit till utan också genom att informationen i sig blir mer komplex och kräver mer utrymme. För att möta behovet av ökad informationsvolym ökas både antalet



kanaler och hastigheten på varje enskild kanal i de fiberoptiska näten, vilket driver utvecklingen av nya optiska komponenter med högre prestanda. Alltmer sofistikerade optiska komponenter ställer i sin tur högre tekniska krav på test- och mätutrustning i tillverkningsledet. PICO, som är ett av marknadens effektivaste laserinstrument för mätning och testning, medger bland annat kortare test- och mättider för tillverkare av fiberoptiska komponenter. Behovet av test och mätutrustning drivs också av allt högre kvalitetskrav på de optiska komponenterna, vilket gör att varje enskild komponent mäts och testats i en större utsträckning än tidigare. Totalt uppskattas idag marknaden för test- och mätutrustning till 1500 miljoner USD, varav marknaden för avstämbara lasrar utgör 100 miljoner USD.

Försäljning

Radians strategi bygger på att arbeta med kunder som integrerar PICO i sina test- och mätsystem. Då PICO är en tekniskt avancerad produkt, som byggs in i ett större mätsystem, krävs en tät teknisk kundkontakt. Det gör att ledtiden från att en kund bestämt sig för PICO till dess att leveranser i större volymer kommer igång är 6 till 9 månader. I och med att kunderna anpassar sina system till PICO tecknas vanligtvis långsiktiga leveransavtal, som omfattar såväl pris som leveransvolym. För närvarande använder 5 kunder PICO som laserkälla i sina system. JDS Uniphase (Kanada) har valt PICO som laserkälla i sitt nya test- och mätsystem. Med JDSU har Radians tecknat ett OEM-avtal. Vidare har Fiberpro (Korea) samt Apex (Frankrike) valt PICO för sina produkter, som kommer att marknadsföras under år 2003. Sunrise (USA) integrerar nu PICO i sin produktplattform och kommer att lansera denna under OFC-mässan i mars. Ytterligare beställningar har under 2002 erhållits från Luna Technologies Inc., USA. Luna är för närvarande Radians största kund och lägger reguljära beställningar på PICO.

Fjärde kvartalet 2002

Under perioden 1 oktober till 31 december 2002 uppgick faktureringen till 0,8 (1,8) MSEK. Faktureringen avsåg huvudsakligen leveranser av PICO till kunder i USA. Rörelseresultatet uppgick till -10,1 (-24,5) MSEK och resultatet efter finansiellt netto till -10,5 (-24,7) MSEK. I rörelseresultatet ovan ingår kostnader för avskrivning på goodwill med 0 (-0,4) MSEK, samt nedskrivningar på balanserade utvecklingskostnader med 0 (-9,6) MSEK, patent 0 (-0,2) MSEK och goodwill 0 (-0,8) MSEK.

Januari – december 2002

Under perioden 1 januari – 31 december 2002 uppgick faktureringen till 4,3 (6,6) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -40,4 (-64,7) MSEK och resultatet efter finansiellt netto till -40,3 (-64,6) MSEK. I rörelseresultatet ingår avskrivning på goodwill med 0 (-1,6) MSEK, samt nedskrivningar på balanserade utvecklingskostnader med 0 (-38,2) MSEK, patent 0 (-0,6) MSEK och goodwill 0 (-3,1) MSEK. För moderbolaget uppgick faktureringen till 4,3 (6,6) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -40,4 (-58,9) MSEK och resultatet efter finansiellt netto till -41,5 (-60,0) MSEK.

Personal

Antalet anställda uppgick den 31 december 2002 till 32 (40) personer, varav 8 (10) kvinnor. Medelantalet anställda under 2002 uppgick till 41 (36), varav 9 (10) kvinnor.

Investeringar i maskiner och inventarier

Radians Innovas investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,5 (3,6) MSEK. Härav utgjorde investeringar i produktionsutrustning 0,2 (0,8) MSEK, laboratorieutrustning 0,2 (0,5) MSEK samt produktionslokaler och övriga investeringar 0,1 (2,3) MSEK. Radians Innova AB har under året tecknat nya leasingavtal uppgående till 0,0 (5,5) MSEK. Föregående års nya leasingavtal avsåg främst utrustning för produktion och produktutveckling.

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar

Av bolagets totala utgifter för produktutveckling, som för 2002 uppgick till 26,9 (39,8) MSEK har 7,1 (30,0) MSEK tillgångsförts. Utgifterna är hänförliga till Radians PICO-projekt, utveckling av en PICO med lägre brus samt en variant som är mindre och billigare med lägre prestanda.

Under 2002 har planmässiga avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar gjorts med 7,6 MSEK. Totalt uppgår balanserade utvecklingskostnader per den 31 december 2002 till 83,5 (76,4) MSEK och restvärdet uppgår till 37,6 (38,2) MSEK.



Likviditet och finansiell ställning

Under 2002 genomfördes en nyemission av 2 199 718 aktier vilken tillförde bolaget 44,0 MSEK. Totala antalet aktier uppgick den 31 december 2002 till 6 955 942 stamaktier. Antalet aktieägare uppgick till 229.

Radians optionsprogram ger, vid full teckning, upphov till ytterligare 406 716 aktier vilket motsvarar 5,5 % av nu befintliga aktier och utestående optioner.

Utställda konvertibla skuldebrev ger, vid full konvertering, upphov till ytterligare 427 111 aktier. Konvertering kan ske till och med den 31 december 2003.

Vid eventuell konvertering av konvertibelt förlagslån och fullt utnyttjande av optionsrätter kommer antalet aktier att uppgå till 7 789 769 st.

Netto disponibla medel inklusive kortfristiga räntebärande placeringar uppgick den 31 december 2002 till 11,7 (2,7) MSEK. Koncernens nettokassa exklusive restvärde på finansiella leasingkontrakt uppgick den 31 december till -10,7 (-17,3) MSEK.

Till följd av bolagets negativa kassaflöde, som beräknas gälla under 2003 är bolaget i behov av ytterligare externt kapital. Vid en extra bolagsstämma i oktober 2002 bemyndigades styrelsen att utge upp till 4,2 miljoner aktier på marknadsmässiga villkor. Under 2002 lämnade bolagets huvudägare ett kortfristigt lån på 10,2 MSEK i avvaktan på att den kommande nyemissionen genomföres.

Koncernens eget kapital uppgick den 31 december 2002 till 33,1 MSEK (29,4 MSEK den 31 december 2001) Koncernens soliditet uppgick till 54 procent (49 procent den 31 december 2001).

Framtidsutsikter

Omsättningen för 2003 kommer att öka till följd av att högre leveransvolymen förväntas under året. Företagsledningens bedömning är att det operativa resultatet kommer att förbättras jämfört med år 2002. Bolaget beräknas nå ett positivt kassaflöde i slutet av 2004.

Göteborg den 5 mars 2003

Radians Innova AB (publ)

Styrelsen

Kommande informationstillfällen

Den fullständiga årsredovisningen för Radians Innova AB (publ) kommer att finnas tillgänglig i slutet av mars hos Radians Innova's lokaler på Mölndalsvägen 1, Göteborg. Den kommer samtidigt att skickas ut till aktieägarna.

Delårsrapport Q1 2003	25 april 2003
Delårsrapport Q2 2003	30 juli 2003
Delårsrapport Q3 2003	24 oktober 2003

För ytterligare information kontakta:

Per Danielsson, verkställande direktör	Telefon 031 – 733 30 54 Email: per.danielsson@radians.se
Dag Skauby, ekonomichef	Telefon 031-733 30 10 Email: dag.skauby@radians.se

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING MSEK	okt-dec 2002	okt-dec 2001	jan-dec 2002	jan-dec 2001
Omsättning	0,8	1,8	4,3	6,6
Rörelsens kostnader	-7,3	-14,3	-33,0	-24,3
Avskrivningar ex goodwill & utv.	-1,6	-1,0	-4,0	-3,5
Avskrivningar gw		-0,4		-1,6
Avskrivningar utveckl. kostn	-2,0		-7,7	
Nedskrivningar utv. kostn.		-9,6		-38,2
Nedskrivningar patent		-0,2		-0,6
Nedskrivningar gw		-0,8		-3,1
Rörelseresultat	-10,1	-24,5	-40,4	-64,7
Resultat från finansiella investeringar	-0,4	-0,2	0,1	0,1
Resultat efter finansiella investeringar	-10,5	-24,7	-40,3	-64,6
Bokslutsdispositioner				
Skatt				
Periodens resultat	-10,5	-24,7	-40,3	-64,6

BALANSRÄKNING MSEK	2002-12-31	2001-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	44,4	48,5
varav aktiverad produktutveckling	37,6	38,2
varav goodwill	0,0	0,0
Omsättningstillgångar	17,0	11,3
varav likvida medel	11,7	2,7
Summa tillgångar	61,4	59,8
Skulder och eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	34,8	23,8
Bundna reserver	157,3	123,7
Summa bundet eget kapital	192,1	147,5
<i>Fritt eget kapital</i>		
Fria reserver	-118,7	-53,5
Periodens resultat	-40,3	-64,6
Summa fritt eget kapital	-159,0	-118,1
Summa eget kapital	33,1	29,4
Konvertibelt förlagslån	11,5	11,5
Långfristiga skulder	0,1	2,2
Kortfristiga skulder	16,6	16,7
Summa skulder och eget kapital	61,4	59,8

KASSAFLÖDESANALYS	jan-dec	jan-dec
MSEK	2002	2001
Resultat före av- och nedskrivningar	-28,8	-17,7
Finansnetto	0,1	0,1
Förändring rörelsekapital	3,2	6,6
Kassaflöde från löpande verksamheten	-25,5	-11,0
Investeringar netto	-7,5	-33,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,5	-33,6
Förändring finansiella skulder	-2,0	10,7
Kapitaltillskott	44,0	0,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	42,0	10,8
Årets kassaflöde	9,0	-33,8
Disponibla medel vid årets början	2,7	36,5
Disponibla medel vid årets slut	11,7	2,7
 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL	 jan-dec	 jan-dec
MSEK	2002	2001
Vid periodens början	29,4	93,9
Nyemission	44,0	
Inbetalt för optionspremier		0,1
Periodens resultat	-40,3	-64,6
Vid periodens slut	33,1	29,4