Pressmeddelande

2003-03-13

TeliaSonera skyddar kunderna mot skräppost

TeliaSonera inför nu ett skydd mot skräppost, så kallad spam, för alla med e-postadress hos Telia. Skyddet innebär att TeliaSoneras nät inte längre kommer att ta emot e-post från kända avsändare av skräppost. På TeliaSonera hoppas man därigenom kunna rensa bort mellan 50 och 75 procent av dagens skräppost.

Ursprungligen planerade man att införa skyddet i april, men då mängden skräppost ökat avsevärt under senare tid aktiveras skyddet redan nu.

- Vi vet att våra kunder är rejält trötta på att tvingas rensa bort skräppost för att kunna hitta den e-post de verkligen vill ha. På det här sättet hoppas vi kunna göra vardagen lite enklare för alla som använder Internet, säger Indra Åsander, chef för segment privat på TeliaSonera Sverige.

Skyddet, som också används av andra Internetoperatörer, är i TeliaSoneras fall utformat så att endast skräppost från kända avsändare kastas. Det är kostnadsfritt och fungerar automatiskt utan att man som kund behöver ändra några inställningar.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:
Jan Sjöberg, medierelationer, TeliaSonera Sverige,
telefon: 020-77 58 30

TeliaSonera, som skapats genom en fusion mellan Telia och Sonera, är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum. TeliaSoneras huvudinriktning är att bättre tillmötesgå sina kunder inom kärnverksamheten och att skapa värde för sina aktieägare genom starkare resultat och kassaflöden. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen, Helsingforsbörsen och NASDAQ. Pro formaomsättning per 31 dec 2001 var 80,9 miljader SEK (EUR 8.9 miljarder) och antalet anställda 30 juni 2002 var 30 045.