



PRESSMEDDELANDE

2003-03-18

Gåsen har landat!

Grey Goose Vodka – utsedd till världens mest välsmakande vodka – lanseras nu i Sverige av VinTrägårdh.

– Vi är väldigt stolta över att kunna introducera Grey Goose i Sverige, den är oöverträffad i kvalitet, en helt igenom superb vodka, säger Niklas Davidsson från VinTrägårdh.

Grey Goose, som vann det prestigefyllda World Spirits Championships (fick där 96 av 100 möjliga poäng) är vodkan för dem som söker det allra bästa. Grey Goose är den tredje största premiumvodkan som importeras till USA.

– Den är gjord för människor som vill smaka något annorlunda, och för människor som vill ha en vodka som ger det bästa i renhet och enkelhet, säger Richard Storer, International Brand Director för Grey Goose.

Sverige är en av de första marknaderna utanför USA och Storbritannien där Grey Goose lanseras. Vodkan produceras i Frankrike av fyra olika sädesslag. Vattnet som används är rent källvatten från Genté intill Cognac. Vattnet har, innan den hämtas ur källan, filtrerats naturligt genom Champagnes kalksten.

– För att riktigt kunna uppleva smakskillnaden ska Grey Goose drickas på de tre renaste sätten, i en Vodka Martini, på is eller helt enkelt bara kyld, säger Niklas Davidsson.

Grey Goose har en mjuk och raffinerad vodkasmak med en liten sötma från sädesslagen. Den saknar det skarpa bittet som är så vanlig i vodka, den rena och mjuka smaken stannar länge på tungan.

Grey Goose finns att prova hos VinTrägårdh på Vinnordic på Stockholmsmässan som pågår just nu. Richard Storer från Grey Goose besöker Vinnordic på onsdag och torsdag och svarar då gärna på frågor.

För mer information och bilder, kontakta:

Niklas Davidsson, VinTrägårdh.

Telefon: 0708 – 11 13 43

E-post: niklas.davidsson@vintragardh.se

VinTrägårdh är sedan decennier en av Sveriges främsta vin- och spritimportörer med märken som Louis Roederer, Marques de Riscal, Glengoyne och Pitú. VinTrägårdh är ett familjeföretag och drivs av familjen Davidsson från Drottningholm.