

Pressmeddelande

2003-03-28

Telia vann en Guldnyckel

Telia tilldelades igår kväll, för andra året i rad, en Guldnyckel på Guldnyckel-festen som hölls på restaurang Tyrol på Gröna Lund i Stockholm. Priset delades ut i anslutning till den årliga DM-dagen som arrangeras av Swedma, Swedish Direct Marketing Association. "Telia fördel", Telias förmånsprogram, delade relationspriset med ExtraFilm.

I kategorin relationspriset tävlar de bidrag som särskilt utnyttjat de långsiktiga relationsskapande möjligheterna med direktmarknadsföring. Förutom "Telia fördel" var ExtraFilm, Multichannel och Coop Forum nominerade. År 2002 vann "Telia fördel" en Guldnyckel i kategorin bästa lojaliseringsprogram.

För att lojalisera privatkunderna driver Telia sedan 1999 ett förmånsprogram, "Telia fördel". Programmet belönar storkonsumenter och kunder som har många av sina tjänster hos Telia. För varje krona kunderna betalar för att ringa (fast och mobilt), surfa, mejla, SMS: a eller faxa får de en poäng som kan bytas ut mot Telia-produkter, nöjen eller resor. Kunder får också riktade erbjudanden om nya produkter och tjänster, vilket visat sig ge mycket goda resultat då dessa kunder är väldigt svarsbenägna.

Programmet är mycket framgångsrikt och cirka 700 000 privatkunder har hittills anslutit sig.

Som byrå använder Telia Grey Momentum och som produktionsbolag KGM. Totalt fanns det i år nio kategorier i Guldnyckeltävlingen.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:

Camilla Cramner, ansvarig Telia Fördel, tfn. 070-530 67 86