

Stockholm den 31 mars, 2003

DHL Express Nordic - ny tungviktare med dubbel styrka i Norden

Med start den 31:a mars får den nordiska transport och logistikmarknaden en ny ledande aktör. Då förenas två av transport- och logistikbranschens mest välkända aktörer, DHL och Danzas ASG Eurocargo under det gemensamma namnet DHL Express Nordic. Med 7 900 anställda och över 10 500 transportfordon från elbilar till flyg kommer DHL Express Nordic att ha den nordiska marknadens bredaste utbud av transport och logistiklösningar.

Med DHL Express Nordic förenas DHL och Danzas ASG Eurocargo i Sverige, Danmark, Island, Norge, Finland samt Servisco i Polen. DHL Express Nordic har 165 kontor i sex länder och beräknas ha en omsättning på Euros 1.75 miljarder i verksamhetsområdet som blir DHLs tredje största transportmarknad i Europa. Sedan januari fungerar den nya organisationen under en gemensam ledning.

- Genom sammanslagningen förenar två starka aktörer sina krafter. DHL ledande inom internationell flygexpress och Danzas med styrka inom alla typer av landsvägstransporter kommer att bli en mycket stark och slagkraftig kombination som förenar ett globalt nätverk med regional styrka, säger Bill A. Blomquist, Managing Director DHL Express Nordic.
- Alla våra nuvarande kunder kan känna sig trygga att de tjänster, produkter och system de vant sig vid kommer att finnas kvar oförändrade. När kundernas behov växer står vi redo att erbjuda nya möjligheter och lösningar.

Sammanslagningen beräknas vara fullt genomförd i slutet av år 2004 och sker stegvis och säkert. Befintliga IT och transportsystem kommer att fungera parallellt för att garantera kunderna en smidig och trygg övergång.

Samgåendet är en del av ägaren Deutsche Post World Net's övergripande strategi att förena all verksamhet inom logistik under det gemensamma varumärket DHL.

DHL Express Nordic är del av ett omfattande globalt nätverk som når 228 länder och en transportflotta som omfattar 44 000 fordon från el- och lastbilar till en flotta med 250 flygplan. Inom företaget har en snabb utveckling skett av avancerade informationslösningar som skapat nya möjligheter till säkerhet och kontroll i hela logistikkedjan. Med webbtjänster som Track and Trace kan exempelvis företagets kunder följa en försändelse steg för steg under hela transporten.

DHL Express Nordic kommer att ha en tydlig miljöprofil. Ett exempel på miljölösningar är Gröna Ton, som innebär att kunden har möjlighet att välja transporter som minimerar utsläppen och bidrar till en hållbar miljöutveckling.

- Vi kommer att kunna erbjuda det mest kompletta utbudet av logistik- och transportlösningar på den nordiska marknaden, säger Lars Sundman, Deputy Managing Director DHL Express Nordic.

Information om det nya bolaget, Nordenledning och pressbilder finns på www.dhl.se

För mer information, kontakta:

Bill A. Blomquist, Managing Director DHL Express Nordic

Tel 08 690 02 00. Email bill.blomquist@dhl.com

Cornilla von Plomgren, Communications Manager DHL Express Nordic

Tel 08 690 04 55 / 070 632 32 80. Email cornilla.vonplomgren@dhl.com

DHL är världens ledande express- och logistikföretag som erbjuder innovativa och skräddarsydda lösningar från en och samma leverantör. Med världsomspännande kunskap om logistiklösningar, express-, flyg- och sjöfrakt samt landtransporter kombinerar DHL sitt världstäckande nät med djup förståelse för lokala marknader. DHLs harmoniserade internationella nätverk sammanbinder mer än 220 länder och områden världen över.

DHL fortsätter att vara i framkant när det gäller teknologi och med mer än 150.000 motiverade medarbetare garanteras snabb och pålitlig service som syftar till att överträffa kundernas förväntningar

Nordic Management Executive Group, DHL Express Nordic

Bill A. Blomquist, Managing Director Nordic, bill.blomquist@dhl.com

Bill A. Blomquist kom till DHL som koncernchef för den nordiska verksamheten i maj 2002. Dessförinnan har han haft ledande positioner på internationell basis i bl.a. Gillette, NCR och IKEA.

Lars Sundman, Deputy Managing Director Nordic, lars.sundman@dhl.com

Lars Sundman har över 20 års erfarenhet från ledande positioner inom ASG/Danzas ASG – bl.a. VD för det svenska bolaget, specialistbolagen och vice koncernchef. Han har även startat upp och varit VD för Kvällstidningsbolaget i tre år.

Cornilla von Plomgren, Communication Manager Nordic, cornilla.vonplomgren@dhl.com

Cornilla von Plomgren har arbetat med kommunikationsfrågor inom den finansiella sektorn och som managementkonsult på Ernst & Young. Inom Danzas ASG Eurocargo har hon varit informationsdirektör för den nordiska verksamheten.

David White, Executive Coordination Manager Nordic, david.white@dhl.com

David White har tidigare haft ledande positioner inom bl.a. affärsutveckling och partnerskapsstrategier i DHLs svenska verksamhet.

Henrik Lindahl, Marketing & Sales Manager Nordic, henrik.lindahl@dhl.com

Henrik Lindahl har haft ledande befattningar inom framförallt marknadsavdelningarna i Finland och i Sverige inom DHL. Senast var han landschef för DHL i Sverige.

Johan Åhlander, Operations Manager Nordic, johan.ahlander@dhl.com

Johan Åhlander har haft ledande positioner inom finans-, affärsutvecklings- och paketverksamheterna på Danzas ASG Eurocargo. Dessförinnan var han managementkonsult på McKinsey & Co.

Åke Nelson, Freight Manager Nordic, ake.nelson@dhl.com

Åke Nelson har framförallt arbetat med den internationella vägtrafiken inom Danzas ASG Eurocargo. Han har haft haft ledande positioner inom området, både internationellt och i Sverige.

Per Skärgård, Finance and Administration Manager Nordic, per.skargard@dhl.com

Per Skärgård har en bakgrund som finansdirektör och CFO i ett antal internationella bolag. Under sin tid på Danzas har han bl.a. varit CFO för den nordiska verksamheten.

Bo Ireståhl, Information Systems Manager Nordic, bo.irestahl@dhl.com

Bo Ireståhl har varit ansvarig för informationssystem inom Danzas ASG Eurocargo sedan tio år. Dessförinnan har han bl.a. varit VD för två olika företag.

Yvonne Celsing, Human Resources Manager Nordic, yvonne.celsing@dhl.com

Yvonne Celsing har mångårig erfarenhet av personalfrågor, som personalansvarig på företag samt som rekryteringskonsult. Inom Danzas ASG Eurocargo har hon haft ett övergripande personalansvar på nordisk basis.

Karl Paulins, Nordic Integration Manager Nordic, karl.paulins@dhl.com

Karl Paulins har haft ledande befattningar i DHLs internationella verksamhet, bl.a. som finansdirektör i Ungern och som ansvarig för Baltikum. Han var tidigare VD för DHLs finska verksamhet.

Torben Scheel Persson, Managing Director Denmark,

torben.scheel-persson@dhl.com

Torben Scheel Persson har varit VD för Danzas ASG Eurocargos danska verksamhet sedan 1993. I den nya organisationen är han VD för Danmark och Island.

Timo Jaakkola, Managing Director Finland, timo.jaakkoia@dhl.com

Timo Jaakkola har haft ledande befattningar inom Danzas ASG Eurocargos finska verksamhet.

Ed Vermeulen, Managing Director Norway, ed.vermeulen@dhl.com

Ed Vermeulen har erfarenhet från ledande positioner inom Proctor & Gambles internationella verksamhet. Inom DHL har han ansvarat för den norska verksamheten.

Stefan Nilsson, Managing Director Sweden, stefan.nilsson@dhl.com

Stefan har haft ledande befattningar inom transport- och logistiksektorn på den internationella arenan, bl.a. som VD för Continental Wilson & Co AB med bas i Tyskland. Han var tidigare vice VD för Danzas ASG Eurocargo AB Nordic.

Aleksander Morozowski, Managing Director Poland, aleksander.morozowski@dhl.com

Aleksander Morozowski har bred erfarenhet från ledande positioner inom polska och brittiska logistik- och transportföretag. Han var tidigare styrelseordförande och VD för polska Servisco.

Niklas Knight, Specialist Companies Manager, niklas.knight@dhl.com

Niklas Knight har tidigare bl.a. arbetat med projektledning och affärsutveckling inom IT samt som managementkonsult på Cap Gemini.