



PRESSMEDDELANDE

31 mars 2003

VIASAT DISTRIBUTERAR SVERIGES TELEVISIONS KANALER

Den internationella mediakoncernen Modern Times Group, MTG AB, meddelade idag att affärsområdet Viasat har slutit ett avtal med SVT som ger Viasat rätten att för första gången distribuera SVT:s samtliga kanaler till alla sina digitala TV-abonnenter. Sändningarna startar från och med onsdag kväll och kontraktet löper i fem år.

Avtalet ger MTG rätten att sända SVT:s samtliga kanaler i Viasats digitala programpaket. De kanaler som omfattas av avtalet är SVT1 och SVT2, 24, Barnkanalen och SVT Extra. SVT planerar att om ett år starta 11 digitala regionala sändningar, som även de kommer att sändas på Viasat. De nya kanalerna inkluderas i alla programpaket och distribueras till Viasats samtliga digitala abonnenter i Sverige. Viasat marknadsför tre olika programpaket; Guld, Silver och Bas. MTG har slutit ett avtal med NSAB för distributionen av SVT:s kanaler via satelliten SIRIUS.

SVT:s kanaler är ett betydande tillskott till Viasats plattform. Under 2002 var tittartidsandelen i Sverige för SVT:s kanaler 43% och SVT1 var Sveriges största kanal tittartidsmässigt. Av de 100 mest sedda programmen i Sverige under förra året sändes 93 av SVT.

”Vi vet att SVT:s kanaler är väldigt eftertraktade av tittarna och det är därför glädjande att kunna erbjuda våra abonnenter SVT:s samtliga kanaler. Tillsammans med den nyligen introducerade Disney-kanalen och det sedan tidigare mycket starka kanalutbudet har vi nu marknads mest attraktiva programpaket vilket stärker oss, både hos nuvarande och potentiella kunder”, säger Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG.

”Genom detta samarbete uppfyller SVT ett starkt önskemål från Viasats tittare. Det samlade public service-utbudet finns nu på båda satellitplattformarna”, säger Christina Jutterström, VD, SVT.

”Alla hushåll som valt, och kommer att välja, att ta emot digital-TV från satellit kommer nu att få tillgång till SVT:s samtliga kanaler. Särskilt glädjande är det att de regionala nyhetsprogrammen kommer att kunna sändas om ett år”, fortsätter Jutterström.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG
Henrik Persson, Investor Relations

tel +46 (0) 8 562 000 50
tel +44 (0) 20 7321 5010

Modern Times Group MTG AB är ett ledande vertikalt integrerat medieföretag med verksamheter inom Broadcasting, TV-produktion, publishing samt övrig mediaverksamhet i över 30 länder. MTG är den största fri- och betal TV operatören i Norden och Baltikum och har fri-TV verksamheter i Ryssland och Ungern. MTG driver även det största kommersiella radionätverket i norra Europa, är global marknadsledare inom inom textning- och dubbningsverksamhet, samt är ett ledande företag inom produktion av reality-TV.

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista, samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York.