



Pressinformation

Laxfiskepremiären, Mörrum

2003-04-01

Sveaskog AB, 105 22 Stockholm, tel: 08-655 90 00, fax: 08-655 94 14

Innehåll

Kort om Sveaskog	sid 2
Uppdrag kring jakt, fiske och naturupplevelser	sid 3
Ekoturism	sid 3
Sveafiskekortet	sid 4
Naturnära upplevelser	sid 5
Bilder	sid 7
Kontaktpersoner	sid 8

Kort om Sveaskog

Sveaskog är Sveriges största skogsägare med 4,6 miljoner hektar mark, vilket motsvarar ca 16 procent av landets totala skogsareal. Företaget finns i hela landet, från Österlen i Skåne till Pajala i Norrbotten.

Den skog Sveaskog förvaltar är en viktig nationell resurs och en del av människors vardag. Ett mål för Sveaskog är att på lång sikt öka skogens värde. Av Sveaskogs totala markinnehav är 3,5 miljoner produktiv skogsmark. Här bedriver Sveaskog ett marknadsdrivet, miljöinriktat och uthålligt skogsbruk.

Sveaskog har ett viktigt uppdrag att stärka det enskilda skogs- och jordbruket i glesbygd. Det gör företaget genom att sälja delar av markarealen. Sveaskog hjälper även staten med ersättningsmark vid reservatsbildningar. Genom att utveckla kommersiella erbjudanden kring jakt, fiske och naturupplevelser strävar Sveaskog även efter att göra skogen tillgänglig för fler människor.

I all egen skog är Sveaskog certifierat enligt svensk FSC-standard för ansvarsfullt skogsbruk. I det ingår att löpande se över behovet av naturskydd på hela skogsinnehavet. Sveaskog planerar att använda 20 procent av den produktiva skogsmarken för naturvård och naturskydd. Det betyder att hänsyn till naturen och biologisk mångfald ges företräde på var femte kvadratmeter i företagets skogar.

Större sammanhängande landskap med biologiska och ekologiska värden, som dessutom ofta har stort värde för friluftslivet, kommer Sveaskog att utveckla till ekoparker. Här prioriteras naturvård och friluftsliv. Naturvärden som lövskog, våtmarker och skogsbryn kommer att skyddas, skötas och även restaureras. Skogsbruk kommer fortfarande att bedrivas, men miljöfrågorna sätts i främsta rummet.

Sveaskog ägs av svenska staten. Företaget har drygt 2 000 anställda och en årlig omsättning på drygt 8 miljarder kronor. Förutom skogsrörelsen ingår i koncernen en sågverksrörelse och kartongtillverkning under namnet AssiDomän.

Uppdrag kring jakt, fiske och naturupplevelser

På Sveaskogs marker finns attraktiva jaktområden, fiskevatten och strövområden. Att öka intresset för och tillgängligheten till naturen är en viktig del av Sveaskogs uppdrag. Ett sätt att öka tillgängligheten till naturen är att utveckla kommersiella erbjudanden inom jakt, fiske och naturupplevelser.

För att öka möjligheten att jaga även för personer som inte har tillgång till egna jaktmarker erbjuder Sveaskog gruppjakter, gästjakter och försäljning av korttidsjakter. Dessa erbjudanden utgör än så länge en liten del av Sveaskogs försäljning. Merparten av jaktupplåtelseerna kommer från jaktarrenden.

Sveaskogs försäljning av fiskerelaterade produkter uppgick under 2002 till ca 16 miljoner kronor. Större delen kan hänföras till fiskekortförsäljning i Mörrum, Harasjömåla och Malingsbo-Kloten samt Domänfiskekortet.

På sju utvalda destinationer i landet arrangerar Sveaskog konferens-, friskvårds- och naturaktiviteter. Företagets strävan är att erbjuda upplevelser som skapar kunskap om, trygghet i och respekt för naturen. Arbetet med att skapa attraktiva upplevelseaktiviteter sker i nära samarbete med lokala entreprenörer.

Ekoturism

Sveaskog stödjer och medverkar i ett nationellt program för att ge Sverige en stark ekoturistisk profil. Programmet, som sträcker sig över tre år, ska föra fram och marknadsföra Sverige nationellt och internationellt som ett ekoturistiskt resmål. I programmet ingår att skapa en nationell helhetssyn och att påverka turistindustrin att verka för en mer hållbar utveckling.

Inom ramen för arbetet har det prestigefyllda kvalitetsmärket "Naturens Bästa" utvecklats. Avsändare bakom märkningen är Svenska Ekoturismföreningen som huvudman, tillsammans med Svenska Naturskyddsföreningen och Sveriges Rese- och Turistråd.

Kvalitetsmärkningen står för en lokalt förankrad kvalitetsturism, ökat naturskydd, ett mer miljöanpassat resande, och en större omsorg om resmålets natur- och kulturvärden. Målet är att reseköpare med hjälp av kvalitetsmärket lättare ska hitta dem som arrangerar unika natur- och kulturupplevelser.

Sveafiskekortet

Under 2003 lanserar Sveaskog Sveafiskekortet. Det är Sveriges största fiskekort och ges ut i samarbete med Sportfiskarna och Statens fastighetsverk, som förvaltar betydande fiskesträckor i flera lax-, öring- och harrvatten i Norrland.

Bas och silverkort

Sveafiskekortet är en utveckling av det tidigare Domänfiskekortet. Det har anpassats utifrån olika behov hos sportfiskare. Bas- och Silverkortet finns för tre regioner: Norrbotten, Västerbotten samt Bergslagen/Götaland och omfattar 250 till 400 sjöar per region. Silverkortet är mer exklusivt och har kompletterats med extra bra fiskevatten i varje region. Båda fiskekorten gäller för hela familjen och kostar 250 kronor respektive 500 kronor.

Guldkort

I april lanseras Guldkortet, som tagits fram för den riktigt fiskeintresserade. Det är personligt och omfattar alla vatten som ingår i Bas- och Silverkortet plus utvalda toppfiskevatten med mycket bra fiske efter öring, harr och lax. Bland de senare kan nämnas flugfiske i Norrlandsälvar och laxfiske i Mörrum. Kopplat till Guldkortet finns även förmånliga paketerbjudanden.

Bättre kartor och skyltning

Inför årets fiske gör Sveaskog ett antal förändringar för att förenkla och förbättra fisket. Dels är kartorna som följer med fiskekortet utformade som bilkartor, så att de ska bli lättare att ta med vid fisketuren. Dels kommer fiskevattnen att skyltas på ett tydligare sätt, så att man vet att man är på rätt ställe. Kartor över fiskevattnen finns på Sveaskogs hemsida.

Samarbete med Sportfiskarna

Sveaskog har inlett ett samarbete med Sportfiskarna för att tillsammans med dem kunna öka kvaliteten på och säkra utvecklingen av sportfisket. Sportfiskarna kommer bland annat att svara för en förbättrad lokal tillsyn av utvalda vattnen.

Hundratal återförsäljare

Sveafiskekortet kan köpas hos Sveaskog i Mörrum samt hos ett hundratal återförsäljare runt om i landet. Intäkterna från försäljningen av fiskekortan används för utplantering av fisk samt för att skapa vattenmiljöer där fiskebeståndet ökas naturligt genom att t ex gräva lekbottnar. Intäkterna går även till att utveckla bättre information om och vid fiskevattnen.

Naturnära upplevelser

Idag söker sig allt fler människor till naturen. En tredjedel av alla konferenser som arrangeras i Sverige hålls i naturmiljö. Som Sveriges största skogsägare har Sveaskog många vackra marker över hela landet.

För dem som vill uppleva naturen tillsammans med andra människor arrangerar Sveaskog naturnära upplevelser på ett antal orter i landet. Arrangemangen skapas i samarbete med lokala företag och stödjer därmed det lokala näringslivet. Sveaskogs aktiviteter syftar till att ge kunskap om, trygghet i och respekt för naturen.

Aktivitetserna ordnas för privatpersoner såväl som för företag och grupper som vill uppleva ett naturnära evenemang, konferera eller satsa på friskvård.

Ädelfiske, skotersafari eller kanotfärd i Lappeasuando

Lappeasuando är en rofylld lappländsk by som delas av den oreglerade Kalixälven. Här erbjuder Sveaskog kanotfärd i Kaitum älven eller spinn- och flugfiske efter öring och röding i tre sjöar.

På vintern erbjuder Sveaskog ett tvådagars arrangemang med skotersafari och besök på ICEHOTEL i Jukkasjärvi.

Övernattningen sker i Lappeasuando Gästgiveri eller i vildmarkscampen med tältkåta, gillestuga, sauna, relaxrum, restaurang och timmerstugor.

Teamträning, fiske och matlagning i Halle-Hunneberg

Vid Vänerns mynning finns Halleberg och Hunneberg. Här erbjuder Sveaskog olika upplevelsepaket, bland annat en tvådagars teamträning på Hunneberg med övernattning på Ronnums Herrgård eller halvdagsaktiviteter som fiske vid Kungens Kök eller matlagning i kokgrop.

Gästabud på Omberg

På Omberg vid Vätterns östkust arrangerar Sveaskog konferens- och friskvårdsaktiviteter. Bland annat ett gästabud där gästerna under professionell ledning skapar en tre-rätters middag med forntida tekniker. Middagen serveras utomhus eller i tält med vita dukar, kandelabrar, porslin och glas.

Gästabud, kamp och vandringar i Böda

Vid Böda på Öland finns Skäftekärr järnåldersby med Stormannens hus och Böda Kronopark. Här erbjuder Sveaskog en rad aktiviteter med järnålderstema, som till exempel ett gästabud i järnåldersmiljö. Andra aktiviteter är Öningakampen, där gästerna utmanar varandra i livsviktiga sysslor på järnåldersgården, strövtåg genom järnåldersbyn med middag eller vandring i järnålderslandskapet på jakt efter "Ölands guld".

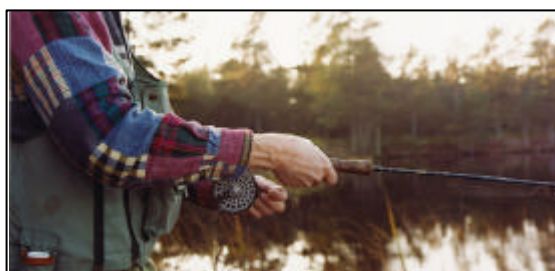
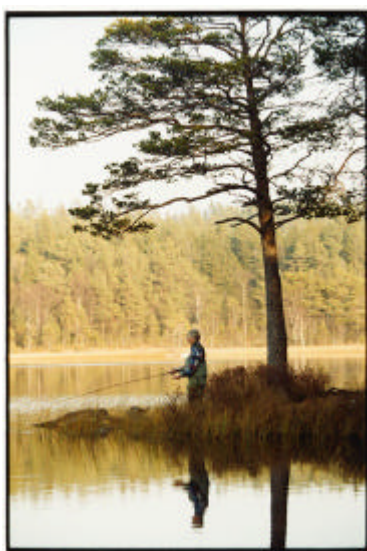
Kockduell vid Storforsen

Storforsen är Europas största obundna fors och en av Sveriges mest besökta platser. Forsen finns i Pite älv, mellan Älvsbyn och Jokkmokk. Här kan grupper och företag konferera och samtidigt göra ett lärorikt besök på ett levande skogsbruksmuseum i Storforsens Naturreservat och museiområde. De kan också vara med i en kockduell och laga lunch över öppen eld. Här utvecklar Sveaskog också tematiska konferensaktiviteter där bygdens kunskap i historiskt skogsbruk tas till vara.

Friskvård

Sveaskog erbjuder friskvårdsaktiviteter på Omberg, Böda, Larsbo Gård i Hudiksvall, Halleberg samt Harasjömåla i Blekinge. Aktiviteterna kan innehålla flugfiskeskola, fiske, vandring med naturvärd, färd med flakvagn efter häst eller gästabud. De kan även få lära sig att tyda naturens tecken, göra upp eld mm.

Friskvårdspaketen produceras i samarbete med AB Previa.



Högupplösta bilder från bland annat dagens laxfiskepremiär i Mörrum finns att ladda ner från Sveaskogs pressrum på www.sveaskog.se

Kontaktpersoner

Vill du veta mer om Sveaskog och om företagets erbjudanden kring jakt, fiske och naturupplevelser kan du kontakta:

Bo-Göran Karlsson, chef verksamhetsområde Jakt, Fiske & Naturupplevelser
Tel: 0923-787 03 eller 070-683 26 67
E-post: bo-goran.karlsson@sveaskog.se

Stefan Persson, enhetschef Mörrum och Harasjömåla
Tel: 0454-54 45 57, 070-571 44 36
E-post: stefan.persson@sveaskog.se

Monika Ljungcrantz, marknadsansvarig Naturupplevelser
Tel: 08-655 92 39, 0709-22 86 00
E-post: monika.ljungcrantz@sveaskog.se

Dan Setterwall, Sveaskog koncernstab information
Tel: 08-655 91 01, 070-575 35 05
E-post: dan.setterwall@sveaskog.se