

ELECTROLUX

ÅRSREDOVISNING 2002

”FORTSATT FOKUS PÅ KOSTNADSEFFEKTIVITET”

ÖKADE INVESTERINGAR I
PRODUKTUTVECKLING
BASERADE PÅ
KONSUMENTERNAS BEHOV

SATSNING PÅ VARUMÄRKET
ELECTROLUX GLOBALT
OCH FÖR ALLA
PRODUKTKATEGORIER

”BÄTTRE KASSAFLÖDE OCH STARK BALANSRÄKNING”

”Koncernens resultat och lönsamhet har förbättrats väsentligt under de senaste åren, främst genom kostnadsbesparingar och strukturåtgärder.

Det finns fortfarande möjlighet att sänka kostnader och förbättra den interna effektiviteten. Men vi måste samtidigt öka satsningarna på produktutveckling och marknadsföring utifrån bättre insikt om kundernas behov. Det är enda sättet att uppnå uthållig lönsamhet och tillväxt.

Jag är övertygad om att vi kommer att lyckas.”

Hans Stråberg

VD och koncernchef sedan april 2002



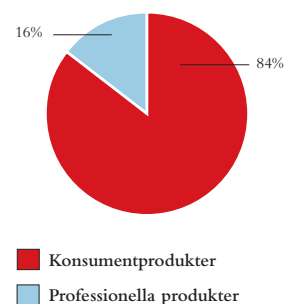
Koncernens resultat och lönsamhet har successivt förbättrats

Electrolux **marginaler och lönsamhet har successivt ökat** under de senaste åren. **Kassaflödet har förbättrats** och **kapitalbindningen har sänkts**. Balansräkningen är stark. Skuldsättningsgraden uppgick vid årsskiftet till 0,05. Koncernen har varje år sedan 1998 täckt sin kapitalkostnad.

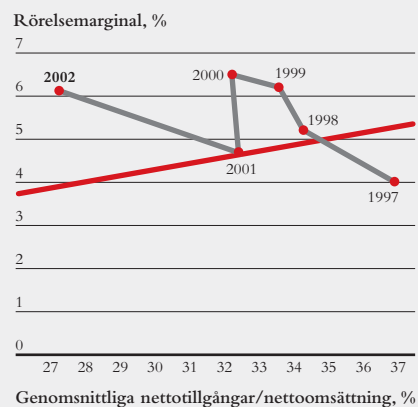
Sedan 1997 har vi **avyttrat 24 verksamheter utanför kärnområdena** med en sammanlagd årsomsättning på nästan 30 miljarder kronor och cirka 25.000 anställda. Samtidigt har vi stärkt huvudområdena genom förvärv.

Koncernen har också **ökat sina marknadsandelar** och **stärkt sin ställning hos de ledande återförsäljarna** i både Europa och USA.

Andel av koncernens omsättning

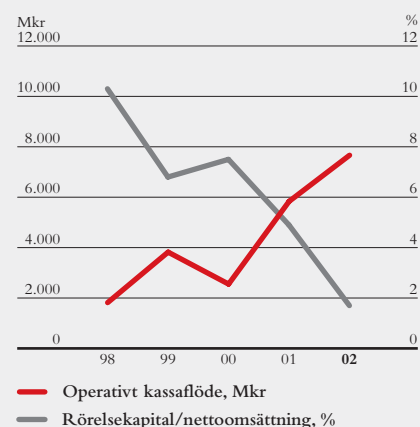


Avkastning på nettotillgångar



Den röda linjen markerar den nivå där koncernen skapar värde. Kapitalkostnaden för koncernen är beräknad till 13% före skatt.

Kassaflöde och rörelsekapital



Operativt kassaflöde: Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Skuldsättningsgrad



Skuldsättningsgraden har förbättrats väsentligt under de senaste åren och var 0,05 vid årsskiftet 2002.

Ökad försäljning och högre resultat 2002

Omsättning och resultat, Mkr	2002	För- ändring	2001
Nettoomsättning	133.150	-2%	135.803
Rörelseresultat*	8.165	27%	6.422
<i>Marginal, %</i>	<i>6,1</i>		<i>4,7</i>
Resultat efter finansiella poster*	7.979	49%	5.356
<i>Marginal, %</i>	<i>6,0</i>		<i>3,9</i>
Nettoresultat per aktie, kr*	16:90	52%	11:10
Värdeskapande	3.461	3.199	262

* Exklusive jämförelsestörande poster.

Under 2002 ökade koncernens försäljning med 5,5% för jämförbara enheter och justerat för förändringar i valutakurser. Rörelsemarginalen förbättrades till 5,8% eller 6,1%, exklusive jämförelsestörande poster.

Alla viktiga nyckeltal förbättrades, inklusive avkastningen på eget kapital som steg till 17,2% eller 18,6%, exklusive jämförelsestörande poster. Kassaflödet var fortsatt starkt och balansräkningen förbättrades ytterligare.

Ökade volymer, lägre materialkostnader och besparingar från strukturprogram

Förbättringen av rörelseresultatet beror främst på ökade volymer, lägre kostnader för material och insatsvaror samt besparingar från strukturåtgärder.

Förändringen av valutakurser, främst omräknings-effekter, påverkade rörelseresultatet negativt med 216 miljoner kronor.

Stark resultatförbättring i Nordamerika, fortsatt positiv trend i Europa

När det gäller geografiska områden och produktkategorier kan huvuddelen av resultatförbättringen hänföras

till Nordamerika där vi hade problem under föregående år med en ny generation kylskåp. Vitvaror i Europa hade en positiv utveckling, trots ett besvärligt marknadsläge och visade en förbättring av både resultat och marginal.

Bättre resultat för Professionella produkter

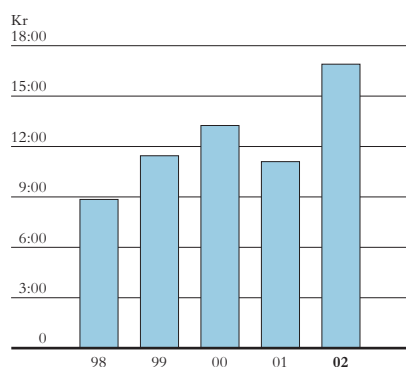
Professionella utomhusprodukter hade en fortsatt god tillväxt i försäljning och resultat. Marginalen förbättrades från en redan hög nivå. Även Professionella inomhusprodukter uppnådde bättre resultat och marginal för jämförbara enheter. Komponenter, som visade förlust under 2001, uppnådde en mindre vinst för helåret.

Väsentligt sämre resultat för vitvaror i Kina och Indien

Vitvaror utanför Europa och Nordamerika visade ett väsentligt sämre rörelseresultatet. Försämringen kan till stor del hänföras till Kina, där förlusterna ökade till följd av prispress, en försämrad produktmix och högre marknadsföringskostnader. Även verksamheten i Indien redovisade ett sämre resultat än under 2001.

I december 2002 aviserades ett antal strukturåtgärder inriktade på att förbättra lönsamheten för dessa verksamheter.

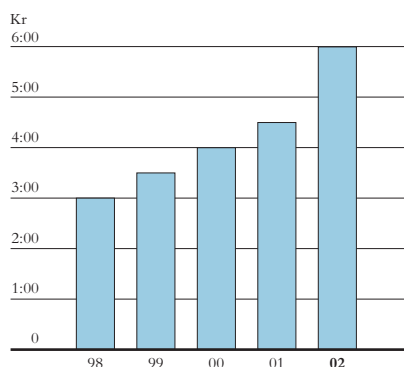
Nettoresultat per aktie*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

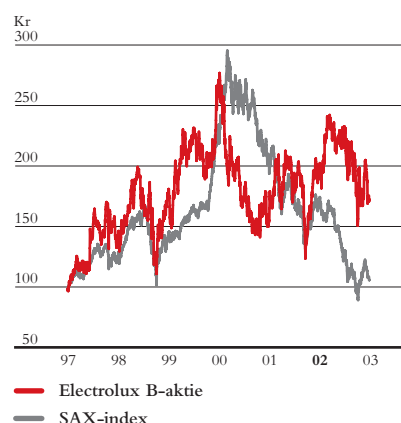
Nettoresultatet per aktie ökade 2002 med 52%, exklusive jämförelsestörande poster.

Utdelning per aktie



Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 33% till 6:00 kr per aktie.

Utveckling för Electrolux-aktien



Kursen på Electrolux B-aktie sjönk under 2002 med 12%, medan Stockholmsbörsens SAX-index minskade med 37%.

Positiva faktorer 2002

- Koncernens rörelsemarginal tillbaka på 6%-nivån
- Starkt kassaflöde och lägre rörelsekapital
- Förbättrad skuldsättningsgrad
- Högre avkastning på eget kapital och netto-tillgångar
- Ökad efterfrågan på vitvaror i USA, Östeuropa och Australien
- Stark tillväxt i försäljning och resultat för vitvaror i Nordamerika, återtaga marknadsandelar
- Fortsatt positiv trend i försäljning, resultat och marginaler för vitvaror i Europa

Negativa faktorer 2002

- Lägre efterfrågan på vitvaror i Västeuropa
- Väsentligt sämre resultat för vitvaror i Kina och Indien
- Fortsatt svag utveckling för komponenter, men mindre vinst för helåret
- Kostnader för strukturåtgärder, främst inom luftkonditionering i USA och vitvaror i Kina och Indien
- Nedskrivningar av tillgångar inom komponenter och andra olönsamma verksamheter

Utsikter för 2003

Det råder osäkerhet avseende marknadsförhållandena under 2003. Vi förväntar oss för närvarande en i stort sett oförändrad efterfrågan under året i både Europa och USA.

Trots ovanstående förväntningar om en oförändrad efterfrågan, men med hänsyn till interna strukturåtgärder och kostnadsanpassningar, bör koncernen uppnå en viss förbättring av rörelseresultatet och värdeskapandet för helåret 2003.

Åtgärder under 2002

Under mina första månader som VD och koncernchef vidtog jag ett antal åtgärder för att stärka organisationen och skapa bättre möjligheter att utnyttja koncernens storleksfördelar.

Fördjupad strategiprocess

Vi har infört en fördjupad årlig strategi- och planeringsprocess för alla verksamheter och har utarbetat treårsplaner för varje produktlinje. Dessa planer kommer att revideras årligen.

Ny ledningsgrupp för att driva strategiprocessen

Två medlemmar av koncernledningen kommer tillsammans med mig att driva strategiprocessen och vidareutveckla våra sex koncernprocesser.

Ny produktlinjeorganisation i Europa och USA

För att få rätt fokus och skapa tillräckliga resurser att genomföra våra planer, införde vi en ny produktlinjeorganisation inom vitvaror i både Europa och Nordamerika.

Vitvaror utanför Europa och USA ny sektor

Vitvaror utanför Europa och Nordamerika utgör nu en egen sektor med ny ledning.

Alla utomhusprodukter under gemensam ledning

För att bättre samordna resurserna och utnyttja koncernens totala styrka inom utomhusprodukter har både professionella produkter och konsumentprodukter sammanförts i en ny, global organisation under en gemensam ledning.

Skärpta kriterier för investeringar

Vi har skärpt kriterierna för investeringsansökningar. Alla ansökningar måste nu vara baserade på tydligt identifierade användarbehov.

Globala produktråd

För att uppnå en bättre samordning inom produktutveckling har vi beslutat att sätta upp globala produktråd. Detta kommer att bidra till en ökad standardisering av konstruktioner och komponenter och därmed även stärka oss när det gäller inköp.

Avyttring av icke-kärnverksamheter

Som ett led i ansträngningarna att förbättra lönsamheten inom komponenter och minska koncernens närvaro inom detta område avyttrades motorverksamheten och Zanussi Metallurgica.

Förvärv inom diamantverktyg

Verksamheten inom diamantverktyg expanderade genom förvärv av Diamant Boart, en ledande tillverkare av diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin med en årsomsättning på cirka 2,5 miljarder kronor.

Strukturåtgärder inom olönsamma verksamheter

I december aviserades ett strukturprogram för att framför allt förbättra lönsamheten inom produktområde luftkonditionering i USA och vitvaror i Kina och Indien.

Lönsamheten varierar mellan produktlinjer och regioner

VI HAR UTARBETAT 3-ÅRSPLANER FÖR ALLA VERKSAMHETER

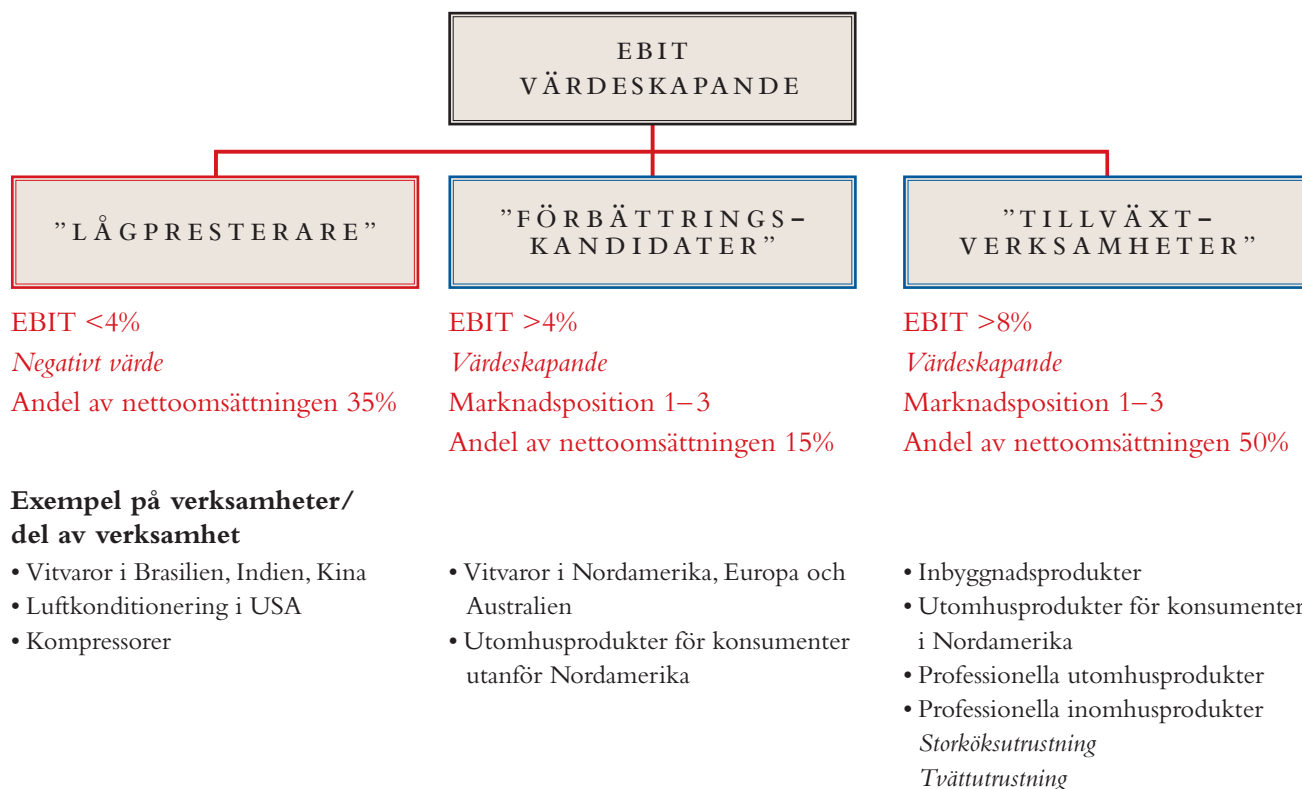
Sedan jag utsågs till VD och koncernchef har jag gått igenom alla verksamheter i detalj.

Trots förbättringarna under de senaste åren har verksamheter som svarar för cirka **35% av försälj-**

ningen fortfarande rörelsemarginaler på 4% eller lägre och **skapar inte värde**. Verksamheter som svarar för cirka **15%** av försäljningen har högre marginaler, men **skapar inte tillräckligt värde**. Verksamheter som svarar för cirka **50% av försäljningen** går däremot **bra** med rörelsemarginaler på 8% eller högre.

Det otillräckliga resultatet inom de två förstnämnda kategorierna beror ofta på för **höga kostnader**, särskilt inom tillverkningen. En annan orsak är att **produkterna inte** är tillräckligt **konkurrenskraftiga**. Vi måste här tillämpa specifika program och handlingsplaner för var och en av dessa verksamheter.

För den tredje kategorin, de mest **framgångsrika verksamheterna** i koncernen, beror de goda resultaten ofta på en kombination av **goda marknadspositioner, konkurrenskraftiga produkter och starka varumärken**. För dessa verksamheter är utmaningen att hitta möjligheter till fortsatt lönsam tillväxt.



Strukturåtgärder för att lyfta lågpresterarna

Vi måste uppnå positivt värdeskapande för varje affärssektor, produktkategori och region. Detta kommer att ta tid och kräver starkt ledarskap. Men arbetet är i full gång.

I december 2002 aviserade vi ett **strukturprogram**, som främst är **inriktat på de olönsamma verksamheter** som haft den mest negativa utvecklingen, dvs **vitvaror i Kina och Indien, luftkonditionering i USA och kompressorer**.

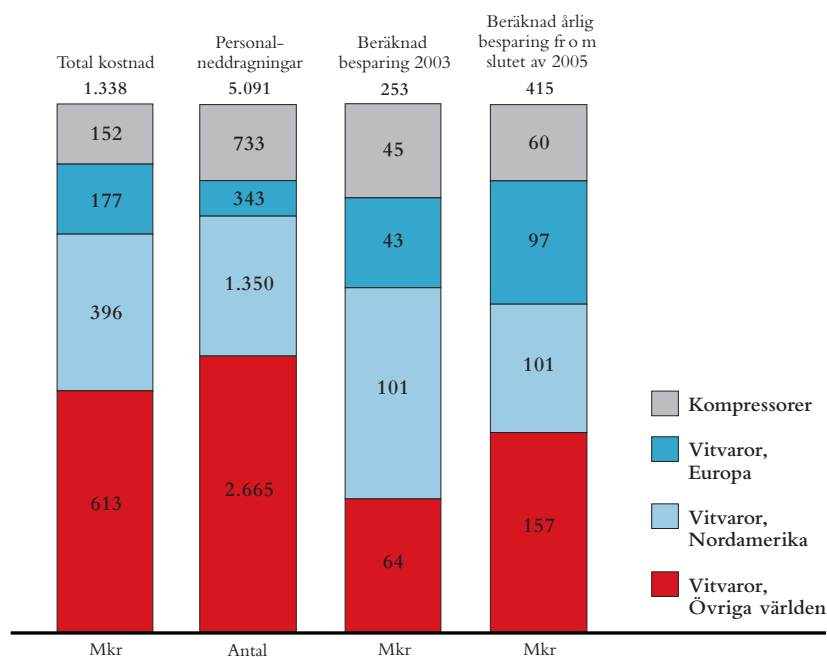
Åtgärderna syftar till att **förbättra produktiviteten och anpassa kostnaderna**. De omfattar bl a konsolidering av tillverkningen till färre enheter, rationalisering av försäljnings- och marknadsorganisationerna, nedskrivning av tillgångar och personalneddragningar.

Även om dessa verksamheter inte skapar värde, utgör de ofta värdefulla tillgångar i form av betydande marknadsandelar. **Vi måste använda alla krafter för att få dem att skapa värde**. De åtgärder vi nu genomför kommer att leda till förbättringar.

I ett längre perspektiv kan vi naturligtvis inte acceptera lågpresterare.

ALLA VERKSAMHETER MÅSTE
GÖRA SIG FÖRTJÄNTA
AV ATT INGÅ I KONCERNEN

Strukturprogram aviserat i december 2002



För ytterligare information om strukturåtgärder, se sid 26.

Vi har kommit tillbaka i Nordamerika...



En stor del av **förbättringen i rörelseresultatet för 2002** kommer från vitvaror i Nordamerika. Det ska jämföras med 2001, då både resultatet och marknadsandelen minskade väsentligt, främst beroende på problem vid infasningen av en ny generation kylskåp.

Det är glädjande att vi **lyckats ta tillbaka marknadsandelar och återställa rörelsemarginalen** till tidigare nivå. Inom flera produktområden har vi till och med förbättrat vår marknadsposition.

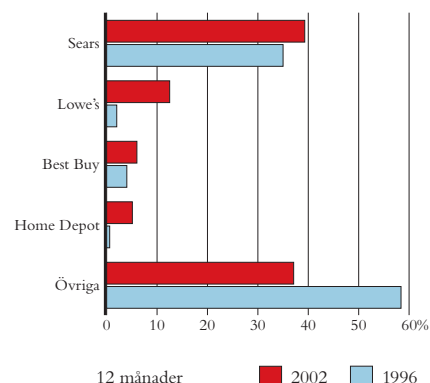
Mitt första initiativ som VD var att sätta igång en djupgående **strategisk genomgång** av verksamheten i Nordamerika. En slutsats var att vi måste förnya och **uppgradera produktprogrammet genom att öka takten i produktutvecklingen**. Detta arbete har redan påbörjats, och vi kommer att lansera flera nya produkter under 2003.

En annan slutsats var att vi behövde en **mer fokuserad organisation** baserad på produktlinjer, och ökade interna resurser för både produktutveckling och marknadsföring.

Under 2002 började vi att sälja våra exklusiva produkter i rostfritt stål under det kombinerade varumärket Frigidaire-Electrolux. Under hösten 2003 kommer vi att **lansera ett produktprogram under varumärket Electrolux**.

Vi har ett **gynnsamt kostnadsläge** i Nordamerika och har dessutom **starka relationer med återförsäljarna**. Det gäller nu att utnyttja denna styrka och kontinuerligt förbättra produktutbudet och bygga våra varumärken.

Återförsäljarstrukturen i USA Vitvaror



I USA svarar de tre största återförsäljarna för mer än 50% av försäljningen av vitvaror.



Under 2002 lanserades ett sortiment rostfria produkter under det kombinerade varumärket Frigidaire-Electrolux, de första Electrolux-märkta produkterna i Nordamerika sedan rätten till varumärket för denna marknad förvärvades 2000.

...och stärker vår ställning i Europa

Verksamheten i Europa fortsatte att gå bra under 2002. **Försäljningen ökade både i Östeuropa och till stora återförsäljare. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades och vi stärkte våra marknadsandelar.**

Pågående omstruktureringar genomfördes utan allvarliga störningar. Vi uppnådde förväntade besparingar. **Produktiviteten i tillverkningen ökade** jämfört med föregående år.

Tillverkningen i Europa kommer successivt att konsolideras till ett fåtal huvudfabriker med resurser inom FoU och administration och ett antal mindre, renodlade enheter.

Vi fortsätter att **minska antalet produktplattformar**, som kommer mer än halveras under de närmaste åren. Detta kommer att reducera antalet **produktvarianter** och ta bort komplexitet i tillverkningen. Färre produktplattformar betyder också **minskad kapitalbindning, lägre kostnader för FoU och kortare tid till marknaden för nya produkter.**

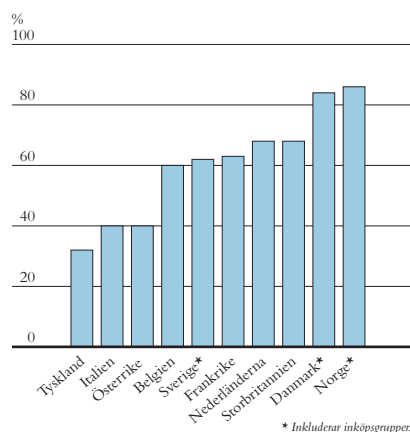
De senaste åren har vi inriktat oss på att **förbättra vår leveransförmåga** och öka tillgängligheten av våra produkter, samtidigt som vi sänker kostnader och kapitalbindning för både våra kunder och koncernen. Samarbetet med återförsäljarna omfattar alltmer gemensamt utarbetade prognoser för försäljningen, vilket skapar bättre förutsättningar att planera tillverkningen.

Under 2002 fick vitvaruverksamheten i Europa **fyra betydelsefulla utmärkelser** för bästa service av **ledande återförsäljare.**

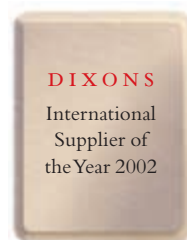
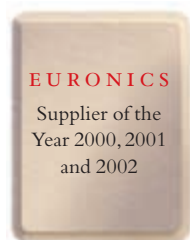
Under året gjorde vi också framsteg i arbetet med att **rationalisera vår varumärkesportfölj** i Europa. Under 2003 kommer produkter under flera lokala varumärken att också märkas med Electrolux. Denna process kommer att stötts genom **ökade satsningar på produktutveckling** baserad på undersökningar om konsumenters behov.

Jag är övertygad om att alla dessa åtgärder kommer att stärka vår ställning som det ledande vitvaruföretaget i Europa.

Återförsäljarstrukturen i Europa Vitvaror



Diagrammet visar den sammanlagda marknadsandelen per land för de tio största återförsäljarna.



Under året fick vitvaruverksamheten i Europa flera utmärkelser av ledande återförsäljare för bästa service.

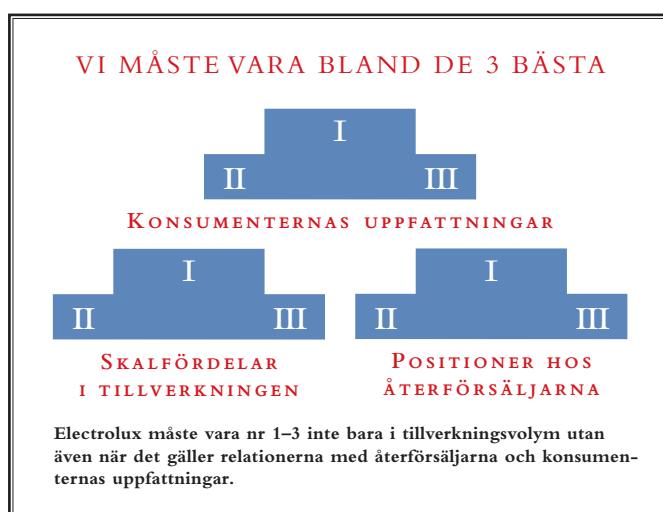
Vår strategiska inriktning är klar

Electrolux är ledande i världen inom konsumentkapitalvaror för inomhus- och utomhusbruk. Varje år köper konsumenter i mer än 150 länder över 55 miljoner produkter från koncernen.

Men stora volymer och skalfördelar i tillverkningen räcker inte idag för att nå framgång i vår bransch. Koncernen måste också vara en av de tre viktigaste leverantörerna till de stora återförsäljarna. Och ännu viktigare, konsumenterna måste uppfatta oss som det ledande företaget.

Electrolux måste bli ett marknadsdrivet företag, som är ledande när det gäller att förstå konsumenternas behov. För att uppnå detta måste vi:

- Fortsätta att minska kostnader och komplexitet i alla delar av verksamheten
- Höja takten i produktförnyelsen baserat på konsumentbehov
- Öka satsningarna på marknadsföring, bygga färre men starkare varumärken, prioritera Electrolux



Även om lönsamheten förbättrats under de senaste åren, har koncernen fortfarande för hög komplexitet i form av överlappningar i organisationen, för många produktplattformar och varumärken och överkapacitet i tillverkningen. Detta medför ineffektivitet och för höga kostnader, vilket våra kunder inte vill betala för.

Kostnadseffektivitet och lönsamhet är grunden för vår framtid, men vi kan inte nå framgång enbart genom att sänka kostnader.

1997
4,0%

RÖRELSEMARGINAL

Av erfarenhet vet vi att konsumenterna är villiga att betala mer för produkter som verkligen tillfredsställer deras behov. Om vi kan förstå behoven bättre och bygga lojalitet genom **mer innovativa produkter och marknadsföring**, kommer vi också att kunna sälja mer högspecifierade produkter och förbättra våra marginaler.

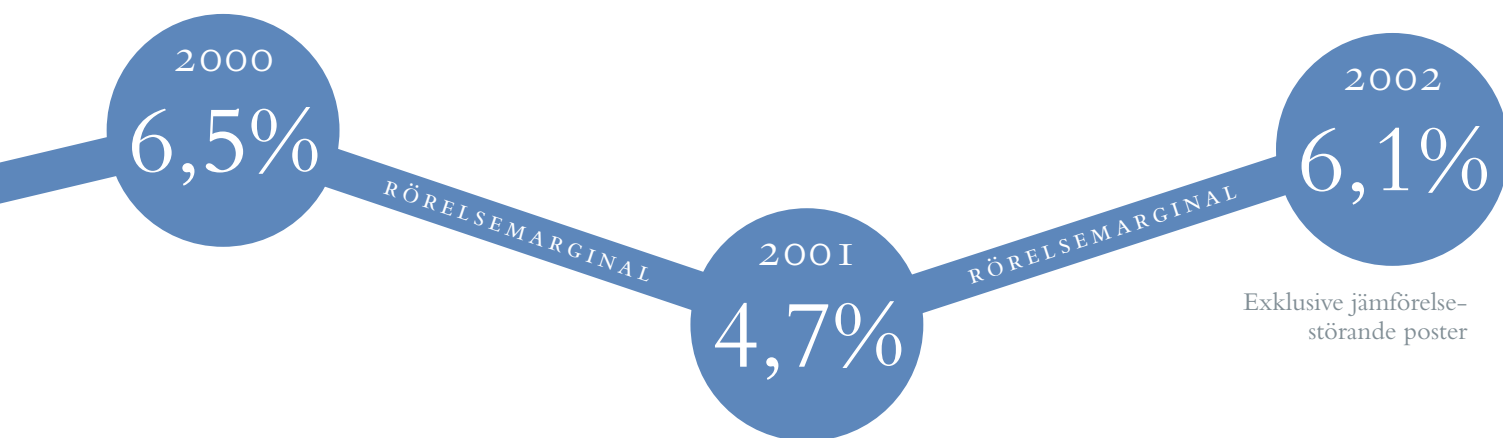
ELECTROLUX MÅSTE BLI ETT
MARKNADSDRIVET
F Ö R E T A G

Vårt mål på kort sikt – stabilisera rörelsemarginalen på 6%-nivån

Genom omstruktureringar och kostnadsbesparingar samt en positiv trend i efterfrågan, ökade koncernens rörelsemarginal från 4% 1997 till 6,5% 2002, exklusive jämförelsestörande poster. Efter en försämring till 4,7% under 2001, främst beroende på problem med en ny generation kylskåp i USA, ökade rörelsemarginalen till 6,1% för 2002.

Med hänsyn till den rådande osäkerheten om marknadsläget och de interna åtgärder som behöver vidtas, är **målsättningen i första hand att stabilisera koncernens rörelsemarginal på 6%-nivån.**

Jag är naturligtvis inte nöjd med detta långsiktigt utan har **högre ambitioner. Vi arbetar nu systematiskt med att skapa förutsättningar för att lyfta marginalen till en högre nivå.** Men innan vi höjer målsättningen vill jag se uthållighet på denna nivå.



Vi ökar satsningarna på produktutveckling – för att det lönar sig

Ökad takt i produktförnyelsen och fler innovationer är förutsättningar för att vi ska nå tillväxt och högre marginaler. Men detta måste bygga på en bättre förståelse av konsumenterna. Vi vet att de är beredda att betala mer för produkter som bättre fyller deras behov. Den erfarenheten gjorde jag som chef för koncernens dammsugarverksamhet.

Electrolux har historiskt spenderat mindre på forskning och utveckling i relation till omsättningen än några av våra konkurrenter. I absoluta tal är skillnaden mindre beroende på koncernens storlek.

Kostnaden för forskning och utveckling uppgick 2002 till 1,3% av omsättningen. Under de kommande åren måste vi successivt öka dessa kostnader något. Men det måste kompenseras genom sänkta kostnader inom andra områden.

Det är dock inte bara en fråga om hur mycket vi totalt sett lägger ner, utan också hur vi använder pengarna. Vi har tidigare lagt ner mer på att förbättra kvaliteten och skapa varianter än att förbättra produkternas egenskaper och utveckla nya produkter. Med färre plattformar och varumärken kommer vi att kunna spendera mer på nya produkter även med nuvarande insatser.

Produktutveckling är en av koncernens sex nyckelprocesser. Vi arbetar på att göra processen mer effektiv genom att utveckla gemensamma verktyg. Vi överför också erfarenheter och idéer mellan olika verksamheter och produktlinjer.



Husqvarnas nya kombitrimmer kan även användas som stängsåg, kant-skärare, häcksax eller sopborste. Genom ett delbart rör och snabbkoppling byts tillsatserna enkelt ut.



Spisen "Electrolux Integration" har både vanlig ugn och mikrovågsugn. Den har fått pris för sin låga energiförbrukning, som är 40% lägre än andra spisar på marknaden.



Renare hemma med mindre städning. Den automatiska dammsugaren Trilobite frigör tid för något roligare än städning.

"Jag vill ha många valmöjligheter så att jag kan göra fininställningar och styra hur maskinen arbetar."

"Jag vill att hushållsarbetet ska vara så enkelt som möjligt. Hushållsmaskinerna ska vara enkla att begripa och lätta att använda. Helst vill jag bara ha en enda knapp att trycka på."



Människor har olika behov. Därför måste också produkterna vara olika.

Människor vill använda och interagera med sina hushållsmaskiner på olika sätt. Att förstå dessa skillnader är nödvändigt för att vi framgångsrikt ska kunna differentiera produkterna.

Därför utnyttjar Electrolux i allt större utsträckning intervjuer, fokusgrupper, kunskaps- och attitydmätningar, observationsundersökningar och Internet-paneler. **Klart identifierade behov är numera en förutsättning för beslut om investeringar i nya produkter liksom för marknadskommunikation.**

Vi har också börjat tillämpa behovsbaserad segmentering som grund för all utveckling av nya produkter.

Under 2002 inrättade vi en ny central funktion för konsumentförståelse. Vi stärker också kompetensen inom detta område på sektornivå i hela koncernen.

Att förstå behoven är väsentligt för att långsiktigt skapa kundtillfredsställelse och förtroende.



Diskmaskinen IZZI är utvecklad med hjälp av undersökningar om konsumenters behov och kombinerar enkelhet i hanteringen med hög prestanda och modern design.



Kylskåpet ingår i produktsortimentet Blueprint, ett färg- och formkoncept för den som inte enbart är ute efter funktion.



Gräsklipparen Flymo Electrolux Turbo Compact samlar upp gräset och packar det till ett minimum, vilket ger färre tömningar och mindre kompost.



Vi bygger nu Electrolux som globalt varumärke

Konsumenterna föredrar starka varumärken, och det gör även återförsäljarna. Starka varumärken motiverar ett högre pris och är mer lönsamma för både tillverkaren och återförsäljaren.

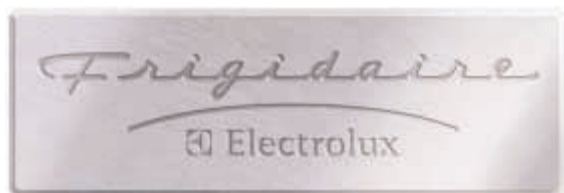
Det är de främsta skälen till att vi har beslutat minska antalet varumärken i koncernen och bygga upp Electrolux till vårt viktigaste globala märke för alla produktkategorier.

Vårt långsiktiga mål är att Electrolux ska bli det starkaste varumärket på marknaden för hushållsprodukter. Vi ska inte bara vara nummer ett i storlek, utan också nummer ett i konsumenternas medvetande.

Vi strävar efter att Electrolux-varumärket ska svara för omkring två tredjedelar av koncernens försäljning år 2007. Vi ska nå dit genom att knyta Electrolux till våra starka lokala varumärken. Ett antal lokala varumärken kommer också att avvecklas.

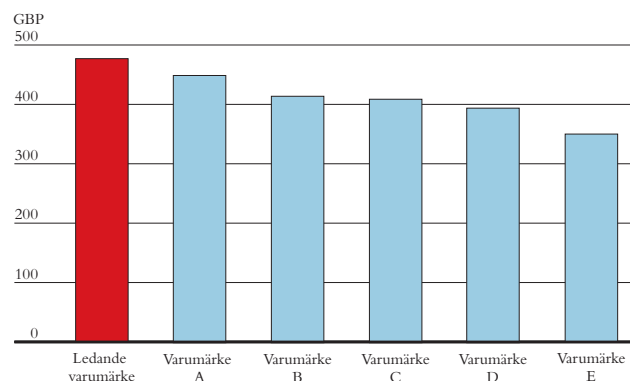
Under 2002 började konsumentverksamheterna i koncernen att genomföra sina planer för denna övergång. Flera länder började att kombinera sina lokala varumärken med Electrolux, däribland Danmark, Storbritannien och USA. All marknadskommunikation för konsumentprodukter som säljs under varumärket Electrolux samlades hos en gemensam reklambyrå.

Att bygga Electrolux till ett ledande globalt märke kommer att kräva ökade investeringar i marknadsföring under de närmaste åren. Nuvarande reklamutgifter kommer inte att räcka. Koncentrationen till varumärket Electrolux gör dock att vi kommer att utnyttja marknadsföringsresurserna mer effektivt.



Under 2002 lanserades ett sortiment rostfria produkter i Nordamerika under varumärket Frigidaire Electrolux.

Konsumenterna är villiga att betala mer för starka varumärken



En undersökning i Storbritannien baserad på 642 intervjuer, visade att det genomsnittliga pris som konsumenterna var villiga att betala för en tvättmaskin med samma prestanda från sex olika tillverkare, varierade mellan 350–477 pund.

Men som jag nämnde tidigare, ökade satsningar på produktutveckling och uppbyggnad av varumärken måste kompenseras genom sänkta kostnader inom andra områden.

För att bli världsledande måste vi aktivt utveckla våra medarbetare

Att förändra Electrolux till ett konsument- och marknadsdrivet bolag ställer höga krav på medarbetare, ledarskap och vår förmåga att säkra viktiga kompetenser.

Därför är **talent management, dvs alla initiativ, processer och verktyg för att utveckla ledare en strategisk prioritet.**

Vi har etablerat en strukturerad utvärderingsprocess för att på bästa sätt utnyttja och utveckla koncernens samlade chefsresurser. Processen gör det möjligt att mäta individuella prestationer i förhållande till förutbestämda kriterier. Vi har också **infört ett internationellt system för värdering av befattningar**, som bl a underlättar att fastställa ersättningsnivåer.

Att påskynda utvecklingen av ledare är nödvändigt för att säkerställa den interna tillgången på chefer. Coaching, dvs att medvetet utveckla medarbetare till deras fulla kapacitet, är en väsentlig del i denna utveckling. Vi har därför infört ett program i hela företaget för att förbättra våra chefers färdigheter i detta avseende.

Rörlighet är också viktigt för att få fram starka ledare. Rörlighet mellan länder och funktioner bidrar till korsbefruktnings av idéer och utbyte av erfarenhet och kunskap. Rörligheten kommer att öka genom vår process för utvärdering av chefer, som skapat en ökad medvetenhet om betydelsen av att matcha anställda mot organisationens behov.

UNDER SENARE ÅR HAR VI HAFT STARK
FOKUS PÅ LEDARSKAPSFRÅGOR
OCH SKAPAT PROCESSER
OCH VERKTYG FÖR CHEFSUTVECKLING
OCH CHEFSFÖRSÖRJNING

Genom aktiv chefsutveckling, internationella karriärmöjligheter och en resultatnriktad företagskultur **skapar vi förutsättningar att på bästa sätt utveckla vår samlade resurs av medarbetare.**



Konsumentprodukter

- I stort sett oförändrad efterfrågan på vitvaror i Västeuropa, god tillväxt i USA
- Stark förbättring av resultat och marginal för vitvaror i Nordamerika, dock från en låg nivå 2001
- Fortsatt positiv trend i försäljning och resultat för vitvaror i Europa
- Markant försämring av resultatet för vitvaror utanför Europa och Nordamerika
- Stark ökning av försäljning och resultat för utomhusprodukter i Europa

Konsumentprodukter omfattar främst vitvaror, dvs kylskåp, frysar, spisar, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Vitvarorna svarade 2002 för cirka 77% av affärsområdets omsättning. Övriga produktområden är dammsugare, trädgårdsprodukter och lättare motorsågar.

MARKNADSPPOSITION

Electrolux är marknadsledande inom vitvaror i Europa och Australien samt har betydande marknadsandelar i USA, Brasilien, Indien och Kina.

Koncernen är den största tillverkaren i världen av dammsugare, gräsklippare, trädgårdstraktorer och andra bärbara bensindrivna trädgårdsprodukter såsom motorsågar och trimmare.

VITVAROR

Försäljningen av vitvaror ökade 2002 till 85.929 Mkr (82.732). Den europeiska verksamheten svarade för cirka 50% av försäljningen och Nordamerika för cirka 40%. Resterande del kan främst hänföras till Australien, Brasilien och Kina. Rörelseresultatet ökade väsentligt jämfört med föregående år, främst till följd av en markant resultatförbättring i Nordamerika.

Utvecklingen i Europa

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade i volym med knappt 1% jämfört med 2002. Tillväxten i marknaden är huvudsakligen hänförlig till Östeuropa och då särskilt till Ryssland, Turkiet och Ungern. Leveranserna i Västeuropa minskade totalt sett i volym med knappt 2%. Den tyska marknaden visade en nedgång med 3% och marknaden i Storbritannien sjönk med 1%.

Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade jämfört med föregående år, framför allt i Östeuropa samt avseende stora kunder. Koncernen stärkte sin marknadsandel i både Väst- och Östeuropa. Rörelseresultatet visade en väsentlig förbättring med en högre marginal. Förbättringen beror främst på högre volymer, lägre materialkostnader, ökad intern effektivitet samt genomförda strukturåtgärder.

Vitvarumarknaden i Europa uppskattas för 2002 till totalt 68,9 (68,4) miljoner enheter, exklusive mikrovågsugnar, varav Västeuropa svarade för 53,4 (54,2) miljoner enheter.

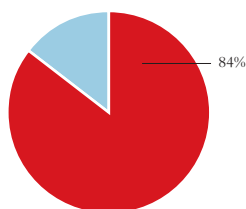


Blueprint är ett nytt produktsortiment med handtag i bok. Det finns i färgerna Frosty Blue, som på bilden, Frosty Champagne samt i vitt.

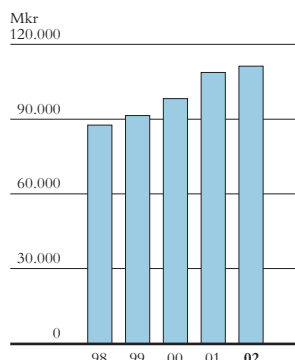


Koncernens amerikanska dotterbolag Eureka är en av de två ledande tillverkarna av dammsugare i USA.

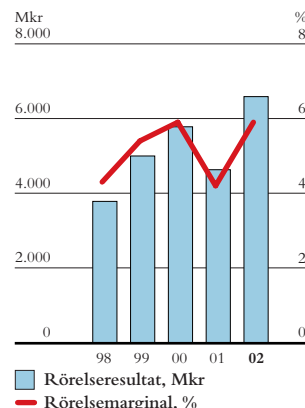
Andel av koncernens omsättning



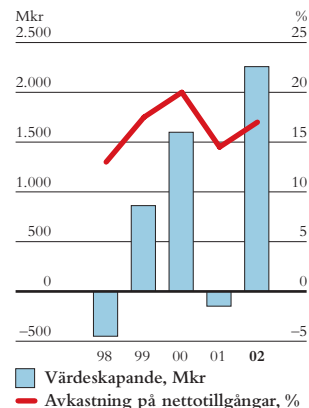
Nettoomsättning



Rörelseresultat och marginal



Värdeskapande och avkastning på nettotillgångar



Strukturåtgärder

Under fjärde kvartalet 2002 redovisades en kostnad på 177 Mkr för omstruktureringar inom den europeiska vitvaruverksamheten. Åtgärderna är en följd av en pågående konsolidering av antalet produktplattformar och en förändring av produktionsstrukturen till ett fåtal stora huvudfabriker och ett antal mindre, renodlade enheter.

Åtgärderna omfattar bl a överföring av en del av spistillverkningen i Motala i Sverige, Forli i Italien och Rothenburg i Tyskland till spisfabriken i Rumänien. Dessutom kommer tillverkningen av spisfläktar i Motala att läggas ut på externa leverantörer och en del av kylskåpstillverkningen i Fuenmayor i Spanien att flyttas till kylskåpsfabriken i Ungern. Åtgärderna kommer att innebära en minskning av antalet anställda med cirka 340 och beräknas medföra besparingar på cirka 43 Mkr under 2003 och cirka 97 Mkr på årsbasis fr o m årsskiftet 2005.

Under fjärde kvartalet 2001 redovisades en kostnad på 997 Mkr för strukturåtgärder inom den europeiska verksamheten. Vid årsskiftet 2002 hade 436 Mkr utnyttjats och antalet anställda minskats med cirka 600. Besparingar på 568 Mkr förväntas under 2003. Åtgärderna omfattar stängning av en kylskåpsfabrik i Tyskland och en spisfabrik i Norge, som slutfördes under 2002, samt stängning av en fabrik för hållar i Tyskland under 2003.

Utvecklingen i Nordamerika

I USA ökade industrins leveranser av vitvaror med knappt 7% jämfört med 2001. Inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar var ökningen cirka 5%.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika var väsentligt högre än föregående år, framför allt inom produktområdena kylskåp och spisar.

Både rörelseresultatet och marginalen visade en markant uppgång, dock från låga nivåer föregående år. Under 2001 påverkades resultatet negativt av engångskostnader på cirka 1.050 Mkr till följd av problem i samband med infasningen av en ny generation kylskåp. När det gäller utrustning för luftkonditionering var försäljningen lägre än föregående år. Rörelseresultatet för detta produktområde försämrades och var negativt.

Marknaden för vitvaror i USA, dvs leveranserna från inhemska tillverkare plus import samt exklusive mikrovågsugnar och utrustning för luftkonditionering, uppgick 2002 till 41,7 (39,1) miljoner enheter.

Strukturåtgärder

Under fjärde kvartalet 2002 redovisades en kostnad på 396 Mkr för omstrukturering av koncernens olönsamma verksamhet inom luftkonditionering i USA. Beslut har fattats att fabriken i New Jersey, USA, kommer att stängas under 2003. Stängningen kommer att innebära en minskning av antalet anställda med cirka 1.350 samt medföra besparingar under 2003 och på helårsbasis på cirka 101 Mkr.



Nya Ultra Silencer har både låg ljudnivå och stark sugkraft samt ett effektivt filter.



Electrolux har ett samarbete med det italienska företaget Boffi, som är en av Europas ledande tillverkare av exklusiva inredningar för kök och badrum. Produkterna som levereras till Boffi är i rostfritt stål med en design som inspirerats av professionella kök. Sortimentet omfattar bl a ugn, diskmaskin, kyl- och frysskåp med en avdelning för viner.



Utvecklingen i Latinamerika, Asien och Australien

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien visade totalt sett en uppgång, men minskade inom produktområdena kylskåp och frysar. Koncernens försäljning ökade i lokal valuta, men minskade i svenska kronor. Rörelseresultatet för den brasilianska verksamheten minskade och var negativt, främst till följd av högre materialkostnader och lägre export till Argentina. Under fjärde kvartalet visade resultatet en väsentlig förbättring och var positivt.

Koncernens försäljning i Kina visade god tillväxt jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för den kinesiska verksamheten försämrades dock markant och var negativt, främst på grund av en ökad priskonkurrens, högre marknadsföringskostnader och en försämrad produktmix.

AEGs senaste köksfläkt har fått det prestigefyllda tyska designpriset IF International Design Award för 2003.



Koncernens försäljning av vitvaror i Indien var något högre än 2001 i lokal valuta, men minskade i svenska kronor. Rörelseresultatet för den indiska verksamheten försämrades och var negativt.

Marknaden för vitvaror i Australien visade en uppgång jämfört med föregående år. Verksamheten i Australien, som förvärvades i början av 2001, hade en positiv trend i både försäljning och resultat, med en förbättrad marginal. Rörelseresultatet påverkades positivt av synergieffekter från integrationen i koncernens nätverk av underleverantörer och införandet av koncernens processer inom bl a kvalitetsstyrning. Under andra halvåret lanserades en ny serie inbyggnadsprodukter under varumärket Electrolux.

Totalt sett visade rörelseresultatet för vitvaruverksamheten utanför Europa och Nordamerika en markant nedgång, framför allt under fjärde kvartalet, och var negativt för året som helhet.

Strukturåtgärder

Under fjärde kvartalet 2002 redovisades en kostnad på 613 Mkr för strukturåtgärder inom främst vitvaruverksamheterna i Kina och Indien. Cirka hälften av beloppet utgörs av likviditetspåverkande poster medan resterande del avser nedskrivning av tillgångar.

Åtgärderna i Kina omfattar rationalisering av kylskåpsstillverkningen samt av försäljnings- och marknadsorganisationen. Åtgärderna i Indien innebär en konsolidering av strukturen, neddragning av antalet anställda samt nedskrivning av tillgångar. Därutöver ingår avyttring av en fabrik för komponenter i Australien.

Totalt sett kommer dessa åtgärder att innebära en neddragning av antalet anställda med cirka 2.665 och beräknas medföra besparingar på cirka 64 Mkr under 2003 och cirka 157 Mkr på årsbasis fr o m årsskiftet 2005.

DAMMSUGARE

Efterfrågan på dammsugare i USA försvagades något för året som helhet. Marknaden i Europa visade en fortsatt positiv trend. Försäljningen för produktlinje dammsugare var lägre än föregående år och rörelseresultatet försämrades, dock med en oförändrad marginal. Resultatnedgången berodde främst på en försämrad produktmix och ökad prispres i framför allt USA under andra halvåret.

UTOMHUSPRODUKTER

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden var i stort sett oförändrad i både Europa och USA. Den europeiska verksamheten uppnådde en stark försäljningstillväxt och rörelseresultatet förbättrades markant, dock från en låg nivå föregående år. Försäljningen i Nordamerika ökade i lokal valuta, men var i stort sett oförändrad i svenska kronor. Rörelseresultatet och marginalen för den nordamerikanska verksamheten förbättrades.



Koncernen är ledande i Storbritannien inom elektriska gräsklippare under varumärket Electrolux Flymo.

NYCKELTAL¹⁾

Belopp i Mkr om ej annat anges	2002	2001	2000	1999
Europa				
Nettoomsättning	48.250	47.200	42.704	42.640
Rörelseresultat	3.265	2.528	2.179	2.444
Rörelsemarginal, %	6,8	5,4	5,1	5,7
Nettotillgångar	7.576	9.426	9.558	9.352
Avkastning på nettotillgångar, %	37,1	23,3	21,7	24,0
Värdeskapande	2.099	1.172	986	1.224
Investeringar	1.328	1.244	1.189	1.636
Genomsnittligt antal anställda	30.837	31.462	32.588	33.690
Nordamerika				
Nettoomsättning	48.450	46.814	46.581	41.452
Rörelseresultat	3.271	1.814	3.577	2.895
Rörelsemarginal, %	6,8	3,9	7,7	7,0
Nettotillgångar	12.874	14.330	13.983	13.108
Avkastning på nettotillgångar, %	21,8	12,3	24,2	20,2
Värdeskapande	1.170	-297	1.669	1.036
Investeringar	984	1.530	1.490	1.086
Genomsnittligt antal anställda	18.318	16.704	18.095	21.235
Övriga världen				
Nettoomsättning	14.820	14.976	9.203	7.597
Rörelseresultat	51	287	23	-342
Rörelsemarginal, %	0,3	1,9	0,2	-4,5
Nettotillgångar	3.913	6.754	3.903	3.764
Avkastning på nettotillgångar, %	0,3	4,6	0,6	-8,7
Värdeskapande	-1.011	-1.023	-1.056	-1.398
Investeringar	406	334	198	260
Genomsnittligt antal anställda	17.518	18.866	12.735	11.743

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTLINJE, Mkr	2002	Andel %	2001	Andel %	2000	Andel %	1999	Andel %
Vitvaror ^{1) 2)}	85.929	77,0	82.732	75,9	72.861	74,0	67.965	74,1
Dammsugare	9.160	8,2	9.562	8,8	8.633	8,8	8.809	9,6
Trädgårdsprodukter	16.351	14,7	16.612	15,2	16.789	17,0	14.225	15,5
Övrigt	80	0,1	84	0,1	205	0,2	691	0,8
Totalt	111.520	100,0	108.990	100,0	98.488	100,0	91.689	100,0

1) Inklusive luftkonditionering.

2) Den europeiska verksamheten inom home comfort avvecklades per den 1 januari 2002.

Verksamheten hade en årsomsättning på cirka 850 Mkr.

Professionella produkter

Inomhusprodukter

- Totalt sett ökad försäljning, resultat och marginal för jämförbara enheter
- Bättre resultat för storköksutrustning och tvättutrustning
- Markant förbättring av resultatet för kompressorer
- Flera avyttringar inom komponenter

Verksamheten inom Professionella inomhusprodukter omfattar storköksutrustning för hotell, restauranger och institutioner samt tvättutrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och andra professionella användare. I affärsområdet ingår även en europeisk verksamhet inom kompressorer, som levererar till såväl koncernens egna bolag som till externa kunder.

Den resterande delen av produktlinje fritidsprodukter avyttrades per den 1 januari 2002.

MARKNADSPPOSITION

Electrolux är den tredje största tillverkaren av storköksutrustning i världen med en marknadsledande ställning i Europa, samt är ett av de ledande företagen på världsmarknaden inom tvättutrustning. Koncernen är även en av världens största tillverkare av kompressorer för kyl- och frysskåp och störst i Europa inom detta produktområde.

STORKÖKSUTRUSTNING

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa försvagades jämfört med 2001. Koncernens försäljning minskade, främst till följd av avyttringar. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades

tack vare genomförda omstruktureringar samt ökade satsningar på produktutveckling som medfört en förbättrad produktmix.

TVÄTTUTRUSTNING

Koncernens försäljning av tvättutrustning minskade på grund av en svagare efterfrågan på flera marknader i Europa samt i Japan. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades till följd av en högre produktivitet och lanseringen av nya torktumlare i Nordamerika.

KOMPONENTER

Efterfrågan på kompressorer i Europa visade en uppgång jämfört med föregående år. Koncernens försäljning ökade för jämförbara enheter. Rörelseresultatet visade en markant förbättring från en låg nivå föregående år och var svagt positivt för helåret. Förbättringen uppnåddes tack vare genomförda strukturåtgärder och lanseringen av en ny kompressor.

Strukturåtgärder

Under fjärde kvartalet 2002 redovisades en kostnad på 152 Mkr för omstruktureringar inom kompressorverksamheten i Spanien

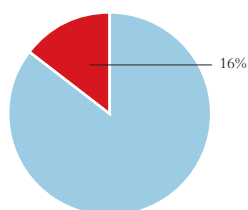


Electrolux är marknadsledande i Europa inom storköksutrustning. Koncernens franska dotterbolag Molteni är specialiserat på mycket exklusiva spisar som tillverkas för hand enligt kundens önskemål.

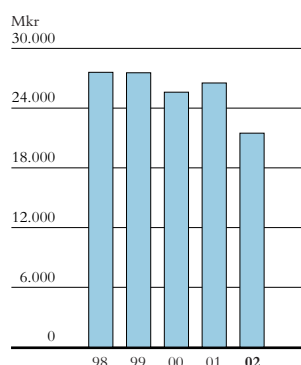
Bilden visar en barriärtvättmaskin som används inom sjukvårdssektorn där det ställs höga krav på hygien. Smutstvätten läggs in från framsidan av maskinen och tas ut från andra sidan.



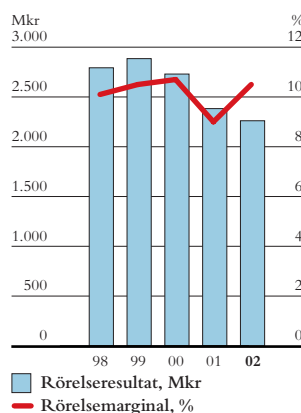
Andel av koncernens omsättning



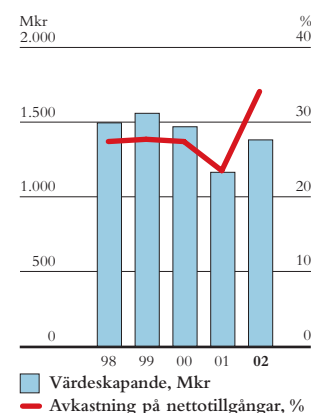
Nettoomsättning



Rörelseresultat och marginal



Värdeskapande och avkastning på nettotillgångar



och Indien. Åtgärderna kommer att innebära en minskning av antalet anställda med cirka 730 och beräknas medföra besparingar på cirka 45 Mkr under 2003 och cirka 60 Mkr på årsbasis fr o m årsskiftet 2005.

Under 2001 redovisades en kostnad på totalt 1.710 Mkr för strukturåtgärder inom denna produktlinje, varav cirka 80% avsåg nedskrivning av tillgångar. Vid årsskiftet 2002 hade totalt 1.668 Mkr utnyttjats och alla projekt avslutats. I dessa ingick nedläggning av en kompressorfabrik i USA, avyttring av en kompressorfabrik i Mexiko, neddragning av tillverkningskapacitet i Italien och Spanien samt nedskrivning av tillgångar i

samriskbolag i Egypten och Kina. Åtgärderna innebar en minskning av antalet anställda med cirka 1.150 och medförde besparingar på 291 Mkr under 2002. Åtgärderna beräknas medföra besparingar på cirka 365 Mkr under 2003.

Avyttringar

Under 2002 avyttrades koncernens europeiska motorverksamhet samt Zanussi Metallurgica i Italien. De avyttrade verksamheterna, inklusive den ovan nämnda kompressorfabriken i Mexiko, hade en sammanlagd årsomsättning på cirka 1.730 Mkr och ingick i produktlinje komponenter.

Utomhusprodukter

- Lägre efterfrågan på motorsågar och diamantverktyg
- Totalt sett uppnåddes en god tillväxt i resultat och marginal
- Ökad försäljning av motorsågar och trädgårdsutrustning, främst genom nya distributionskanaler i USA
- Förvärv av Diamant Boart, världsledande inom diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin

Verksamheten inom Professionella utomhusprodukter omfattar huvudsakligen högspecifierade motorsågar, röjsågar och utrustning för skötsel av större grönområden. Huvuddelen av dessa produkter säljs under varumärket Husqvarna.

I affärsområdet ingår även kapmaskiner, diamantverktyg och annan utrustning för kapning av t ex betong och sten.

MARKNADSPPOSITION

Husqvarna och Jonsered är två av de tre ledande varumärkena på världsmarknaden för motorsågar med en total marknadsandel i det professionella segmentet på cirka 40%. Efter förvärvet

av Diamant Boart är koncernen världens största tillverkare av diamantverktyg och annan utrustning för byggnads- och stenindustrin med en årsomsättning på cirka 3.500 Mkr inom detta område. Koncernen är också en av världens största tillverkare inom kapmaskiner.

UTVECKLINGEN UNDER ÅRET

Efterfrågan på professionella motorsågar minskade jämfört med föregående år, framför allt i Nordamerika och Västeuropa. Koncernens försäljning av motorsågar ökade i volym främst genom nya distributionskanaler i Nordamerika.

En god försäljningstillväxt rapporterades även för professionell trädgårdsutrustning till följd av nya distributionskanaler. Försäljningen av diamentverktyg för jämförbara enheter var lägre än föregående år till följd av en minskad efterfrågan inom byggnadssektorn. Integreringen av den nyförvärvade verksamheten inom Diamant Boart fortgick planerligt.

Totalt sett ökade försäljningen för Professionella utomhusprodukter från föregående år, främst dock till följd av förvärvet av Diamant Boart. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades även exklusive den förvärvade verksamheten.

Förvärv av Diamant Boart

Per den 1 juli 2002 förvärvades Diamant Boart International, världsledande tillverkare och distributör av diamentverktyg och annan utrustning för byggnads- och stenindustrin. Köpeskillingen uppgick till 1.700 Mkr på skuldfri basis. Verksamheten hade 2001 en omsättning på cirka 2.500 Mkr och cirka 2.000 anställda. Diamond Boart ingår i bokslutet för 2002 med en omsättning på 1.184 Mkr.

NYCKELTAL¹⁾

Belopp i Mkr om ej annat anges	2002	2001	2000	1999
Inomhusprodukter				
Nettoomsättning	10.887	17.073	17.561	20.450
Rörelseresultat	753	1.070	1.577	1.902
Rörelsemarginal, %	6,9	6,3	9,0	9,3
Nettotillgångar	1.621	4.769	7.196	7.464
Avkastning på nettotillgångar, %	22,0	15,7	23,7	24,6
Värdeskapande	291	250	713	896
Investeringar	295	657	955	814
Genomsnittligt antal anställda	7.995	14.429	18.186	21.069
Utomhusprodukter				
Nettoomsättning	10.597	9.452	8.039	7.100
Rörelseresultat	1.508	1.313	1.153	983
Rörelsemarginal, %	14,2	13,9	14,3	13,8
Nettotillgångar	3.866	2.901	2.948	2.847
Avkastning på nettotillgångar, %	46,9	39,5	34,8	36,9
Värdeskapande	1.090	914	756	663
Investeringar	229	213	171	178
Genomsnittligt antal anställda	5.945	4.201	3.930	3.754

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTLINJE, Mkr	2002	Andel %	2001	Andel %	2000	Andel %	1999	Andel %
Storköksutrustning	4.847	44,5	5.324	31,2	4.942	28,1	6.131	30,0
Tvättutrustning	2.329	21,4	2.407	14,1	2.183	12,4	2.406	11,8
Komponenter	3.680	33,8	5.075	29,7	5.086	29,0	4.957	24,2
Avyttrade verksamheter ¹⁾	31	0,3	4.267	25,0	5.350	30,5	6.956	34,0
Inomhusprodukter totalt	10.887	100,0	17.073	100,0	17.561	100,0	20.450	100,0
Utomhusprodukter totalt	10.597	100,0	9.452	100,0	8.039	100,0	7.100	100,0
Professionella produkter totalt	21.484	100,0	26.525	100,0	25.600	100,0	27.550	100,0

1) Huvudsakligen fritidsprodukter, städutrustning, mat- och dryckesautomater och kylutrustning.



Koncernen har en global marknadsandel på cirka 40% inom professionella motorsågar.

Husqvarnas trädgårdprodukter är professionella modeller anpassade för krävande konsumenter. Nya Rider 15-V2 är en av marknadens mest avancerade åkräsklippare med 2-cylindrig motor och olika klippaggregat.



Koncernen är en av världens största tillverkare av kapmaskiner.

Förvaltningsberättelse 2002

- Positiv trend i efterfrågan i USA, Asien och Australien, generellt svagt marknadsläge i Västeuropa
- Rörelseresultatet ökade med 27% till 8.165 Mkr, exklusive jämförelsestörande poster, marginalen förbättrades till 6,1%
- Ökningen av rörelseresultatet kan främst hänföras till Konsumentprodukter i Nordamerika
- Fortsatt förbättring av resultat och marginal för Konsumentprodukter i Europa
- Markant resultatnedgång för Konsumentprodukter i övriga världen
- Stark förbättring av kassaflöde och skuldsättningsgrad
- Strukturåtgärder aviserade under fjärde kvartalet, främst inriktade på vitvaror utanför Europa och kompressorer

INNEHÅLL	sid
Nettoomsättning och resultat	24
Koncernens resultaträkning	25
Finansiell ställning	30
Koncernens balansräkning	31
Kassaflöde	32
Koncernens kassaflödesanalys	33
Finansiell riskhantering	34
Övrigt	36
Moderbolagets resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys	39
Noter	40

NYCKELTAL¹⁾

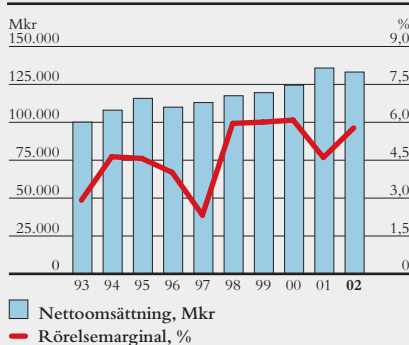
Mkr om ej annat anges	2002	Förändring	2001	Förändring	2000
Nettoomsättning	133.150	-2,0%	135.803	9,1%	124.493
Rörelseresultat	7.731	23%	6.281	-17%	7.602
Marginal, %	5,8		4,6		6,1
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	8.165	27%	6.422	-20%	8.050
Marginal, %	6,1		4,7		6,5
Resultat efter finansiella poster	7.545	45%	5.215	-20%	6.530
Nettoresultat per aktie, kr	15:60	37%	11:35	-8,5%	12:40
Utdelning per aktie, kr	6:00 ²⁾	33%	4:50	13%	4:00
Avkastning på eget kapital, %	17,2		13,2		17,0
Avkastning på nettotillgångar, %	22,1		15,0		19,6
Värdeskapande	3.461	3.199	262	-2.161	2.423
Skuldsättningsgrad	0,05		0,37		0,63
Operativt kassaflöde	7.665	31%	5.834	129%	2.552
Investeringar	3.335	-21%	4.195	-5,2%	4.423
Genomsnittligt antal anställda	81.971	-5,9%	87.139	0,0%	87.128

1) Inklusive jämförelsestörande poster om ej annat anges. För nyckeltal exklusive jämförelsestörande poster, se sid 27.

2) Enligt styrelsens förslag.

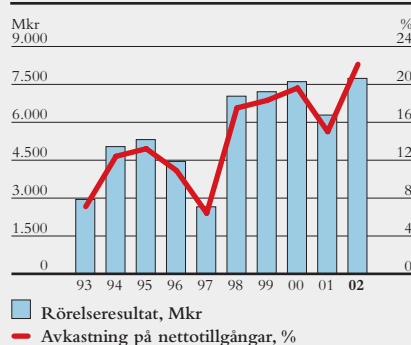
För definitioner, se sid 65.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



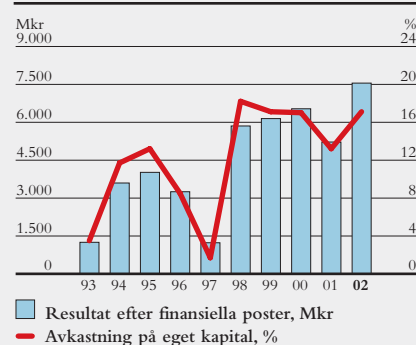
Rörelsemarginalen förbättrades till 5,8% jämfört med 4,6% föregående år.

Rörelseresultat och avkastning på nettotillgångar



Rörelseresultatet ökade med 23% och avkastningen på nettotillgångar förbättrades till 22,1% jämfört med 15,0% under 2001.

Resultat efter finansiella poster och avkastning på eget kapital



Resultatet efter finansiella poster ökade med 45% och avkastningen på eget kapital förbättrades till 17,2% jämfört med 13,2% under 2001.

Nettoomsättning och resultat

- Nettoomsättningen ökade med 5,5% för jämförbara enheter och justerat för valutförändringar
- Rörelseresultatet ökade med 23% till 7.731 Mkr (6.281), motsvarande en marginal på 5,8% (4,6)
- Nettoresultatet per aktie ökade med 37% till 15:60 kr (11:35)

NETTOOMSÄTTNING

Electrolux nettoomsättning minskade 2002 till 133.150 Mkr jämfört med 135.803 Mkr föregående år. Minskningen beror främst på förändringar i valutakurser och avyttringar av verksamheter.

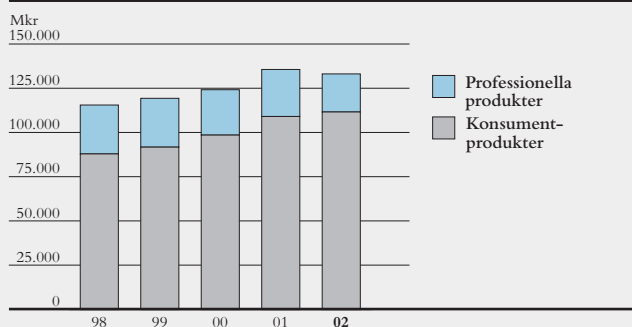
Förändring av nettoomsättning

%	2002	2001	2000
Förändringar i koncernens struktur	-3,4	+2,4	-3,2
Förändringar i valutakurser	-4,1	+9,1	+3,6
Förändringar i volym/pris/mix	+5,5	-2,4	+3,7
	-2,0	9,1	4,1

Nettoomsättningen inom affärsområde Konsumentprodukter ökade med 2,3% till 111.520 Mkr (108.990), medan omsättningen inom affärsområde Professionella produkter sjönk med 19% till följd av avyttringar av verksamheter.

För information om förändringar i koncernens struktur, se sid 36.

Nettoomsättning per affärsområde



Nettoomsättningen inom affärsområde Konsumentprodukter ökade med 2,3% till 111.520 Mkr.

RÖRELSERESULTAT

Koncernens rörelseresultat ökade 2002 med 23% till 7.731 Mkr (6.281), motsvarande 5,8% (4,6) av nettoomsättningen. Ökningen beror främst på högre volymer, lägre kostnader för material samt besparingar till följd av genomförda strukturåtgärder.

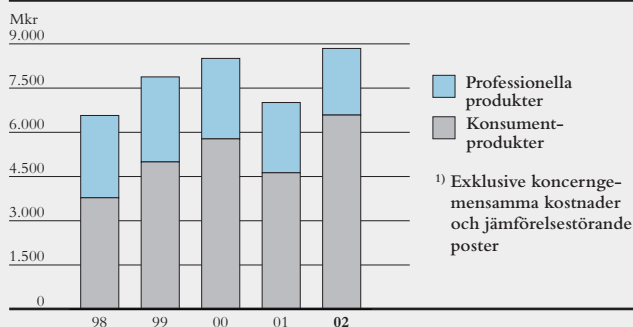
Rörelseresultatet för Konsumentprodukter ökade med 42% till 6.587 Mkr (4.629), medan rörelseresultatet för Professionella produkter minskade med 5% till 2.261 Mkr (2.383) till följd av avyttringar.

Rörelseresultatet för 2001 påverkades negativt av engångskostnader på cirka 1.050 Mkr till följd av problem i samband med infasningen av en ny generation kylskåp i USA.

Avskrivningar

Årets avskrivningar uppgick totalt till 3.854 Mkr (4.277), varav 230 Mkr (257) avser goodwill.

Rörelseresultat per affärsområde¹⁾



Rörelseresultatet för Konsumentprodukter ökade med 42% till 6.587 Mkr.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster ökade med 45% till 7.545 Mkr (5.215), motsvarande 5,7% (3,8) av nettoomsättningen.

Finansnettot uppgick till -186 Mkr (-1.066). Förbättringen beror främst på lägre räntor och en väsentligt minskad nettoskuld.

För mer information om finansiella poster, se not 7 på sid 43.

SKATT

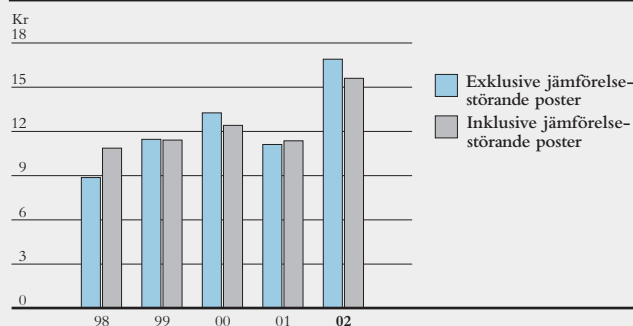
Den totala skatten för 2002 uppgick till 2.459 Mkr (1.477), vilket motsvarade 32,6% (28,3) av resultatet efter finansiella poster.

För mer information om skatter, se not 8 på sid 43.

NETTORESULTAT PER AKTIE

Nettoresultatet ökade med 32% till 5.095 Mkr (3.870), motsvarande 15:60 kr (11:35) per aktie.

Nettoresultat per aktie



Nettoresultatet per aktie ökade med 37% till 15:60 kr. Exklusive jämförelsestörande poster ökade nettoresultatet per aktie med 52% till 16:90 kr.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr om ej annat anges

	Not	2002	2001	2000
Nettoomsättning	NOT 2	133.150	135.803	124.493
Kostnad för sålda varor		–101.705	–105.654	–93.549
Bruttoresultat		31.445	30.149	30.944
Försäljningskostnader		–17.738	–17.806	–17.092
Administrationskostnader		–5.405	–5.790	–5.585
Övriga rörelseintäkter	NOT 3	135	150	130
Övriga rörelsekostnader	NOT 4	–272	–281	–347
Jämförelsestörande poster	NOT 5	–434	–141	–448
Rörelseresultat	NOTER 2, 6, 25	7.731	6.281	7.602
Finansiella intäkter	NOT 7	947	973	1.029
Finansiella kostnader	NOT 7	–1.133	–2.039	–2.101
Resultat efter finansiella poster		7.545	5.215	6.530
Skatt	NOT 8	–2.459	–1.477	–2.121
Minoritetens andel i nettoresultat	NOT 9	9	132	48
Nettoresultat		5.095	3.870	4.457
Nettoresultat per aktie, före och efter utspädning, kr	NOT 10	15:60	11:35	12:40
Nettoresultat per aktie enligt US GAAP, före och efter utspädning, kr	NOT 27	16:25	10:90	13:55
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning, miljoner	NOT 10	327,1	340,1	359,1

PÅVERKAN AV VALUTAFÖRÄNDRINGAR

Förändringen av valutakurser under perioden, avseende både transaktions- och omräkningseffekter, hade netto en negativ påverkan på rörelseresultatet med cirka –216 Mkr (641) och på resultatet efter finansiella poster med cirka –100 Mkr (566). Av detta var cirka –137 Mkr (479) hänförligt till valutapåverkan vid omräkning av dotterbolagens resultaträkningar. Effekten är främst hänförlig till en förstärkning av den svenska kronan mot USA-dollar.

För mer information om påverkan av valutaförändringar, se avsnittet om valutarisk på sid 35.

Nettoomsättning och kostnader per valuta

Valuta	Genomsnittlig valutakurs 2002	Genomsnittlig valutakurs 2001	Andel av omsättning, %	Andel av kostnader, %
SEK	—	—	3	7
USD	9,72	10,35	38	39
EUR	9,15	9,25	29	35
GBP	14,58	14,93	5	3
Övriga	—	—	25	16
Totalt			100	100

STRUKTURPROGRAM

Under fjärde kvartalet 2002 redovisades en kostnad för omstruktureringar på 1.338 Mkr avseende främst verksamheterna inom vitvaror i Nordamerika, Indien och Kina samt inom kompressorer. Syftet med åtgärderna är att öka produktiviteten och att anpassa kostnadsstrukturen.

Drygt hälften av beloppet utgörs av likviditetspåverkande poster, främst neddragningar av personal med 5.091 personer. Besparingarna beräknas uppgå till 253 Mkr under 2003, ytterligare 119 Mkr under 2004 och totalt 415 Mkr på årsbasis fr o m årsskiftet 2005.

Utöver dessa strukturåtgärder samt efter genomgång av bokförda värden, har nedskrivning av tillgångar gjorts med 1.006 Mkr i bokslutet för 2002. Dessa hänför sig till kompressorverksamheten samt andra tillgångar inom verksamheter med otillräcklig lönsamhet.

Strukturprogram under 2002

Mkr	Total kostnad	Varav likviditetspåverkande	Varav nedskrivningar	Personalneddragningar, antal	Beräknad besparing 2003	Beräknad årlig besparing fr o m slutet av 2005
Vitvaror, övriga världen	613	270	343	2.665	64	157
Vitvaror, Nordamerika	396	250	146	1.350	101	101
Vitvaror, Europa	177	142	35	343	43	97
Vitvaror totalt	1.186	662	524	4.358	208	355
Kompressorer	152	109	43	733	45	60
Totalt	1.338	771	567	5.091	253	415

Tidigare strukturprogram

De strukturåtgärder som aviserades under 2001 fortgår plan enligt. Åtgärderna berör främst verksamheterna inom komponenter och vitvaror och omfattar bl a nedläggning av fabriker och rationaliseringar inom försäljning och administration. Cirka 1.700 Mkr eller 50% av strukturprogrammet avser nedskrivning av tillgångar, som redovisats i bokslutet för 2001.

Av den totala avsättningen på 3.261 Mkr som gjordes under 2001 hade cirka 2.595 Mkr utnyttjats fram till årsskiftet 2002. Besparingar under 2002 uppgick till cirka 897 Mkr. De hittills genomförda åtgärderna har inneburit en minskning av antalet anställda med cirka 3.600. Besparingarna under 2003 förväntas uppgå till 1.373 Mkr.

Strukturprogram under 2001

Mkr	Total kostnad	Utnyttjat fr o m 2002-12-31	Besparingar 2002	Beräknade besparingar 2003
Vitvaror, Europa	997	436	257	568
Dammsugare, Europa	19	19	4	17
Trädgårdsprodukter, Europa	157	124	69	99
Vitvaror, Nordamerika	114	109	116	147
Vitvaror, övriga världen	40	31	43	45
Konsumentprodukter totalt	1.327	719	489	876
Storköksutrustning	168	167	84	89
Komponenter	1.710	1.668	291	365
Övrigt	56	41	33	43
Totalt	3.261	2.595	897	1.373

Under 2000 gjordes en avsättning på 883 Mkr för strukturförändringar och kostnadsanpassningar inom vitvaror och dammsugare. Per den 31 december 2002 hade 679 Mkr av denna avsättning utnyttjats, vilket medfört besparingar på 639 Mkr under 2002.

KOSTNADER FÖR FORSKNING OCH UTVECKLING

Kostnaderna för forskning och utveckling, inklusive aktiveringar på 176 Mkr, uppgick 2002 till 1.797 Mkr (1.793), motsvarande 1,3% (1,3) av nettoomsättningen.

EFFEKTER AV ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsrådets rekommendation, RR 15 Immateriella tillgångar, trädde i kraft den 1 januari 2002. Enligt rekommendationen ska kostnader för utveckling av produkter och programvara aktiveras om vissa villkor uppfylls.

Under 2002 har 188 Mkr i utvecklingskostnader netto efter avskrivningar aktiverats, avseende projekt som startats under perioden. Aktivering av kostnader har endast gjorts för projekt med hög sannolikhet vad gäller framtida ekonomisk nytta och livslängd. Föregående års resultat har inte justerats i detta avseende.

Ytterligare fem andra redovisningsrekommendationer från Redovisningsrådet trädde i kraft den 1 januari 2002. Dessa har inte haft någon materiell påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

I tidigare nämnda resultat före skatt för 2002 ingår jämförelsestörande poster med –434 Mkr (–141).

Jämförelsestörande poster

Mkr	2002	2001	2000
Realisationsvinster från avyttringar			
Fritidsprodukter	1.800	3.120	
Verksamheten inom			
home comfort i Europa	85		
Zanussi Metallurgica, kompressorfabriken i Mexiko samt motorverksamheten i Europa	25		
Professionell kylutrustning			241
Strukturåtgärder			
Vitvaror, främst utanför Europa samt kompressorer	–1.338		
Nedskrivning av tillgångar inom kompressorer och andra verksamheter med otillräcklig lönsamhet	–1.006		
Komponenter samt vitvaror i Europa		–3.261	
Professionella inomhusprodukter			–241
Konsumentprodukter, huvudsakligen vitvaror och dammsugare			–883
Övrigt			
Allokering av pensionsöverskott från SPP			435
Totalt	–434	–141	–448

RESULTAT OCH NYCKELTAL EXKLUSIVE**JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER**

Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 27% till 8.165 Mkr (6.422), vilket motsvarade 6,1% (4,7) av nettoomsättningen. Resultatet efter finansiella poster steg med 49% till 7.979 Mkr (5.356), vilket motsvarade 6,0% (3,9) av nettoomsättningen. Nettoresultatet ökade med 46% till 5.521 Mkr (3.774) och nettoresultatet per aktie med 52% till 16:90 kr (11:10).

Exklusive jämförelsestörande poster uppgick den effektiva skattesatsen till 30,9% (32,0). Avkastningen på eget kapital uppgick till 18,6% (12,9) och avkastningen på nettotillgångarna

till 22,6% (14,6).

VÄRDESKAPANDE

Inom Electrolux mäts värdeskapande som rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, minskat med en vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på koncernens genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster. Koncernens WACC har fr o m 2002 sänkts från 14% till 13% före skatt.

Under 2002 skapade koncernen totalt 3.461 Mkr i värde jämfört med 262 Mkr föregående år. Ökningen beror främst på en förbättring av rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster till 6,1% (4,7). Förbättringen är en följd av högre volymer inom Konsumentprodukter i USA och Europa, genomförda strukturåtgärder samt lägre materialkostnader.

Värdeskapandet förbättrades också tack vare en minskning av de genomsnittliga nettotillgångarna till 36.182 Mkr (44.002), exklusive jämförelsestörande poster. Minskningen berodde främst på avyttringar samt lägre anläggningstillgångar och rörelsekapital.

Förändringen av valutakurser medförde en betydande minskning av de genomsnittliga nettotillgångarna, men påverkade också rörelseresultatet negativt.

Se tabellen på sid 30 avseende förändringar i nettotillgångarna.

Nettotillgångarna exklusive jämförelsestörande poster är justerade för avsättningar för strukturåtgärder samt vissa pensionsavsättningar. De senare avser uppgörelsen med den amerikanska pensionsmyndigheten PBGC samt en s k "minimum pension liability" avseende underskottet i pensionsplanerna i USA.

Värdeskapande per affärsområde

Mkr	2002	2001	2000
Konsumentprodukter			
Europa	2.099	1.172	986
Nordamerika	1.170	–297	1.669
Övriga världen	–1.011	–1.023	–1.056
Konsumentprodukter totalt	2.258	–148	1.599
Professionella produkter			
Inomhusprodukter	291	250	713
Utomhusprodukter	1.090	914	756
Professionella produkter totalt	1.381	1.164	1.469
Koncerngemensamma kostnader m m	–178	–754	–645
Totalt	3.461	262	2.423

NYCKELTAL EXKLUSIVE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER¹⁾

Mkr om ej annat anges	2002	Förändring	2001	Förändring	2000
Nettoomsättning	133.150	–2,0%	135.803	9,1%	124.493
Rörelseresultat	8.165	27%	6.422	–20%	8.050
Marginal, %	6,1		4,7		6,5
Resultat efter finansiella poster	7.979	49%	5.356	–23%	6.978
Nettoresultat	5.521	46%	3.774	–21%	4.762
Nettoresultat per aktie, kr	16:90	52%	11:10	–16%	13:25
Utdelning per aktie, kr	6:00 ²⁾	33%	4:50	13%	4:00
Avkastning på eget kapital, %	18,6		12,9		18,5
Avkastning på nettotillgångar, %	22,6		14,6		20,0
Värdeskapande	3.461	3.199	262	–2.161	2.423
Skuldsättningsgrad	0,05		0,37		0,63
Operativt kassaflöde	7.665	31%	5.834	129%	2.552
Investeringar	3.335	–21%	4.195	–5,2%	4.423
Genomsnittligt antal anställda	81.971	–5,9%	87.139	0,0%	87.128

1) För nyckeltal inklusive jämförelsestörande poster, se sid 23.

2) Styrelsens förslag.

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Under 2002 visade Nordamerika, Östeuropa och Australien en positiv trend i efterfrågan inom de flesta av koncernens produktområden. Marknadsförhållandena försvagades däremot i Västeuropa. Efterfrågan på vitvaror i Brasilien, Indien och Kina visade en svag tillväxt under de första kvartalen, men förbättrades under senare delen av året.

Konsumentprodukter

Industrins leveranser av vitvaror i Europa ökade i volym med nästan 1% under året. Västeuropa visade en nedgång med 2%, medan marknaden i Östeuropa ökade med cirka 9%. Koncernens försäljning av vitvaror i Europa ökade jämfört med föregående år, framför allt i Östeuropa samt avseende stora kunder. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt med en högre marginal. Resultatförbättringen beror huvudsakligen på högre volymer, lägre materialkostnader och ökad intern effektivitet samt genomförda strukturåtgärder.

I USA ökade industrins leveranser av vitvaror med cirka 7%. Inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar var ökningen cirka 5%. Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika ökade väsentligt jämfört med föregående år, framför allt inom kylskåp och spisar. Rörelseresultatet och marginalen visade en markant uppgång, dock från en låg nivå föregående år. Resultatet för den nordamerikanska verksamheten 2001 påverkades negativt av engångskostnader på cirka 1.050 Mkr till följd av problem i samband med infasningen av en ny generation kylskåp. Försäljningen av utrustning för luftkonditionering och avfuktare var lägre än föregående år och rörelseresultatet för detta produktområde försämrades och var negativt.

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien visade totalt sett en uppgång, men minskade inom kylskåp och frysar. Koncernens försäljning ökade i lokal valuta, men minskade i svenska kronor. Rörelseresultatet för den brasilianska verksamheten minskade och var negativt, främst till följd av högre materialkostnader och minskad export till Argentina. Under det fjärde kvartalet förbättrades resultatet väsentligt och var positivt. Koncernens försäljning i Kina visade god tillväxt jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för den kinesiska verksamheten visade dock en markant nedgång och var negativt, främst på grund av ökad prispress, högre kostnader för marknadsföring och en försämrad produktmix. Koncernens försäljning av vitvaror i Indien var något högre än föregående år i lokal valuta, men minskade i svenska kronor. Rörelseresultatet för den indiska verksamheten minskade och var negativt. Marknaden för vitvaror i Australien visade en uppgång och koncernen hade en positiv trend i både försäljning och resultat, med en förbättrad marginal. Totalt sett visade rörelseresultatet för vitvaruverksamheten utanför Europa och Nordamerika en markant nedgång speciellt under fjärde kvartalet och var negativt för perioden som helhet.

Efterfrågan på dammsugare försvagades något i USA under året, medan den europeiska marknaden visade en fortsatt positiv trend. Försäljningen för produktlinje dammsugare var något lägre än föregående år. Rörelseresultatet minskade med en oförändrad marginal, främst på grund av en försämrad produktmix och en negativ prispress i framför allt USA under andra halvåret.

Efterfrågan på utomhusprodukter för konsumentmarknaden var i stort sett oförändrad i både Europa och USA jämfört med 2001. Koncernens försäljning i Europa visade en stark uppgång och rörelseresultatet förbättrades markant, dock från en låg nivå föregående år. Koncernens försäljning i Nordamerika ökade i lokal valuta, men var i stort sett oförändrad i svenska kronor. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades för den nordamerikanska verksamheten jämfört med föregående år.

Totalt sett uppnådde affärsområde Konsumentprodukter en högre försäljning än föregående år. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades.

Professionella inomhusprodukter

Efterfrågan på storköksutrustning i Europa var svagare än under 2001. Koncernens försäljning minskade, främst till följd av avyttringar. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare strukturella förändringar och ökade satsningar på produktutveckling som medfört en förbättrad produktmix.

Koncernens försäljning av tvättutrustning minskade på grund av en svagare efterfrågan på flera marknader i Europa samt i Japan. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades tack vare en högre produktivitet och lanseringen av nya torktumlare i Nordamerika.

Efterfrågan på kompressorer i Europa ökade jämfört med föregående år. Koncernens försäljning ökade för jämförbara enheter. Rörelseresultatet visade en markant förbättring, dock från en låg nivå, och var svagt positivt för helåret. Förbättringen uppnåddes tack vare genomförda strukturåtgärder och lanseringen av en ny kompressor.

Totalt sett var försäljningen för Professionella inomhusprodukter lägre än föregående år, främst till följd av avyttringar och genomförda strukturåtgärder. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades för jämförbara enheter.

Professionella utomhusprodukter

Efterfrågan på professionella motorsågar minskade framför allt i Nordamerika och Västeuropa. Koncernens försäljning av motorsågar ökade i volym främst till följd av nya distributionskanaler i Nordamerika.

En god försäljningstillväxt rapporterades även för professionell trädgårdsutrustning till följd av nya distributionskanaler. Försäljningen av diamantverktyg för jämförbara enheter var lägre än föregående år till följd av minskad efterfrågan inom byggnadssektorn. Integreringen av den nyförvärvade verksamheten Diamant Boart förtgick planenligt.

Totalt sett uppnådde Professionella utomhusprodukter en högre försäljning jämfört med föregående år främst till följd av förvärvet av Diamant Boart. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades även exklusive den förvärvade verksamheten.

UTSIKTER FÖR 2003

Det råder osäkerhet avseende marknadsförhållandena under 2003. Koncernen förväntar sig för närvarande en i stort sett oförändrad efterfrågan under året i både Europa och USA.

Trots ovanstående förväntningar om en oförändrad efterfrågan, men med hänsyn till interna strukturåtgärder och kostnadsanpassningar, bör koncernen uppnå en viss förbättring av rörelseresultatet och värdeskapandet för helåret 2003.

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Nettoomsättning, Mkr	2002	Förändring, %	2001	Förändring, %	2000
Konsumentprodukter					
Europa	48.250	2,2	47.200	10,5	42.704
Nordamerika	48.450	3,5	46.814	0,5	46.581
Övriga världen	14.820	-1,0	14.976	62,7	9.203
Konsumentprodukter totalt	111.520	2,3	108.990	10,7	98.488
Professionella produkter					
Inomhusprodukter	10.887	-36,2	17.073	-2,8	17.561
Utomhusprodukter	10.597	12,1	9.452	17,6	8.039
Professionella produkter totalt	21.484	-19,0	26.525	3,6	25.600
Övrigt	146	-49,3	288	-28,9	405
Totalt	133.150	-2,0	135.803	9,1	124.493

Rörelseresultat, Mkr	2002	Marginal, %	2001	Marginal, %	2000	Marginal, %
Konsumentprodukter						
Europa	3.265	6,8	2.528	5,4	2.179	5,1
Nordamerika	3.271	6,8	1.814	3,9	3.577	7,7
Övriga världen	51	0,3	287	1,9	23	0,2
Konsumentprodukter totalt	6.587	5,9	4.629	4,2	5.779	5,9
Professionella produkter						
Inomhusprodukter	753	6,9	1.070	6,3	1.577	9,0
Utomhusprodukter	1.508	14,2	1.313	13,9	1.153	14,3
Professionella produkter totalt	2.261	10,5	2.383	9,0	2.730	10,7
Koncerngemensamma kostnader m m	-683		-590		-459	
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	8.165	6,1	6.422	4,7	8.050	6,5
Jämförelsestörande poster	-434		-141		-448	
Totalt	7.731	5,8	6.281	4,6	7.602	6,1

Finansiell ställning

- Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,05 (0,37)
- Avkastningen på eget kapital ökade till 17,2% (13,2)
- Genomsnittliga nettotillgångarna minskade till 34.975 Mkr (41.997)

NETTOTILLGÅNGAR

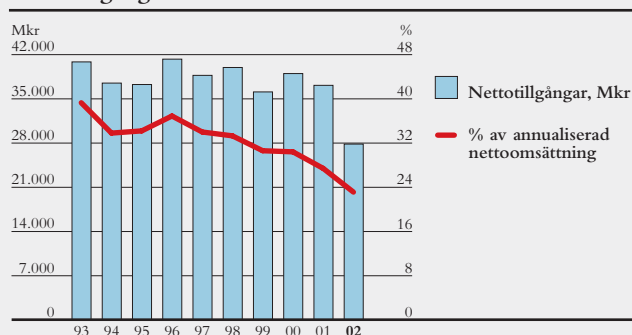
Koncernens nettotillgångar uppgick vid årsskiftet till 27.916 Mkr (37.162). De genomsnittliga nettotillgångarna för året uppgick till 34.975 Mkr (41.997). Justerat för jämförelsestörande poster, uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 36.182 Mkr (44.002), motsvarande 27,2% (32,4) av den annualiserade nettoomsättningen.

Minskningen av nettotillgångarna beror huvudsakligen på förändrade valutakurser, nedskrivningar, strukturåtgärder och avyttringar. Avkastningen på nettotillgångarna var 22,1% (15,0).

Förändring av nettotillgångar

Mkr	Nettotillgångar	Genomsnittliga nettotillgångar
2002-01-01	37.162	41.997
Avyttringar och förvärv	8	-1.893
Förändring i strukturreserver	-499	-74
Nedskrivning av tillgångar	-1.573	-1.539
Förändring i pensionsreserv (slutuppgörelsen PBGC och minimiskuld avseende pensioner i USA)	-663	835
Förändringar i valutakurser	-4.424	-1.853
Förändringar i rörelsekapital, investeringar, avskrivningar m m	-2.095	-2.498
2002-12-31	27.916	34.975

Nettotillgångar



Vid årets slut motsvarade nettotillgångarna 23,1% av den annualiserade nettoomsättningen 2002, jämfört med 29,3% under 2001.

RÖRELSEKAPITAL

Rörelsekapitalet vid årets slut uppgick till 2.216 Mkr (6.659), vilket efter justering för valutaeffekter motsvarade 1,8% (5,3) av nettoomsättningen.

Rörelsekapital

Mkr	2002-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Varulager	15.614	17.001	16.880
Kundfordringar	22.484	24.189	23.214
Leverantörsskulder	-16.223	-17.304	-12.975
Avsättningar	-11.279	-10.319	-10.405
Förbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7.224	-6.903	-5.881
Övrigt	-1.156	-5	-1.465
Rörelsekapital	2.216	6.659	9.368
% av annualiserad nettoomsättning	1,8	5,3	7,3

Förbättringen beror främst på lägre varulager och kundfordringar. Rörelsekapitalet har också minskat till följd av den s k

minimiskulden avseende pensioner (minimum pension liability) på 2.154 Mkr, som hänför sig till underskottet i koncernens amerikanska pensionsplaner. En uppskjuten skattefordran på 819 Mkr som är hänförlig till denna avsättning har inte tagits med i beräkningen av rörelsekapitalet. Exklusive den nämnda s k minimiskulden avseende pensioner skulle rörelsekapitalet ha uppgått till 4.370 Mkr, vilket efter justering för valutaeffekter motsvarade 3,6% av nettoomsättningen.

Varulagren minskade till 15.614 Mkr (17.001) och kundfordringarna till 22.484 Mkr (24.189), vilket efter justering för valutaeffekter motsvarade 12,9% (13,4) respektive 18,6% (19,1) av den annualiserade nettoomsättningen.

NETTOUPLÅNING

Nettouplåningen uppgick vid årsskiftet till 1.398 Mkr (10.809). Minskningen beror främst på ett starkt operativt kassaflöde, lägre rörelsekapital samt likvider från avyttrade verksamheter. Valutaförändringar hade också en positiv påverkan.

Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 14.300 Mkr (12.374), motsvarande 11,8% (9,8) av den annualiserade nettoomsättningen. Den genomsnittliga upplåningsräntan för koncernens räntebärande lån var per den 31 december 4,4% (5,1).

EGET KAPITAL

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 27.629 Mkr (28.864), vilket motsvarade 87 kr (88) per aktie. Under 2002 återköpte koncernen egna aktier för 1.703 Mkr. På grund av ett underskott i koncernens amerikanska pensionsfond, orsakat av nedgången på aktiemarknaderna, har koncernen bokfört en s k minimiskuld avseende pensioner (minimum pension liability), på 1.335 Mkr mot eget kapital. Avkastningen på eget kapital uppgick till 17,2% (13,2).

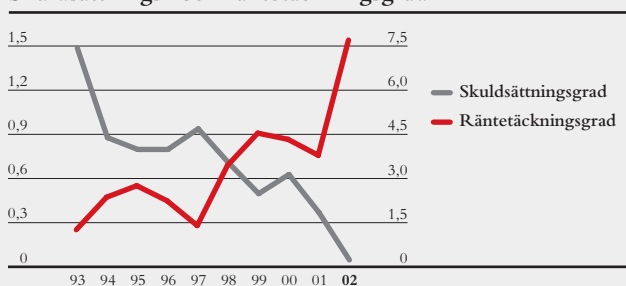
Förändring av eget kapital

Mkr	2002	2001
Ingående eget kapital	28.864	26.324
Utdelning	-1.483	-1.365
Återköp av egna aktier	-1.703	-1.752
Minimiskuld avseende pensioner	-1.335	—
Omräkningsdifferenser m m	-1.809	1.787
Årets nettoresultat	5.095	3.870
Eget kapital vid årets slut	27.629	28.864

SKULDSÄTTNINGSGRAD OCH SOLIDITET

Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,05 (0,37). Koncernens långsiktiga mål är att ha en skuldsättningsgrad på 0,5–0,8. Soliditeten förbättrades till 40,7% (37,5).

Skuldsättnings- och räntetäckningsgrad



Skuldsättningsgraden har minskat väsentligt under de senaste 10 åren.

För definitioner, se sid 65.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr om ej annat anges

	Not	2002-12-31	2001-12-31	2000-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	NOT 11	4.928	5.159	3.993
Materiella anläggningstillgångar	NOT 12	18.188	22.526	22.388
Finansiella anläggningstillgångar	NOT 13	1.591	1.888	2.498
Uppskjutna skattefordringar	NOT 8	2.991	2.778	801
Summa anläggningstillgångar		27.698	32.351	29.680
Omsättningstillgångar				
Varulager m m	NOT 14	15.614	17.001	16.880
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		22.484	24.189	23.214
Övriga fordringar		4.293	7.015	7.709
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1.035	1.517	1.384
		27.812	32.721	32.307
Likvida medel				
Kortfristiga placeringar		8.316	4.061	3.386
Kassa och bank		5.984	8.313	5.036
		14.300	12.374	8.422
Summa omsättningstillgångar		57.726	62.096	57.609
Summa tillgångar		85.424	94.447	87.289
Ställda säkerheter	NOT 15	1.908	2.410	2.117
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	NOT 16			
	NOT 17	1.694	1.831	1.831
Bundna reserver		14.287	13.438	11.850
Balanserad vinst		6.553	9.725	8.186
Nettoresultat		5.095	3.870	4.457
		27.629	28.864	26.324
Minoritetsintressen		592	699	810
Avsättningar				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	NOT 19	6.018	4.095	4.048
Uppskjutna skatteskulder	NOT 8	1.998	1.848	22
Övriga avsättningar	NOT 20	5.582	6.493	6.607
		13.598	12.436	10.677
Finansiella skulder				
Långfristiga obligationslån	NOT 21	7.790	9.637	6.503
Inteckningslån, reverslån m m	NOT 21	5.969	8.021	9.796
Kortfristiga lån		1.618	5.256	8.849
		15.377	22.914	25.148
Rörelseskulder				
Leverantörsskulder		16.223	17.304	12.975
Skatteskulder		1.211	1.198	946
Övriga skulder		2.535	2.612	3.144
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	NOT 22	8.259	8.420	7.265
		28.228	29.534	24.330
Summa eget kapital och skulder		85.424	94.447	87.289
Ansvarsförbindelser	NOT 23	949	1.220	1.325

Kassaflöde

- Operativa kassaflödet från verksamheten ökade med 31% till 7.665 Mkr (5.834)
- Rörelsekapitalet minskade till 2.261 Mkr (6.659)
- Investeringarna sjönk med 21% till 3.335 Mkr (4.195)

OPERATIVT KASSAFLÖDE

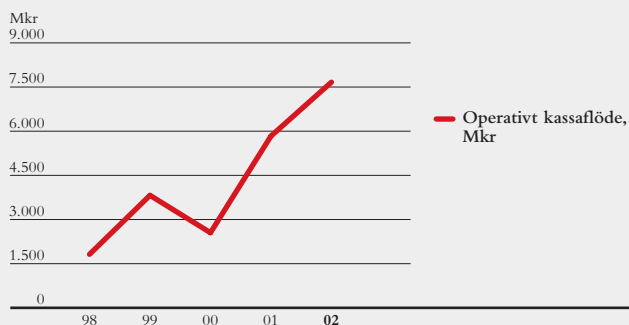
Det operativa kassaflödet från verksamheten ökade till 7.665 Mkr (5.834), efter justering för valutakursförändringar. Förbättringen beror främst på en ökning av resultatet och en minskning av rörelsekapitalet. Minskningen av rörelsekapitalet är främst en följd av ökade rörelseskulder.

Kassaflödet påverkades negativt av slutbetalningen på 94 miljoner USD (cirka 913 Mkr) till amerikanska pensionsmyndigheten PBGC avseende ett pensionsmål.

Kassaflöde

Mkr	2002	2001	2000
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9.100	5.848	8.639
Förändringar av rörelsekapital	1.805	3.634	-2.540
Investeringar	-3.335	-4.195	-4.423
Övrigt	95	547	876
Operativt kassaflöde	7.665	5.834	2.552
Nettolikvider från avyttringar och förvärv av verksamheter	2.229	4.861	630
Investering i varumärke	—	—	-450
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	9.894	10.695	2.732

Operativt kassaflöde



Det operativa kassaflödet från verksamheten har förbättrats markant de senaste fem åren.

INVESTERINGAR

Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 3.335 Mkr (4.195), varav 295 Mkr (282) i Sverige. Investeringarna motsvarade 2,5% (3,1) av nettoomsättningen.

Minskningen förklaras främst av lägre investeringar i Nordamerika där flera större projekt slutfördes under 2001, däribland en ny generation kylskåp och en ny serie spisar.

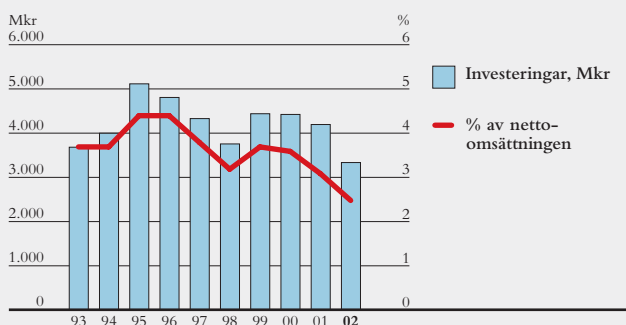
Cirka 40% av investeringarna kan hänföras till nya produkter. Större projekt omfattade utvecklingen av plattformar och nya produkter inom områdena spisar, kylskåp, diskmaskiner och torktumlare i Europa.

Cirka 25% av investeringarna avsåg rationaliseringsåtgärder samt utbyte av befintlig produktionsutrustning. Cirka 5% avsåg kapacitetshöjande åtgärder inom vitvaruverksamheten i Östeuropa, utomhusprodukter för konsumentmarknader i Nordamerika samt Professionella utomhusprodukter. Investeringar i IT uppgick till cirka 5% och investeringar i brandsäkerhet till knappt 3%.

Investeringar per affärsområde

Mkr	2002	2001	2000
Konsumentprodukter			
Europa	1.328	1.244	1.189
% av nettoomsättning	2,8	2,6	2,8
Nordamerika	984	1.530	1.490
% av nettoomsättning	2,0	3,3	3,2
Övriga världen	406	334	198
% av nettoomsättning	2,7	2,2	2,2
Professionella produkter			
Inomhusprodukter	295	657	955
% av nettoomsättning	2,7	3,8	5,4
Utomhusprodukter	229	213	171
% av nettoomsättning	2,2	2,3	2,1
Övrigt	93	217	420
Totalt	3.335	4.195	4.423
% av nettoomsättning	2,5	3,1	3,6

Investeringar



Under 2002 minskade investeringarna med 21% till 3.335 Mkr, motsvarande 2,5% av nettoomsättningen.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not	2002	2001	2000
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	7.545	5.215	6.530
Årets avskrivningar	3.854	4.277	3.810
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	-1.910	-2.931	-249
Omstruktureringsreserv	1.551	1.975	877
Reserv för pensionstvist	-913	-1.192	—
	10.127	7.344	10.968
Betald skatt	-1.027	-1.496	-2.329
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9.100	5.848	8.639
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-706	1.164	-17
Förändring av kundfordringar	28	-50	-884
Förändring av övriga omsättningstillgångar	832	146	-3.002
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	1.651	2.374	1.363
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10.905	9.482	6.099
Investeringsverksamheten			
Varumärke	—	—	-450
Investeringar i verksamheter	NOT 24	-2.524	-496
Avyttringar av verksamheter	NOT 24	7.385	1.126
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar m m	-3.335	-4.195	-4.423
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-195	—	—
Övrigt	290	547	876
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1.011	1.213	-3.367
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	9.894	10.695	2.732
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga lån	NOT 24	-4.232	1.784
Förändring av långfristiga lån	-2.061	173	-2.206
Utdelning	-1.483	-1.365	-1.282
Återköp av aktier	-1.703	-1.752	-3.193
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7.343	-7.176	-4.897
Årets kassaflöde	2.551	3.519	-2.165
Likvida medel vid årets början	12.374	8.422	10.312
Kursdifferenser i likvida medel	-625	433	275
Likvida medel vid årets slut	14.300	12.374	8.422
Förändring av nettoupplåning			
Årets kassaflöde exklusive förändring av lån	6.708	7.578	-1.743
Nettoupplåning vid årets början	-10.809	-16.976	-13.423
Kursdifferenser på nettoupplåning	2.703	-1.411	-1.810
Nettoupplåning vid årets slut	-1.398	-10.809	-16.976

Finansiell riskhantering

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker av olika karaktär. Dessa risker är:

- finansieringsrisker
- ränterisker
- valutarisker
- kreditrisker i finansiella aktiviteter

Hanteringen av dessa risker regleras i Electrolux finanspolicy.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående krediter försvåras eller fördyras. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditeten kan finansieringsrisken minskas. Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil.

Likviditet

Electrolux målsättning är att likvida medel ska uppgå till minst 2,5% av nettoomsättningen. Vidare eftersträvar koncernen att hålla nettolikviditeten kring noll, med beaktande av att svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar samt säsongsvariationer. Med nettolikviditet menas likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning.

Som framgår av tabellen nedan har likvida medel i procent av nettoomsättningen kraftigt överstigit koncernens minimikrav de senaste åren, främst till följd av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten.

Likviditetsprofil

Mkr	2002-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Likvida medel	14.300	12.374	8.422
% av annualiserad nettoomsättning	11,8	9,8	6,6
Nettolikviditet	12.682	7.118	-427
Räntebindningstid, dagar	48	32	58
Outnyttjade kreditfaciliteter	31.750	23.756	23.270

Upplåning

Koncernens räntebärande upplåning inklusive räntebärande pensionsskulder uppgick vid utgången av 2002 till 15.698 Mkr (23.183), varav 13.759 Mkr (17.658) utgjorde långfristiga lån med en genomsnittlig löptid på 3,3 år (3,6).

Nettouplåning

Mkr	2002-12-31	2001-12-31	2000-12-31
Räntebärande skulder	15.698	23.183	25.398
Likvida medel	-14.300	-12.374	-8.422
Nettouplåning	1.398	10.809	16.976

Under 2002 gjordes ingen ny upplåning av långfristiga lån. Däremot har långfristiga lån amorterats med 3.980 Mkr. Även den kortfristiga upplåningen har minskat som en följd av ett minskat upplåningsbehov. Återstående kortfristig upplåning finns huvudsakligen i länder med kapitalrestriktioner.

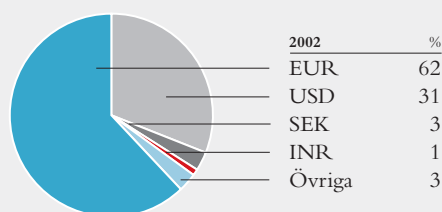
Derivatinstrument, t ex ränte- och valutaswapar används aktivt för att hantera samt balansera valutaexponeringen. Tabellen nedan visar den långfristiga upplåningen inklusive swap-transaktioner som används för att uppnå balans mellan olika valutor.

Långfristig upplåning per valuta¹⁾

	Belopp, Mkr	Räntebindningstid, år	Ränta, %	Genomsnittlig löptid, år
USD-blocket	4.199	1,3	3,8	3,0
EUR	8.559	0,7	4,3	3,2
SEK	370	2,2	5,0	8,6
INR	176	1,8	10,3	1,8
Övriga	455	0,4	4,9	3,4
Totalt	13.759	0,9	4,2	3,3

1) Inklusive swap-transaktioner.

Långfristig upplåning per valuta



För ytterligare information, se not 21 på sid 49.

Rating

Electrolux har s k "Investment Grade rating" från de tre ledande internationella rating-instituten Moody's, Fitch och Standard & Poor's. Bedömningen av den långfristiga upplåningen behövs av alla tre instituten under året. Bedömningen av de framtida utsikterna ändrades i positiv riktning till stabil av Fitch. De två andra instituten behöll sina bedömningar på stabil respektive positiv.

Rating

	Långfristig upplåning	Outlook	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning Sverige
Fitch	BBB+	Stabil	F-2	
Moody's	Baa1	Stabil	P-2	
Standard & Poor's	BBB+	Positiv	A-2	K-1

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för påverkan på koncernens nettoresultat till följd av förändringar i marknadsräntan. Electrolux skiljer på ränterisken i upplåningen och i likvida medel. Risken beror bl a på räntebindningstiden.

Ränterisk i långfristig upplåning

Koncernens målsättning för den långfristiga skuldportföljen är att den genomsnittliga räntebindningstiden ska vara ett år. Electrolux kan välja att avvika från målsättningen i enlighet med ett av styrelsen fastställt mandat. Maximal räntebindningstid ska dock vara tre år.

Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick per den 31 december 2002 till 0,9 år (1,0).

Ränterisk i likviditeten

Räntebindningstiden för de likvida medlen var vid årets slut 48 dagar (32).

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att förändringar i valutakurser påverkar resultat och eget kapital negativt. För att förhindra detta säkrar koncernen dessa valutarisker inom ramen för finanspolicyen.

Flödesexponering

I och med att koncernens produktion är väl spridd reduceras effekten av förändringar i valutakurserna. Den interna exponeringen minskas dessutom genom koncernens netting-system.

Fördelningen av koncernens intäkter och kostnader under 2002 för de viktigaste valutorna finns i tabellen på sidan 25. Av tabellen framgår att valutabalansen under året varit god i de viktigaste valutorna, dvs USD och euro.

Enligt Electrolux finanspolicy ska prognostiserad framtida försäljning i utländsk valuta säkras beroende på prisbindningstid och konkurrensförhållanden. Detta får till följd att de olika affärssektorerna inom Electrolux har olika policy för säkring beroende på affärsmässiga olikheter.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens fyra finansenheter. Finansrörelsen övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt.

Kursdifferenser som uppstår på kommersiella fordringar och skulder i utländsk valuta ingår i rörelseresultatet.

Vinster och förluster på kommersiella terminskontrakt redovisas i samma period som motsvarande flöde uppstår. Per den 31 december 2002 uppgick realiserade kursförluster på terminskontrakt till 150 Mkr (–114).

Effekten på rörelseresultatet 2002 av kurssäkringsinstrument uppgick till cirka 112 Mkr (–168). Nettoeffekten av kurssäkringar och de kommersiella flödena inom koncernen var positiva.

Omräkningsexponering i balansräkningen

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en s k omräkningsdifferens. För att begränsa omräkningsförluster i koncernens eget kapital sker upplåning och terminssäkringar med beaktande av räntedifferensen och skatteeffekten. Det innebär att det minskade värdet av en nettoinvestering vid en kursnedgång mot den svenska kronan motverkas av kursvinster på moderbolagets lån och terminskontrakt i samma valuta och tvärtom.

Koncernens valutasäkring av eget kapital sker i moderbolaget. Säkringen hanteras med hjälp av lån och derivat som valutamässigt fördelas i relation till de utländska nettotillgångarna. Nuvarande policy innebär att 50% av utländskt eget kapital säkras, exklusive eget kapital i euro.

Omräkningsdifferenser som uppkom vid konsolidering av utländska dotterbolag uppgick 2002 netto till –1.786 Mkr (1.815). Vid beräkning av dessa har hänsyn tagits till moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital med avdrag för beräknad skatt. Beloppet har i enlighet med gällande redovisningsprinciper förts direkt mot eget kapital i koncernens balansräkning. De omräkningsförluster som kan hänföras till länder med särskilt hög inflationstakt har däremot belastat rörelseresultatet.

Se not 1 Redovisningsprinciper på sid 40.

Kreditrisk i finansiella aktiviteter

Kreditrisk inom finansrörelsen uppstår dels vid placering av likvida medel, dels som motpartsrisker vid ingångna derivattransaktioner. För att begränsa den finansiella kreditrisken är ett motpartsreglemente fastställt som reglerar maximalt tillåten exponering på godkända motparter.

Övrigt

STÖRRE FÖRÄNDRINGAR I KONCERNEN

Förvärv

Per den 1 juli 2002 förvärvades Diamant Boart International, världsledande tillverkare och distributör av diamantverktyg och annan utrustning för byggnads- och stenindustrin. Köpeskillingen uppgick till 1.700 Mkr på skuldfri basis. Under 2001 hade verksamheten en omsättning på cirka 2.500 Mkr och cirka 2.000 anställda.

Den förvärvade verksamheten ingår i Professionella utomhusprodukter. Detta affärsområde hade 2001 en omsättning på cirka 1.300 Mkr inom kapmaskiner och diamantverktyg. Diamant Boart ingår i bokslutet för 2002 med en omsättning på 1.184 Mkr.

Avyttringar

Under året avyttrades verksamheter som 2001 hade en total omsättning på cirka 3.880 Mkr och cirka 4.500 anställda. Flertalet av de sålda verksamheterna ingick i produktlinje komponenter. Avyttringarna medförde realisationsvinster på totalt 1.910 Mkr, vilka ingår i bokslutet för 2002.

Förvärv och avyttringar

Affärsområde	Datum 2002	Extern netto-omsättning 2001, Mkr	Antal anställda
Förvärv			
Diamant Boart Int.	Professionella utomhusprodukter	1 juli	2.500 2.000
Avyttringar			
Resterande del av Fritidsprodukter	Professionella inomhusprodukter	1 jan.	1.300 1.400
Verksamheten inom home comfort i Europa	Konsumentprodukter	1 jan.	850 280
Kompressorfabriken i Mexiko ¹⁾	Professionella inomhusprodukter	1 apr.	180 240
Motorverksamheten i Europa ¹⁾	Professionella inomhusprodukter	30 apr.	950 1.950
Zanussi Metallurgica ¹⁾	Professionella inomhusprodukter	1 juli	600 640
Avyttringar totalt		3.880	4.510

1) Ingick i produktlinje komponenter.

UNDERSKOTT I PENSIONSPLANER

Nedgången på aktiemarknaderna har minskat värdet på koncernens pensionstillgångar.

Rörelseresultatet för 2002 har påverkats negativt av en avsättning på 13 Mkr avseende ett underskott i de svenska pensionsplanerna.

Efter att tidigare ha varit överfonderade visade koncernens amerikanska pensionsfonder per den 31 december 2002 ett underskott på cirka 136 miljoner USD (cirka 1.195 Mkr).

Vid underskott i pensionsplanerna kräver amerikanska redovisningsregler att bolaget redovisar en sk minimiskuld avseende pensioner (minimum pension liability). I överensstämmelse med dessa regler har koncernen bokfört en icke-likviditetspåverkande avsättning före skatt på 2.154 Mkr, som efter avdrag för uppskjuten skatt uppgår till 1.335 Mkr och som bokförts direkt mot eget kapital. Avsättningen kommer att lösas upp om underskottet i pensionsplanen upphör. Koncernens pensionskostnader i USA förväntas också komma att öka under 2003.

ASBESTMÅL I USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. De flesta målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. De flesta målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2002 uppgick antalet pågående mål till 218 (95) med totalt cirka 14.000 käranden (cirka 3.500). Under 2002 tillkom 167 nya mål och 44 avfördes. Cirka 13.400 käranden hänför sig till mål i delstaten Mississippi.

Koncernen undersöker för närvarande omfattningen av försäkringsskydd avseende de pågående målen och har gjort en reservering för dessa som understiger 9 miljoner USD.

Utgången av asbestmål är typiskt sett osäker och alltid svår att förutse.

ANSTÄLLDA

Det genomsnittliga antalet anställda 2002 uppgick till 81.971 (87.139), varav 6.586 (7.272) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 83.347 (85.749).

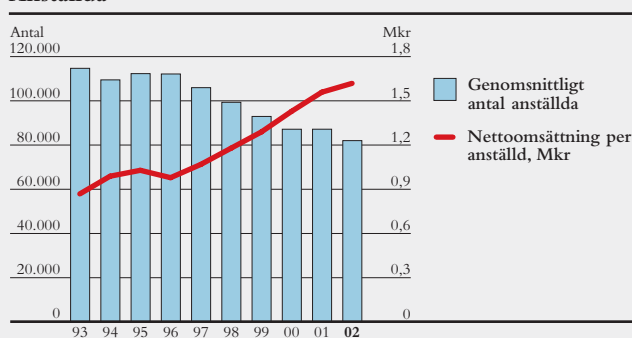
Förändring av genomsnittligt antal anställda

Genomsnittligt antal anställda 2001	87.139
Antal anställda i förvärvade verksamheter 2002	745
Antal anställda i avyttrade verksamheter 2002	-1.610
Strukturprogram	-2.911
Övriga förändringar	-1.392
Genomsnittligt antal anställda 2002	81.971

Löner och ersättningar uppgick under året till 19.408 Mkr (20.330), varav i Sverige 1.904 Mkr (1.972).

Se vidare not 25 på sid 50.

Anställda



Det genomsnittliga antalet anställda minskade under året till 81.971, främst till följd av avyttringar och strukturåtgärder.

INDRAGNING OCH ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Bolagsstämman i april 2002 beslutade om indragning av tidigare återköpta egna aktier med undantag för de aktier som erfordras för att säkerställa de åtaganden som följer av personaloptionsprogrammen. Bolagsstämman beslutade också om ett nytt återköpsprogram av egna aktier.

Indragningen av aktierna avslutades i maj 2002 och innefattade 27.457.000 B-aktier, vilket minskade aktiekapitalet med 137,3 Mkr. Bolagets aktiekapital fördelas därefter på 10.000.000 A-aktier och 328.712.580 B-aktier, totalt 338.712.580 aktier. Efter indragningen ägde Electrolux 9.148.000 tidigare återköpta B-aktier.

Mandatet avseende ytterligare aktieåterköp bemyndigar styrelsen att förvärva och överlåta egna aktier under tiden intill nästa bolagsstämma 2003. Förvärv får ske av högst så många A- och/eller B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier.

Syftet med återköpsprogrammet är att fortlöpande kunna anpassa koncernens kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att kunna använda återköpta aktier i samband med finansieringen av eventuella företagsförvärv och koncernens optionsprogram.

Återköp under 2002 och 2003

Under 2002 återköpte Electrolux 11.246.052 egna B-aktier för totalt 1.703 Mkr, motsvarande en snittkurs på 151 kr per aktie.

Per den 31 december 2002 ägde bolaget totalt 20.394.052 B-aktier, motsvarande 6,0% av det totala antalet utestående aktier.

Under januari 2003 återköpte Electrolux 2.302.200 B-aktier för totalt 313 Mkr, motsvarande en snittkurs på 136 kr. Per den 10 januari 2003 ägde koncernen totalt 22.696.252 B-aktier, motsvarande 6,7% av det totala antalet utestående aktier.

Indragning och återköp av aktier under 2002

	Totalt utestående A- och B-aktier	Antal aktier som ägs av Electrolux	Antal aktier som ägs av övriga aktieägare
Antal aktier			
per den 1 januari 2002	366.169.580	36.605.000	329.564.580
Indragning av aktier och nedsättning av aktiekapitalet			
per den 14 maj 2002	-27.457.000	-27.457.000	—
Antal aktier efter indragning och nedsättning av aktiekapitalet	338.712.580	9.148.000	329.564.580
Återköp av aktier under 2002	—	11.246.052	—
Antal aktier per den 31 december 2002	338.712.580	20.394.052	318.318.528

Återköp under 2001 och 2000

Under 2001 återköpte koncernen totalt 11.570.000 B-aktier för totalt 1.752 Mkr, motsvarande ett genomsnittligt pris på 151 kr per aktie. Under år 2000 återköptes 25.035.000 B-aktier för totalt 3.193 Mkr. Det genomsnittliga priset för aktierna som köptes under 2000 uppgick till 127 kr per aktie.

Förslag om nytt återköpsprogram

I syfte att möjliggöra ytterligare återköp av egna aktier har styrelsen beslutat att föreslå bolagsstämman i april 2003 att genom indragning eliminera det antal B-aktier som inte erfordras för att säkerställa de åtaganden som följer av optionsprogrammen.

Styrelsen har även beslutat att föreslå bolagsstämman i april 2003 att godkänna ett nytt återköpsprogram som innefattar återköp av upp till 10% av det totala antalet aktier. Bemyndigandet ska avse tiden fram till bolagsstämman 2004. Detaljer om förslaget kommer att meddelas när dessa fastställs av styrelsen.

OPTIONSPROGRAM

Electrolux har flera program för personaloptioner som erbjuds ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitamentsprogram kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, behålla och motivera chefer.

För en detaljerad beskrivning av samtliga optionsprogram samt tillhörande kostnader hänvisas till not 25 på sid 52.

Optionsprogram 2002

Electrolux införde under 2002 ett nytt personaloptionsprogram. Under 2002-års optionsprogram tilldelades 2.865.000 optioner till knappt 200 ledande befattningshavare i poster om 15.000 optioner. VD erhöll 4 poster, medlemmar av koncernledningen erhöll 2 poster och alla andra chefer erhöll 1 post. Dessa tilldelades utan kostnad för deltagarna i programmet, med en löptid på sju år. Lösenpriset är 191 kr, dvs 10% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på Stockholmsbörsen under en begränsad period före tilldelning.

Optionsprogram under 2003

Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att ett nytt personaloptionsprogram införs för 2003. Förslaget innebär att maximalt 3.000.000 optioner tilldelas färre än 200 ledande befattningshavare och att programmet för 2003 baseras på samma parametrar som optionsprogrammen för 2001 och 2002, inklusive antalet optioner per post.

Styrelsen har beslutat att föreslå bolagsstämman att åtaganden enligt det föreslagna programmet, inklusive förväntade sociala kostnader, ska säkras genom återköpta aktier.

Om antagandet görs att samtliga tilldelade optioner i 2003-programmet löses in, skulle en försäljning av tidigare återköpta aktier innebära en utspädning med 1,1%. Maximal utspädning till följd av det föreslagna optionsprogrammet 2003 och samtliga nuvarande optionsprogram är totalt 3,6%. Detta inkluderar avyttringen av aktier för säkring av sociala kostnader i samband med inlösen av optionerna. Finansieringskostnaden för de återköpta aktierna uppskattas till 20 Mkr för 2003.

Miljö

Electrolux bedriver tillverkning vid 111 anläggningar i 26 länder. Tillverkningsprocesserna kan huvudsakligen karaktäriseras som montering av komponenter tillverkade av underleverantörer. Utöver detta sker bearbetning av plåt, formning av plast, lackering och emaljering samt i mindre grad gjutning av detaljer.

De kemikalier som används är processhjälpmedel, som t ex smörj- och rengöringsmedel samt material som ingår i produkterna. Till de senare hör isoleringsmaterial samt färg och lacker. Miljöpåverkan från produktionsprocesserna sker i form av utsläpp till vatten och luft, fast avfall samt buller.

Studier av den totala miljöpåverkan av koncernens produkter över livscykeln, dvs från produktion och användning till avveckling, visar att den största miljöpåverkan sker indirekt genom användningen av produkterna. Electrolux har en uttalad strategi att utveckla och aktivt medverka till att öka försäljningen av produkter med minskad miljöpåverkan.

Tillstånd och anmälningsplikt i Sverige och andra länder

Antalet anläggningar i Sverige uppgår till 14, som totalt svarar för cirka 7% av det totala tillverkningsvärdet. För 8 av dessa anläggningar krävs tillstånd och 6 har anmälningsplikt. Tillstånden avser t ex maxvärden eller gränsvärden för luft- och vattenutsläpp och bullernivåer. Inga väsentliga förelägganden enligt Miljöbalken har förekommit under året.

Tillverkningsenheter i övriga länder anpassar verksamheten, söker nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Generellt sett tillämpas en försiktighetsprincip, såväl vid förvärv av nya anläggningar som vid löpande verksamhet. Eventuella avvikelser, tvister och risker av väsentlig karaktär rapporteras inom koncernen enligt inarbetade rutiner. För året har dessa rutiner inte resulterat i att några väsentliga iakttagelser uppdagats.

Koncernens produkter påverkas av regleringar på olika marknader, främst i form av gränsvärden för energiförbruk-

ning (vitvaror) och avgaser (bensindrivna utomhusprodukter). Förväntade ändringar i lagstiftningen bevakas kontinuerligt och produktutveckling liksom tillverkning anpassas med god framförhållning.

Den Europeiska Unionen antog i oktober 2002 det s k WEEE-direktivet (Waste Electrical and Electronic Equipment), vilket gör tillverkarna ansvariga för finansieringen av återvinning och skrotning av sådana produkter. Det åligger nu medlemsstaterna att implementera WEEE-direktivet i nationell lagstiftning. Uppsamlingssystem måste ha upprättats senast i september 2005. Primära målsättningar för insamling och behandling ska vara uppnådda senast i december 2006.

MODERBOLAGET

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och sex bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick 2002 till 6.692 Mkr (7.311), varav 3.807 Mkr (4.233) avsåg försäljning till koncernbolag och 2.885 Mkr (3.078) försäljning till utomstående kunder. Efter bokslutsdispositioner på –130 Mkr (152) och skatter på –30 Mkr (76), uppgick årets nettoresultat till 3.550 Mkr (4.392).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 12.079 Mkr.

De finansiella kursdifferenserna uppgick netto till 694 Mkr (–927), varav realiserade kursförluster på lån avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital utgjorde –230 Mkr (–397) och kursvinster på terminskontrakt för samma ändamål utgjorde 902 Mkr (–544).

I koncernen uppstår normalt ingen resultateffekt genom händelserna ovan, eftersom kursdifferenserna förs mot den omräkningsdifferens, dvs förändring av eget kapital, som uppkommer när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknas till balansdagens kurs.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar, se not 25 på sid 50.

Beträffande koncernens innehav av aktier och andelar, se not 26 på sid 54.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår för 2002 en höjning av utdelningen till 6:00 kr (4:50) per aktie, motsvarande totalt 1.896 Mkr (1.483). Den föreslagna utdelningen motsvarar 36% (41) av nettoresultatet per aktie, exklusive jämförelsestörande poster. Målsättningen är att utdelningen i normalfallet ska uppgå till 30–50% av årets nettoresultat.

För uppgifter om totala utdelningen, se sid 59.

STYRELSENS ARBETE UNDER 2002

Ledamöter och sammanträden

Electrolux styrelse består av åtta bolagsstämmovalda ledamöter utan suppleanter samt tre ledamöter med suppleanter utsedda av de anställdas organisationer. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande.

Styrelsen har under året hållit sju sammanträden. Därutöver har styrelsen hållit tre sammanträden i enskilda ärenden.

Under året har styrelsen haft återkommande genomgångar av koncernens resultat och finansiella ställning samt handlagt frågor om förvärv och avyttringar, investeringar samt koncernens strategiska inriktning.

Arbetsordning

Styrelsen har antagit en arbetsordning, som omfattar att normalt 4–6 sammanträden ska hållas per år, varav ett kan hållas i anslutning till företagsbesök. Bolagets revisor ska kallas att lämna rapport till styrelsen minst en gång per år.

Arbetsordningen omfattar även en detaljerad instruktion till verkställande direktören om vilka ärenden som kräver styrelsens godkännande samt om vilken finansiell och annan rapportering som ska ske till styrelsen. I denna fastställs bl a till vilken beloppsnivå som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna investeringar i anläggningar m m. Till arbetsordningen finns även fogad den finanspolicy som ska gälla för koncernen.

Ersättningskommitté

Arbetsordningen omfattar även att ersättning till medlemmar i koncernledningen ska föreslås av Ersättningskommittén. Kommittén består av styrelsens ordförande Rune Andersson, vice ordförande Jacob Wallenberg och verkställande direktören Hans Stråberg. Verkställande direktören deltar inte i möten och beslut som berör hans egen ersättning och förmåner.

Ersättningskommittén ska lämna förslag till styrelsen avseende ersättning till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Det omfattar målen för rörlig ersättning, förhållandet mellan fast och rörlig ersättning, förändringen av fast och rörlig ersättning, grunderna för fördelning av rörlig ersättning, tilldelning av optioner samt pensionsvillkor.

Minst två sammanträden ska hållas per år, men ytterligare möten kan hållas vid behov. Under året hölls fyra sammanträden.

Etablering av en revisionskommitté

I slutet av året fattade styrelsen beslut om att bilda en revisionskommitté. Kommitténs huvudsakliga uppgift är att stödja styrelsen när det gäller övervakningen av den finansiella rapporteringen och revisionen av räkenskaperna, inklusive den därmed sammanhängande externa rapporteringen från bolaget. Revisionskommittén kommer att bestå av tre oberoende styrelseledamöter, och Peggy Bruzelius (ordförande), Thomas Halvorsen och Louis R. Hughes utsågs till medlemmar. Arbetsordningen för revisionskommittén fastslogs av styrelsen i början av 2003.

Tillfälliga kommittéer

Styrelsen har också etablerat den ordningen att ärenden kan hänskjutas för beredning till en för ändamålet tillfälligt sammansatt kommitté. En sådan kommitté bildades under året för att granska koncernens finanspolicy och pensionspolicy. Kommittén sammanträdde två gånger under året.

Beredning av val till styrelse

Följande gäller beträffande nomineringsprocessen för de styrelseledamöter som kommer att föreslås av en grupp större aktieägare för val vid ordinarie bolagsstämma 2003.

Under senhösten 2002 och vintern 2002/2003 har Investor AB (företräd av Jacob Wallenberg), Alecta Pensionsförsäkring Ömsesidigt (företräd av Ramsay J. Brufer), Robur Fonder (företräd av Marianne Nilsson) och Electrolux styrelseordförande vid tre tillfällen sammanträffat för att utvärdera styrelsearbete, styrelsens sammansättning under året, styrelsearvoden och behovet av speciell styrelsekompetens.

Resultatet av beredningsarbetet anges i kallelsen till ordinarie bolagsstämma.

Moderbolaget

Belopp i Mkr om ej annat anges

RESULTATRÄKNING

	Not	2002	2001
Nettoomsättning		6.692	7.311
Kostnad för sålda varor		-5.681	-6.129
Bruttoresultat		1.011	1.182
Försäljningskostnader		-640	-794
Administrationskostnader		-615	-575
Övriga rörelseintäkter	NOT 3	77	19
Övriga rörelsekostnader	NOT 4	-2.209	-750
Rörelseresultat	NOT 25	-2.376	-918
Koncernbidrag		1.255	1.143
Finansiella intäkter	NOT 7	5.459	6.498
Finansiella kostnader	NOT 7	-628	-2.559
Resultat efter finansiella poster		3.710	4.164
Bokslutsdispositioner		-130	152
Resultat före skatt		3.580	4.316
Skatt	NOT 8	-30	76
Nettoresultat		3.550	4.392

KASSAFLÖDESANALYS

	2002	2001
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	3.710	4.164
Planenliga avskrivningar som belastat ovanstående resultat	140	173
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/förlust	1.914	40
	5.764	4.377
Betald skatt	-22	75
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5.742	4.452
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		
Förändring av varulager	434	-118
Förändring av kundfordringar	44	-77
Förändring av koncernfordringar	9.706	2.088
Förändring av övriga omsättningstillgångar	327	-30
Förändring av rörelseskulder och avsättningar	-11	162
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16.242	6.477
Investeringsverksamheten		
Förändring av aktier och andelar	-1.014	-2.629
Maskiner, byggnader, mark och pågående nyanläggningar m m	-126	-188
Övrigt	-3.372	-783
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4.512	-3.600
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	11.730	2.877
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga lån	-56	249
Förändring av långfristiga lån	-4.679	1.571
Utdelning	-1.483	-1.365
Återköp av aktier	-1.703	-1.752
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7.921	-1.297
Årets kassaflöde	3.809	1.580
Livida medel vid årets början	4.281	2.701
Likvida medel vid årets slut	8.090	4.281
Förändring av nettouplåning		
Årets kassaflöde exklusive förändring av lån	8.544	-240
Nettouplåning vid årets början	-10.417	-10.177
Nettouplåning vid årets slut	-1.873	-10.417

BALANSRÄKNING

	Not	2002-12-31	2001-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	NOT 11	611	633
Materiella anläggningstillgångar	NOT 12	525	552
Finansiella anläggningstillgångar	NOT 13	34.209	31.801
Summa anläggningstillgångar		35.345	32.986
Omsättningstillgångar			
Varulager m m	NOT 14	374	808
Kortfristiga fordringar			
Dotterbolag		3.854	11.548
Kundfordringar		587	631
Skattefordran		41	50
Övriga fordringar		242	431
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		100	238
		4.824	12.898
Likvida medel			
Kortfristiga placeringar		6.656	1.114
Kassa och bank		1.434	3.167
		8.090	4.281
Summa omsättningstillgångar		13.288	17.987
Summa tillgångar		48.633	50.973
Ställda säkerheter	NOT 15	5	5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	NOT 16		
Aktiekapital	NOT 17	1.694	1.831
Reservfond		2.868	2.731
Balanserad vinst		8.529	7.323
Nettoresultat		3.550	4.392
		16.641	16.277
Obeskattade reserver	NOT 18	613	483
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	NOT 19	245	230
Övriga avsättningar	NOT 20	360	376
		605	606
Finansiella skulder			
Skulder till dotterbolag		18.751	16.552
Obligationslån		7.702	10.427
Inteckningslån, reverslån m m		1.729	3.683
Kortfristiga lån		532	588
		28.714	31.250
Rörelseskulder			
Skulder till dotterbolag		578	865
Leverantörsskulder		471	566
Övriga skulder		207	78
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	NOT 22	804	848
		2.060	2.357
Summa eget kapital och skulder		48.633	50.973
Ansvarsförbindelser	NOT 23	2.271	9.139

Allmänna redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas enligt god redovisningssed med tillämpning av Redovisningsrådets rekommendationer. Redovisningsprinciperna skiljer sig i vissa avseenden väsentligt från de som är gällande i USA. Vissa nyckeltal som används i årsredovisningen, t ex värdeskapande, är inte definierade i US GAAP. De viktigaste skillnaderna beskrivs i not 27 på sid 55. I syfte att uppnå jämförbarhet i den ekonomiska informationen inom koncernen tillämpar koncernens bolag enhetliga redovisningsprinciper, som beskrivs i Electrolux redovisningsmanual, oavsett lokal lagstiftning. I vissa länder är det tillåtet att göra ytterligare avsättningar, vilka efter avdrag för uppskjuten skatt, redovisas som bundet eget kapital.

Följande upplysningar lämnas i syfte att underlätta förståelsen av redovisade siffror:

- Ett antal nya rekommendationer från Redovisningsrådet RR1:00, 15, 16, 17, 21 och 23 gäller från och med den 1 januari 2002. Införandet av dessa har inte haft någon materiell effekt på koncernbokslutet med undantag för RR15 (se nedan). Electrolux tillämpar de nya rekommendationerna RR2:02, 22, 24, 25, 26, 27 och 28 från och med den 1 januari 2003.
- RR15 Immateriella tillgångar kräver att utgifter för utveckling av produkter och mjukvaror ska aktiveras under vissa villkor. Electrolux aktiverar utgifter för utveckling av nya produkter och mjukvaror under förutsättning att deras framtida ekonomiska fördelar och nyttjandeperiod kan fastställas med hög säkerhet. Endast projekt som påbörjats efter den 1 januari 2002 har aktiverats med totalt 195 Mkr.
- Vid beräkning av skuldsättningsgrad, soliditet och nettotillgångar inkluderas minoritetsintressen i justerat eget kapital. Se definitioner på sid 65.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvade bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och de förvärvade nettotillgångarnas marknadsvärde redovisas som goodwill, alternativt negativ goodwill.

Definition av koncernbolag

Koncernens bokslut omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar, eller eljest, har bestämmande inflytande.

Vad avser bolag som tillkommer eller avyttras under året gäller följande:

- Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med förvärvsdagen.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning till och med dagen för avyttrandet.

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 409 (370). Det totala antalet bolag var vid samma tidpunkt 299 (290).

Intressebolag

Större investeringar i intressebolag, där moderbolaget vid årsskiftet, direkt eller indirekt, äger mellan 20 och 50% av röstetalet redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets resultat före

skatt redovisas såsom en del av koncernens rörelseresultat och koncernens andel av skatter som en del av koncernens skatt. Investeringar i intressebolag upptas till ett värde som motsvarar koncernens andel i intressebolagets eget kapital justerat för eventuella över- och undervärden. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Omräkning av utländska dotterföretag

Vid omräkning av utländska dotterföretags bokslut omräknas balansräkningarna till balansdagskurs. Resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen är förd direkt mot eget kapital.

Undantag från denna regel görs för dotterföretag i länder med särskilt hög inflation. För dessa bolag belastar omräkningsdifferensen resultatet. Metoden medför att ökningen/minskningen av eget kapital i länder med särskilt hög inflation i sin helhet redovisas i koncernens resultaträkning.

Kurssäkring av nettoinvesteringar

Terminskontrakt och lån i utländska valutor upptas av moderbolaget för att skydda de utländska nettoinvesteringarna. Kursdifferenser på dessa förs direkt till koncernens eget kapital efter avdrag för skatt, till den del de motsvaras av omräkningsdifferenser.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter. Intäkter från försäljning av varor redovisas när de väsentliga riskerna och förmåner har överförts till köparen och när koncernen inte längre har besittning eller kontroll över varorna och när intäkterna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att intäkterna redovisas när varorna levereras till kunder i enlighet med uppgjorda leveransvillkor. Intäkter från utförda tjänster redovisas när uppdragen utförts.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Under dessa rubriker redovisas vinster och förluster uppkomna vid avyttring av anläggningstillgångar och rörelseegnar samt resultatandelar i intressebolag. Som övriga rörelsekostnader redovisas även goodwillavskrivningar. Se specifikation under not 3 och 4 på sid 42.

Jämförelsestörande poster

Under denna rubrik redovisas händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med andra perioder.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs.

Skatter

Skatter innefattar aktuella och uppskjutna skatter med tillämpning av den s k liability method. Uppskjutna skatter beräknas enligt beslutade skattesatser. Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda bolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag. Vidare aktiveras uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och temporära skillnader

i den mån dessa sannolikt kommer att kunna utnyttjas i en nära framtid.

En avstämning mellan koncernens teoretiska och faktiska skattesats och övriga upplysningar redovisas i not 8 på sid 43.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill redovisas som immateriell anläggningstillgång och skrivs av över bedömd ekonomisk livslängd, vilken normalt är 10–20 år, medan goodwill som uppkommer vid strategiska förvärv skrivs av på 20–40 år.

Företagsförvärv är en viktig del i koncernens expansion. Dessa förvärv sker ofta i konkurrens med företag som följer en annan redovisningspraxis än den svenska vad avser till exempel behandlingen av goodwill. Electrolux tillämpar en avskrivningsperiod på 40 år för den goodwill som uppstod vid de strategiskt betydelsefulla förvärven av Zanussi, White Consolidated Industries, American Yard Products och Email.

En genomgång av alla immateriella tillgångars bokförda värden görs årligen för att avgöra om nedskrivning utöver de planerliga avskrivningarna är nödvändig.

Rättigheten att använda varumärket Electrolux i Nordamerika, som förvärvades i maj 2000, avskrivs i koncernredovisningen på 40 år. Denna bedömda ekonomiska livslängd överensstämmer med den som används för goodwill vid strategiska förvärv i Nordamerika.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar baserade på tillgångarnas ekonomiska livslängd. Dessa är:

Byggnader	10–40 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Inventarier	3–10 år

Moderbolaget redovisar de eventuella ytterligare avskrivningar som tillåts enligt svensk skattelagstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver. Se not 18 på sid 48.

En genomgång av alla materiella anläggningstillgångars bokförda värden görs årligen för att avgöra om nedskrivning utöver de planerliga avskrivningarna är nödvändig.

Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar i större intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Övriga finansiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde.

En genomgång av alla finansiella anläggningstillgångars bokförda värden görs årligen för att avgöra om nedskrivning är nödvändig.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs. Har finansiell fordran/skuld skyddats genom terminssäkring, bokförs denna till avistakurs. Terminspremien periodiseras över löptiden och redovisas som ränta.

Lån och terminer, avsedda för skydd av eget kapital i utländska dotterbolag s k ”hedging”, redovisas i moderbolaget till anskaffningskurs. I koncernredovisningen redovisas dessa lån och terminskontrakt till balansdagskurs och moderbolagets kursdifferenser förs direkt till eget kapital efter avdrag för skatt.

Terminskontrakt som säkrar flöden av varor och tjänster mellan länder behandlas på så sätt att kundfordringar och leverantörsskulder värderas till terminskurs.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffnings- respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet beräknas efter den s k ”först in först ut principen” (FIFO). Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Pensioner

Metoderna för att beräkna pensionskostnader och pensionskulder skiljer sig mellan länderna. Bolagen rapporterar enligt lokala regler och de rapporterade siffrorna konsolideras i koncernboksluten.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden.

NOT 2 KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

	Nettoomsättning			Rörelseresultat		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde						
Konsumentprodukter	111.520	108.990	98.488	6.587	4.629	5.779
Professionella inomhusprodukter	10.887	17.073	17.561	753	1.070	1.577
Professionella utomhusprodukter	10.597	9.452	8.039	1.508	1.313	1.153
Övrigt	146	288	405	-233	-158	-59
Koncerngemensamma poster	—	—	—	-450	-432	-400
Jämförelsestörande poster	—	—	—	-434	-141	-448
Totalt	133.150	135.803	124.493	7.731	6.281	7.602
Nettoomsättning och rörelseresultat per geografiskt område						
Europa	61.633	63.455	58.169	4.743	4.401	4.353
Nordamerika	53.026	52.907	52.906	3.511	2.162	3.884
Övriga världen	18.491	19.441	13.418	-89	-141	-187
Jämförelsestörande poster	—	—	—	-434	-141	-448
Totalt	133.150	135.803	124.493	7.731	6.281	7.602

Rörelseresultatet inkluderar kursdifferenser som uppgår till -7 Mkr (-248). Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 4.473 Mkr (4.518). Exporten från Sverige uppgick under året till 10.547 Mkr (9.409), varav 8.587 Mkr (7.286) till egna

dotterbolag. De svenska fabrikerna svarade för 6,8% (6,4) av det totala tillverkningsvärdet. Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 1.627 Mkr (1.793) och redovisas under kostnad för sålda varor.

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen			Moderbolaget		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Vinst vid försäljning av:						
Materiella anläggningstillgångar	62	119	78	—	—	3
Verksamheter och aktier	73	31	52	77	19	30
Totalt	135	150	130	77	19	33

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen			Moderbolaget		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Förlust vid försäljning av:						
Materiella anläggningstillgångar	-43	-8	-60	—	-4	-5
Verksamheter och aktier	-23	-28	-62	-2.209	-746	-627
Andel i intressebolagens resultat	24	12	-19	—	—	—
Goodwillavskrivningar	-230	-257	-206	—	—	—
Totalt	-272	-281	-347	-2.209	-750	-632

NOT 5 JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	Koncernen		
	2002	2001	2000
Realisationsvinst, fritidsprodukter	1.800	3.120	—
Övriga realisationsvinster	110	—	—
Omstrukturering och nedskrivningar	-2.344	-3.261	—
Allokering av pensionsöverskott från SPP	—	—	435
Realisationsvinst, professionell kylutrustning	—	—	241
Omstrukturering, Konsumentprodukter	—	—	-883
Omstrukturering, Professionella produkter	—	—	-241
Totalt	-434	-141	-448

Posterna ovan beskrivs i förvaltningsberättelsen på sid 27.

NOT 6 LEASING

Under 2002 hyrde koncernen 1,3 miljoner kvadratmeter under operationella leasingkontrakt. Koncernen har också leasingkontrakt för kontorsutrustning och dylikt. Koncernens leasingkostnader för 2000, 2001 och 2002 samt framtida betalningar enligt gällande leasingkontrakt, från 2003 och därefter, uppgår till:

	Operationell leasing	Finansiell leasing		Operationell leasing	Finansiell leasing
2000	828	53	2003	1.641	46
2001	1.032	44	2004-07	2.014	85
2002	1.534	47	2008-	765	—
			Totalt	4.420	131

Det bokförda värdet av finansiella leasingkontrakt består av byggnader och mark uppgående till 169 Mkr.

NOT 7 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncernen			Moderbolaget		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Finansiella intäkter						
Ränteintäkter och liknande resultatposter						
från dotterbolag	—	—	—	521	688	688
från övriga	942	972	1.011	420	251	180
Utdelningar						
från dotterbolag	—	—	—	4.508	5.554	6.544
från övriga	5	1	18	10	5	4
Finansiella intäkter totalt	947	973	1.029	5.459	6.498	7.416
Finansiella kostnader						
Räntekostnader och liknande resultatposter						
till dotterbolag	—	—	—	-736	-589	-466
till övriga	-1.182	-2.059	-2.110	-586	-1.043	-863
Kursdifferenser						
på lån och terminskontrakt avsedda						
för skydd av dotterbolagens eget kapital	—	—	—	672	-941	-462
på övrig ut- och upplåning, netto	49	20	9	22	14	10
Finansiella kostnader totalt	-1.133	-2.039	-2.101	-628	-2.559	-1.781

Terminspremier på terminskontrakt avsedda för skydd av dotterbolagens eget kapital har periodiserats som ränta med 114 Mkr (-54). I koncernredovisningen förs moderbolagets kursdifferenser på lån och terminskontrakt avsedda för skydd

av dotterbolagens eget kapital direkt till eget kapital efter avdrag för uppskjuten skatt. Nettoförändringen i eget kapital är 889 Mkr (-592).

NOT 8 SKATT

	Koncernen			Moderbolaget		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Aktuell skatt	-1.772	-1.160	-1.860	-30	76	37
Uppskjuten skatt	-676	-305	-249	—	—	—
Koncernens andel i intressebolagens skatt	-11	-12	-12	—	—	—
Totalt	-2.459	-1.477	-2.121	-30	76	37

Summa aktuell skatt på realisationsvinster vid avyttringen av resterande del av verksamheten inom fritidsprodukter uppgick till 151 Mkr. Köpta och sålda verksamheter har netto tillfört 227 Mkr i uppskjutna skattefordringar, minskat uppskjutna skatteskulder med netto 97 Mkr och minskat skattefordringar

med netto 4 Mkr och skatteskulder med netto 40 Mkr. Koncernen har per den 31 december 2002 förlustavdrag och andra avdragsgilla, temporära skillnader uppgående till 3.535 Mkr (3.765), som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran.

	Koncernen								
	Tillgångar			Skulder			Netto		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar									
Materiella anläggningstillgångar	358	62	158	1.559	1.813	1.669	-1.201	-1.751	-1.511
Varulager	197	143	184	495	646	573	-298	-503	-389
Fordringar	126	80	25	19	26	8	107	54	17
Rörelseskulder	739	781	616	—	—	—	739	781	616
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	470	130	70	—	—	—	470	130	70
Övriga avsättningar	1.312	1.420	1.808	282	379	481	1.030	1.041	1.327
Övrigt	9	182	150	352	17	12	-343	165	138
Skattedel av utnyttjade förlustavdrag	489	1.013	511	—	—	—	489	1.013	511
Uppskjutna skatteskulder/fordringar	3.700	3.811	3.522	2.707	2.881	2.743	993	930	779
Kvittning av skatt	-709	-1.033	-2.721	-709	-1.033	-2.721	—	—	—
Skattetillgångar/skulder, netto	2.991	2.778	801	1.998	1.848	22	993	930	779

NOT 8 FORTS

	Koncernen		
	2002	2001	2000
Avstämning av effektiv skattesats, %			
Teoretisk skattesats	37,2	38,0	38,2
Förluster för vilka förlustavdrag ej beaktats	4,6	5,8	3,5
Icke skattepliktiga resultatposter, netto	-8,7	-10,0	-2,1
Periodiseringsskillnader	-3,2	5,8	-3,0
Utnyttjade förlustavdrag	-0,8	-12,2	-3,3
Kupongskatt	0,4	0,6	—
Övrigt	3,1	0,3	-0,8
Effektiv skattesats	32,6	28,3	32,5

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats. Skattesatsen korrigeras sedan för effekten av icke avdragsgill avskrivning av goodwill.

Moderbolaget

Koncernbokslutet innehåller 209 Mkr (610) i uppskjutna skattefordringar hänförliga till förlustavdrag och temporära skillnader i moderbolaget och 181 Mkr (139) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

NOT 9 MINORITETENS ANDEL

	2002	2001	2000
Minoritetsandel i			
resultat efter finansiella poster	2	133	43
skatt	7	-1	5
Nettoresultat	9	132	48

NOT 10 NETTORESULTAT PER AKTIE

	2002	2001	2000
Nettoresultat, Mkr	5.095	3.870	4.457
Antal aktier ¹⁾ , före och efter utspädning	327.093.373	340.064.997	359.083.955
Nettoresultat per aktie, före och efter utspädning, kr	15:60	11:35	12:40

1) Vägt antal utestående aktier under året, efter återköp av egna aktier.

NOT 11 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen					Moderbolaget
	Goodwill	Produkt-utveckling	Mjuk-varor	Övriga	Totalt	Varumärken m m
Anskaffningskostnader						
Utgående balans 2000-12-31	6.145	—	—	783	6.928	458
Årets anskaffningar	1.461	—	—	6	1.467	205
Årets försäljningar	-141	—	—	—	-141	—
Fullt avskrivna	-344	—	—	—	-344	—
Kursdifferenser	524	—	—	21	545	—
Utgående balans 2001-12-31	7.645	—	—	810	8.455	663
Årets anskaffningar	638	—	—	80	718	—
Utveckling	—	176	19	—	195	2
Fullt avskrivna	-727	—	—	—	-727	—
Årets försäljningar	-159	—	—	—	-159	—
Kursdifferenser	-918	—	—	-132	-1.050	—
Utgående balans 2002-12-31	6.479	176	19	758	7.432	665
Akkumulerade avskrivningar enligt plan						
Utgående balans 2000-12-31	2.710	—	—	225	2.935	29
Årets avskrivningar	257	—	—	20	277	1
Årets försäljningar	-129	—	—	—	-129	—
Fullt avskrivna	-344	—	—	—	-344	—
Nedskrivningar	311	—	—	—	311	—
Kursdifferenser	232	—	—	14	246	—
Utgående balans 2001-12-31	3.037	—	—	259	3.296	30
Årets avskrivningar	230	5	2	31	268	24
Årets förvärv och försäljningar	-35	—	—	4	-31	—
Fullt avskrivna	-727	—	—	—	-727	—
Nedskrivningar	195	—	—	1	196	—
Kursdifferenser	-389	—	—	-109	-498	—
Utgående balans 2002-12-31	2.311	5	2	186	2.504	54
Värde enligt balansräkningen 2001-12-31	4.608	—	—	551	5.159	633
Värde enligt balansräkningen 2002-12-31	4.168	171	17	572	4.928	611

NOT 12 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader					
Utgående balans 2000-12-31	11.931	36.401	4.018	2.928	55.278
Årets anskaffningar	186	1.413	405	2.191	4.195
Företagsförvärv	313	1.086	106	40	1.545
Företagsförsäljningar	-249	-935	-91	-10	-1.285
Överföring av pågående arbeten och förskott	204	1.897	-58	-2.043	—
Försäljning, utrangering m m	-402	-2.604	-1.107	-59	-4.172
Kursdifferenser	885	2.779	259	323	4.246
Utgående balans 2001-12-31	12.868	40.037	3.532	3.370	59.807
Årets anskaffningar	118	1.227	263	1.727	3.335
Företagsförvärv	531	232	161	5	929
Företagsförsäljningar	-334	-3.017	-482	-60	-3.893
Överföring av pågående arbeten och förskott	228	3.147	-49	-3.326	—
Försäljning, utrangering m m	-634	-1.834	-389	-21	-2.878
Kursdifferenser	-1.197	-3.844	-184	-617	-5.842
Utgående balans 2002-12-31	11.580	35.948	2.852	1.078	51.458
Akkumulerade avskrivningar enligt plan					
Utgående balans 2000-12-31	4.675	25.806	2.409	—	32.890
Årets avskrivningar	389	3.116	495	—	4.000
Företagsförvärv	11	617	48	—	676
Företagsförsäljningar	-106	-718	-73	—	-897
Försäljning, utrangering m m	-138	-2.197	-725	—	-3.060
Nedskrivningar	227	864	—	—	1.091
Kursdifferenser	375	2.042	164	—	2.581
Utgående balans 2001-12-31	5.433	29.530	2.318	—	37.281
Årets avskrivningar	391	2.894	301	—	3.586
Företagsförvärv	220	143	119	—	482
Företagsförsäljningar	-137	-2.429	-359	—	-2.925
Försäljning, utrangering m m	-329	-1.725	-389	—	-2.444
Nedskrivningar	323	672	36	—	1.032
Kursdifferenser	-525	-3.108	-109	—	-3.742
Utgående balans 2002-12-31	5.376	25.977	1.917	—	33.270
Värde enligt balansräkningen 2001-12-31	7.435	10.507	1.214	3.370	22.526
Värde enligt balansräkningen 2002-12-31	6.204	9.971	935	1.078	18.188

Taxeringsvärde för svenska koncernbolag uppgick till 332 Mkr (330) för byggnader och till 66 Mkr (72) för mark.

Motsvarande bokförda värden uppgick till 181 Mkr (166)

för byggnader och till 22 Mkr (20) för mark. Akkumulerade uppskrivningar för byggnader och mark uppgick vid årets slut till 147 Mkr (159).

NOT 12 FORTS

Moderbolaget	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader					
Utgående balans 2000-12-31	186	1.660	325	46	2.217
Årets anskaffningar	—	61	25	22	108
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	10	1	-11	0
Försäljning, utrangering m m	-105	-360	-15	-19	-499
Utgående balans 2001-12-31	81	1.371	336	38	1.826
Årets anskaffningar	—	87	21	16	124
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	25	—	-25	0
Försäljning, utrangering m m	—	-143	-53	—	-196
Utgående balans 2002-12-31	81	1.340	304	29	1.754
Akkumulerade avskrivningar enligt plan					
Utgående balans 2000-12-31	138	1.171	127	—	1.436
Årets avskrivningar	4	133	36	—	173
Försäljning, utrangering m m	-78	-263	6	—	-335
Utgående balans 2001-12-31	64	1.041	169	—	1.274
Årets avskrivningar	2	105	34	—	141
Försäljning, utrangering m m	—	-135	-51	—	-186
Utgående balans 2002-12-31	66	1.011	152	—	1.229
Värde enligt balansräkningen 2001-12-31	17	330	167	38	552
Värde enligt balansräkningen 2002-12-31	15	329	152	29	525

Taxeringsvärde för byggnader uppgick till 95 Mkr (95) och till 17 Mkr (17) för mark. Motsvarande bokförda värden uppgick till 10 Mkr (12) för byggnader och till 5 Mkr (5) för mark.

Oavskrivet belopp på uppskrivningar av byggnader och mark uppgick till 2 Mkr (2).

NOT 13 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen			Moderbolaget		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Andelar i intressebolag	167	190	191	—	—	—
Andelar i övriga bolag	167	204	329	141	125	94
Aktier i dotterbolag	—	—	—	24.200	25.088	22.490
Långfristiga fordringar på dotterbolag	—	—	—	9.645	6.331	8.378
Långfristiga värdepappersinnehav	175	172	208	—	—	—
Övriga fordringar	1.082	1.322	1.770	223	257	348
Totalt	1.591	1.888	2.498	34.209	31.801	31.310

Specifikation över aktier och andelar återfinns i not 26 på sid 54.

NOT 14 VARULAGER

	Koncernen			Moderbolaget		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Råmaterial	4.017	4.585	4.397	147	134	152
Produkter i arbete	778	898	912	15	18	17
Färdiga varor	11.153	11.876	11.987	212	656	521
Förskott till leverantörer	71	93	52	—	—	—
Förskott från kunder	-405	-451	-468	—	—	—
Totalt	15.614	17.001	16.880	374	808	690

NOT 15 STÄLLDA SÄKERHETER FÖR SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Koncernen			Moderbolaget		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Fastighetsinteckningar	1.090	1.384	1.095	—	—	—
Företagsinteckningar	9	28	9	—	—	—
Fordringar	124	285	383	—	—	—
Lager	238	450	387	—	—	—
Övrigt	447	263	243	5	5	9
Totalt	1.908	2.410	2.117	5	5	9

NOT 16 EGET KAPITAL

Koncernen	Aktie- kapital	Bundna reserver	Balanserad vinst	Netto- resultat	Totalt
Utgående balans 2000-12-31	1.831	11.850	8.186	4.457	26.324
Överföring av föregående års vinst	—	—	4.457	-4.457	—
Utdelning	—	—	-1.365	—	-1.365
Återköp av aktier	—	—	-1.752	—	-1.752
Utdelning till minoritetsägare	—	—	-28	—	-28
Valutakursdifferenser	—	—	1.815	—	1.815
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	—	1.588	-1.588	—	—
Nettoresultat	—	—	—	3.870	3.870
Utgående balans 2001-12-31	1.831	13.438	9.725	3.870	28.864
Överföring av föregående års vinst	—	—	3.870	-3.870	—
Indragning av aktier	-137	137	—	—	—
Utdelning	—	—	-1.483	—	-1.483
Återköp av aktier	—	—	-1.703	—	-1.703
Utdelning till minoritetsägare	—	—	-23	—	-23
Minimiskuld, pensioner i USA	—	—	-1.335	—	-1.335
Valutakursdifferenser	—	—	-1.786	—	-1.786
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	—	712	-712	—	—
Nettoresultat	—	—	—	5.095	5.095
Utgående balans 2002-12-31	1.694	14.287	6.553	5.095	27.629

Koncernens disponibla vinstmedel är 11.648 Mkr. Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig. Ackumulerade valutakursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital sedan

den 1 januari 1998 uppgår till -324 Mkr (1.462). Valutakursdifferenserna 2002 uppgår till -1.786 Mkr och har reducerats med 889 Mkr genom valutasäkringsåtgärder.

Moderbolaget	Aktie- kapital	Bundna reserver	Balanserad vinst	Netto- resultat	Totalt
Utgående balans 2000-12-31	1.831	2.731	3.992	6.504	15.058
Överföring av föregående års vinst	—	—	6.504	-6.504	—
Utdelning	—	—	-1.365	—	-1.365
Återköp av aktier	—	—	-1.752	—	-1.752
Nedskrivning av uppskrivningsfond	—	—	-56	—	-56
Nettoresultat	—	—	—	4.392	4.392
Utgående balans 2001-12-31	1.831	2.731	7.323	4.392	16.277
Överföring av föregående års vinst	—	—	4.392	-4.392	—
Utdelning	—	—	-1.483	—	-1.483
Återköp av aktier	—	—	-1.703	—	-1.703
Indragning av B-aktier och nedsättning av aktiekapital	-137	137	—	—	—
Nettoresultat	—	—	—	3.550	3.550
Utgående balans 2002-12-31	1.694	2.868	8.529	3.550	16.641

NOT 17 AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER

	Nominellt värde, Mkr
Den 31 december 2002 bestod aktiekapitalet av följande antal aktier:	
10.000.000 A-aktier à nominellt 5 kr	50
328.712.580 B-aktier à nominellt 5 kr	1.644
Totalt	1.694

A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst.

Per den 31 december 2002 hade Electrolux återköpt 20.394.052 B-aktier till ett sammanlagt nominellt belopp

om 102 Mkr. Genomsnittligt antal aktier har under året uppgått till 327.093.373 (340.064.997).

NOT 18 OBESKATTADE RESERVER, MODERBOLAGET

	2002-12-31	Boksluts- dispositioner	2001-12-31	Boksluts- dispositioner	2000-12-31
Akkumulerade avskrivningar utöver plan					
Varumärken	306	108	198	132	66
Maskiner och inventarier	276	32	244	-100	344
Byggnader	13	-1	14	-8	22
Valutakursreserv	11	-10	21	-10	31
Övriga finansiella reserver	7	1	6	-5	11
Periodiseringsfond	—	—	—	-112	112
Totalt	613	130	483	-103	586

Som övriga finansiella reserver redovisas skattemässigt tillåtna avsättningar avseende fordringar på dotterbolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

NOT 19 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE

	Koncernen			Moderbolaget		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Räntebärande pensioner	321	269	250	245	230	217
Övriga pensioner	2.801	744	1.106	—	—	—
Övriga förpliktelser	2.896	3.082	2.692	—	—	—
Totalt	6.018	4.095	4.048	245	230	217

Pensionsförpliktelser

Koncernen finansierar pensionsplaner för sina anställda i många av de länder där den har verksamheter av betydelse. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda, och följer i allmänhet respektive lands praxis.

Koncernens viktigaste förmånsbestämda pensionsplaner avser anställda i USA, Storbritannien, Schweiz, Tyskland och Sverige. Den tyska planen är icke fonderad och planerna i USA, Storbritannien, Schweiz och Sverige är fonderade.

Metoderna för beräkning och redovisning av pensionskostnader och pensionskulder skiljer sig mellan länderna. Bolagen rapporterar enligt lokala regler och de rapporterade siffrorna konsolideras i koncernboksluten.

De amerikanska redovisningsreglerna kräver att bolaget i en underskottssituation justerar tidigare bokförda pensions-tillgångar eller skulder för att redovisa en minimiskuld, s k "additional minimum liability". I enlighet med dessa regler, har en pensionsskuld bokats om 2.154 Mkr (1.335 Mkr efter skatt) och debiterats eget kapital. Justeringen kommer att återföras när pensionerna visar överskott.

Alla pensionstillgångar förvaltas av externa förvaltare och portföljerna består av både aktier och räntebärande värdepapper.

Övriga förpliktelser

Utöver pensionsförmåner, täcker bolaget andra ersättningar efter avslutad anställning, främst sjukvård, för en del av sina anställda i vissa länder (USA).

I vissa länder och i enlighet med lokala lagar och förordningar, gör bolagen avsättningar för obligatoriska ersättningar vid avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker bolagens förpliktelse att betala ett avgångsvederlag till sina anställda när dessa slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning.

Moderbolaget

Pensionsskulden för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag tryggs genom två pensionsstiftelser som startades 1998. Marknadsvärdet av stiftelsernas tillgångar var 766 Mkr respektive 264 Mkr och skulderna uppgick till 817 Mkr respektive 349 Mkr per den 31 december 2002. Nettounderskottet om 136 Mkr redovisas som skuld till pensionsstiftelserna.

NOT 20 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Koncernen						Moderbolaget			
	Omstrukturering		Garanti- åtaganden	Pensions- tvist	Övriga	Totalt	Provisioner för om- strukturering	Garanti- åtaganden	Övriga	Totalt
	Förvärv	Övriga								
Utgående balans 2000-12-31	—	1.020	1.072	2.135	2.380	6.607	19	84	142	245
Gjorda avsättningar	—	1.276	766	—	1.092	3.134	185	4	—	189
Ianspråktaga avsättningar	—	-545	-636	-1.158	-890	-3.229	—	—	-58	-58
Återförda outnyttjade belopp	—	—	-26	-104	-105	-235	—	—	—	—
Kursdifferenser	—	20	47	211	-62	216	—	—	—	—
Utgående balans 2001-12-31	—	1.771	1.223	1.084	2.415	6.493	204	88	84	376
Gjorda avsättningar	166	886	723	—	810	2.585	—	—	—	—
Ianspråktaga avsättningar	-13	-751	-390	-880	-656	-2.690	-7	-7	-2	-16
Återförda outnyttjade belopp	—	—	-45	-75	-70	-190	—	—	—	—
Kursdifferenser	1	-113	-93	-129	-282	-616	—	—	—	—
Utgående balans 2002-12-31	154	1.793	1.418	—	2.217	5.582	197	81	82	360

NOT 21 RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		
	2002	2001	2000
Kortfristiga lån	1.618	5.256	8.849
Långfristiga lån	13.759	17.658	16.299
Räntebärande pensioner	321	269	250
Totalt	15.698	23.183	25.398

Långfristiga lån, inklusive swap-transaktioner, fördelas på följande valutor:	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
USD	4.199	6.449	7.163
EUR	8.559	10.080	7.986
Övriga	1.001	1.129	1.150
Totalt	13.759	17.658	16.299

Långfristiga lån förfaller till betalning enligt nedan:	2002
2003	908
2004	3.497
2005	4.724
2006	592
2007	75
2008	3.147
2009 och därefter	816
Totalt	13.759

Vid årets slut hade koncernen utnyttjade s k "uncommitted" (avgiftsfria utan åtagande från bankernas sida) kreditfaciliteter uppgående till 31.750 Mkr (23.756).

NOT 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen			Moderbolaget		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Semesterlöneskuld	1.214	1.299	997	172	158	182
Övriga upplupna personalkostnader	1.217	1.081	864	136	98	114
Upplupna räntekostnader	199	265	262	149	220	166
Förutbetalda intäkter	1.040	1.256	887	3	28	2
Övriga upplupna kostnader	4.589	4.519	4.255	344	344	256
Totalt	8.259	8.420	7.265	804	848	720

NOT 23 ANSVARSFÖRBINDELSER

	Koncernen			Moderbolaget		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Diskonterade växlar	10	22	66	—	—	—
Kundfordringar med regressrätt	182	580	660	—	—	—
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för dotterbolag	—	—	—	2.129	8.992	7.736
övriga	666	539	483	112	127	100
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	91	79	116	30	20	34
Totalt	949	1.220	1.325	2.271	9.139	7.870

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssenliga åtaganden. Ingen indikation

fanns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

NOT 24 KÖPTA OCH SÅLDA VERKSAMHETER

	Koncernen		
	2002	2001	2000
Materiella anläggningstillgångar	-753	735	18
Varulager	-46	-43	-272
Kundfordringar	-670	-576	-251
Övriga omsättningstillgångar	-245	-2.450	-102
Likvida medel	127	-68	-37
Lån	-43	2.943	22
Övriga skulder och avsättningar	837	417	196
Utbetald köpeskilling	2.101	2.288	667
Likvida medel i förvärvad/såld verksamhet	128	-68	-37
Påverkan på koncernens likvida medel	2.229	2.220	630

Köpta och sålda tillgångar och skulder 2002 hänför sig främst till förvärvet av Diamant Boart International och avyttringarna av den resterande delen av produktlinje fritidsprodukter, den europeiska motorverksamheten samt Zanussi Metallurgica.

I koncernens kassaflödesanalys för 2001 har 2.641 Mkr avseende korfristiga lån i det sålda bolaget Veneta Factoring S.p.A. inkluderats i kassaflöde från investeringsverksamhet under rubriken Avyttring av verksamheter.

NOT 25 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område	Koncernen		
	2002	2001	2000
Europa	42.601	46.899	49.671
Nordamerika	20.117	21.294	22.879
Övriga världen	19.253	18.946	14.578
Totalt	81.971	87.139	87.128

Genomsnittligt antal anställda under 2002 var 81.971 (87.139). Av dessa var 54.755 män (59.123) och 27.216 kvinnor (28.016).

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2002		2001		2000	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget (varav pensionskostnader)	993	559 (196) ¹⁾	1.046	462 (149) ¹⁾	1.143	509 (121)
Dotterbolag (varav pensionskostnader)	18.415	5.764 (423)	19.284	6.021 (354)	16.098	4.349 (331)
Koncernen totalt (varav pensionskostnader)	19.408	6.323 (619)	20.330	6.483 (503)	17.241	4.858 (452)

1) Varav pensionskostnader till nuvarande och tidigare verkställande direktörer 19 Mkr (22).

Löner och andra ersättningar fördelade per geografiskt område och mellan styrelseledamöter, verkställande direktörer och övriga anställda	2002		2001		2000	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Sverige						
Moderbolaget	15	978	12	1.034	14	1.129
Övriga	24	887	18	908	22	882
Sverige totalt	39	1.865	30	1.942	36	2.011
EU exklusive Sverige	142	8.456	135	8.786	134	8.355
Övriga Europa	51	973	44	999	40	870
Nordamerika	39	6.047	55	6.451	63	4.802
Latinamerika	18	328	24	449	24	478
Asien	31	371	32	426	26	304
Afrika	0	23	2	33	2	29
Oceanien	8	1.017	5	917	3	64
Utlandet totalt	289	17.215	297	18.061	292	14.902
Koncernen totalt	328	19.080	327	20.003	328	16.913

NOT 25 FORTS

Ersättningar till styrelsen, verkställande direktören, övriga medlemmar av koncernledningen och revisorer**Ersättningskommitté**

Ersättningskommittén lämnar förslag till styrelsen på ersättning till medlemmar av koncernledningen. Kommittén består av styrelsens ordförande Rune Andersson, vice ordförande Jacob Wallenberg och verkställande direktören (VD) Hans Stråberg. VD deltar inte i möten och beslut som berör hans egen ersättning och förmåner.

Ersättningskommitténs uppgift är att lämna förslag till styrelsen avseende ersättningar till VD och andra medlemmar av koncernledningen. Det omfattar mål för rörlig ersättning, förhållandet mellan fast och rörlig ersättning, förändring i fast och rörlig ersättning, vilka kriterier som ska gälla vid bedömning av rörlig ersättning, tilldelning av optioner samt pensionsvillkor.

Minst två möten ska hållas per år men ytterligare möten kan hållas vid behov. Under året sammanträdde kommittén fyra gånger.

Ersättningar till styrelsen

I enlighet med beslut på bolagsstämman har styrelsearvoden uppgående till 2.800.000 kr utbetalats. 1.000.000 kr har utbetalats till ordföranden, 350.000 kr till vice ordföranden och 275.000 kr till var och en av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen. Efter att Michael Treschow avgick som VD har han varit styrelseledamot och för detta erhållit 137.500 kr för återstoden av året.

Styrelsen beslöt att avsätta 75.000 kr för kommittéarbete. Detta belopp har fördelats mellan medlemmarna i revisionskommittén med hänsyn till deras tillkommande åtaganden och ansvar. Till ordföranden Peggy Bruzelius utbetalades 37.500 kr och till Louis R. Hughes och Thomas Halvorsen 18.750 kr var.

Styrelseledamoten Louis R. Hughes har erhållit ett arvode om 20.000 US-dollar (cirka 182.000 kr) för konsulttjänster avseende Electrolux strategiska affärsplan för Nordamerika.

Ersättningar till revisorer

På bolagsstämman den 18 april 2002 valdes PricewaterhouseCoopers (PwC) till revisorer för tiden fram till bolagsstämman

2006. Arvoden under 2002 till PwC, som utfört praktiskt taget allt externt revisionsarbete inom koncernen, uppgick till 38 Mkr för revision och 10 Mkr för konsultationer, huvudsakligen avseende skattefrågor för koncernen. Arvoden till andra revisionsbolag uppgick till 4 Mkr.

Allmänna principer för ersättning inom Electrolux

Electrolux strävar efter att erbjuda en skälig och konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Till följd av detta utgör den rörliga ersättningen en väsentlig del av den sammanlagda ersättningen för ledande befattningshavare. När uppsatta mål uppnås är den sammanlagda ersättningen förmånlig, men när målen inte uppnås blir den lägre. Den finansiella drivkraften när det gäller rörlig ersättning är värdeskapande. För definition av värdeskapande, se sid 65.

Ersättningar till verkställande direktören och koncernledningen

Den sammanlagda ersättningen till VD och övriga medlemmar av koncernledningen utgörs av fast lön, rörlig lön, förmåner och långsiktiga incitament. Electrolux allmänna principer för ersättning följs noga och stor vikt fästs vid den anställdes ställning, lönebildningen i anställningsland samt personliga prestationer. Rörlig ersättning till VD och övriga medlemmar av koncernledningen baseras på de principer som tillämpas inom koncernen, vilka premierar värdeskapande. VDs rörliga ersättning baseras på värdeskapande för koncernen och sektorchefernas rörliga ersättning på värdeskapande i respektive sektor. Den rörliga ersättningen för koncernens stabschefer baseras på värdeskapande för koncernen och på prestationsmål inom funktionen. Den rörliga lönen kan maximalt uppgå till 100% av den årliga fasta lönen.

Koncernens långsiktiga incitamentsprogram utgörs av optionsprogram. De är utformade för att maximera koncernens resultat och att förena ledarnas incitament med aktieägarnas intressen.

Pensioner till verkställande direktören och övriga medlemmar av koncernledningen

Avgående VD Michael Treschow omfattades av två pensionsplaner, dels ITP-planen, dels en förmånsbestämd plan för högre

Sammanställning av ersättningar till koncernledningen

Följande tabell visar ersättningarna till avgående VD Michael Treschow, nuvarande VD Hans Stråberg och övriga medlemmar av koncernledningen.

Kr, om ej annat anges	Fast lön	Rörlig lön utbetalad 2002 intjänad 2001	Pensions- kostnader	Sammanlagd ersättning exklusive optioner	Värde på optioner som tilldelats 2002 ¹⁾	Antal optioner		
						Början av 2002	Tilldelning under året	Slutet av 2002
VD (MT) ²⁾	3.000.000	—	7.928.000	10.928.000	—	195.200	—	60.000
VD (HS) ³⁾	6.000.000	584.300	3.180.700	9.765.000	2.880.000	92.300	60.000	152.300
Övriga medlemmar i koncernledningen	37.191.000	9.790.000	20.693.100 ⁴⁾	67.674.100	15.840.000	672.000	330.000	1.002.000

1) Värdet har beräknats med tillämpning av Black-Scholes värderingsmodell för optioner. Antaganden har gjorts om en volatilitetsfaktor på 30% på dagen för tilldelningen och en tillväxttakt för vinstutdelning i linje med den historiska utvecklingen, vilket resulterat i ett värde av 48 kr per option. Ingen reduktion av värdet har gjorts med anledning av att optionerna inte får överlätas eller på grund av andra begränsningar i optionsprogrammen. Nuvarande VD har fått 60.000 optioner och medlemmar i koncernledningen 30.000 optioner var.

2) Ersättningen till Michael Treschow gäller hans ställning som VD och koncernchef till april 2002. Styrelsearvoden specificeras i avsnittet Ersättningar till styrelsen. Förutom en fast lön som erhållits under 2002 har rörlig lön för resultatet under 2002 beräknats till 3.000.000 kr. Beloppet är proportionellt beräknat och inestående för utbetalning under 2003. 135.200 av Michael Treschows optioner vid ingången av 2002 annullerades inom tre månader efter april 2002. Enligt bestämmelserna i 2001 års program kan Michael Treschow behålla 60.000 optioner som tilldelades 2001 till slutet av optionernas löptid (10 maj 2008).

3) Ersättningen till Hans Stråberg omfattar även hans tidigare ställning som Chief Operating Officer fram till april 2002.

4) Utöver detta belopp har cirka 4.600.000 kr redovisats som en ansvarsförbindelse. Förbindelsen avser sjuk- och efterlevandepension för övriga medlemmar av koncernledningen.

NOT 25 FORTS

chefer, båda med pensionsålder 60 år. Pensionen betalas ut livsvarigt.

VD och övriga svenska medlemmar i koncernledningen omfattas av ITP-planen. Med ett undantag har samtliga valt en avgiftsbestämd pensionsplan s k alternativ ITP-plan. Pensionspremierna för alternativ ITP-plan varierar mellan 20–40% av pensionsmedförande lön och premien ökar med stigande ålder. Från januari infördes en ny kompletterande avgiftsbestämd pensionsplan för den nye verkställande direktören Hans Stråberg samt övriga svenska medlemmar i koncernledningen. Premierna uppgår till 15% av pensionsmedförande lön för VD och 10% för övriga svenskar i koncernledningen. Pensionsmedförande lön beräknas som fast lön plus ett genomsnitt av de senaste tre årens rörliga lön. Ålderspensionen utbetalas livsvarigt eller under en kortare tidsperiod som är minst 5 år. Den anställda väljer utbetalningsperiod vid pensioneringstidpunkten.

Därutöver erbjuder Electrolux en sjukpension på 70% av pensionsmedförande lön, inklusive andra sjukpensionsförmåner samt en efterlevandepension som motsvarar ett belopp på 150 basbelopp, vilket utbetalas under minst 5 år. Pensionsåldern har ändrats från 65 år till 60 år för VD Hans Stråberg samt övriga svenska medlemmar i koncernledningen med ett undantag.

En medlem i koncernledningen kvarstår i ITP-planen och omfattas även av en förmånsbestämd pensionsplan utöver ITP. Pensionsåldern är 65 år och ålderspensionen utbetalas livsvarigt. Förmånerna i planen är 32,5% av pensionsmedförande lön mellan 20–30 basbelopp, 50% på lön mellan 30–100 basbelopp och 32,5% på lön över 100 basbelopp.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande och tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 137 Mkr (123).

Avtal om särskilda avgångsvederlag föreligger inte för koncernledningen.

För i landet anställda medlemmar av koncernledningen gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland. Den lägsta pensionsåldern är 60 år.

OPTIONSPROGRAM

Optionsprogram 1998–2000

1998 infördes ett återkommande årligt program avseende personaloptioner för cirka 100 ledande befattningshavare. Tilldelningen av optioner baserades på det värde som skapas enligt koncernens modell för värdeskapande. Om en värdeökning inte uppnåddes, skedde ingen tilldelning av optioner. Optionerna kan användas för förvärv av Electrolux B-aktier till ett lösenpris som är 15% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på Stockholmsbörsen under en begränsad period före tilldelningen. Optionerna tilldelades utan kostnad för deltagarna i programmen.

Optionsprogram 2001–2002

Under 2001 infördes ett nytt personaloptionsprogram för knappt 200 ledande befattningshavare. Optionerna kan användas för att köpa Electrolux B-aktier till ett lösenpris som var 10% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på Stockholmsbörsen under en begränsad period före tilldelningen. Optionerna tilldelades utan kostnad för deltagarna i programmet. Optionsprogrammet 2002 baseras på samma parametrar som programmet 2001.

Syntetiska optioner 1993

Av cirka 150 ledande befattningshavare som under 1993 erbjöds syntetiska optioner, utnyttjade 112 personer rätten att teckna sådana i januari 1994. Optionerna prissattes på marknadsmässiga villkor. Priset per option var 35 kr. Lösenpriset var 81 kr och optionerna löpte ut den 10 januari 2002. Före utgången av lösenperioden den 10 januari 2002 valde återstående innehavare att lösa in samtliga 72.610 utestående optioner.

Syntetiska optioner 2000

Styrelsen beslutade att tilldela Wolfgang König, chef för vitvaror i Europa, 118.400 syntetiska personaloptioner med rättighet att erhålla ett kontantbelopp för varje option vid lösen, som

Sammanställning av optionsprogram 1998–2002

Program	Datum för tilldelning	Totalt antal utestående optioner		Antal optioner i varje post ¹⁾	Lösenpris, kr	Optionens löptid	Intjänande (år)
		Början av 2002	Slutet av 2002				
1998	25 feb. 1999	694.300	556.500	10.600	170	25 feb. 2004	1
1999	25 feb. 2000	1.285.900	1.068.800	16.700	216	25 feb. 2005	1
2000	26 feb. 2001	595.800	524.300	6.500	170	26 feb. 2006	1
2001	10 maj 2001	2.490.000	2.475.000	15.000	177	10 maj 2008	3 ²⁾
2002	6 maj 2002	—	2.865.000	15.000	191	6 maj 2009	3 ²⁾

1) VD beviljades 4 poster, medlemmar i koncernledningen 2 poster och övriga ledande befattningshavare 1 post.

2) Våd gäller optionerna 2001 och 2002 är en tredjedel intjänad efter 12 månader, en tredjedel efter 24 månader och den sista tredjedelen efter 36 månader.

Förändring i antal optioner per program

Program	Antal optioner 2001 ¹⁾				Antal optioner 2002 ¹⁾	
	1 jan. 2001	Tilldelade	Annulerade ²⁾	31 dec. 2001	Annulerade ²⁾	31 dec. 2002
1998	789.700	—	95.400	694.300	137.800	556.500
1999	1.436.200	—	150.300	1.285.900	217.100	1.068.800
2000	—	673.800	78.000	595.800	71.500	524.300
2001	—	2.490.000	—	2.490.000	15.000	2.475.000
2002	—	—	—	—	—	2.865.000

1) Inga optioner inlöstes under 2001 och 2002.

2) Optioner annulleras om de inte löses in. Det kan bero på att de upphört att gälla vid löptidens slut eller vid en tidpunkt innan löptidens slut, normalt på grund av att anställningen upphört. Annullering sker enligt bestämmelserna i optionsprogrammet.

NOT 25 FORTS

motsvarar skillnaden mellan rådande börskurs och lösenpriset 147 kr. Optionerna kan inlösas t o m den 1 juli 2006. Optionerna har tilldelats vederlagsfritt som kompensation för optioner som han förlorade rätten till när han anställdes i Electrolux-koncernen. Programmet har säkrats genom en sk ”equity swap”. Den årliga kostnaden uppgår till cirka 0,8 Mkr.

Säkringsåtgärder avseende optionsprogram

I syfte att uppfylla bolagets åtaganden i enlighet med optionsprogrammen, använder bolaget återköpta B-aktier för ändamålet. Aktierna säljs till de optionsinnehavare som vill lösa in sina rättigheter enligt optionsavtalen. För att täcka sociala kostnader kommer Electrolux även att sälja ytterligare aktier på marknaden i samband med inlösen av optionerna. Mellan 2000 och 2002 har bolagsstämman godkänt försäljning av 9.410.100 aktier för detta ändamål.

Om antagandet görs att samtliga tilldelade optioner t o m 2002-programmet löses in, skulle en försäljning av tidigare återköpta aktier innebära en utspädning med 2,6%. Däri ingår försäljningen av aktier för att täcka de sociala kostnaderna i samband med inlösen.

Redovisningsprinciper och kostnad för optioner

Koncernen redovisar förväntade sociala kostnader när optionerna löses in. Reserveringen för utestående optioner omvärderas regelbundet. Den sammanlagda reserveringen per den 31 december 2002 var för alla optionsprogram 128 Mkr.

Optionsprogrammen säkras av återköpta aktier. Sådana återköp ökar koncernens finansiella kostnader med cirka 49 Mkr per år. Vid inlösen säljer koncernen aktier som innehas för säkring av optionsprogrammen, vilket ökar koncernens egna kapital utan effekt på resultaträkningen.

Black-Scholes-värdet för 2002 års optionsprogram, vilket har legat till grund för reserveringen av sociala kostnader, var 138 Mkr. Sociala kostnaderna för 2002 uppgick till 32 Mkr och uppskattade finansiella kostnader för säkringen av återköpta aktier var 19 Mkr, beräknat på årsbasis.

Optionsprogram 2003

Styrelsen kommer att lägga fram ett förslag för bolagsstämman angående ett nytt program för personaloptioner under 2003. Förslaget innebär att maximalt 3.000.000 optioner fördelas till knappt 200 ledande befattningshavare och att optionsprogrammet 2003 baseras på samma parametrar som optionsprogrammen 2001 och 2002, inklusive antalet optioner per post.

Styrelsen har beslutat att föreslå bolagsstämman att företagets åtaganden enligt det föreslagna programmet, inklusive beräknade sociala kostnader, säkras genom återköpta aktier.

Om antagandet görs att samtliga optioner som tilldelats enligt 2003 års program löses in, skulle en försäljning av tidigare återköpta aktier enligt detta program innebära en utspädning med 1,1%. Den maximala utspädningen till följd av det föreslagna programmet för 2003 och samtliga föreliggande optionsprogram är totalt 3,6%. Däri ingår försäljningen av aktier för att täcka de sociala kostnaderna i samband med inlösen.

Kostnader för optionsprogrammet

Teoretiskt värde för det föreslagna optionsprogrammet 2003, beräknat enligt Black-Scholes modell, är cirka 81 Mkr, baserat på aktiekursen under första hälften av februari. Detta värde har räknats fram baserat på ett antal antaganden. Det verkliga utfallet kan i väsentlig grad komma att avvika från detta värde och kan innebära att inget värde alls kan realiseras. Baserat på det teoretiska värdet är den beräknade sociala kostnaden 18 Mkr. Förutsatt bolagsstämmans godkännande kommer Electrolux att säkra programmet med återköpta Electrolux-aktier. Kostnaden för att finansiera de återköpta aktier som används för säkring uppgår till cirka 20 Mkr.

Baserat på ovanstående Black-Scholes-värde kommer kostnaden i Electrolux resultaträkning 2003 för det föreslagna optionsprogrammet att uppgå till cirka 38 Mkr för sociala och finansiella kostnader. Om i stället de redovisningsprinciper som föreslås av IASB för optioner skulle tillämpas, skulle kostnaden i resultaträkningen 2003 bli cirka 23 Mkr, inklusive sociala kostnader utöver ovan nämnda finansiella kostnader för säkringen.

NOT 26 AKTIER OCH ANDELAR

	Innehav, %	Kapitalandelens värde, Mkr
Intressebolag och joint ventures		
Eureka Forbes Ltd. Indien	40,0	68
Atlas Eléctrica. S.A., Costa Rica	18,4	51
Shanghai-Zanussi Elettromeccanica Co. Ltd, Kina	30,0	40
Saudi Refrig Mfg. Saudiarabien	49,0	24
Sidème S.A., Frankrike	34,0	21
Viking Financial Services, USA	50,0	7
Diamant Boart S.A., Argentina	46,7	4
A/O Khimki Husqvarna, Ryssland	50,0	2
IVG Bulka-Lehel GmbH, Tyskland	50,0	1
Diamant Boart Inc., Filippinerna	20,0	1
e2 Home AB, Sverige	50,0	1
Manson Tools AB, Sverige	49,0	0
MISR Compressor Manufacturing Co., S.A.E., Egypten	27,7	-53
		167

Summa anskaffningsvärde för ovanstående intressebolag och joint ventures uppgår till 295 Mkr. Electrolux har inte obegränsat ansvar i något av dessa bolag.

	Innehav, %	Kapitalandelens värde, Mkr
Övriga bolag		
Primus Capital Fund II, USA	—	87
Nordwaggon AB, Sverige	50,0	25
Veneta Factoring S.p.A., Italien	10,0	20
Business Partners B.V., Nederländerna	0,7	14
Philco Air Conditioning, Kina	5,0	9
Banca Popolare Friuladria, Italien	—	3
Övrigt		9
		167

		Innehav, %
Dotterbolag		
Större bolag som ingår i koncernen:		
Australien	Electrolux Home Products Pty, Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corp. N.V.	100
	Electrolux Belgium N.V.	100
	Diamant Boart International S.A.	100
Brasilien	Electrolux do Brasil S.A.	98,1
Danmark	Electrolux Holding A/S	100
	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
	A/S Vestfrost	50
Finland	Oy Electrolux Ab	100
	Oy Electrolux Kotitalouskoneet Ab	100
Frankrike	Electrolux France S.A.	100
	Electrolux Home Products France S.A.	100
	Electrolux Professionnel S.A.	100
Indien	Electrolux Kelvinator Ltd	76
Italien	Electrolux Zanussi S.p.A.	100
	Zanussi Elettromeccanica S.p.A.	100
	Electrolux Professional S.p.A.	100
	Electrolux Zanussi Italia S.p.A.	100
Kanada	Electrolux Canada Corp.	100
Kina	Electrolux Home Appliances (Hangzhou) Co. Ltd	100
	Electrolux Zhongyi (Changsha) Refrigerators Co. Ltd	60
	Zanussi Zhongyi (Changsha) Refrigerators Co. Ltd	60
	Zanussi Elettromeccanica Tianjin Compressor Co. Ltd	50
Luxemburg	Electrolux Luxembourg S.à r.l.	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de CV	100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V.	100
	Electrolux Holding B.V.	100
	Electrolux Home Products B.V.	100
Norge	Electrolux Norge AS	100
Schweiz	Electrolux Holding AG	100
	A+T Hausgeräte AG	100
Spanien	Electrolux España S.A.	100

NOT 26 FORTS

		Innehav, %
Dotterbolag		
Större bolag som ingår i koncernen, forts		
Spanien	Electrolux Home Products España S.A.	100
	Electrolux Home Products Operation España S.L.	100
	Cubigel S.A.	100
Storbritannien	Electrolux UK Ltd	100
	Electrolux Holdings Ltd	100
	Electrolux Outdoor Products Ltd	100
	Electrolux Professional Ltd	100
	Electrolux Household Appliances Ltd	100
Sverige	Husqvarna AB	100
	Electrolux Wascator AB	100
	Electrolux Hemprodukter AB	100
	Electrolux Professional AB	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	AEG Hausgeräte GmbH	100
Ungern	Electrolux Lehel Hűtőgépgyár Kft	100
USA	Electrolux Home Products Inc.	100
	Electrolux North America Inc.	100
	Electrolux Professional Inc.	100
	Electrolux Professional Outdoor Products Inc.	100
Österrike	Diamant Boart Inc.	100
	Electrolux Hausgeräte G.m.b.H.	100
	Electrolux Austria G.m.b.H.	100
	Verdichter OE G.m.b.H.	100

En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sänts till Patent- och Registreringsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Ekonomisk Information.

NOT 27 US GAAP-INFORMATION

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med svensk redovisningspraxis, vilken skiljer sig väsentligt från US GAAP i vissa avseenden. Nedan beskrivs de skillnader vilka har betydande effekt på nettoresultat och eget kapital.

Koncernen rapporterar även årligen Form 20-F till SEC (Securities and Exchange Commission).

Justeringar avseende företagsförvärv

Enligt de svenska redovisningsprinciper som gällde före 1996 kunde skattefördelar i form av underskottsavdrag som uppstått före förvärvet av ett dotterbolag redovisas som minskning av den aktuella skatten då de utnyttjades. Enligt US GAAP måste fördelen redovisas som en del i det förvärvade kapitalet, vanligen som minskning av goodwill.

T o m 2001 kunde reserver för omstruktureringskostnader avsättas i andra dotterbolag berörda av förvärvet enligt svenska redovisningsprinciper. Dessa reserver förs om mot goodwill i US GAAP-rapporteringen.

Goodwill och andra immateriella tillgångar

Enligt svenska redovisningsprinciper ska alla immateriella tillgångar, inklusive goodwill, skrivas av över bedömd ekonomisk livslängd. Det är inte tillåtet att tillämpa obestämd livslängd. Enligt den amerikanska redovisningsrekommendationen SFAS 142, "Goodwill and Other Intangible Assets", som tillämpas sedan den 1 januari 2002, avskrivs inte förvärvsgoodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämd ekonomisk livslängd. Värde provas istället minst årligen på s k "reporting unit"-nivå för att se om nedskrivning är nödvändig. Som en konsekvens av detta har avskrivningen av goodwill enligt svenska redovisningsprinciper reverserats i US GAAP-avstämningen. Avskrivningar har även reverserats för de immateriella tillgångar som skrivs av enligt plan enligt svenska redovisningsprinciper, men som bedöms ha obe-

stämd livslängd enligt SFAS 142, t ex förvärvet av rätten att använda varumärket Electrolux i Nordamerika. Bokförda värden för goodwill och immateriella tillgångar med obestämd livslängd har prövats enligt de beskrivna metoderna i SFAS 142.

Enligt svenska redovisningsprinciper ska immateriella tillgångar från förvärv och samgåenden endast separeras från goodwill om de, baserat på ett kontrollorienterat ramverk, uppfyller kriterierna för en immateriell tillgång. SFAS 141 kräver redovisning av identifierbara immateriella tillgångar baserat på särskiljbarhet och kontraktsrelaterade kriterier. Preliminär allokering av köpeskillningar för vissa företagsförvärv under 2002 förväntas avslutas under första halvåret 2003.

Utvecklingskostnader

Enligt svenska redovisningsprinciper ska produktutvecklingskostnader aktiveras om det kan visas att det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången liksom att intentionen är att göra det, det är möjligt att använda eller sälja den immateriella tillgången, hur den ska generera framtida ekonomiska förmåner samt att det är möjligt att mäta kostnaden för den immateriella tillgången under utvecklingsperioden. Enligt US GAAP ska utgifter för forskning och utveckling kostnadsföras löpande.

Omstruktureringar och övriga avsättningar

Enligt US GAAP-regler, specificerade i EITF 94-3, redovisas omstruktureringskostnader först när åtagandet är definitivt. Det är vanligen när ledningen på behörig beslutsnivå binder bolaget till omstruktureringsplanen, identifierar alla betydande åtgärder, inkluderande metoder och tidschema för genomförande och, i de fall anställda ska sägas upp, specificerar avgångsvillkor och kommunicerar dessa till de anställda. Före 2002 var svenska redovisningsprinciper mindre restriktiva och tillät i vissa fall en tidigare redovisning. Dessutom var US GAAP mer restriktiv beträffande typen

NOT 27 FORTS

av kostnader som tilläts klassificeras som omstruktureringskostnader. Dessa var specifikt de kostnader som var ett direkt resultat av omstrukturering och inte var relaterade till bolagets fortsatta verksamhet. Svenska redovisningsprinciper var inte lika restriktiva vad gäller typen av kostnader som kunde inkluderas, vilket kunde medföra skillnader i resultat. Från 2002 överensstämmer svenska redovisningsprinciper i allt väsentligt med EITF 94-3.

Pensioner

I enlighet med svenska redovisningsprinciper redovisas pensionsåtaganden i koncernredovisningen baserade på de redovisningsregler som gäller i de länder där bolag med pensionsåtaganden har sin verksamhet. De amerikanska redovisningsprinciperna definieras i SFAS 87, "Employers' Accounting for Pensions", vilken är mer normgivande särskilt beträffande aktuarieåtaganden avseende framtida löneökningar, diskonteringsfaktorer och inflation. Dessutom kräver SFAS 87 att en särskild aktuariemetod "the projected unit credit method" används.

Ett avtal mellan arbetsmarknadens parter reglerar i huvudsak pensionsåtaganden avseende privat tjänstemännen i Sverige. I enlighet med svenska redovisningsprinciper redovisade Electrolux år 2000 det ej utnyttjade överskott som allokaterats till bolaget som intäkt och fordran. Enligt US GAAP fick inte hela beloppet tas in i räkenskaperna innan det erhållits eller var tillgängligt för utnyttjande. Under 2002 tog Electrolux i bruk det kvarstående allokerade överskottet. Detta belopp har intäktsförts i enlighet med US GAAP.

Derivat och säkringsredovisning

Från 1 januari 2001 tillämpar bolaget i sin US GAAP-rapportering SFAS 133, "Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities" och SFAS 138, "Accounting for Certain Derivative Instruments and Certain Hedging Transactions, an Amendment to FASB No. 133". Dessa redovisningsrekommendationer fastställer principer för redovisning och rapportering som kräver att derivatinstrument redovisas i balansräkningen till verkligt värde antingen som tillgång eller skuld. Bolaget måste också designera, dokumentera och bedöma huruvida effektiviteten i en hedge berättigar till redovisning enligt principerna för hedge-redovisning.

I enlighet med US GAAP och SFAS 133 får redovisning av vinster och förluster från derivata instrument endast skjutas upp i de fall instrumenten bedöms vara och är avsedda att utgöra effektiv hedge. För alla andra derivat redovisas vinster och förluster i resultaträkningen.

Enligt svenska redovisningsprinciper redovisas inte realiserade vinster och förluster av en hedge som har till syfte att säkra framtida kassaflöde. Redovisning sker först i den period då hedge-transaktionen resultatavräknas.

Innan implementeringen av dessa principer beslöt ledningen att i US GAAP-rapporteringen inte designera några derivata instrument som hedge med undantag för vissa instrument som används för att säkra nettoinvesteringar i verksamheter i utlandet. Som en konsekvens av detta måste derivat som används för att säkra framtida kassaflöden, verkliga värden samt som gjorts i samband med trading, marknadsvärderas i enlighet med US GAAP. Skillnaderna mellan svenska och amerikanska redovisningsprinciper kommer att medföra ökad volatilitet i resultatet redovisat enligt US GAAP.

Utveckling av mjukvara

Före 2002 kostnadsfördes i allmänhet alla kostnader för utveckling av mjukvaror för eget bruk direkt enligt svenska redovisningsprinciper. Enligt US GAAP ska alla direkta interna och externa kostnader som läggs ner under utvecklingsfasen aktiveras, medan samtliga interna och externa kostnader som läggs ner i det initiala

projektstadiet och efter det att implementering skett ska kostnadsföras löpande. Från 2002 överensstämmer svenska redovisningsprinciper i allt väsentligt med US GAAP.

Värdepapper

Enligt svenska redovisningsprinciper redovisas värdepappersinnehav för aktiv handel till lägsta värdets princip. Värdepapper som ska innehas till förfall värderas till anskaffningskostnad.

US GAAP och SFAS 115, "Accounting for Certain Investments in Debt and Equity Securities" föreskriver att värdepapper ska klassificeras efter avsikten med innehavet, antingen som "innehav till förfall", "aktiv handel" eller "tillgängliga för försäljning". Värdepapper klassificerade som "innehav till förfall" värderas till upplupet anskaffningsvärde. Värdepapper för "aktiv handel" tas upp till verkligt värde och realiserade vinster och förluster redovisas i resultaträkningen. Värdepapper klassificerade som "tillgängliga för försäljning" redovisas till verkligt värde, realiserade vinster och förluster redovisas som en separat del i det egna kapitalet. Electrolux klassificerar aktier och aktierelaterade värdepapper som "aktiv handel" och räntebärande värdepapper som "innehav till förfall".

Omvärdering av tillgångar

Enligt svenska redovisningsprinciper får, under vissa förhållanden, mark och byggnader skrivas upp och redovisas till högre värde än anskaffningsvärdet. Sådan uppskrivning är inte tillåten enligt US GAAP.

Optionsprogram

Electrolux har flera aktieoptionsprogram i vilka ledande befattningshavare erbjuds att delta. Enligt US GAAP redovisar Electrolux en skuld för upplupna personalkostnader avseende så kallade "variable plans". I enlighet med svensk redovisningspraxis reserveras sociala avgifter relaterade till optionerna i samband med att dessa tilldelas. Enligt US GAAP ska inte skatter hänförliga till ersättningar i form av aktieoptioner redovisas förrän den dag värdet kan fastställas och då betalning till skattemyndigheten utlöses, vilket vanligen är den dag då optionen utnyttjas.

Justeringar som inte påverkar eget kapital eller resultat

Kundfordringar med regressrätt

Enligt svenska redovisningsprinciper redovisas kundfordringar sålda med regressrätt som ansvarsförbindelser. Enligt den amerikanska redovisningsrekommendationen SFAS 140 får en sådan tillgång endast redovisas som ansvarsförbindelse om den överlåtande parten aktivt avsagt sig kontrollen av den överlåtna tillgången. Dessa belopp är därför omklassificerade och redovisade som kundfordringar och lån i US GAAP.

Omklassificeringar

Enligt svenska redovisningsprinciper redovisas förskott från kunder som en minskning av varulager. I US GAAP har sådana poster omklassificerats till kortfristig skuld.

Retroaktiva justeringar av eget kapital

Derivat och säkringsredovisning

US GAAP-informationen för 2001 har retroaktivt justerats för att korrekt avspeglar redovisningen av säkerheter för utländska nettoinvesteringar enligt SFAS 133, "Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities". Denna justering har inte påverkat det redovisade US GAAP-resultatet men ökat "comprehensive income" redovisat enligt US GAAP samt eget kapital per den 31 december 2001 med 546 Mkr och minskade skulderna enligt US GAAP per den 31 december 2001 med 576 Mkr, inklusive påverkan på uppskjutna skatter.

Redovisning av pensioner

US GAAP-informationen för åren 2001 och 2000 har retroaktivt justerats för att spegla den förutbetalda pensionskostnaden för ej redovisade aukturiella förluster relaterade till de svenska pensionsstiftelserna i enlighet med SFAS 87. Denna justering hade ingen effekt på redovisade resultat enligt US GAAP för ovanstående år, men ökade det totala redovisade egna kapitalet samt tillgångarna enligt US GAAP den 31 december 2001 och 2000 med SEK 407m respektive SEK 237m.

Comprehensive income

Även comprehensive income för 2001 och 2000 har retroaktivt justerats för att spegla att vissa komponenter i det egna kapitalet har exkluderats, som inte klassificeras som comprehensive income enligt US GAAP. Effekten av dessa justeringar på tidigare redovisat comprehensive income samt på det egna kapitalet enligt US GAAP är följande:

Mkr	31 december	
	2001	2000
Redovisad comprehensive income	2.976	2.179
Effekt av justering		
Pensioner	170	237
Derivat och säkringsredovisning	539	—
Poster som ej ingår i comprehensive income	1.920	3.193
Comprehensive income efter justering	5.605	5.609
Redovisat eget kapital	27.721	26.110
Effekt av justering		
Pensioner	407	237
Derivat och säkringsredovisning	539	—
Eget kapital efter justering	28.667	26.347

Koncernens kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys i koncernens årsredovisning skiljer sig från redovisningen av kassaflöden enligt SFAS 95. De huvudsakliga skillnaderna är följande:

SFAS 95 definierar likvida medel som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med förfallodag tre månader eller mindre från förvärvstidpunkten, medan Electrolux även inkluderar finansiella instrument med förfallodag tre månader eller mer från förvärvstidpunkten i likvida medel.

SFAS 95 kräver att förändringar i långfristiga kundfordringar inkluderas i kassaflöden från den löpande verksamheten, medan Electrolux inkluderar dessa förändringar i investeringsverksamheten.

SFAS 95 kräver att förändringar i långfristiga lån bruttoredo visas för att visa upplåning och amorteringar, medan Electrolux visar nettobelopp.

Nyigen utfärdade redovisningsrekommendationer som ännu ej införts

SFAS 145 I april 2002 utfärdade Financial Accounting Standards Board (FASB), "Statement of Financial Accounting Standards No. 145" (SFAS 145), "Rescission of FASB Statements Nos. 4, 44, and 64, Amendment of FASB Statement No. 13, and Technical Corrections". Denna rekommendation upphäver SFAS 4, "Reporting Gains and Losses from Extinguishment of Debt" – ett tillägg till APB Opinion No. 30, enligt vilken alla vinster och förluster till följd av reglering av skuld skulle ackumuleras och, om de var väsentliga, klassificeras som en extraordinär post, netto efter skatteeffekter. Till följd av detta kommer de kriterier som angivits i APB Opinion 30 att användas för klassificering av sådana vinster och förluster. SFAS 145 gör tillägg till SFAS 13 genom att kräva att vissa förändringar av leasingvillkor som har en ekonomisk inverkan liknande sale-leaseback-transaktioner redovisas på samma sätt som sale-leaseback-transaktioner. Dessutom gör SFAS 145 tillägg till andra vägledande uttalanden genom att göra olika tekniska korrigeringar, klargöra innebörden eller

beskriva deras tillämplighet under förändrade förutsättningar. Rekommendationen är generellt tillämplig för transaktioner som äger rum efter den 15 maj 2002. Införandet av SFAS 145 har ingen väsentlig betydelse för koncernens finansiella ställning eller koncernens resultat.

SFAS 146 I juni 2002 utfärdade FASB SFAS 146, "Accounting for Costs Associated with Exit or Disposal Activities". Denna rekommendation behandlar redovisning och rapportering av kostnader som hänger samman med nedläggning eller avyttring av verksamhet och upphäver EITF 94-3, "Liability Recognition for Certain Employee Termination Benefits and Other Costs to Exit an Activity (including Certain Costs Incurred in a Restructuring)". Enligt SFAS 146 måste en skuld för en kostnad som hänger samman med en nedläggning eller avyttring redovisas när den uppstår snarare än per det datum då företaget fastställt en nedlägningsplan. SFAS 146 ska tillämpas framdeles för nedläggningar eller avyttringar som påbörjats efter den 31 december 2002.

SFAS 148 I december 2002 utfärdade FASB SFAS 148, "Accounting for Stock-Based Compensation – Transition and Disclosure". Denna rekommendation gör tillägg i SFAS 123, "Accounting for Stock-Based Compensation", för att tillhandahålla alternativa övergångsmetoder för företag som frivilligt övergår till redovisning enligt verkligt värde-metoden av aktierelaterade ersättningar till anställda. Den utökar också upplysningskraven i SFAS 123 till att omfatta tydliga upplysningar om vilka effekter på redovisat nettoresultat som ett företags beslut angående redovisningsprinciper för aktierelaterade ersättningar till anställda har. Slutligen gör SFAS 148 tillägg i APB Opinion No. 28, "Interim Financial Reporting", och kräver upplysning om dessa effekter i delårsrapporter. SFAS 148 gäller för räkenskapsår som börjar efter den 15 december 2002. Företaget har för närvarande inga planer på att gå över till redovisning enligt verkligt värde-metoden för aktierelaterade ersättningar till anställda enligt SFAS 123 och bedömer därför att rekommendationen inte kommer att få någon inverkan på koncernens finansiella ställning eller resultat.

EITF 00-21 I januari 2003 utfärdade Emerging Issues Task Force (EITF) EITF 00-21, "Accounting for Revenue Arrangements with Multiple Deliverables". EITF 00-21 behandlar frågorna om (1) hur man ska fastställa huruvida ett avtal som innefattar försäljning av en mångfald varor och tjänster innehåller flera komponenter, som redovisningsmässigt ska behandlas var för sig; och (2) hur överenskommelsens vederlag ska värderas och fördelas på de skilda komponenterna i avtalet. EITF 00-21 ändrar inte kriterier för intäktsredovisning som är tillämpliga på annat sätt. EITF 00-21 gäller för avtal som träffas under redovisningsperioder som påbörjas efter den 15 juni 2003. Företaget utreder för närvarande vilken inverkan en tillämpning av EITF 00-21 skulle ha, men förväntar sig inte att en sådan inverkan skulle vara väsentlig.

FIN 45 I november 2002 utfärdades FASB Interpretation No. 45 (FIN 45), "Guarantor's Accounting and Disclosure Requirements for Guarantees, Including Indirect Guarantees of Indebtedness of Others". FIN 45 kräver att en skuld ska redovisas då ett företag utfärdar en garanti för det verkliga värdet för antagna förpliktelser enligt vissa garantiavtal. Bestämmelserna angående förstagångsredovisning och värdering av garantiåtaganden gäller framdeles för garantier som utfärdas eller ändras efter den 31 december 2002. Electrolux utreder för närvarande vilken inverkan FIN 45 har på företags koncernresultat- och balansräkning.

FIN 46 Den 17 januari 2003 utfärdades FASB Interpretation No. 46 (FIN 46), "Consolidation of Variable Interest Entities, an Interpretation of ARB No. 51". FIN 46s främsta syfte är att ge riktlinjer för identifiering och redovisning av enheter över vilka bestämmande inflytande utövas på annat sätt än genom rösträtt. Sådana enheter benämns "variable-interest entities" (VIEs). Electrolux utreder för närvarande vilken inverkan FIN 46 har på företags koncernresultat- och balansräkning.

NOT 27 FORTS

Effekter på nettoresultat, eget kapital och balansräkning vid tillämpning av US GAAP.

A. Nettoresultat, Mkr	2002	2001	2000
Nettoresultat enligt koncernens resultaträkning	5.095	3.870	4.457
Justeringar före skatt			
Företagsförvärv	53	304	45
Goodwill och andra immateriella tillgångar	233	—	—
Utvecklingskostnader	–156	—	—
Omstrukturerings och övriga avsättningar	–545	–296	391
Pensioner	74	266	–228
Finansiella instrument	579	–33	4
Aktivering av programvara	–24	17	51
Värdepapper	–5	—	—
Aktiebaserad ersättning	–69	34	—
Skatt på ovanstående justeringar	73	–7	–68
Övrig skatt	—	–444	212
Resultat enligt US GAAP	5.308	3.711	4.864
Resultat per aktie i kr enligt US GAAP	16:25	10:90	13:55
Antal aktier ¹⁾	327.093.373	340.064.997	359.083.955
<i>1) Vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.</i>			
B. Comprehensive income, Mkr	2002	2001	2000
Nettoresultat enligt US GAAP	5.308	3.711	4.864
Comprehensive income enligt svensk redovisningspraxis	–3.121	1.815	561
Comprehensive income för justeringar enligt US GAAP			
Omräkningsdifferenser	76	–49	–42
Pensioner, netto efter skatt —, –48 respektive –80 ²⁾	42	152	227
Finansiella instrument, netto efter skatt 72, –1 respektive — ²⁾	–183	4	—
Värdepapper, netto efter skatt —, 20 respektive –3	—	–28	–1
Comprehensive income enligt US GAAP	2.122	5.605	5.609
C. Eget kapital, Mkr	2002	2001	2000
Eget kapital enligt koncernens balansräkning	27.629	28.864	26.324
Justeringar före skatt			
Företagsförvärv	–594	–711	–979
Goodwill och andra immateriella tillgångar	233	—	—
Utvecklingskostnader	–156	—	—
Omstrukturerings och övriga avsättningar	—	545	841
Pensioner ²⁾	461	345	–108
Finansiella instrument ²⁾	257	–67	–39
Aktivering av programvara	44	68	51
Värdepapper	–5	—	48
Uppskrivning av tillgångar	–147	–159	–19
Aktiebaserad ersättning	–35	34	—
Skatt på ovanstående justeringar	–107	–252	–216
Övrig skatt	—	—	444
Eget kapital enligt US GAAP	27.580	28.667	26.347

D. Balansräkning, Mkr

Nedanstående tabell visar i sammandrag koncernens balansräkning enligt svenska redovisningsprinciper och enligt US GAAP.

	Redovisat enligt svenska redovisningsprinciper			Beräknade värden enligt US GAAP		
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Immateriella anläggningstillgångar	4.928	5.159	3.993	4.411	4.565	3.086
Materiella anläggningstillgångar	18.188	22.526	22.388	18.085	22.351	22.349
Finansiella anläggningstillgångar ²⁾	4.582	4.666	3.299	4.744	4.689	3.510
Omsättningstillgångar ²⁾	57.726	62.096	57.609	58.938	63.684	59.348
Summa tillgångar	85.424	94.447	87.289	86.178	95.289	88.293
Eget kapital	27.629	28.864	26.324	27.580	28.667	26.347
Minoritetsintressen	592	699	810	592	699	810
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser ²⁾	6.018	4.095	4.048	6.162	4.403	4.329
Övriga avsättningar	7.580	8.341	6.629	7.904	8.088	5.868
Finansiella skulder	15.377	22.914	25.148	15.307	23.412	26.621
Rörelseskulder ²⁾	28.228	29.534	24.330	28.633	30.020	24.318
Summa eget kapital och skulder	85.424	94.447	87.289	86.178	95.289	88.293

2) Efter retroaktiv justering, beskriven på sid 56.

Förslag till vinstdisposition

Enligt upprättad koncernredovisning uppgår koncernens fria medel till 11.648 Mkr.
Ingen avsättning till bundna reserver är erforderlig.

	Tkr
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst	3.550.232
jämte från tidigare år balanserade vinstmedel	8.529.019
tillsammans	12.079.251
disponeras som följer:	
Till aktieägarna utdelas kr 6:00 per aktie	
vartill åtgår ¹⁾	1.896.098
I ny räkning överföres	10.183.153
Totalt	12.079.251

Stockholm den 11 februari 2003

Rune Andersson
Styrelsens ordförande

Jacob Wallenberg
Vice ordförande

Peggy Bruzelius

Thomas Halvorsen

Louis R. Hughes

Michael Treschow

Karel Vuursteen

Bert Gustafsson

Ulf Carlsson

Ingemar Larsson

Hans Stråberg
Verkställande direktör

1) Beräknat på antal utestående aktier per den 11 februari 2003. Enligt det beslut som togs på bolagsstämman i april 2002 kan ytterligare maximalt 11.175.006 aktier komma att återköpas före bolagsstämman i april 2003, vilket skulle minska den totala utdelningen.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Electrolux (Org. nr. 556009-4178)

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Electrolux för år 2002. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om

ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 11 februari 2003

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Clemedtson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Anders Lundin
Auktoriserad revisor

Elva år i sammandrag

Belopp i Mkr om ej annat anges

	2002	2001	2000	1999	1998	1997
Nettoomsättning och resultat						
Nettoomsättning	133.150	135.803	124.493	119.550	117.524	113.000
Organisk tillväxt, %	5,5	-2,4	3,7	4,1	4,0	5,0
Avskrivningar	3.854	4.277	3.810	3.905	4.125	4.255
Jämförelsestörande poster	-434	-141	-448	-216	964	-1.896
Rörelseresultat ¹⁾	7.731	6.281	7.602	7.204	7.028	2.654
Resultat efter finansiella poster ¹⁾	7.545	5.215	6.530	6.142	5.850	1.232
Nettoresultat ¹⁾	5.095	3.870	4.457	4.175	3.975	352
Kassaflöde						
EBITDA ³⁾	12.019	10.699	11.860	11.325	10.189	8.805
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9.100	5.848	8.639	7.595	5.754	4.718
Förändring av rörelsetillgångar och skulder	1.805	3.634	-2.540	1.065	-1.056	584
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10.905	9.482	6.099	8.660	4.698	5.302
Kassaflöde från investeringsverksamheten varav investeringar ²⁾	-1.011 -3.335	1.213 -4.195	-3.367 -4.423	-3.137 -4.439	-776 -3.756	-4.344 -4.329
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	9.894	10.695	2.732	5.523	3.922	958
Operativt kassaflöde	7.665	5.834	2.552	3.821	1.817	865
Utdelningar och återköp av aktier	-3.186	-3.117	-4.475	-1.099	-915	-915
Marginaler ³⁾						
Rörelsemarginal, %	5,8	4,7	6,5	6,2	5,2	4,0
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	5,7	3,9	5,6	5,3	4,2	2,8
EBITDA-marginal, %	9,0	7,9	9,5	9,5	8,7	7,8
Investeringar i % av nettoomsättning	2,5	3,1	3,6	3,7	3,2	3,8
Finansiell ställning						
Totala tillgångar	85.424	94.447	87.289	81.644	83.289	79.640
Nettotillgångar ⁴⁾	27.916	37.162	39.026	36.121	39.986	38.740
Rörelsekapital	2.216	6.659	9.368	8.070	12.101	10.960
Kundfordringar	22.484	24.189	23.214	21.513	21.859	21.184
Varulager	15.614	17.001	16.880	16.549	17.325	16.454
Leverantörsskulder	16.223	17.304	12.975	11.132	10.476	9.879
Eget kapital	27.629	28.864	26.324	25.781	24.480	20.565
Räntebärande skulder	15.698	23.183	25.398	23.735	29.353	29.993
Data per aktie, kr ⁵⁾ ⁶⁾						
Nettoresultat ¹⁾	15:60	11:35	12:40	11:40	10:85	0:95
Nettoresultat enligt US GAAP ⁷⁾	16:25	10:90	13:55	11:05	10:25	2:40
Eget kapital	87	88	77	70	67	56
Utdelning, justerad för emissioner ⁸⁾	6:00	4:50	4:00	3:50	3:00	2:50
Kurs på B-aktien vid årets slut ¹⁰⁾	137:50	156:50	122:50	214:00	139:50	110:20
Nyckeltal						
Värdeskapande	3.461	262	2.423	1.782	437	
Avkastning på eget kapital, % ¹⁾	17,2	13,2	17,0	17,1	18,2	1,7
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁾ ⁴⁾	22,1	15,0	19,6	18,3	17,5	6,4
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ⁴⁾ ⁹⁾	23,1	29,3	30,4	30,6	33,3	34,0
Kundfordringar i % av nettoomsättning ⁹⁾	18,6	19,1	18,1	18,2	18,2	18,6
Varulager i % av nettoomsättning ⁹⁾	12,9	13,4	13,1	14,0	14,4	14,4
Skuldsättningsgrad ⁴⁾	0,05	0,37	0,63	0,50	0,71	0,94
Räntetäckningsgrad	7,66	3,80	4,34	4,55	3,46	1,42
Utdelning i % av eget kapital ⁸⁾	6,9	5,1	5,2	5,0	4,5	4,4
Övriga uppgifter						
Genomsnittligt antal anställda	81.971	87.139	87.128	92.916	99.322	105.950
Löner och ersättningar	19.408	20.330	17.241	17.812	18.506	19.883
Antal aktieägare	59.300	58.600	61.400	52.600	50.500	45.660

Ytterligare information återfinns på Investor Relations webbsida, www.electrolux.com/ir

1996	1995	1994	1993	1992	Årlig tillväxt, %	
					5 år	10 år
110.000	115.800	108.004	100.121	80.436	3,3	5,2
–3,0	5,0	7,0			2,9	—
4.438	4.407	4.214	4.252	3.469	–2,0	1,1
4.448	5.311	5.034	2.945	1.992	23,8	14,5
3.250	4.016	3.595	1.250	758	43,7	25,8
1.850	2.748	2.195	584	183	70,7	39,5
8.886	9.718	9.248	7.197	5.461	6,4	8,2
6.174	7.110	6.259	4.767	3.588	14,0	9,8
–2.198	–3.288	–759	2.189	620	25,3	11,3
3.976	3.822	5.500	6.956	4.208	15,5	10,0
–4.767	–4.369	–1.844	–3.810	–3.612	–25,3	–12,4
–4.807	–5.115	–3.998	–3.682	–3.623	–5,1	–1,0
–791	–547	3.656	3.146	596	59,5	12,1
842	–370	1.891	3.457	227	54,7	8,3
–915	–915	–458	–458	–915	28,3	13,3
4,0	4,6	4,7	2,9	2,5		
3,0	3,5	3,3	1,2	0,9		
8,1	8,4	8,6	7,2	6,8		
4,4	4,4	3,7	3,7	4,5		
85.169	83.156	84.183	77.647	71.618	1,4	1,8
41.306	37.293	37.518	40.870	40.289	–6,3	–3,6
12.360	10.757	8.869	11.181	12.998	–27,4	–16,2
20.494	19.602	20.015	18.522	16.509	1,2	3,1
17.334	18.359	18.514	16.698	15.883	–1,0	–0,2
9.422	10.027	11.066	9.486	8.281	10,4	7,0
22.428	21.304	20.465	16.853	16.772	6,1	5,1
32.954	31.750				–12,1	—
5:05	7:50	6:00	1:60	0:50	75,0	41,1
4:55	7:95	15:45	1:00	0:50	46,6	41,6
61	58	56	46	46	9,2	6,6
2:50	2:50	2:50	1:25	1:25	19,1	17,0
79:20	54:50	75:40	56:80	47:60	14,6	11,2
8,5	13,2	11,7	3,5	1,2		
10,9	13,2	12,4	7,1	5,5		
36,9	34,2	33,8	39,3	44,5		
18,3	18,0	18,0	17,8	18,2		
15,5	16,8	16,7	16,1	17,5		
0,80	0,80	0,88	1,49	1,49		
2,26	2,77	2,38	1,28	1,18		
4,1	4,3	4,5	2,7	2,7		
112.140	112.300	109.470	114.700	121.200	–5,0	–3,8
20.249	20.788	19.431	18.691	15.902	–0,5	2,0
48.300	54.600	55.400	65.700	68.100	5,4	–1,4

1) 1994: exklusive realisationsvinst för Autoliv.

2) Fr o m 1992 beräknat på ett årligt genomsnitt.

3) Fr o m 1997 exklusive jämförelsestörande poster.

4) Fr o m 1993 inräknas minoritetsintressen i justerat eget kapital.

5) Värdet för 1990–1997 har korrigerats för 1998 års aktiesplit 5:1.

6) 2000: efter aktieåterköp uppgick genomsnittligt antal aktier till 359.083.955 och vid årets slut till 341.134.580.

2001: efter aktieåterköp uppgick genomsnittligt antal aktier till 340.064.997 och vid årets slut till 329.564.580.

2002: efter aktieåterköp uppgick genomsnittligt antal aktier till 327.093.373 och vid årets slut till 318.318.528.

7) 1993 infördes FAS 106 och 109, vilket medförde en engångsjustering.

8) 2002: styrelsens förslag.

9) Nettoomsättningen annualiserad.

10) Senast betalt för B-aktien.

Kvartalsuppgifter

Belopp i Mkr om ej annat anges

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT		1kv	2kv	3kv	4kv	HELÅR
Nettoomsättning	2002	33.580	37.224	31.760	30.586	133.150
	2001	33.670	37.459	32.793	31.881	135.803
	2000	31.229	34.199	29.644	29.421	124.493
Rörelseresultat	2002	3.791	2.722	1.781	-563	7.731
	Marginal, %	11,3	7,3	5,6	-1,8	5,8
	2002 ¹⁾	1.906	2.722	1.756	1.781	8.165
	Marginal, %	5,7	7,3	5,5	5,8	6,1
	2001	1.852	2.036	2.442	-49	6.281
	Marginal, %	5,5	5,4	7,4	-0,2	4,6
	2001 ¹⁾	1.852	2.036	1.085	1.449	6.422
	Marginal, %	5,5	5,4	3,3	4,5	4,7
	2000	2.050	2.453	1.830	1.269	7.602
	Marginal, %	6,6	7,2	6,2	4,3	6,1
	2000 ¹⁾	2.050	2.453	1.830	1.717	8.050
	Marginal, %	6,6	7,2	6,2	5,8	6,5
Resultat efter finansiella poster	2002	3.682	2.694	1.728	-559	7.545
	Marginal, %	11,0	7,2	5,4	-1,8	5,7
	2002 ¹⁾	1.797	2.694	1.703	1.785	7.979
	Marginal, %	5,4	7,2	5,4	5,8	6,0
	2001	1.499	1.752	2.202	-238	5.215
	Marginal, %	4,5	4,7	6,7	-0,7	3,8
	2001 ¹⁾	1.499	1.752	845	1.260	5.356
	Marginal, %	4,5	4,7	2,6	4,0	3,9
	2000	1.786	2.285	1.504	955	6.530
	Marginal, %	5,7	6,7	5,1	3,2	5,2
	2000 ¹⁾	1.786	2.285	1.504	1.403	6.978
	Marginal, %	5,7	6,7	5,1	4,8	5,6
Nettoresultat per aktie, kr	2002	9:00	5:60	3:80	-2:80	15:60
	2002 ¹⁾	3:75	5:60	3:75	3:80	16:90
	2001	3:10	3:45	5:65	-0:85	11:35
	2001 ¹⁾	3:10	3:45	1:75	2:80	11:10
	2000	3:25	4:10	2:85	2:20	12:40
	2000 ¹⁾	3:25	4:10	2:85	3:05	13:25
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	2002	329,6	329,6	327,2	322,0	327,1
	2001	341,1	341,1	341,1	336,9	340,1
	2000	366,2	365,5	358,4	346,0	359,1
Värdeskapande	2002	609	1.475	636	741	3.461
	2001	290	392	-453	33	262
	2000	691	1.040	406	286	2.423

1) Exklusive jämförelsestörande poster 2002: -434 Mkr, 2001: -141 Mkr, 2000: -448 Mkr.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE		1KV	2KV	3KV	4KV	HELÅR
KONSUMENTPRODUKTER						
Europa	2002	11.241	11.896	12.605	12.508	48.250
	2001	10.901	11.246	12.237	12.816	47.200
	2000	10.308	10.126	10.832	11.438	42.704
Nordamerika	2002	13.284	15.090	10.876	9.200	48.450
	2001	12.308	14.104	11.154	9.248	46.814
	2000	12.351	14.640	10.484	9.106	46.581
Övriga världen	2002	3.437	4.257	3.332	3.794	14.820
	2001	3.233	4.229	3.509	4.005	14.976
	2000	1.951	2.259	2.276	2.717	9.203
Konsumentprodukter totalt	2002	27.962	31.243	26.813	25.502	111.520
	2001	26.442	29.579	26.900	26.069	108.990
	2000	24.610	27.025	23.592	23.261	98.488
PROFESSIONELLA PRODUKTER						
Inomhus	2002	3.029	3.032	2.192	2.634	10.887
	2001	4.584	5.037	3.829	3.623	17.073
	2000	4.398	4.890	4.092	4.181	17.561
Utomhus	2002	2.547	2.907	2.720	2.423	10.597
	2001	2.525	2.692	2.108	2.127	9.452
	2000	2.140	2.191	1.846	1.862	8.039
Professionella produkter totalt	2002	5.576	5.939	4.912	5.057	21.484
	2001	7.109	7.729	5.937	5.750	26.525
	2000	6.538	7.081	5.938	6.043	25.600
Övrigt	2002	42	42	35	27	146
	2001	119	151	-44	62	288
	2000	81	93	114	117	405
Koncernen totalt	2002	33.580	37.224	31.760	30.586	133.150
	2001	33.670	37.459	32.793	31.881	135.803
	2000	31.229	34.199	29.644	29.421	124.493

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE		1kv	2kv	3kv	4kv	HELÅR
KONSUMENTPRODUKTER						
Europa	2002	676	819	828	942	3.265
	Marginal, %	6,0	6,9	6,6	7,5	6,8
	2001	447	578	585	918	2.528
	Marginal, %	4,1	5,1	4,8	7,2	5,4
	2000	566	418	504	691	2.179
	Marginal, %	5,5	4,1	4,7	6,0	5,1
Nordamerika	2002	876	1.338	577	480	3.271
	Marginal, %	6,6	8,9	5,3	5,2	6,8
	2001	807	685	188	134	1.814
	Marginal, %	6,6	4,9	1,7	1,4	3,9
	2000	928	1.197	812	640	3.577
	Marginal, %	7,5	8,2	7,7	7,0	7,7
Övriga världen	2002	-22	98	-41	16	51
	Marginal, %	-0,6	2,3	-1,2	0,4	0,3
	2001	45	130	21	91	287
	Marginal, %	1,4	3,1	0,6	2,3	1,9
	2000	-71	-11	-31	136	23
	Marginal, %	-3,6	-0,5	-1,4	5,0	0,2
Konsumentprodukter totalt	2002	1.530	2.255	1.364	1.438	6.587
	Marginal, %	5,5	7,2	5,1	5,6	5,9
	2001	1.299	1.393	794	1.143	4.629
	Marginal, %	4,9	4,7	3,0	4,4	4,2
	2000	1.423	1.604	1.285	1.467	5.779
	Marginal, %	5,8	5,9	5,4	6,3	5,9
PROFESSIONELLA PRODUKTER						
Inomhus	2002	183	214	197	159	753
	Marginal, %	6,0	7,1	9,0	6,0	6,9
	2001	328	459	176	107	1.070
	Marginal, %	7,2	9,1	4,6	3,0	6,3
	2000	423	673	313	168	1.577
	Marginal, %	9,6	13,8	7,6	4,0	9,0
Utomhus	2002	386	435	356	331	1.508
	Marginal, %	15,2	15,0	13,1	13,7	14,2
	2001	331	371	280	331	1.313
	Marginal, %	13,1	13,8	13,3	15,6	13,9
	2000	309	295	289	260	1.153
	Marginal, %	14,4	13,5	15,7	14,0	14,3
Professionella produkter totalt	2002	569	649	553	490	2.261
	Marginal, %	10,2	10,9	11,3	9,7	10,5
	2001	659	830	456	438	2.383
	Marginal, %	9,3	10,7	7,7	7,6	9,0
	2000	732	968	602	428	2.730
	Marginal, %	11,2	13,6	10,1	7,1	10,7
Koncerngemensamma kostnader mm	2002	-193	-182	-161	-147	-683
	2001	-106	-187	-165	-132	-590
	2000	-105	-119	-57	-178	-459
Jämförelsestörande poster	2002	1.885	—	25	-2.344	-434
	2001	—	—	1.357	-1.498	-141
	2000	—	—	—	-448	-448
Totalt (inklusive jämförelsestörande poster)	2002	3.791	2.722	1.781	-563	7.731
	Marginal, %	11,3	7,3	5,6	-1,8	5,8
	2001	1.852	2.036	2.442	-49	6.281
	Marginal, %	5,5	5,4	7,4	-0,2	4,6
	2000	2.050	2.453	1.830	1.269	7.602
	Marginal, %	6,6	7,2	6,2	4,3	6,1

Definitioner

KAPITALBEGREPP

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskade med icke räntebärande skulder och avsättningar.

Justerat eget kapital

Eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Rörelsekapital

Nettotillgångar minskade med anläggningstillgångar samt uppskjutna skattefordringar/skulder.

Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskade med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie

Nettoresultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Nettoresultat per aktie enligt US GAAP

Se uppgifter enligt US GAAP i not 27 på sid 55.

ÖVRIGA NYCKELTAL

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och valutakurseffekter.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före räntor, skatt och avskrivningar i procent av nettoomsättning.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Värdeskapande

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: $[(\text{Nettoomsättning} - \text{rörelsekostnader} = \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})]$. Under 2002 uppgick WACC till 13% före skatt. WACC för tidigare perioder har uppgått till 14% före skatt.

Avkastning på eget kapital

Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Koncernens styrning

Electrolux har förpliktigt sig att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att verksamheten ska skapa långsiktigt värde för aktieägare och andra intressenter.

Det inbegriper bl a att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt att säkerställa öppenhet och transparens i intern och extern redovisning.

Koncernen arbetar fortlöpande med att minska resursförbrukningen i tillverkningen och därmed sammanhängande processer samt att konstruera och marknadsföra produkter med goda miljöegenskaper.

LEDNING OCH FÖRETAGSSTRUKTUR

Verksamheten är organiserad i sju affärssektorer, som tillsammans omfattar 28 produktlinjer. Därutöver finns fem stabsfunktioner.

Koncernledning

Utöver verkställande direktören består koncernledningen av de sex sektorcheferna och de fem stabscheferna.

Koncernledningen har möten varje månad för att gå igenom föregående månads resultat, uppdatera prognoser och planer samt för att diskutera strategifrågor.

Affärssektorer

Cheferna för affärssektorerna har ansvar för resultat och balansräkning för sina respektive sektorer. Den övergripande ledningen av sektorerna sker genom sektorstyrelser, som sammanträder

varje kvartal. Verkställande direktören är ordförande i samtliga sektorstyrelser. I mötena deltar förutom verkställande direktören, ledningen för respektive sektor samt chefen för koncernstab Ekonomi, controlling, skatter, revision, IT. Sektorstyrelserna övervakar den löpande verksamheten, fastställer strategier och budgetar samt beslutar om större investeringar.

Produktlinjecheferna har ansvar för lönsamheten och den långsiktiga utvecklingen av sina produktlinjer.

Sex interna processer

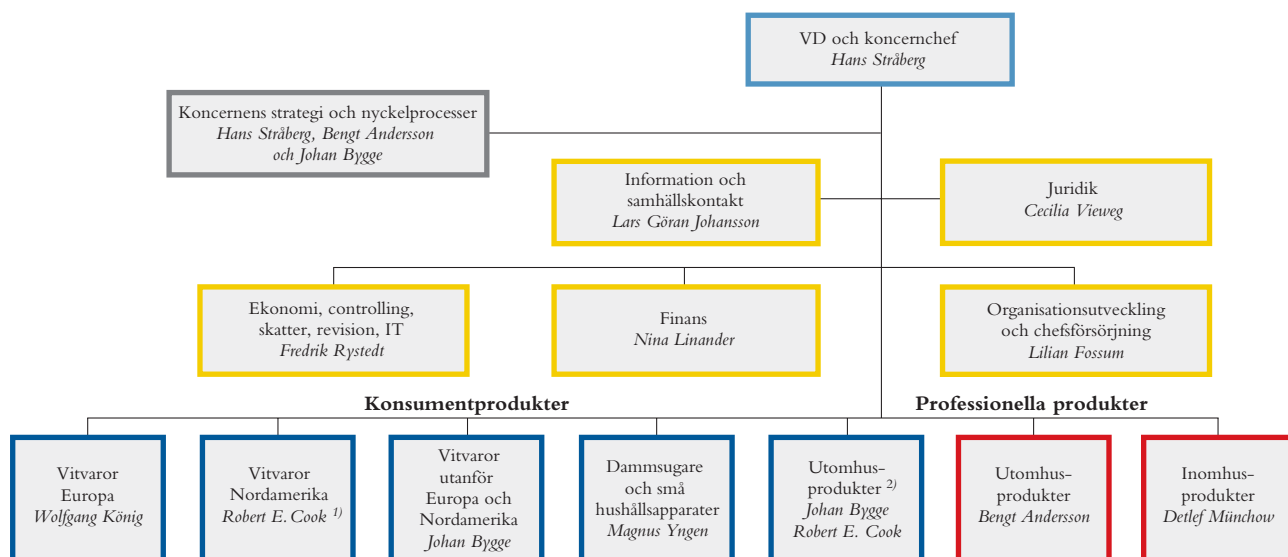
För att på ett systematiskt sätt förbättra den interna effektiviteten och se till att detta sker på ett enhetligt sätt, har koncernen definierat sex processer inom strategiskt viktiga områden.

Processerna är gemensamma för hela koncernen och omfattar inköp, personal, varumärken, produktutveckling, leveransflöden och stödfunktioner.

Under 2002 bildade verkställande direktören tillsammans med två medlemmar av koncernledningen en arbetsgrupp för att driva strategifrågor och öka samarbetet mellan affärssektorerna inom ramen för de ovan nämnda processerna.

Under året fattades också beslut om att bilda globala produkttråd i syfte att ytterligare förbättra samordningen av produktutvecklingen och öka standardiseringen av konstruktioner och komponenter.

Ett globalt inköpsråd inrättades för ett antal år sedan för att samordna koncernens inköp.



1) Keith McLoughlin efterträdde Robert E. Cook som chef för Vitvaror Nordamerika fr o m den 17 mars 2003.

2) Utomhusprodukter för konsumentmarknaden består av verksamheten i Nordamerika med Robert E. Cook som chef och verksamheten utanför Nordamerika med Johan Bygge som chef. Bengt Andersson utsågs till chef för denna sektor fr o m den 12 september 2002.

STYRELSE

Electrolux styrelse består av åtta ledamöter utan suppleanter, som väljs av bolagsstämman. Dessutom ingår tre ledamöter med suppleanter, som enligt svensk lag utses av arbetstagarorganisationerna.

Med undantag av verkställande direktören ingår ingen av styrelsens ledamöter i företagsledningen. Två av ledamöterna är utländska medborgare. Ledamöternas medelålder är 54 år. Sex ledamöter är aktieägare i Electrolux och äger tillsammans 500.000 A-aktier och 40.820 B-aktier, vilket motsvarar 1,2% av rösträtten i bolaget.

Arbetsordning

Styrelsen sammanträder normalt 4–6 gånger per år. Ett av mötena hålls i regel i samband med ett företagsbesök.

Arbetsordningen omfattar även en detaljerad instruktion till verkställande direktören om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande samt vilka ekonomiska rapporter och övrig information som ska lämnas till styrelsen. Instruktionen anger bl a de högsta belopp som olika beslutsorgan i koncernen har rätt att godkänna när det gäller investeringar och andra utgifter.

Koncernens externa revisor rapporterar till styrelsen minst en gång per år.

Ersättningskommitté

Styrelsens arbetsordning föreskriver att ersättningen till medlemmar av koncernledningen ska föreslås av en ersättningskommitté. Kommittén består av styrelseordföranden, vice styrelseordföranden samt verkställande direktören. Minst två möten ska hållas varje år. Ytterligare möten kan hållas vid behov. Verkställande direktören deltar inte i möten och beslut som berör hans egen ersättning och förmåner.

Ersättningskommittén lämnar förslag till styrelsen om mål för rörlig ersättning, förhållandet mellan fast och rörlig ersättning, förändringar i fast och rörlig ersättning, bedömningskriterier vid fastställandet av rörlig ersättning, tilldelning av personaloptioner samt pensionsvillkor.

Revisionskommitté och tillfälliga kommittéer

Under 2002 inrättade styrelsen en revisionskommitté bestående av tre oberoende styrelsemedlemmar som inte ingår i företagsledningen. Kommitténs huvuduppgift är att stödja styrelsen när det gäller övervakningen av redovisningen och

den ekonomiska rapporteringen, såväl som revisionen av de finansiella rapporterna, inklusive den därmed sammanhängande externa rapporteringen från bolaget. Arbetsordningen för revisionskommittén fastställdes i början av 2003.

Styrelsen har också etablerat ordningen att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga kommittéer som bildas enbart för att behandla särskilda frågor. En sådan kommitté bildades 2002 för att granska koncernens finanspolicy och pensionspolicy.

FÖRBEREDANDE DISKUSSIONER**VID VAL AV STYRELSELEDAMÖTER**

Nomineringsprocessen för de styrelseledamöter som kommer att föreslås av en grupp större aktieägare för val vid bolagsstämman 2003 har skett enligt följande.

Under hösten 2002 och vintern 2002–2003 har representeranter för tre stora aktieägare vid tre tillfällen sammanträffat med styrelsens ordförande för att utvärdera styrelsearbetet, styrelsens sammansättning under året, ersättningen till ledamöterna och behovet av särskild kompetens inom styrelsen. Resultatet av detta förberedande arbete lämnas i den skriftliga kallelsen till bolagsstämman.

Information om nomineringsprocessen finns även i förvaltningsberättelsen på sid 38.

ÄGARSTRUKTUR OCH RÖSTRÄTT

Enligt det av VPC AB förda ägarregistret hade Electrolux vid slutet av 2002 cirka 59.300 aktieägare. De tio största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande cirka 25% av aktiekapitalet och cirka 45% av rösterna.

Svenska institutioner och fonder ägde cirka 50% av aktiekapitalet, utländska investerare cirka 40% och svenska privatpersoner cirka 10%.

Mer information om aktieägare och aktieägandet finns på sid 75.

A- och B-aktier

Per den 31 december 2002 bestod aktiekapitalet i AB Electrolux av 10.000.000 A-aktier och 328.712.580 B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Alla aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Koncernens utdelningspolicy anger att utdelningen normalt ska uppgå till 30–50% av årets nettoresultat.

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Alla aktieägare som är registrerade i ägarregistret och som anmält deltagande har rätt att delta i stämman. Aktieägare som inte själva kan närvara kan rösta genom ombud.

Vid bolagsstämman i april 2002 deltog aktieägare som representerade 33,4% av aktiekapitalet och 47,3% av rösterna.

EXTERNA REVISORER

Vid ordinarie bolagsstämma i april 2002 valdes PricewaterhouseCoopers till revisor fram till ordinarie bolagsstämma 2006. Förslaget till bolagsstämman bereddes av två större aktieägare.

PricewaterhouseCoopers avger revisionsberättelse för AB Electrolux och dess dotterbolags årsredovisningar, koncernredovisningen för Electrolux-koncernen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Electrolux.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen och god revisionssed enligt FAR. Revision av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionssed enligt International Federation of Accountants (IFAC) med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna.

PricewaterhouseCoopers avger även revisionsberättelse i överensstämmelse med god revisionssed i USA. Denna revisionsberättelse registreras med den årsredovisningshandling, Form 20-F, som lämnas till Securities and Exchange Commission (SEC) i USA.

För arvoden till revisorer, se not 25 på sid 51.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH KONCERNLEDNING

Ersättning till styrelseordföranden och styrelseledamöterna beslutas av bolagsstämman.

Ersättning till verkställande direktören och övriga i koncernledningen föreslås av ersättningskommittén och utgörs av fast lön, rörlig lön, förmåner och långsiktiga incitament. De allmänna principerna för ersättningar i koncernen följs noga men med särskild vikt lagd vid befattningen i bolaget, lönebildningen i anställningslandet samt den individuella prestationen.

Rörlig lön utgår efter prestation. Rörlig lön för verkställande direktören och sektorcheferna baseras på värdeskapandet under året, som är koncernens viktigaste finansiella nyckeltal. Rörlig lön för stabscheferna baseras på koncernens värdeskapande samt uppfyllelse av uppsatta mål för respektive funktion.

Koncernens långsiktiga incitament utgörs av optionsprogram, vilket skapar överensstämmelse mellan ledningens incitament och aktieägarnas intressen.

Information om ersättning till styrelsen, principerna för ersättning till koncernledningen, utbetalda belopp under 2002 samt uppgifter om koncernens optionsprogram finns i not 25 på sid 51.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att inrätta ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och arbetet med internkontroll och riskhantering är delegerat till verkställande direktören.

Cheferna på de olika nivåerna i företaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Ansvar och befogenheter definieras i bl a instruktioner för attestträtt, manualer, policies och riktlinjer, däribland Electrolux uppförandekod. Dessutom finns det minimikrav för intern kontroll som baserats på koncernens sex processer. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den s k kontrollmiljön och bildar grunden för koncernens process för intern kontroll och riskhantering. Alla anställda, inklusive process-, risk- och kontrollägarna, måste följa dessa riktlinjer.

Koncernens funktion för internrevision – Management Assurance & Special Assignments – genomför oberoende och objektiv granskning och utför konsultuppdrag i syfte att systematiskt utvärdera och förbättra effektiviteten i processerna för intern kontroll och riskhantering samt koncernens styrning. Chefen för funktionen rapporterar både till chefen för koncernstab Ekonomi, controlling, skatter, revision, IT samt till revisionskommittén.

Processen för intern kontroll och riskhantering omfattar fem huvudaktiviteter – riskbedömning, utveckling av kontrollstrategi, övervakning, kontinuerlig förbättring, information och kommunikation.

Riskbedömning

Att bedöma risker innebär att identifiera, mäta och kartlägga källan till affärsrisker. Riskerna kan vara strategiska, operativa, kommersiella, finansiella eller att företaget inte följer lagar, regler och riktlinjer. I riskbedömning ingår också att identifiera möjligheter som säkerställer långsiktigt värdeskapande.

Utveckling av kontrollstrategi

Valet av kontrollstrategi inom ramen för koncernens riktlinjer beror på typen av risk och resultatet av utförd kontroll-nyttanalys. Kontrollstrategier för hantering av risker omfattar bl a försäkring, outsourcing, kurssäkring, förbud, avyttring, minskning av risk genom upptäckande och förebyggande interna kontroller, acceptans, exploatering, omorganisation och omstrukturering.

Övervakning

Genomförande av kontrollstrategierna och effektiviteten i organisation, system, metoder, information och processen för riskbedömning utvärderas kontinuerligt. Övervakningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och process-, risk- och kontrollägarna. Dessa rutiner innebär uppföljning av resultat mot budget och planer, analyser samt uppföljning av nyckeltal.

Olika hjälpmedel har utvecklats till stöd för övervakningen, däribland utvärderingar, s k "self-assessments", samt frågeformulär avseende risk. Under 2002 genomförde samtliga rapporterade

enheter i koncernen en utvärdering vad gäller informations-säkerheten och processerna för transaktioner, rapportering och bokslut. Riskerna graderas enligt en färgskala för att möjliggöra jämförelse och uppföljning av förbättringar.

Interna och externa revisorer bistår cheferna och process-, risk- och kontrollägarna i utvärderingen av effektiviteten och tillförlitligheten i processen.

Kontinuerlig förbättring

Processen för intern kontroll och riskhantering utvärderas kontinuerligt för att kunna göra förbättringar. I utvärderingen ingår jämförelser både internt och externt, s k ”benchmarking”.

Information och kommunikation

Processen för intern kontroll och riskhantering genererar värdefull information om affärs mål, risker och kontrollstrategier. Löpande kommunikation inom koncernen bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas. Styrelsen och koncernledningen har etablerat följande organ i detta syfte.

- Revisionskommittén granskar lämpligheten och effektiviteten i den interna kontrollen vad gäller den finansiella rapporteringen och övrig informationsskyldighet. Kommittén följer upp rapporter upprättade av funktionen för internrevision – Management Assurance & Special Assignments.
- Risk Management Board fattar beslut om riskhantering på koncernnivå. Detta består av verkställande direktören, chefen för koncernstab juridik samt chefen för koncernstab Ekonomi, controlling, skatter, revision, IT.

UPPFÖRANDEKOD FÖR ARBETSPLATSEN

Electrolux har en lång tradition att erbjuda säkra arbetsplatser med goda arbetsförhållanden, möjligheter till utbildning och hälsovård samt hänsyn till miljön.

Ett viktigt medel i dessa ansträngningar är Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen, som fastställdes av koncernledningen i början av 2002. Uppförandekoden anger minimikrav vad gäller arbetsförhållanden för alla anställda som är sysselsatta med tillverkning och försäljning av koncernens produkter och gäller för alla länder, affärssektorer och befattningar. Den bygger på internationella fördrag och överenskommelser, däribland de grundläggande konventionerna från FN-organet ILO (International Labor Organization) och OECDs riktlinjer för internationella företag.

Uppförandekoden omfattar:

- barnarbete
- tvångsarbete
- arbetsmiljö
- diskriminering
- trakasserier och övergrepp
- arbetstid
- lön
- föreningsfrihet och kollektivförhandlingar
- skydd av miljön

Alla arbetsställen inom koncernen måste tillämpa uppförandekoden. Efterlevnad krävs även av underleverantörer.

För att underlätta och stödja införande och tillämpning av uppförandekoden har koncernen utvecklat ett elektroniskt kommunikationsverktyg. Det underlättar inläring av kraven i koden, ger exempel på föredömlig tillämpning och gör det möjligt att bedöma hur väl koncernens arbetsställen följer koden.

Förenta Nationernas Global Compact

Electrolux deltar i externa initiativ avseende företagets sociala ansvar och har formellt ställt sig bakom Förenta Nationernas Global Compact Initiative (www.unglobalcompact.com). Koncernen deltar också aktivt i ett nätverk av nordiska företag som är medlemmar av Global Compact. Företagen träffas regelbundet för att utbyta erfarenheter och diskutera frågor av gemensamt intresse som rör företagets sociala ansvar.

FINANSIELL RAPPORTERING OCH INFORMATION

Koncernens policy är att löpande ge marknaden fullständig och rättvisande information som distribueras samtidigt till alla.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Kvartalsrapporter, publiceras som pressmeddelanden
- Electrolux årsredovisning
- Årsredovisningshandling enligt Form 20-F och kvartalsrapporter enligt Form 6-K, som lämnas till Securities and Exchange Commission (SEC) i USA
- Pressmeddelanden om nyheter och händelser, som väsentligt kan påverka aktiekursen
- Telefonkonferenser med finansanalytiker och investerare samma dag som kvartals- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information
- Möten med finansanalytiker och investerare på olika platser i världen

Alla rapporter och pressmeddelanden läggs samtidigt ut på koncernens hemsida www.electrolux.com/ir

Styrelse

Rune Andersson

ORDFÖRANDE

Född 1944, civ ing, tekn dr h c. Styrelseordförande i Älvsbyhus AB. Styrelseledamot i Doro AB. Arbetade i olika positioner inom Electrolux 1977–1982, bl a som chef för storköksverksamheten. Invald 1998. Innehav i AB Electrolux: 500.000 A-aktier genom bolag.

Peggy Bruzelius

Född 1949, civ ekon. Styrelseordförande i Grand Hotel Holding AB, Lancelot Asset Management AB. Styrelseledamot i Axfood AB, AB Drott, Näringslivets Börskommitté, Axel Johnson AB, AB Ratos, Scania AB, Syngenta AG, Handelshögskoleföreningen. Invald 1996. Innehav i AB Electrolux: 2.500 B-aktier.

Thomas Halvorsen

Född 1949, fil kand. Verkställande direktör i Fjärde AP-fonden. Styrelseledamot i AP Fastigheter AB, Beijer Alma AB. Invald 1996. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Louis R. Hughes

Född 1949, B.S. Mech. Eng., MBA. Koncernchef i Wavecrest Laboratories LLC. Vice verkställande direktör i General Motors Corporation, Detroit, USA (pensionerades mars 2000). Icke arbetande styrelseordförande i Maxager Technology, Kalifornien, USA. Styrelseledamot i British Telecom plc, Sulzer AG. Invald 1996. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Hans Stråberg

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNCHEF

Född 1957, civ ing. Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux fr o m april 2002. Styrelseledamot i Sveriges Verkstadsindustri Överstyrelse, AB Ph. Nederman & Co. Invald 2002. Innehav i AB Electrolux: 2.870 B-aktier, 152.300 optioner.

Michael Treschow

Född 1943, civ ing. Styrelseordförande i Telefonaktiebolaget LM Ericsson. Vice ordförande i Svenskt Näringsliv. Styrelseledamot i Atlas Copco AB. Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux 1997–april 2002. Invald 1997. Innehav i AB Electrolux: 33.250 B-aktier, 60.000 optioner.

Karel Vuursteen

Född 1941, ing. Verkställande direktör och koncernchef i Heineken N.V., Amsterdam, Nederländerna (pensionerades april 2002). Styrelseledamot i Akzo Nobel N.V., Gucci Group N.V., Heineken Holding N.V., Henkel KGaA, Nyenrode University, Royal Ahold N.V. Invald 1998. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Jacob Wallenberg

VICE ORDFÖRANDE

Född 1956, civ ekon, MBA. Styrelseordförande i SEB, Skandinaviska Enskilda Banken. Vice ordförande i Investor AB, Atlas Copco AB, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse, SAS AB. Styrelseledamot i ABB Ltd, Nobelstiftelsen, Svenskt Näringsliv. Invald 1998. Innehav i AB Electrolux: 2.000 B-aktier.

ARBETSTAGARLEDAMÖTER

Ulf Carlsson

Född 1958. LO-representant. Ordinarie ledamot 2001. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Bert Gustafsson

Född 1951. PTK-representant. Suppleant 1997–1998. Ordinarie ledamot 1999. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Ingemar Larsson

Född 1939. LO-representant. Suppleant 1990–1995. Ordinarie ledamot 1996. Innehav i AB Electrolux: 200 B-aktier.

ARBETSTAGARSUPPLEANTER

Malin Björnberg

Född 1959. PTK-representant. Invald 1999. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Mats Ekblad

Född 1967. PTK-representant. Invald 2000. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Ola Bertilsson

Född 1955. LO-representant. Invald 2002. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Rune Andersson



Ingemar Larsson



Michael Treschow



Malin Björnberg



Thomas Halvorsen



Karel Vuursteen



Ulf Carlsson



Peggy Bruzelius



Louis R. Hughes



Bert Gustafsson



Hans Stråberg



Mats Ekblad



Ola Bertilsson



Jacob Wallenberg



Koncernledning

Hans Stråberg

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNCHEF

Född 1957, civ ing. Anställd i Electrolux 1983. Chef för produktområde disk- och tvättmaskiner 1987. Chef för produktdivision dammsugare, Västerвик 1992. Vice verkställande direktör i Frigidaire Home Products, USA 1995. Chef för Dammsugare och små hushållsapparater samt vice verkställande direktör i AB Electrolux 1998. Chief Operating Officer för koncernen oktober 2001. Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux april 2002. Styrelseledamot i Sveriges Verkstadsindustriers Överstyrelse, AB Ph. Nederman & Co. Innehav: 2.870 B-aktier, 152.300 optioner.

Bengt Andersson

CHEF FÖR UTMOMHUSPRODUKTER

Född 1944, ing. Produktionsingenjör i Facit AB 1966–1975. Anställd i Electrolux 1973. Sektorchef i Facit-Addo 1976, teknisk direktör i Electrolux Motor 1980, produktlinjechef för utomhusprodukter Nordamerika 1987, produktlinjechef för skogs- och trädgårdsprodukter 1991 och Flymo 1996. Chef för Professionella utomhusprodukter och vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997. Chef för utomhusprodukter för både konsument- och professionella marknaderna och Senior Executive Vice-President i AB Electrolux september 2002. Styrelseledamot i Kabe Husvagnar AB. Innehav: 5.000 B-aktier, 127.600 optioner.

Johan Bygge

CHEF FÖR VITVAROR UTANFÖR EUROPA OCH NORDAMERIKA

Född 1956, civ ekon. Vice koncerncontroller i Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1983, chef för Cash Management 1986. Anställd i Electrolux 1987 som koncerncontroller, ekonomidirektör i AB Electrolux 1994. Chef för koncernstab Ekonomi, kontrollering, revision, skatter, administration och IT 1996–2000 samt tf finansdirektör 2000. Chef för Konsumentprodukter utomhus utanför Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2001. Chef för Vitvaror utanför Europa och Nordamerika och Senior Executive Vice-President i AB Electrolux september 2002. Fortsätter som Chef för Konsumentprodukter utomhus utanför Nordamerika. Styrelseledamot i Första AP-fonden, Riksbankens Jubileumsfond. Innehav: 2.024 B-aktier, 127.600 optioner.

Robert E. Cook

CHEF FÖR VITVAROR NORDAMERIKA OCH UTMOMHUSPRODUKTER NORDAMERIKA

Född 1943, Graduate of Law. Verkställande direktör i Roper Corporation, USA 1985. Anställd i Electrolux 1989 som verkställande direktör för American Yard Products, USA.

Verkställande direktör i Frigidaire Home Products 1997. Chef för Vitvaror och Utomhusprodukter Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 1997. Lämnade sin befattning som Chef för Vitvaror Nordamerika under mars 2003. Fortsätter som Chef för Utomhusprodukter Nordamerika. Innehav: 0 aktier, 127.600 optioner.

Wolfgang König

CHEF FÖR VITVAROR EUROPA

Född 1950, Graduate of Law, MBA. Managementkonsult vid McKinsey & Co. Inc., Tyskland 1979–1987. Medlem av ledningsgruppen i Quelle AG, Österrike 1987–1989 och Kaufhof Warenhaus AG, Tyskland 1989–1993. Koncernchef Kodak AG, Tyskland 1993–1997. Chef för Consumer Imaging, Europa, Afrika, Mellanöstern och vice verkställande direktör i Eastman Kodak Company 1997. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 2000. Innehav: 1.500 B-aktier, 191.400 optioner.

Detlef Münchow

CHEF FÖR PROFESSIONELLA INOMHUSPRODUKTER

Född 1952, MBA, ekon dr. Chefsbefattningar inom konsultföretagen Knight Wendling/Wegenstein AG 1980–1989 och GMO AG 1989–1992. Anställd inom FAG Bearings AG 1993–1998, som vice verkställande direktör i FAG Bearings Corporation, USA. Anställd i Electrolux 1999 som vice verkställande direktör i AB Electrolux. Innehav: 0 aktier, 106.400 optioner.

Magnus Yngen

CHEF FÖR DAMMSUGARE OCH SMÅ HUSHÅLLSAPPARATER

Född 1958, civ ing, tekn lic. Olika befattningar inom internationell försäljning och marknadsföring 1988–1995. Anställd i Electrolux 1995 som teknisk chef inom direktförsäljningsverksamheten LUX. Chef för den internationella verksamheten inom dammsugare 1999. Chef för denna sektors europeiska verksamhet 2001. Chef för Dammsugare och små hushållsapparater och vice verkställande direktör i AB Electrolux fr o m mars 2002. Innehav: 0 aktier, 51.500 optioner.

Lilian Fossum

CHEF FÖR KONCERNSTAB ORGANISATIONSUTVECKLING OCH CHEFSFÖRSÖRJNING

Född 1962, civ ekon. Managementkonsult vid McKinsey 1985–1988. Koncerncontroller och andra chefsbefattningar inom Axel Johnson gruppen 1988–1992. Chef för affärsutveckling inom Vattenfall 1994–1996. Ekonomi- och finansdirektör i Spendrups Bryggeri AB 1996, affärsutvecklingschef och vice verkställande direktör 1999. Anställd i Electrolux 2000. Innehav: 7.600 B-aktier, 64.300 optioner.

Lars Göran Johansson

CHEF FÖR KONCERNSTAB INFORMATION OCH SAMHÄLLSKONTAKT

Född 1954, civ ekon. Projektledare vid konsultföretaget KREAB 1978–1984 och verkställande direktör 1985–1991. Ledde den svenska Ja till EU-kampanjen i samband med folkomröstningen om Sveriges EU-medlemskap 1994. Anställd i Electrolux 1995 som informationsdirektör. Innehav: 500 B-aktier, 127.600 optioner.

Nina Linander

CHEF FÖR KONCERNSTAB FINANS

Född 1959, civ ekon, MBA. Flera Corporate Finance-positioner hos investeringsbanker i London, Storbritannien 1988–1993. Chef för produktområdet Electricity och andra ledningspositioner inom Vattenfall 1994–2001. Anställd i Electrolux 2001. Innehav: 500 B-aktier, 30.000 optioner.

Fredrik Rystedt

CHEF FÖR KONCERNSTAB EKONOMI, CONTROLLING, SKATTER, REVISION, IT

Född 1963, civ ekon. Anställdes vid Electrolux finansavdelning 1989 och hade därefter flera befattningar inom finansverksamheten, chef för Mergers & Acquisitions 1996. Anställdes i Sapa AB som chef för affärsutveckling 1998, ekonomi- och finansdirektör 2000. Återanställd i Electrolux 2001 som Chief Administrative Officer. Innehav: 0 aktier, 60.000 optioner.

Cecilia Vieweg

CHEF FÖR KONCERNSTAB JURIDIK

Född 1955, jur kand. Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå, Göteborg 1987–1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990–1992. Chefsjurist i Volvo Personvagnar AB 1992–1997. Advokat och delägare i Wahlin Advokatbyrå, Göteborg 1998. Anställd i Electrolux 1999 som chefsjurist. Styrelseledamot i Haldex AB. Innehav: 0 aktier, 106.400 optioner.

Andrew Bentley, verkställande direktör i Electrolux Home Products International (Vitvaror utanför Europa och Nordamerika), var adjungerad medlem av koncernledningen under 2002. Han lämnade koncernen i början av 2003.

Keith R. McLoughlin är ny chef för Vitvaror i Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux fr o m den 17 mars 2003. Född 1956, B.S.Eng. McLoughlin har innehaft ett flertal ledande befattningar inom DuPont under åren 1981–2003, senast som chef för DuPont Nonwovens.



Magnus Yngen



Detlef Münchow



Wolfgang König



Hans Stråberg



Lars Göran Johansson



Cecilia Vieweg



Lilian Fossum



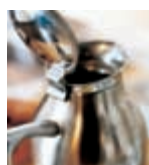
Bengt Andersson



Johan Bygge



Nina Linander



Fredrik Rystedt



Robert E. Cook

För mer information om
koncernens organisation
och struktur, se sid 66.

Electrolux-aktien

Electrolux börsvärde uppgick vid utgången av 2002 till 43,8 (51,6) miljarder kronor efter aktieåterköp, vilket motsvarade 2,5% (1,8) av det totala börsvärdet på Stockholmsbörsen.

Högsta kursen för B-aktien, 197 kr, noterades den 19 mars och lägsta kursen, 119:50 kr, den 7 oktober. Högsta kursen för A-aktien, 186 kr, noterades den 11 mars och lägsta kursen, 130 kr, den 17 december.

OMSÄTTNING

Under året omsattes totalt 504,4 (435,3) miljoner Electrolux-aktier på Stockholmsbörsen till ett värde av 81,8 (62,5) miljarder kronor. Electrolux-aktien svarade därmed för 3,0% (1,6) av börsens totala aktieomsättning, som under 2002 uppgick till 2.702 (3.994) miljarder kronor.

Omsättningen av A- och B-aktier uppgick i genomsnitt per börsdag till 327,4 Mkr (250,1).

På Londonbörsen uppgick det totala antalet omsatta Electrolux-aktier till 259,2 (398,7) miljoner och inom NASDAQ-systemet till 6,9 (8,0) miljoner depåbevis (American Depositary Receipts, ADRs). Vid årsskiftet fanns 1.483.288 utestående depåbevis. Omsättningen på övriga börser var väsentligt lägre.

EFFEKTIV AVKASTNING

Den effektiva avkastningen anger den verkliga lönsamheten på en aktieplacering och består av erhållna utdelningar plus kursförändring.

Den genomsnittliga årliga effektiva avkastningen på en placering i Electrolux-aktier har under de senaste tio åren uppgått till 14,5%, inklusive utdelningen av Gränges 1996 och justerat för spliten 1998 på 5:1. Motsvarande siffra för Stockholmsbörsen totalt var 13,1%.

Antal omsatta aktier

Tusental	2002	2001	2000	1999	1998
Stockholm, A- och B-aktier (ELUXa och ELUXb)	504.394	435.335	390.573	277.636	268.920
London, B-aktier (ELXB)	259.231	398.741	291.006	246.860	452.749
NASDAQ, ADRs (ELUX)	6.890	7.984	6.414	5.711	7.246

Depåbank för ADRs är JPMorgan, Morgan Guarantee Trust Company.

Genomsnittlig dagsomsättning för Electrolux-aktien på Stockholmsbörsen

Tusentals kronor	2002	2001	2000	1999	1998
A-aktier	72	50	80	77	89
B-aktier	327.294	250.020	226.324	180.120	136.353
Totalt	327.366	250.070	226.404	180.197	136.442

UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsen har för 2002 beslutat att föreslå bolagsstämman en utdelning på 6:00 kr (4:50) per aktie, motsvarande 36% (41) av nettoresultatet per aktie exklusive jämförelsestörande poster.

Målsättningen är att utdelningen i normalfallet ska uppgå till 30–50% av årets nettoresultat.

INDRAGNING OCH ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Bolagsstämman i april 2002 beslutade om indragning av tidigare återköpta egna aktier med undantag för de aktier som erfordras för att säkerställa de åtaganden som följer av personaloptionsprogrammen. Efter indragningen ägde Electrolux 9.148.000 tidigare återköpta B-aktier.

KORTA FAKTA

Aktienoteringar¹⁾: Stockholm, London, NASDAQ²⁾

Antal aktier: 338.712.580

Antal aktier efter återköp: 318.318.528

Högsta respektive lägsta notering för B-aktien under 2002: 197–119:50 kr

Börsvärde 31 december 2002: 43,8 miljarder kr

Betavärde³⁾: 1,0

GICS-kod⁴⁾: 25201040

Tickerkoder: Reuters ELUXB.ST,
Bloomberg ELUXB SS

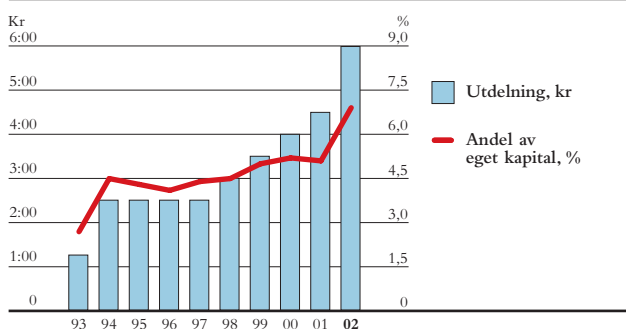
1) Styrelsen beslöt i december 2002 att avnotera Electrolux-aktien från börserna i Paris och Zürich. Avnoteringarna beräknas vara genomförda under första halvåret 2003.

2) En ADR motsvarar två B-aktier.

3) Betavärdet visar aktiens samvariation med den genomsnittliga utvecklingen på marknaden.

4) Global standard för klassificering av branscher i aktieindex.

Utdelning per aktie



Styrelsen föreslår för 2002 en höjning av utdelningen till 6:00 kr per aktie.

Under 2002 återköpte Electrolux 11.246.052 B-aktier. Per den 31 december 2002 ägde bolaget totalt 20.394.052 B-aktier, motsvarande 6,0% av det totala antalet utestående aktier. Mellan åren 2000 och 2002 har Electrolux återköpt egna aktier för totalt 6.648 Mkr, motsvarande en snittkurs på 139 kr per aktie.

Under januari 2003 återköpte Electrolux 2.302.200 B-aktier för totalt 313 Mkr, motsvarande en snittkurs på 136 kr per aktie.

Per den 10 januari 2003 ägde koncernen totalt 22.696.252 B-aktier, motsvarande 6,7% av det totala antalet utestående aktier.

Förslag om nytt återköpsprogram och indragning av aktier
I syfte att möjliggöra ytterligare återköp av egna aktier har styrelsen beslutat att föreslå bolagsstämman i april 2003 att genom indragning eliminera det antal B-aktier som inte erfordras för att säkerställa de åtaganden som följer av optionsprogrammen.

Styrelsen har även beslutat att föreslå bolagsstämman i april 2003 att godkänna ett nytt återköpsprogram som innefattar återköp av upp till 10% av det totala antalet aktier.

AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER

Efter nedsättning av aktiekapitalet i AB Electrolux i maj 2002 fördelas bolagets aktiekapital per den 31 december 2002 på 10.000.000 A-aktier och 328.712.580 B-aktier, dvs totalt 338.712.580 aktier. A-aktien motsvarar en röst och B-aktien en tiondels röst. Aktierna har ett nominellt värde på 5 kr. Det totala aktiekapitalet uppgick vid årsskiftet till 1.693,6 Mkr.

ÅRLIGT OPTIONSPROGRAM

Electrolux har infört ett flertal personaloptionsprogram för ledande befattningshavare. Programmen berättigar till en tilldelning av optioner, som inlöses mot aktier till ett fast pris. Värdet av optionerna är kopplat till utvecklingen av Electrolux B-aktie.

För ytterligare information om optionsprogrammen, se not 25 på sid 52.

Återköp av aktier

	2002	2001	2000
Antal aktier per den 1 januari	366.169.580	366.169.580	366.169.580
Indragning av aktier	-27.457.000	—	—
Antal aktier per den 31 december	338.712.580	366.169.580	366.169.580
Antal återköpta aktier	11.246.052	11.570.000	25.035.000
Totalt betalt, Mkr	1.703	1.752	3.193
Pris per aktie, kr	151	151	127
Antal aktier som ägdes av Electrolux vid årets slut	20.394.052 ¹⁾	36.605.000	25.035.000
% av utestående aktier	6,0	10	6,8

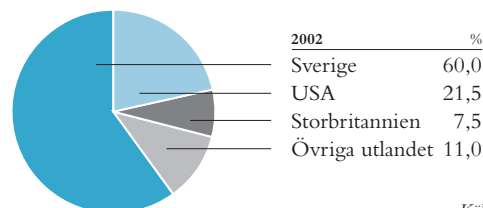
1) Efter indragning av 27.457.000 aktier.

Fördelning av aktieinnehav i AB Electrolux

Innehav av aktier	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1–1.000	51.201	86,3
1.001–10.000	7.138	12,0
10.001–100.000	728	1,2
100.001–	269	0,5
Totalt	59.336	100,0

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2002.

Ägarfördelning per land



Källa: SIS Ägarservice.

Per den 31 december 2002 uppgick den utländska ägarandelen i Electrolux till cirka 40% av kapitalet.

De största aktieägarna i AB Electrolux

	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Andel av kapital, %	Andel av röster, % ¹⁾
Investor AB	9.232.390	10.521.000	19.753.390	5,8	25,1
Alecta	—	14.926.998	14.926.998	4,4	3,6
AMF Pension	—	10.820.000	10.820.000	3,2	2,6
Robur fonder	—	9.926.580	9.926.580	2,9	2,4
AFA Försäkring	—	8.554.420	8.554.420	2,5	2,1
Fjärde AP-fonden	—	7.388.400	7.388.400	2,2	1,8
SHB fonder	—	7.110.379	7.110.379	2,1	1,7
Skandia	117.837	5.278.011	5.395.848	1,6	1,6
Nordea fonder	—	5.467.992	5.467.992	1,6	1,3
Övriga aktieägare	649.773	228.324.748	228.974.521	67,7	57,8
Externa aktieägare	10.000.000	308.318.528	318.318.528	94,0	100,0
AB Electrolux	—	20.394.052	20.394.052	6,0	—
Totalt	10.000.000	328.712.580	338.712.580	100,0	100,0

1) Justerad för återköp av aktier per den 31 december 2002.

Av det totala aktiekapitalet per den 31 december 2002 ägdes cirka 40% av utländska placerare, cirka 51% av svenska institutioner och aktiefonder och cirka 9% av svenska privatpersoner. Flertalet av de utländska aktierna är förvaltarregistrerade, vilket innebär att de verkliga innehavarna inte är officiellt registrerade.

Data per aktie¹⁾

	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993
Börskurs vid årets slut, kr ²⁾	137:50	156:50	122:50	214:00	139:50	110:20	79:20	54:50	75:40	56:80
Högsta börskurs B-aktien, kr	197:00	171:00	230:00	222:00	161:00	139:80	85:40	77:40	87:80	62:60
Lägsta börskurs B-aktien, kr	119:50	92:00	110:00	118:00	87:50	77:70	54:30	50:80	56:40	38:60
Kursförändring under året, %	-12	28	-43	53	27	39	45	-28	33	19
Eget kapital, kr	87	88	77	70	67	56	61	58	56	46
Börskurs/eget kapital, %	158	178	159	304	209	196	129	94	135	123
Utdelning, kr	6:00 ³⁾	4:50	4:00	3:50	3:00	2:50	2:50 ⁴⁾	2:50	2:50	1:25
Utdelning, % ⁵⁾	35,5 ⁶⁾	40,5 ⁶⁾	30,2 ⁶⁾	30,5 ⁶⁾	34,0 ⁶⁾	51,4 ⁶⁾	49,4	33,3	41,7	78,1
Direktavkastning, % ⁷⁾	4,4	2,9	3,3	1,6	2,2	2,3	3,2	4,6	3,3	2,2
Nettoresultat, kr	16:90 ⁶⁾	11:10 ⁶⁾	13:25 ⁶⁾	11:45 ⁶⁾	8:85 ⁶⁾	4:85 ⁶⁾	5:05	7:50	6:00 ⁶⁾	1:60
Kassaflöde, kr ⁸⁾	23:14	15:55	4:67	11:53	2:57	2:66	-2:27	-3:53	4:1	7:8
EBIT-multipel ⁹⁾	5,9	10,0	8,1	12,9	10,0	4,6	2,2	1,4	1,8	3,2
EBIT-multipel ^{6) 9)}	5,6	9,8	7,7	12,5	11,5	2,6				
P/E-tal ¹⁰⁾	8,8	13,8	9,2	18,7	15,8	22,7	15,7	7,3	12,6	35,5
Antal aktieägare	59.300	58.600	61.400	52.600	50.500	45.660	48.300	54.600	55.400	65.700

1) Åren 1993–1997 har för jämförbarhets skull räknats om med hänsyn till under 1998 genomförd aktiesplit på 5:1.

2) Senast betalt för B-aktien.

3) Enligt styrelsens förslag.

4) Samt 1/2 aktie i Gränges per 1 Electrolux-aktie.

5) Utdelning i procent av nettoresultatet.

6) Exklusive jämförelsestörande poster.

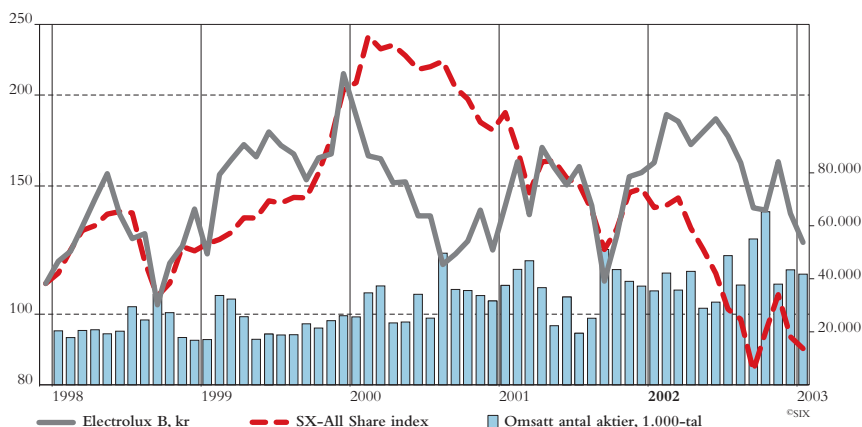
7) Utdelning per aktie dividerad med börskurs vid årets slut.

8) Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar dividerat med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

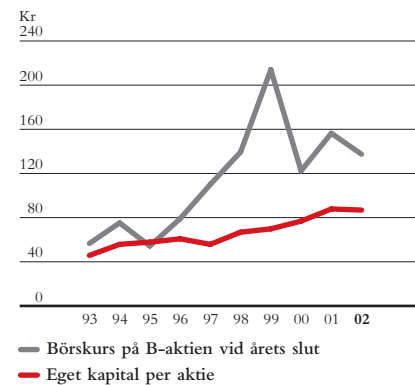
9) Börsvärde plus nettoupplåning och minoritetsandel dividerat med rörelseresultat.

10) Börskurs i relation till nettoresultat per aktie efter full konvertering.

Aktiekursen för Electrolux B-aktie och antalet omsatta aktier på Stockholmsbörsen 1998–januari 2003



Börskurs och eget kapital per aktie



Vid utgången av 2002 värderades Electrolux B-aktie till 1,58 (1,78) gånger eget kapital per aktie.

Koncernens miljöarbete

STRATEGI OCH POLICY

Electrolux miljöstrategi är baserad på en helhetssyn. Koncernen ser tre grundläggande drivkrafter bakom strategin att utveckla och marknadsföra produkter med utmärkt miljöprestanda: regleringar, marknadens efterfrågan och resurseffektivitet. Resurseffektivitet avser i detta sammanhang nödvändigheten av att begränsa resursanvändningen i såväl produktion som under produktens användning.

Miljöarbetet är såväl en nödvändig del av Electrolux verksamhet som en affärsmöjlighet och därför en central del av koncernens varumärkesstrategi.

MILJÖPÅVERKAN OCH RISKER UNDER TILLVERKNING

I jämförelse med övrig tillverkning av konsumentprodukter medför Electrolux verksamhet relativt låg miljöpåverkan och låga miljörisiker. Detta framgår bl a av de klassificeringar som gjorts av det Münchenbaserade analysföretaget Oekom. Koncernen arbetar kontinuerligt med att minska den relativa energi- och vattenförbrukningen vid tillverkningsenheterna, liksom att ha ett högt utnyttjande av inköpt material och komponenter. Resultatet har mätts sedan 1988 och redovisas i graferna på denna sida.

Regler beträffande miljöhänsyn vid förvärv av anläggningar och vid tillverkning skiljer sig åt mellan olika länder och regioner liksom myndighetstillämpningarna. Koncernens enheter följer lokala förordningar och tillämpar med hänsyn till verksamhetens långsiktiga karaktär en hög grad av försiktighet.

ENERGIMÄRKNING OCH ENERGIDIREKTIV

Begränsning av energiförbrukning och energimärkning av produkter är av centralt intresse för koncernen, liksom för branschen som helhet. På koncernens största marknader,

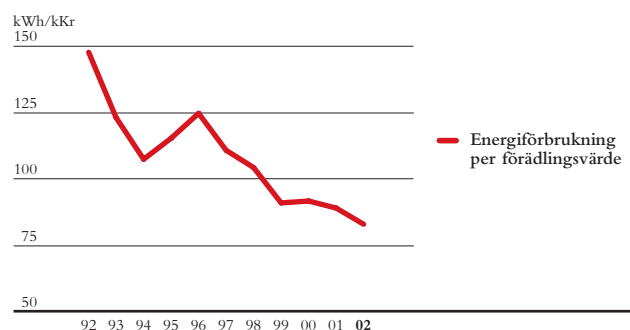
Europa och Nordamerika, är energimärkning obligatorisk för många produkter.

Dessa regler innebär att produkterna måste förses med en lättförståelig etikett på vilken energiförbrukningen anges i form av energiklass. På så sätt blir såväl miljöpåverkan som elektricitetskostnader lättillgängliga för kunden och ett naturligt underlag för köpbeslutet. Energimärkningen har starkt bidragit till att öka efterfrågan på energieffektiva produkter. Motsvarande märkning tillämpas även i Hongkong, Japan och Australien. En frivillig energimärkning i Kina och Brasilien kan komma att bli obligatorisk i framtiden.

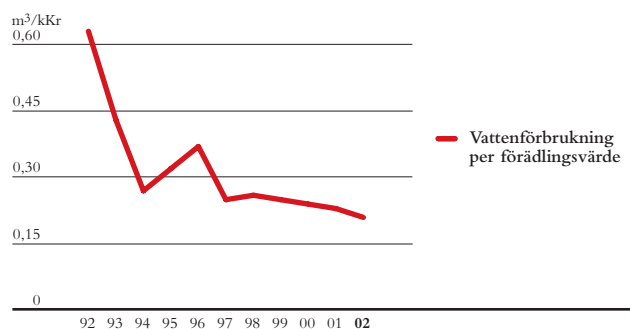
Koncernens sortiment uppfyller alla gränsvärden med god marginal och har god representation i de bästa energiklasserna.

Utöver detta har Electrolux och övriga ledande europeiska tillverkare slutit frivilliga överenskommelser om förbättring av energieffektivitet för tvättmaskiner och diskmaskiner. Dessa överenskommelser stöds av EU-kommissionen.

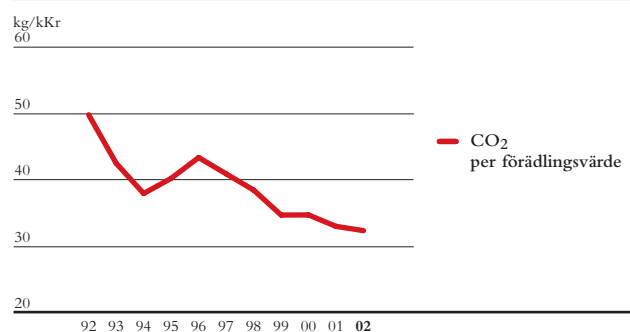
Energiförbrukning per förädlingsvärde



Behandlat vatten per förädlingsvärde



CO₂ per förädlingsvärde



Eftersom en stor del av miljöpåverkan är beroende av produktionsvolymen, framräknas vissa mätetal i relation till förädlingsvärde, vilket här definieras som skillnaden mellan total tillverkningskostnad och kostnad för direkt material.

ELECTROLUX MILJÖPOLICY

Vi vill att våra produkter, våra tjänster och vår produktion ska vara en del av ett hållbart samhälle.

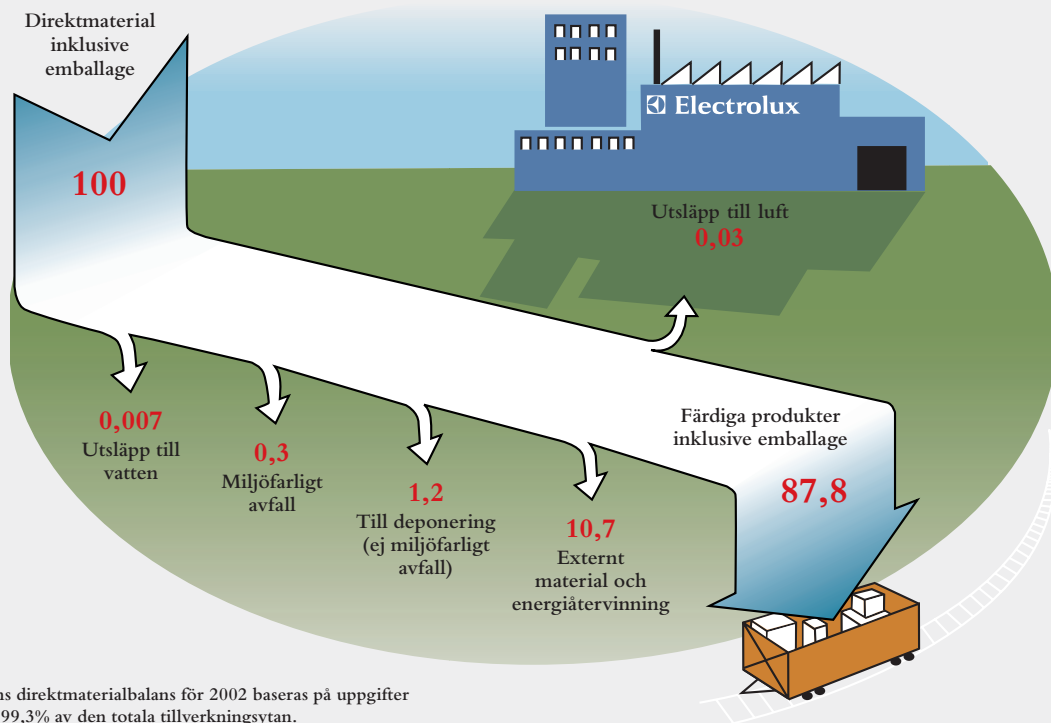
Vi förbinder oss att:

- Utveckla produkter som minskar den skadliga miljöpåverkan i produktion, under användning och vid slutantering.
- Minska resursanvändning, avfall och föroreningar i vår verksamhet.
- Agera konstruktivt och med framförhållning beträffande miljölagstiftning som påverkar vår verksamhet.
- Uppmana leverantörer, underleverantörer, återförsäljare och återvinningsföretag att anamma samma miljömässiga principer som Electrolux.
- Ta vederbörlig hänsyn till denna miljöpolicy vid framtida planering och investeringsbeslut.
- Anta målsättningar och sätta delmål, inom ramarna för miljöledningssystemet, för att uppnå kontinuerliga förbättringar och en hållbar utveckling.

Denna miljöpolicy har antagits av Electrolux koncernledning. Varje sektorchef är ansvarig för tillämpningen.

För ytterligare information, se www.electrolux.com/environment

Direktmaterialbalans i %

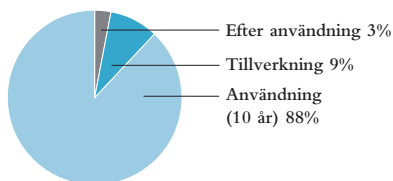


Koncernens direktmaterialbalans för 2002 baseras på uppgifter från drygt 99,3% av den totala tillverkningsytan.

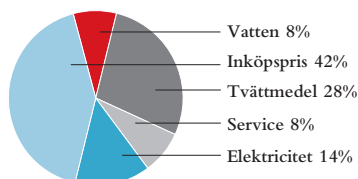
ELECTROLUX PRODUKTER

För koncernens produkter gäller generellt att miljöpåverkan främst sker under användningsfasen, genom förbrukning av energi, bränsle och vatten. Effektiva produkter minskar konsumentens driftkostnad och produkter med utmärkt miljöprestanda utgör en konkurrensfördel.

Miljöpåverkan under livscykeln



Livscykelkostnad

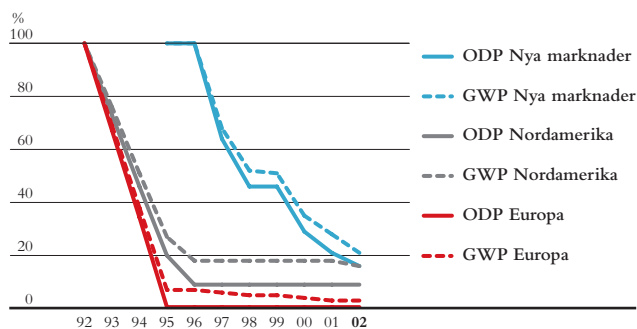


Hushållsprodukters miljöpåverkan sker främst under användning och inköpspriset är ofta mindre än hälften av den totala livscykelkostnaden. Effektiva produkter innebär både ekonomiska och ekologiska besparingar. Diagrammen baseras på uppgifter från tvättmaskiner sålda i Europa.

BEGRÄNSNINGAR AV MATERIAL I PRODUKTER

FN tog 1986 ett beslut om utfasning av ozonnedbrytande ämnen, det s k Montrealprotokollet. Användningen av CFC som köld- och isoleringsmedel är förbjuden i Europa och USA och koncernens produkter är sedan länge CFC-fria på dessa marknader. Koncernen har varit ledande i utfasningen av såväl CFC som HCFC på nya marknader som t ex Kina

Utfasning av substanser med ozonnedbrytande potential (ODP) och växthuspotential (GWP)



Beräkningarna baseras på de olika substansernas ODP (Ozone Depleting Potential) och GWP (Global Warming Potential) – ekvivalenter såsom de definieras i FNs miljöprogram (UNEP). För att göra justeringar för förändring i produktionsstrukturen och möjliggöra årliga jämförelser har värdena justerats mot den totala mängden substanser. Kurvorna visar övergången från CFC, via HCFC till HFC och HC.

och Brasilien. Utfasningen av ämnen med ozonnedbrytningspotential (ODP) och växthuspotential (GWP) fortsatte på de nya marknaderna under året. Den globala utfasningen av CFC är nu slutförd och koncernens kylskåp i Kina, Brasilien och Indien helt CFC-fria. Kylskåpstillverkningen i Australien använder enbart HFC och HC som saknar ODP. EU antog i december 2002 RoHS-direktivet (restrictions on the use of certain hazardous substances), vilket kommer att förbjuda försäljning av elektriska produkter som innehåller bly, kvicksilver, kadmium, hexavalent krom och två bromerade flamskyddsmedel från juli 2006.

Electrolux bedömer RoHS-direktivet som konkurrensneutralt, eftersom det kommer att gälla samtliga tillverkare och importörer. Koncernen arbetar för närvarande systematiskt med att samla in information från alla leverantörer om potentiellt skadliga kemikalier i råmaterial och komponenter.

PRODUCENTANSVAR

EU antog i december 2002 WEEE-direktivet (Waste Electrical and Electronic Equipment), vilket stipulerar producentansvar för finansieringen av återvinning och skrotning. Detta innebär att varje tillverkare och importör fr o m augusti 2005, är skyldig att bekosta återvinningen av de elektriska produkter företaget sätter på marknaden.

Koncernen har sedan 1998 aktivt förordat individuellt producentansvar, till skillnad från kollektivt ansvar, och lyckades säkerställa den principen i det slutliga direktivet. Individuellt ansvar skapar förutsättningar för rättvis konkurrens och uppmuntrar tillverkare att investera i miljöanpassad design som underlättar återvinning och skrotning. Koncernens syn delas av miljö- och konsumentorganisationer och antogs av industrin i stort under WEEE-debatten.

MILJÖLEDNINGSSYSTEM

Electrolux Miljöledningssystem (EMS) är ett centralt verktyg för att förbättra och upprätthålla en miljömässigt god standard vid tillverkningen. Koncernens policy är att samtliga tillverkningsenheter med minst 50 anställda ska vara certifierade enligt ISO 14001. Nyförvärvade anläggningar ska ha genomfört certifieringen senast inom tre år efter förvärvet.

Vid utgången av 2002 var 73% av koncernens totala tillverkningsyta certifierad enligt ISO 14001, motsvarande 61 produktionsenheter eller 62% av antalet certifieringspliktiga

enheter. Motsvarande siffra för Europa var 90% eller 47 enheter, vilka utgör 81% av det totala antalet europeiska enheter. En ytterligare målsättning är att samtliga affärssektorer ska införa EMS i alla sina verksamheter. Utöver fabrikerna har fem icke tillverkande enheter erhållit ISO 14001-certifiering. Fem enheter är dessutom registrerade vid EU-systemet EMAS.

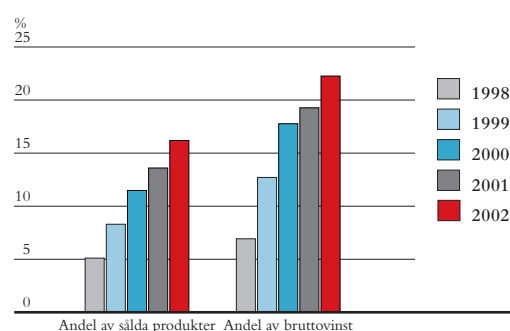
RESULTAT

För att mäta resultatet av miljöarbetet har ett antal mätetal utvecklats inom koncernen. Årets data bekräftar trenden av en ökande miljöprestanda i koncernens produkter och tillverkningsprocesser, liksom en relativt sett högre lönsamhet för miljömässigt ledande vitvaror. Såväl energi- som vattenförbrukning och relaterade CO₂-utsläpp vid tillverkningen minskade under året.

ELECTROLUX SOM MILJÖINVESTERING

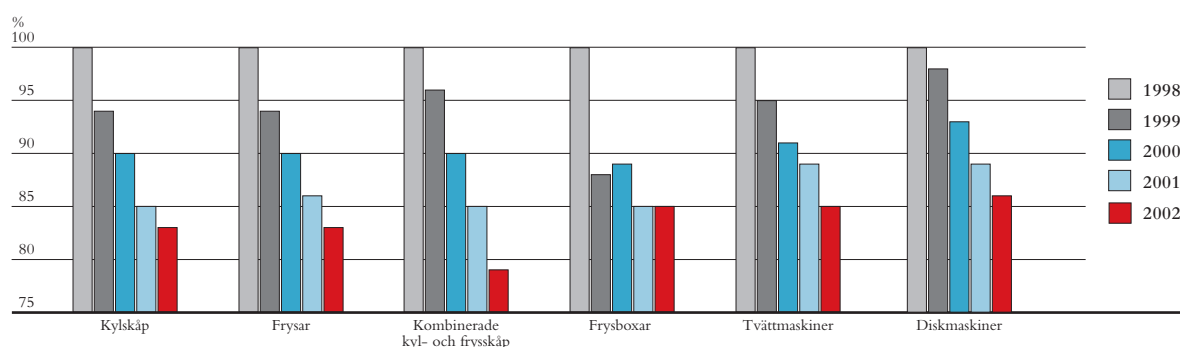
Electrolux-aktien är brett erkänd bland etiska investeringsfonder och analytiker. Electrolux ingår i Dow Jones Sustainability Index, vilket listar företag med exceptionell miljömässig, social och finansiell styrka, sedan indexet lanserades 1999. Även FTSE4Good och Innovest rekommenderar koncernens aktie.

Green range



Inom vitvaror i Europa svarade produkterna med högsta miljöprestanda för 16% av antalet sålda produkter under året och för 22% av bruttovinsten.

Fleet average



Minskning av energiförbrukning hos produkter sålda i Europa. Energiindex är satt till 100 år 1998.

Bolagsstämma

*Ordinarie bolagsstämma äger rum tisdagen den 22 april 2003
klockan 17.00 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds Väg 3,
Stockholm.*

Registrering

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska vara registrerad i den av VPC AB förda aktieboken lördagen den 12 april 2003. Då avstämningsdagen infaller på en lördag, måste man för att kunna delta i bolagsstämman vara rösträttsregistrerad hos VPC senast sista bankdag före avstämningsdagen, dvs fredagen den 11 april 2003. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att aktierna nämnda dag är tillfälligt inregistrerade hos VPC i eget namn.

Anmälan

Aktieägarers anmälan om deltagande måste dessutom göras till Electrolux senast tisdagen den 15 april 2003 klockan 16.00, varvid antalet biträden ska uppges. Detta kan göras per brev under adress AB Electrolux, C-J, 105 45 Stockholm, per fax 08-738 63 35 eller per telefon 08-738 64 10. Anmälan kan också göras via Internet på koncernens hemsida: www.electrolux.com/agm

Vid anmälan bör uppges namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt bör denna insändas till AB Electrolux i god tid före bolagsstämman.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit en utdelning av 6:00 kronor per aktie och fredagen den 25 april 2003 som avstämningsdag för utdelningen. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från VPC onsdagen den 30 april 2003.

Sista dag för handel i Electrolux-aktien inklusive rätt till utdelning är den 22 april 2003.



Årsredovisningen är framställd med miljöanpassad teknik och tryckt på Gothic Silk, ett papper som uppfyller Svanens högt ställda miljökrav. Omslag 250 g och inlaga 170 g.

Produktion: Electrolux Investor Relations och Intellecta Corporate AB.
Tryck: Tryckindustri Information AB, Solna, 2003.

Detta är Electrolux

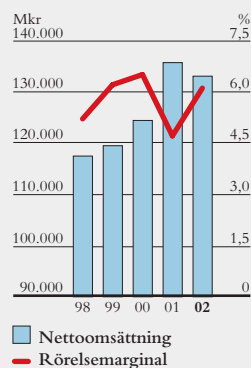
Med en omsättning på 133,2 miljarder kronor är Electrolux störst i världen inom hushållsprodukter, som t ex kylskåp, spisar, tvättmaskiner, motorsågar, gräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är också en av världens största tillverkare av motsvarande utrustning för professionella användare.

Electrolux har två affärsområden, Konsumentprodukter och Professionella produkter, med inomhus- och utomhusprodukter inom båda områdena.

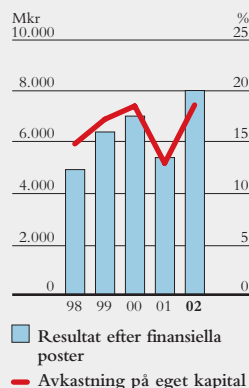
NYCKELTAL	2002	2001	2002 MEUR
<i>Belopp i Mkr och MEUR om ej annat anges</i>			
Nettoomsättning	133.150	135.803	14.552
Rörelseresultat	7.731	6.281	845
Marginal, %	5,8	4,6	
Resultat efter finansiella poster	7.545	5.215	825
Nettoresultat per aktie, kr, euro	15:60	11:35	1,70
Utdelning per aktie, kr, euro	6:00 ¹⁾	4:50	0,66
Avkastning på eget kapital, %	17,2	13,2	
Avkastning på nettotillgångar, %	22,1	15,0	
Värdeskapande	3.461	262	378
Skuldsättningsgrad	0,05	0,37	
Genomsnittligt antal anställda	81.971	87.139	

1) Enligt styrelsens förslag.

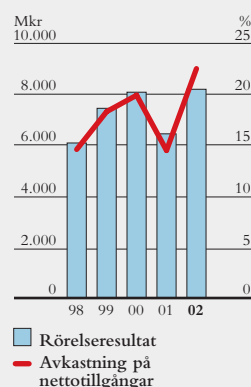
Nettoomsättning och rörelsemarginal*



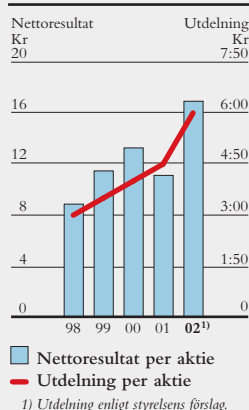
Resultat efter finansiella poster och avkastning på eget kapital*



Rörelseresultat och avkastning på nettotillgångar*



Nettoresultat och utdelning per aktie*



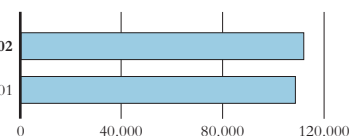
1) Utdelning enligt styrelsens förslag.

* Exklusive jämförelsestörande poster.

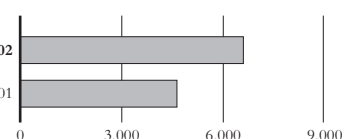
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, Mkr

Konsumentprodukter

Nettoomsättning



Rörelseresultat

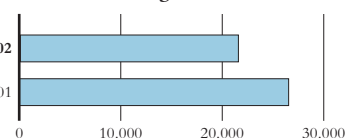


INOMHUS-
PRODUKTER

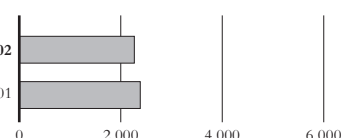
UTOMHUS-
PRODUKTER

Professionella produkter

Nettoomsättning



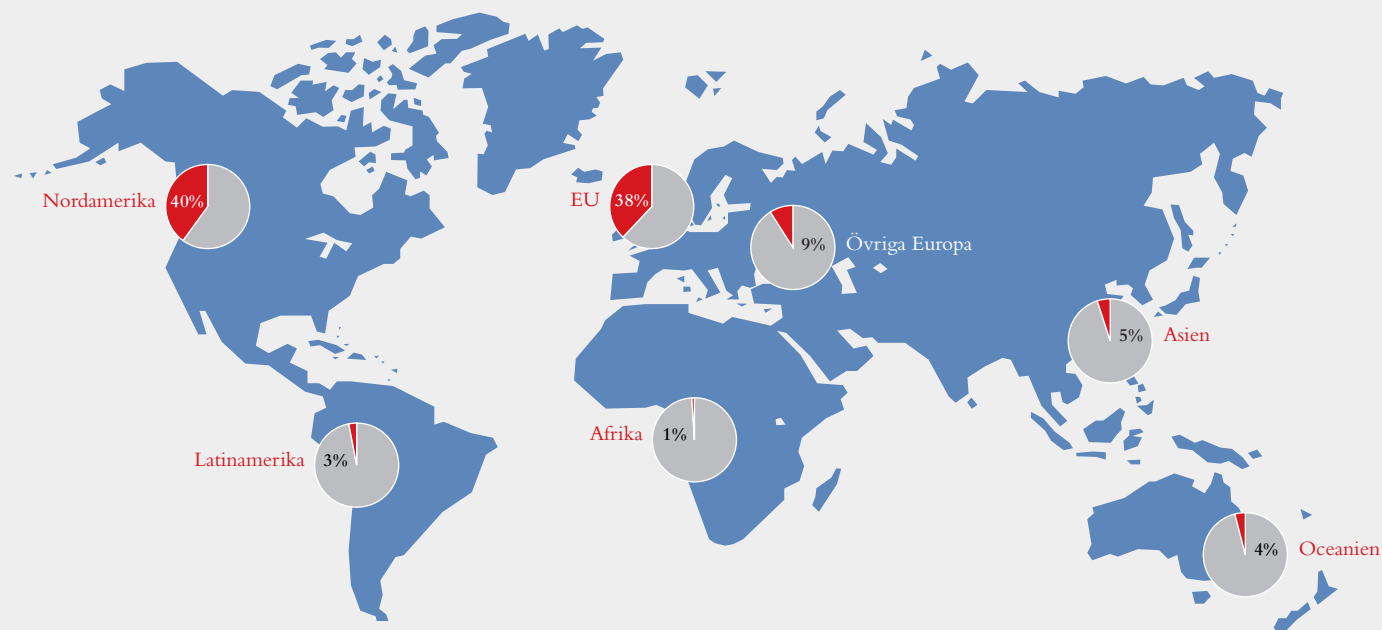
Rörelseresultat



INOMHUS-
PRODUKTER

UTOMHUS-
PRODUKTER

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE



PRODUKTER



MARKNADSPPOSITIONER

Vitvaror: Marknadsledande i Europa.
Damsugare: Ledande i världen, största tillverkaren i Europa och en av de två största i USA.

ELECTROLUX VARUMÄRKEN

Electrolux

Electrolux
Kelvinator

AEG

EUREKA
VACUUM CLEANERS

Frigidaire
 Electrolux

ZANUSSI
 Electrolux



Världens största tillverkare av gräsklippare, trädgårdstraktorer och andra bärbara bensindrivna trädgårdsprodukter.

Flymo

Electrolux

PARTNER

Electrolux

McCULLOCH

Electrolux

Poulan

WEED EATER



Storköksutrustning: Marknadsledande i Europa.
Tvättutrustning: En av de ledande i världen inom utrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och institutioner.
Kompressorer: Europas och en av världens största tillverkare av kompressorer för kyl- och frysskåp.

Electrolux

ZANUSSI
PROFESSIONAL

Electrolux
Webcor

MOLLEN



Världens största tillverkare av motorsågar. Ledande i världen inom diamentverktyg och annan utrustning för byggnads- och stenindustrin.

Husqvarna

PARTNER
INDUSTRIAL PRODUCTS

Jonsered

DIAMANT BOART



The Electrolux Group.

The world's No. 1 choice.

Electrolux-koncernen är världens största tillverkare av hushållsmaskiner och utrustning för kök, rengöring samt skogs- och trädgårdsskötsel.

AB Electrolux

Postadress

105 45 Stockholm

Besöksadress

S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon

08-738 60 00

Telefax

08-656 44 78

Hemsida

www.electrolux.com