

Pressmeddelande

2003-04-02

Undersökning på MSN Dejting avslöjar:

Så är svenskens drömpartner

Den kvinnliga drömpartneren på MSN Dejting är mellan 25 och 35 år, 160–170 cm lång, blåögd, blond och har långt hår. Hon är snäll, ärlig, kärleksfull och glad samt tycker om friluftsliv/natur, mat/vin, och att resa. Hon är gymnasieutbildad, röker helst inte och föredrar variation i sängen.

Den manliga drömpartneren på MSN Dejting är mellan 30 och 40 år, 180–190 cm lång, blåögd och har brunt, rufsigt, kortklippt hår. Han är ärlig, kärleksfull och trygg samt tycker om mat/vin, friluftsliv/natur, musik/dans och att resa. Han är universitetsutbildad, röker helst inte och gillar variation i sängen.

Resultatet är från en undersökning på internetportalen MSN som CQ Marketing Research genomfört på kanalen MSN Dejting under mars 2003. 3 568 män och kvinnor besvarade frågor om sin drömpartner och om sig själva. Av dessa var 57 % män och 43 % kvinnor, med en medelålder på 39 år. MSN Dejting erbjuds i samarbete med dejtingsajten Match.com.

Hellre kärleksfull än intelligent och rolig

Männen på MSN Dejting letar efter en partner som är kärleksfull, ärlig och snäll. Det är *mindre viktigt* att partnern är intelligent och rolig och hon/han ska helst inte heller ha kort stubin.

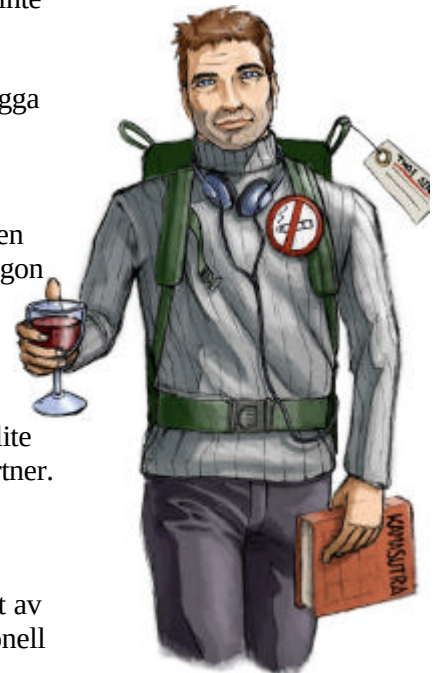
Även kvinnor gillar kärleksfulla och ärliga partners, men de ska hellre vara trygga än snälla. Inte heller kvinnor har mycket till övers för intelligenta, roliga, och hetlevrade partners.

Alla åldersgrupper värderar ärliga och kärleksfulla drömparters allra mest, men därefter letar yngre efter någon som är snäll och rolig, medan äldre föredrar någon som är intelligent och glad.

Yngre vill att det ska gå vilt till i sängen

Hela 87 % av alla tillfrågade MSN Dejting-medlemmar vill ha en partner som föredrar ett relativt varierat sexliv. Av dessa uppger en tredjedel att det ska gå lite vilt och galet till i sängen medan 5 % uppger att de föredrar en extrem sängpartner. 14 % av de tillfrågade föredrar traditionell sex.

Dubbelt så många i åldersgruppen -20 föredrar en "extrem" partner i sängen jämfört med övriga åldersgrupper. En "vild och galen" partner uppskattas mest av 31-35 åringar, därefter av -20. 56+ är den största gruppen som föredrar traditionell sex, men vid 61+ ökar lusten för vild och galen sex igen.



Samboende är hetast i sänghalmen, medan änkor och änklings är mest traditionella.

Kvinnor gillar händer och män rumpor

Både män och kvinnor på MSN Dejting tycker att ögonen är en av de tre mest tilltalande kroppsdelarna. Därefter skiljer det sig lite mellan män och kvinnor – män attraheras mest av rumpor och sedan bröst, medan kvinnor tycker att händer är attraktivt och sedan rumpor.

Barnlösa 40-50-åringar längtar fortfarande efter barn

88 % av de barnlösa singlarna på MSN Dejting är sugna på att skaffa barn, men nästan hälften av dem vill helst inte att partnern de träffar ska ha barn sedan tidigare.

Bland kvinnorna som redan har barn kan endast 25 % tänka sig att skaffa fler. Den motsvarande siffran bland männen är 49 %.

Hela 75 % av de barnlösa 46-50-åringarna vill fortfarande eventuellt ha barn. Av de som är 61+ vill fortfarande 40 % eventuellt ha barn.

För bilder på MSN:s drömpartners samt komplett undersökningsstatistik, besök:

<http://web01.microsoft.se/portfolio/press/documents/MSNDejting.zip>

Om MSN Dejting i Sverige

MSN Dejting (www.msn.se/dejting) erbjuds i samarbete med den ledande, globala dejtingsajten Match.com (www.match.com). Det kostar ingenting att bli medlem eller att lägga upp sin profil på MSN Dejting, men medlemmarna kontaktar varandra genom att köpa kontaktbiljetter. Varje vecka skickas medlemsbrevet Matchfinder ut, med information och bild på nya medlemmar som matchar inlagda sökkriterier.

MSN Dejting lanserades i december 2001 och mellan 8 000 och 11 000 människor ansluter sig varje månad. Totalt finns cirka 100 000 aktiva medlemmar på MSN Dejting i Sverige.

För ytterligare information, kontakta:

Katarina Hallström, marknads- och redaktionschef, 08-752 5615, kathall@microsoft.com
Helena Ehnbohm, dejtingexpert Match.com, 0734 - 414157, spokesperson@match.com

MSN är i dag den största internetportalen i Sverige med cirka 3 375 000 unika besökare. Portalen har ett brett innehåll, verktyg för personliga inställningar och flera tjänster för att användarna ska få ut så mycket som möjligt av Internet. På MSN finns dessutom MSN Messenger, en meddelandetjänst som är kopplad till användarens Hotmail-konto och Webbgrupper, ett lättanvänt verktyg för att bygga egna interaktiva webbplatser. MSN är en förkortning av Microsoft Network och är ett affärsområde inom Microsoft.

Om Match.com www.se.match.com

Match.com är en världsledande dejtingsajt på Internet. Sajten etablerades 1995 i USA och har idag mer än 653 000 betalande abonnenter och 8 miljoner medlemmar världen över. Svenska Match.com, www.se.match.com, som är en av 25 lokala sajter, har funnits sedan slutet av november 2002 och har idag över 100,000 registrerade svenska medlemmar. Företagets affärsidé är att erbjuda vuxna ett underhållande, privat och säkert forum för att möta andra singlar eller vänner. Hundratusentals par har träffats genom sajten. Match.com erbjuder idag betaltjänster inom dejting på MSN över Europa, Asien och Nord Amerika, iVillage.com och iVillage.co.uk samt The Excite Network's Relationship Channels. Match.com är också den främsta leverantören åt Love@AOL som erbjuder match.coms tjänster via AOL, AOL.com, CompuServe och Netscape.com. Match.com erbjuder, förutom dejtingtjänster, också arrangemang och resetjänster för singlar genom sajterna MatchLive.com och MatchTravel.com.