



P R E S S M E D D E L A N D E
2 0 0 3 - 0 4 - 0 4

**KF-koncernens bokslut 2002:
Stärkt finansiell ställning
Och betydande
Lönsamhetsförbättring**

KF-koncernens verksamhet har under 2002 genomgått en omfattande förändring. Som ett led i en utökad samverkan inom nordisk konsumentkooperation har KFs detaljhandel med dagligvaror under 2002 överlåtits till nybildade Coop Norden AB, där KF äger 42 procent. I Coop Norden ingår bland annat dotterbolaget Coop Sverige med detaljhandelskedjorna Coop Konsum och Coop Forum.

- KF-koncernens finansiella ställning stärktes avsevärt. Skuldsättningsgraden uppgick till 0,5 (1,1) och soliditeten till 39 procent (27) vid utgången av året. Likviditeten har förbättrats och är god. KF är därmed oberoende av lån i det externa banksystemet.
- KF visade ett positivt resultat på 90 miljoner kronor efter finansnetto för helägda företag (Kappahl, KF Media, KF Fastigheter och KF Invest). Motsvarande utfall för intresseföretagen blev -370 miljoner kronor. Koncernens samlade resultat efter finansnetto uppgick till -280 miljoner kronor (-662).
- Koncernens försäljning uppgick till 18 494 miljoner kronor.
- Antalet medlemmar i konsumentkooperationen ökade med 110 000 och uppgår därmed till 2,8 miljoner totalt.

- Den finansiella ställningen har stärkts avsevärt. Detta innebär att verksamheten till helt övervägande del finansieras av medlemmarna. Lönsamheten är ännu så länge oacceptabel, men trenden har vänt och utvecklingen följer den 24-månadersplan som fastlagts med siktet inställt

K O O P E R A T I V A F Ö R B U N D E T
Koncernstab Information
Adress Box 15200, 104 65 Stockholm
Besöksadress Katarinavägen 15
E-post: gunilla.dahlgvist@coop.se
Tel. KF presstjänst 08-743 23 23
Fax 08-644 30 26 www.coop.se



på ett positivt resultat 2003, säger Börje Fors, vd och koncernchef i KF.

Helägda verksamheter

K F K o r t

KF Kort ansvarar för MedMera-konceptet kring det för konsumentföreningarna gemensamma medlemskortet. De 2,8 miljoner medlemmarna gjorde under året 155 miljoner poängregistrerade köp. Totalt lämnades premiecheckar och rabatter för sammanlagt cirka 420 miljoner kronor till medlemmarna. Genomsnittsköpet ökade med 5 procent jämfört med föregående år.

K F S p a r k a s s a

KF Sparkassa förvaltar inlåning från medlemmarna med konkurrenskraftig ränta. Den sammanlagda inlåningen ökade och uppgick vid årsskiftet till 3 049 miljoner kronor (2 679).

K F M e d i a

Verksamheten omfattar bokhandel, bokförlag, interaktiva media och tidningar. Genom förvärvet av Bokus AB tillkom internetbokhandel som ytterligare ett affärsmråde från och med 2003. Koncernens lönsamhet var fortsatt god.

K a p p A h l

Kappahl lyckades bryta den vikande trenden och redovisar från och med andra hälften av 2002 en stigande försäljning och lönsamhet.

K F F a s t i g h e t e r

Verksamheten innehåller dels en egen fastighetsportfölj med 80 fastigheter till ett marknadsvärde av 3,6 miljarder kronor, dels ett utbud av fastighetsrelaterade tjänster till företag inom kooperationen. Lönsamhetsutvecklingen var fortsatt god med en direktavkastning på 5,8 procent och en totalavkastning på drygt 10 procent.



K F Invest

Efter en avyttring i början av året uppgick innehavet av omsättningsaktier vid årets utgång till ett marknadsvärde på 123 miljoner kronor (488). Investeringarna i riskkapitalbolag och onoterade aktier hade ett bokfört värde på 126 miljoner kronor (188).

Intresseföretag

Inom Coop Norden (42 %), som startade sin verksamhet under 2002, fortsätter samordningsarbetet mellan de konsumentkooperativa verksamheterna i Danmark, Norge och Sverige. Syftet är att genom fortsatt integration utveckla en väl fungerande koncern för att uppnå synergivinster och lönsamhet. Höga strukturstyrkostnader för bildandet av koncernen belastade rörelseresultatet under det första verksamhetsåret.

Coop Bank bildades under hösten 2001 och har sedan hösten 2002 bedrivits som pilotverksamhet med cirka 1 000 kunder. Marknadsförutsättningarna har förändrats sedan starten och bankens fortsatta utveckling är under utvärdering.

Coop Elektro genomgick en omfattande strukturuomvandling och inköps- och grossistfunktionen har under året samordnats med Coop Norden. Nybildade Power Hemelektronik AB, med butiker på den svenska marknaden, ägs av den norska konsumentkooperationen genom Coop NKL och KF samt den nytilkomne ägaren norska Expert A/S.

KF-koncernens resultaträkning i sammandrag

M S E K	2 0 0 2	2 0 0 1
Försäljning	1 8 4 9 4	3 2 1 9 8
Rörelseresultat helägda företag	2 4 9	- 1 6 4
Finansnetto	- 1 5 9	- 2 2 8
Resultat efter finansnetto	9 0	- 3 9 2
helägda företag		
Resultat från intresseföretag	- 3 7 0	- 2 7 0

K O O P E R A T I V A F Ö R B U N D E T
Koncernstab Information
Adress Box 15200, 104 65 Stockholm
Besöksadress Katarinavägen 15
E-post: gunilla.dahlqvist@coop.se
Tel. KF presstjänst 08-743 23 23
Fax 08-644 30 26 www.coop.se



joint ventures

Resultat efter finansnetto- 2 8 0 - 6 6 2

KF-koncernens balansräkning i sammandrag

M S E K	2 0 0 2 - 1 2 - 3 1	2 0 0 1 - 1 2 - 3 1	
Anläggningstillgångar	6 8 4 7	1 0 0 0 6	
Varulager och kortfristiga fordringar	3 6 6 5		
	5 5 0 5		
Kassa o. Bank/kortfristiga placeringar	6 5 1		
	1 4 9 5		
Summa tillgångar	1 1 1 6 3	1 7 0 0 6	
Eget kapital	4 3 6 1	4 3 9 6	
Förlagslån/garantikapital	2 0	1 2 0	
Långfristiga skulder inkl. avsättningar	3 2 0 7	3 2 1 7	
Kortfristiga skulder	3 5 6 5	9 2 8 3	
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	1 1 1 6 3	1 7 0 0 6	

Soliditet % 3 9 , 2 2 6 , 5
 Skuldsättningsgrad ggr 0 , 5 3 1 , 1 0

KF-koncernen



K O O P E R A T I V A F Ö R B U N D E T
 Koncernstab Information
 Adress Box 15200, 104 65 Stockholm
 Besöksadress Katarinavägen 15
 E-post: gunilla.dahlqvist@coop.se
 Tel. KF presstjänst 08-743 23 23
 Fax 08-644 30 26 www.coop.se



- - -

Ytterligare upplysningar: Börje Fors, vd och
koncernchef, 08-743 1710

Gunilla Dahlqvist, presschef, 08-743 2113,
0707-940 940