

Semcon stärker sin ställning inom Informatic och tecknar avtal inom teknikinformation

Semcon AB och Ericsson AB har ingått en överenskommelse avseende leverans och utveckling av Customer Product Information (CPI). Semcon övertar ansvaret för utveckling av informations- och multimedieproduktioner avseende radiobasstationer inom Site Solutions. Informationen används för installation och underhåll av radiobasstationer globalt. Överenskommelsen innebär också att Semcon i Kista anställer ett 30-tal medarbetare från Ericsson. Överenskommelsen omfattar en 3-års period.

- Semcon ser affären med Ericsson som mycket positiv. Att Ericsson väljer att samarbeta med oss inom CPI bekräftar att vår fokusering inom teknikinformation är strategiskt rätt säger Lars-Inge Sjöquist, VD Semcon Informatic Design.

Avtalet som är det femte inom Semcon Informatic Design, bidrar till att ytterligare förstärka Semcons position som marknadsledande inom teknikinformation i norra Europa.

Semcon Informatics verksamhet bedrivs huvudsakligen i partnerskapsform med kunder där Semcon har totalansvar för utveckling av teknisk information och informationssystem inom strategiska tillväxtbranscher som Vehicle, Telecom, Medical och Industry. Semcon Informatics vision är att bli världsledande inom Teknikinformation.

För mer information, kontakta:

Lars-Inge Sjöquist, VD Semcon Informatic Design, mobil: 0736-84 03 56
Bengt Nilsson, Finanschef Semcon AB (publ.), mobil: 0704-47 28 68

Semcon är idag ett av Nordens ledande design- och utvecklingsföretag med ca 1600 anställda och 1,2 miljard i omsättning år 2002. Semcons konsulter utvecklar produkter, processer och människor hos Nordens främsta industriföretag. Kombinationen av lönsam tillväxt under drygt tjugo år och att Semcon har långa relationer med de ledande industriföretagen utgör basen för fortsatt framgång. Semcon AB (publ.) är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.