JC Aktiebolag

10 april 2003

JCs försäljning till konsument i mars

JC redovisar för mars 2003 en försäljning till konsument om 183,0 Mkr i egna butiker och franchisebutiker. Det är en ökning med 2,9 procent jämfört med samma månad föregående år.

Sammantaget för årets tre första månader uppgick försäljningen till konsument till 510,8 Mkr, vilket motsvarar en minskning med 0,4 procent jämfört med samma period 2002.

JCs försäljning till konsument
JCs försäljning till konsument omfattar den försäljning som sker i såväl egna butiker som franchisebutiker. Uppgift om försäljning till konsument lämnas månadsvis. Av den totala försäljningen stod den svenska marknaden för cirka 76 procent under år 2002.

JC-koncernens intäkter
JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Uppgift om intäkter lämnas kvartalsvis.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Thommy Nilsson, VD, telefon 0704-71 55 47

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker på den svenska och internationella klädmarknaden. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC har fyra koncept – Jeans & Clothes, Boys & Girls, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om cirka fem procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland, Danmark och Tyskland. Antalet butiker uppgår till 283. JC-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 19 april 2000.