

Presskontakt

Lotta Löwhagen Lundberg

Informationschef

Telefon: 08-657 41 18

Mobil: 070-654 13 44

2003-04-10

Nya namn i Cerealia Bakeries

Cerealia har nu formellt övertagit bageriverksamheten inom Schulstad A/S. I samband med detta har en ny övergripande organisation lagts fast.

Cerealias bageriverksamhet kommer framöver att samlas i Cerealia Bakeries. Inom Cerealia Bakeries skapas tre affärsområden:

Fresh Bread inkluderar verksamheterna inom färskbröd i Sverige, Danmark och Polen. Välkända varumärken är bland annat Bageri Skogaholm och Schulstad. Omsättningen i färskbrödsverksamheten blir ca 3,3 miljarder SEK. Affärsområdeschef är **Per Kullberg**.

Per Kullberg utses i samband med omorganisationen till vice VD i Cerealia AB.

Bake-off/Frozen omfattar den växande marknaden för bake-off, dvs färska och frysta brödamnen som bakas färdigt på olika försäljningsställen. Förutom Sverige och Danmark är viktiga exportmarknader bland annat Storbritannien och USA. Omsättningen i affärsområdet blir ca 1 miljarder SEK. Affärsområdeschef är **Erik From**.

Fast Food/Frozen utgörs av affärerna inom fast food (korv- och hamburgerbröd) samt konsumentförpackat fryst bröd. Varumärken på den svenska marknaden är Hatting och Korvbrödsbagarn. Verksamheten är internationell och marknaderna finns bl.a. i Norden, Tyskland, Polen, Baltikum, Ryssland, Spanien och Japan. Omsättningen uppgår till ca 1,5 miljarder SEK. Affärsområdeschef är **Bent Pultz Larsen**.

Ytterligare information:

Håkan Ahlqvist, VD och koncernchef Cerealia
Tel: 08-657 41 11, Mobil 070-565 54 72

Pressmeddelandet publiceras också på www.cerealia.se där bilder på affärsområdescheferna finns att hämta.

