

2003-04-15

Projektledare Peter Rödin
Direkttel: 08-764 82 33

Pressekreterare Björn Tennholt
Direkttel: 08-764 87 69

Riksskatteverket ber kommunerna att delta i kampanj mot svartjobb

Riksskatteverket (RSV) uppmanar via skattemyndigheterna runt om i landet alla kommuner att delta i en kampanj mot svartjobb. Skattefinansierade platser och föremål ska märkas med en vit riddare och texten "Betald av dig".

Nu blåser RSV nytt liv i sin ungdomskampanj mot svartjobb. RSV vill engagera ungdomar i kampanjen den Vita riddaren, en informationskampanj som - förutom att propagera för vitt arbete - också konkret ska visa vad skattepengarna används till.

En reklamfilm på bio började visas den 11 april och en webbplats www.jobbavitt.com har öppnats. I slutet av april kommer alla ungdomar i åldern 16-20 år att få ett brevkort med information hem i brevlådan.

- Vi hoppas också att kommunerna vill delta aktivt i kampanjen och sätta upp Vita riddaren-dekaler på skattefinansierade platser och föremål, säger Peter Rödin, projektledare för kampanjen på RSV. Hittills har vi fått ett positivt svar från minst ett 30-tal kommuner och fler är på gång.

Svartjobben kostar varje år samhället omkring 50 miljarder kronor i uteblivna skatter och avgifter. Ungdomar är mer positiva till svartjobb än andra.

- Det finns ett samband mellan ungdomars kunskap om vad skatterna används till och deras attityd till svartjobb. Fortlöpande information om vad skatterna används till kan på sikt minska svartjobbbandet, säger Peter Rödin.

Förra årets ungdomskampanj uppmärksammades av nio av tio ungdomar och fick varannan att börja prata om skatter.

Riksskatteverket (RSV) är chefsmyndighet för skattemyndigheterna och kronofogdemyndigheterna.
Webbplats: www.rsv.se