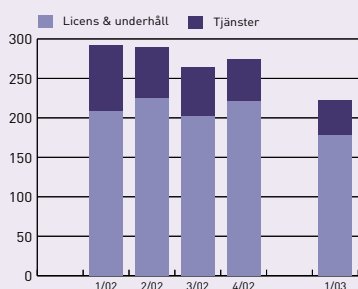


Delårsrapport januari - mars 2003

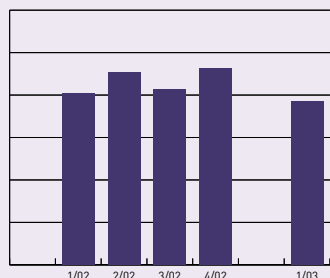
Telelogic jan-mar, 2003

- Kostnaderna minskade med 22%
Resultat före skatt uppgick till -27,3 MSEK jämfört med -28,1 MSEK samma kvartal föregående år.
- Fortsatt stark tillväxt i försäljningen av DOORS produkten. Nyförsäljning av licenser ökade med 22%
- Bruttomarginalerna förbättrades från 67,9% till 74,8%.
- Framgångsrik försäljning till flyg/försvarsindustrin. Försäljningen ökade med 58%.
- Fortsatt nedgång i försäljningen mot telekom - en minskning med 40%.

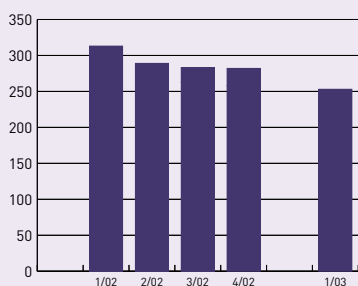
Omsättning (MSEK)



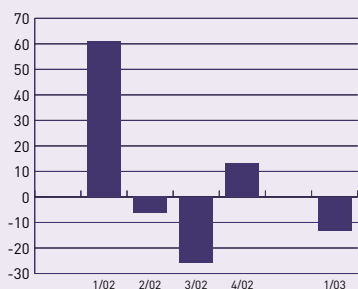
Licens- & underhållsförsäljning (lokal valuta)



Total kostnad (MSEK)



Kassaflöde (MSEK)



Förbättrat resultat i en svag marknad

Telelogics omsättning för det första kvartalet uppgick till 222,7 MSEK (26,2 MUSD) jämfört med 292,0 MSEK (28,3 MUSD) för det första kvartalet 2002. Det är en minskning med 25% i SEK jämfört med samma period föregående år. I lokal valuta är omsättningsnedgången 15%. 55% av nedgången beror på minskning av konsultkapaciteten. Totalt minskade antalet konsulter med 118 personer jämfört med samma period föregående år.

Försäljningen av licenser och underhåll uppgick till 177,4 MSEK under det första kvartalet, vilket är en minskning med 15% jämfört med samma kvartal 2002. Rensat för valutaeffekter är nedgången 5%. Försäljningen av licenser och underhåll svarade för 80% av den totala omsättningen under kvartalet, vilket kan jämföras med 72% under samma period föregående år.

Tjänsteförsäljningen uppgick till 45,2 MSEK under kvartalet, vilket är något lägre än föregående kvartal. Jämfört med samma period föregående år är detta en minskning med 38 MSEK. Rensat för valutaeffekter är nedgången 41%. Till övervägande del beror denna nedgång på en neddragning av konsultkapaciteten. Antalet konsulter minskade med 46% jämfört med samma period föregående år. Detta är en följd av strategin att fokusera organisationen på licensförsäljning och produktnära konsultverksamhet.

Den amerikanska marknaden har påverkats negativt av situationen i Irak som förvärrades under slutet av kvartalet. Hur stor påverkan detta hade på kvartalsintäkterna är svårt att bedöma. Intäkterna minskade dock med 11% i USD jämfört med samma period föregående år. I SEK var nedgången 28%, men med hög produktivitet i det amerikanska dotterbolaget var lönsamheten fortsatt god trots svårigheterna under kvartalet.

I Asien har Japan, som är den enskilt största marknaden, utvecklats positivt med ökad omsättning jämfört med det fjärde kvartalet och i linje med samma kvartal föregående år. Verksamheten i Asien uppvisade fortsatt god lönsamhet.

Telelogics marknadsbolag i Europa har haft en blandad utveckling under det första kvartalet. Storbritannien har haft en kraf-

tig ökning av licens- och underhållsintäkterna men däremot en minskning av konsultintäkterna. I Norden fortsatte konsultintäkterna att minska kraftigt som ett resultat av förra årets neddragningar på konsultsidan. Som helhet karaktäriseras Telelogics organisation i Europa av minskade intäkter och otillfredsställande lönsamhet. Kraftfulla åtgärder för att adressera detta kommer att genomföras under kommande kvartal.

Resultat

Resultatet före skatt uppgick till -27,3 MSEK vilket är 0,8 MSEK bättre än samma period föregående år (-28,1 MSEK).

Som en följd av de neddragningar som gjordes, främst inom den nordiska konsultverksamheten under slutet av föregående år, har de totala kostnaderna fortsatt minska under kvartalet. Exklusive skatt minskade de totala kostnaderna från 288 MSEK under fjärde kvartalet föregående år till 250 MSEK. Jämfört med första kvartalet föregående år har kostnaderna minskat med 70,1 MSEK. Kostnader av engångskaraktär har belastat resultatet under första kvartalet i år med 9 MSEK.

Fortsatt konsolidering skapar utrymme för förbättrad produktivitet

Under kvartalet har ytterligare åtgärder vidtagits för att anpassa verksamheten till det svaga marknadsläget. Bland annat kommer produktutvecklingen av Tau-produkterna att koncentreras till en ort, Malmö, vilket innebär att produktutvecklingen i Toulouse kommer att läggas ned. Denna åtgärd är även en direkt följd av att den nya generationen Tau-produkter lanserades under föregående kvartal vilket skapat förutsättning för denna konsolidering. Utvecklingsverksamheten av Tau produkterna går in i en ny fas och kan struktureras på ett annorlunda sätt för att uppnå större kostnadseffektivitet.

Efter kvartalets utgång har ytterligare åtgärder initierats inom säljorganisationen i Europa där produktiviteten inte varit tillfredsställande. Målsättningen är att nå motsvarande produktivitet och lönsamhet i Europa som de lönsamma marknadsbolagen i Amerika och Asien. Då säljbolagen i Europa strukturerats och organiserats för en betydligt högre efterfrågan framförallt inom telekom industrin och för Tau-produkterna, kan denna förändring genomföras utan att på ett avgörande sätt påverka nuvarande

intäktsnivåer i Europa. Operativa produktivitetsförbättringar förväntas istället uppnås omedelbart.

Bedömningen är att kostnaderna kommer att fortsätta minska under året i takt med att de planerade åtgärderna får effekt. Totalt beräknas kostnaderna minska med ytterligare över 30 MSEK per kvartal när ovan nämnda åtgärder får fullt genomslag. Detta bedöms ske första kvartalet 2004.

Inga konsolideringsåtgärder planeras inom Telelogics säljbolag i USA eller Asien. Istället fokuserar dessa bolag på att kontinuerligt fortsätta förbättra sin redan höga produktivitet per anställd genom att på olika sätt stimulera intäkterna.

Stabil bruttomarginal

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 74,8% jämfört med 67,9% samma period föregående år. Belastat med omstrukturingskostnader, som från och med 2003 tas som löpande kostnader, uppgick bruttomarginalen till 73,0% under kvartalet.

Bruttomarginalen för tjänsteverksamheten uppgick till 7,6%. Vid en jämförelse med föregående år ska omstrukturingskostnader exkluderas eftersom de från och med 2003 tas som del av de löpande kostnaderna. Rensat för jämförelseförstörande poster var tjänstemarginalen 17,0%, vilket är i linje med marginalen på 17,7% för fjärde kvartalet föregående år. Telelogic har långsiktigt målsättningen att uppnå över 30% operativ marginal inom tjänsteverksamheten.

Stark utveckling inom flyg/försvarsindustrin

Under kvartalet har försäljningen mot flyg/försvarsindustrin uppvisat en stark utveckling. Försäljningen inom denna sektor ökade med 58% jämfört med samma kvartal föregående år. Ett flertal större affärer tecknades med kunder inom detta segment, bl.a. ett sexårsavtal med brittiska Aerosystems, vilka ska införa Telelogic DOORS, Synergy och DocExpress i hela organisationen med syfte att uppnå en bättre kvalitetssäkring av utvecklingsprocessen. I slutet av kvartalet tecknades två större affärer med amerikanska leverantörer till flyg- och försvarsindustrin. Dessutom tecknades vid utgången av kvartalet en affär med en europeisk försvarsleverantör som gjorde en större investering i Tau och DOORS. Under kvartalet har flyg/försvarssektorn befast ställningen som Telelogics enskilt

största kundsegment med 30% av omsättningen.

Inom kommunikationssegmentet är efterfrågan fortsatt svag. Trots en stabilisering under kvartalet och en ökning av underhållsförsäljningen mot segmentet har intäkterna som helhet utvecklats negativt beroende på en svag konsultförsäljning och en svag nyförsäljning av licenser. Kommunikationssegmentet svarade under kvartalet för 28% av den totala omsättningen.

Telelogics marknad inom bilindustrin är i ett uppbyggnadsstadium utanför Tyskland, där merparten av försäljningen sker. Segmentet har fortfarande för låga intäktsnivåer för att tydliga trender ska kunna utläsas. Bilindustrin svarade för 7% av den totala försäljningen under kvartalet, vilket är på samma nivå som under 2002.

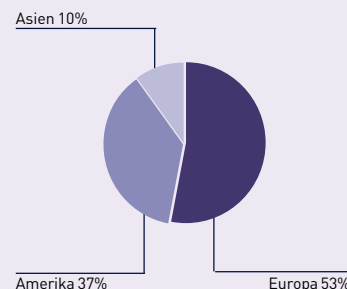
Finans, bank och försäkringssegmentet har haft en stark försäljning av underhållskontrakt men svag nyförsäljning. Finanssegmentet svarade för 6% av den totala omsättningen under kvartalet. I likhet med bilindustrin har segmentet för låga intäktsnivåer inom ett kvartal för att kunna utläsa tydliga trender.

Stark utveckling för Telelogic DOORS

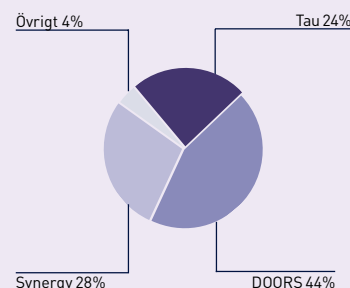
Telelogics enskilt största produkt, DOORS utgjorde 44% av den totala försäljningen under kvartalet. Produkten har visat en mycket stark utveckling under kvartalet där nyförsäljningen av DOORS-licenser har ökat med 22% jämfört med samma period föregående år. Licensförsäljningen har visat tillväxt i Asien och i samtliga regioner i Europa. Amerika har uppnått en oförändrat stark försäljning av produkten under kvartalet. Nyförsäljningen av DOORS har ökat inom samtliga industrisegment med 50% ökning inom kommunikations- och bilindustrin samt 95% ökning inom flyg/försvarsindustrin. Även inom finans, bank och försäkring har försäljningen ökat med 34%. Medräknat underhåll och tjänster har DOORS-försäljningen ökat med 3% jämfört med samma period föregående år.

Telelogic Synergy svarade för 28% av försäljningen under kvartalet. En svag försäljning av nya licenser och utbildning medförde att den totala försäljningen för Synergy minskade med 29% jämfört med samma period föregående år. Under första kvartalet föregående år gjordes dock en av årets två större Synergy affärer. En sådan större affär avslutades inte under perioden detta år.

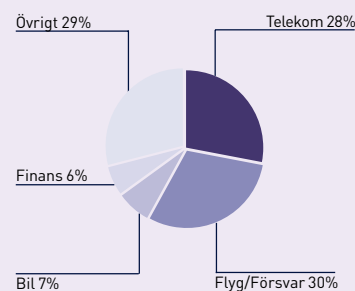
Försäljning/region (jan-mar)



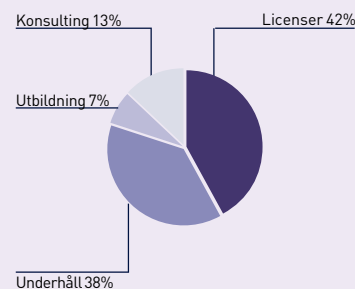
Försäljning/produkt (jan-mar)



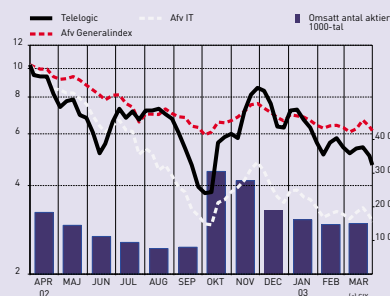
Försäljning/segment (jan-mar)



Försäljningsmix (jan-mar)



Telelogicaktien



Börsvärde:	955 MSEK
Börskurs (31 mars)	4,70 SEK
Antal aktier före utspädning	203 miljoner
Antal aktier efter utspädning	217 miljoner
Genomsnittligt antal aktier/dag	741 000
Högst börskurs under kvartalet	7,60 SEK
Lägst börskurs under kvartalet	4,50 SEK
Kursutveckling under kvartalet	-24%

Information till aktieägare

Telelogics finansiella information finns tillgänglig på svenska och engelska.

Det snabbaste sättet att erhålla information från Telelogic är via Internet. På Telelogics hemsida är det även möjligt att prenumerera på finansiella rapporter i tryckt format via post eller i elektroniskt format via e-post. Telelogic erbjuder även prenumeration av pressreleaser via e-post.

Om du vill komma i kontakt med Telelogics avdelning för aktieägarinformation nås denna på:

Telelogic AB
Investor Relations
Box 4128
203 12 Malmö

Tfn: 040-650 65 22
Fax: 040-650 65 55
E-post: ir@telelogic.com
Web: www.telelogic.com/investor

Ekonomisk information

Delårsrapport för apr-jun:
22 juli

Delårsrapport för jul-sep:
21 oktober

Bokslutskommuniké:
27 januari, 2004

Den under 2002 genomförda neddragningen av konsulter har framförallt påverkat Telelogic Tau med en traditionellt hög andel konsultförsäljning jämfört med DOORS och Synergy. Dessutom har den svaga efterfrågan inom kommunikationsindustrin fortsatt påverka Tau-försäljningen negativt. Tau har däremot haft en ökning inom flyg/försvarssegmentet där försäljningen har ökat kraftigt jämfört med samma kvartal föregående år. Totalt har Tau-försäljningen minskat med 40% under kvartalet medan licens- & underhållsförsäljningen minskade med 25%. Produktfamiljen svarade under kvartalet för 24% av omsättningen.

Trenden mot ökad korsförsäljning är fortsatt tydlig, särskilt för de större affärer som tecknats under kvartalet, vilka i flera fall omfattade minst två av Telelogics produktfamiljer och i något fall samtliga Telelogics produkter. Vad gäller försäljningen av SDL och TTCN produkterna förutsätter det dock fortsatt specialistkompetens.

Personal

Antalet anställda uppgick vid kvartalets slut till 758, en minskning från 768 från årsskiftet. De planerade omstruktureringarna kommer att minska personalstyrkan med drygt 100 personer under andra och tredje kvartalet.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för första kvartalet uppgick till 1,4 MSEK. Investeringarna uppgick till 14,6 MSEK och avser balanserad produktutveckling av de nya generationerna av Tau och DOORS. Lånen har minskat med 0,1 MSEK. Sammantaget ger detta ett negativt kassaflöde på 13,3 MSEK för första kvartalet.

Likvida medel uppgick till 144,1 MSEK att jämföras med 160,0 MSEK per den 31 december 2002 och 128,4 MSEK per den 31 december 2001. Räntebärande långfristiga skulder består i huvudsak av en konvertibel som utgavs i samband med senaste nyemissionen i september 2001 och löper till den 31 december 2005 med 3,5% ränta. Utöver likvida medel finns outnyttjade checkräkningskrediter uppgående till 127 MSEK.

Bolagstämma

Ordinarie bolagsstämma hölls på Börs-huset i Malmö den 2 april 2003. Till ny styrelse omvaldes Bo Dimert, Kjell Duve-

blad, Erik Gabrielson, Anders Lidbeck och Joakim Westh. Risto Silander valdes in som ny styrelseledamot och ersatte Kjell Spångberg som hade avböjt omval. Alf Svensson, KPMG omvaldes som revisor och Eva Meltzig Henriksson, KPMG nyvaldes som revisorssuppleant. För mer information om de beslut som fattades på stämman hänvisas till press release från stämman som återfinns på bolagets hemsida.

Utsikter för 2003

Den underliggande efterfrågan i marknaden bedöms vara god och förväntas återgå till tillväxt när det allmänna investeringsklimatet förbättras. Det rådande osäkra politiska och ekonomiska läget gör dock att investeringsbeslut i större omfattning skjuts på framtiden.

Under 2003 kommer Telelogic att vidta åtgärder för att stärka tillväxten på marknaderna i USA och Asien. Bolaget har som målsättning att förstärka sin marknadsposition på dessa marknader samt att minst behålla sin position på global basis.

Bolaget kommer under 2003 att fortsätta fokusera på att förbättra rörelseresultatet. Kraftfulla åtgärder kommer att genomföras i Europa för att skapa förutsättningar för att uppnå den sedan 1999 fastlagda målsättningen om 20% rörelsemarginal. En förutsättning för att uppnå detta mål under 2004 är dock att efterfrågan förstärks. Bedömningen är att resultatet före skatt 2003 kommer att förbättras jämfört med föregående år.

Under 2003 kommer Telelogic att ta omstruktureringarkostnader som en del av löpande kostnader.

Telelogic har en tillfredställande finansiell position. Kassaflödet förväntas bli negativt under 2003 men kommer att utvecklas positivt i takt med att resultatet före skatt förbättras. Kassaflödet bedöms bli positivt 2004.

Malmö den 23 april 2003
Styrelsen

Denna rapport har ej varit föremål för särskild granskning av Telelogics revisorer.

Under kvartalet har omstruktureringarkostnader tagits som del av löpande kostnader. Därutöver har ingen ändring av redovisningsprinciperna skett.

Wipro Testing Lab i Indien standardiserar på Telelogics testverktyg

Wipros nya, specialiserade testlaboratorium i Bangalore, Indien ska erbjuda avancerade utvecklings- och testlösningar för GSM, GPRS och CDMA. Wipro kommer att använda Telelogics testverktyg, baserade på det standardiserade testspråket TTCN för att möta de ständigt ökande kraven från telekommunikationsindustrin. "Telelogics bredd av verktyg ger oss en utmärkt plattform för olika testlösningar, speciellt för olika applikationer inom

trådlös- och datakommunikation, enligt K.S. Rajaram, Technical Manager, Interop Solutions. "Inom dessa teknologiområden är testning en särskilt viktig del av utvecklingen för att man skall kunna uppfylla kraven på 99,999% standarden avseende pålitlighet och noggrannhet."

"Det är en perfekt kombination," sade Dr. A.L. Rao, President, Telecom & Internetworking Division, Wipro

Technologies. "Med hjälp av Telelogics verktyg kan vi hjälpa våra kunder leverera kvalitetsprodukter till marknaden utan att förlora värdefull tid."

Wipro Limited är världens första IT-tjänsteföretag som erhållit nivå 5, den högsta nivån i kvalitetssäkringsstandarderna, PCMM och SEI CMM (Capability Maturity Model).

Aerosystems förbättrar sin kvalitetsprocess med Telelogic D0ORS, Synergy och DocExpress

Aerosystems International Ltd, en leverantör av avancerade programvarubaserade system för flyg- och rymdindustrin, tecknade i slutet av kvartalet ett avtal som sträcker sig över 6 år och uppgår till 5,6 MSEK. Det innebär att Aerosystems utökar sin användning av utvecklingsverktygen Telelogic Synergy för konfigurations- och ändringshantering samt D0ORS och DocExpress för krav- respektive dokumenthantering.

Avtalet möjliggör för Aerosystems att införa verktygen i hela sin utvecklingsmiljö som en del i arbetet att nå nivå 3 i kvalitetssäkringssystemet CMM under 2003.

"Att hantera projektkrav så att de på bästa sätt stödjer våra processer för utveckling av komplex programvara är en utmaning" säger Richard Woodgate, Head of Company Business

Process, Aerosystems. "Vi räknar med att verktygen kommer att leda till resultatförbättringar i samtliga våra projekt och dessutom göra det möjligt för oss att stärka den övergripande utvecklingsprocessen. Avtalet är en nyckelkomponent i vårt CMM Process Improvement program för att nå nivå 3 under 2003".

Telelogic D0ORS marknadens ledande kravhanteringsverktyg

I början av kvartalet utsågs Telelogic D0ORS till det marknadsledande kravhanteringsverktyget baserat på störst marknadsandel av industrianalytikern Standish Group. Enligt deras rapport har D0ORS 32% av den globala marknaden för kravhanteringsverktyg. Kravhantering är den process som identifierar, dokumenterar, kommunicerar, spårar och hanterar projektets krav, liksom förändringar av dessa krav. Analysfirman betonar att kravhantering inte är en enskild händelse under en viss tid,

utan är en kontinuerlig aktivitet som måste ske parallellt med utvecklingsprocessen.

"Telelogic har en mycket imponerande kundlista som inkluderar namn som BAE SYSTEMS, Daimler-Chrysler, Raytheon, Motorola, Lockheed Martin och många andra. Företaget har en stark position i flera industrisegment utanför kravhanteringsmarknaden för programvara," enligt Karen Larkowski, Executive Vice President, Standish Group.



RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG	jan-mar 2003	jan-mar 2002	2002	2001	2000
Licens- och underhållsintäkter	177,4	208,8	856,2	970,5	569,6
Konsult- och övriga intäkter	45,2	83,2	264,8	524,5	311,6
Nettoomsättning	222,7	292,0	1 121,0	1 495,0	881,2
Licens- och underhållskostnader	-18,3	-22,1	-85,0	-113,0	-57,5
Konsult- och övriga kostnader	-41,8	-71,5	-229,0	-351,0	-196,5
Bruttoresultat	162,5	198,4	807,0	1 031,0	627,2
Försäljningskostnader	-117,6	-122,3	-494,3	-739,7	-362,8
Administrationskostnader	-24,1	-30,6	-111,4	-168,0	-92,2
Produktutvecklingskostnader	-42,6	-44,3	-173,2	-260,9	-171,5
Rörelseresultat exklusive goodwillavskrivningar	-21,8	1,2	28,1	-137,6	0,7
Omstruktureringskostnader	0,0	-22,0	-74,1	-120,0	0,0
Goodwillavskrivningar	-4,6	-5,4	-19,9	-126,3	-50,4
Nedskrivning av goodwill	0,0	0,0	0,0	-1 737,6	0,0
Rörelseresultat	-26,4	-26,2	-65,9	-2 121,6	-49,7
Finansnetto	-0,9	-1,9	-1,7	-2,0	8,1
Resultat före skatt	-27,3	-28,1	-67,6	-2 123,5	-41,6
Skatt	0,0	0,0	-33,9	72,4	-7,1
Resultat efter skatt	-27,3	-28,1	-101,5	-2 051,2	-48,7

OPERATIVA NYCKELTAL	jan-mar 2003	jan-mar 2002	2002	2001	2000
Omsättningsökning (%)	-24	-22	-25	70	177
“ licens- & underhållsintäkter	-15	-12	-12	70	171
“ konsult & övriga intäkter	-46	-39	-50	68	189
Bruttomarginal (%)	73,0	67,9	72,0	69,0	71,2
“ licens- & underhållsintäkter	89,7	89,4	90,1	88,4	89,9
“ konsult & övriga intäkter	7,6	14,1	13,5	33,1	36,9
Fasta kostnader i % av omsättningen	82,8	67,5	69,5	78,2	71,1
Försäljningskostn. i % av omsättningen	52,8	41,9	44,1	49,5	41,2
Administrationskostn. i % av omsättningen	10,8	10,5	9,9	11,2	10,5
Produktutvecklingskostn. i % av omsättningen	19,1	15,2	15,5	17,5	19,5
Rörelsemarginal (%)	-9,8	0,4	2,5	-9,2	0,1
Antal anställda vid periodens slut	758	950	768	1 010	1 260

FINANSIELLA NYCKELTAL	jan-mar 2003	jan-mar 2002	2002	2001	2000
Resultat eft. skatt per aktie före utspädning (kr)	-0,13	-0,15	-0,51	-13,81	-0,45
Resultat eft. skatt per aktie efter utspädning (SEK)	-0,12	-0,13	-0,46	-12,39	-0,43
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (milj)	203,0	193,0	198,5	148,5	107,3
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (milj)	216,7	211,7	212,3	165,5	113,0
Kassa & Bank (Mkr)	144,1	185,8	160,0	128,4	240,8
Soliditet (%)	55,3	53,0	55,3	49,5	76,0
Eget kapital per aktie (SEK)	2,90	3,50	3,10	3,80	18,60
Börskurs vid periodens slut (SEK)	4,70	10,30	6,20	8,30	52,50
Börsvärde vid periodens slut (MSEK)	955	1 998	1 258	1 572	6 582

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	31 mar 2003	31 mar 2002	31 dec 2002	31 dec 2001	31 dec 2000
Goodwill	227,7	287,1	238,8	301,3	1 951,1
Källkods rättigheter	3,6	6,4	4,3	7,1	8,8
Aktiverad produktutvecklingskostnad	155,2	96,0	146,4	75,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	54,6	102,1	63,7	124,9	133,8
Finansiella anläggningstillgångar	150,4	181,5	151,9	183,5	102,0
Kundfordringar	256,6	332,4	290,7	486,3	537,6
Övriga kortfristiga fordringar	73,7	92,1	79,0	139,3	101,0
Kassa & Bank	144,1	185,8	160,0	128,4	240,8
Summa tillgångar	1 065,9	1 283,4	1 134,8	1 445,8	3 075,1
Eget kapital, not 1	590,5	680,7	627,2	716,2	2 337,2
Avsättningar	17,7	17,9	24,3	18,3	34,3
Räntebärande långfristiga skulder	53,7	53,7	54,6	58,0	4,4
Icke räntebärande långfristiga skulder	1,9	81,4	2,1	78,7	67,1
Räntebärande kortfristiga skulder	0,5	1,2	0,7	2,1	0,0
Leverantörsskulder	38,9	39,6	45,8	46,8	79,7
Upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	326,3	349,3	332,3	411,6	448,7
Övriga icke räntebärande kortfristiga skulder	36,3	59,6	47,8	114,1	103,7
Summa skulder & eget kapital	1 065,9	1 283,4	1 134,8	1 445,8	3 075,1

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

	jan-mar 2003	jan-mar 2002	2002	2001	2000
Löpande verksamhet	1,4	73,0	122,4	-219,4	-146,8
Investeringsverksamhet	-14,6	-22,2	-92,1	-160,7	-648,6
Finansieringsverksamhet	-0,1	10,1	11,5	257,2	1 004,2
Periodens kassaflöde	-13,3	60,9	41,8	-122,9	208,8
Likvida medel vid periodens början	160,0	128,4	128,4	240,8	30,9
Kursdifferens i likvida medel	-2,5	-3,6	-10,2	10,5	1,1
Likvida medel vid periodens slut	144,1	185,8	160,0	128,4	240,8

NOT 1, EGET KAPITAL

	Antal aktier jan-mar 2003	jan-mar 2003	2002
Ingående balans	202 837 052	627,2	716,1
Nyemissioner	306 062	1,0	78,4
Kursdifferens		-10,4	-65,7
Årets resultat		-27,3	-101,6
Utgående balans	203 143 114	590,5	627,2



KVARTALSDATA

RESULTATRÄKNINGAR	2003	2002				2001			
	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Licens- och underhållsintäkter	177,4	221,0	201,6	224,8	208,8	260,3	217,7	254,1	238,4
Konsult- och övriga intäkter	45,2	54,0	62,4	65,2	83,2	119,7	122,3	145,9	136,6
Nettoomsättning	222,7	275,0	264,0	290,0	292,0	380,0	340,0	400,0	375,0
Licens- och underhållskostnader	-18,3	-19,8	-21,0	-22,1	-22,1	-26,7	-27,2	-30,8	-28,3
Konsult- och övriga kostnader	-41,8	-44,4	-51,2	-61,9	-71,5	-79,8	-84,9	-95,8	-90,5
Bruttoresultat	162,5	210,8	191,8	206,0	198,4	273,5	227,9	273,4	256,2
Försäljningskostnader	-117,6	-128,9	-119,9	-123,2	-122,3	-135,9	-174,9	-225,9	-203,0
Administrationskostnader	-24,1	-25,0	-26,6	-29,2	-30,6	-32,4	-39,6	-48,4	-47,6
Produktutvecklingskostnader	-42,6	-40,1	-44,2	-44,6	-44,3	-54,8	-62,9	-73,0	-70,2
Rörelseresultat exklusive goodwillavskrivningar	-21,8	16,8	1,1	9,0	1,2	50,4	-49,5	-73,9	-64,6
Omstruktureringskostnader	0,0	-24,3	-19,8	-8,0	-22,0	-45,0	-75,0	0,0	0,0
Goodwillavskrivningar	-4,6	-4,8	-4,7	-5,0	-5,4	-35,9	-29,4	-31,3	-29,8
Nedskrivning av goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1737,6	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat	-26,4	-12,3	-23,4	-4,0	-26,2	-1768,1	-153,9	-105,2	-94,4
Finansnetto	-0,9	-0,7	0,1	0,8	-1,9	-1,9	-1,4	0,8	0,5
Resultat före skatt	-27,3	-13,0	-23,3	-3,2	-28,1	-1770,0	-155,3	-104,4	-93,9
Skatt	0,0	-33,9	0,0	0,0	0,0	0,2	34,2	18,1	19,9
Resultat efter skatt	-27,3	-46,9	-23,3	-3,2	-28,1	-1769,8	-121,1	-86,3	-74,0

BALANSRÄKNINGAR

Goodwill	227,7	238,8	254,4	266,8	287,1	301,3	2049,1	2105,1	2057,4
Källkodsrättigheter	3,6	4,3	5,0	5,7	6,4	7,1	7,8	8,6	8,7
Aktiverade produktutv.kost.	155,2	146,4	132,0	114,0	96,0	75,0	53,8	32,8	10,4
Materiella anläggningstillgångar	54,6	63,7	74,4	84,0	102,1	124,9	139,4	147,1	145,1
Finansiella anläggningstillgångar	150,4	151,9	181,9	181,6	181,5	183,5	178,2	139,0	121,0
Kundfordringar	256,6	290,7	272,8	307,5	332,4	486,3	446,5	472,1	445,5
Övriga kortfristiga fordringar	73,7	79,0	90,5	90,7	92,1	139,3	129,6	119,2	121,4
Kassa & Bank	144,1	160,0	150,3	175,4	185,8	128,4	178,8	89,8	155,6
Summa tillgångar	1065,9	1134,8	1161,3	1225,7	1283,4	1445,8	3183,2	3113,7	3065,1
Eget kapital, not 1	590,5	627,2	685,2	720,1	680,7	716,2	2454,0	2410,0	2415,0
Avsättningar	17,7	24,3	13,0	13,4	17,9	18,3	0,0	0,0	19,5
Räntebärande långfr. skulder	53,7	54,6	45,9	50,2	53,7	58,0	59,2	54,2	17,6
Icke räntebärande långfr. skulder	1,9	2,1	8,5	9,0	81,4	78,7	64,6	58,8	68,1
Räntebärande kortfr. skulder	0,5	0,7	0,0	0,5	1,2	2,1	0,0	0,0	0,1
Leverantörsskulder	38,9	45,8	27,3	29,1	39,6	46,8	63,7	56,0	62,3
Upplupna kostn. & förutbet. intäkter	326,3	332,3	336,2	351,7	349,3	411,6	442,1	448,7	420,8
Övr. icke räntebär. kortfr. skulder	36,3	47,8	45,2	51,7	59,6	114,1	99,6	86,0	61,7
Summa skulder & eget kapital	1065,9	1134,8	1161,3	1225,7	1283,4	1445,8	3183,2	3113,7	3065,1

KASSAFLÖDESANALYS

Löpande verksamhet	1,4	37,4	-2,1	14,1	73,0	-48,9	-61,1	-66,6	-42,8
Investeringsverksamhet	-14,6	-30,2	-21,5	-18,2	-22,2	-12,0	-50,0	-40,9	-57,8
Finansieringsverksamhet	-0,1	5,8	-2,2	-2,2	10,1	11,7	197,2	35,0	13,3
Periodens kassaflöde	-13,3	13,0	-25,8	-6,3	60,9	-49,2	86,1	-72,5	-87,3
Likvida medel vid periodens början	160,0	150,3	175,4	185,7	128,4	178,8	89,8	155,6	240,8
Kursdifferens i likvida medel	-2,6	-3,3	0,7	-4,0	-3,6	-1,2	2,9	6,7	2,1
Likvida medel vid periodens slut	144,1	160,0	150,3	175,4	185,7	128,4	178,8	89,8	155,6