

Stockholm 2003-04-24

Bäste aktieägare,

I bokslutskommunikén för 2002 informerade vi om leveransförseningar beroende på brist av insatsvaror. Dessa leveranser har genomförts och fakturerats enligt plan under kvartal ett.

De kostnadsreduktioner som genomfördes under hösten 2002 har ännu ej börjat ge full effekt, ytterligare kostnadsbesparande åtgärder på framför allt produktionssidan undersöks nu.

Ekonomisk information kvartal 1

I bifogad resultat- och balansräkning beskrivs det ekonomiska utfallet för kvartal 1, 2003.

Resultatet för de första tre månaderna var -0,8 Mkr och omsättningen uppgick till 3,9 Mkr.

Nedan en kort sammanställning över nyckeltalen för kvartal 1, 2002.

- Intäkter för första kvartalet (jan – mar) uppgick till 3,9 Mkr (2,2)
- Resultatet för första kvartalet (jan – mar) uppgick till -0,8 Mkr (-1,7)
- Netto resultat per aktie (jan – mar) uppgick till -0,08 kr (-0,17)

Med hänsyn till att bolagets egna bokförda kapital per den 31 december 2002 var förbrukat lät bolagets styrelse upprätta kontrollbalansräkning per den 28 februari 2003. Med beaktande av övervärdet i bolagets aktieinnehav i Nexcite AB (publ) kunde konstateras att full teckning för bolagets registrerade aktiekapital om 994 Tkr förelåg.

Aktiviteter under kvartal ett

Eftersom vår svenska producent genomgår en företagsrekonstruktion har möjligheterna till fortsatt produktion hos dem varit osäkra. Under kvartalet har därför stor fokus lagts på att hitta alternativa producenter.

Kvartal ett är av hävd det kvartal med lägst försäljningsvolym vilket återspeglats även i år. Problematiken kring själva produktionen i Sverige har medfört att en stor del av leveranserna för ineliggande order har flyttats till kvartal två.

Vi har under kvartalet fört fortsatta diskussioner med Swedish Beverages Inc för att hitta ett samarbete som möjliggör Swedish Beverages kapitalanskaffning.

Alternativa producenter

Vi har varit i kontakt med alternativa producenter i både Sverige och på kontinenten för att hitta bästa möjliga lösning. Alla producenter strävar efter att producera så långa serier som möjligt och i vårt sökande har vi därför sökt en producent som kan kombinera flexibla produktionsvolym, kontinuerliga produktionstillfällen med en rimlig prisnivå. Vi har hittat ett par lämpliga producenter, men vårt framtida samarbete med dem kommer att ställa högre krav på produktionsvolym än vårt tidigare samarbete i Sverige gjort.

Nordamerika

Styrelsen har tillsammans med Swedish Beverages fört diskussioner om alternativa samarbetssätt som möjliggör för Swedish Beverages att ta in externt kapital för marknadsföring av Magic i Nordamerika. Det finns långt framskridna planer och ytterligare information om dessa kommer att ges så snart parterna är överens och ett avtal ingåtts.

Mellanöstern

Under perioden har situationen i Mellanöstern först varit politiskt osäker med efterföljande krigsutbrott. Det är för närvarande svårt att avgöra vilka effekter situationen kommer att ha på försäljningen av Magic i området. Vår partner är hoppfulla att situationen inte kommer att ge någon märkbart negativ effekt men vi avvaktar utvecklingen och återkommer med mer information i nästa rapport.

Europa

Magics position i Europa är förhållandevis svag och styrelsen har därför fattat ett beslut om att fokusera viktiga marknader i regionen. Den första uppgiften blir att se över den befintliga distributionen i England. Arbetet har också påbörjats för att hitta lämpliga distributörer på någon eller några av de stora europeiska marknaderna, t ex Frankrike eller Spanien.

Norden

Efter en trög inledning har nu den svenska distributören, Svenson & Co, under kvartalet åter fått in Magic som en basprodukt i Small Shops sortiment, detta innebär att Magic ska finnas i samtliga 7-Eleven butiker och de flesta Pressbyrå butikerna. Arbetet koncentreras mot att uppnå samma status hos andra viktiga handelsblock.

I Norge har den nuvarande distributören, Ringnes, valt att avbryta det befintliga samarbetet från och med halvårsskiftet. Arbetet med att hitta en alternativ samarbetspartner med rikstäckande distribution har inletts.

I Island har vår distributör fortsatt höga försäljningsvolymmer och diskussioner förs om att eventuellt utöka sortimentet med ytterligare en ny produkt under varumärket Magic. Det återstår en hel del arbetet innan den eventuella introduktionen kan genomföras och vi återkommer med mer information i senare rapporter.

Satsningen på nya marknader

Som tidigare nämnts har takten dragits ned avseende satsningen på antalet nya marknader. Vår bedömningen är att bättre fokus på ett färre antal nya marknader ger bättre utvecklingspotential.

Styrelsen och ledningen har också enats om en delvis ny strategi angående val av samarbetspartner.

Försäljning av aktier i Nexcite AB

Magic House äger för tillfället ca 4,7 miljoner aktier i Nexcite AB (publ). Avsikten är att sälja ut detta innehav och diskussioner med ett antal intressenter pågår.

Sammanfattning

Kvartalet har precis som tidigare år kännetecknats av låga försäljningsvolymmer. Vår svenska producents rekonstruktion har medfört att inneliggande order inte kunnat levereras under kvartalet, leverans kommer att ske under april.

Diskussionerna angående den Nordamerikanska marknaden har fortsatt och en lösning tillsammans med Swedish Beverages är nära förestående.

Med vänlig hälsning,

Jonas Jaenecke
Verkställande direktör

Magic House AB (publ)			
55 65 85-5946			
Resultaträkning			
		2003-01-01	2002-01-01
<i>Belopp i tkr</i>	<i>Not</i>	2003-03-31	2002-03-31
Nettoomsättning		3 859	2 197
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-2 645	-1 014
Övriga externa kostnader		-1 386	-2 494
Personalkostnader		-481	-700
Avskrivningar		-141	-161
Rörelseresultat		-794	-2 172
Finansnetto		-13	429
Resultat efter finansnetto		-807	-1 743

Magic House AB (publ)			
55 65 85-5946			
Balansräkning			
		2003-01-01	2002-01-01
<i>Belopp i tkr</i>	<i>Not</i>	2003-03-31	2002-03-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		3 991	5 229
Materiella anläggningstillgångar		112	153
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav		2 544	-
Andra långfristiga fordringar		-	4000
Summa anläggningstillgångar		6 647	9 382
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		11	911
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 253	1 604
Övriga fordringar		594	575
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		538	757
Kassa och bank		1 001	11
Summa omsättningstillgångar		4 397	3 858
SUMMA TILLGÅNGAR		11 044	13 240

Magic House AB (publ)			
55 65 85-5946			
Balansräkning			
		2003-01-01	2002-01-01
<i>Belopp i tkr</i>	<i>Not</i>	2003-03-31	2002-03-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		994	994
Överkursfond		1 350	1 350
Balanserat resultat		473	-
Redovisat resultat		-2 695	419
Periodens resultat		-807	-1 743
		-685	1 020
Obeskattade reserver		-	213
Långfristiga skulder			
Banklån		2 000	2 000
Checkräkningskredit		2 607	1 629
		4 607	3 629
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 347	4 682
Övriga skulder		250	326
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 525	3 370
		7 122	8 378
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		11 044	13 240

Magic House AB (publ)			
55 65 85-5946			
Kassaflöde			
		2003-01-01	2002-01-01
<i>Belopp i tkr</i>	<i>Not</i>	2003-03-31	2002-03-31
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital och investeringar		-770	-1 582
Rörelsekapitalförändring		-924	889
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 694	-693
Investeringar netto		117	-
Kassaflöde efter investeringar		-1 577	-693
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 314	704
Periodens kassaflöde		-2 891	11
Likvida medel vid periodens början		3 892	-
Likvida medel vid periodens slut		1 001	11

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som används i den senaste årsredovisningen. Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.