

Kvartalsrapport

Januari - Mars 2003

- **Försäljning: +21% till 1.246 MUSD**
- **Vinst före skatt: +29% till 80 MUSD**
- **Vinst per aktie: +35% till 54 cent**
- **Fortsatt starkt kassaflöde**

(Stockholm, 03-04-24) – – Under årets första kvartal nådde världens ledande bilsäkerhetskoncern Autoliv Inc. sin högsta försäljning någonsin samtidigt som vinsten och kassaflödet fortsatte att förbättras.

Trots att den underliggande biltillverkningen endast steg med 1%, ökade koncernens försäljning med 21% till 1.246 MUSD, rörelseresultatet med 25% till 90 MUSD och resultatet före skatt med 29% till 80 MUSD jämfört med motsvarande period 2002. Vinsten efter skatt förbättrades med 32% till 52 MUSD och vinsten per aktie med 35% till 54 cent.

Verksamheten genererade ett kassaöverskott före investeringar på 108 MUSD och skuldsättningsgraden var nästan oförändrad 30% trots aktieåterköp för 34 MUSD.

Dollarns försvagning, förvärvet av VRE under april förra året och en organisk tillväxt på 5% var de viktigaste förklaringarna till den goda utvecklingen.

Marknadsöversikt

För perioden januari-mars 2003 beräknas tillverkningen av lätta motorfordon ha ökat med ca 1% i triaden (dvs Väst-europa, Nordamerika och Japan) jämfört med motsvarande kvartal 2002.

I *Europa*, där koncernen har drygt hälften av sin försäljning, beräknas bilproduktionen ha varit i det närmaste oförändrad trots ytterligare två arbetsdagar beroende på att påsken i fjol inföll i mars. Under kvartalet har Ford ökat produktionen av sin nya Fiesta, Renault av sin nya Mégane, Mercedes av sin nya E-class Station Wagon och Volvo av sin stadsjeep XC-90, vilka alla är betydande bilmodeller för Autoliv. Samtidigt har emellertid tillverkningen av några äldre bilmodeller dragits ner snabbare än beräknat vilket lett till ett ojämnt kapacitetsutnyttjande i Autolivs fabriker.

I *Nordamerika*, som svarar för en tredjedel av koncernens omsättning, ökade tillverkningen av lätta motorfordon med knappt 3%. Ökningen koncentrerades till segmentet lätta lastbilar där produktionen steg med 10%. Tillverkningen av personbilar, som är det viktigaste segmentet för Autolivs bältesverksamhet, sjönk däremot med 6%. General Motors ökade sin tillverkning med 7% och de asiatiska och europeiska biltillverkarna sin produktion i Nordamerika med 5%, medan Fords produktion var oförändrad. DaimlerChryslers tillverkning sjönk med 4%.

I *Japan*, som svarar för en tiondel av koncernomsättningen, beräknas tillverkningen av lätta motorfordon ha ökat med 1%.

Förutom genom högre bilproduktion växer Autolivs marknad genom att the *Inflatable Curtain* från Autoliv och andra nya säkerhetssystem blir allt vanligare i nya bilar. Installationsgraden för sådana sidokrockkuddar för skydd av huvudet växer snabbt i Europa, där installationsgraden redan nått över 35%. I Japan installeras f.n. dessa skyddssystem i var tionde nytilverkad bil och installationstakten stiger snabbt. I USA är installationsgraden knappt 10%. Kunskapen om detta nya skyddssystem kan emellertid stiga snabbt hos amerikanska bilköpare i takt med att de amerikanska försäkringsbolagens samarbetsorganisation IIHS i år börjar publicera resultaten av en serie nya sidokrocktester. Talesmän för det amerikanska trafiksäkerhetsverket NHTSA har också sagt att verket överväger ändringar i sina krocktester för att förbättra skyddet vid sidokollisioner och rollovers (då bilen välter och slår runt).

Försäljning

Koncernens nettoförsäljning för det första kvartalet 2003 steg med 21% till 1.246 MUSD jämfört med motsvarande period 2002. Valutaeffekter höjde omsättningen med 12% medan förra årets förvärv av VRE ökade försäljningen med 4%. Den organiska försäljningstillväxten (dvs försäljningsökningen utan förvärv och avyttringar och utan valutaeffekter) var 5% vilket kan jämföras med ökningen på 1% i bilproduktionen.

Den organiska försäljningstillväxten beror huvudsakligen på en stark utveckling i Asien, stark efterfrågan på krockkuddegardiner främst i Europa och Asien samt på högre marknadsandelar i Europa och Asien för säkerhetsbälten. Antalet sålda

Inflatable Curtain steg med mer än 35% samtidigt som det genomsnittliga leveransvärdet för denna produkt fortsatte att förbättras.

Försäljning per region

Försäljningen från koncernens *europeiska* bolag ökade med 30%. Valutaeffekter bidrog med 21% och förvärvet av VRE med 3%. Den organiska försäljningsökningen på 6% berodde på högre marknadsandelar för säkerhetsbälten och säkerhetselektronik. Dessutom fortsatte försäljningen av *Inflatable Curtain* att utvecklas väl.

Försäljningen från koncernens *nordamerikanska* bolag nådde samma nivå som under motsvarande kvartal 2002. Förvärvet av VRE tillförde visserligen 7% i merförsäljning men organiskt minskade den nordamerikanska försäljningen med lika mycket. Det berodde på att efterfrågan på säkerhetsbälten påverkades av den ofördelaktiga fördelningen mellan lätta lastbilar och personbilar men också på den pågående orderomläggning som diskuterats i föregående kvartalsrapporter. Även den externa försäljningen av gasgeneratorer sjönk vilket beror på att några dyra produktvarianter med lågt täckningsbidrag, vilka ingick i förvärvet av OEA, är under avveckling.

Försäljningen från koncernens *japanska* bolag steg med över 40% och med 30% justerat för valutaeffekter jämfört med ökningen i den japanska biltillverkningen på 1%. Den starka utvecklingen beror på snabbt stigande leveranser av *Inflatable Curtain*, särskilt till Lexus LX470 och RX300/330; Nissans Skyline, FX45 and Terrano; och Toyotas Corolla, Hilux och Land Cruiser. Även omlokalisering av verksamhet, främst från Nordamerika, bidrog till att öka japanbolagens försäljning.

Försäljningen från koncernens bolag i övriga länder fördubblades i det närmaste, främst beroende på nya leveranser till Korea och en god efterfrågan på frontalkrockkuddar.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av *krockkuddar* (inkl. bilrattar) steg med 21% till 880 MUSD. Justerat för valutaeffekter som bidrog med 11% och för VRE-förvärvet som bidrog med 6%, var den organiska försäljningstillväxten 4% att jämföras med ökning i biltillverkningen på 1%. Den organiska försäljningstillväxten berodde på *Inflatable Curtain* och stark efterfrågan på Autolivs nya kostnadseffektiva frontalkrockkudde för passagerare i framsätet. Ökningen förklaras vidare av högre försäljning av elektronik och bilrattar.

Försäljningen av *säkerhetsbälten* (inkl. stolskomponenter) steg med 21% till 365 MUSD efter en positiv valutaeffekt på 15%. Den organiska försäljningstillväxten på 6% berodde mest på högre marknadsandelar i Europa och på nya leveranser i Korea.

Resultat

Genom den starka försäljningsökningen förbättrades vinsten på alla nivåer i resultaträkningen.

B r u t t o r e s u l t a t e t s t e g m e d 21 %
t i l l 229 M U S D o c h b r u t t o m a r -

ginalen kunde behållas på 18,4 % trots prispress från kunderna och en negativ effekt från VRE-förvärvet. Dessa negativa faktorer vägdes emellertid upp av lägre tillverkningskostnader, främst av lägre frakt- och materialkostnader.

Koncernens rörelseresultat ökade med 25 % till 90 MUSD och rörelsemarginalen förbättrades från 7,0 % till 7,2 %. Mindre än hälften av förbättringen i rörelseresultatet berodde på valutaomräkningseffekter. Kostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning steg så att de motsvarade 5,9 % av försäljningen. Ökningen berodde främst på förra årets starka orderingång, men också på starkare valutor i Europa där koncernen har huvuddelen av sin forsknings- och utvecklingsverksamhet.

Det negativa räntenettot minskade med 0,4 MUSD till 11,1 MUSD till följd av lägre genomsnittlig låneskuld. Visserligen förbättrades räntenettot också av lägre räntesatser – med 1,2 MUSD – men det uppvägdes av en lika stor negativ valutapåverkan.

Resultatet före skatt förbättrades med 29 % till 80 MUSD, framför allt genom den starka försäljningen.

Den faktiska skattesatsen minskade från 34 % till 33 %, dvs till samma nivå som för helåret 2002.

Vinsten efter skatt steg med 32 % till 52 MUSD och vinsten per aktie med 35 % till 54 cent. Det genomsnittliga vägda antalet utestående aktier (efter utspädning) minskade till 96,1 miljoner för årets första kvartal från 98,2 miljoner från motsvarande kvartal 2002. Nettoeffekten av återköpen uppgick till 1 cent per aktie. Även den lägre skattesatsen och valutaeffekter (både omräknings- och transaktionseffekter) bidrog med 1 cent vardera till vinsten per aktie.

Kassaflöde och balansräkning

För sjätte kvartalet i rad genererade verksamheten ett starkt

positivt kassaflöde. Under rapportkvartalet berodde det framför allt på den goda vinstintjäningen.

Före investeringar uppgick kassaflödet från verksamheten till 108 MUSD trots att rörelsekapitalbindningen ökade under kvartalet. I förhållande till försäljningen låg rörelsekapitalet emellertid i det närmaste oförändrat och uppgick till ca 9 % både i början och slutet av kvartalet. Detta är i linje med koncernens mål att rörelsekapitalet inte skall överstiga 10 % av de senaste 12 månadernas försäljning.

Efter investeringar uppgick kassaflödet till 34 MUSD jämfört med 68 MUSD under motsvarande kvartal 2002. Investeringarna i anläggningar ökade med 15 MUSD till 60 MUSD. Investeringarna i företagsförvärv steg med 15 MUSD från motsvarande period 2002. Avskrivningarna på anläggningar var i nivå med investeringarna i dessa tillgångar.

De största investeringarna avsåg ytterligare kapacitet för krockkuddar i Nordamerika, för gasgeneratorer i Europa och Nordamerika samt för säkerhetselektronik.

Kundfordringarna steg och motsvarade vid kvartalets slut 81 dagars genomsnittlig försäljning jämfört med 78 dagar i början av kvartalet. Ökningen förklaras emellertid i sin helhet av säsongsvariationer. Jämfört med den sista mars 2002 minskade i stället kundfordringarna med 3 dagar. Lagren minskade under kvartalet från 31 dagars genomsnittsförsäljning till 29 dagar eller till samma nivå som för ett år sedan.

Under kvartalet har Autoliv fortsatt att vårda sina aktieägarrelationer både genom att köpa tillbaka egna aktier över börsen för 34 MUSD och genom att höja aktieutdelningen till 13 MUSD per kvartal. Koncernens finansiella ställning har också påverkats av förvärvet av återstående aktier i Livbag för 14 MUSD. Trots dessa utbetalningar och de högre anläggningsinvesteringarna var skuldsättningsgraden i det närmaste densamma i slutet av kvartalet som i början; 30 % respektive 29 %.

Nettoskulden steg med 16 MUSD under kvartalet till 880 MUSD och de räntebärande skulderna med 47 MUSD till 1.013 MUSD vid kvartalets utgång.

Koncernens eget kapital ökade under kvartalet med 22 MUSD trots aktieåterköpen och aktieutdelningen. Valutaeffekter till följd av den svagare dollarn förbättrade det egna kapitalet med 14 MUSD, medan förändringar i marknadsvärdet på kassaflödessäkringar förbättrade eget kapital med 3 MUSD.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt timavlönad tillfällig arbetskraft) var 34.200 eller nästan lika många som i början av kvartalet.

Antalet sysselsatta i lågkostnadsländer ökade med 50 och minskade med lika mycket i högkostnadsländer. Koncernen har f.n. ca 30 % av sin arbetskraft i lågkostnadsländer jämfört med 10 % för fyra år sedan.

Utsikter

I Nordamerika beräknas tillverkningen av lätta motorfordon minska med ca 10% under årets andra kvartal och – som angavs i den föregående delårsrapporten – med 2-4% under helåret 2003. I Europa beräknas helårsproduktionen sjunka i samma takt som i Nordamerika, medan biltillverkningen under det andra kvartalet beräknas ligga kvar på ungefär samma nivå som under motsvarande kvartal 2002.

Två faktorer väntas påverka koncernens försäljning positivt under det andra kvartalet. Dels beräknas NSKs asiatiska bältesverksamhet tillföra 3% i ytterligare försäljning, dels beräknas valutaeffekter ge en positiv inverkan på 10% förutsatt att nuvarande växelkurser består. Konsolideringen av verksamheten från NSK beräknas emellertid endast få marginell resultatpåverkan. På grundval av dessa antaganden beräknas koncernens omsättning stiga med närmare 10% under det andra kvartalet.

De aviserade produktionsminskningarna hos de amerikanska biltillverkarna kommer att leda till lågt kapacitetsutnyttjande i flera av Autolivs fabriker och följaktligen till press på koncernens marginaler. Trots detta beräknas rörelsemarginalen kunna förbättras från årets första kvartal och koncernen nå nästan samma nivå som under det andra kvartalet 2002.

Lanseringar

Några viktigare lanseringar under de senaste månaderna har varit:

- *Audis nya A3*: Frontalkrockkuddar, *Inflatable Curtains*, och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Chryslers nya Pacifica*: Smarta frontalkrockkuddar (inkl. ratt), *Inflatable Curtains*, knärockkudde för föraren, och säkerhetsbälten (inkl. bältessträckare och degressiva belastningsbegränsare för framsättesåkande)
- *Fords nya Streetka*: Frontalkrockkuddar, head&thorax sidokrockkuddar samt säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Lancias nya Ypsilon*: Smarta förarkrockkudde och elektronik
- *Mitsubishis nya Outlander*: Förarkrockkudde (inkl. ratt) samt *Inflatable Curtains*
- *Opels nya Meriva*: Säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Peugeots nya 307 CC*: Smarta frontalkrockkuddar, head&thorax sidokrockkuddar, säkerhetsbälten och rollover-sensor
- *Pontiacs nya Grand Prix*: Smarta frontalkrockkuddar (inkl. ratt) och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Renaults nya Scenic*: Smarta frontalkrockkuddar (inkl. ratt), sidokrockkuddar, *Inflatable Curtains*, säkerhetsbälten med bältessträckare (och dubbla bältessträckare för föraren) samt elektronik
- *Rovers 25/45/75*: säkerhetselektronik
- *Toyotas Corolla*: *Inflatable Curtains*

Andra viktigare händelser

- Autoliv har utnyttjat sina optioner från NSK och förvärvat per den 1 april resterande 60% av aktierna i det näst största japanska bältesföretaget. Verksamheten omsätter knappt 150 MUSD och sysselsätter 1.200 personer, främst i Thailand och

Japan. Konsolideringen av NSKs asiatiska bältesverksamhet beräknas endast få marginell resultatpåverkan på Autoliv.

- I mars utnyttjade koncernen sin option och förvärvade återstående aktier, motsvarande 17%, i Livbag, Europas ledande tillverkare av gasgeneratorer och tändare för bilsäkerhetssystem. Förra året hade Livbag och dess helägda dotterbolag NCS över €350 miljoner i försäljning, främst till Autoliv, och 2.100 anställda. Livbag and NCS, som tillverkar tändare och mikrogasgeneratorer, svarar för ca en femtedel av världsmarknaden för gasgeneratorer till krockkuddar, en fjärdedel av världsmarknaden för tändare och hälften av marknaden för mikrogasgeneratorer för bältessträckare.

- Ett avtal har träffats med ett banksyndikat med 16 banker om en ny sk revolving credit facility vilket ger koncernen kreditlöften om 850 MUSD. Avtalet ersätter det nuvarande kreditlöftet på 804 MUSD och ger koncernen längre löptid på låneskulden. Dessutom är de allmänna kreditvillkoren fördelaktigare än i det befintliga kreditavtalet. Avtalet gör det möjligt att ta upp ett lån på 570 MUSD med fem års ordinarie löptid och med möjlighet till två års förlängning samt ett annat lån på 280 MUSD med 364 dagars löptid och med möjlighet till förlängning fyra gånger. Räntan på lånen är 0,45% över LIBOR, under förutsättning att Autolivs nuvarande kreditbetyg på BBB+ från Standard and Poor's består.

- Autolivs amerikanska fabriker för krockkuddar respektive gasgeneratorer i Utah, har tilldelats årets Shingoprpris. Tidskriften Business Week har utnämnt detta pris till "Nobelpriset i tillverkning".

- Under kvartalet har koncernen återköpt nästan 1,7 miljoner Autolivaktier för 34 miljoner. Antalet återköpta aktier uppgår därefter till knappt 7,8 miljoner.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas den 29 april 2003 i Chicago. Avstämningsdag var den 4 mars. Kallelse till stämman (inkl. årsredovisning, beslutsunderlag och röstkort) postades i slutet av mars till aktieägarna. Även om aktieägare ämnar delta i bolagsstämman skall röstkortet returneras.

Utdelning och nästa rapport

En utdelning på 13 cent per aktie kommer att betalas den 5 juni 2003 till dem som är aktieägare i Autoliv på avstämningsdagen den 6 maj. Autolivs aktie och depåbevis noteras utan rätt till utdelningen från den 2 maj.

Nästa rapport för årets andra kvartal lämnas den 17/7.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid är uppgifterna av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerhet när det gäller bl a (men inte begränsat till) konjunkturen på Autolivs marknader, valutasvängningar, bilföretagens produktionsplaner och utfärdade kontrakt, ekonomiska, konkurrensmässiga, myndighetsmässiga och tekniska faktorer som kan påverka Autolivs

verksamhet, marknader, produkter, tjänster och priser samt övriga faktorer som avhandlas i Autolivs rapporter till den amerikanska finansinspektionen SEC.

Definitioner och SEC-dokument

För definitioner av termer som används i denna rapport hänvisas till [www.autoliv.com/financial info](http://www.autoliv.com/financial%20info) eller Autolivs årsredovisning.

Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K res-

pektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument t ex bolagsstämmohandlingarna, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com

En telefonkonferens kommer att hållas idag kl 15.00.

Tel. nummer: +44-208-240 8243. Konferensen går även att följa på vår hemsida www.autoliv.com under Financial info/Calendar.

NYCKELTAL

	Kvartalet januari – mars		12-månadersperioden	Helåret
	2003	2002	april 2002 – mars 2003	2002
Resultat per aktie ¹⁾	\$0,54	\$0,40	\$1,98	\$1,84
Eget kapital per aktie	21,84	19,35	21,84	21,25
Rörelsekapital, MUSD	409	423	409	385
Sysselsatt kapital, MUSD	2 948	2 863	2 948	2 911
Nettolåneskuld, MUSD	880	963	880	864
Skuldsättningsgrad 1, % ²⁾	43	51	43	42
Skuldsättningsgrad 2, % ³⁾	30	33	30	29
Bruttomarginal, % ⁴⁾	18,4	18,4	18,3	18,2
Rörelsemarginal, % ⁵⁾	7,2	7,0	7,5	7,4
Räntabilitet på eget kapital, %	10,0	8,3	9,7	9,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	12,4	10,1	12,1	11,6
Genomsnittligt antal utestående aktier (milj) ¹⁾	96,1	98,2	97,4	98,0
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁶⁾	94,7	98,0	94,7	96,3
Antal anställda vid periodens slut	30 400	28 200	30 400	30 100
Antal sysselsatta vid periodens slut	34 200	31 900	34 200	34 200
Kundfordringar, antal dagar ⁷⁾	81	84	81	78
Lager, antal dagar ⁸⁾	29	29	29	31

¹⁾Efter utspädning. ²⁾Netto låneskulden i förhållande till eget kapital. ³⁾Nettolåneskulden i förhållande till nettolåneskuld och eget kapital. ⁴⁾Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. ⁵⁾Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. ⁶⁾Exklusive återköpta aktier. ⁷⁾Kundfordringar till genomsnittliga valutakurser i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ⁸⁾Lager till genomsnittliga valutakurser i förhållande till genom snittlig dagsförsäljning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet januari – mars		12-månadersperioden	Helåret
	2003	2002	april 2002 – mars 2003	2002
<i>Försäljning</i>				
- Krockkuddar	\$880,3	\$726,0	\$3 314,3	\$3 160,0
- Säkerhetsbälten	<u>365,4</u>	<u>303,0</u>	<u>1 345,8</u>	<u>1 283,4</u>
Totalt	1 245,7	1 029,0	4 660,1	4 443,4
Kostnad för sålda varor	<u>-1 016,9</u>	<u>-840,0</u>	<u>-3 809,5</u>	<u>-3 632,6</u>
Bruttoresultat	228,8	189,0	850,6	810,8
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-62,8	-50,6	-231,2	-219,0
Forskning, utveckling och teknikanpassning	-73,6	-59,3	-244,1	-229,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-5,3	-4,6	-20,1	-19,4
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>2,6</u>	<u>-2,8</u>	<u>-6,4</u>	<u>-11,8</u>
Rörelseresultat	89,7	71,7	348,8	330,8
Resultat från andelar i intressebolag	1,4	1,1	4,4	4,1
Ränteintäkter	1,0	1,4	5,7	6,1
Räntekostnader	-12,1	-12,9	-54,2	-55,0
Övriga finansiella intäkter (kostnader)	<u>-0,2</u>	<u>0,7</u>	<u>-0,2</u>	<u>0,7</u>
Resultat efter finansiella poster	79,8	62,0	304,5	286,7
Skatt	-26,3	-21,1	-99,8	-94,6
Minoritetsandel	<u>-2,0</u>	<u>-1,9</u>	<u>-11,7</u>	<u>-11,6</u>
Nettovinst	51,5	39,0	193,0	180,5
Resultat per aktie	\$0,54	\$0,40	\$1,98	\$1,84

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	mars 31 2003	december 31 2002	mars 31 2002
<i>Tillgångar</i>			
Likvida medel	\$133,4	\$101,5	\$83,9
Kundfordringar	1 086,9	1 008,6	932,3
Varulager	376,0	381,5	315,7
Övriga omsättningstillgångar	<u>81,4</u>	<u>62,2</u>	<u>98,9</u>
Summa omsättningstillgångar	1 677,7	1 553,8	1 430,8
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	925,7	916,9	829,5
Goodwill, netto	1 499,5	1 498,2	1 471,8
Immateriella tillgångar, netto	191,4	192,1	208,1
Övriga tillgångar	<u>134,0</u>	<u>133,8</u>	<u>112,0</u>
Summa tillgångar	\$4 428,3	\$4 294,8	\$4 052,2
<i>Skulder och eget kapital</i>			
Kortfristiga skulder	\$107,6	\$122,9	\$40,4
Leverantörsskulder	612,2	619,3	507,2
Övriga kortfristiga skulder	<u>523,2</u>	<u>447,6</u>	<u>416,7</u>
Summa kortfristiga skulder	1 243,0	1 189,8	964,3
Långfristiga skulder	905,5	842,7	1 006,1
Pensionsskulder	46,5	42,8	39,1
Övriga långfristiga skulder	131,5	131,7	114,0
Minoritetsintresse	33,3	41,1	28,5
Eget kapital	<u>2 068,5</u>	<u>2 046,7</u>	<u>1 900,2</u>
Summa skulder och eget kapital	\$4 428,3	\$4 294,8	\$4 052,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet januari – mars 2003	2002	12 månadersperioden april 2002 – mars 2003	Helåret 2002
Nettoresultat	\$51,5	\$39,0	\$193,0	\$180,5
Avskrivningar	66,9	57,0	258,4	248,5
Latent skatt och övrigt	6,7	-6,0	38,2	25,5
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-17,4</u>	<u>22,7</u>	<u>14,4</u>	<u>54,5</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	107,7	112,7	504,0	509,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-60,3	-45,3	-232,9	-217,9
Företagsförvärv, netto	<u>-13,7</u>	<u>1,0</u>	<u>-37,0</u>	<u>-22,3</u>
Kassaflöde efter finansiering	33,7	68,4	234,1	268,8
Ökning (minskning) av kortfristiga låneskulder	-16,1	-30,4	-9,5	-23,8
Upptagna långfristiga låneskulder	63,0	–	68,6	5,6
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-5,5	-32,2	-138,7	-165,4
Utbetald utdelning	-12,5	-10,8	-44,6	-42,9
Utnyttjade optioner	0,1	–	0,8	0,7
Återköpta egna aktier	-33,7	–	-64,1	-30,4
Övrigt, netto	1,7	2,7	-1,8	-0,8
Kursdifferens i likvida medel	<u>1,2</u>	<u>2,0</u>	<u>4,7</u>	<u>5,5</u>
Förändring i likvida medel	31,9	-0,3	49,5	17,3
Likvida medel vid periodens ingång	<u>101,5</u>	<u>84,2</u>	<u>83,9</u>	<u>84,2</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$133,4	\$83,9	\$133,4	\$101,5