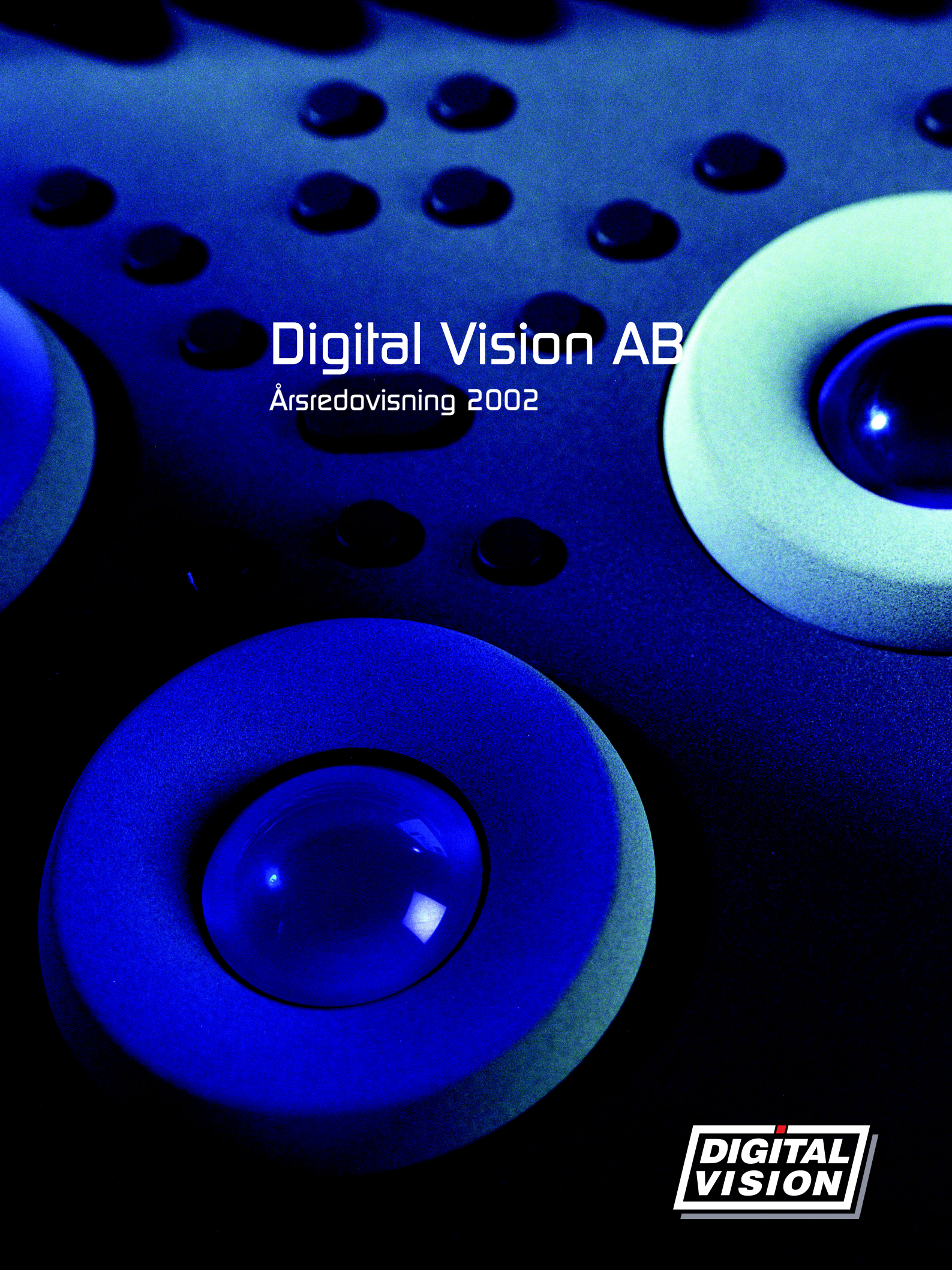


A close-up photograph of a blue, perforated surface, likely a speaker grille. Several circular lenses or ports are visible, some of which are illuminated from within, creating a glowing effect. The lighting is dramatic, with deep shadows and bright highlights on the lenses.

Digital Vision AB

Årsredovisning 2002



Innehåll

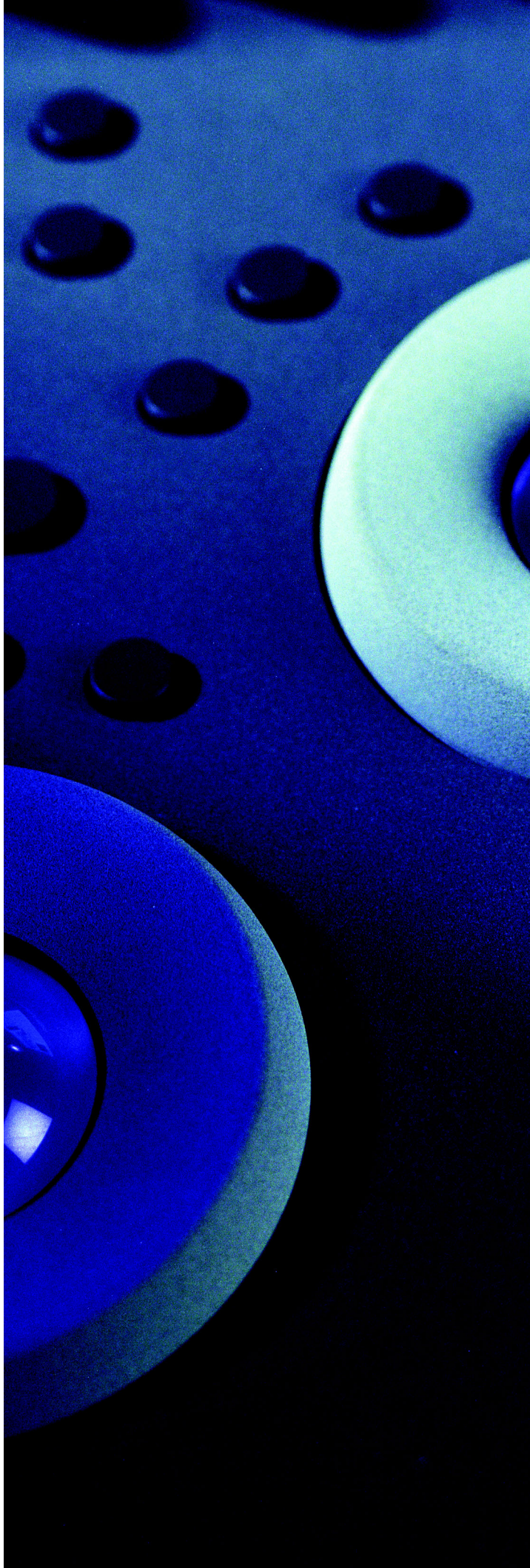
VD har ordet	3
Strategi och åtgärdsprogram	4
Verksamheten	6
Forskning och utveckling	6
Affärsområdet Media Mastering	7
Affärsområdet Media Networking	10
Leverantörer	12
Ordlista	12
Miljö och kvalitet	13
Risker	13
Fem år i sammandrag	14
Kommentarer till den finansiella utvecklingen	16
Förvaltningsberättelse	19
Resultaträkningar	22
Balansräkningar	23
Kassaflödesanalyser	25
Noter	26
Revisionsberättelse	36
Aktiekapital och ägarstruktur	37
Styrelse, verkställande direktör och revisorer	40
Ledande befattningshavare	41
Bolagsstämma	42

Kort om Digital Vision 2002

- Nettoomsättningen uppgick till 49,1 Mkr (67,6)
- Orderingången uppgick till 59,8 Mkr (63,9)
- Resultat före finansnetto uppgick till -29,9 Mkr (-62,1) och resultat efter skatt uppgick till -29,8 Mkr (-61,5)
- En nyemission om 25 Mkr genomfördes under början av året
- Kraftfulla rationaliserings- och besparingsåtgärder har genomförts vilket innebär en årlig besparing om mer än 25 Mkr
- Ett stort antal nya produkter har kunnat presenteras under året
- Den nya avkodaren gav bolaget den största enskilda ordern någonsin

Kommande rapporteringstillfällen

Ordinarie bolagsstämma	12 maj 2003
Delårsrapport januari–mars 2003	12 maj 2003
Delårsrapport januari–juni 2003	22 augusti 2003
Delårsrapport januari–september 2003	23 oktober 2003
Bokslutskommuniké för år 2003	12 februari 2004





VD har ordet

Den avkylning av marknaden som vi såg under 2001 blev allt tydligare och fortsatte att prägla marknaden även under hela 2002. Det är flera samverkande faktorer som bidragit till bolagets minskade försäljning. Den största och kanske viktigaste faktorn är den utdragna lågkonjunktur som råder och att våra kunder därmed varit mycket restriktiva med investeringar. Då marknaden inte visade några tecken på återhämtning, beslutade vi under hösten 2002 om ytterligare besparingar och personalminskningar. Effekterna av dessa besparingar kommer att få full genomslagskraft under hela 2003. Omsättningen för 2002 minskade till 49,1 Mkr (67,6) med ett resultatutfall på -29,8 Mkr (-61,5). Detta har medfört att vi trots en nyemission om 25 Mkr i början av året har haft en fortsatt ansträngd likviditetssituation.

Under året har vårt förändringsarbete fortsatt inom koncernen med utgångspunkt från de åtgärdsprogram som beslutades under hösten 2001. Ett av de viktigaste stegen i förändringsarbetet som vi slutförde under året var att lägga ut all produktion på underleverantörer. Detta innebär att bolaget nu har minskat sina fasta kostnader radikalt men samtidigt utökat sin leveranskapacitet. Den målsättning vi hade, att minska kostnaderna för verksamheten med 25 Mkr, kommer att överträffas. Jag är mycket tillfreds med de åtgärder vi vidtagit och genomfört under året, men däremot är jag inte nöjd med det ekonomiska resultatet.

Utvecklingstakten har ökat i bolaget. Digital Visions position som världsledande inom kodning och avkodning, brusreducering samt smuts- och repborttagning, håller på att stärkas ytterligare. Efter flera år av eftersatt produktutveckling och bristande produktvård har vi nu rensat ut i produktfloran. Fokus finns nu på produkter där vi har en stark marknadsposition eller där vi ser en stor potential. En förnyad produktportfölj börjar nu ta form och har redan mynnat ut i ett antal nya produkter. En produkt i området Media Networking, som vi smyglanserade till en kund, är vår nya avkodare. Den resulterade i ett

ramavtal om 50 Mkr och en första order om ca. 23 Mkr. Vi har i samband med NAB-mässan i Las Vegas i april 2003 påbörjat en bred marknads lansering av avkodaren. Jag kan med glädje konstatera att intresset där var mycket stort.

Inom Media Mastering lanserade vi ett antal nya tekniskt avancerade produkter som förstärkte Digital Visions ledande position inom området.

En av dessa nya produkter är styrsystemet Valhall, vilken färdigställdes under mitten av 2002 och som resulterat i ett antal prestigefyllda ordrar under hösten.

Under 2003 kommer flera nya produkter att presenteras för marknaden, bl.a. ett helt nytt rep- och smutsborttagningsverktyg.

Genom de senaste två årens förändringsarbete har Digital Vision skaffat sig goda förutsättningar för att lyckas på marknaden. Vi har idag en lägre omkostnadsmassa, starkare produktionsresurser, ett bättre flöde av nya produkter samt en städad balansräkning. Marknaden för Media Mastering är dock fortfarande avvaktande och mycket svårbedömd, men vår position hos de kunder, runt om i världen, som ställer högsta krav på bildkvalité är ändå orubbat stark. Den satsning som vi gör för att vässa och förnya våra produkter samt för att effektivisera verksamheten kommer att ge utdelning. Jag är säker på att med den kompetens som Digital Visions personal besitter kommer bolaget att bibehålla och utveckla sin ställning inom Media Mastering. Marknaden för Media Networking har Digital Vision än så länge bara nuddat vid. Men visst finns det potential där och med hårt arbete skall detta kunna utvecklas till något fantastiskt.

Stockholm i april 2003

Harry Vesanen
Verkställande direktör

Strategi och åtgärdsprogram

Den nya huvudägaren, styrelsen och ledningen lade under 2001 upp en strategi i fyra steg för att snabbt vända bolagets negativa utveckling:

1. Städa upp i och anpassa verksamheten till den verklighet som råder.
2. Utveckla produkter som möter våra kunders behov på ett kostnadseffektivt sätt.
3. Bygga upp och stärka försäljningskanalerna i takt med att en förnyad produktportfölj tar form.
4. Fokusera på lönsamhet.

Strategin har mynnat ut i ett omfattande åtgärdsprogram. Under 2002 har ett antal aktiviteter genomförts.

1. Städning, kostnadsminskning och effektivisering

Den städning av bolagets produktportfölj som genomförts har varit nödvändig för att på sikt nå lönsamhet. På utvecklingssidan har det inneburit att vi kunnat ersätta inhyrda konsulter med egen personal och därmed minska kostnader.

Avvecklingen av dotterbolagen i Storbritannien och Kanada har inte påverkat försäljningen i någon nämnvärd utsträckning men kostnaderna har sänkts. I Kanada arbetar Digital Vision sedan flera år tillbaka framgångsrikt med en återförsäljare och i Storbritannien arbetar en av de tidigare anställda idag som återförsäljare.

All produktion är idag utlagd på underleverantörer och produktsortimentet är reducerat. Detta har inneburit en kraftig reduktion av antalet anställda i bolaget och därmed motsvarande minskning av den fasta kostnadsmassan. Bolaget fokuserar nu på de produkter som är lönsamma samt på utveckling av produkter som har nödvändig framtida potential. Den förändring som bolaget har genomgått, innebär att funktioner som produktion, test, logistik och inköp har lyfts ut ur bolaget helt eller delvis vilket lett till ytterligare minskning av de fasta kostnaderna. Bolaget klarar idag större produktionsvolymmer än innan rationaliseringsåtgärderna sattes in under 2001 och 2002. Detta utan att bolaget behöver öka sina interna resurser.

2. Ett vässat produktutbud

Efter utrensning av gamla och olönsamma produkter påbörjades ett arbete med att införa en mer stringent styrning av produktutvecklingen inom bolaget. Målsättningen är att förbättra slutlig produktkvalité, lönsamhet och marknadsbedömning. Idag är utvecklingen av nya

produkter direkt kopplad till marknader där Digital Vision är historiskt starka eller där bolaget ser en stor potential. För att ytterligare förstärka bolagets produktkvalité sker nyutveckling i andan av att skapa teknikplattformar och standardiserade chassilösningar som är användbara även för andra nya produkter. Därmed minskar underhållsinsatsen för produktportföljen och utvecklingstakten kan höjas.

Förstärkt fokus på Media Mastering

Den omfördelning av resurser som utrensningen i bolagets produktflora medfört, har återigen satt fokus på Media Mastering. Efterbearbetningsindustrin söker idag nya metoder och ny teknik för att nyttja investeringar mer kostnadseffektivt. Det strategiska val som bolaget gjort är baserat på en bedömning av att ett tekniskifte håller på att ske. Allt mer av den tidsödande efterbearbetningen flyttas ut från dyra filmskannersviter till arbetsstationer som nyttjar bandmaskiner eller hårddisksystem som lagringsmedia. Digital Vision har kommit långt i arbetet med att anpassa produkter till denna förändring av arbetsmetodik hos våra kunder. Redan under 2002 presenterades ett nytt styrsystem, Valhall som är anpassat till detta sätt att arbeta.

I dag arbetar bolaget med att utveckla ytterligare programvarubaserade produkter. Detta innebär att vi kan förnya produkter i ett högre tempo, minska inträdes- tröskeln för nya kunder samt erbjuda uppgraderingar och därmed förbättra kassaflödet. Ett nytt område i produktstrategin är system för filmrestaurering. Då verktygen till stora delar liknar dem som används inom efterbearbetningsindustrin så är de tekniska synergier tydliga och kunderna i många fall desamma. Fokuseringen på Media Mastering produkter har under året resulterat i ett antal nya produkter t.ex. ett brusreduceringssystem, ett zoom- och aspektjusteringsverktyg samt uppgraderingar av äldre produkter.

Media Networking

Den avkodare bolaget påbörjade utvecklingen av under 2001 är ett positivt tillskott i bolagets produktportfölj. Inte minst har detta visat sig då vi valdes som leverantör av SDTV/HDTV-avkodare till PBS (Public Broadcasting Service) i USA. PBS kan närmast jämföras med SVT i Sverige och täcker mer än 99 % av den nordamerikanska TV-publiken med sina sändningar. I och med att avkodaren blivit klar har bolaget nu tillgång till en generell plattform som lämpar sig för andra nya produkter, både inom Media Networking och Media Mastering.

3. Försäljning och marknadsföring

Den avveckling av produkter som genomförts har naturligtvis påverkat försäljningen negativt. Inom bolaget ställs i dag helt andra krav på när en produkt är klar för lansering. Därmed fördröjs intäkterna. Digital Vision är bäst i världen på många saker – då skall vi också ha produkter som är enastående och av högsta kvalitet.

Försäljningsorganisationen skall stärkas, men detta kommer att ske i takt med att produktportföljen förnyas och expanderas. Första steget är att offensivt påbörja en bearbetning av marknaden för Media Networking. En säljansvarig för Media Networking området anställdes under den senare delen av 2002. Digital Visions nya SDTV/HDTV-avkodare är, efter omfattande fälttester, klar för lansering. Med de erfarenheter som bolaget historiskt har inom detta område, har vi valt att vara försiktiga med att visa produkten för tidigt.

Bolagets marknadsnärvaro har prioriterats trots att lågkonjunktur råder och investeringsviljan är låg. Detta har bland annat manifesterats i att Digital Vision under året visat sitt nya produktutbud på tre mässor; NAB i Las Vegas, IBC i Amsterdam och InterBEE i Tokyo.

De nya produkterna som presenterats under året har alla resulterat i ordrar hos kunder som kan betecknas som ledande inom sina respektive områden.

4. Lönsamhet

Digital Vision befinner sig sedan en lång tid tillbaka i ett finansiellt utsatt läge. Sedan 1999 har bolaget uppvisat en fallande försäljning. För att kunna hantera en nödvändig omstrukturering av bolaget och fortsatt satsa på att förnya bolagets produktportfölj krävdes under 2002 en nyemission om ca. 25 Mkr. Den allt djupare lågkonjunkturen urholkade dock kassan snabbt. För att hantera bolagets behov av likvida medel tvingades bolaget till att ta

upp kortfristiga lån under året. I första hand har lånen använts för att finansiera leveranserna till PBS (Public Broadcasting Service) och för att kunna bibehålla en kraftfull satsning på utvecklingen av bolagets produktportfölj. Det är värt att notera att bolaget, trots att det skulle gå snabbare att nå positiva resultat genom att bromsa produktutvecklingstakten, fortsatt kommer att prioritera produktutveckling för att långsiktigt bygga en positiv utveckling av verksamheten.

Bolagets målsättning att, genom olika effektiviseringsåtgärder, minska kostnadsmassan med 25 Mkr på årsbasis kommer att överträffas. Genom förändringsarbetet har Digital Vision skaffat sig goda förutsättningar att lyckas på marknaden och har i dag en lägre omkostnadsmassa och en städad balansräkning.

Inom bolaget fortsätter arbetet med att minska kostnader för produkter nya som gamla och att effektivisera verksamheten. Detta syns tydligt genom att bruttomarginalen hållit sig stabil trots både en försvagad dollar och en tuffare marknadsbild.

För att förbättra kassaflödet kommer nya produkter att skiftas programvarumässigt och baseras på enhetlig maskinvara. Detta för att förkorta utvecklingscykler och skapa förutsättningar för att sälja programvaror och uppgraderingar. De första produkterna som möter dessa krav kommer att lanseras under 2003.

Efter åtta kvartal av hårt arbete från bolagets medarbetare börjar nu Digital Vision att bli en effektiv och mål-inriktad verksamhet. Det första tecknet på att vi är på väg åt rätt håll visar bolagets positiva resultat första kvartalet 2003, en förbättring med omkring 6 Mkr jämfört med samma period 2002.

Ett förbättrat marknadsklimat inom Media Mastering skulle snabbt visa att Digital Vision idag, är ett effektivt maskineri.

Verksamheten

Affärsidé

Digital Vision skall erbjuda världsledande produkter till professionella användare inom film/video och multimedia samt för distribution av digital-TV inom två affärsområden:

- Media Mastering, digital slutbearbetning av spelfilm, reklam- och TV-produktioner, anpassning till DVD samt restaurering av filmmaterial
- Media Networking, anpassning av bild- och ljud till digitala sändningsnät

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling av algoritmer för bildbehandling är basen för Digital Visions verksamhet. Bolagets unika kompetens inom detta område har gett Digital Vision den marknadsledande position som bolaget har idag. Under året har fjärde generationens brusreducerare lanserats. Färgkorrektorn har förbättrats och ett helt nytt zoom- och aspektjusteringsverktyg har utvecklats.

Styr- & kontrollsystemet Valhall har lyft bolaget till en högre nivå. Bolaget kan nu erbjuda kompletta systemlösningar för band-till-band eller disk-till-disk bearbetning, s.k. "virtual telecine". Detta innebär möjlighet att komma ur den kapitalintensiva telecine-miljön som marknaden använder idag och istället utföra bearbetning av film i en mer kostnadseffektiv miljö.

Förutom att ta fram produkter med prestanda i världsklass är det också viktigt att hålla nere utvecklingskostnaderna. En förutsättning för detta är att utveckla generella moduler som kan återanvändas i flera produkter. Tack vare de senaste årens utveckling av programmerbar logik har det varit möjligt att ta fram, ett fåtal, generella plattformar. Detta innebär att ett flertal olika mjuk-

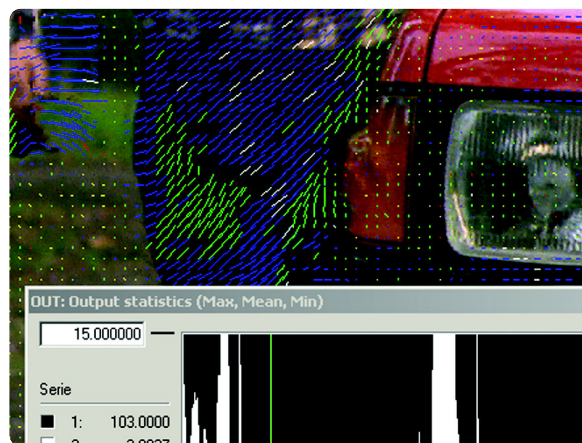
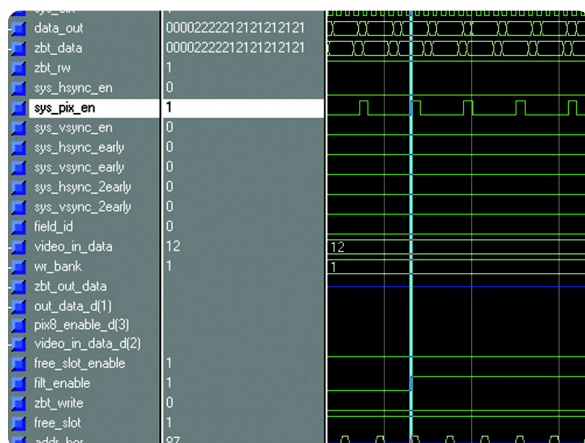
varuprogram kan implementeras på samma hårdvara.

Nästa steg blir att ersätta det ganska stora antal systemtyper som idag finns med ett litet antal generella system.

Då den nya avkodaren är klar, har vi tillgång till en modern och modulär plattform som även kan användas för andra nya produkter inom Networking såväl som Mastering.

Tekniken innebär ett stort steg framåt när det gäller montering och testning. Färre antal delar i monteringen och automatisk testning medför såväl högre kvalitet som lägre produktionskostnader.

Att kunna erbjuda förbättrade algoritmer till existerande produkter har alltid varit en del av Digital Visions verksamhet. Under lång tid har detta inneburit utbyte av kretsar, något som antingen måste göras i fabriken eller av kvalificerade servicetekniker. Detta scenario ändras nu snabbt i och med att produkterna alltmer använder gemensamma plattformar som enkelt kan uppgraderas av kunden, som laddar ner ny mjukvara. Detta ger stora effektivitetsvinster i alla led och öppnar samtidigt nya affärsmöjligheter.



Dessa tre faktorer; ett fåtal generella plattformar, test- och producerbarhet samt möjligheten att ladda ner mjukvara, medför att bolaget kommer att kunna hantera leveranser, produktion och service på ett mer resurs- och kostnadseffektivt sätt än tidigare.

Den första produkten, baserad på delar av ovanstående teknik, kommer att bli en ny smuts- och repborttagare (ASC3) som beräknas lanseras i mitten av 2003. Denna kommer att erbjudas i tre prestandanivåer. En basprodukt med realtidsbearbetning som hanterar smuts, skräp och repor. En mer avancerad variant som utnyttjar rörelsekompensering för att uppnå högre prestanda. Slutligen kompletteras produkten med en mjukvarumodul för manuell bearbetning av utvalda bilder i datormiljö. Kunden kommer att kunna köpa in sig på en lägre nivå och sedan enkelt uppgradera till högre prestandanivåer med mer funktionalitet.

Även om film fortfarande är det vanligaste mediet för inspelning och visning av rörliga bilder ämnade för bio, görs alltmer av bearbetningen mellan dessa båda steg digitalt. Det innebär att så fort bilderna spelats in på film digitaliseras de i en telecine (filmskanner) och sparas som en fil i en dator. All bearbetning, klippning och effekt-påläggning sker sedan digitalt. När filmen är färdig skrivs den tillbaka till film för visning i biograferna. För att hantera detta flöde utan kvalitetsförluster krävs mycket hög upplösning på de digitala bilderna, mycket högre än vad som varit brukligt i videosammanhang. Under året har ett antal förstudier gjorts för att definiera nästa generation Media Mastering produkter som ska möta kraven på högre upplösning, bearbetning av datafiler samt hantering av många format i ett system. Arbetet med att implementera dessa produkter påbörjas under 2003.

Affärsområdet Media Mastering

Produkter

Affärsområdet Media Mastering innehåller två produktfamiljer: bildförbättringssystemet DVNR/Valhall och komprimeringssystemet BitPack. Båda dessa system används vid efterbearbetning av film- och videoproduktioner. All bearbetning sker helt digitalt och filmmaterial måste först digitaliseras i en telecine (filmskanner). Produkterna används framför allt i studiomiljö med en hög grad av användarinteraktivitet. Konkurrensmässigt utmärks dessa system av högklassiga algoritmer samt avancerade användargränssnitt som tillsammans ger hög prestanda och möjlighet till ett snabbt arbetsflöde genom systemen. Idag utförs all bildbearbetning i egenutvecklad hårdvara medan standardiserade mjukvaruplattformar (PC/Windows) används för användargränssnitt. Användargränssnitten kan också byggas på med bolagets kontrollpaneler för att kunden ska kunna arbeta mer effektivt med systemen.

DVNR/Valhall

Bildförbättringssystemet DVNR är ett modulärt system där kunden köper hårdvara för de typer av bearbetning man är intresserad av. I dag erbjuder Digital Vision verktyg för brusreducering, repborttagning, färgkorrigering/ljussättning, zoom- & aspektjustering samt justering av skärpan (ökning eller minskning av mängden detaljinformation). Dessa verktyg erbjuds i två varianter, en för bearbetning av standard-TV och en för högupplöst-TV (HDTV). Nästa steg blir att kunna erbjuda samma verktyg för ännu högre upplösningar då film alltmer försvin-



Valhall

ner som bearbetningsformat. Praktiskt taget allt nyproducerat material genomgår denna typ av bearbetning innan det används eller visas. Detta görs för att ge hela materialet ett enhetligt utseende eller i vissa fall för att skapa ett visst utseende eller en viss stämning. Dessutom används dessa verktyg vid restaurering av gammalt material. Traditionellt har brusreducering och repborttagning varit Digital Visions starkaste sida där företaget har en marknadsledande position. Under 2002 lanserades fjärde generationens brusreducerare och under 2003 släpps en ny repborttagare med målet att befästa företagets redan starka position. Under 2002 lanserades dessutom en förbättrad färgkorrektor samt ett helt nytt zoom- & aspektjusteringsverktyg som för första gången även erbjöds för bearbetning av HDTV-material.

DVNR-systemet kan integreras med kontrollsystem från en tredje part, t.ex. da Vinci och Pandora. Digital Vision erbjuder också Valhall, ett eget kontrollsystem, som är mycket nära integrerat med DVNR. Valhall erbjuder utan tvekan den mest kompletta och effektiva styrmiljön för DVNR. Tillsammans med de nya verktygen för ljussättning och zoom- & aspektjustering kan företaget nu erbjuda kompletta systemlösningar för band-till-band eller disk-till-disk bearbetning, s.k. "virtual telecine". Detta innebär att man så fort som möjligt vill komma ur den kapitalintensiva telecine-miljön och istället utföra den bearbetning, som traditionellt gjorts i samband med digitaliseringen av filmen, i en mer kostnadseffektiv miljö där materialet ligger på videoband eller hårddisk.

Valhall-systemet består av tre delar. En Windows-mjukvara som tillhandahåller ett grafiskt gränssnitt, en realtidsenhet som hanterar all tidkritisk styrning samt

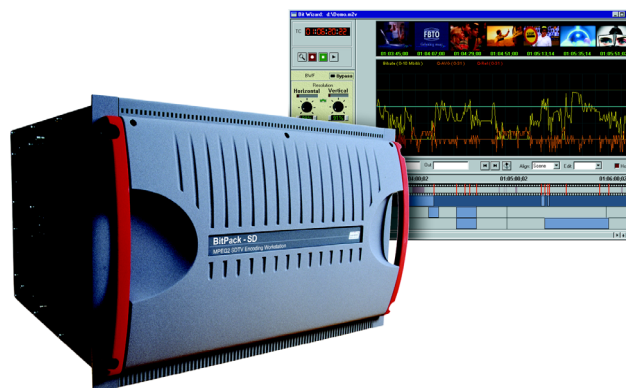
kontrollpaneler där en del av användargränssnittet kan flyttas ut på knappar och rattar.

BitPack – DVD

Förutom brusreducering och repborttagning är bildkomprimering ett av Digital Visions viktigaste kompetensområden inom bildbehandling. Sedan mitten av 90-talet har företaget tillgång till en egenutvecklad motor för MPEG-2 komprimering. Denna är en av få hårdvaruimplementationer av MPEG-2 komprimering som finns på marknaden idag. De flesta produkter använder något av de chip-set som finns tillgängliga på marknaden. Tack vare den bildkvalitet och den flexibilitet som erbjuds anses, av många, Digital Visions MPEG-2 kodare vara en av de bästa som kan köpas.

Idag sitter denna kodare i produkten BitPack vilken används för att generera komprimerade filer som kan lagras på DVD-skivor. På en stor andel av de DVD-skivor som idag finns i handeln har bilden komprimerats med BitPack.

Utöver komprimeringsmotorn, har en viktig del i framgången för BitPack varit det integrerade DVNR-systemet och styrmiljön med egna kontrollpaneler. Förbearbetning av videoinformation innan den komprimeras är en förutsättning för optimalt resultat. Brus hanteras dåligt av de flesta bildkomprimeringsalgoritmer då de bygger på att plocka bort överflödiga information, något som brus per definition inte är. Om bruset på ett effektivt sätt kan tas bort innan komprimeringen uppnås ett väsentligt bättre resultat. Ett annat problem är om bilderna innehåller för mycket detaljer i förhållande till den komprimeringsgrad som vill uppnås. Om dessa problem



BitPack med tillhörande användargränssnitt

inte hanteras på ett bra sätt innan komprimeringen blir resultatet oönskade effekter som t.ex. fyrkantiga block i bilden. Dessa är lätta att se och störande för tittaren. Att brus och viss detaljinformation plockats bort är betydligt svårare att upptäcka.

Idag är priskonkurrensen inom DVD-segmentet mycket hård där alla konkurrerande system är byggda kring PC- eller Macintosh-miljöer med ett standardkodningschip. Bildkvaliteten är i många fall jämförbar med BitPack även om ingen ännu erbjuder integrerad förbearbetning. Marknaden för mycket avancerade system börjar mättas, men det finns fortfarande en nisch där BitPack passar in. För kunder som vill ha bästa bildkvalitet, integrerad förbearbetning och en avancerad styrmiljö med kontrollpaneler är BitPack fortfarande det naturliga valet. Då högsta möjliga bildkvalitet är ett absolut krav vid DVD-produktion är kunderna beredda att lägga avsevärd tid på att skapa sina filer. De verktyg BitPack erbjuder är då mycket uppskattade.

Marknad

Nettoomsättningen för affärsområdet uppgick under året till 42,2 Mkr (54,8) vilket är en minskning med 30 procent jämfört med samma period föregående år. Orderstocken per den 31 december 2002 uppgick till 2,5 Mkr (10,0).

I affärsområdet ingår digital utrustning för att höja den tekniska bildkvaliteten på exempelvis spelfilmer, TV-serier, musikvideor och TV-reklam samt utrustning för komprimering och paketering av digital information enligt MPEG-2-standarderna för lagring på DVD.

Marknadsläget i affärsområdet präglades under 2002 av en tröghet som inleddes redan under andra halvan av 2001. Lågkonjunkturen märktes tydligt på mindre marknader men även på starka marknader som Nordamerika, Ja-

pan, Tyskland och England.

Lanseringen av Valhall, den nya styrmiljön, påbörjades under 2002 med tyngdpunkt på den nordamerikanska marknaden. Detta har resulterat i ett antal installationer hos ansedda efterbearbetningsföretag i Hollywood. Den fortsatta lanseringen av produkten fokuseras nu på Europa och på den asiatiska marknaden.

Under året såg vi en tydlig trend mot att allt fler produktioner sker i HDTV-format istället för film. Den snabba utvecklingen av professionella videokameror som genererar digitala bilder har medfört att betydelsen av telecine-teknik minskar d.v.s. den del av efterbearbetningen där digitaliseringen av film sker. Denna del av processen är mycket kapitalintensiv och har därmed blivit föremål för rationalisering och effektivisering inom efterbearbetningsindustrin. Utvecklingen innebär på sikt att en större del av efterbearbetningen kommer att ske utanför de så kallade telecine-sviterna. Digital Vision tar sikte på just detta i sin forsknings- och utvecklingsstrategi. Ett exempel på detta är konceptet Valhall, där vi valt att styra band- och diskbaserade lagringssystem men inte filmskannrar.

Intressant för bolaget är de många restaureringsprojekt som bedrivs världen över. Exempelvis används verktyg för brus-, smuts- och repborttagning samt ljussättning, för att skapa kopior av gamla filmproduktioner. Kärnan i den teknik som används inom filmrestaurering är densamma som den som används inom efterbearbetningsindustrin. Utveckling av verktyg för filmrestaurering baseras därmed på teknik där Digital Vision redan har hög kompetens. Marknaden för restaureringsverktyg kommer på sikt att växa kraftigt och Digital Vision räknar med att kunna vara en betydande aktör inom detta område.



Kunder

Digital Vision har idag mer än 500 kunder varav följande är några exempel inom affärsområdet Media Mastering

- Laser Pacific USA
- IVC USA
- SVT Sverige
- Ascent Media USA
- France 3 Frankrike
- Imagica Japan

För en komplett kundreferenslista, besök vår hemsida www.digitalvision.se

Affärsområdet Media Networking

Produkter

Produkterna inom området Media Networking används vid distribution av digitala videosignaler, framförallt i komprimerad form men även som okomprimerade signaler. Dessa produkter används inte alls på ett lika interaktivt sätt som Mastering-produkterna. Här är det driftsäkerhet och automatiseringsmöjligheter som är avgörande. Det handlar också oftast om betydligt större volymer varför produktionseffektiviteten är viktig för att kunna uppnå lönsamhet.

BitLink SDTV/HDTV-avkodare

Under 2002 har en ny modulär avkodare tagits fram baserad på erfarenheter från den avkodare som bolaget tidigare utvecklat. Avkodaren sitter bl.a. i distributionsnät för digital-TV. De första exemplaren levererades i slutet av året med fortsatta leveranser under 2003.

Som den enda på marknaden hanterar Digital Visions avkodare, MPEG-2 kodade signaler för både SDTV och HDTV, antingen från satellit eller direkt från annan utrustning. Den avkodade signalen kan sedan presenteras i ett antal format, analogt och digitalt samt ett antal olika format för ljudet. Tack vare sin modulära uppbyggnad kan den användas i en mängd olika applikationer.

I och med framtagandet av avkodaren har företaget också fått tillgång till en generell modulär plattform som kan användas i en rad produkter framöver. Förutom att den är modulärt uppbyggd är den mycket produktionsvänlig och kostnadseffektiv.

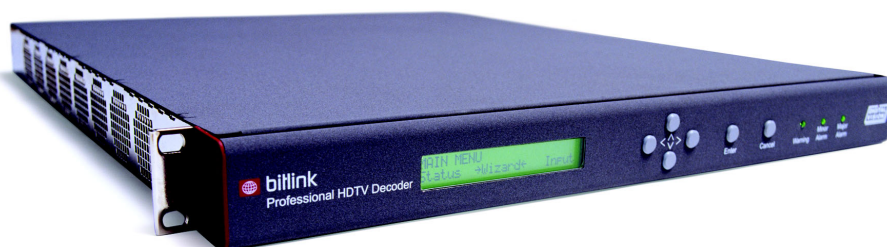
BitPack – Server

BitPack-systemet (se Affärsområdet Media Mastering) kan även användas i en annan applikation, för att skapa filer för broadcast-servrar och video-on-demand (VOD). Dessa filer är lite annorlunda mot dem som används för DVD där endast videoinformationen skapas av BitPack. I denna applikation hanteras även ljud och textning av BitPack och den fil som genereras kan direkt laddas upp på en server för utsändning. Möjligheten till hög kompressionsgrad med anständig bildkvalité i kombination med ett snabbt arbetsflöde är viktigare än enbart högsta bildkvalité. Ju högre komprimeringsgrad desto svårare är det att uppnå bra bildkvalité. BitPacks avancerade komprimeringsalgoritm tillsammans med den integrerade förbearbetningen kan här användas för att ge så bra bildkvalitet som möjligt vid mycket höga komprimeringsgrader och med mycket liten användarinteraktion.

Ett snabbt arbetsflöde erhålls genom att BitPack direkt levererar filer med flera ljudströmmar och textversioner, något som i andra system är en flerstegsprocess som innefattar efterbearbetning i mjukvara. Dessa båda egenskaper har gjort BitPack-systemet unikt i denna applikation och de flesta VOD-leverantörer, framför allt i USA, använder idag BitPack.

BitSaver

Digital Vision besitter unik kunskap när det gäller att ta bort brus och annan oönskad information från videosignaler utan att onödig störning sker. Som tidigare nämnts är detta efterfrågat vid komprimering då bästa re-



BitLink SDTV/HDTV-avkodare

sultat uppnås om all onödig information tas bort innan komprimeringen. Företagets verktyg för brusreducering och detaljkontroll erbjuds därför i en speciell packetering, kallad BitSaver, som lämpar sig för användning tillsammans med andra tillverkares komprimeringsutrustning. BitSaver sitter vanligtvis i transmissionskedjan direkt framför ett komprimeringssystem och användningen är relativt statisk, d.v.s. användarinteraktion är liten.

Marknad

Nettoomsättningen för affärsområdet uppgick under året till 6,9 Mkr (12,8) vilket är en minskning med 53 procent jämfört med samma period föregående år. Orderstocken

per den 31 december 2002 uppgick till 18,7 Mkr (0,4).

Den första ordern på den nya avkodaren erhöles under året av PBS (Public Broadcasting Services) i USA och leveranserna påbörjades vid årsskiftet 2002/2003. Ordern var den största i bolagets historia. Potential finns framför allt i USA, där produkten nu kommer lanseras kraftfullt. Ytterligare marknader som kommer att bearbetas, från 2003 och framåt, är i första hand Kanada, Australien, Brasilien samt Kina. I Kina förbereder man nu för införandet av HDTV och i Australien är det delvis redan infört.



Kunder

Digital Vision har idag mer än 500 kunder varav följande är några exempel inom affärsområdet Media Networking

- **BBC** Storbritannien
- **PBS** USA
- **Teracom** Sverige
- **Starchoice** Kanada
- **Seven Network** Australien
- **HBO** USA

För en komplett kundreferenslista, besök vår hemsida www.digitalvision.se

Leverantörer

För att säkerställa större leveranskapacitet samt en mer flexibel och anpassningsbar produktionsapparat har Digital Vision sedan halvårsskiftet 2002 lagt ut all egen produktion på underleverantörer. Leverantörerna hanterar hela produktionsprocessen från inköp av komponenter till slutttest och leverans till kund.

Val av leverantör av produktionen har genomgått en

noggrann utvärdering. Leverantörerna är certifierade ISO9000- och ISO14000-certifierade.

Digital Vision har dock kvar många avtal med viktiga komponentleverantörer för att säkra eventuella framtida komponentleveranser och supportstöd vid framtagning av nya produkter. Bolaget äger även i fortsättningen all produktionsutrustning och dokumentation. Därmed finns möjligheten att snabbt kunna hantera produktionsstörningar.

Ordlista

BitLink	Samlingsnamn för Digital Visions produkter inom digital-TV distribution.
BitPack	Digital Visions komprimeringssystem för att skapa filer enligt MPEG-2 standarden, se nedan.
DVD	Digital Versatile Disc. Nytt CD-format med stor lagringskapacitet. Exempelvis kan en DVD-skiva lagra en film med mycket högre bildkvalitet än VHS samt med flerkanalsljud i flera versioner och textning på ett antal språk.
DVNR	Digital Visions bildbehandlingssystem för digital efterbearbetning. Systemet innehåller bland annat funktioner för brusreducering, rep- och smutsborttagning, bildstabilisering samt ljussättning.
HD-DVD	Kommande vidareutveckling av DVD formatet som medger lagring av högupplöst video på DVD skivor, se HDTV.
HDTV	High-Definition TV. På svenska ofta benämnt högupplöst digital-TV eller skarp-TV. Erbjuder ca sex gånger högre upplösning än standard-TV vilket närmar sig biokvalitet.
IBC	International Broadcasting Convention. Internationell teknikmässa för dem som skapar, hanterar och levererar ljud och rörliga bilder. Hålls en gång per år i Amsterdam under september månad.
InterBEE	International Broadcast Equipment Exhibition. Den viktigaste teknikmässan för TV- och filmbranschen i Asien. Hålls årligen i Tokyo under november månad.
ISO	International Organization for Standardization. Standardiseringsorgan som bland annat ligger bakom kvalitetsstandarden ISO9000 och miljöstandarden ISO14000.
ITS	International Teleproduction Society. Branschorganisation som representerar Digital Visions kunder.
MPEG-2	Motion Picture Experts Group. Kompressionsstandard för digitala rörliga bilder som används för exempelvis digital-TV/HDTV och DVD.
NAB	National Association of Broadcasters. Branschorganisation för fria amerikanska radio- och TV-operatörer (broadcasters). Anordnar den största teknikmässan inom branschen en gång per år i Las Vegas under april månad.
SDTV	Standard-Definition TV. TV med upplösning motsvarande det vi normalt kan se hemma idag, jämför HDTV ovan.
Telecine	Utrustning för att överföra film till elektroniskt, idag huvudsakligen digitalt, format. Används dels för att kunna bearbeta filmmaterialet digitalt samt för att kunna visa film via elektroniska distributionskanaler såsom TV.
Valhall	Digital Visions styrsystem för bildbehandlingssystemet DVNR (se ovan). Också känt som Odens boning där gudar och döda kämpar samlas till fest.
VOD	Video-On-Demand. En tjänst som ger konsumenterna möjlighet att beställa TV-program från ett programbibliotek oavsett tid på dygnet och oberoende av andra konsumenter.

Miljö och kvalitet

Kvalitet är en av nyckelfaktorerna för att Digital Vision skall nå framgång. Kvalitetstänkandet är bolagets ledstjärna och genomsyrar organisationen, från ledning till den enskilda medarbetaren.

Ansträngningarna beträffande kvalitetsfrågor har intensifierats under det gångna året. Bolagets produktstyrgrupp och kvalitetsgrupp arbetar aktivt med dessa frågor. Representationen i grupperna spänner över bolagets samtliga funktioner inklusive företagsledningen och sedan halvårsskiftet även representanter från underleverantörer. Härigenom hanteras direkta och förebyggande åtgärder samt uppföljning av dessa.

Som en del av bolagets kvalitetssträvanden sker ett löpande förbättringsarbete av bolagets processer och rutiner såväl internt som med externa parter. Vägen till nya produkter går via grundligt utvecklingsarbete och god dokumentation. Bolaget använder sig av en modell som

hanterar alla led i utvecklings- och förbättringsprojekt, från idé till hur avveckling av produkt eller tjänst skall ske. Det utökade samarbetet med underleverantörer har och kommer att ha stor påverkan på våra produkters och tjänsters kvalitet framöver.

Digital Visions verksamhet medför ingen betydande negativ miljöpåverkan avseende utsläpp till mark, vatten och luft.

Bolaget kartlägger löpande de miljöeffekter som uppstår i den egna verksamheten. Våra produkters och tjänsters påverkan på miljön vid drift ligger som en viktigt delmoment i vår utvecklingsmodell.

Tillverkningen, som i dag är utlagd, hanteras av ISO14001-certifierad underleverantör som säkerställer, i samarbete med Digital Vision, att all hantering runt produktion och leveranser är miljöanpassad på bästa sätt.

Risker

Kapital

Bolaget behöver kapital för att kunna utveckla de produkter som krävs för att attrahera marknaden. Bolagets finansiella ställning har under år 2002 urholkats trots en nyemission under året. I det fall bolaget inte genererar tillräckligt överskott finns det inga garantier för att det går att anskaffa externt kapital för att kunna utveckla nya produkter.

Kvalitetssäkring

Digital Vision genomför och har genomfört stora insatser för att underhålla och utveckla bolagets kvalitetsystem som omfattar företagets hela verksamhet. Under 2002 har delar av kvalitetssystemet reviderats med hänsyn till förändrade strategiska och operativa inriktningar där outsourcing av produktionen varit en viktig del.

Konkurrenter och den tekniska utvecklingen

Företaget verkar inom en marknad där konkurrensen är mycket hård. Den övergripande tekniska utvecklingen inom IT-området skapar kontinuerligt förutsättningar för nya implementeringar av teknologier i olika produkter. Detta gör att Digital Vision måste satsa sina tekniska utvecklingsresurser optimalt inom specifika spjutspetsteknologier, där förutsättningar finns att hålla ett försprång mot konkurrenterna på marknaden.

Personalförsörjning

Avgörande för fortsatt framgång är förmågan att kunna behålla nyckelpersoner och att rekrytera nya kvalificerade medarbetare inom företagets teknologiska kärnområden.

Tvister

Det amerikanska bolaget da Vinci gjorde under 2001 gällande att Digital Visions ACP-Viper system gör intrång i tre patent av de som da Vinci har. Några diskussioner med eller ytterligare hävdande från da Vinci om intrång i patent har dock ej skett under 2002. Digital Vision undersöker om vi gör intrång och bolaget har idag ingen indikation på att så sker. Den ekonomiska risken bedöms vara begränsad.

Bolaget Technology Licensing Corp. (TLC) har gjort gällande att Digital Vision gör intrång i tre patent. Digital Vision har låtit Patentjuristfirman Birch, Stewart, Kolasch göra en fördjupad analys om eventuellt intrång. Analysen slutsats är att inget intrång i de tre patenten görs. Bolaget har skriftligen informerat TLC om detta och att vi anser saken som utagerad. Till dags datum har TLC inte svarat på detta brev. Några anspråk har inte heller gjorts gällande i domstol.

Fem år i sammandrag

Alla siffror i Mkr

Utdrag ur koncernens resultaträkningar

Mkr	2002	2001	2000	1999	1998
Nettoomsättning	49,1	67,6	81,7	106,8	145,1
Kostnad sålda varor	-29,9	-36,9	-46,4	-53,4	-76,0
Bruttoresultat	19,2	30,7	35,3	53,4	69,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-20,5	-24,0	-23,7	-23,5	-21,2
Övriga rörelsekostnader	-26,9	-42,0	-33,2	-33,2	-25,9
Jämförelsestörande poster	-1,7	-26,8	-	-	-
Rörelseresultat	-29,9	-62,1	-21,6	-3,3	22,0
Finansnetto	0,1	0,6	1	0,8	-0,3
Resultat före skatt	-29,8	-61,5	-20,6	-2,5	21,7
Skatt	-	-	3,3	0,7	-6,3
Årets resultat	-29,8	-61,5	-17,3	-1,8	15,4

Utdrag ur koncernens balansräkningar

Mkr	2002	2001	2000	1999	1998
Maskiner och inventarier	6,7	5,0	9,4	10,9	12,0
Övriga anläggningstillgångar	-	0,4	0,4	0,2	0,3
Varulager	22,1	31,6	36,9	44,5	37,9
Kundfordringar	13,7	15,1	21,8	23,5	20,3
Övriga omsättningstillgångar	2,3	4,9	6,3	5,8	9,2
Likvida medel	4,7	6,8	32,1	43,9	4,4
Summa tillgångar	49,5	63,8	106,9	128,8	84,1
Eget kapital	23,8	30,5	91,9	108,7	55,9
Avsättningar	0,5	0,4	0,5	3,3	3,7
Räntebärande skulder	4,6	5,0	-	-	-
Leverantörsskulder	6,2	12,9	6,7	8,8	13,7
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	14,4	15,0	7,8	8,0	10,8
Summa eget kapital och skulder	49,5	63,8	106,9	128,8	84,1

Finansiella nyckeltal

	2002	2001	2000	1999	1998
Bruttomarginal, %	39	45	43	50	48
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	15
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	15
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	44
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	32
Soliditet, %	48	48	86	84	66
Nettoskultsättningsgrad, ggr	-	-	-	-	-
Andel riskbärande kapital, %	48	48	86	87	70
Räntetäckningsgrad, ggr	Neg	Neg	Neg	Neg	57,9
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	4,4	2,1	4,4	5,1	10,1
Forskning och utveckling, Mkr	20,5	24,0	23,7	23,5	21,2
Forskning och utveckling i % av omsättningen	42	36	29	22	15
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, Mkr	35,1	43,7	34,0	36,1	32,1
Medelantal anställda	49	67	69	75	66

Data per aktie

	2002	2001	2000	1999	1998
Antal aktier vid periodens slut	8 018 760	5 345 840	5 345 840	5 345 840	4 445 840
Genomsnittligt antal aktier	7 350 530	5 345 840	5 345 840	5 045 840	4 445 840
Resultat per aktie, kr	-4,06	-11,50	-3,24	-0,36	3,46
Eget kapital per aktie, kr	2,97	5,70	17,20	20,34	12,56
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar per aktie, kr	0,55	0,45	0,75	0,70	2,30
Forskning och utveckling per aktie, kr	2,56	4,49	4,43	4,66	4,80
Börskurs vid årets slut, kr	6,00	18,00	15,20	80,00	-
Utdelning per aktie, kr	-	-	-	-	0,40

Definitioner**Andel riskbärande kapital**

Summa eget kapital och uppskjutna skatteskulder i förhållande till balansomslutningen.

Bruttomarginal

Bruttoresultat, det vill säga nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor inklusive produktionsomkostnader, i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskultsättningsgrad

Räntebärande skulder vid årets utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital avser balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättning.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Omsättning

Digital Visions omsättning steg oavbrutet fram till 1998. Nya produkter togs fram löpande och efterfrågan var stor inom både Media Mastering och Media Networking. Där efter har omsättningen under de fem senaste åren sjunkit från 1998 års nivå på 145,1 Mkr till 2002 års nivå på 49,1 Mkr. Detta innebär en minskning med mer än 66 procent under perioden. Minskningen har skett inom samtliga produktområden och på samtliga geografiska marknader. Huvudorsaker till denna kraftiga förändring är satsningen inom Media Networking, det begränsade antalet nya produkter under den senaste femårsperioden samt den svaga marknaden under slutet av 2001 och under hela 2002.

Media Mastering

Efter toppåret 1998 har Media Mastering under 1999 och 2000 haft en negativ utveckling av orderingen. Trenden bröts under 2001. Dock föll marknaden kraftigt under sista kvartalet 2001 och den avmattning som skedde efter september 2001 har under hela 2002 fortsatt och orderingen har fallit till en låg nivå.

Media Networking

Media Networkings andel av bolagets försäljning steg kraftigt fram till 1998, med en andel på 39 procent av totalförsäljningen. Försäljningen gick till ett fåtal kunder. Under 1999 drabbades bolaget av att den största kunden sa upp samarbetsavtalet och annullerade lagda beställningar samt skickade tillbaka redan levererade produkter.

I och med detta fanns det inga större kunder kvar och bolagets produkter täckte inte det behov som marknaden krävde. Affärsområdet har under 1999-2002 lidit kraftigt av att bolaget endast lyckats ta fram ett fåtal nya produkter sedan 1997/1998.

Bolaget har under 2002 tagit fram en ny avkodare som bolaget tror mycket starkt på. Denna har starkt bidragit till att orderingsökningen mot 2001 blev mer än 112 %. De första leveranserna har skett i slutet av december 2002.

Försäljning per produktområde (Mkr)

	2002	2001	2000	1999	1998
Media Mastering	42,2	54,8	64,2	82,8	88,7
Media Networking	6,9	12,8	17,5	24,0	56,4
Totalt	49,1	67,6	81,7	106,8	145,1

Försäljning per geografiskt område (Mkr)

	2002	2001	2000	1999	1998
Nordamerika	24,8	33,9	35,6	50,4	75,2
Europa	16,0	20,7	28,3	44,7	50,9
Asien	7,3	10,0	10,8	3,8	16,4
Övriga länder	1,0	3,0	7,0	7,9	2,6
Totalt	49,1	67,6	81,7	106,8	145,1

Kostnader

Bolagets kostnader för sålda varor har bestått av två huvudsakliga delar, en del som är rörlig där materialkostnader och underleverantörer ingår samt Digital Visions egen produktionsapparat. Sedan halvårsskiftet 2002 har produktionen lagts ut till 100% på underleverantörer. Detta har och kommer att medföra att samtliga kostnader för sålda varor är rörliga förutom en mindre del som hänförs till bolagets logistikhantering.

Bolagets övriga rörelsekostnader består av kostnader för försäljning, forskning och utveckling, administration samt valutakursdifferenser. Dessutom ingår avskrivningar på anläggningstillgångar hänförliga till dessa funktioner. Dessa kostnader är i hög utsträckning inte direkt volymberoende.

De övriga rörelsekostnaderna uppgick till 26,9 Mkr för 2002. Detta innebär en minskning mot 2001 med mer än 26 procent.

Kostnadsutveckling (inklusive avskrivningar) Mkr

	2002	2001	2000	1999	1998
Kostnad sålda varor	29,9	36,8	46,4	53,4	76,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	20,5	24,0	23,7	23,5	21,2
Övriga rörelsekostnader	26,9	42,1	33,2	33,2	25,9
Totalt	77,3	102,9	103,3	110,1	123,1

Minskningen av övriga rörelsekostnader under 2002 förklaras till stor del av personalnedskärningar, nedläggning av dotterbolag samt stram kostnadsstyrning. Bolaget är, efter de genomförda besparings- och rationaliseringsprogrammen, format så att det kan hantera stora öknings i orderingen, utan att personalresurser skall behöva tillföras av betydande art.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Kostnaderna för forskning och utveckling har t.o.m. 2001 varit relativt konstanta. Användandet av konsulter har dock varit intensivt under slutet av 2000 och första halvåret 2001. Under hösten 2001 har egen personal ersatt konsulter och därmed har tillhörande kostnadsbesparingar slagit igenom under 2002.

Bruttomarginal

Produktionsenheten har under perioden fram till 2001 byggts upp för att vara dimensionerad att hantera volymer som innebär en omsättning på ca 120–145 Mkr. Detta innebär att bruttomarginalen påverkats kraftigt när faktureringsnivån sjunker. Bolaget lyckades trots den låga faktureringsnivån 2001 hålla marginalen bra mot tidigare år. Under 2001 och 2002 har stort arbete lagts ned på att sänka inköspriserna, att produktionsanpassa produkterna och lägga ned äldre produkter. Tillsammans med att produktionen lagts ut på underleverantörer under 2002 har bolagets bruttomarginaler kunnat bibehållas. Kostnaderna för utskrotning/utfasning av äldre produkter har dock påverkat den aggregerade bruttomarginalen kraftigt under 2002.

Marginalutveckling

	2002	2001	2000	1999	1998
Bruttomarginal	39,0	45,5	43,2	50,0	47,6
Rörelsemarginal	Neg	Neg	Neg	Neg	15,2
Vinstmarginal	Neg	Neg	Neg	Neg	15,0

Resultatutveckling

Under perioden 1998–2002 har bolaget gått med förlust samtliga år utom 1998. I och med att satsningen på Media Networking inte gav den resultatutveckling som beräknats samt att bolaget dimensionerats för den ökningen, har kostnaderna blivit alldeles för stora i förhållande till intäkterna. Redan under 1999 märktes tydliga tecken på att såväl orderingång som produktlanseringar inte nådde de nivåer som krävdes. Under 2000 fortsatte accelerationen av den negativa trenden och bolagets resultat före skatt blev en förlust på 20,6 Mkr.

2001 års resultat påverkades av den låga omsättningen, kostnadskostymen samt kostnader av engångskaraktär på 26,8 Mkr, innebärande att resultatet före skatt blev en förlust på 61,5 Mkr. År 2002 genererade tyvärr ytterligare ett negativt resultat på 29,8 Mkr. Resultatet 2002 har påverkats kraftigt av marknadsutvecklingen där orderingången på Media Masteringprodukter fallit kraftigt jämfört med 2001 samt av genomförandet av åtgärdsprogrammen.

Valutapåverkan

Digital Visions dotterbolag är i allt väsentligt inte påverkade av flödesexponering då intäkter och kostnader huvudsakligen är denominerade i lokal valuta. I den svenska verksamheten är situationen dock annorlunda. I denna verksamhet är intäkterna främst denominerade i svenska kronor, amerikanska dollar, euro samt brittiska pund samtidigt som kostnaderna är denominerade i svenska kronor och amerikanska dollar, vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan.

Bolaget har under åren valutasäkrat hela försäljningen upp till sex månader.

Investeringar

Digital Visions investeringar i maskiner, inventarier m.m. avser huvudsakligen utrustning för användning i forsknings- och utvecklingsverksamheten samt för testning i produktion. Största enskilda posterna gäller testutrustning för såväl utvecklingsavdelningen som för produktionen hos underleverantörer. Under perioden 1998–2002 har sammanlagt investerats för 24,4 Mkr. Mycket av laboratorieutrustningen för utvecklingsfunktionen består av bolagets egna produkter och kort.

Rörelsekapital

Digital Visions rörelsekapital ökade t o m 1999. Från och med 2000 har rörelsekapitalet minskat med 65,3%. Under perioden 1997 fram till och med 1999 byggdes lagret upp för att i första hand möta den beräknade orderingången för Media Networking men även bibehållandet av gamla Media Masteringprodukter. Största delen av denna uppbyggnad har sedan skrivits ner samt skrotats under 2000/2001. Under 2002 har fortsatt fokusering på lagernivåer, utfasning av äldre modeller och utläggning av produktionen medfört att totalnivån kraftigt kunnat sänkas.

Koncernens rörelsekapital

	2002	2001	2000	1999	1998
Varulager	22,1	31,6	36,9	44,5	37,9
Kundfordringar	13,7	15,1	21,8	23,5	20,3
Övr. omsättningstillgångar	7,0	11,7	38,4	49,7	13,6
Leverantörsskulder	6,2	12,9	6,7	8,8	13,7
Övr. kortfristiga skulder	19,0	20,0	7,8	8,0	10,8
Rörelsekapital	17,6	25,5	82,6	100,9	47,3
% av nettoomsättning	35,8	37,7	101,1	94,5	32,6

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet har under ovanstående period varit negativt förutom under 1998. Nyemissionen 1999 har finansierat stora delar av verksamheten fram till 2001. Bolagets likvida ställning har varit god fram till 2001. Bolagets finansiella ställning har under år 2001 och 2002 urholkats trots nyemission. Likviditeten har påverkats negativt av den kraftigt minskade nyförsäljningen, bolagets kostnads-kostym samt av de åtgärder som legat i förändringsprocessen under 2001 och 2002. Likviditetsflödet är och kommer att vara bolagets viktigaste fråga framöver. Utvecklingen under 2003 kommer att bli helt avgörande om bolaget skall kunna återhämta sig.

Koncernens kassaflöde (Mkr)

	2002	2001	2000	1999	1998
Rörelseresultat	-30,0	-62,1	-21,6	-3,3	22,0
Icke kassaflödes- påverkande poster:					
Avskrivningar	2,8	5,8	5,1	5,1	5,0
Andra poster	0,8	1,0	-	-0,2	0,1
Finansnetto	-0,3	0,6	1,0	0,8	-0,3
Betald skatt	-	-	-1,4	-2,3	-6,3

Kassaflöde före rörelse- kapitalförändring och investeringar i anl.

tillgångar	-26,7	-54,7	-16,9	0,1	20,5
Rörelsekapitalförändring	6,1	26,5	8,6	-11,6	-5,7
Investeringar i anl.tillgångar, netto	-4,4	-2,1	-4,0	-3,8	-10,1

Koncernens kassaflöde efter investeringar

	-25,0	-30,3	-12,3	-15,3	4,7
Nyemission	23,2	-	-	56,5	-
Erlagd optionspremie	-	-	0,5	-	-
Utbetald utdelning	-	-	-	-1,8	-0,6
Förändring lån	-0,4	5,0	-	-	-
Förändring långfristiga skulder	-	-	-	-	-2,7

Koncernens kassaflöde efter finansierings- verksamheten

	-2,2	-25,3	-11,8	54,7	1,4
--	-------------	--------------	--------------	-------------	------------

Koncernens likviditet

	2002	2001	2000	1999	1998
Kassa och bank	4,7	6,8	32,1	43,9	4,4
Beviljad checkkredit	-	-	-	-	10,0
Varav utnyttjat	-	-	-	-	-
Tillgängliga likvida medel	4,7	6,8	32,1	43,9	14,4

Känslighetsanalys

Digital Visions utveckling och resultat påverkas av ett antal faktorer. Nedan redovisas effekten på resultat före skatt vid en förändring av vissa faktorer. Redovisade effekter skall enbart ses som en indikation och inkluderar inte någon effekt av eventuella kompenserande åtgärder eller effekter av de förändrade förhållanden som skulle kunna uppkomma om vissa händelser inträffar.

Känslighetsanalys

Förändringsvariabel	Förändring i %	Resultat före skatt i Mkr
Försäljning	±1	±0,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	±5	±1,0
Valutakänslighet: SEK/USD	±5	±0,8

Effekten av ökad/minskad försäljning baseras på konstant bruttomarginal.

Effekten av växelkursförändring är beräknad utan hänsyn tagen till koncernens valutapolicy.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Digital Vision AB (publ.) med org.nr 556319-4041, får härmed avge redovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen för 2002.

Verksamheten

Digital Vision erbjuder världsledande produkter till professionella kunder inom film/video, multimedia och distribution av digital-TV inom två affärsområden:

- Media Mastering, digital slutbearbetning av bland annat spelfilm, reklam- och TV-produktioner samt anpassning till DVD
- Media Networking, anpassning av bild och ljud till digitala sändningsnät

Utveckling samt marknadsföring bedrivs huvudsakligen från moderbolaget, med säte i Stockholm. Tillverkningen av produkterna är sedan halvårsskiftet 2002 utlagd på underleverantörer.

Koncernstruktur

Digital Vision AB (publ.) är moderbolag i en koncern som innefattar de helägda dotterbolagen DV Sales & Support Inc. (USA), DV Development AB och Digital Vision Ltd. (UK). Det sistnämnda bolaget är under likvidation.

Verksamheten i det amerikanska bolaget består av försäljning av moderbolagets produkter och tillhandahållande av support och service runt dessa produkter.

Marknaden

Efterfrågan på bolagets produkter har påverkats negativt av det allmänna konjunkturläget i världen och efterbearbetningsmarknaden specifikt. Förseningar i produktlanseringar inom såväl Media Mastering som Media Networking har även påverkat negativt.

Totala orderingen minskade med 6 procent till 59,8 Mkr (63,9). Inom affärsområdet Media Mastering minskade orderingen med 33 procent till 34,6 Mkr.

Orderingen för Media Networking steg med 112 procent till 25,2 Mkr.

Strukturella förändringar och viktiga händelser under 2002

Samtlig tillverkning har under året lagts ut på underleverantörer. Bolaget har därmed uppnått ökad flexibilitet, minskade fasta kostnader och tillgång till en större produktionskapacitet. Bolaget äger även i fortsättningen samtlig produktionsutrustning och har därmed möjlighe-

ten till att snabbt kunna hantera produktionsstörningar.

Digital Vision har kvar många avtal med viktiga komponentleverantörer för att säkra eventuella framtida komponentleveranser samt supportstöd vid framtagning av nya produkter.

Åtgärder och förändringsarbete

På grund av det svaga resultatet 2000 och 2001 inleddes ett omfattande rationaliserings- och besparingsprogram under 2001 som fortsatt under 2002. Målsättning är att skapa ett bolag som står väl rustat för en snabb tillväxt och lönsamhetsförbättring när marknadsförutsättningarna förbättras.

Som en följd av åtgärds paketet har kostnader av engångskaraktär för 1,7 Mkr belastat resultatet 2002. Kostnaderna är helt hänförliga till personalnedskärningar.

Den nya inriktningen gällande organisationen av Digital Visions resurser, bolagets fokusering av produktutbud samt en mer generell processplattform, kommer att bidra positivt till bolagets resultat framöver. Förändringarna har bland annat bestått av

- Nytt produktutvecklingsprogram. Större fokus på kärnverksamheten, Media Mastering.
- Framtagande av ett fåtal gemensamma plattformar för de bägge affärsområdena som skall ersätta dagens stora antal varianter.
- Översyn av produktutbudet med utfasning av äldre och mindre lönsamma produkter.
- Bättre och effektivare upphandling av komponenter och tjänster i samarbete med underleverantör.
- Översyn och effektivisering av organisationen och bemanning innebärande att inga nya tillsättningar av vakanta tjänster görs, utfasning av konsulter som ersätts av egen personal.
- Översyn och utveckling av rutiner samt processer i bolaget.

Bolagets mål för programmen, att minska kostnaderna med 25 Mkr per år kommer att överträffas.

Resultat och finansiell ställning

Koncernen

Nettoomsättningen uppgick till 49,1 Mkr (67,6). Resultatet före skatt uppgick till -29,8 Mkr (-61,5) vilket motsvarar en förbättring med 31,7 Mkr jämfört med koncernens resultat före skatt året innan. Kostnader av engångskaraktär om 1,7 Mkr har belastat resultatet 2002. Bruttomarginalen sjönk till 39,0 procent (45,5). Koncernens in-

vesteringar under året uppgick till 4,4 Mkr (2,1). Investeringarna avser huvudsakligen testutrustning. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 4,7 Mkr (6,8).

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 44,0 Mkr (57,2). Resultatet före skatt uppgick till -32,5 Mkr (-67,5). Kostnader av engångskaraktär har belastat resultatet med 1,7 Mkr. Investeringarna under året uppgick till 4,2 Mkr (1,4). Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 4,1 Mkr (5,2).

Bolagets finansiella ställning har under år 2001 och 2002 urholkats. Likviditeten har påverkats negativt av den kraftigt minskade försäljningen, bolagets kostnadskostym samt av de åtgärder som legat i omstruktureringsprocessen. Nyemissionen under 2002 för att finansiera produktutveckling och förändringsarbetet har förbrukats under året, mycket beroende på den lågkonjunktur branschen befinner sig i.

Bolaget har under året tvingats ta upp lån för att, i första hand, kunna hantera leveranser av den nya avkodaren till PBS (Public Broadcasting Service). Likviditetshanteringen är och kommer att vara bolagets viktigaste fråga framöver. Utvecklingen under 2003 kommer att vara helt avgörande för om bolaget skall kunna återhämta sig. Bolaget kommer under 2003 att behöva ta upp kortfristiga lån för att kunna finansiera produktutveckling och leveranser.

Tvister

Det amerikanska bolaget da Vinci gjorde under 2001 gällande att Digital Visions ACP-Viper system gör intrång i tre patent av de som da Vinci har. Några diskussioner med eller ytterligare hävdande från da Vinci om intrång i patent har dock ej skett under 2002. Digital Vision undersöker för ögonblicket om vi gör intrång och bolaget har idag ingen indikation på att så sker. Den ekonomiska risken bedöms vara begränsad.

Bolaget Technology Licensing Corp. (TLC) har gjort gällande att Digital Vision gör intrång i tre patent. Digital Vision har låtit den amerikanska Patentjuristfirman Birch, Stewart, Kolasch göra en fördjupad analys om eventuellt intrång. Analysens slutsats är att inget intrång i de tre patenten görs. Bolaget har skriftligen informerat TLC om detta och att vi anser att saken är utagerad. Till dags datum har TLC ej svarat på detta brev. Några anspråk har inte heller gjorts gällande i domstol.

Optionsprogram

Vid ordinarie bolagsstämma 2001 beslutades att införa ett nytt personaloptionsprogram i syfte att ersätta det gamla teckningsoptionsprogrammet från 2000. Avseende villkor etc. hänvisas till not 18.

Under 2002 har inga nya personaloptioner ställts ut och 35 100 st har återgått till bolaget på grund av personalnedskärningar under 2001/2002 och de villkor som gäller i optionsprogrammet.

Finansiella mål

Digital Vision har som målsättning att skapa långsiktig värdetillväxt för sina aktieägare. För att uppnå detta har styrelsen fastslagit att koncernen skall uppnå en långsiktig rörelsemarginal på omkring 15 procent. Soliditeten skall på lång sikt inte understiga 50 procent. Rörelsemarginalen för 2002 var negativ (Neg), vilket inte motsvarade det uppsatta målet om 15 procent. Soliditeten uppgick till 48 procent (48) vilket inte motsvarade det uppsatta målet på minst 50 procent soliditet. Bruttomarginalen under året uppgick till 39 procent (45). Bruttomarginalen 2002 är kraftigt påverkad av de extra kostnaderna för utskrotning/utfasning av äldre produkter. Elimineras dessa kostnader är nivån i paritet med tidigare år.

Forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling uppgick under året till 20,5 Mkr (24,0). Detta motsvarar 42 procent (36) av nettoomsättningen under perioden. Inriktningen har fortsatt varit mot ett fåtal generella plattformar, Valhall, nästa generations bildbehandlingssystem och Media Networking produkter. Under året lanserades bland annat produkten zoom-/aspektjustering, den tredje produkten baserad på den nya processplattformen. Under året har projektet med att skapa ett fåtal generella plattformar, som är gemensamma för de bägge affärsområdena, fortskridit enligt plan. När detta är klart kommer det att ge stora effektivitetsvinster i alla led, från utveckling till underhåll av produkterna. Alla utgifter för forskning och utveckling har kostnadsförts löpande under året, det vill säga kostnader för den personal som är organiserad på utvecklingsavdelningen med tillägg för skälighetsandel av indirekta kostnader.

Miljö

Digital Visions verksamhet medför ingen betydande negativ miljöpåverkan avseende utsläpp till mark, vatten

och luft.

Bolaget kartlägger löpande de miljöeffekter som uppstår i den egna verksamheten. Produkter och tjänsters påverkan på miljön vid drift ligger som en viktigt delmoment i vår utvecklingsmodell.

Tillverkningen, som i dag är utlagd, hanteras av ISO 14001 certifierad underleverantör som säkerställer, i samarbete med Digital Vision, att all hantering runt produktion och leveranser är miljöanpassade på bästa sätt.

Valutapolicy

Digital Visions dotterbolag är i allt väsentligt inte påverkade av flödesexponering då intäkter och kostnader huvudsakligen är denominerade i lokal valuta. I den svenska verksamheten är situationen dock annorlunda. I denna verksamhet är intäkterna fördelade mellan svenska kronor, amerikanska dollar, brittiska pund och euro samtidigt som kostnaderna i huvudsak i svenska kronor och amerikanska dollar, vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan.

Bolaget har under året valutasäkrat försäljningen mellan tre och sex månader.

Digital Visions nuvarande valutapolicy innebär att bolagets försäljning kan valutasäkras upp till sex månader.

Förutom ovanstående valutaexponering är Digital Vision utsatt för omräkningsexponering vid omräkning av såväl resultat som eget kapital i de utländska dotterbolagen. Denna omräkningsexponering säkras inte.

Styrelsen och styrelsearbete 2002

Digital Visions styrelse består av lägst fyra och högst åtta ledamöter med högst fyra suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen på ordinarie bolagsstämma för tiden intill dess nästa ordinarie bolagsstämma har hållits.

Under år 2002 har styrelsen, som bestått av 4 ledamöter, genomfört 14 st protokollförda möten. Styrelsen har vid dessa möten gått igenom de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning såsom affärsläge, likviditet, finansiering, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare har styrelsen behandlat frågor rörande långsiktiga strategier, struktur- och organisationsförändringar samt produktutveckling.

Koncernens revisorer deltar årligen vid ett styrelsemöte och redogör för sina iakttagelser från revisionsarbetet. Digital Visions styrelse har därför inte funnit något behov av att tillsätta en särskild revisionskommitté.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Bolagets finansiella utveckling under början av 2003 har påverkats klart negativt p.g.a. försening i leveranser av den nya avkodaren. Samtidigt har bolaget haft stora åtaganden mot underleverantör. Digital Visions resultatutveckling har medfört att bolagets behov av kapital har lösts via kortfristigt lån, med marknadsmässiga villkor, från närstående se not 21. Företagsinteckningar har ställts som säkerhet för lånen.

Framtidsutsikter

Utvecklingen under år 2002 var ej tillfredställande. Det är styrelsens och verkställande direktörens bedömning att vidtagna åtgärder och strategisk inriktning kommer att resultera i en positiv utveckling för bolaget.

Utdelning

Storleken på framtida utdelning skall ta sin utgångspunkt i såväl Digital Visions långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov, med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktigt målsättning att dela ut cirka 20 procent av Digital Visions vinst efter skatt.

Beroende på bolagets resultat föreslår styrelsen att ingen utdelning för verksamhetsåret 2002 skall ske.

Förslag till vinstdisposition

Koncernen

Koncernens ansamlade förlust uppgår till -82 694 Tkr (-50 801).

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	-50 937 726
Årets resultat	-32 540 391
Totalt	-83 478 117

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:

i ny räkning balanseras	-83 478 117
Totalt	-83 478 117

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt noter.

Resultaträkningar

	Not	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Nettoomsättning	1,2	49 056	67 566	81 662	44 040	57 215	68 005
Kostnad sålda varor	2,3,13	-29 927	-36 834	-46 405	-29 636	-34 470	-42 441
Bruttoresultat		19 129	30 732	35 257	14 404	22 745	25 564
Rörelsens kostnader	3,13						
Försäljningskostnader		-19 699	-33 565	-25 671	-11 118	-19 904	-11 250
Administrationskostnader	6	-6 470	-10 034	-8 727	-6 470	-9 975	-7 098
Forsknings- och utvecklings- kostnader		-20 543	-23 991	-23 682	-20 543	-23 991	-23 682
Jämförelsestörande poster	5	-1 685	-26 768	-	-1 685	-38 360	-
Övriga rörelseintäkter, netto	7	- 695	1 540	1 208	- 1 499	1 356	1 131
Rörelseresultat		-29 963	-62 086	-21 615	-26 911	-68 129	-15 335
Resultat från finansiella investeringar							
Resultat från andelar i koncernföretag	8	434	-	-	-5 309	-	-
Ränteintäkter		171	676	1 011	171	651	1 381
Räntekostnader		-491	-46	-54	-491	-46	-54
		114	630	957	-5 629	605	1 327
Resultat efter finansiella poster		-29 849	-61 456	-20 658	-32 540	-67 524	-14 008
Bokslutsdispositioner	9	-	-	-	-	-	9 367
Skatt på årets resultat	10	-	-	3 319	-	-	-
Årets resultat		-29 849	-61 456	-17 339	-32 540	-67 524	-4 641
Resultat per aktie före utspädning		-4,06	-11,50	-3,24			
Resultat per aktie efter utspädning		-4,06	-11,50	-3,24			

Balansräkningar

	Not	Koncernen 2002-12-31	Koncernen 2001-12-31	Koncernen 2000-12-31	Moderbolaget 2002-12-31	Moderbolaget 2001-12-31	Moderbolaget 2000-12-31
TILLGÅNGAR							
Anläggningstillgångar							
Immateriella anläggningstillgångar							
Licenser	11	-	394	428	-	394	428
Materiella anläggningstillgångar							
Maskiner och andra tekniska anläggningar	12	2 088	2 429	4 652	2 088	2 429	4 652
Inventarier, verktyg och installationer	12	4 581	2 553	4 704	3 988	1 820	3 665
		6 669	4 982	9 356	6 076	4 249	8 317
Finansiella anläggningstillgångar							
Aktier i dotterbolag	15	-	-	-	685	829	729
Summa anläggningstillgångar		6 669	5 376	9 784	6 761	5 472	9 474
Omsättningstillgångar							
Varulager							
Råvaror och förnödenheter		8 710	10 764	10 888	8 710	10 764	10 888
Varor under tillverkning		1 758	5 669	11 810	1 758	5 669	11 810
Färdiga varor		11 654	15 120	14 171	11 592	15 120	14 171
		22 122	31 553	36 869	22 060	31 553	36 869
Kortfristiga fordringar							
Kundfordringar		13 667	15 093	21 783	7 249	4 908	14 445
Fordringar hos dotterbolag					6 071	12 120	16 285
Övriga fordringar		1 410	3 035	3 849	1 296	2 678	2 158
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	917	1 914	2 478	811	1 733	2 369
		15 994	20 042	28 110	15 427	21 439	35 257
Kortfristiga placeringar							
Kassa och bank		4 684	6 846	5 644	4 068	5 247	4 692
Summa omsättningstillgångar		42 800	58 441	97 127	41 555	58 239	103 322
SUMMA TILLGÅNGAR		49 469	63 817	106 911	48 316	63 711	112 796

forts. Balansräkningar

	Not	Koncernen 2002-12-31	Koncernen 2001-12-31	Koncernen 2000-12-31	Moderbolaget 2002-12-31	Moderbolaget 2001-12-31	Moderbolaget 2000-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
Eget kapital	17,18						
Bundet eget kapital							
Aktiekapital		16 038	10 692	10 692	16 038	10 692	10 692
Överkursfond		-	-	-	75 097	57 287	57 287
Reservfond		-	-	-	15 352	15 352	15 352
Bundna reserver		90 449	70 595	70 595	-	-	-
		106 487	81 287	81 287	106 487	83 331	83 331
Fritt eget kapital							
Balanserat resultat		-	-	-	-50 938	16 586	21 228
Fria reserver		-52 845	10 655	27 994	-	-	-
Årets resultat		-29 849	-61 456	-17 339	-32 540	-67 524	-4 641
		-82 694	-50 801	10 655	-83 478	-50 938	16 587
Summa eget kapital		23 793	30 486	91 942	23 009	32 393	99 918
Avsättningar							
Övriga avsättningar	19	480	410	463	480	410	250
		480	410	463	480	410	250
Kortfristiga skulder							
Låneskulder	20	4 603	5 000	-	4 603	5 000	-
Förskott från kunder		5 787	991	1 121	5 787	991	807
Leverantörsskulder	21	6 226	12 920	6 740	6 208	12 604	6 183
Övriga skulder		548	1 272	694	548	726	536
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	8 033	12 738	5 951	7 681	11 587	5 102
Summa kortfristiga skulder		25 196	32 921	14 506	24 827	30 908	12 628
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		49 469	63 817	106 911	48 316	63 711	112 796
STÄLLDA SÄKERHETER	23	6 400	6 400	1 400	6 400	6 400	1 400
ANSVARSFÖRBINDELSER	23	Inga	Inga	Inga	Inga	270	270

Kassaflödesanalys

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	-29 963	-62 086	-21 615	-26 911	-68 130	-15 334
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:						
Av- & nedskrivningar	2 823	5 798	5 083	-3 204	4 807	4 346
Övriga ej likviditetspåverkande poster	767	947	50	901	1 164	214
	-26 373	-55 341	-16 482	-29 214	-62 159	-10 774
Erhållen ränta	171	676	1 109	171	651	1 479
Erlagd ränta	-491	-46	-149	-491	-46	-54
Inkomstskatt	-	-	-1 374	-	-	-2 165
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-26 693	-54 711	-16 896	-29 534	-61 554	-11 514
Förändringar i rörelsekapital						
Varulager	9 431	4 987	7 645	9 493	4 987	7 645
Kortfristiga fordringar	4 048	8 068	1 095	6 012	13 818	-6 839
Kortfristiga skulder	-7 328	13 415	-111	-5 684	13 280	-276
	6 151	26 470	8 629	9 821	32 085	530
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20 542	-28 241	-8 267	-19 713	-29 469	-10 984
Investeringsverksamheten						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-173	-397	-	-173	-397
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4 379	-1 888	-3 638	-4 225	-1 207	-3 612
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-364
Förvärv av dotterföretag	-	-	-	-	-100	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 379	-2 061	-4 035	-4 225	-1 480	-3 645
Finansieringsverksamheten						
Nyemission	23 156	-	-	23 156	-	-
Förändring av lån	-397	5 000	-	-397	5 000	-
Erlagd optionspremie	-	-	556	-	-	2 600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 759	5 000	556	22 759	5 000	2 600
Ökning av likvida medel	-2 162	-25 302	-11 746	-1 179	-25 949	-12 029
Likvida medel vid årets början	6 846	32 148	43 894	5 247	31 196	43 225
Likvida medel vid årets slut	4 684	6 846	32 148	4 068	5 247	31 196

Noter

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningsslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendationer.

Alla belopp i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget, vid räkenskapens utgång, direkt eller indirekt innehar mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar. Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvävande bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill alternativ negativ goodwill.

Utländska dotterbolag

Utländska dotterbolag har omräknats enligt monetära metoden. Det baseras på att bolagen ses som integrerade dotterbolag. Detta innebär att de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs med undantag för maskiner och inventarier som omräknats till årets genomsnittskurs samt förvärvat eget kapital som omräknats till historisk kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs mot årets resultat. Koncernkonsolideringen har påverkats av att dotterbolag har likviderats eller är under likvidation.

Övriga redovisnings och värderingsprinciper

Intäkter

Intäkter redovisas när risken för varan har övergått till kund i enlighet med leveransvillkor.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Avsättningar och skulder

Skulder har, om ej annat anges nedan, upptagits till anskaffningsvärden med sedvanlig reserveringar för upplupna kostnader. Avsättningar har gjorts för kända eller befarade risker efter individuell prövning.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärd genomförts, t ex

terminssäkring, används terminkursen. Vid valutasäkring av framtida budgeterade flöden omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringsinstrumenten förfaller till betalning.

Varulager

Varulagret värderas generellt, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet. Erforderlig reservering har skett för inkurans. Underleverantörerna hanterar bolagets varulager som är placerat i deras lokaler och skilt från deras egna lager. Varulagren är försäkrade till fullvärde.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över den bedömda ekonomiska livslängden. Härvid tillämpas följande avskrivningstider:

Immateriella tillgångar	5 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år
Inventarier	5 år
Laboratorieinventarier och datorer	3 år

Forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten kostnadsförs löpande. Med dessa kostnader avses kostnader för den personal som är organiserad på utvecklingsavdelningen med tillägg för skälighetsandel av indirekta kostnader. Utvecklingskostnaderna har ej aktiverats då de finansiella förutsättningarna enligt RR15 p.45 inte bedöms vara uppfyllda.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesmodellen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningsdatum

Uppskjuten skatt

Avdragsgilla skillnader för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgår per den 31 december 2002 i moderbolaget till 107 Mkr. I beloppet ingår upparbetade skattemässiga underskottsavdrag och temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Ingen del av de skattemässiga underskottsavdragen eller temporära skillnaderna har aktiverats som uppskjuten skattefordran eftersom det bedöms osäkert i vilken takt som dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster.

Not 1 Nettoomsättningens och orderstockens fördelning på affärsområden och geografiska marknader (koncernen)

	2002	2002	2001	2001	2000	2000
Försäljning per affärsområde						
Media Mastering	42 131	86%	54 770	81%	64 158	79%
Media Networking	6 925	14%	12 796	19%	17 504	21%
Summa	49 056	100%	67 566	100%	81 662	100%
Försäljning på olika marknader						
Europa	16 024	33%	20 705	30%	28 310	35%
USA	23 603	48%	30 133	45%	27 895	34%
Asien	7 295	15%	9 978	15%	10 777	13%
Kanada	1 156	2%	3 749	6%	7 670	9%
Övriga marknader	978	2%	3 001	4%	7 010	9%
Summa	49 056	100%	67 566	100%	81 662	100%
Orderstock vid periodens slut						
Media Mastering	2 517	12%	10 024	96%	12 739	90%
Media Networking	18 728	88%	447	4%	1 357	10%
Summa	21 245	100%	10 471	100%	14 096	100%
Orderingång under året						
Media Mastering	34 624	58%	52 055	81%	44 800	71%
Media Networking	25 206	42%	11 886	19%	18 300	29%
Summa	59 830	100%	63 941	100%	63 100	100%

Not 2 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Inköp och försäljning inom koncernen			
Andel försäljning till koncernbolag	30%	43%	35%
Andel inköp från koncernbolag	1%	3%	2%

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med extern part.

Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Styrelse och VD						
Löner och andra ersättningar	1 586	1 555	898	1 586	1 555	898
Sociala kostnader på löner och ersättningar	520	510	296	520	510	296
Pensionskostnader	363	363	280	363	363	280
Summa	2 469	2 428	1 474	2 469	2 428	1 474
Övriga anställda						
Löner och andra ersättningar	23 198	29 365	24 827	18 535	22 812	18 083
Sociala kostnader på löner och ersättningar	6 384	8 911	6 894	6 083	7 818	5 935
Pensionskostnader	3 088	3 030	758	2 946	2 727	523
Summa	32 670	41 306	32 479	27 564	33 357	24 541
Totalt	35 139	43 734	33 953	30 033	35 785	26 015

forts. Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2002	2001	2000
STORBRITANNIEN:			
Övriga anställda			
Löner och andra ersättningar	-	1 902	2 414
Sociala kostnader på löner och ersättningar	-	283	262
Pensionskostnader	-	92	141
Summa	-	2 278	2 817

USA:

Övriga anställda

Löner och andra ersättningar	4 663	4 108	3 904
Sociala kostnader på löner och ersättningar	301	401	306
Pensionskostnader	142	211	94
Summa	5 106	4 720	4 304

Under 2002 har till VD utgått lön, andra ersättningar samt sociala kostnader uppgående till totalt 1 729 (540).

KANADA:

Övriga anställda

Löner och andra ersättningar	-	543	426
Sociala kostnader på löner och ersättningar	-	408	391
Pensionskostnader	-	-	-
Summa	-	951	817

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	Lön/ styrelsearvode	Övriga Förmåner	Pensions- kostnader	Övriga ersättning	Total ersättning
2002					
Lars Taflin, styrelseordförande	125	-	-	-	125
Harry Vesanen, Koncernchef och VD	1 286	105	363	-	1 754
Andra ledande befattningshavare (5 pers)	3 022	157	568	-	3 747
Summa	4 433	262	931	-	5 626

	Lön/ styrelsearvode	Övriga Förmåner	Pensions- kostnader	Övriga ersättning	Total ersättning
2001					
Lars Taflin, styrelseordförande	92	-	-	-	92
Harry Vesanen, Koncernchef och VD	1 285	91	357	-	1 733
Andra ledande befattningshavare (5 pers)	3 075	89	560	612	4 336
Summa	4 452	262	927	612	6 161

Kommentarer till tabeller

- Pensionspremieinbetalningar om 35% av lön för VD har skett enligt anställningsvillkor. Utöver detta finns inga pensionsförpliktelser till VD. För övriga ledande befattningshavare finns sedvanlig pensionsutfästelse inom ramen för allmän pensionsplan.
- Övriga förmåner avser tjänstebil.
- Övriga ersättningar 2001 utgörs av avgångsvederlag.
- Styrelsearvodet 2001 är fördelat på föregående styrelseordförande 42 Tkr och nuvarande ordförande med resterande del.

Principer

Arvode till styrelsen beslutas av bolagsstämman att fördelas mellan dess ordinarie ledamöter. Ersättning till VD samt övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, bonus, förmåner i form av tjänstebil samt pension.

Ersättning till VD samt vVD för verksamhetsåret 2002 har beslutats av styrelsen utifrån styrelseordförandes rekommendation. Ersättning till övriga ledande befattningshavare har beslutats av VD efter samråd med styrelsens ordförande.

forts. Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader**Styrelsearvoden**

I enlighet med bolagsstämans beslut om arvode till styrelsen har under 2002 utbetalats 300 (270) Tkr, varav efter styrelsens bestämmande 150 Tkr till styrelsens ordförande. I övrigt hänvisas till not 20.

Avgångsvederlag

Om VDs anställningsavtal sägs upp från bolagets sida gäller en uppsägningstid om 12 månader. VD har under den perioden rätt till full lön samt övriga förmåner.

För Anders Bydén, vVD och Ekonomichef gäller en uppsägningstid om 13 månader. För Björn Christensson, vVD och Forskningschef gäller en uppsägningstid om 12 månader. Övriga ledande befattningshavare har sedvanliga anställningsvillkor.

Not 4 Medelantal anställda

	2002	2001	2000
Moderbolaget			
män	40	48	44
kvinnor	4	7	9
	44	55	53
Storbritannien			
män	-	4	8
kvinnor	-	1	1
	-	5	9
USA			
män	4	4	4
kvinnor	1	2	2
	5	6	6
Kanada			
män	-	1	1
kvinnor	-	-	-
	-	1	1
Totalt koncernen			
män	44	57	57
kvinnor	5	10	12
	49	67	69

Not 5 Jämförelsestörande poster

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Avskrivning av fordringar i dotterbolag	-	-	-	-	13 908	-
Ned- och avskrivning av laboratorieinventarier	-	1 684	-	-	1 684	-
Nedskrivning/skrotning av lager	-	13 432	-	-	13 432	-
Kostnader för omstrukturering	1 685	7 212	-	1 685	4 877	-
Licenskostnader	-	1 225	-	-	1 225	-
Övriga kostnader	-	3 215	-	-	3 215	-
Summa	1 685	26 768	-	1 685	38 360	-

Kostnaderna för omstrukturering år 2002 avser personaluppsägningar enligt lagt åtgärdsprogram.

Not 6 Ersättning till revisorerna

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Revision						
SET Revision	155	-	-	155	-	-
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	-	371	440	-	180	171
Hallstein & Warner, US	118	75	-	-	-	-
Andra uppdrag än revisionsuppdrag						
SET Revision	6	-	-	6	-	-
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	9	314	371	-	85	153
Summa	288	760	811	161	265	324

Not 7 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Övriga rörelseintäkter	1 081	3 166	2 007	277	2 571	1 867
Övriga rörelsekostnader	- 1 776	-1 626	-799	-1 776	-1 215	-736
Summa	-695	1 540	1 208	-1 499	1 356	1 131

Av övriga rörelseintäkter står valutakursdifferenserna för 1 041 (3 017) varav dotterbolag 804 (595).

Av övriga rörelsekostnader står valutakursdifferensen för 1 464 (1 624) varav dotterbolag 0 (409).

Not 8 Resultat från andelar i koncernbolag

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Likvidation av dotterbolag	434	-	-	578	-	-
Nedskrivning av dotterbolagsaktier	-	-	-	-144	-	-
Nedskrivning kundfordringar i dotterbolag	-	-	-	-5 743	-	-
Summa	434	-	-	-5 309	-	-

Not 9 Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Förändring av periodiseringsfond	-	-	9 254
Återföring av skatteutjämningsfond	-	-	113
Summa	-	-	9 367

Not 10 Skatt på årets resultat

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Betald skatt	-	-	696	-	-	-
Uppskjuten skatt	-	-	2 623	-	-	-
Summa	-	-	3 319	-	-	-

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Licenser						
Ingående anskaffningsvärde	1 039	865	469	1 039	865	469
Årets inköp	-	174	397	-	174	397
Utrangeringar	-1 039	-	-	-1 039	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	0	1039	866	0	1039	866
Ingående avskrivningar	-645	-438	-265	-645	-438	-265
Utrangeringar	776	-	-	776	-	-
Årets avskrivningar	-131	-207	-173	-131	-207	-173
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-645	-438	0	-645	-438
Utgående planenligt restvärde	0	394	428	0	394	428

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Maskiner och andra tekniska anläggningar						
Ingående anskaffningsvärde	12 534	15 999	14 386	12 534	15 999	14 386
Omklassificering	-	-3 822	-	-	-3 822	-
Årets inköp	1 054	357	2 145	1 054	357	2 145
Försäljningar och utrangeringar	-1 108	-	-532	-1 108	-	-532
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	12 480	12 534	15 999	12 480	12 534	15 999
Ingående avskrivningar	-10 105	-11 347	-9 172	-10 105	-11 347	-9 172
Omklassificering	-	2 813	-	-	2 813	-
Försäljningar och utrangeringar	1 108	-	259	1 108	-	259
Årets avskrivningar	-1 395	-1 571	-2 434	-1 395	-1 571	-2 434
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 392	-10 105	-11 347	-10 392	-10 105	-11 347
Utgående planenligt restvärde	2 088	2 429	4 652	2 088	2 429	4 652

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Inventarier						
Ingående anskaffningsvärde	19 891	16 111	14 855	15 823	11 923	10 845
Omklassificering	-	4 150	-	-	4 150	-
Årets inköp	3 325	1 531	1 863	3 171	849	1 686
Försäljningar och utrangeringar	-6 832	-1 901	-607	-6 832	-1 099	-608
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	16 384	19 891	16 111	12 162	15 823	11 923
Ingående avskrivningar	-17 338	-11 407	-9 177	-14 003	-8 258	-6 550
Omklassificering	-	-2 813	-	-	-2 813	-
Försäljningar och utrangeringar	6 832	901	419	6 832	97	204
Årets avskrivningar	- 1 297	-4 019	-2 649	- 1 003	-3 029	-1 912
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11 803	-17 338	-11 407	-8 174	-14 003	-8 258
Utgående planenligt restvärde	4 581	2 553	4 704	3 988	1 820	3 665

Omklassificering har skett mellan inventarier och arbetsmaskiner 2001. Som arbetsmaskiner definieras endast de materiella anläggningar som används i produktionen.

Not 13 Fördelning avskrivningar enligt plan

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Kostnad sålda varor	1 258	2 440	2 236	1 258	2 440	2 236
Försäljningskostnader	412	1 170	975	118	239	260
Administrationskostnader	90	277	220	90	218	198
Forsknings- och utvecklingskostnader	1 063	1 910	1 652	1 063	1 910	1 652
Summa avskrivningar	2 823	5 797	5 083	2 529	4 807	4 346

Not 14 Operationella leasingavtal

Koncernen har under året erlagt 3 628 (4 180) i leasingavgifter enligt gällande avtal.

Nedan framgår avtalade framtida leasingavgifter med angivande av de perioder under vilka de förfaller till betalning.

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001
Inom 1 år	1 005	3 653	259	2 791
Senare än 1 år men inom 5 år	2 197	3 260	166	223
Senare än 5 år	-	-	-	-

Not 15 Aktier i dotterbolag

	Bokfört värde 2002	Bokfört värde 2001	Bokfört värde 2000
Ingående anskaffningsvärde	829	729	729
Årets inköp	-	100	-
Nedskrivning	-144	-	-
Utgående anskaffningsvärde	685	829	729

	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal aktier	Bokfört värde 2002	Bokfört värde 2001	Bokfört värde 2000
I koncernen ingår följande bolag:						
Digital Vision (UK) Ltd.	100%	100%	25 000	256	256	256
DV Sales & Support Inc.	100%	100%	50 000	329	329	329
DV Sales & Support Canada Inc.	100%	100%	25 000	-	144	144
DV Development AB	100%	100%	1 000	100	100	-
Summa bokfört värde				685	829	729

DV Canada Sales & Support Inc. har under året likviderats. Digital Vision (UK) är under likvidation.

Uppgifter om dotterbolagens säte

	Registeringsnummer	Säte
DV Sales & Support Inc.	95-4583760	North Hollywood, USA
DV Development AB	556606-6840	Stockholm
Digital Vision (UK) Ltd.	3174284	Watford, Storbritannien

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Förutbetalda hyror	415	1 498	1 610	372	1 359	1 528
Förutbetalda leasingavgifter	31	49	123	31	49	123
Förutbetalda försäkringspremier	390	346	293	327	307	293
Övriga poster	81	21	452	81	18	425
Summa	917	1 914	2 478	811	1 733	2 369

Not 17 Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	
Koncernen				
Ingående balans	10 692	70 595	-50 801	
Förskjutning mellan fria & bundna reserver	-	2 044	-2 044	
Nyemission	5 346	17 810	-	
Årets resultat	-	-	-29 849	
Utgående balans	16 038	90 449	-82 694	
	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs- fond	Fritt eget kapital
Moderbolaget				
Ingående balans	10 692	15 352	57 287	- 50 938
Nyemission	5 346	-	17 810	-
Årets resultat	-	-	-	-32 540
Utgående balans	16 038	15 352	75 097	-83 478

Aktiekapitalet består av 8 018 760 st aktier à nom 2 kr.

Not 18 Utgivna optionsrätter**Det gamla optionsprogrammet**

Till följd av att Digital Vision ABs aktie sjunkit betydligt i värde sedan personalen förvärvade teckningsoptionerna beslutade bolagsstämman den 10 maj 2001 att ersätta teckningsoptionsprogrammet med ett program baserat på villkorade köpoptioner (personaloptioner). Anställda som sedan tidigare innehade teckningsoptioner erbjöds därför att återlämna dessa och erhöll som vederlag 0,06 kronor per teckningsoption. Till följd av erbjudandet återköpte Digital Vision AB sammanlagt 35 800 teckningsoptioner. På styrelsesammanträde den 16 augusti 2001 beslutade Digital Vision AB att makulera de återköpta teckningsoptionerna. Efter makulering av teckningsoptionerna kvarstår 49 800 optionsrätter som ger innehavaren rätt att under perioden 1 juni 2001 – 31 maj 2003 teckna en ny aktie i Digital Vision AB för 147 kronor.

Det nya optionsprogrammet

Digital Vision AB har ställt ut personaloptioner vid fyra tillfällen; den 12 juni 2001 (serie 1) med lösenpris om 23 kronor, den 21 juni 2001 (serie 2) med lösenpris om 23 kronor, den 16 oktober 2001 (serie 3) med lösenpris om 18 kronor respektive den 11 december 2001 (serie 4) med lösenpris om 21 kronor.

I och med nyemissionen har omräkning av personaloptionsprogrammet skett efter beslutat av styrelsen. Efter omräkningen ger varje personaloption rätt till att teckna 1,15 aktier. Lösenpris per aktie har reviderats enligt samma modell. Under 2002 har organisationsförändring skett med uppsägningar som följd skett. Under 2002 har ingen utnyttjat sin optionsrätt. Per den 31 december 2002 kvarstår 79 000 köpoptioner av serie 1, 14 800 köpoptioner av serie 2, 8 000 köpoptioner av serie 3 och 4 000 köpoptioner av serie 4

Optionerna kan utnyttjas tidigast ett år och senast fyra år från tidpunkten för utställandet och under förutsättning att option-sinnehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i koncernen.

Not 19 Övriga avsättningar

	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Moderbolaget	Moderbolaget	Moderbolaget
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Garantiåtaganden	480	410	463	480	410	250

Not 20 Finansiella lånetransaktioner med närstående

Utveckling under 2002 skapade behov av ytterligare likviditetstillskott till bolaget. Digital Vision försökte lösa det genom extern upplåning men utan framgång. Behovet har lösts via lån från närstående. Digital Vision AB har under 2002 lånat totalt 4 603 Tkr med tillägg för upplupen ränta om 183 Tkr från Lars Taflin med bolag. Förutom lån har Lars Taflin med bolag gått i borgen för en bankgaranti på 4 000 Tkr gällande tillverkning av bolagets nya avkodare. Per den 31 december 2002 uppgick total lånesumma inklusive upplupen ränta och uppläggningskostnad till 4 789 Tkr. Lånen samt garantin löper med en räntesats om f.n. 8 %. Som säkerhet för lånet har erhållits företagsintäckningar om 5 000 Tkr.

Under våren 2003 omvandlades garantin pga förseningar i leveranserna av avkodaren och ytterligare lån upptogs om 9 000 Tkr inkl. garantin av Lars Taflin med bolag för att kortsiktigt hantera leverantörsskuld gällande dessa leveranser. Bolaget räknar med att återbetala detta lån när betalning sker från PBS. Samliga lån har beslutats av styrelsen efter beredning av ledningen samt bolagets juridiska ombud.

Not 21 Leverantörsskulder

	Koncernen	Moderbolaget
	2002	2002
Emottagna fakturor, brutto	7 708	7 690
Varav erhållna fakturor avseende ej levererade varuinköpsordrar	-1 482	- 1 482
Summa leverantörsskulder	6 226	6 208

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Moderbolaget	Moderbolaget	Moderbolaget
	2002	2001	2000	2002	2001	2000
Semesterlöner	2 302	2 797	1 252	2 199	2 649	1 116
Upplupna sociala avgifter	90	1 380	474	90	1 380	474
Upplupen övertidsersättning	466	184	138	466	184	138
Särskild löneskatt m.m.	1 403	746	195	1 403	746	195
Upplupen kommission/royalty	144	60	582	144	60	582
Förutbetalda intäkter	-	-	1 737	-	-	1 737
Upplupna räntor	186	-	-	186	-	-
Arvodesreservationer	392	205	278	392	205	278
Omstruktureringskostnader	1 917	5 767	-	1 917	5 118	-
Övriga poster	1 133	1 599	1 295	884	1 245	582
Summa	8 033	12 738	5 951	7 681	11 587	5 102

Not 23 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	Koncernen 2002	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Moderbolaget 2002	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000
Ställda säkerheter						
Företagsinteckningar	6 400	6 400	1 400	6 400	6 400	1 400
Ansvarsförbindelser						
Garantier för dotterbolag	-	-	-	-	270	270

Företagsinteckningar är lämnade som säkerhet för lån, se not 20 samt till SE-banken för bolagets valutahantering.

Stockholm den 28 april 2003

Lars Taflin
Styrelsens ordf

Harry Vesanen
Verkställande direktör

Bengt Broman

Magnus Norman

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Digital Vision AB (publ.) Org nr 556319-4041

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Digital Vision AB för år 2002. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions-sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande

om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 28 april 2003
SET Revisionsbyrå AB

Peter Gadsjö
Auktoriserad revisor

Aktiekapital och ägarstruktur

Digital Visions aktiekapital uppgick den 31 december 2002 till drygt 16 Mkr fördelat på 8 018 760 aktier om vardera nominellt 2 kronor per aktie. Det totala bundna kapitalet uppgick till 106,5 Mkr. Totalt eget kapital uppgick till 23,8 Mkr. Varje aktie medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Varje aktie berättigar till en röst. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för hela antalet av honom/henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i röstetalet.

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet och antalet aktier har sedan bolagets bildande den 4 februari 1988 förändrats enligt följande:

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Nominellt belopp, kr	Förändring av aktiekapitalet, kr	Totalt aktiekapital, kr
1988	Grundande av bolaget	500	500	100	50 000	50 000
1988	Split	4 500	5 000	10	-	50 000
1988	Nyemission	5 000	10 000	10	50 000	100 000
1989	Nyemission	4 699	14 699	10	46 990	146 990
1992	Fondemission	88 194	102 893	10	881 940	1 028 930
1995	Nyemission	27 867	130 760	10	278 670	1 307 600
1996	Fondemission	261 520	392 280	10	2 615 200	3 922 800
1996	Nyemission	52 304	444 584	10	523 040	4 445 840
1998	Fondemission	444 584	889 168	10	4 445 840	8 891 680
1998	Split 5:1	3 556 672	4 445 840	2	-	8 891 680
1999	Nyemission	900 000	5 345 840	2	1 800 000	10 691 680
2002	Nyemission	2 672 920	8 018 760	2	5 345 840	16 037 520

Ägarstruktur

Ägarförhållanden i Digital Vision enligt VPC ABs offentliga register den 30 december 2002 samt med för bolaget kända förändringar presenteras i nedanstående två tabeller.

Aktieägare	Antal aktier	Kapital och röster i %
Lars Taflin med bolag	3 737 790	46,6
Banco Fonder	457 350	5,7
Björn Christensson	367 310	4,6
Eva Weiss	337 875	4,2
Peter Weiss med bolag	317 575	4,0
Cydonia AB	275 900	3,4
Skandia Liv	255 000	3,2
Tedde Jeansson Jr med bolag	144 000	1,8
Servisen Holding	78 250	1,0
Harry Vesanen	71 500	0,9
Anders Byden	53 750	0,7
Utländska ägare och förvaltare	689 914	8,6
Övriga aktieägare	1 232 546	15,3
Totalt	8 018 760	100,0

Aktiefördelning	Antal aktier	Andel av kapital i %	Antal ägare	Andel av ägare i %
1–500	200 188	2,5	1 082	70,5
501–1 000	165 678	2,1	216	14,1
1 001–5 000	374 486	4,7	178	11,6
5 001–10 000	124 531	1,5	17	1,1
10 001–50 000	694 277	8,7	28	1,8
50 001–100 000	203 500	2,5	3	0,2
100 001–	6 256 100	78,0	11	0,7
Totalt	8 018 760	100,0	1 535	100,0

Börskurs och omsättning

Digital Visions aktier introducerades på Stockholmsbörsens O-lista den 28 april 1999. Introduktionskursen var 68 kronor. Digital Vision har ett aktieslag och en börs-post uppgår till 500 aktier. Antalet aktieägare i bolaget den 31 december 2002 uppgick till 1 535. Under år 2002 omsattes 564 645 aktier till ett sammanlagt värde av 5,5 Mkr. Aktien sjönk från 18 kronor till 6 kronor, en minskning med 67 procent. Högsta och lägsta kursen under året var 20 kronor respektive 5 kronor. Digital Visions börsvärde var vid årets slut 48,1 Mkr.

Aktieägarservice på Internet

På bolagets hemsida www.digitalvision.se finns information om Digital Vision-aktiens kursutveckling samt delårsrapporter, årsredovisningar och pressreleaser. Denna information uppdateras kontinuerligt.

Nyemission

Under mars 2002 skedde nyemission om 2 672 920 aktier med nominellt värde av 2 kr till en teckningskurs på 10 kronor per aktie. Bolagets aktiekapital ökades därmed med 5 345 840 kronor. Garantiprovision utgick med sex procent av emissionsbeloppet.

Utdelningspolitik

Enligt den utdelningspolicy som styrelsen formulerat skall storleken på framtida utdelningar ta hänsyn till såväl Digital Visions långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktig målsättning att föreslå bolagsstämman att dela ut ca 20 procent av Digital Visions vinst efter skatt. Med anledning av årets resultat föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2002.

Teckningsoptionsprogrammet

Under år 2000 tecknade personal och styrelseledamöter i Digital Vision-koncernen totalt 85 600 teckningsoptioner av de sammanlagt 200 000 teckningsoptioner som emitterades på bolagsstämman 2000. Optionspremien (beräknad i enlighet med Black & Scholes formel) uppgick till 6,50 kronor per option. Teckningsoptionerna ger innehavaren rätt att under perioden 1 juni 2001–31 maj 2003 teckna en ny aktie i Digital Vision AB för 147 kronor.

Till följd av att Digital Vision ABs aktie sjunkit betydligt i värde sedan personalen förvärvade teckningsoptionerna beslutade bolagsstämman den 10 maj 2001 att ersätta teckningsoptionsprogrammet med ett program baserat på villkorade köpoptioner (personaloptioner). Anställda som sedan tidigare innehade teckningsoptioner erbjöds därför att återlämna dessa och erhöll som vederlag 0,06 kronor per teckningsoption. Till följd av erbjudandet återköpte Digital Vision AB sammanlagt 35 800 teckningsoptioner.

På styrelsesammanträde den 16 augusti 2001 beslutade Digital Vision AB att makulera de återköpta teckningsoptionerna. Efter makulering av teckningsoptionerna kvarstår 49 800 stycken optionsrätter.

Personaloptionsprogrammet

Personaloptionsprogrammet, som infördes under 2001, innebär att koncernens nuvarande och framtida anställda tilldelas köpoptioner (så kallade personaloptioner), vilka berättigar optionsinnehavaren att förvärva aktier i Digital Vision AB. Ingen premie skall erläggas för optionerna. Lösenpriset för optionerna skall i allt väsentligt motsvara marknadsvärdet på Digital Vision ABs aktie vid tidpunkten för utställandet av optionerna. Optionerna kan ut-

nyttjas tidigast ett år och senast fyra år från tidpunkten för utställandet och under förutsättning att optionsinnehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i koncernen.

Fördelningen av optioner bestäms av styrelsen eller den kommitté styrelsen utser, varvid bland annat den anställdes prestation samt dennes position inom och betydelse för koncernen beaktas.

Syftet med personaloptionsprogrammet är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen. Styrelsen anser att införandet av personaloptionsprogrammet är till fördel för Digital Vision och aktieägarna.

Digital Vision har ställt ut personaloptioner vid fyra tillfällen; den 12 juni 2001 (serie 1) med lösenpris om 23 kronor, den 21 juni 2001 (serie 2) med lösenpris om 23 kronor, den 16 oktober 2001 (serie 3) med lösenpris om 18 kronor respektive den 11 december 2001 (serie 4) med lösenpris om 21 kronor.

I och med nyemissionen har omräkning av personaloptionsprogrammet skett efter beslutat av styrelsen. Efter omräkningen ger varje personaloption rätt till att teckna 1,15 aktier. Lösenpris per aktie har reviderats enligt samma modell. Under 2001/2002 har organisationsförändringar skett med uppsägningar som följd. Bland de uppsagda fanns individer som tilldelats optioner. Under 2002 har ingen utnyttjat sin optionsrätt.

Per den 31 december 2002 kvarstår 79 000 köpoptioner av serie 1, 14 800 köpoptioner av serie 2, 8 000

köpoptioner av serie 3 och 4 000 köpoptioner av serie 4. Som så kallad "hedge" har styrelsen bemyndigats att emittera förlagslån med upp till 260 000 avskiljbara teckningsoptioner.

Bemyndigande

Ordinarie bolagsstämma den 2 maj 2002 beslutade att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästa ordinarie bolagsstämma, dels besluta om nyemission av sammantaget högst ett antal aktier som vid var tid tillåts enligt bolagsordningen mot kontant betalning och/eller med bestämmelse om apport eller kvittning eller eljest med villkor, samt att därvid kunna avvika från aktieägares företrädesrätt, dels besluta om upptagande av lån genom emission av konvertibla skuldebrev eller skuldebrev förenade med optionsrätt till nyteckning av aktier, vilka sammantaget inte får ge rätt till utbyte eller nyteckning av fler aktier än det antal som vid var tid tillåts enligt bolagsordningen, mot kontant betalning och/eller med bestämmelse om apport eller kvittning eller eljest med villkor, samt att därvid kunna avvika från aktieägares företrädesrätt. Emission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt enligt detta bemyndigande får inte innebära en utspädning som sammanlagt överstiger 10 procent.

Syftet med bemyndigandet är att ge styrelsen möjlighet att säkerställa bolagets finansieringsbehov samt emittera finansiella instrument i samband med företagsförvärv.

Styrelse, verkställande direktör och revisorer



Lars Taflin, född 1954, styrelseordförande sedan 2001. Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i All Cards Service Center-ACSC AB samt Novator AB.

Aktieinnehav: 3 737 790
(genom bolag)
Teckningsoptioner: 0



Magnus Norman, född 1953, styrelseledamot sedan 2001. Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i Kungsörs Plast AB, Eskilstuna Elektronikpartner AB, Proline AB och Eskilstuna Fabriksförening.

Aktieinnehav: 13 650
Teckningsoptioner: 0.



Bengt Broman, född 1953, styrelseledamot sedan 2000. VD och styrelseledamot i LGP Telecom Holding AB.

Aktieinnehav: 34 000
Teckningsoptioner: 10 000



Harry Vesanen, född 1957, Verkställande direktör. Anställd sedan 1 januari 2001. Styrelsemedlem sedan 2002.

Aktieinnehav: 71 500
Personalooptioner: 5 000

Revisor

SET Revisionsbyrå AB med **Peter Gadsjö**, född 1950, auktoriserad revisor, som huvudansvarig revisor. Bolagets revisor sedan 2002.

Ersättningar

Under verksamhetsåret 2002 har utbetalts 300 Tkr i ersättning till ledamöter i styrelsen. Till ledande befattningshavare utgick under 2002 ersättning med 4 618 Tkr. Till koncernens revisorer utgick under 2002 ersättning för revision med 273 Tkr och för övriga konsultinsatser med 15 Tkr.

Nomineringskommitté

En nomineringskommitté kommer att förbereda förslag till styrelsens sammansättning, att föreslås till bolagsstämman den 12 maj 2003. De aktieägare som i förväg önskar lämna förslag på styrelseledamöter kan kontakta nomineringskommitténs ordförande Lars Taflin, tel. 0733-678 212.

Ledande befältningshavare



Harry Vesanen, född 1957,
Verkställande direktör, anställd
sedan 1 januari 2001.

Aktieinnehav: 62 500
Personaloptioner: 5 000



Anders Bydén, född 1957,
Ekonomichef och vice verkstäl-
lande direktör, anställd sedan juli
2001.

Aktieinnehav: 53 750
Personaloptioner: 5 000



Björn Christensson, född
1957, Forskningschef, vice verk-
ställande direktör och en av
grundarna, anställd sedan 1988.

Aktieinnehav: 367 310
Personaloptioner: 7 500



Göran Appelquist, född 1964,
Utvecklingschef, anställd sedan
1994.

Aktieinnehav: 900
Personaloptioner: 6 000



Per-Olov Essehorn, född 1961,
Försäljningschef, anställd sedan
1994.

Aktieinnehav: 0
Personaloptioner: 5 250



Madeleine Goderik, född
1964, Administrativ chef, an-
ställd sedan 1993.

Aktieinnehav: 10 420
Personaloptioner: 10 000



Per Peterson, född 1954, Pro-
duktionschef, anställd sedan
1998.

Aktieinnehav: 2 780
Personaloptioner: 0

Bolagsstämma

Tid

Ordinarie bolagsstämma äger rum måndagen den 12 maj 2003, kl.18.00.

Plats

Digital Vision ABs lokaler, Upplagsvägen 1, 4tr, Årsta, Stockholm.

Rätt att delta

För att delta och äga rösträtt på bolagsstämman skall aktieägaren dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 2 maj 2003, dels vara anmäld hos bolaget senast klockan 12.00 måndagen den 5 maj 2003.

Registrering

Aktieägare som har förvaltarregistrerade aktier måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB för att ha rätt att delta i stämman. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast fredagen den 2 maj 2003 och förvaltaren bör således underrättas härom i god tid före nämnda datum.

Anmälan m.m.

Anmälan om deltagande i stämman kan ske på följande sätt:

- per post till: Digital Vision AB
Upplagsvägen 1
117 43 Stockholm
- per telefon: 08-546 182 00
- per fax: 08-546 182 09
- eller per e-post: eva.nilsson@digitalvision.se

Vid anmälan skall uppges; namn, personnummer/organisationsnummer, adress och telefonnummer samt registrerat aktieinnehav.

För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas tillsammans med anmälan. Den som företräder juridisk person skall översända kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar utvisande behörig firmatecknare.



Milstolpar

- 1988 Digital Vision grundas i Stockholm
- 1989 Vår första produkt – DVNR Noise Reducer – lanseras.
- 1992 Digital Vision får en "Emmy" och en "Royal Television Society Award" för innovationer inom TV-standardomvandling. Tekniken förbättrar dramatiskt bildkvaliteten och används med framgång vid vinter-OS i Albertville och sommar-OS i Barcelona.
- 1995 Universal Pictures i Los Angeles installerar det första högupplösta DVNR-systemet för filmrestaurering.
- 1996 Årets "IABM Peter Wayne Award" går till BitPack och Digital Vision mastrar den första DVD-skivan.
- 1996 "The Swedish Export Award" för framgångsrik export under ett flertal år.
- 1996 Digital Visions unika verktyg för filmrestaurering får en "ITS International Monitor Award" av International Teleproduction Society, en branschorganisation som representerar våra kunder.
- 1997 "European IT Prize" tilldelas BitPack för teknikhöjd och kommersiell framgång.
- 1997 "Swedish Trade Council Award" tilldelas Digital Vision, OM Technology och Hasselblad för framgångsrik export på USA-marknaden.
- 1998 Årets Elektronikpris erhålls "För en bärande grundidé som i sanning är BIT-vis, samt för att man tidigt insåg vad inga andra förstått – att värdet i Video och TV ligger i bruset".
- 1999 Digital Vision noteras på Stockholmsbörsen.
- 2000 PBS (Public Broadcasting Service) introducerar högupplöst TV i USA med Digital Visions BitLink-system.
- 2001 Vid Australian Open i tennis används BitLink för "multiview"-sändningar.
- 2001 BitPack-Cine används för digital filmvisning under Göteborgs Filmfestival.
- 2001 Ett styrsystem för nästa generations bildbehandlingsplattform, Valhall, lanseras.
- 2002 Digital Vision får order på BitLink digital-TV utrustning till PBS (Public Broadcasting Service) i USA. Ordern uppgår till drygt 23 miljoner svenska kronor och är den största enskilda ordern i företagets historia.

Globalt

Digital Vision AB (publ.)
Upplagsvägen 1
117 43 Stockholm
Tel: 08-546 182 00
Fax: 08-546 182 09
E-post: sales@digitalvision.se
www.digitalvision.se

USA

DV Sales & Support, Inc.
4605, Lankershim Blvd
Suite 700
North Hollywood, CA 91602
USA
Tel: +1 818 769 8111
Fax: +1 818 769 1888
E-post: sales@digitalvisionusa.com