AstraZeneca PLC
Utfall första kvartalet 2003

"Vinsten per aktie 0,54 USD. Helårsprognosen står fast."

Första kvartalet i sammandrag (före jämförelsepåverkande poster)

Koncernen (kvarvarande verksamhet)	**Första kvartalet 2003 MUSD**	**Första kvartalet 2002 MUSD**	**Rapporterat %**	**Fasta valutakurser %**
Försäljning	4.735	4.346	+9	+4
Rörelseresultat	1.272	1.297	-2	-3
Resultat före skatt	1.293	1.318	-2	-3
Vinst per aktie				
Koncernen	$0,54	$0,55	-2	-3
Koncernen (enligt FRS3)	$0,54	$0,55		

Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER)

- Försäljningen ökade med 4 procent. Försäljningen exklusive Losec™/Prilosec™ ökade med 23 procent, positivt påverkad av lageruppbyggnad i grossistledet i USA.
- Rörelseresultatet försämrades med 3 procent, påverkat av 141 MUSD lägre övriga rörelseintäkter jämfört med första kvartalet 2002, då intäkterna inkluderade försäljningen av marknadsföringsrättigheterna till Sular.
- De sammanlagda kostnaderna för FoU, marknadsföring och administration ökade med 4 procent i fasta valutakurser.
- Vinsten per aktie uppgick till 0,54 USD, en minskning med 3 procent.
- Försäljningen av Nexium™ uppgick till 835 MUSD. Andelen av de totala förskrivningarna i USA ökade till 21,4 procent i mars.
- Försäljningen av Crestor™ under kvartalet uppgick till 3 MUSD, efter framgångsrika introduktioner i Kanada i mitten av februari samt i Nederländerna och Storbritannien i mars.
- Försäljningen av Iressa™ uppgick till 19 MUSD under första kvartalet. Registreringsansökan för Iressa™ i Europa för behandling av icke småcellig lungcancer meddelades den 11 februari. Beräknat datum för slutförd registreringsgranskning i USA är den 5 maj.
- Försäljningen av Symbicort™ uppgick till 122 MUSD under första kvartalet. Den 10 februari meddelades att den ömsesidiga proceduren för godkännande i Europa utfallit positivt för Symbicort™ vid behandling av kronisk obstruktiv lungsjukdom (KOL).

Tom McKillop, koncernchef, kommenterar: "Omvandlingen av vår produktportfölj fortskrider enligt planerna. Stark efterfrågan på våra tillväxtprodukter och våra nyligen introducerade produkter balanserar den förväntade försäljningsminskningen till följd av patentutgångar. Med denna försäljningsutveckling och de planerade introduktionerna av nya produkter ligger vi väl till för att nå den prognos för hela året som vi presenterade i januari."

London den 30 april 2003

Kontaktpersoner för media:	Steve Brown/Emily Denney (London)	+44 (020) 7304 5033/5034
	Staffan Ternby (Södertälje)	08 553 26107
	Rachel Bloom (Wilmington)	+1 (302) 886 7858
Kontaktpersoner för analytiker:	Mina Blair-Robinson (London)	+44 (020) 7304 5084
	Jonathan Hunt (London)	+44 (020) 7304 5087
	Staffan Ternby (Södertälje)	08 553 26107
	Ed Seage (Wilmington)	+1 (302) 886 4065
	Jörgen Winroth (New York)	+1 (212) 581 8720

Verksamheten i sammandrag *Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER), om inte annat anges.*

Försäljningen under första kvartalet ökade med 4 procent. Rörelseresultatet försämrades med 3 procent. Vinsten per aktie minskade med 3 procent till 0,54 USD. Den svagare USA-dollarn ökade den rapporterade försäljningstillväxten med 5 procent. Större delen av den positiva valutaeffekten på försäljningen uppvägdes av en negativ valutaeffekt på rörelsekostnaderna, vilket medförde att rörelseresultatet och vinsten per aktie endast förbättrades med 1 procent på grund av valutaeffekter.

Övriga rörelseintäkter under första kvartalet 2003 (15 MUSD) var avsevärt lägre än under motsvarande kvartal 2002 (156 MUSD), där intäkterna från försäljningen till First Horizon av marknadsföringsrättigheterna till Sular ingick. De sammanlagda kostnaderna för FoU, marknadsföring och administration ökade med sammanlagt 4 procent i fasta valutakurser.

Försäljningsökningen under första kvartalet var 4 procent i USA och 5 procent i övriga världen. Som förväntat återspeglar försäljningen i USA påtagligt förekomsten av generisk konkurrens för Prilosec™, Zestril™ och Nolvadex™. Sammantaget minskade försäljningen av dessa tre produkter med 669 MUSD jämfört med första kvartalet 2002. Denna minskning uppvägdes dock mer än väl av fortsatt god utveckling för övriga produkter, med en försäljningsökning på 55 procent. AstraZeneca bedömer att den underliggande efterfrågan på dessa produkter ökade med omkring 35 procent. Den därutöver redovisade försäljningsökningen beror på positiva effekter av lagerförändringar i grossistledet i USA under kvartalet, i förhållande till motsvarande kvartal 2002, då försäljningen också gynnades av lageruppbyggnad. AstraZeneca beräknar att lagernivåerna vid slutet av första kvartalet 2003 ligger omkring 400 MUSD högre än normalt (och omkring 200 MUSD högre än vid slutet av första kvartalet 2002). Lagren bör komma att omsättas i den normala verksamheten under de kommande två kvartalen, utan negativ inverkan på försäljningen för hela året. De produkter som påverkas mest är Nexium™, Seroquel™, Toprol-XL™ och Atacand™.

Försäljningen av Nexium™ ökade med 136 procent till följd av stark förskrivningsutveckling och grossistupphandling i USA. Försäljningen av Prilosec™ i USA uppgick till 287 MUSD under första kvartalet, en minskning med 60 procent, i stort sett i linje med förskrivningstrenden. Marknadsandelen för generiskt omeprazol har stadigt legat omkring 60 procent av de totala förskrivningarna av omeprazolprodukter under de senaste veckorna.

Försäljningen av hjärt/kärlprodukter minskade med endast 3 procent, trots den avsevärda tillbakagången för Zestril™, genom fortsatt god förskrivningstillväxt i USA för Toprol-XL™ (en ökning med 31 procent) och Atacand™ (en ökning med 19 procent). De första försäljningssiffrorna för Crestor™ redovisades under kvartalet (3 MUSD), efter introduktion i Kanada i mitten av februari och de första europeiska introduktionerna i Nederländerna och Storbritannien.

Försäljningen av onkologiprodukter ökade med 6 procent, sedan tillväxten för Casodex™, Arimidex™, Faslodex™ och Iressa™ mer än väl kompenserat bortfallet för Nolvadex™ på grund av generisk konkurrens. Försäljningen av Iressa™ på 19 MUSD för kvartalet påverkades av ändrade förskrivningsanvisningar och en viss marknadsanpassning efter den snabba initiala uppgången under fjärde kvartalet 2002. Registreringsansökan inom EU för Iressa™ vid behandling av lokalt framskriden eller metastaserande icke småcellig lungcancer meddelades den 11 februari. Beräknat datum för slutförd registreringsgranskning hos amerikanska FDA är den 5 maj. Försäljningen av Faslodex™ uppgick under kvartalet till 22 MUSD och ansökan inom EU inlämnades i februari avseende andrahandsbehandling vid framskriden bröstcancer.

Andra produkthändelser under kvartalet var inlämnandet av registreringsansökningar i USA och i Europa för användning av Seroquel™ vid behandling av maniska skov vid bipolär (manodepressiv) sjukdom, och för användning av Nexium™ vid behandling av mag/tarmsymptom hos patienter som använder icke steroidbaserade inflammationshämmande läkemedel (NSAID-preparat).

Framtidsutsikter *Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER), om inte annat anges.*

Efter justeringar för lagerförändringar i grossistledet ligger försäljningsintäkterna för kvartalet i linje med AstraZenecas förväntningar. Förutsedda minskningar till följd av patentutgångar har kompenserats av stark efterfrågan på tillväxtprodukter och nyligen introducerade produkter. AstraZeneca står därför fast vid prognosen för hela året och att vinsten per aktie kommer att ligga i intervallet 1,50 till 1,65 USD per aktie.

Risker beträffande framåtriktade kommentarer: Ovanstående framåtriktade kommentarer avseende förväntad utveckling för AstraZeneca PLC är förknippade med risker och osäkerheter, vilket innebär att det faktiska utfallet kan komma att skilja sig avsevärt från vad som anges i de framåtriktade kommentarerna. Dessa risker och osäkerheter utgörs bland annat av: tillväxttakten för generiskt omeprazol i USA, framgångsrik registrering och introduktion av nya produkter (särskilt Crestor™, Iressa™ och Exanta™), fortsatt tillväxt för befintliga produkter, ökningen av kostnader och utgifter, ränteförändringar, fluktuationer i valutakurserna samt den effektiva skattesatsen. För närmare uppgifter om dessa och

andra risker och osäkerheter hänvisas till de handlingar som AstraZeneca PLC inlämnat till Securities and Exchange Commission i USA, bland annat årsredovisningen och Form 20-F för 2002.

Försäljning

Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER).

Mage/tarm

	Första kvartalet		CER %
	2003	2002	
Losec™/Prilosec™	692	1.192	-45
Nexium™	835	347	+136
Totalt	1.545	1.552	-3

- Försäljningen av Nexium™ i USA ökade med 135 procent till 669 MUSD. Den sammanlagda förskrivningen under första kvartalet ökade med 68 procent jämfört med föregående år. Skillnaden beror främst på lagerupphandling i grossistledet. Andelen av de totala förskrivningarna av protonpumpshämmare i USA fortsätter att öka och nådde i mars 21,4 procent. Det totala antalet förskrivningar av protonpumpshämmare ökade med 14 procent jämfört med första kvartalet 2002.

- Försäljningen av Nexium™ på marknaderna utanför USA ökade med 142 procent till 166 MUSD.

- Inlämnandet av registreringsansökningar för Nexium™, vid behandling av symptom i mag/tarmkanalen hos patienter som använder NSAID-preparat, meddelades den 1 april.

- Försäljningen av Losec™/Prilosec™ minskade med 45 procent. Försäljningen av Prilosec™ i USA minskade med 60 procent till följd av konkurrens från generiskt omeprazol. Prilosec™ hade en andel av det totala antalet förskrivningar av omeprazol på omkring 40 procent i mars, vilket är i överensstämmelse med den begränsade tillgången på generika.

- Försäljningen av Losec™ utanför USA minskade med 22 procent till följd av generisk konkurrens, men även på grund av fortsatt stark tillväxt för Nexium™. I Japan ökade dock försäljningen av Losec™ med 62 procent.

Hjärta/kärl

	Första kvartalet		CER %
	2003	2002	
Zestril™	108	277	-64
Atacand™	206	149	+31
Seloken™ / Toprol-XL™	368	231	+56
Plendil™	110	106	-1
Totalt	969	946	-3

- Försäljningen av Zestril™ i USA uppgick under kvartalet till 20 MUSD (en minskning med 89 procent). Generiskt lisinopril svarar nu för över 90 procent av expedierade recept.

- Försäljningen av Atacand™ i USA ökade med 44 procent, medan de totala förskrivningarna i USA ökade med 19 procent, jämfört med första kvartalet 2002. Eftersom försäljningen i USA under första kvartalet 2002 också gynnades av lagerupphandling bland grossisterna indikerar dessa siffror att lagernivåerna var höga i slutet av mars. Försäljningen av Atacand™ utanför USA ökade med 20 procent.

- Förskrivningarna av Toprol-XL™ i USA ökade med 31 procent jämfört med första kvartalet 2002, väl över tillväxten på 8 procent för hela kategorin betablockerare. Den redovisade försäljningsökningen på 76 procent jämfört med det starka första kvartalet förra året innebär att grossisternas lagernivåer nu ligger väl över normala nivåer.

- Crestor™ introducerades framgångsrikt i Kanada den 19 februari, följt av Nederländerna och Storbritannien i mars. Försäljningen uppgick till 3 MUSD. AstraZeneca anser att erfarenheterna efter dessa inledande introduktioner är uppmuntrande. I Kanada har som exempel Crestor™ efter 8 veckor uppnått en beräknad andel på 23,5 procent av nya förskrivningar på den privatfinansierade marknaden för statiner, vilken utgör 40 procent av den totala kanadensiska marknaden (på den återstående delen av marknaden krävs myndighetsbeslut om rabattering). AstraZeneca råder till försiktighet när det gäller att tolka tidiga förskrivningssiffror och särskilt för att använda dessa tolkningar för andra marknader.

Andningsvägar

	Första kvartalet		CER %
	2003	2002	
Pulmicort™	251	227	+6
Accolate™	31	32	-3
Rhinocort™	90	63	+40
Oxis™	31	31	-10
Symbicort™	122	54	+102
Totalt	563	442	+20

- Symbicort™ fortsätter att öka marknadsandelen inom det snabbväxande segmentet fasta kombinationer av astmaläkemedel. Marknadsandelen i Europa har nu ökat till omkring 24 procent. Den 10 februari meddelades att den ömsesidiga proceduren för godkännande i Europa utfallit positivt för Symbicort™ vid behandling av KOL.

- Förskrivningarna av Pulmicort™ Respules™ i USA ökade med 34 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, medan den redovisade försäljningen ökade med 56 procent.

- I USA ökade Rhinocort™ Aqua™ i mars andelen av förskrivningarna av intranasala steroider till 14 procent, vilket bidrog till att det totala antalet förskrivningar ökade med 37 procent. Den redovisade försäljningen ökade med 113 procent, vilket indikerar högre grossistlager än normalt.

- Försäljningen av Accolate™ i USA ökade med 5 procent, samtidigt som förskrivningarna minskade med 19 procent. Grossisternas lagernivåer var höga i början av första kvartalet 2003 och förblev höga på grund av upphandling inför förväntade prishöjningar.

Onkologi

	Första kvartalet		CER %
	2003	2002	
Casodex™	189	123	+44
Arimidex™	93	65	+35
Nolvadex™	61	140	-57
Iressa™	19	-	n/m
Faslodex™	22	-	n/m
Zoladex™	193	187	-2
Totalt	581	520	+6

n/m ej meningsfullt

- Utökad användning av Casodex™ 150 mg tabletter vid behandling av tidig prostatacancer har bidragit till försäljningsökningen på 26 procent till 129 MUSD för kvartalet på marknader utanför USA. Försäljningsökningen på 100 procent i USA ska ses i relation till den lagerminskning som skedde under första kvartalet 2002. Lagernivåerna var i stort sett normala vid slutet av första kvartalet i år. Den underliggande efterfrågan på Casodex™ i USA är i stort sett oförändrad.

- Den globala försäljningen av Arimidex™ stimuleras av att indikationen utvidgats till att även omfatta adjuvant behandling vid tidig bröstcancer. Försäljningen utanför USA ökade med 41 procent. I USA ökade de totala förskrivningarna med 64 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den redovisade försäljningsökningen på 27 procent avspeglar lagerförändringar i grossistledet.

- Ensamrätten på marknaden i USA för Nolvadex™ löpte ut i februari, vilket åtföljdes av lanseringar av flera generiska produkter. Försäljningen i USA minskade med 71 procent.

- Försäljningen i USA av Faslodex™ uppgick till 22 MUSD under kvartalet, vilket avspeglar en stadig utveckling av användningen sedan introduktionen i maj förra året.

- Försäljningen av Iressa™ uppgick till 19 MUSD. Försäljningen ökade mycket snabbt under fjärde kvartalet 2002 efter introduktionen i Japan, och en viss minskning från denna nivå kunde förväntas när det uppdämda behovet tillgodosetts. Emellertid avspeglar den lägre försäljningen under första kvartalet i år även de nya förskrivningsanvisningar som infördes efter rapporter om interstitiell lungsjukdom (ILD) efter introduktionen.

- Registreringsansökan i Europa för Iressa™ vid behandling av lokalt framskriden eller metastaserande icke småcellig lungcancer inlämnades i februari. Beräknat slutdatum för granskningen av Iressa™ hos amerikanska FDA är den 5 maj, i enlighet med riktlinjerna i Prescription Drug User Fee Act (PDUFA).

CNS

	Första kvartalet		CER %
	2003	2002	
Seroquel™	444	329	+33
Zomig™	108	92	+13
Totalt	560	428	+28

- På marknaderna utanför USA ökade försäljningen av Seroquel™ med 79 procent, inklusive stark tillväxt i Japan.

- De totala förskrivningarna av Seroquel™ i USA ökade med 36 procent jämfört med första kvartalet 2002. Marknadsandelen för Seroquel™ har ökat trots att konkurrerande produkter introducerats och nådde i mars 18,4 procent. Försäljningen av Seroquel™ i USA ökade med 26 procent. Både i år och under första kvartalet föregående år skedde en viss lagerupphandling och lagernivåerna var över de normala vid kvartalets slut.

- Registreringsansökningar har inlämnats i USA och inom EU för användning av Seroquel™ vid behandling av maniska skov i samband med bipolär (manodepressiv) sjukdom.

- Försäljningen av Zomig™ ökade med 17 procent i USA och 6 procent i övriga världen. Försäljningen i USA överträffade den underliggande förskrivningsefterfrågan, både under första kvartalet i år och under motsvarande period föregående år.

Smärtlindring, infektion och övriga läkemedel

	Första kvartalet		CER %
	2003	2002	
Merrem™	74	67	+10
Diprivan™	136	111	+19
Lokalbedövningsmedel	101	96	-1
Totalt	377	342	+5

- Försäljningen av Diprivan™ i USA var 53 procent högre än under första kvartalet 2002 genom en kombination av marknadstillväxt och en påtaglig lagerupphandling inför förväntade prishöjningar.

Försäljning per marknad

	Första kvartalet		CER %
	2003	2002	
USA	2.470	2.383	+4
Europa	1.555	1.387	-2
Japan	243	172	+32
Övriga världen	467	404	+19

- Oavsett lagerförändringar i grossistledet bidrog den underliggande efterfrågan i USA till stark tillväxt för Nexium™, Toprol-XL™ och Seroquel™, vilket delvis kompenserade försäljningsbortfall på grund av generisk konkurrens.

- Försäljningen i Europa minskade med 2 procent. God volymtillväxt i Frankrike och Italien motverkades av prissänkningar i Italien och generisk konkurrens i Storbritannien. Nexium™, Symbicort™, Seroquel™, Casodex™ och Atacand™ var de viktigaste tillväxtprodukterna.

- Försäljningsökningen i Japan härrörde främst från onkologiprodukterna (en ökning med 35 procent) samt från Seroquel™ och Losec™.

Rörelseresultat

Försäljningen ökade med 4 procent. Rörelseresultatet minskade med 3 procent. Rörelsemarginalen minskade med 2,9 procentenheter, vilket nästan helt förklaras av frånvaron av vinster från avyttringar. Denna post inkluderade under motsvarande kvartal 2002 en vinst i samband med försäljningen av marknadsföringsrättigheterna i USA för Sular. Exklusive denna vinst skulle rörelsemarginalen för första kvartalet 2002 ha varit 26,8 procent av försäljningen, och rörelseresultatet första kvartalet 2003 skulle ha ökat med 8 procent.

De övriga komponenterna i rörelsemarginalen visade en nettoförbättring med 0,4 procentenheter, eftersom mindre ökningar av kostnaderna för FoU, marknadsföring och administration som procent av försäljningen (0,5 respektive 0,3 procentenheter) mer än väl uppvägdes av förbättringar av bruttomarginalen. Bruttomarginalen ökade med 1,2 procentenheter till 76 procent av försäljningen, genom en förbättrad produktmix och lägre andel betalningar till Merck.

Den svagare US-dollarn ökade försäljningen med 5 procent och rörelseresultatet med 1 procent, vilket minskade marginalen med omkring 0,7 procentenheter. För hela året beräknas valutaeffekterna i stort sett få en neutral inverkan på resultatet.

Under senare år har utfallet för första kvartalet påverkats av spekulativ upphandling från grossisternas sida inför förväntade prishöjningar. I slutet av första kvartalet 2003 beräknades lagernivåerna hos grossisterna ligga omkring 400 MUSD högre än normalt, vilket ska jämföras med 200 MUSD i slutet av första kvartalet 2002. De produkter som påverkas mest av detta under 2003 är Nexium™, Seroquel™, Toprol-XL™ och Atacand™. De höga lagernivåerna förväntas komma att omsättas under de närmaste två kvartalen utan att ge någon sammanlagd effekt på försäljningen för hela året.

Räntenetto

Ränteintäkterna under kvartalet uppgick till 21 MUSD. En högre likviditet kompenserade för den lägre avkastningen på placerade medel.

Skatter

Den effektiva skattesatsen för första kvartalet 2003 var 27,5 procent, jämfört med 27,0 procent för samma period 2002.

Kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen efter jämförelsepåverkande poster uppgick till 1,2 miljarder USD under första kvartalet, jämfört med 1,9 miljarder USD för motsvarande kvartal 2002. Den viktigaste förklaringen till denna skillnad är tidpunkten för betalningar till Merck (första kvartalet 2002 gynnades av att ingen sådan betalning gjordes) och kundfordringar uppkomna genom den starka försäljningen under första kvartalet. Under första kvartalet 2003 uppgick investeringarna till 0,3 miljarder USD, skatt betalades med 0,2 miljarder USD, och aktier återköptes för 0,1 miljarder USD. Därmed ökade de likvida tillgångarna med närmare 0,5 miljarder USD. De likvida tillgångarna vid kvartalets slut uppgick till 4,3 miljarder USD (3,8 miljarder USD under fjärde kvartalet 2002).

Återköp av aktier

Under kvartalet återköptes 4,04 miljoner aktier (med ett nominellt värde av 0,25 USD per aktie) för annullering, till ett sammanlagt värde av 129 MUSD.

Det totala antalet aktier som återköpts för annullering sedan programmet inleddes är nu 70,6 miljoner, till ett värde av 2.968 MUSD. Det totala antalet utestående aktier (per den 31 mars 2003) är 1.715 miljoner. Omkring 1,0 miljarder USD återstår nu enligt det tidigare presenterade återköpsprogrammet.

Planerade viktigare händelser

24 juli	Rapport för andra kvartalet och första halvåret 2003
2 oktober	Analytikermöte – Annual Business Review
23 oktober	Rapport för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2003

Tom McKillop
Koncernchef

Koncernens resultaträkning

Januari – mars	2003 $m	2002 $m
Omsättning	4,735	4,346
Kostnad för sålda varor	(1,1	(1,0
Distributionskostnader	(35)	(30)
Forsknings- och utvecklingskostnader	(782)	(697)
Marknadsförings- och administrationskostnader	(1,5	(1,3
Övriga rörelseintäkter	15	156
Rörelseresultat	1,272	1,297
Finansiella intäkter och kostnader netto	21	21
Resultat före skatt	1,293	1,318
Skatt	(356)	(356)
Resultat efter skatt	937	962
Minoritetens andel av resultatet	(5)	(4)
Periodens resultat	932	958
Vinst per aktie före jämförelsepåverkande poster	$0.54	$0.55
Vinst per aktie	$0.54	$0.55
Vinst per aktie efter utspädning	$0.54	$0.55
Vägt antal utestående aktier, genomsnitt (miljoner)	1,717	1,745
Antal utestående aktier efter utspädning, genomsnitt (miljoner)	1,718	1,747

Not: siffror inom parentes på sidorna 9-12 avser negativa tal.

Koncernens balansräkning

Per den 31 mars	2003 $m	2002 $m
Anläggningstillgångar	9,566	8,205
Omsättningstillgångar	12,929	11,754
Summa tillgångar	22,495	19,959
Kortfristiga skulder	(8,	(7,2
Omsättningstillgångar netto	4,783	4,534
Summa tillgångar minus kortfristiga skulder	14,349	12,739
Långfristiga skulder	(363)	(788)
Avsättningar	(1,	(1,4
Nettotillgångar	12,154	10,478
Eget kapital		
Eget kapital och minoritetens andel av eget kapital	12,154	10,478

Koncernens kassaflödesanalys

Januari – mars	2003 $m	2002 $m
Kassaflöde från rörelsen		
Rörelseresultat	1,272	1,297
Avskrivningar (inklusive avskrivningar på goodwill och övriga immateriella tillgångar)	272	227
(Ökning)/minskning av rörelsekapital och övriga ej kassapåverkande förändringar	(370)	409
Nettokassaflöde från rörelsen före jämförelsepåverkande poster	1,174	1,933
Utflöde hänförligt till jämförelsepåverkande poster	(12)	(28)
Nettokassaflöde från rörelsen	1,162	1,905
Avkastning på placeringar och finansiell förvaltning	(9)	(6)
Betald skatt	(252)	(54)
Kassaflöde från investeringar	(330)	(285)
Nettokassaflöde före förvaltning av likvida medel och finansiering	571	1,560
Nettoåterköp av aktier	(129)	(133)
Valutakursförändringar och övriga förändringar	13	(2)
Ökning av nettokassa för perioden	455	1,425
Nettokassa vid periodens början	3,844	2,867
Nettokassa vid periodens slut	4,299	4,292

Noter till delårsbokslutet

1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Resultatet för perioden januari – mars 2003 har upprättats i enlighet med brittiska redovisingsprinciper, UK GAAP. Tillämpade redovisningsprinciper beskrivs närmare i AstraZeneca-koncernens årsredovisning och Form 20-F för 2002.

Innehållet i delårsbokslutet utgör inte koncernens lagstadgade redovisning enligt paragraf 240 i Companies Act 1985. Den lagstadgade redovisningen gällande perioden januari – december 2002 kommer att inlämnas till aktiebolagsregistret efter AstraZenecas bolagsstämma. Revisionsberättelsen för denna redovisning var ren och innehöll inga uppgifter enligt paragraf 237 i Companies Act 1985.

Som ett led i AstraZenecas strävan att använda sig av bästa redovisningspraxis, har kassarabatter omklassificerats från kostnad sålda varor till omsättning för perioden januari – december 2002. Jämförelsetalen har omklassificerats och ytterligare information om produkter och geografisk indelning finns på AstraZenecas hemsida. Såväl omsättning som kostnad sålda varor har minskats med 75 MUSD under första kvartalet 2002. Varken resultat eller eget kapital har påverkats.

2 FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

	Första kvartalet 2003 $m	Första kvartalet 2002 $m	Tillväxt % Faktisk	Tillväxt % Fasta valutakurser
USA	2,470	2,383	4	4
Kanada	156	129	21	19
Nordamerika	2,626	2,512	5	5
Frankrike	329	263	25	9
Storbritannien	144	178	(19)	(27)
Tyskland	183	164	12	(3)
Italien	208	172	21	5
Sverige	79	64	23	3
Övriga Europa	612	546	12	(2)
Totalt Europa	1,555	1,387	12	(2)
Japan	243	172	41	32
Övriga världen	311	275	13	18
Totalt	4,735	4,346	9	4

3 FÖRSÄLJNING PER PRODUKT

	Världen				varav USA	
	Första kvartalet 2003 $m	Första kvartalet 2002 $m	Faktisk tillväxt %	Tillväxt fasta valuta-kurser %	Första kvartalet 2003 $m	Faktisk tillväxt %
Mage/tarm:						
Losec	692	1,192	(42)	(45)	28	(60)
Nexium	835	347	141	136	669	135
Övrigt	18	13	38	30	8	100
Totalt mage/tarm	1,545	1,552	-	(3)	964	(5)
Hjärta/kärl:						
Zestril	108	277	(61)	(64)	20	(89)
Seloken	368	231	59	56	285	76
Atacand	206	149	38	31	102	44
Plendil	110	106	4	(1)	39	(9)
Tenormin	84	94	(11)	(14)	13	(41)
Crestor	3	-	n/m	n/m	-	-
Övrigt	90	89	1	(9)	4	(33)
Totalt hjärta/kärl	969	946	2	(3)	463	(4)
Andningsvägar:						
Pulmicort	251	227	11	6	133	27
Rhinocort	90	63	43	40	68	58
Symbicort	122	54	126	102	-	
Accolate	31	32	(3)	(3)	23	5
Oxis	31	31	-	(10)	-	-
Övrigt	38	35	9	-	-	-
Totalt andningsvägar	563	442	27	20	224	32
Onkologi:						
Zoladex	193	187	3	(2)	42	(9)
Casodex	189	123	54	44	60	100
Nolvadex	61	140	(56)	(57)	31	(71)
Arimidex	93	65	43	35	33	27
Iressa	19	-	n/m	n/m	-	-
Faslodex	22	-	n/m	n/m	22	n/m
Övrigt	4	5	(20)	(20)	-	-
Totalt onkologi	581	520	12	6	188	(10)
CNS:						
Seroquel	444	329	35	33	360	26
Zomig	108	92	17	13	69	17
Övrigt	8	7	14	14	2	-
Totalt CNS	560	428	31	28	431	24
Smärtlindring, infektion och övriga läkemedel:						
Diprivan	136	111	23	19	81	53
Merrem	74	67	10	10	13	(13)
Lokalbedövningsmedel	101	96	5	(1)	20	(9)
Övriga läkemedel	66	68	(3)	(13)	17	(6)
Totalt smärtlindring, infektion och övriga läkemedel	377	342	10	5	131	21

Salick Health Care	65	54	20	20	65	20
Astra Tech	44	34	29	8	3	50
Marlow Foods	31	28	11	-	1	-
Totalt	4,735	4,346	9	4	2,470	4

n/m ej meningsfullt

Aktieägarinformation

RAPPORTDAGAR OCH MÖTEN 2003

Bolagsstämma	30 april
Rapport för andra kvartalet och första halvåret 2003	24 juli
Analytikermöte – Annual Business Review	2 oktober
Rapport för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2003	23 oktober

UTDELNING

Utdelningen för andra halvåret 2002 utbetalades den 7 april 2003 (i Sverige, Storbritannien och USA) till de aktieägare som var registrerade den 21 februari 2003. Aktien handlades exklusive rätt till utdelning på börserna i London och Stockholm från och med den 19 februari 2003. Amerikanska depåbevis handlades exklusive rätt till utdelning på New York-börsen från samma datum.

Framtida utdelningar kommer normalt att utbetalas enligt följande:

Första halvåret	Meddelas i slutet av juli och utbetalas i oktober.
Andra halvåret	Meddelas i januari och utbetalas i april.

VARUMÄRKEN

Följande produkt- och varumärkesnamn i delårsrapporten tillhör AstraZeneca-koncernen:

Accolate Arimidex Astra Tech Atacand Casodex Crestor Diprivan Exanta Faslodex Iressa Losec Merrem Nexium Nolvadex Oxis Plendil Prilosec Pulmicort Pulmicort Respules Rhinocort Rhinocort Aqua Seloken Seroquel Symbicort Tenormin Toprol-XL Zestril Zoladex Zomig

ADRESSER VID KORRESPONDENS

Registrerings- och överlåtelsekontor	**Depåbank för amerikanska depåbevis**	**Huvudkontor**	**Värdepapperscentralen**
The AstraZeneca Registrar Lloyds TSB Registrars The Causeway Worthing West Sussex BN99 6DA Storbritannien Tel: +44 870 600 3956	JPMorgan Chase Bank PO Box 43013 Providence, RI 02940-3013 USA Tel: +1 781 575 4328	AstraZeneca PLC 15 Stanhope Gate London W1K 1LN Storbritannien Tel: +44 20 7304 5000	VPC AB Box 7822 S-103 97 Stockholm Tel: 08 402 9000

RISKER BETRÄFFANDE FRAMÅTRIKTADE KOMMENTARER

För att uppfylla kraven enligt ”Safe Harbor provisions” intagna i ”United States Private Securities Litigation Reform Act” från 1995, lämnar AstraZeneca följande information. Denna delårsrapport innehåller framåtriktad information om AstraZeneca vad beträffar koncernens ekonomiska förutsättningar, verksamhet och rörelseresultat. Framåtriktade kommentarer och prognoser innebär naturligen risker och osäkerheter eftersom de relaterar till och är beroende av framtida händelser och omständigheter. Det finns flera faktorer som kan leda till att det faktiska resultatet och utvecklingen väsentligt avviker från vad som uttryckts eller antytts i dessa framåtriktade kommentarer. Dessa faktorer inkluderar bland annat risken att patenträttigheter eller ensamrätt till marknadsföring och varumärkesrättigheter löper ut eller förloras, valutakursfluktuationer, risken att forsknings- och utvecklingsverksamheten inte resulterar i nya produkter som ger kommersiell framgång, konkurrenspåverkan, prissänkningar och prisregleringar, skatterisker, risker för omfattande produktansvarskrav, påverkan av att tredje part misslyckas med att leverera varor och tjänster, risk för försening av nya

produktlanseringar, svårigheterna att erhålla och bibehålla myndigheters godkännande för produkter och risker för miljöansvar.
.