

6.5.2003

Grand Prix:n virallinen sponsori

Maailmankuulu australialaisolut Foster's myyntiin Hartwallin kautta

Maailmankuulu australialaisolut Foster's on toukokuusta alkaen myynnissä Suomessa Hartwallin kautta. Foster's on yksi maailman suurimmista olutmerkeistä ja sen suosio kasvaa yhä ympäri maailman. Suomalaisiakin kiinnostaa Foster'sin kansainvälinen tyyli ja rento australialaisuus. Entuudestaan Foster's tunnetaan formulamaailmasta Grand Prix:n virallisena sponsorina.

Foster'sia myydään yli 150 maassa ja se on yksi maailman tunnetuimmista olutmerkeistä. Brandin markkinoinnista kansainvälisesti vastaa Foster's Brewing International, joka on osa australialaislähtöistä, globaalia juoma-alan yritystä Foster's Groupia. Euroopassa Hartwallin emoyhtiö Scottish & Newcastle valmistaa, jakelee ja markkinoi Foster's-olutta lisenssillä. Foster's on Länsi-Euroopan seitsemänneksi ja koko Euroopan yhdeksänneksi myydyin olut.

"Foster's tulee nyt tosissaan Suomen markkinoille Hartwallin ja Scottish & Newcastlen yhteistyönä. Foster'sin maailmanlaajuinen suosio on nostanut sen globaaliksi olutmaailman brandi-ikoniksi, joka saadaan kattavaan valtakunnalliseen jakeluun nyt myös Suomessa", markkinointijohtaja **Esa Rautalinko** Hartwallilta kertoo.

"Olemme iloisia yhteistyöstä Hartwallin kanssa Suomessa", sanoo Andy Hall, Foster'sin varatoimitusjohtaja vastualueenaan Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka. "Olemme vakuuttuneita, että Hartwallin tähänastiset ansiot ja ammattitaito ovat hyvä pohja Foster'sin lanseeraukselle Suomessa."

"Foster'silla on sekä kansainvälisiä näyttöjä että ainutlaatuista persoonallisuutta, joiden avulla se menestyy myös Suomessa. Foster's-brandin ydin – rento australialaisuus, hauskanpito ja huoleton elämänasenne – puree varmasti myös Suomessa. Suomalaisilla ja Foster'silla on myös samankaltainen intohimoinen suhde Formula 1:een", Hall kertoo.

Moderni olut menevälle kuluttajalle

Vuodesta 1997 Foster'sin myynti on kasvanut maailmanlaajuisesti 40 prosenttia. Iso-Britanniassa Foster'sin myynti on kasvanut samassa ajassa 61 prosenttia. Foster's onkin Iso-Britannian toiseksi myydyin olut litroissa mitattuna. Lontoon alueella se on ollut myyntiykkönen kymmenen vuoden ajan. Yhteistyössä S&N:n kanssa olut on lanseerattu myös Ranskaan, Belgiaan, Hollantiin, Kreikkaan ja Portugaliin viimeisen 18 kuukauden aikana.

"Foster's kasvaa vauhdilla globaalisti ja kansainväliset merkit vetoavat yhä enemmän suomalaisiin. Kuluttajat vaativat myös kotimaassa tuotteita, joihin ovat tutustuneet ulkomaanmatkoillaan. Erityisesti Foster'sin kansainvälinen tyyli vetoaa nuorekkaisiin aikuisiin", Rautalinko kertoo.

"Laajennamme ja kansainvälistämme olutmerkkivalikoimaamme entisestään. Markkinoilla on selkeästi kysyntää tälle ainutlaatuiselle australialaisoluella, joka henkii rentoa ja positiivista asennetta australialaisella huumorilla höystettynä. Maailmalla olut tunnetaan No Worries – sloganista", Rautalinko jatkaa.

Foster's on hyvänmakuinen ja virkistävä lager-olut, joka sopii hyvin suomalaiseen makuun. Alkoholia oluessa on 4,5 til-%. Suomeen tuotava olut valmistetaan ja pullotetaan Berkshireen panimolla Readingin kaupungissa Englannissa. Se on voittanut neljä kultamitalia arvostetussa International Brewing Awards –kilpailussa, viimeksi vuonna 2002.

Grand Prix:n näkyvin olutmerkki

Foster's on tehnyt yhteistyötä Formula 1:n Grand Prix:n kanssa lähes 20 vuoden ajan. Nykyään Foster's on maailmanlaajuisesti Grand Prix:n virallinen yhteistyökumppani ja sen nimissä ovat Australian, San Marinon ja Britannian Grand Prix't.

Foster'sin Grand Prix –yhteistyöhön kuuluvat myös Foster's Grid Girls'it. Foster's Grid Girls'eillä on kunnia pitää starttipaikan näyttötaulua kuljettajien lähtöruuduissa. Toistaiseksi Foster's Grid Girl –kilpailuja on järjestetty vain Australiassa, mutta tulevana syksynä Hartwall tuo kilpailun myös Suomeen.

Hartwall järjestää yhdessä ravintoloiden kanssa syksyllä 2003 Foster's Grid Girl -kiertueen Suomen suurimmissa kaupungeissa. Osakilpailuja on kahdeksan ja niiden voittajat pääsevät vuodenvaihteessa järjestettävään finaaliin. Kilpailun voittaja pääsee Foster's Grid Girliksi vuonna 2004 Foster's British Grand Prix:hin.

Foster'sia myydään Suomessa 0,5 litran pantillisissa tölkeissä sekä 0,33 litran pitkäkaulaisessa lasisessa kertapullossa. HIT-hanassa olutta myydään suurimpien kaupunkien ravintoloissa. HIT-hana (Head Injection Tap) on Scottish & Newcastle'n patentoima innovatiivinen hana, jonka ansiosta oluen pinnalle muodostuu tiivis, kestävä vaahto.

Lisätietoja: Oyj Hartwall Abp, markkinointijohtaja Esa Rautalinko, puh. (09) 540 2280, markkinointipäällikkö Walter Himanen, puh. (09) 540 2377, walter.himanen@hartwall.fi tai tiedottaja Tuija Kleimola, tuija.kleimola@hartwall.fi, puh. (09) 540 2595.

Kuvat: <http://kuvapankki.hartwall.fi>