

Pressmeddelande

Pressmeddelande

Pressmeddelande



Stockholm 990423

Den nya internationella märkningen av ”djurvänlig kosmetika” lanseras i Sverige i samband med Försöksdjurens Dag den 24 april

Den 24 april är det Försöksdjurens Dag. The Body Shop passar denna dag på att tillsammans med *Nordiska Samfundet Mot Plågsamma Djurförsök* och *Stiftelsen Forskning Utan Djurförsök*, lansera den nya internationella märkningen som garanterar att varken produkter eller ingredienser testats för kosmetika på djur.

Den nya märkningen är framtagen av några av världens största djurrättsorganisationer i samarbete med *The European Coalition to End Animal Experiment* och *The Coalition for Consumer Information on Cosmetics*. Symbolen med den skuttande kaninen ska underlätta för konsumenten att hitta produkter helt fria från djurtester.

Endast de som uppfyller kraven i *The International Standard for not tested on animals* får ansöka om den nya märkningen. The Body Shop är det första företaget som får använda logon.

S l u t

The Body Shop har länge arbetat för att få ett stopp på djurtester inom kosmetikaindustrin. 1994 drev företaget en mycket uppmärksam kampanj i Europa för att få igenom ett förbud av djurtester på kosmetika inom EU. En namninsamling som fyra miljoner människor deltog i, lämnades hösten 1994 över till Jacques Santer i Bryssel. Ett steg i positiv riktning är att England har infört ett förbud mot såväl djurtestade kosmetiska ingredienser som slutprodukter.

För ytterligare information kontakta informationsansvarig Cecilia Hartzell, The Body Shop,