

Delårsrapport

2003-01-01 – 2003-03-31



- Rörelsens intäkter uppgick till 429,7 Mkr (482,8), en minskning med 11,0 procent.
- Rörelseresultatet blev –17,6 Mkr (2,5).
- Resultat efter finansnetto var –19,2 Mkr (2,0).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 33,9 procent (31,5).
- Rörelsemarginalen var –4,1 procent (0,5).
- Resultat per aktie blev –1,53 kr (0,11).
- Ytterligare kostnadsbesparingar kommer att genomföras.
- Antalet egna butiker har sedan årsskiftet ökat med 10 och uppgår till 89 av totalt 278.

Utvecklingen i sammandrag

	Q1 2003	Q1 2002	2002*	1 april 2002 - 31 mars 2003*
Rörelsens intäkter, Mkr	429,7	482,8	1 820,1	1 767,0
Rörelseresultat, Mkr	-17,6	2,5	-66,7	-86,9
Resultat efter finansnetto, Mkr	-19,2	2,0	-71,5	-92,8
Bruttovinstmarginal, %	33,9	31,5	34,1	34,9
Resultat per aktie, kr	-1,53	0,11	-5,92	-7,56
Antal butiker	278	274	283	e. m.
varav egna	89	66	79	e. m.

* Inklusive jämförelsestörande poster om totalt 65,2 Mkr.

Marknad

Den totala klädhandeln i Sverige, som är JCs viktigaste marknad, ökade under perioden januari till mars 2003 med 3,5 procent i löpande priser.

Försäljning

Koncernens intäkter under perioden minskade med 11,0 procent till 429,7 Mkr (482,8), varav 169,9 Mkr (144,9) utgör försäljning i egna butiker. Minskningen av intäkterna beror främst på en förändrad periodisering av varuleveranserna mellan första och andra kvartalet jämfört med tidigare år.

Försäljningen till konsument i JCs egna butiker och franchisebutiker under perioden uppgick till 510,8 Mkr (513,0), vilket är en minskning med 0,4 procent mot föregående år. Försäljningen i egna butiker utgör 33,3 procent (28,2) av den totala försäljningen till konsument. I jämförbara enheter minskade koncernens försäljning till konsument med 4 procent jämfört med föregående år.

Försäljningsminskningen har påverkats av stängningen av den danska verksamheten och den pågående avvecklingen av sex butiker i Tyskland.

I Sverige, JCs största marknad, ökade försäljningen under perioden med 1,3 procent och den svenska marknaden svarade under perioden för cirka 78 procent (77) av JCs totala försäljning till konsument.

Försäljning till konsument per geografisk marknad, Mkr	jan-mars 2003	jan-mars 2002	jan-dec 2002
Sverige	398	393	1 857
Norge	80	80	404
Tyskland	18	25	108
Finland	15	13	64
Danmark	0	2	4
Totalt	511	513	2 437

Försäljning till konsument per koncept, Mkr	jan-mars 2003	jan-mars 2002	jan-dec 2002
Jeans & Clothes	307	314	1 456
Boys & Girls	99	104	501
Brothers	67	65	332
Sisters	38	30	148
Totalt	511	513	2 437

Resultat

JCs bruttovinstmarginal ökade under det första kvartalet 2003 till 33,9 procent (31,5) främst till följd av ett ökat antal egna butiker jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för den säsongsmässigt svaga perioden januari–mars 2003 blev –17,6 Mkr (2,5), främst beroende på koncernens lägre intäkter. Därtill har resultatet påverkats negativt av försvagningen i den norska kronan samt även av att egna varumärken utgjort en mindre andel av försäljningen jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen sjönk under perioden till –4,1 procent (0,5).

Resultatet efter finansiella poster för perioden januari–mars 2003 blev –19,2 Mkr (2,0).

Säsongsvariationer

JCs försäljning och resultat varierar, i likhet med klädbranschen som helhet, kraftigt under året. Kostnadsmassan för koncernen är relativt konstant över kvartalen, medan intäkterna varierar. Säsongsvariationen gör att de första två kvartalen är JCs svagaste vad gäller såväl försäljning som resultat. Tredje och fjärde kvartalet är de starkaste.

Åtgärdsprogram

Sedan november 2002 pågår ett omfattande åtgärdsprogram för att förbättra koncernens resultat. Programmet omfattar åtgärder beträffande butiksbestånd, konceptinnehåll, sortiment och marknadskommunikation. Ytterligare åtgärder för att sänka koncernens kostnader kommer att vidtas.

Under det första kvartalet 2003 har 3 JC-, 7 Brothers- och 3 Sistersbutiker tillträtts. Vidare har 3 egna butiker och 2 franchisebutiker lagts ned. Av dessa ingår två butiker i Tyskland. Inga butiker har sålts under perioden. Detta innebär att antalet egna butiker är 89 (66) av totalt 278 (274).

Resterande förändringar i omstruktureringen av butiksnätet beräknas vara genomförda under andra kvartalet 2003.

Investeringar

Under perioden har investeringar gjorts med 38,7 Mkr (16,1). Huvuddelen avser investeringar i förvärv, 33,9 Mkr (5,2), samt nyetableringar och ombyggnader av butiker, 0,4 Mkr (7,8).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet före investeringar var –63,7 Mkr (–37,1). Efter investeringar var kassaflödet –104,7 Mkr (–52,5) och med hänsyn till finansieringsverksamheten –19,6 Mkr (–11,1).

Likvida medel uppgick till 15,0 Mkr (68,4) vid periodens slut och outnyttjad checkkredit uppgick till 103 Mkr.

Koncernens egna kapital har under perioden påverkats av förlusten –14,2 Mkr (1,1), valutaomräkningsdifferens på 0,4 Mkr och uppgår till 424,6 Mkr (503,7).

Anställda

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 623 (544) varav 402 (327) kvinnor. Av de anställda finns 462 (380) i Sverige. Ökningen i antalet anställda förklaras av butiksförvärv.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 352,7 Mkr (403,5) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 10,3 Mkr (28,3). Periodens investeringar uppgick till 4,6 Mkr (0,5).

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som används i den senaste årsredovisningen.

Mölnlycke den 6 maj 2003

JC AKTIEBOLAG (publ)

Thommy Nilsson
VD och koncernchef

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Thommy Nilsson, VD och koncernchef, telefon 0709-172375.

Resultaträkning koncernen (tkr)

Rörelsens intäkter	3 mån jan-mars 2003	3 mån jan-mars 2002	12 mån apr-mars 2002/03	12 mån jan-dec 2002
Nettoomsättning	403 240	453 525	1 648 613	1 698 898
Övriga rörelseintäkter	26 488	29 230	118 413	121 155
Intäkter	429 728	482 755	1 767 026	1 820 053
Rörelsens kostnader				
Varor	-283 876	-330 446	-1 152 691	-1 199 261
Bruttovinst	145 852	152 309	614 335	620 792
Övriga externa kostnader	-93 527	-85 432	-409 886	-401 791
Personalkostnader	-56 045	-52 313	-227 544	-223 812
Avskrivningar	-13 923	-12 048	-63 784	-61 909
Rörelseresultat	-17 643	2 516	-86 879	-66 720
Finansnetto	-1 534	-477	-5 879	-4 822
Resultat efter finansnetto	-19 177	2 039	-92 758	-71 542
Skatt	4 952	-983	22 527	16 592
Nettoresultat	-14 225	1 056	-70 231	-54 950
Antal aktier vid periodens slut	9 286 970	9 286 970	9 286 970	9 286 970
Resultat per aktie	-1,53 kr	0,11 kr	-7,56 kr	-5,92 kr
Resultat per aktie efter full utspädning	-1,47 kr	0,11 kr	-7,26 kr	-5,69 kr

Nettoomsättning, Mkr jan-mars	Sverige	Övriga marknader	Elim.	Totalt
Extern försäljning 2003	310 092	93 148	-	403 240
Intern försäljning 2003	127 520	17 157	-144 677	0
Totalt 2003	437 612	110 305	-144 677	403 240
Extern försäljning 2002	351 150	102 375	-	453 525
Intern försäljning 2002	111 802	12 054	-123 856	0
Totalt 2002	462 952	114 429	-123 856	453 525

Resultat per marknad, Mkr jan-mars	Sverige	Övriga marknader	Totalt
2003	-9 551	-9 626	-19 177
2002	8 834	-6 795	2 039

Investeringar & avskrivningar per land jan-mars	Sverige	Övriga marknader	Totalt
Investeringar	38 681	9	38 690
Avskrivningar	-10 237	-3 686	-13 923

Balansräkning koncernen (tkr)

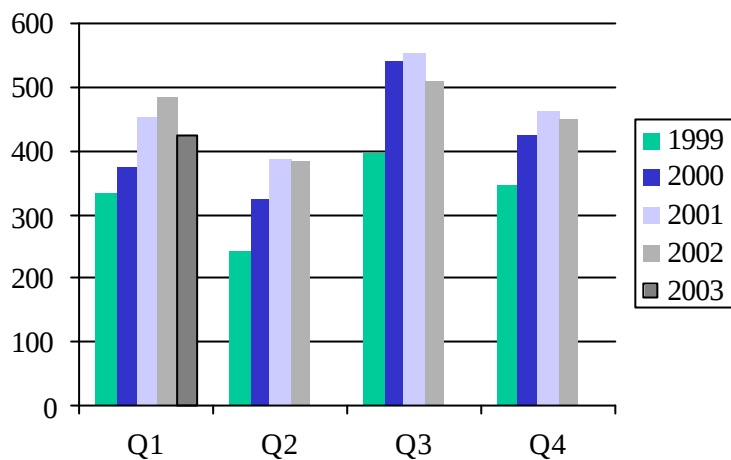
Tillgångar	31 mars 2003	31 mars 2002	31 dec 2002
Immateriella anläggningstillgångar	156 198	119 349	132 208
Materiella anläggningstillgångar	93 360	111 529	96 401
Finansiella anläggningstillgångar	17 361	13 301	16 749
Varulager	222 851	214 884	217 929
Kundfordringar	169 150	186 623	113 191
Övriga fordringar	100 959	106 092	73 435
Likvida medel	15 031	68 437	34 672
Summa tillgångar	774 910	820 215	684 585
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	424 615	503 694	438 418
Avsättningar	30 070	32 034	55 813
Långfristiga skulder	96 285	68 315	37 413
Kortfristiga skulder	223 940	216 172	152 941
Summa eget kapital och skulder	774 910	820 215	684 585

Koncernens kassaflöde (tkr)

	3 mån jan-mars 2003	3 mån jan-mars 2002	12 mån apr-mars 2002/03	12 mån jan-dec 2002
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital och investeringar	-32 711	6 620	-26 295	13 036
Rörelsekapitalförändring	-30 993	-43 755	32 003	19 241
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-63 704	-37 135	5 708	32 277
Investeringar, netto	-41 014	-15 338	-97 394	-71 718
Kassaflöde efter investeringar	-104 718	-52 473	-91 686	-39 441
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	85 077	41 364	38 280	-5 433
Periodens kassaflöde	-19 641	-11 109	-53 406	-44 874
Likvida medel vid periodens början	34 672	79 546	68 437	79 546
Likvida medel vid periodens slut	15 031	68 437	15 031	34 672

Rörelseintäkter per kvartal

Mkr



Nyckeltal

	3 mån jan-mars 2003	3 mån jan-mars 2002	12 mån apr-mars 2002/03	12 mån jan-dec 2002
Bruttovinstmarginal	33,9 %	31,5 %	34,8 %	34,1 %
Rörelsemarginal	-4,1 %	0,5 %	-4,9 %	-3,7 %
Nettomarginal	-4,5 %	0,4 %	-5,3 %	-3,9 %
Räntabilitet på eget kapital 12 månader	Neg	4,8 %	Neg	Neg
Soliditet	54,8 %	61,4 %	54,8 %	64,0 %
Antal aktier vid periodens slut	9 286 970	9 286 970	9 286 970	9 286 970
Resultat per aktie	-1,53 kr	0,11 kr	-7,56 kr	-5,92 kr
Resultat per aktie efter full utspädning	-1,47 kr	0,11 kr	-7,26 kr	-5,69 kr
Eget kapital per aktie	45,72 kr	54,24 kr	45,72 kr	47,21 kr
Eget kapital per aktie efter full utspädning	43,90 kr	52,12 kr	43,90 kr	45,37 kr

Antal anställda

	31 mars 2003	31 mars 2002	31 dec 2002
Genomsnittligt antal	623	544	579
Varav män	221	217	222
Varav kvinnor	402	327	357

Antal butiker

	31 mars 2003		31 mars 2002		31 december 2002	
	Totalt	Egna	Totalt	Egna	Totalt	Egna
Sverige	216	57	205	37	217	45
Norge	45	15	47	7	47	15
Tyskland	10	10	12	12	12	12
Finland	7	7	7	7	7	7
Danmark	0	0	3	3	0	0
Totalt	278	89	274	66	283	79

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari–juni
Delårsrapport januari–september
Bokslutskommuniké för 2003

15 augusti 2003
22 oktober 2003
februari 2004



JC Aktiebolag (Publ.) SE-435 85 Mölnlycke, Sweden
Tel +46 31 334 50 00 Fax +46 31 334 52 90 www.jc.se E-mail info@jc.se
Styrelsens säte Borås Org.nr 556468-8991
JC Jeans & Clothes, JC Boys & Girls, Brothers, Sisters

Kort om JC

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC har 4 koncept; Jeans & Clothes, Boys & Girls, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om cirka 5 procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland och Tyskland. Antalet butiker uppgick per den 31 mars 2003 till 278 (274). JC äger 89 (66) butiker medan resterande butiker ägs av franchisetagare.

JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Koncernens intäkter under perioden uppgick till 429,7 Mkr. Motsvarande siffror för 2002 var 482,8 Mkr.

Försäljningen till konsument i egna butiker och franchisebutiker under året uppgick till 510,8 Mkr, en minskning med 0,4 procent mot föregående år. Motsvarande siffror för 2002 var 513,0 Mkr.